



航天科技控股集团股份有限公司

📍 地址：北京市丰台区海鹰路6号院2号楼

☎ 电话：010-83636061

📠 传真：010-83636000

📈 股票代码：000901



2024 年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

航天科技控股集团股份有限公司



CONTENTS

目录

关于本报告	1
董事长致辞	3
关于航天科技	5

01

ESG 管理

ESG 管理体系	11
实质性议题分析	12
利益相关方沟通	14

02

笃行致远 夯实治理根基

党的领导融入公司治理	17
健全公司治理架构	18
加强合规风控管理	20
保护投资者权益	23

03

以人为本 守护员工权益

打造优质人才队伍	27
营造温馨工作环境	30

04

不忘使命 携手迈向未来

坚持创新发展	39
打磨产品质量	41
赢得客户信赖	42
加强供应链管理	44
感恩回馈社会	45

05

绿色低碳 共建绿水青山

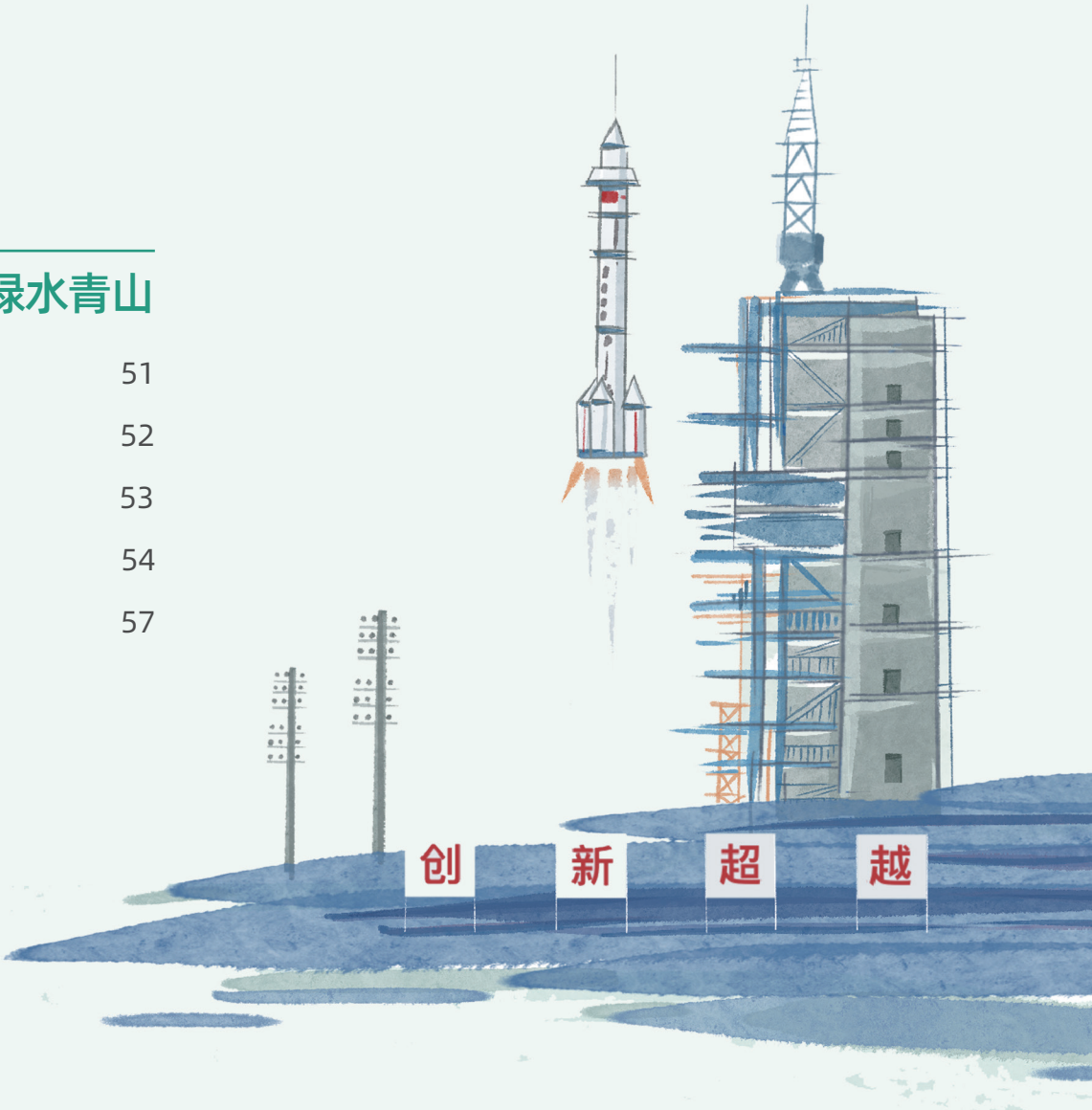
应对气候变化	51
加强环境管理	52
优化资源使用	53
严控污染排放	54
践行绿色运营	57

