

证券代码：300674

证券简称：宇信科技

公告编号：2025-013

北京宇信科技集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 704,057,060 股扣减已经回购的社会公众股 16,698,456 股之后的数量 687,358,604 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宇信科技	股票代码	300674
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周帆	王琼	
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 A 座 2601 室	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦	

要

		A 座 2601 室
传真	010-59137800	010-59137800
电话	010-59137700-558	010-59137700-558
电子信箱	ir@yusys.com.cn	ir@yusys.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

作为国内规模最大的金融科技解决方案市场领先者，宇信科技在报告期内继续顺应金融机构数字化发展建设趋势，通过提供咨询规划、软件产品、软件开发及服务、运营维护、系统集成、业务运营等科技服务，向国内以银行为主的金融机构、受金融监督管理总局监管的非银金融机构，以及海外市场金融机构全方位提供金融科技赋能。

公司主营业务为银行科技解决方案，非银科技解决方案和创新运营服务三大类，产品和解决方案全面覆盖业务类、渠道类、运营类和管理类等，并始终保持在网络银行、信贷管理、商业智能、风险管理和监管报送等多个细分解决方案领域的领先地位；同时，公司在各类解决方案的整合上，在信息技术应用创新产业的咨询、替换、适配、联合开发、应用落地和共振发展上打下了坚实的基础；在创新运营业务领域，凭借公司的全方位能力，进一步强化了公司的优势地位。

公司主要通过招投标或协议销售等方式提供软件产品、软件开发及服务 and 业务运营服务。公司的营销模式为“研发+产品+服务”模式，为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。公司在已有自主研发软件产品的基础上，根据客户的个性化需求，以自主软件为核心基础，对软件进行二次开发；此外，公司依托金融云运营能力和软件业务能力，向金融机构全面输出业务运营，帮助金融机构实现业务规模增长。公司的盈利模式主要分为应用软件开发及服务、科技运营分成和包括系统的解决方案销售及服务模式。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,825,169,063.21	5,566,284,502.98	4.65%	5,819,551,133.34
归属于上市公司股东的净资产	4,274,611,426.44	4,110,024,478.10	4.00%	3,834,877,031.02

要

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,958,028,236.86	5,203,702,275.14	-23.94%	4,284,805,653.01
归属于上市公司股东的净利润	379,852,639.00	325,720,181.22	16.62%	252,976,301.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	349,215,318.42	316,087,715.44	10.48%	244,382,744.41
经营活动产生的现金流量净额	940,784,034.45	446,558,660.43	110.67%	175,063,153.24
基本每股收益（元/股）	0.55	0.47	17.02%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.47	14.89%	0.37
加权平均净资产收益率	9.15%	8.19%	0.96%	6.73%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	600,631,525.41	889,219,115.28	860,948,008.28	1,607,229,587.89
归属于上市公司股东的净利润	32,112,877.23	130,875,778.18	99,180,719.04	117,683,264.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,250,501.99	113,090,285.12	75,152,805.31	129,721,726.00
经营活动产生的现金流量净额	-299,314,684.44	-38,182,762.53	174,450,647.66	1,103,830,833.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	71,428	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,893	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
珠海宇琴鸿泰创业投资集团有限公司	境内非国有法人	26.17%	184,256,896.00	0.00	质押	62,890,000.00			

要

PORT WING DEVELOPMENT COMPANY LIMITED	境外法人	4.76%	33,507,092.00	0.00	不适用	0.00
百度(中国)有限公司	境内非国有法人	3.64%	25,600,000.00	0.00	不适用	0.00
北京宇信科技集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.37%	16,698,456.00	0.00	不适用	0.00
竺士文	境内自然人	1.93%	13,622,060.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.06%	7,454,781.00	0.00	不适用	0.00
朱荣玲	境内自然人	0.97%	6,818,524.00	0.00	不适用	0.00
王廷鹏	境内自然人	0.81%	5,736,372.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66%	4,650,540.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.66%	4,644,765.00	0.00	不适用	0.00
陈馥岚	境内自然人	0.51%	3,606,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

