

二六三网络通信股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,375,371,873 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	二六三	股票代码	002467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	李波		
办公地址	北京市朝阳区和平里东土城路 14 号建达大厦 18 层		
传真	010-64260109		
电话	010-64260109		
电子信箱	invest263@net263.com		

2、报告期主要业务或产品简介

一、主营业务

公司作为深耕通信领域二十八年的全球化数智通信服务商，始终秉承“连接&赋能”的企业使命，聚焦“全球数智通信服务商”战略定位，深度布局全球化网络、智能化通信和数据化服务的全场景生态架构，凭借卓越的技术与产品品质，已成功服务全球逾 15 万企业，超 1000 万企业终端用户以及百万海外个人用户，业务版图横跨中国、美国、加拿大、拉美、

新加坡、日韩等众多国家和地区。依托在云网融合、人工智能、大数据等领域的技术积淀，公司持续强化全球资源整合能力，深度参与数字经济发展，助力千行百业实现数字化转型。

作为行业技术变革的先行者，公司始终秉持战略前瞻性发展理念。2022 年基于行业格局研判，结合 5G 商用加速、云计算渗透率提升等关键趋势，公司依托通信资源和云通信技术等方面的优势，锚定“全球互联网通信云服务提供商”战略定位，构建起覆盖云网络基础设施、企业级云通信平台及元宇宙交互系统的三大业务布局。

面对通信技术代际更迭加速的新形势，特别是 2023 年以来生成式人工智能 AIGC 爆发带来的行业应用变革，叠加全球数据要素市场规模突破千亿美元的关键节点，公司报告期内实施战略升级，从“云优先”向“智能驱动”进阶，正式确立“全球数智通信服务商”新定位。本次升级着力构建“通信+AI+数据”三维能力体系，重点布局全球化网络、智能化通信和数据化服务三大领域。

在全球化网络板块，公司拥有计算、存储、网络、5G、安全等基础设施综合能力，全力提供数据中心、虚拟专网、国际海缆及移动通信的技术支持与运营维护，打造新一代全球化的云网协同服务体系，构建高效、安全、智能的信息传输通道。

在智能化通信领域，公司将语音通话、即时消息、视频直播、邮件服务等通信产品与 AI 前沿技术融合，聚焦打造智能客服、智能助理等系列智能化应用产品，持续为政府、企业以及家庭用户提供智能通信服务。

在数据化服务领域，公司运用数据挖掘、统计分析、机器学习算法等核心技术，帮助客户挖掘数据的价值信息与潜在规律，进而制定个性化的产品优化、精准服务、风控管理等运营策略，助力客户有效提升资源使用效率并达成业务目标。

公司将践行“连接&赋能”的企业使命，持续做大连接规模，做优连接服务，做强连接应用，助力企业实现数字化转型升级，共同迈向智能通信新时代。

二、报告期内主营业务概述

公司作为深耕通信领域二十八年的全球化数智通信服务商，始终秉承“连接&赋能”的企业使命，聚焦“全球数智通信服务商”战略定位，深度布局全球化网络、智能化通信和数据化服务的全场景生态架构，凭借卓越的技术与产品品质，已成功服务全球逾 15 万企业，超 1000 万企业终端用户以及百万海外个人用户，业务版图横跨中国、美国、加拿大、拉美、新加坡、日韩等众多国家和地区。依托在云网融合、人工智能、大数据等领域的技术积淀，公司持续强化全球资源整合能力，深度参与数字经济发展，助力千行百业实现数字化转型。

2024 年年度即报告期内，公司营业收入 86,766.43 万元，较上年同期下降 2.50%。公司归属于上市公司股东的净利润 6,853.63 万元，较上年同期上升 126.84%，主要系（1）上年同期，公司自中融国际信托有限公司购买的 2.00 亿元信托理财逾期未予兑付，因公允价值下降计提公允价值变动损失 1.80 亿元；（2）上年同期，公司前期收购资产形成的直播业务资产组、国际专线业务资产组、VoIP 及 IPTV 资产组经商誉减值测试确认商誉减值损失 2.07 亿元。

1、全球化网络稳固优势，发展多元业务

在全球化网络板块，公司拥有计算、存储、网络、5G、安全等基础设施综合能力，全力提供数据中心、虚拟专网、国际海缆及移动网络的技术支持与运营维护，打造新一代全球化的云网协同服务体系，构建高效、安全、智能的信息传输通道。全球化网络板块 2024 年度营业收入 41,538.69 万元，同比下降 3.95%。

