

证券代码：002787

证券简称：华源控股

公告编号：2025-030

苏州华源控股股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施权益分派时的公司总股本剔除届时回购专户股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华源控股	股票代码	002787
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵娜	杨彩云	
办公地址	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街 199 号华源创新中心 20 幢	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街 199 号华源创新中心 20 幢	
传真	0512-86872990	0512-86872990	
电话	0512-86872787	0512-86872787	
电子信箱	zqb@huayuan-print.com	zqb@huayuan-print.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务

公司主营业务为包装产品的研发、生产及销售，金属包装业务具备从产品工艺设计、模具开发、CTP 制版、平整剪切、涂布印刷、产品制造到设备研制等全产业链的生产、技术与服务能力；塑料包装业务同时具有注塑和吹塑的量化生产能力，是国内包装领域为数不多拥有完整业务链的技术服务型企

业。在化工罐领域，公司已发展成为国内较具规模和盈利能力的企业之一。公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等，目前公司已逐步布局食品包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户，并针对客户需求做了大量研发工作，投入大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上，已建立起国际一流食品安全管控体系，参与并主导多项国际、国内标准。随着目前产能的逐步释放，及新客户的不

断开拓，食品包装将成为公司新的利润增长点，未来公司还将加大在食品领域的研发和产能投入，并在更广阔的市场领域占据优势地位。食品罐属于金属包装一个重要分支，侧重于产品风味及货架期的延长，随着消费群体对生活条件的日益升级，对食品安全的重视，对食品便利性和中西饮食融合的需求，以及国内家庭养宠渗透率的提升。罐头食品逐渐成为餐饮、家庭、预制菜和宠物食品等领域的重要组成部分。新的应用场景出现随之而来会衍生出食品金属包装的增量市场，专注市场，未来可期。

报告期内，公司主营业务及主要经营模式未发生重大变化。根据中国证监会 2012 年颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所从事的金属包装及相关业务属于 C33 金属制品业；按照国民经济行业分类，公司主营业务属于金属包装容器制造业。根据中国包装联合会的划分，公司属于包装行业下的金属包装，细分行业则为化工品金属包装。公司所从事的塑料包装及相关业务属于 C29 橡胶和塑料制品业，根据《国民经济行业分类与代码》，所属行业为 C2926 塑料包装箱及容器制造。

2023 年，基于在金属包装领域的长远发展及发展战略考虑，公司业务新增电池精密结构件。电池精密结构件封装壳体也隶属于金属包装，封装壳体作为电芯内活性物质与外界全生命周期的屏障，是各类电池的重要组成部分。随着电池应用场景不断拓宽，尤其是近年来电动工具、电动轻型车、电动汽车、新型储能等应用的兴起，封装壳体的市场容量呈现显著增长。随着电池能量密度的提升，电池精密结构件对电池安全性的保障显得愈发重要，高端电池结构件市场仍有巨大增长潜力。

公司坚持自主创新，以市场为导向，通过技术开发提升产品性价比，积极响应客户的服务需求，持续改进包装产品全过程的生产与服务方式，完善业务链各环节的技术工艺，确保为客户提供优质产品。

（二）公司的主要产品及用途

主要产品	说明
化工罐	主要用于化学颜料、油漆及润滑油等产品的包装，公司主导产品。未来公司将通过扩建产能，自主研发和对现有生产线进行柔性自动化改造等方式不断改善产品质量和提高生产线的适应性，满足客户日益增长的需求，提高市场份额。
食品包装	<p>公司食品类包装容器主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁，其中金属盖主要用于蔬菜、果酱和调味品等食品的包装配套。金属盖在公司收入的占比逐步提高。公司设立后初期金属盖为主要业务之一，积累了丰富的经验和优良的技术，未来公司将以此为依托，稳步拓展金属盖业务，力争将该项业务发展成为公司的重要业务之一。</p> <p>食品罐主要用于奶粉、营养粉和调味品以及果蔬、肉类、水产等各类加工食品的包装。目前公司在食品罐生产设备技术改造、工艺设计方面已基本成熟，并获得订单开始小批量生产，从而实现公司的多元化发展，提高公司的抗风险能力。</p> <p>食品包装印涂铁主要为各类金属包装产品配套印涂各种图案。由于金属包装品种规格多、印刷质量要求高，对印刷技术的掌握及管理要求非常高，公司在降低印刷工艺成本、提高产品质量等方面积累了丰富的经验，申请了多项相关专利，目前该业务已发展成为公司主要利润来源之一。</p>
注塑包装	塑料桶是目前普遍使用的包装产品，与金属容器同为化学颜料、油漆等内容物的良好包装产品。塑料桶具有优良的密封性能、承载性能和防伪性能，及良好的储存和运输安全性能。瑞杰科技产品主要满足润滑油行业、涂料行业、粘合剂行业、化工行业、食品行业等产品包装需求，具有广阔的市场空间。
吹塑包装	主要满足润滑油行业、食品行业、化工行业等产品包装需求，拓展领域较广；未来可以向