 适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

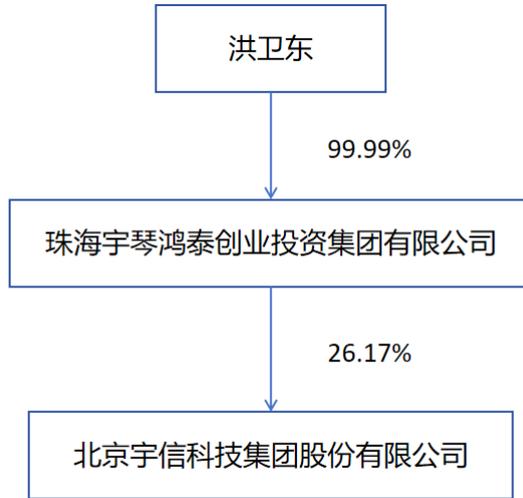
 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

要

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年是公司主动求变、坚定转型的一年，在金融行业积极探索和尝试新业务模式，生成式 AI 技术取得突破性进展的市场环境中，公司继续保持锐意进取的姿态，进一步推动业务转型和自我革新，为客户创造更深层次的价值，整体经营业绩提质增效。

报告期内，公司实现营业收入 39.58 亿元。得益于公司主动优化业务结构、积极选择和管理项目，实现项目、产品精细化管理，运营效率取得了显著提升，公司综合毛利率达到 29.02%，同比增加 3.08 个百分点；在费用管理上，公司确保了核心产品的持续研发投入，同时进一步提升销售效率和管理效率，实现利润总额 3.91 亿元，同比增长 19.33%，归属于上市公司股东的净利润 3.80 亿元，同比增长 16.62% 的可喜成绩。

分收入类别来看，公司银行 IT 产品与解决方案收入 34.61 亿元，占比 87.45%，毛利率达到 28.10%，同比增加 4.73 个百分点；非银 IT 产品与解决方案收入 3.71 亿元，占比 9.37%，毛利率达到 24.56%；创新运营业务收入 1.22 亿元，占业务比重 3.08%，毛利率为 67.49%。

分客户来看，报告期内，国有大型商业银行和股份制银行及政策性银行贡献了全部主营业务收入的 52.49%；中小银行和农信社贡献了 26.89%；非银金融机构、外资银行和其他金融客户贡献 20.62%。

在经营质量上，公司实现经营活动产生的现金流量净额 9.41 亿元，较上年增加 4.94 亿元，同比增长 110.67%，创公司历史最高水平，体现了公司卓有成效的产品能力和全面管理能力。

- **持续布局和构建围绕 AI 数智化的金融生态产品和应用**

作为中国金融科技服务领军企业之一，公司积极把握生成式 AI 技术发展的历史性机遇，明确聚焦 AI 应用领域，构建了完整的大模型全栈服务体系，覆盖从算力层、基础大模型层、应用基础能力层到业务场景能力层的各个关键环节，为客户提供全方位、多层次的产品支持。公司率先推出面向银行业务场景的 AI 一体机，通过“硬件+软件”一体化方式，为金融机构的业务场景赋能。实现从效能质变到数据安全可控的全面提升，具备开箱即用的敏捷部署优势，支持千行千面的场景适配需求。

报告期内，公司研发投入金额达到 4.34 亿元，占营业收入比例为 10.95%，通过针对性持续性的研发投入和先发优势，公司推动 AI 应用场景的规模化落地，进一步巩固了在金融科技领域的领先地位。

- **积极拓展非银机构，构建跨行业产品和解决方案能力**

公司依托多产品条线综合优势，持续夯实银行体系内垂直立体化的客户体系和结构，同时依托在银行体系的多层次案例和经验，以及多类型业务模式，积极拓展非银机构，构建跨行业产品和解决方案能力。