（1）虚拟专网

公司坚持以客户为中心，持续优化资源获取和整合能力，开展与国际运营商的战略合作，深入挖掘企业国内和国际化通信需求，以企业数字化转型为契机，聚焦于为企业提供数据通信和数据中心的并行服务，更好的服务于跨国企业“引进来”，国内企业“走出去”。公司拥有一张覆盖中国内地，拓展延伸至亚洲、欧洲和北美的运营网络，通过不同技术来满足各项差异化需求，将企业遍布全球的分支机构，通过各种接入方式（各类专线、互联网、移动网络）连接在一起。

（2）数据中心

公司在北京和上海自建 2 所四星级 IDC 机房，为客户提供机柜托管业务和虚拟云主机及配套周边安全服务。其中奈盛数据中心依托 NTT 的国际品牌优势，服务于日资客户在境内的数据存储及 IT 云计算相关需求，已经形成良好口碑，客户粘性牢固，部分客户签约合同为 10 年以上，未来行业客户会从传统制造业逐渐扩达到金融等行业。

（3）移动网络

公司于 2018 年获得移动通信转售业务正式牌照，与中国联通集团进行移动转售业务合作，开展覆盖全国的移动转售业务经营活动。公司以“263 云卡”为主要产品，服务于多行业的企业客户和个人客户，提供语音、流量卡等定制套餐产

品，解决客户日常办公及休闲娱乐的通信使用需求。公司在多年的产品打磨和市场锤炼中，逐渐将自身定位于“小而美”的创新型虚拟运营商，坚持业务创新与生态合作。公司以实体卡+客户化套餐+企业定制服务为特色，服务于多行业的企业客户和个人客户。同时，在传统业务基础之上，公司积极进行业务创新，探索高质量细分行业，不断耕耘物联网和跨境通信解决方案，为中外客户提供定制服务。公司在“中外通”跨境通信解决方案，“263 云盒”面向音视频会议的移动通信解决方案，“263eSim”物联网解决方案等方向上都有布局，致力于在细分行业为更大群体的企业提供综合通信解决方案。

（4）国际海缆

海底通信光缆承接了 95% 以上的国际通信数据流量，是全球通信业务最重要的基础设施，也是支撑中国网络强国战略和深入国际化合作竞争的必要资源。自 2024 年起，公司在海外斥资数千万人民币采购海底光缆资源，构建了连接欧洲-亚洲-美洲的数条百 G 乃至上 T 级别的骨干网络，为众多国际知名企业提供了优质的国际通信服务。基于自有的国际通信骨干网络以及与众多国际运营商的战略合作，公司为很多知名企业提供各类型的国际网络服务，从 L1 的大带宽海缆专线到 L2/L3 的 IEPL/MPLS 组网以及跨国多点 DIA 组网等，业务覆盖整个亚太、亚欧以及拉丁美洲区域。

2、智能化通信持续推进，夯实发展底座

在智能化通信板块，公司将语音通话、即时消息、视频直播、邮件服务等通信产品与 AI 前沿技术融合，聚焦打造智能客服、智能助理等系列智能化应用产品，持续为政府、企业以及家庭用户提供智能通信服务。智能化通信板块 2024 年度营业收入 40,385.98 万元，同比下降 11.13%。

（1）企业邮箱

公司企业邮箱业务已实现从公有云到专有云的拓展，并全面融入企业协同办公生态。公司不断深化和加强云邮箱的安全稳定性，连续六年保证了国家级别的“护网”、“重防”等安全行动无任何安全问题。通过持续优化邮件的大规模存储、智能投递，以及国内外邮件的专属链路，公司确保云邮箱的稳定高效运行。为客户提供全年无休的邮件 SLA 运营服务，满足客户 7*24*365 的不间断需求。从满足客户的协同办公应用需求出发，云邮箱实现了与各类信息化系统（如 OA、HR 等）和安全设备的对接（如 DLP、加密机等）。此外，公司还与主流的企业通讯工具如企业微信、钉钉、飞书进行了集成对接，助力企业实现办公数字化转型。随着国家信创产业的深入推进，公司的邮箱业务也进一步在全信创环境下进行“云原生”改造。利用达梦数据库及相关的云原生消息队列、中间件等原生服务，更好地支撑了央企/国企为主的信创客户大规模用户数和海量数据的邮件办公应用。同时，我们也完成了多个国产化环境的适配工作，包括 CPU（海光/鲲鹏/飞腾等）、操作系统（麒麟/统信/中科方德）、数据库（达梦/海量）和中间件（东方通/金蝶等）。从保障客户数据安全的角度出发，云邮箱业务进一步拓展出邮件专有云服务。无论是在信创环境还是非信创环境下，都能为客户量身定制专属的邮件系统和服务，满足客户的邮件沟通与数据本地化需求。2024 年，公司云邮箱业务成功实现了对客户邮箱办公的全场景支撑，服务于央企/国企、金融、IT、信息、生产制造、能源、电信、交通、教育、医疗等多行业客户，得到了客户的广泛好评与认可。