06

未来展望

附录

关键绩效指标	61
公司名称与简称对照表	64
指标索引	65
意见反馈表	66



关于本报告

报告说明

本报告是由航天科技控股集团股份有限公司（简称航天科技或公司）向社会发布的 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告面向公司的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则，如实披露了公司于 2024 年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践，以及公司在 ESG 领域所作的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当向前或向后延伸。

报告范围

除特别说明外，报告涵盖航天科技控股集团股份有限公司及其全资、控股子公司在 ESG 领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。

使用标准说明

本报告遵照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》（简称《央企 ESG 指标体系》）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》相关要求，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

可靠性保障

航天科技控股集团股份有限公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。
如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。
联系地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼
邮编：100070
联系电话（投资者关系）：010-83636130、010-83636061

董事长致辞



岁序更迭，华章日新。站在“十四五”规划收官的历史节点，我们以党的二十大精神为指引，坚定信心，守正创新，以进促稳，全面谱写公司业务建设和社会责任的新篇章。

勇立潮头，以创新驱动擘画发展蓝图

面对科技发展的日新月异，我们在航天应用、汽车电子、物联网三大领域持续深耕，在“新质生产力”引领下，率先以数字孪生技术赋能智慧城市，用高精度传感器守护安全，在“一带一路”沿线绽放光芒，以硬核科技诠释央企担当。

保护环境，以绿色转型守护绿水青山

面对“双碳”目标的历史使命，我们将绿色发展理念融入全产业链，不断推进节能减排工作，履行环保责任。持续将绿色发展与创新驱动结合，推动绿色科技发展，践行绿色发展理念，在生产经营和日常办公过程中注重节能降耗，控制污染物和废弃物排放，推动公司绿色发展。

以人为本，以责任担当凝聚前行力量

面对社会责任的使命担当，我们开展形式多样的社会公益活动，积极拓展多元化招聘渠道，构建完善的员工职业培养体系，守护安全生产与职业健康，营造积极、健康、和谐的工作氛围。我们坚信，企业的价值，不仅在于创造利润，更在于点亮希望。

向新而行，以治理筑基护航百年基业

面对复杂多变的经济环境，我们筑牢发展根基，将红色基因融入治理血脉。搭建合规风控平台，实现公司依法合规稳健经营。投资者关系管理工作受到资本市场认可，与股东共享发展红利。

道阻且长，行则将至。展望未来，科学技术革命方兴未艾，可持续发展加速演进。我们深知：ESG 不是选择题，而是必答题；不是终点线，而是新起点。站在时代的潮头，我们将稳驭风浪，承压奋进，突破求变，竭力锻造公司业务发展的稳固根基，用责任担当书写新时代的航天答卷！