报告期内，持续中标某国家部委累积近 1.3 亿元信创项目，数家大型央企信创产品服务项目；在金融基础设施领域成功新增开拓了证券行业客户市场，预计在 2025 年相关项目成功上线后，公司产品线将具备证券交易所核心业务系统的升级改造能力；数据资产业务在泛金融客户得到有效发展，其中央国企、金控集团表现亮眼，多家客户上线的产品获得行业奖项；不断扩展普惠金融场景的覆盖面，在汽车金融场景上与一家主机厂金融公司达成业务咨询合作；成功入围某行自营车主贷业务，联合生态体系中的多家专业机构共同构建了闭环式解决方案；在不良资产科技赋能领域，成功与厦门资产管理有限公司达成合资合作。

- **海外市场迈入新里程：全系产品全面出海**

在不断夯实国内市场的同时，2024 年公司在海外业务开拓和构建国际化产品和服务能力上持续推进，并取得令人欣慰的成绩。

要

2024 年，公司全系产品线进行面向海外客户的研发和升级，包括核心系统产品、数据产品、渠道产品和信贷产品以及运营业态等，持续投入海外团队，积极推进业务机会的落地和既有项目新增订单签订。报告期内，海外业务新签订单近亿元规模，相关产品收获了港澳地区客户积极反馈，多个业务计划在推进落地；在海外市场上中标了某跨国银行香港和国际分行新一代核心银行系统项目，实现了公司历史上最大的单一软件项目订单签订，该项目落地，使得公司在海外核心业务有了标杆案例，也使得公司海外收入迈入了新的里程碑；与此同时，公司在印尼布局的创新业务，在不断提升运营规模的同时，还持续推进新的业态和场景，为后续的发展打下了全面基础。

在不断发展海外市场这几年，公司深刻感受到海外金融机构对数智化转型需求日益迫切，相关市场的银行和非银金融机构正加速升级技术底座，以实现系统的高可用性和支撑更多金融业务的发展，这些需求为公司的产品和解决方案提供了巨大机遇。

展望 2025 年，宇信科技将继续深化 AI 技术在金融领域的应用，围绕公司多类别产品线持续推出 AI 应用产品和解决方案，助力客户实现智能化转型；将全力推进海外市场发展，进一步投入销售能力，提升产品迭代和资源整合能力，实现公司海外业务的全面持续升级；依托创新运营业务模式，以科技和业务一体化融合方式推动多领域的运营业务发展，特别是个贷不良资产处置领域的科技运营，为公司业务拓展新的增长空间。

在公司经营管理上，充分发挥双总部协同办公、集中研发交付的集团化优势，将持续通过科技赋能，优化研发流程、提升管理效能、强化销售体系，实现运营效率的提升，整合研发、产品、交付及人才引进等资源；此外公司将强化业务与资本市场整合能力，实现业务发展与资本运作的双轮驱动、相互支持，将以更开放的思维和敏捷的执行力，重塑金融科技业务范式，从技术赋能到业务赋能，为客户和股东创造更大价值。

报告期内主要完成工作如下：**(1) 从产品和解决方案来看，公司四大产品线持续升级，生成式 AI 技术驱动金融科技新发展****①. 信贷产品斩获多个信贷系统千万级订单，大模型驱动智能信贷能力全面提升**

2024 年公司信贷业务线持续发力，中标多个超千万级项目，某单项目金额超信贷条线历史新高，尤其在对公信贷领域接连取得重要突破，赢得多个系统重要性银行对公信贷系统订单，市场示范效应显

要

著。公司持续升级各类信贷业务与技术组件及工具，项目实施效率进一步提升，多个重大项目交付同步推进，进展顺利。

同时，以大模型为核心的信贷智能助手的能力提升显著，落地实践效果进一步凸显，有效促进了信贷相关业务场景的作业效能。在贷后管理领域，智能贷后管理、智能一体化催收管理、数字化不良资产管理三大业务系列产品均有新的中标斩获；报告期内，发布新一代一体化催收系统产品，实现“催、调、诉”一体化催收管理；创新性地利用财产线索大数据、人工智能技术，通过整合内外部数据，提升金融机构在贷后管理方面的数字化和智能化管理水平。