	日用化学品小包装瓶行业进行延伸。
精密结构件	电池精密结构件封装壳体也隶属于金属包装，封装壳体作为电芯内活性物质与外界全生命周期的屏障，是各类电池的重要组成部分。

（三）经营模式

1、采购模式

公司对于马口铁、塑料颗粒等金属包装、塑料包装主要原材料，采用集中采购模式，而对于其他低值易耗品、零部件等辅助材料则采用需求部门请购方式。

2、生产模式

公司生产模式为“以销定产+计划储备”，灵活应对市场需求。

3、销售模式

公司一般与主要客户签有长期供货框架合同，在此合同框架下根据客户具体下达的订单组织生产和销售；其余一般客户则根据其即时下达的订单组织生产和销售。

4、研发模式

公司重视研发工作，为研发活动提供了良好的条件，目前公司拥有独立的研发办公场所，根据市场发展趋势和技术发展趋势两方面制定研发战略。

5、盈利模式

公司凭借自身的技术实力，多年制造经验和良好信誉，通过技术创新，持续改进产品质量，向客户提供性能稳定，品质可靠的化工罐和其他金属包装、塑料包装产品，并通过提供优质的技术支持为产品的销售提供保障，从而获得收入并实现盈利。

（四）业绩驱动因素

1、良好的市场前景

随着我国国民经济发展、城市化进程加快及制造业规模的不断扩大和创新体系的日益完善，包装工业在服务国家战略、适应民生需求、建设制造强国、推动经济发展等方面，发挥着越来越重要的作用和影响。包装行业未来发展前景良好。

2、稳定的客户资源

公司市场定位较为明确，在金属包装领域坚持走高端路线，形成了长期稳定的高端客户群体，主要客户立邦、阿克苏、佐敦、嘉宝莉、艾仕得等均为国际国内大型化工涂料企业。在与这些高端客户合作的过程中，相关客户对供应商全面、严格的审核要求促进公司在各方面不断学习、提高，受益于此，公司逐步在市场上树立起良好的品牌形象，自公司成立以来主营业务一直保持持续稳定增长的态势，报告期内公司高端客户群体得到进一步稳固。

公司塑料包装业务主要客户有壳牌、美孚、胜牌、大联石油化工、汉高等多家国内外知名企业，并且公司已建立了成熟的产品运营机制，在品牌和产品营销上积累了丰富的经验。

食品包装方面，公司自 2014 年以来已经陆续向彩印铁、瓶盖、食用油等客户供货，相关客户主要包括奥瑞金、娃哈哈、美佳渔业、迈大、旺旺等，市场前景良好。

3、良好的新客户开拓能力

公司在技术、质量、设备、管理及高端客户服务等多方面已形成较为明显的核心竞争优势，多年来秉承“关注伙伴、共同成长”、“成就客户、创业创新、诚信正直、多元共赢”的经营理念，坚持自主创新、积极进取，坚持为高端客户提供优质产品及服务，目前已发展成为所在行业中高端产品的主要生产企业之一。在国内化工罐行业和塑料包装行业，公司具有开拓新客户的比较优势。

4、成熟的生产技术

公司一直专注于金属包装产品的研发及生产，积累了丰富的丰富经验，关键生产环节技术水平领先国内同行。并购瑞杰科技之后，公司也拥有了塑料包装产品的研发及生产技术。公司现拥有多项发明专利，专利技术涵盖了金属包装行业以及塑料包装行业各个生产环节，在行业内拥有明显的技术领先优势。公司在强调自主创新的同时，积极开展对外交流与合作：与江南大学建立了长期的科研合作关系，同时与日本东洋制罐株式会社建立了技术交流机制，并且与常州大学签署产学研协议，“校企合作，产学双赢”。

