

证券代码：002803

证券简称：吉宏股份

公告编号：2025-011

厦门吉宏科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司目前总股本 384,769,288 股扣除公司回购专户持有的股份数量 6,559,900 股后的 378,209,388 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.58 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	吉宏股份	股票代码	002803
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张路平	许文秀	
办公地址	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	厦门市海沧区东孚工业区二期浦头路 9 号	
传真	0592-6316330	0592-6316330	
电话	0592-6316330	0592-6316330	
电子信箱	zhanglp@jihong.cn	xuwx@jihong.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，受整体社会经济环境、通货膨胀及汇率波动频繁等因素影响，各国家/地区消费信心不足、消费意愿降低，行业市场竞争日益激烈，包装业务下游客户销售增速放缓，订单增长动力不足，产品销售价格随着原材料价格下降而相应下调，导致公司营业收入和净利润有所下降。

公司积极应对社会经济及竞争环境变化，包装业务方面，积极践行“走出去”发展战略、加大海外市场开拓力度，持

续开拓市场领域和客户群体，确保核心支柱板块的稳定盈利。跨境社交电商业务方面，公司进一步拓展欧洲和东南亚等销售区域并持续投入品牌建设，调整汇率波动较大地区如日本、韩国的投放策略，通过持续战略调整广告投放区域、规模及客单价等措施，2024 年下半年跨境社交电商业务订单规模上升明显，带动公司整体营业收入和利润逐步提升，公司业绩实现快速修复。

报告期内，公司实现营业收入 552,925.86 万元，同比下降 17.41%，其中，公司跨境社交电商业务实现营业收入 336,590.31 万元，同比下降 20.93%，包装业务实现营业收入 209,946.06 万元，同比增长 0.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,193.11 万元，同比下降 47.28%。报告期内，公司第三期员工持股计划和 2023 年限制性股票激励计划合计产生股份支付摊销金额 1,733.26 万元。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 350,309.61 万元，较年初下降 2.33%，归属于上市公司股东的所有者权益为 220,202.47 万元，较年初下降 3.44%，经营活动产生的现金流量净额为 38,667.96 万元，较上年同期下降 46.71%。

（一）跨境社交电商业务

2024 年，我国政府实施一系列政策措施，旨在推动跨境电商行业的高质量发展。这些政策涵盖试点项目的推广、政策环境的完善、金融支持的增强、基础设施与物流体系的加强、监管与服务的优化、国际合作与标准建设的积极参与，以及数字经济的推动。公司跟随政策导向，充分利用在跨境社交电商业务领域的专业优势和资源积累，借助数字化技术赋能自有品牌建设，以期不断增强市场占有率，驱动业绩增长。

1、独特的“货找人”模式

公司跨境社交电商业务主要通过运用 AI 算法分析海外市场、描绘用户画像，并进行智能选品、精准定位客户群体，在 Meta（原 Facebook）、TikTok、Google、Line、YouTube、Instagram 等国外社交网络平台上精准推送独立站广告进行线上 B2C 销售，将高性价比和有特色的中国产品跨境销售至东南亚、日本、韩国、中东、中国台湾、中国香港等多个国家或地区。

与卖家依赖于电商平台及平台流量的传统模式不同，公司的跨境社交电商业务主要利用社交媒体流量开展，通过多平台投放策略，消除对单一社交平台依赖的同时有效控制流量成本。公司实施泛品策略，涵盖家居用品、服饰用品、电子产品、鞋类产品、箱包制品、美妆个护用品、保健品、母婴用品及钟表配饰等多种产品，以满足不同消费者的需求。



2、持续的研发投入，构建高效的运营系统

公司自主研发跨境社交电商运营管理系统并持续更新迭代“Giikin”平台，该平台作为公司跨境社交电商业务的智慧中枢，贯穿包括选品、图像素材设计、视频素材生成、广告文案与翻译、广告投放、物流配送、客服等全业务流程，实现了业务的数字化、可视化、智能化。

报告期内，公司持续关注国内外人工智能发展情况，接入国内外主流模型如 ChatGPT、LlamaAI、豆包等，并持续升级迭代包括电商文本垂类模型 ChatGiiKin-6B、电商智能设计与素材生成垂类模型 GiiAI 和智能投放助手 G-king 等垂类模型。通过公司的强大信息化基础和持续增加的样本量，模型不断被训练、升级、应用并形成良性循环，进一步强化公司“AI 电商”优势，形成“数据+智能算法”的独特竞争壁垒，为公司跨境社交电商业务发展提供坚实的智能化系统基础，打开业务拓展边界。