②.数据业务稳健增长，创新布局数据要素、数据智能产品

2024 年数据资产业务线顺应市场周期性调整与客户需求，在传统强项业务稳健发展的同时，加速新产品、新业务的孵化与落地。在传统优势业务上，以“规划设计+信创改造+数据治理+数据资产+经营分析+数据运营”为主线的业务经营在银行与泛金融客户均得到有效且健康的发展，特别是央国企、金控集团表现亮眼，且多家客户上线的产品获得行业奖项；为适应行业整体效率提升需求，产品线自 2023 年开展并启动的人均效能研发效果得以显现，项目的交付效率提升明显；在产品体系上，更加聚焦，形成以“观星”数智化底座构建、“星辰”数字化场景运营、“星链”数据要素运营服务为主体，为客户提供全组件化的业务体验。

在创新业务上，布局数据要素流通与运营市场，上线自主运营的“星链”数据要素 SAAS 运营服务平台，将行业内优质的数据产品与公司的软件产品深度融合，为客户提供专业且有价值的要素产品服务，助力客户在精准营销与风险运营等领域快速产品创新，提升效率；布局管理数字化业务市场，响应国资委《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，推出“穿透式管理”视角下的央国企数字化转型建设方案，并在多家客户成功上线数字化管理工作站平台，为客户提供“战略穿透、生态穿透、能力穿透”的全链条服务；布局数据智能业务市场，拥抱行业大模型的技术发展，加大研发投入并率先推出星辰系列产品，已发布 ChatBI、PilotBI 两大平台产品，为客户提供智能化的用户交互体验，引领数据分析行业发展，已在多家客户试用，效果远超预期。

③.监管业务新增订单额同比翻倍增长，一表通一体机实现多场景落地验证

2024 年公司金融监管业务线实现突破性发展，核心产品矩阵持续完善，市场拓展成效显著。全年新增订单金额同比增长超 100%，在统一监管平台建设、智能监管系统迭代及监管数据治理领域形成标杆效应，成功打造“智能监管→合规管理→数据贯通”的全链条解决方案。通过模块化工艺设计与自动化交付流程升级，实现项目交付效率大幅提升；同步构建覆盖全行业的监管规则知识库，显著提升监管穿透力与风险预警精准度。创新研发的“一表通”信 BOX 系列一体机完成产品化落地，该产品深度融合

要

华为算力底座与南大通用数据库技术，已在多家金融机构完成场景验证，为全国市场规模化推广奠定基础。

在监管产品体系中，公司延续监管合规领域强势地位，继续保持 IDC 和赛迪两项排名第一。市场方面，紧跟监管数字化趋势，先后拿下多家股份制和城商行一表通项目，实施成果成为监管项目新的增长点。在平台方面，公司重点研发新一代统一监管平台获得成功，该平台集内部认责、监管报送、知识管理、报送数据共享于一身，在多个项目上得到落地应用，获得良好效果。此外，公司还将 AI 引入报送实施工艺，有效提高了集中交付效率，为实现监管报送远程交付，改变传统现场交付模式开辟了新路。

④.数字银行产品体系形成完整能力闭环，业务规模快速增长

2024 年数字银行条线继续进行产品整合升级，在线上渠道建设、数字化营销体系建设以及业务运营等领域均取得丰硕成果，形成了“体系化建设+业务运营”的完整能力闭环。在业务规模快速增长的同时，还收获了几项突破性进展：在线上渠道建设方面，某大型港资银行新一代手机银行的成功上线，标志着公司在港澳和东南亚地区的案例已经由点及面，形成一定竞争优势；中标某全球十大商业银行之一的外资银行在中国的对公渠道系统建设项目，成为该金融机构在国内线上渠道领域最重要的软件开发商和系统集成商。