（2）AICC 人工智能客户联络中心

在营销数字化进程中，企业与客户的交互模式历经多阶段演变。从最早的 EDM 营销、广告营销到短信营销、Social 营销、直播营销。在众多交互模式的演进中，语音交互始终占据不可替代的地位，伴随技术迭代，传统单渠道服务正加速向全媒体智能联络中心转型。公司通过深度整合大语言模型、多模态等前沿技术，汇聚电话、在线客服、社交媒体、邮件等多渠道资源，打破平台间的隔阂，构建起流畅的服务衔接体系，顺利完成了营销业务从传统模式向 AICC 人工智能客户联络中心的智能化升级。升级后的 AICC 人工智能客户联络中心，不仅消除客户重复沟通痛点，而且 AI 客服可以通过自然语言处理精准解析模糊需求，配合情绪识别功能动态优化服务策略，为企业优化服务流程和精准营销提供支撑。

值得关注的是，AI 质检系统在风险防控领域充分体现价值。一方面，该系统具备的实时监测功能，能够精准识别诈骗话术，及时阻断风险交易。另一方面，通过自动化合规审查，极大降低了违规风险，确保企业的销售活动在合法合规的轨道上稳步前行。除此之外，系统还拥有海量数据分析能力，这不仅有助于挖掘服务过程中的优化点，进一步提升服务质量，还能有效降低质检成本，为企业带来实实在在的经济效益。

（3）视频直播

基于市场发展趋势，公司全面实施直播营销全案服务转型战略，通过构建全流程服务体系，实现从技术平台供应商向综合服务商的跨越式发展。这一转型有效强化了品牌竞争力，建立起更深层的客户合作关系。在服务升级过程中，公司重点打造三大核心能力：一是构建全场景营销策划体系。依托专业团队完成从用户画像、内容创意到线上线下的联动的全案设计，创新采用“直播互动+即时激励”模式提升用户转化率；二是搭建全域流量矩阵。整合 SEO、付费广告及 MCN 机构资源，形成精准引流解决方案；三是深化数据赋能。运用技术优势建立从流量监测到效果评估的闭环分析系统，为

客户提供可量化的营销决策支持。公司已与多家头部企业建立深度战略合作，通过提供包含策略咨询、执行落地与效果追踪的一站式服务，为后续业务拓展奠定坚实基础。

（4）智慧家居

智慧家居服务是公司凭借雄厚的互联网通信技术、音视频传输处理技术和 AI 技术为家庭用户打造的多位一体的服务，以“为海外华人提供美好的家居服务”为宗旨，主要服务于美国、加拿大等地区。以旗下 iTalkBB 公司为运营主体，提供家庭网络电话、中文电视（iTalkBB TV）和智能家庭安防（iTalkBB AiJia）服务。中文电视平台同时拥有手机 APP 播放器和计算机 Web 播放器，用户可以通过多种方式观看喜爱的中文电视节目；智能家庭安防整合了智能人形识别技术、视频云存储技术和一键防盗报警技术，给用户的住宅周边筑起隐形的智能安防围栏，深受北美华人欢迎。

3、数据化服务持续探索

在数据化服务领域，公司运用数据挖掘、统计分析、机器学习算法等核心技术，帮助客户挖掘数据的价值信息与潜在规律，进而制定个性化的精准内容推送策略，建立数据驱动的推送体系，最大化提升推送效果与资源利用效率。

（1）数据运营

数据运营，是指通过系统化的整理分析、应用数据，优化业务决策、提升运营效率并实现业务目标的过程。其核心是围绕数据驱动的思维方式，将数据与业务场景结合，解决实际问题。

公司通过日志、数据库、第三方公开数据等获取多维度数据（用户行为、交易习惯、产品使用等）。利用算法模型等（如用户分群、预测分析）挖掘数据规律并将分析结果转化为可落地的策略，如：优化产品功能、定向推送及成本控制等。