1) 在优化智能选品功能方面，借助公司积累多年的商品标准数据资源，公司自主研发电商文本垂类模型 ChatGiiKin-6B，可协助选品团队根据不同地区的市场特性来制定定制化的选品策略，确保产品与当地消费者的需求和偏好相匹配。该工具还能基于不同特征对产品候选项进行排名，使得产品的预期热度和盈利能力更加直观，有效提升选品

团队工作效率。

2) 在落地页生成和广告开发领域，公司利用自研 AI 技术克服不同销售区域多样化的文化和语言环境。ChatGiiKin-6B 电商文本垂类模型能够实时丰富产品标签数据，并通过不同的提示词自动生成多语言的产品标题、关键词和描述，帮助选品团队快速定义产品卖点并自动化生成广告内容，同时可根据不同国家和地区的审美标准调整模特、替换背景音乐和翻译字幕，快速制作高质量广告页面。

3) 在广告投放方面，GiiKin 系统能够根据产品特性选择目标消费者受众和促销风格，从而提高广告投放的精确度并实现盈利最大化。智能广告投放助手 G-king 已经整合到 GiiKin 系统中，并通过 API 与 Meta（包括 Facebook 和 Instagram）、TikTok 和 Google（包括 YouTube）等社交媒体平台的广告系统相连。G-king 分析广告数据，为广告优化师作出附有成本效益广告预算决策的智能推荐。

4) 在采购和售后服务方面，公司利用 AI 机器人有效提升运营效率。AI 机器人可协助翻译不同语言并生成自动回复，公司无需雇佣当地客服人员，即可快速精准为不同国家和地区的消费者提供购买和售后服务。



3、长期战略规划

1) AI 驱动跨境电商全链路优化：持续加大人工智能投入，整合供应链、内容制作、广告投放、支付与物流系统，构建“数据为轴”的运营模式，实现全链路数字化、智能化管理，形成“智能决策-高效执行-动态优化”的闭环生态，推动降本增效与用户体验升级；

2) 加强品牌建设：公司致力于寻求开拓电商业务新的利润增长点，在做大做优独立站跨境社交电商业务的同时，凭借公司多年积累的营销数据和技术优势，孵化自有品牌以增强市场竞争力和品牌影响力。通过营销数据共享和技术赋能，确保品牌团队能够充分利用公司资源，快速响应市场变化并制定有效的营销策略，在竞争激烈的电商市场中脱颖而出，最终实现品牌溢价，目前已打造包括 SENADA BIKES、Veimia、Konciwa 及 PETTENA 等品牌，产品涵盖电助力自行车、内衣、遮阳伞及宠物用品。

(二) 包装业务

我国印刷包装技术正向高度自动化、联动化、数字化、智能化、网络化和多色多功能方向发展，同时，市场对印刷包装企业在创意设计 & 包装材料绿色化方面的要求也越来越高。自动化与智能化工厂、数字印刷技术、一体化包装印刷技术、包装设计创新性和新颖性以及包装原材料的绿色环保化正在成为行业技术发展的趋势。

公司以环保理念为准则深耕包装行业超过 20 年，在全国经营 10 个大型包装生产基地，通过平面设计、方案优化、营销策划等切入消费者日常生活的快消品市场，为客户提供包括“营销策划+研发设计/方案优化+智能制造+运输配送+销售”集成化的一站式服务，凭借深厚的行业积累、优质的客户资源、先进的机器设备、丰富完善的包装品类和技术研发创新能力，公司在服务模式、研发设计、制造平台、经营管理及产品品牌方面已形成自身突出竞争优势，并与国内外食品、饮料、餐饮、日化等多个快消品细分领域行业龙头企业均建立长期稳定的合作关系。公司包装业务多年来多次荣登《印刷经理人》中国印刷包装企业百强排行榜，及福建省民营企业百强、福建省服务业民营企业百强及厦门市民营企业百强排行榜等，业务发展获得业界高度认可。