与此同时，公司继续保持数字化营销领域的市场竞争优势，全年先后斩获多家城商行、农商行数字化营销平台项目；帮助某全国性股份制银行建立总行直营模式的数字化营销运营团队，并将人工智能技术应用到营销运营工具当中，大幅提高人效和业务指标的达成。数字银行团队的能力实现了技术与业务的一体化融合，完成了从技术赋能向业务赋能的迈进，在行业中有较强的示范效应。

⑤.智能金融业务开拓证券市场，多个垂直领域结合 AI 实现应用创新

2024 年智能金融业务产品线在多领域取得显著进展，在金融基础设施领域，成功新增一家重量级客户，开拓了证券行业客户市场，预计在 2025 年项目成功上线后，产品线将具备证券交易所核心业务系统的升级改造能力。在银行员工渠道领域，紧密围绕客户降本增效需求，针对性推出信创升级改造解决方案，帮助采用升级路线的客户以更低成本完成系统迭代，实现技术架构国产化转型；除此之外，在远程银行、智能外呼、移动工作站等多个系统中进行与 AI 技术结合的垂直领域应用创新，识别并强化对银行及客户具有实用价值的业务场景，逐步构建以大模型为技术突破口的新一代银行智慧渠道整体方案；完成面向海外市场的网点渠道产品的研发工作，开始与海外的合作伙伴一起共同推广。在中后台核心业务板块，稳步推进统一支付平台等系统的信创改造工程，联合生态合作伙伴攻克多个技术难题，实现多个支付机构对接验证与试运行，形成农商行及农信社客户的标杆案例库，为后续规模化拓展奠定实施经验基础。

（2）创新运营业务：多点出击，积极布局新业务新模式

①.零售信贷业务迭代升级

公司零售信贷存量业务稳步增长，与某农商在自营零售信贷转型运营上达成全面合作，全方位助力行内零售数字化转型战略实现，赋能客户在体系化建设、团队建设方面取得较大成效，项目上线后运营效果显著。在零售信贷服务架构上，完成从顶层设计到底层结构全范围赋能，同时与多家农商行在自营零售信贷数字化转型业务上达成初步合作意向。

同时积极与外部生态资源协同，运用先进的 AI 技术，帮助客户实现更精准的用户洞察和营销管理，报告期内新签约某消费金融公司智能营销服务项目。此外与多家持牌金融机构就人工智能业务合作正在洽谈中。

②.平台业务稳健推进

公司持续推行平台战略，稳步拓展各项业务。在报告期内，公司业务表现出快速的增长态势，成功与两家银行机构、一家非银金融机构、一家运营商建立了新的合作伙伴关系，与某民营银行已全面开展自营网贷业务的一体化运营，并达成了显著的合作规模。公司同时推进与多个头部流量平台和资产渠道的合作，进一步完善了生态系统的融合和发展。

③.持续构建金融生态场景

报告期内，公司重点推进各类金融生态场景的合作。在普惠金融服务方面，通过与支付行业内多个资源方的深度合作，不断扩展普惠金融场景的覆盖面。在汽车金融场景上，与一家大型城商行、一家股份制银行以及一家主机厂金融公司达成业务咨询合作；成功入围某行自营车主贷业务，联合生态体系中的多家专业机构共同构建了闭环式解决方案。

④.个贷不良业务进展显著

报告期内公司与厦门资产管理有限公司共同设立合资公司，旨在为包括行业金融机构和各类资产管理公司在内的客户提供全面的个人贷款不良资产投资、评估、管理、运营及处置服务。此举措标志着公司在个贷不良业务领域的积极拓展和布局。

（3）持续研发投入

报告期内公司研发投入更加聚焦在战略方向上，截至 2024 年 12 月 31 日，软件著作权增至 766 件，专利数增至 63 件。公司聚焦在 AI 大模型应用、信创解决方案、风险管理、数据资产等重点战略方向进行研发投入。