（2）数字内容

AI 数字人是公司基于 263 元宇宙的底层技术架构和 RTN 能力，结合 NLP、机器学习、AIGC 等人工智能技术，为企业打造基于真人驱动和 AI 智能驱动的服务型数字人，AI 数字人可依据不同的应用场景和功能需求承担各类工作职能，让企业服务突破时空、时间、场地限制，随时随地为用户提供人性化的服务，降低人工服务成本，提升企业运营效率。同时，公司相应提供咨询、综合技术解决方案、交付、服务等全链条价值输出，并且依据现有的主流技术和大模型技术，按需进行组装和组合进行交付。公司所打造的 AI 数字人不仅具备超写实的 3D 形象和更自然的肢体表现，在 AIGC 技术的加持下，还实现多模态实时对话交互，可与数字展厅、3D 虚拟空间相结合，在营销、办公、导览等行业垂直场景承担重要角色。目前，结合 AI 生成能力，263 将数字人和数字展厅作为最佳的组合应用并已有了一些实践成果，如数字员工“云小朵”、北京市昌平区虚拟代言人“昌小平”等，公司打造的 AI 数字人已越来越多地应用在行业垂直场景，不仅可承担虚拟播报、虚拟主持等职能，还能配合构建 3D 虚拟展厅，实现在虚拟空间中的展厅接待和讲解以及智能营销服务。

3D 虚拟直播是公司基于 RT3D、VR、AR、数字人、动作捕捉、实时云渲染等三维数字技术打造而成新一代 3D 虚拟直播产品。同时将产品与无延迟直播、广电级导播及专业现场直播服务相融合，实现让用户仅用一台电脑、一台摄像机、一间绿幕直播间，就能享受沉浸式的立体全景直播和超越现实的虚实交互体验。基于该项技术公司可帮助客户快速完成数字虚拟展厅、虚拟演播厅、虚拟会议室、虚拟年会峰会等场景的建设和落地应用，为企业多元化的元宇宙场景构建赋能。目前该项业务在智慧党建、数字文旅、展会展览、医疗金融等行业均有了成功实践。

三、行业发展变化

2024 年，全球通信行业在数字文明演进的历史坐标系中迎来关键转折。据国际数据公司（IDC）最新报告显示，全球数字经济规模突破 58 万亿美元，占 GDP 比重攀升至 54%，其中通信产业作为数字底座贡献度超过 23%。在这场以“智能泛在、算力觉醒、数据觉醒”为特征的产业变革中，三大驱动力正重塑行业格局：数字经济纵深发展催生连接需求质变，生成式 AI 技术突破引发算力供给革命，全球数字主权竞争加速技术路线分化。在此背景下，通信行业已从传统的信息传输通道，进化为支撑数字文明发展的神经中枢。

（1）全球通信行业进入智能连接新周期

2024 年，全球通信行业在“连接泛在化、算力普惠化、数据资产化”的三重浪潮推动下，正式迈入智能连接新纪元。国际电信联盟（ITU）数据显示，全球智能连接产业规模突破 3.8 万亿美元，对数字经济增长贡献率达 58%，标志着通信网络正从传统的信息传输管道，进化为驱动社会智能升级的神经中枢。

2024 年，全球 5G 部署呈现“量质齐升”的显著特征。截至 3 月，已有 112 个国家/地区的 301 家运营商开通 5G 商用服务，较 2021 年覆盖国家数增长 117%。中国持续领跑新型基础设施建设，构筑了智能连接物理底座。在此基础上，产业数字化融合加速，技术维度从单点突破向系统集成演进，5G+AI+区块链融合解决方案应用率提升至 38%。中国数据交

易规模达 2,140 亿元，同比增长 89%，数据要素投入对 GDP 增长贡献率升至 1.8%，全球数据要素市场呈现“制度-技术-应用”协同突破，激活了智能连接的核心动能。

(2) 人工智能技术进入产业化深水区

2024 年，全球人工智能产业在技术突破、政策赋能与资本助推的三重作用下，正式迈入“价值创造”与“伦理约束”并重的关键发展阶段。IDC 数据显示，全球 AI 产业规模突破 6800 亿美元，企业 AI 采用率达 76%，其中生成式 AI 贡献超 40% 的增量价值。这场由智能革命引发的产业重构，正在重塑全球价值链分工体系。

全球大模型竞赛进入“万亿参数+多模态融合”新阶段：OpenAI 发布的 GPT-5 参数量达 1.8 万亿，在复杂逻辑推理任务中准确率提升至 92%；Anthropic 推出的 Claude 3 实现跨模态认知突破，其多模态理解能力在 MMLU 基准测试中达到 89.3 分，超越人类专家水平。中国自主研发的 DeepSeek R1 模型，在金融风控场景实现 98.7% 的欺诈识别准确率，较传统模型提升 27 个百分点，多模态大模型引发了应用革命。为了推动人工智能产业的创新发展，全球各地纷纷出台相关政策。中国发布《人工智能+”行动实施方案》，明确在 10 个重点行业打造 100 个标杆应用。在北京、上海、深圳等城市通过设立专项资金、建设智算中心等方式，为 AI 产业发展提供有力支持，助力产业腾飞。