关于航天科技

公司简介

股票代码：000901

航天科技控股集团股份有限公司注册资金 7.98 亿元，是中国航天科工飞航技术研究院控股的高科技上市公司，股票简称“航天科技”，股票代码 000901。

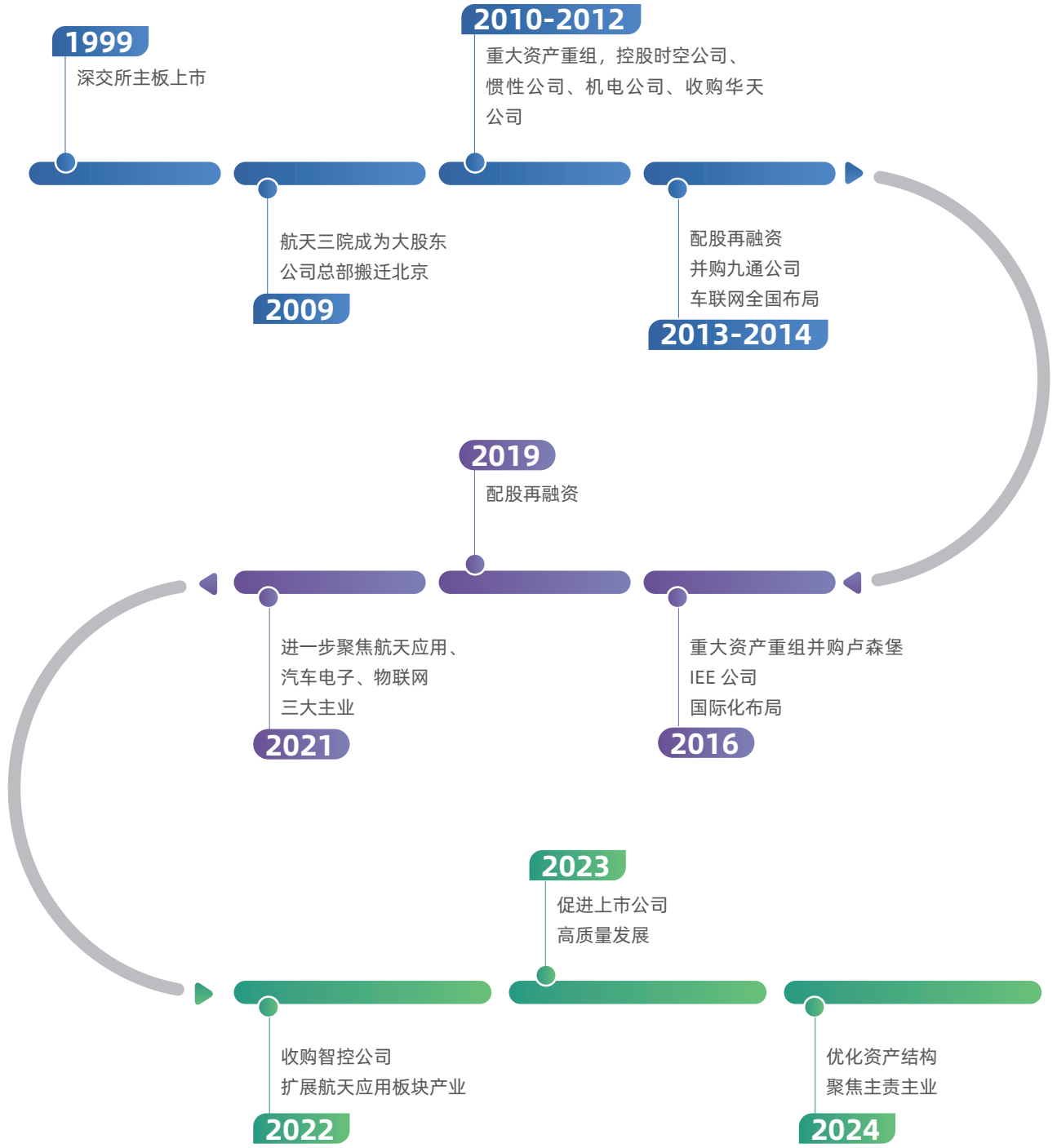
公司依托大股东技术及资源优势，大力推进科技创新、人才强企、国内国际市场两轮驱动和国际化发展的战略，紧密结合国家战略性新兴产业政策，围绕航天应用、汽车电子、物联网三大主营业务方向，以核心技术进行应用扩展，持续推进主责主业与社会经济建设在更多领域实现高效益深度融合，加强资本运作，多措并举推进主营产业系统化、平台化发展。公司现已在航天应用产品、汽车电子及传感器、工业物联网、车联网、北斗卫星应用、高电压冲击测试设备等多个方面形成核心竞争力，可为全球用户提供优质产品及行业整体解决方案。