在 LLM 大模型应用研发上，报告期内公司已完成对各家大模型产品的对接，并构建出了金融科技大模型应用体系，在此基础上完成了智能问答平台从 0 到 1 的研发，开始与金融行业的员工助手、坐席助手等各个业务场景进行深度融合。同时已完成与信创产品的集成，生成了基于信创产品的大模型解决方案。该产品应用有望：提升金融产品智能化；优化风险管理，特别在风险识别和欺诈行为上，帮助公司应用产品提升风险控制能力；还能推动业务流程自动化，提高工作效率，降低人工成本并减少人为错误。这些应用的落地将有望提升公司的产品竞争力。

公司持续投入低代码开发平台，为公司和客户 provide 高效率、低门槛低码平台，解决后端人员无法开发前端的问题；在公司拳头产品信贷产品线上，信贷的需求不断升级，需求瞬息多变，低代码开发平台能降低实施项目的开发门槛，提升开发效率，从而提升效率利润率；随着平台升级，低码平台将从支撑信贷条线的开发，逐步支持其他条线开发，全面提升效率。

（4）全面构建金融信创产品和生态

报告期内，宇信科技持续完善信创产业生态联盟建设，适配产品覆盖了金融业全场景业务，积累多类型典型的信创解决方案案例、积极参与相关典型案例申报和交流等活动，进一步确定公司在金融信创中的领先地位。

在生态合作伙伴布局上，报告期内公司优选产品和场景业务，依托市场需求，深化联合解决方案的打造，覆盖的信创能力，从办公业务、数据业务，走入信贷业务、手机银行等核心交易业务，积累了从底层国芯服务器、到数据库、中间件，以及云计算、AI 智能等各类技术和金融产品适配、兼容、优化的大量实战经验。2024 年新增 114 张适配证书，合计取得了 545 张适配证书。

在生态合作上，总体上以“更加多元、更加有效”为主题，在技术平台上与华为云、腾讯云、星环科技、南大通用的合作更加深入，产品融合更加紧密。在业技融合上与跬智、观远、北极九章等高质量厂商共同打造新的业务服务能力，在数据运营上与微言科技、天元大数据等厂商合作渐入佳境，共同为金融客户提供更多服务的可能。

在典型案例成果上，公司的新一代核算平台解决方案，特殊资产管理系统解决方案，全要素数据资产管理解决方案，数据中台一体化解决方案，信创环境下提升监管报送系统能力，新一代统一支付平台信创解决方案，零售智能营销系统全栈信创项目，金融混合云管解决方案共八项解决方案，凭借在产品、技术、落地应用方面的优异表现，成功入选金融信创生态实验室的第三期金融信创优秀解决方案。

同时，公司获批正式加入北京信息化协会信息技术应用创新工作委员会。

在人员赋能建设上，报告期内，公司全面开展相关技术人员在信创能力架构上的培养，和多家信创厂商完成技术认证赋能，截止目前，公司共拥有信创产品人员认证证书近千张，证书中产品内容覆盖十余家厂商的产品，为公司业务伴随金融信创的全面深化发展和落地打下了坚实的人才基础。

随着公司在信创领域的技术积累越来越丰富，已经沉淀了 6 大能力（规划、适配、选型、测试、迁移、运维），7 项方案（业务场景方案），8 类产品（技术创新产品），9 项服务（信创服务），宇信科技助力金融行业高效推进信创工作外，还充分发挥自身优势，在央国企数字化转型的顶层设计上，通过信创实验室的实践，帮助客户实现自主可控和信息安全，全面实现央国企的 IT 系统的改造升级工作。宇信科技的信创工作不仅对公司自身发展具有重要意义，也对推动国家信息化发展、保障信息安全、促进技术创新和行业多元化发展等方面起到了积极作用，在技术创新、市场拓展和生态构建方面打造着自己的特色能力，为信创业务发展注入新动力。