5、良好的上下游合作关系

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。在金属包装主要原材料马口铁方面，公司与中国首钢集团等马口铁供应商签订了战略合作协议，获得优惠的采购价格。在塑料包装主要原材料塑料颗粒方面，供应商均为国内知名的、与瑞杰科技地理位置接近的行业龙头企业，如沙伯基础（上海）商贸有限公司、中海壳牌石油化工有限公司等。从下游市场看，由于公司产品规格齐全、质量优秀、供货稳定性高，与客户沟通渠道畅通，具有一定议价和成本转移能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,825,211,922.80	2,745,578,129.10	2.90%	2,781,551,354.56
归属于上市公司股东的净资产	1,839,477,001.16	1,640,754,073.18	12.11%	1,516,061,880.69
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,449,258,799.69	2,410,777,067.46	1.60%	2,264,254,673.89
归属于上市公司股东的净利润	70,736,952.94	8,431,143.66	739.00%	10,941,327.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,296,996.91	4,065,664.12	1,358.48%	-55,424,997.10
经营活动产生的现金流量净额	204,238,629.98	152,843,291.29	33.63%	373,124,288.38
基本每股收益（元/股）	0.22	0.03	633.33%	0.03
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.03	633.33%	0.03
加权平均净资产收益率	4.28%	0.56%	3.72%	0.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	580,878,687.46	651,203,500.62	647,027,558.80	570,149,052.81
归属于上市公司股东的净利润	19,255,241.09	22,863,452.33	16,550,669.04	12,067,590.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,475,348.53	20,004,422.40	15,826,682.51	3,990,543.47
经营活动产生的现金流量净额	-20,226,796.46	-137,214,864.22	104,626,241.05	257,054,049.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,222	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,857	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李志聪	境内自然人	31.66%	108,123,870	81,092,902	不适用	0	
李炳兴	境内自然人	6.23%	21,280,830	0	不适用	0	
上海岱熹投资管理有限公司一岱熹战略新兴产业三号私募证券投资基金	其他	2.52%	8,622,400	0	不适用	0	
孙晓云	境内自然人	1.34%	4,580,370	0	不适用	0	
陆杏珍	境内自然人	0.72%	2,471,928	0	不适用	0	
孟凡清	境内自然人	0.56%	1,900,081	0	不适用	0	
陆林才	境内自然人	0.55%	1,889,128	1,416,846	不适用	0	
沈华加	境内自然人	0.53%	1,797,328	1,347,996	不适用	0	
上海岱熹投资管理有限公司一岱熹瑞利一号私募证券投资基金	其他	0.48%	1,628,800	0	不适用	0	
吴培侠	境内自然人	0.45%	1,550,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	李志聪、李炳兴、陆杏珍三人为一致行动人和公司实际控制人。上海岱熹投资管理有限公司一岱熹战略新兴产业三号私募证券投资基金、上海岱熹投资管理有限公司一岱熹瑞利一号私募证券投资基金存在关联关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
参与融资融券业务股东情况	无						

况说明（如有）	
---------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

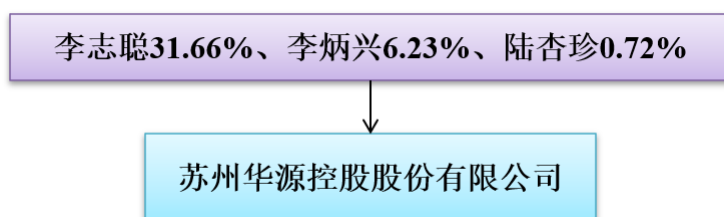
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司获得的主要荣誉

2024 年度，公司主要获得以下荣誉：2023 年度苏州市吴江区纳税超千万企业；2023 年度苏州市吴江区纳税大户；2023 年度苏州市吴江区百强企业；2023 年度研发投入十强企业；2023 年度智改数转先行企业；2023 年度人才工作先进单位；苏州大学校企合作委员会；2023 年度慈善企业；中国包装联合会科学技术三等奖“高品质轻量化食品两片罐生产关键技术及其产业化”；中国包装联合会科学技术三等奖“金属罐污染物迁移规律与覆膜铁应用品质保证技术研发与应用”；中国包装联合会 2024 第九届包装印刷与标签作品大赛奖二等奖；苏州市质量学会理事单位；常州瑞杰获得壳牌颁发的 2024 年度最佳质量供应商；珠海瑞杰获得中国石化润滑油颁发的 2024 年度优秀供应商奖、壳牌颁发的 2024 年度最佳业务支持奖。

2、技术创新

公司高度重视自身技术研发和工业技术水平的提升，更新研发设备，积极吸纳技术研发人才，同时协同各子公司积极争取国家各项创新扶持政策，为企业发展积蓄能量。报告期内，公司投入研发费用 8,925.72 万元，占公司营业收入的比重为 3.64%。截至目前，公司共取得授权专利 400 余项，其中发明专利 70 余项。公司将统筹整合研发资源，不断根据技术趋势和客户需求研制开发新技术、新产品，同时将研发成果产业化，持续将科技创新能力作为企业发展的核心竞争力。

3、董事会、监事会完成换届选举

公司于 2024 年 3 月 27 日召开 2024 年第一次职工代表大会，选举了第五届监事会职工代表监事。2024 年 4 月 19 日召开 2023 年年度股东大会，选举了公司第五届董事会非独立董事、独立董事，第五届监事会非职工代表监事。公司董事会、监事会顺利完成了换届选举。