公司高度重视长远发展，积极履行环境治理与社会责任，将可持续发展理念纳入公司长期的战略规划、经营方针和企业文化中。公司依托主营业务的产业优势，先后承担国家科技部智慧城市项目及工信部物联网重大专项项目，推动国家智慧城市和平安城市建设，努力践行企业社会责任；同时积极响应国家新兴产业政策，开展节能环保业务，参与国家环境监测标准的编制，为行业发展及国民经济的可持续发展做出贡献。

组织架构

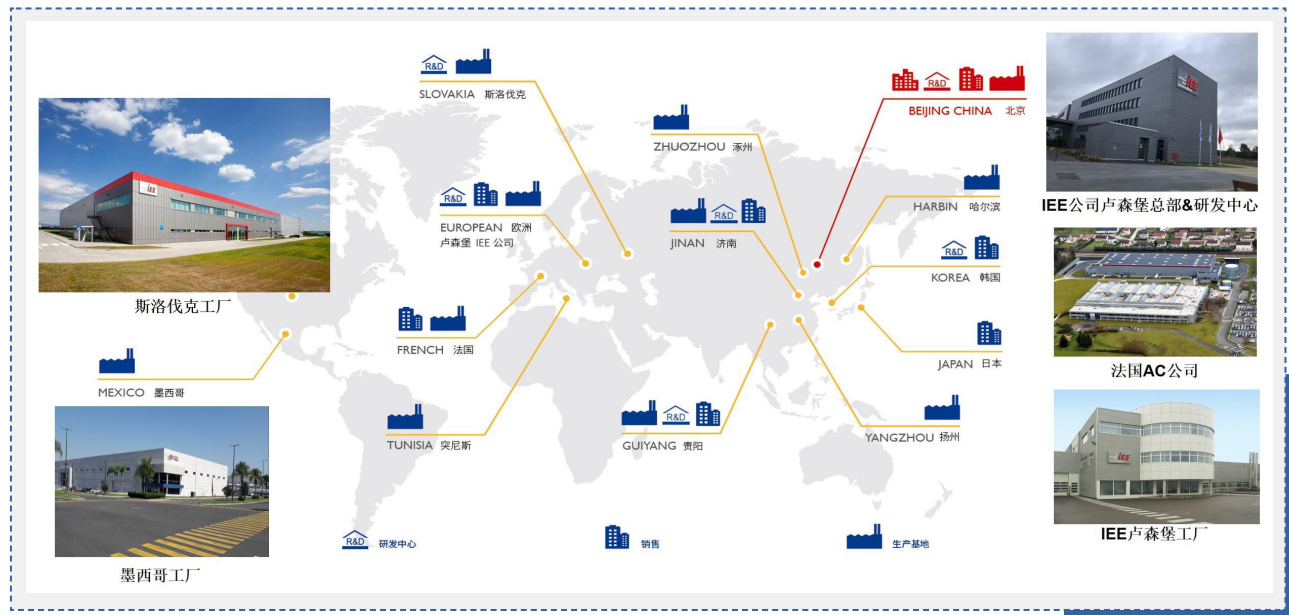


发展历程



业务概览

公司坚守核心业务，将创新发展作为动力，致力于做实做强做好自身产业，积极投身于航天应用、汽车电子、物联网三大产业领域，以核心技术为依托，拓展应用领域，持续推进公司业务发展，加强社会经济建设在更多领域的高效融合。公司依托领先的技术优势和多年的经验积累，立足于航天、汽车、交通等多个领域，主营业务范围包括了三大产业领域的研发、生产、加工、销售以及整体解决方案与运营服务，区域布局覆盖我国东部经济带、欧洲区域和线上线下营销网。