（5）扩大金融科技生态合作伙伴建设

宇信科技与华为签署了鸿蒙生态合作协议，双方聚焦 HarmonyOS NEXT 在金融业务场景的原生应用开发、兼容适配、生态合作、市场拓展等方面展开全方位、深层次的合作，共同开创数智金融新未来。目前，公司不仅是华为开发者联盟的生态市场服务商，还成为了首批鸿蒙开发服务商，后续也有望伴随华为生态的发展和建设，不断扩展自身业务和版图。此外，宇信科技还培育储备了一支专业技术过硬的鸿蒙开发技术人才队伍，为公司后续更多产品的原生应用开发与适配提供强有力的支撑。宇信科技对外发布鸿蒙 HarmonyOS NEXT 版移动金融开发平台，为鸿蒙 HarmonyOS 的应用开发提供一站式的 product 支持，帮助企业快速上线鸿蒙原生 APP 金融服务。这也是公司自研的移动金融开发平台在支持 iOS 和安卓的基础上，进一步完善对鸿蒙 NEXT 开发的支持，真正实现一次开发，多端、多平台发布。目前，该鸿蒙 HarmonyOS NEXT 版移动金融开发平台也凭借领先的产品优势，陆续在部分金融机构落地应用，且收获了积极的反馈。

报告期内，宇信科技统一监管报送平台、分布式企业网银系统、远程经营服务平台等三款产品成功获得鲲鹏原生开发认证。从三款产品实际效果来看，系统稳定性、性能及响应时间均得到优化，开发、测试及部署时间大幅缩短。鲲鹏生态为宇信科技带来新市场机会，未来鲲鹏还将持续坚持根技术创新，吸引更多伙伴一同推动鲲鹏计算生态发展，打造更加开放的计算产业。

此外，宇信科技与华为再次携手，围绕行方数字化转型战略目标，为银行搭建安全、可靠的湖仓一体化数据平台底座，全面支撑银行各业务条线对数据的存算管用需求，帮助银行持续提升数据基础能力，

要

促进业务、数据、技术的深度融合发展，赋能银行业务的高质量发展。双方携手成功中标某农村商业银行数据中台重构项目-数据底座采购项目。

作为华为在金融行业的重要伙伴，宇信科技受邀出席华为第二届区域银行数智融合创新研讨会。会上宇信科技不仅带来了基于华为 GaussDB(DWS)数据库的一表通解决方案，以及该方案在银行的落地实践，还现场分享了一表通对银行监管数据治理的挑战、未来银行监管数据治理的趋势等精彩内容。

作为腾讯云战略合作方，宇信科技在 2024 腾讯云融合创新大会上联合腾讯云发布“1+2+N+O”金融数据中台联合解决方案，为客户输出有价值的数据能力建设模型。目前，该方案陆续在多个银行应用实践，并凭借突出的实施效果广受各方好评。

在生成式 AI 方面，宇信科技与合作伙伴在多场景第三代人机协同平台上携手中标了某消费金融公司的智能营销服务项目，将运用先进的 AI 技术，帮助该客户实现更精准的用户洞察和营销管理，提升运营效率的同时，促进获客与转化，并与数字基建云服务商合作，落地营销运营一体机，共同打造信创业务新模式。

(6) 持续回馈股东：完成约 1.5 亿元股份回购，2024 年拟每 10 股派发现金红利 2.60 元

基于对公司未来发展前景的信心及内在价值的认可，为维护投资者利益、增强市场信心，并健全长效激励机制，推动公司可持续发展，综合考虑财务状况、经营情况及未来盈利能力，公司于 2024 年 2 月公告了股份回购方案，拟回购金额不低于人民币 8000 万元且不超过人民币 15000 万元（均含本数）；2024 年 5 月 8 日，公司通过回购股份专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为 12,242,818 股，占公司目前总股本的比例为 1.74%，成交总金额为 149,989,365.55 元（不含交易费用），公司完成本次股份回购。