报告期内，公司积极践行“走出去”发展战略，致力于海外市场的深度拓展，与中东知名烟草企业 BMJ Industries 大股东名下企业-VENUS TRADING FZCO 达成战略合作，双方拟融合各自领域多年积累的客户资源、技术研发、服务运营和营销渠道等方面的优势资源搭建销售网络，通过在阿联酋迪拜国际金融中心设立合资公司作为投资主体，在阿联酋拉斯海马和阿曼萨拉投资建包装生产基地及贸易平台，专注于中东及非洲地区的烟草包装、防水纸、烟草运输纸箱、生活用纸、婴儿纸尿裤、环保包装等生产和销售，并将优质中国智造产品通过国际贸易输出至上述国家，有助于加快公司跨境业务的海外布局和战略规划，实现双方相互赋能、协同发展的新局面，持续提升公司的市场影响力和综合竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,503,096,124.49	3,586,576,112.39	-2.33%	3,242,385,315.60
归属于上市公司股东的净资产	2,202,024,669.56	2,280,397,905.55	-3.44%	2,095,215,789.51
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,529,258,572.55	6,694,680,652.34	-17.41%	5,375,883,625.69
归属于上市公司股东的净利润	181,931,124.57	345,098,588.03	-47.28%	183,979,897.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,952,757.73	325,288,578.14	-50.83%	169,317,499.85
经营活动产生的现金流量净额	386,679,604.06	725,599,756.59	-46.71%	390,955,098.53
基本每股收益（元/股）	0.49	0.92	-46.74%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.92	-46.74%	0.48
加权平均净资产收益率	8.22%	15.84%	-7.62%	9.39%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,324,458,336.45	1,129,005,196.44	1,443,623,845.90	1,632,171,193.76
归属于上市公司股东的净利润	42,805,333.83	29,557,706.32	62,310,258.58	47,257,825.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,250,949.78	24,880,649.42	57,703,092.68	39,118,065.85
经营活动产生的现金流量净额	-157,714,828.08	195,939,885.54	127,384,378.61	221,070,167.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,056	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	33,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄浩	境内自然人	18.09%	69,623,082	52,217,312	质押	40,950,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	9.08%	34,950,044	0	不适用	0	
庄澍	境内自然人	9.01%	34,671,025	26,003,269	质押	8,600,000	
王亚朋	境内自然人	3.17%	12,179,900	9,134,925	不适用	0	
赣州发展融资租赁有限责任公司	国有法人	2.18%	8,402,662	0	不适用	0	
贺静颖	境内自然人	1.73%	6,638,925	0	不适用	0	
张和平	境内自然人	1.62%	6,236,125	4,677,094	不适用	0	
西藏永悦诗超企业管理有限公司	境内非国有法人	1.42%	5,444,928	0	不适用	0	
长城人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.65%	2,500,000	0	不适用	0	
王海营	境内自然人	0.55%	2,120,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	庄浩和张和平为夫妻关系，庄澍和贺静颖为夫妻关系，西藏永悦诗超企业管理有限公司控股股东庄振海与庄浩、庄澍为父女及父子关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

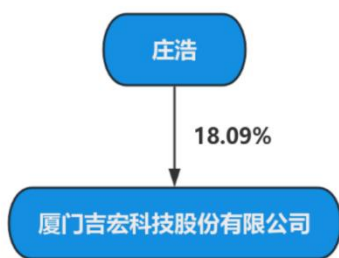
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

序号	重大事项	披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
1	股份回购	2024.01.03	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-001	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
		2024.02.03	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-011	
		2024.02.06	《第五届董事会第十五次会议决议公告》	2024-013	
			《关于增加公司股份回购资金总额的公告》	2024-014	
		2024.02.07	《关于回购公司股份达到 1%的进展公告》	2024-018	
		2024.03.02	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-019	
		2024.04.02	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-032	
		2024.05.06	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-041	
		2024.06.01	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-049	
		2024.07.03	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-051	
		2024.08.02	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-059	
		2024.08.31	《关于股份回购方案实施结果暨股份变动公告》	2024-068	
		2024.11.06	《第五届董事会第二十三次会议决议公告》	2024-085	
			《关于回购公司股份方案暨取得金融机构股票回购专项贷款的公告》	2024-086	
		2024.11.13	《回购报告书》	2024-088	
			《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》	2024-089	
		2024.12.03	《关于回购公司股份的进展公告》	2024-101	
2024.12.18	《关于 2024 年前三季度权益分派实施后调整股份回购价格上限的公告》	2024-104			
2025.01.04	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-001			
2025.02.06	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-005			
2	发行境外上市外资股 (H 股)	2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》	2024-002	
			《第五届监事会第十二次会议决议公告》	2024-003	
			《关于筹划 H 股发行并上市的提示性公告》	2024-004	
			《关于聘请 H 股发行并上市审计机构的公告》	2024-007	