荣誉 2024



第二届国新杯·ESG 金牛奖
新锐二十强



2024 中国上市公司英华奖
A 股新质生产力价值奖



上市公司 2023 年业绩说明会
优秀实践



2024 上市公司董事会
优秀实践案例



2024 年上市公司可持续发展
优秀实践案例



第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”
——最具影响力独立董事



2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖

01

ESG 管理

ESG 管理体系
实质性议题分析
利益相关方沟通

2024

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

ESG 管理

航天科技深入贯彻落实国家可持续发展政策，结合联合国可持续发展目标、国内经济转型趋势，将可持续发展理念纳入战略规划、生产经营和企业文化中，在企业发展过程中实现环境、社会和经济价值的平衡，以实现企业和社会共同可持续发展。

ESG 管理体系

● 治理

公司积极响应“碳达峰碳中和”政策目标，明确公司 ESG 架构及职责，将 ESG 管理体系建设纳入公司战略规划中。公司构建了 ESG 管理架构，董事会和所属战略委员会为 ESG 决策层，高级管理人员为 ESG 管理层，ESG 专项小组为 ESG 执行层。

2024 年，公司修订《董事会专门委员会实施细则》，战略委员会新增 ESG 工作职责，包括指导公司 ESG 相关工作，研究公司 ESG 相关规划、目标及重大事项，审批 ESG 报告，并向董事会提供咨询建议等。



● 战略

公司在战略方向的选择上，坚持以可持续发展为基本原则，践行企业的环境与社会责任。为实现“打造最具专注力和创造力的高科技上市企业”的发展愿景，公司坚持创新，将创新看作企业发展的引擎，依托丰富的经验和成熟的技术在主营业务上保持行业领先水平，同时坚持以核心技术促进企业发展，持续拓展绿色技术并应用于企业三大产业领域，将可持续发展理念纳入日常经营工作中。

● 影响、风险与机遇管理

公司意识到完善的风险管理体系对于保障企业稳健、持续和健康发展的重要性，搭建了完善的风险管理架构，涵盖各一线业务部门、风险管理职能部门和内外部审计监督构成的三道管控防线，保障公司内部与外部风险的识别、评估、防范和管控有全面的管理制度支撑。

公司广泛和持续不断地收集内外部风险信息，结合其发生可能性和影响程度进行评估与矩阵排序，综合识别出的前五大风险。针对不同类型的风险，公司制定了差异化的应对策略。技术风险方面，加大研发投入，提升自主创新能力，降低技术依赖风险；供应链风险上，优化供应商管理体系，拓展供应渠道，确保原材料供应的稳定性；市场风险层面，加强市场调研与分析，提前布局新兴市场，提高市场适应性。

● 指标及目标

2024 年，公司荣获 3 个 ESG 相关奖项，具体情况参见“荣誉 2024”部分。

实质性议题分析

实质性议题判定流程

● 识别议题

通过政策分析、行业调研、同业对标、利益相关者沟通与调研等方式，识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要性议题。

● 重要性分析

对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质议题排序。

● 管理层确认

公司管理层对实质性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”等议题为特定主体披露议题，公司暂不涉及，暂未列入重要性议题评估。

利益相关方沟通

2024 年，公司携手内外部利益相关方，积极开展 ESG 实践工作，通过了解利益相关方的关注点与期望，积极建设常态化沟通渠道与回应机制，围绕实质性议题开展公司 ESG 工作的管理和完善，进一步提升公司管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	响应国家战略 依法合规运营 服务航天事业 及时足额纳税	政策执行 信息披露 公文往来 税务申报
股东及投资者	经济绩效 财务回报 规范治理 可持续发展能力	信息披露 股东大会 投资者交流接待活动 ESG 报告
员工	薪酬福利保障 培训与发展 职业健康安全 民主管理 关心关爱	医疗保险、企业年金 内部培训 考核与晋升 开展安全生产培训 内部信息沟通机制 工会与职代会 员工关怀
客户	客户服务与反馈 客户信息安全 产品品质与安全 绿色产品	沟通与投诉机制 客户满意度调查 数据安全治理 举办质量管理培训
供应商及合作伙伴	商业道德 互利共赢 平等对待中小企业	阳光采购 搭建合作平台 及时支付账款
公众及社区	助力乡村振兴 促进社区发展 参与社会公益	消费帮扶 社区贡献 志愿者活动