公司着眼于长远和可持续发展，积极回报股东，2024 年拟向公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），合计派发现金红利人民币 178,713,814 元（含税），分红率达到 47%。

(7) 持续推进品牌建设和资质建设

2024 年，公司多次获得权威机构评选的行业排行榜及合作伙伴、行业协会颁发的权威奖项。主要获奖情况如下：

获奖主体/产品业务线	奖项	授予机构
宇信科技	2023 数字经济上市独角兽企业	数字经济独角兽评价委员会
宇信科技	高成长企业奖	北京大兴经济开发区管理委员会
	经济贡献奖	
	齐心协力奖	

要

宇信科技	2023 年北京市“隐形冠军”企业	北京市经济和信息化局联合 北京市工商业联合会
宇信科技	2023 北京市数字经济标杆企业	北京市经信局指导，北京市 软协、数字经济促进中心、 中国信通院等共同发布
宇信科技	“卓越合作伙伴奖”、“开拓创新奖”、“服 务销售优秀合作伙伴贡献奖”、“鲲鹏突出贡 献奖”、“卓越 ISV 合作奖”、“优选级 ICT 服务伙伴”、“2024 年首批优选级解决方案开 发伙伴”、“首批华为信创咨询和规划合作伙 伴”、“华为江苏政企优秀解决方案伙伴奖	华为
宇信科技	2023 年紫禁之巅奖-北京 10 亿元俱乐部”、 “业绩翻番奖”、“行业卓越贡献奖”、“京 品服务奖”、“联合解决方案奖”	华为
宇信科技	2024 年中国数据要素×行业典型案例	中国工业合作协会、中国软 件行业协会、北京亚太经济 合作促进会
新一代核算平台解决方案、 新一代统一支付平台解决方 案、全要素数据资产管理解 决方案、基于云平台的数据 中台一体化系统解决方案、 金融混合云管解决方案、提 升监管报送系统能力解决方 案、特殊资产管理系统解决 方案、零售智能营销系统解 决方案	2023 年度金融信创优秀解决方案	金融信创生态实验室
某股份制银行企业级监管数 据管理体系建设项目和某股 份制银行敏捷监管统计 DevOps 一体化平台	2023-2024 年度金融行业数字化转型最佳创新 应用项目	工信部赛迪
宇信科技	连续六年居民营企业市场占有率第一	工信部赛迪
	信贷管理系统市场占有率第一	
	网络银行市场占有率第一	
	监管报送市场占有率第一	
	互联网贷款市场占有率第一	
	商业智能市场占有率居民营企业第一	
	客户关系管理市场占有率居民营企业第一	
	管理与监管大类市场占有率居民营企业第一	
宇信科技	“鲲鹏原生开发优秀实践奖”、“感谢一路有 你”	华为
宇信科技	2024 北京民营企业百强榜单	北京市工商业联合会
	2024 北京民营企业科技创新百强榜单	
宇信科技	诚信企业	北京市软协会
	社会责任企业	
	核心竞争力	

要

	综合实力评价	
宇信科技	京津冀服务业百强	北京企业联合会
	北京服务业百强	
	高精尖百强	
	数字经济百强	
宇信科技	2024 年软件和信息技术服务竞争力指数百强	中国电子信息联合会
宇信科技	入选“数据要素 X”典型案例	中国数据要素 x 行业应用创新大会
宇信科技董秘	2024 年度卓越董秘	南方财经全媒体集团
宇信科技 宇信科技董秘	2024 同花顺最具人气上市公司 TOP300 最受欢迎董秘 TOP100	同花顺

2024 年，集团在持续巩固现有资质体系的同时，成功拓展了信息安全领域及信息系统建设服务能力的资质版图。尤为值得一提的是，公司荣获中国电子联合会颁发的全国首批 CS5 级（杰出级）认证，该资质是信息系统建设和服务领域的最高等级评价，标志着宇信科技在行业内的技术实力和服务水平已处于全国领先地位。

北京宇信科技集团股份有限公司董事会

2025 年 3 月 27 日