(3) 数字经济迈向数据要素驱动新阶段

中国信通院发布的《全球数字经济白皮书（2024 年）》显示，2023 年，美国、中国、德国、日本、韩国等 5 个国家数字经济总量超过 33 万亿美元，同比增长超 8%；数字经济占 GDP 比重为 60%，较 2019 年提升约 8 个百分点。产业数字化占数字经济比重的 86.8%，较 2019 年提升 1.3 个百分点。预计 2024—2025 年全球数字产业收入增速回升。

国家数据局主导的《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》行动计划成效显著，全国已建成 23 个数据交易中心，年度交易规模突破 2000 亿元。IDC 预测，2024 年中国数据要素市场规模将达 8000 亿元，对 GDP 增长贡献率提升至 1.8%。在数字经济时代，数据已成为核心生产要素和重要战略资源。数据的深度挖掘与分析为企业的决策提供了精准依据，推动了商业模式的创新和优化。同时，数据的安全与隐私保护也成为行业发展的重要议题。各国纷纷出台相关法律法规，加强对数据的管理和保护，确保数据的合法合规使用。中国在数据要素市场建设方面取得了显著进展，多元化的数据空间建设路径和技术创新为数据的流通与应用提供了有力支持。数据要素市场的不断完善将进一步激发数字经济的活力和潜力。数据与人工智能、大数据、云计算等技术的深度融合，推动了各行业的智能化转型。企业通过数据驱动的决策，能够实现生产过程的智能化、管理决策的精准化和市场响应的敏捷化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,368,902,284.30	2,323,257,306.73	1.96%	2,789,909,587.29
归属于上市公司股东的净资产	1,896,778,552.95	1,816,365,631.27	4.43%	2,260,381,289.87
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	867,664,313.11	889,901,133.90	-2.50%	895,374,402.08
归属于上市公司股东的净利润	68,536,273.56	-255,397,817.99	126.84%	32,030,158.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,485,619.34	-132,663,589.75	143.33%	1,730,511.35
经营活动产生的现金流量净额	160,776,822.97	139,802,492.82	15.00%	112,108,836.36
基本每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.02
稀释每股收益（元/股）	0.05	-0.19	126.32%	0.02
加权平均净资产收益率	3.69%	-12.80%	16.49%	0.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	257,979,355.50	210,519,355.09	201,658,822.40	197,506,780.12
归属于上市公司股东的净利润	27,348,128.72	23,958,652.20	13,194,494.35	4,034,998.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,934,191.84	23,454,168.45	11,947,557.22	4,149,701.83
经营活动产生的现金流量净额	41,842,562.34	34,647,069.42	40,482,762.27	43,804,428.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	192,578	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	182,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李小龙	境内自然人	15.78%	216,974,164.00	0.00	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.40%	19,268,826.00	0.00	不适用	0	
陈晨	境内自然人	0.95%	13,000,000.00	0.00	不适用	0	
任长东	境内自然人	0.65%	9,008,328.00	0.00	不适用	0	
张彤	境内自然人	0.44%	6,100,000.00	0.00	不适用	0	
黄明生	境内自然人	0.44%	6,000,000.00	0.00	不适用	0	
周开洪	境内自然人	0.42%	5,831,060.00	0.00	不适用	0	
芦兵	境内自然人	0.36%	4,900,325.00	0.00	不适用	0	
李玉杰	境内自然人	0.33%	4,593,838.00	3,085,378.00	不适用	0	
沈琦	境内自然人	0.27%	3,720,000.00	0.00	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东任长东除通过普通证券账户持有公司股份 383,400 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,624,928 股，实际合计持有 9,008,328 股；公司股东周开洪除通过普通证券账户持有 1,691,990 股外，还通过国都证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,139,070 股，实际合计持有 5,831,060 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

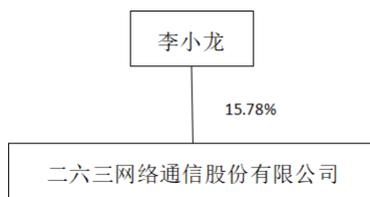
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

法定代表人：李玉杰
二六三网络通信股份有限公司
2025年3月31日