		2024.02.07	《关于向香港联交所递交 H 股发行并上市申请并刊发申请资料的公告》	2024-016
		2024.03.09	《关于发行境外上市股份（H 股）备案申请获中国证监会接收的公告》	2024-020
		2024.08.27	《关于发行 H 股并上市的进展公告》	2024-067
		2025.01.27	《关于发行 H 股获中国证监会备案的公告》	2025-004
3	公司章程等制度修订	2024.01.18	《第五届董事会第十四次会议决议公告》 （《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司章程（草案）〉及相关议事规则的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司关联交易管理制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司独立董事制度〉的议案》《关于修订〈厦门吉宏科技股份有限公司信息披露管理制度〉的议案》等）	2024-002
			《关于增加董事会成员及修订公司章程的公告》	2024-005
			《关于完成工商变更登记的公告》	2024-009
		2024.05.15	《第五届董事会第十八次会议决议公告》	2024-042
			《关于变更公司注册资本并修订公司章程的公告》	2024-045
		2024.07.05	《第五届董事会第十九次会议决议公告》	2024-052
			《关于变更公司经营范围并修订公司章程的公告》	2024-053
		2024.08.17	《第五届董事会第二十次会议决议公告》	2024-060
			《关于变更公司经营范围并修订公司章程的公告》	2024-063
			《关于完成工商变更登记的公告》	2024-066
		2024.09.10	《关于完成工商变更登记的公告》	2024-070
		2024.10.12	《第五届董事会第二十一次会议决议公告》	2024-071
			《关于变更公司注册资本并修订〈公司章程〉的公告》	2024-075
		2024.11.16	《2024 年第六次临时股东大会决议公告》	2024-090
2025.01.04	《关于完成工商变更登记的公告》	2025-002		
4	董事及高管聘任	2024.01.18	《关于增选第五届董事会非独立董事与独立董事的公告》	2024-006
5	权益分派	2024.03.30	《关于公司 2023 年度利润分配预案的公告》	2024-024
		2024.04.25	《2023 年年度权益分派实施公告》	2024-034
		2024.11.20	《关于公司 2024 年前三季度利润分配预案的公告》	2024-093
		2024.12.11	《2024 年前三季度权益分派实施公告》	2024-103
6	ESG 报告	2024.03.30	《第五届董事会第十六次会议决议公告》 《2023 年度环境、社会及管治（ESG）报告》	2024-021
7	聘任会计师事务所	2024.03.30	《关于续聘会计师事务所的公告》	2024-029
8	股份质押、冻结	2024.05.06	《关于控股股东部分股份质押及解除质押的公告》	2024-039
		2024.06.26	《关于控股股东部分股份质押及其一致行动人部分股份质押展期与解除质押的公告》	2024-050
		2024.07.12	《关于控股股东、实际控制人部分股份补充质押的公告》	2024-056
		2024.12.31	《关于控股股东、实际控制人部分股份被冻结的公告》	2024-105
		2025.01.20	《关于控股股东、实际控制人股份解除冻结的公告》	2025-003

9	2023 年限制性股票激励计划	2024.05.15	《第五届董事会第十八次会议决议公告》	2024-042
			《第五届监事会第十五次会议决议公告》	2024-043
			《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》	2024-044
		2024.06.01	《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》	2024-048
		2024.07.25	《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》	2024-058
		2024.10.12	《第五届董事会第二十一次会议决议公告》	2024-071
			《第五届监事会第十七次会议决议公告》	2024-072
			《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的公告》	2024-073
			《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的公告》	2024-074
		2024.10.24	《关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》	2024-077
		2024.10.29	《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票暨减资通知债权人的公告》	2024-079
2024.11.20	《关于 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告》	2024-096		
10	第三期员工持股计划	2024.08.17	《第三期员工持股计划第二次持有人会议决议公告》	2024-065
		2024.11.23	《关于第三期员工持股计划第二个锁定期届满的公告》	2024-097
		2024.11.30	《关于第三期员工持股计划第二个锁定期解锁股份出售完毕的公告》	2024-098
11	为控股子公司提供担保	2024.03.30	《关于 2024 年为控股子公司融资及履约提供担保额度预计的公告》	2024-027
		2024.10.31	《第五届董事会第二十二次会议决议公告》	2024-081
			《第五届监事会第十八次会议决议公告》	2024-082
			《关于增加 2024 年度为全资子公司提供担保额度预计的公告》	2024-083
2024.12.31	《关于为控股子公司提供担保的进展公告》	2024-106		
12	对外投资	2024.11.20	《第五届董事会第二十四次会议决议公告》	2024-091
			《关于全资子公司参与认购投资基金份额的公告》	2024-094
		2024.12.03	《第五届董事会第二十五次会议决议公告》	2024-099
			《关于拟对外投资设立境外合资公司并投资建设生产基地及贸易平台的公告》	2024-100
			2025.02.15	《关于对外投资设立境外合资公司的进展公告》

厦门吉宏科技股份有限公司

法定代表人：庄浩

二零二五年四月二日