公司第五届董事会组成情况为：非独立董事：李志聪先生、陆林才先生、沈华加先生、邵娜女士；独立董事：吴青川先生（会计专业人士）、江平先生、姚卫蓉女士。公司第五届监事会成员组成情况为：非职工代表监事：沈轶女士（监事会主席）、钟燕飞女士；职工代表监事：高顺祥先生。上述董事、监事任期均为三年。具体详见公司 2024 年 4 月 20 日在巨潮资讯网发布的《关于公司董事会、监事会完成换届选举并聘任高级管理人员暨部分董事任期届满离任的公告》（公告编号：2024-037）。

4、股份回购

公司于 2024 年 2 月 7 日召开第四届董事会第十七次会议，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份（以下简称“本次回购”）。本次回购股份资金总额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），回购股份的价格不超过 11.65 元/股（含），且不高于董事会通过回购股份决议前三十个交易日公司股票交易均价的 150%。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月。本次回购股份的用途为用于公司发行的可转换公司债券的转股以及员工持股计划或者股权激励。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份，回购股份的数量为 10,344,476 股，占公司当时股份总数的比例为 3.03%，最高成交价为人民币 10.04 元/股，最低成交价为人民币 4.36 元/股，支付总金额为人民币 73,396,690.51 元（不含交易费用）。其中 7,566,600 股用于公司可转换债券（华源转债）转股。具体详见公司 2025 年 1 月 4 日在巨潮资讯网发布的《关于回购公司股份进展及回购股份比例达到 1% 暨回购股份总数超过总股本 3% 的公告》（公告编号：2025-001）。

5、“华源转债”到期兑付并完成摘牌

经中国证监会核准，公司 2018 年 11 月 27 日公开发行了 400.00 万张可转换公司债券，发行总额 40,000.00 万元。经深交所同意，公司 40,000.00 万元可转换公司债券于 2018 年 12 月 20 日起在深交所挂牌交易，债券简称“华源转债”，债券代码“128049”。“华源转债”转股期限为 2019 年 6 月 3 日起至可转换公司债券到期日 2024 年 11 月 27 日止。

根据《募集说明书》的规定，本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将以本次可转债票面面值上浮 10%（含最后一期利息）的价格向投资者赎回全部未转股的“华源转债”，即“华源转债”到期兑付金额为 110 元/张（含税及最后一期利息）。根据中登信息，“华源转债”到期兑付数量为 19,748 张，到期兑付总金额：2,172,280 元（含税及最后一期利息）。

“华源转债”摘牌日为 2024 年 11 月 28 日。自 2024 年 11 月 28 日起，“华源转债”停止转股并在深圳证券交易所摘牌。截至 2024 年 11 月 27 日，“华源转债”累计转股金额为 398,025,200 元，累计转股数为 53,970,964 股，其中 17,105,000 股的可转换债券转股来自于公司回购专用证券账户，导致公司总股本增加 36,865,964 股。具体详见公司 2024 年 11 月 29 日在巨潮资讯网发布的《关于华源转债到期兑付结果暨股本变动的公告》（公告编号：2024-089）。

6、部分回购股份完成注销

公司于 2022 年 5 月 4 日召开第四届董事会第七次会议，逐项审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分人民币普通股 A 股股份（以下简称“本次回购”）。本次回购股份资金总额不低于人民币 4,000 万元（含）且不超过人民币 8,000 万元（含）。回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 3 个月。本次回购股份的用途为用于维护公司价值及股东权益所必需，回购后的股份将在披露回购结果暨股份变动公告十二个月后采用集中竞价交易方式减持，并在披露回购结果暨股份变动公告后三年内完成减持。

截至 2022 年 8 月 2 日，公司本次回购股份方案已实施完毕。实际回购时间区间为 2022 年 5 月 11 日至 2022 年 8 月 2 日，累计回购公司股份 12,700,000 股，占公司当时总股本比例的 4.02%，最高成交价为 6.39 元/股，最低成交价为 5.16 元/股，成交均价为 5.72 元/股，支付的总金额为 72,672,579.60 元（不含交易费用）。

2024 年 7 月 29 日和 2024 年 8 月 19 日，公司分别召开了第五届董事会第三次会议、第五届监事会第三次会议和 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于注销公司部分已回购股份并减少注册资本的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》等相关议案。公司于 2024 年 12 月 3 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕 6,350,000 股回购股份的注销事宜。本次注销回购股份的数量、完成日期、注销期限符合回购股份注销相关法律法规的要求。具体详见公司 2024 年 12 月 05 日在巨潮资讯网发布的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-090）。

苏州华源控股股份有限公司董事会
2025 年 4 月 1 日