02

笃行致远 夯实治理根基

党的领导融入公司治理
健全公司治理架构
加强合规风控管理
保护投资者权益

2024

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

笃行致远 夯实治理根基

航天科技坚决拥护党的全面领导，坚持“两个一以贯之”要求，将党的领导融入公司治理体系，明确界定各治理主体权责，加强内外部风险控制管理，充分尊重和保护投资者权益，不断完善治理体系，持续提升治理能力，努力打造新时代合规高效的央企上市公司。

党的领导融入公司治理

公司始终把党的建设摆在首位，持续加强党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持落实“两个一以贯之”，锚定“实现高质量发展”根本目标，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，持续完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理体系。

公司持续规范完善法人治理结构，充分发挥党委的领导核心作用，将党建工作要求写入公司章程，明确党委在公司治理结构中的法定地位。公司建立健全党委参与公司治理的制度机制，规范党委决策程序，提高党委决策科学性与民主性。2024 年，公司党委在重大决策中发挥关键作用，全年召开 35 次党委会议，对 221 项各类事项进行研究讨论和决定，为公司发展提供了坚实的决策支撑。

2024 年

全年召开党委会议

35 次

各类事项进行研究讨论和决定

221 项



聚焦主责主业，加强理想信念教育

案例

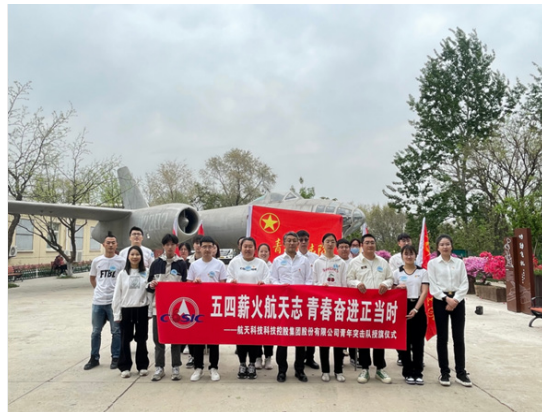
公司组织重温入党誓词、过“政治生日”等活动，加强广大党员干部职工党的宗旨教育、革命传统教育、爱国主义教育和理想信念教育，激发员工强大精神动力。



公司坚持以党建促发展，将党建工作融入生产经营全过程，努力实现党建工作与企业发展的同频共振、互促共进，服务改革发展，营造良好的党建氛围。公司围绕生产经营目标，开展党建项目攻关、党员突击队等活动，引导党员在生产经营一线发挥先锋模范作用，解决生产经营中的难点问题，推动公司生产经营指标的顺利完成。

航天科技成立青年突击队，进一步将党建工作融入生产经营

案例



航天科技青年突击队



航天科技所属华天公司青年突击队

航天科技积极开展党建主题活动

案例



重温入党誓词活动

航天科技所属哈尔滨公司荣获 2024 年
航天科工三院先进基层党组织称号

案例



健全公司治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关法律法规及规范性文件，建立符合现代化企业管理制度要求的法人治理体系，设立由股东大会、董事会、监事会、经营层组成的权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的“三会一层”治理结构。公司持续完善公司治理架构，保障公司各部门及岗位之间权责明确，为公司长期稳定发展注入源源不断的动力，助力公司在市场竞争中稳健前行，向着高质量发展目标稳步迈进。

加强合规风控管理

内部控制

治理

公司制定《公司风险管理与内部控制规定》，不断健全风险管理和内部控制体系，规范公司内部管理流程，提高风险防范能力，为公司的稳健发展提供坚实保障。

公司建立了内部控制监督机制，明确内部机构在内部监督中的职责权限，规范内部监督的程序、方法和要求，同时针对发现的内部控制问题和缺陷，制定整改方案，跟踪落实整改，及时向经营层报告整改情况。公司董事会负责对公司内部控制制度及其有效实施进行总体监控和评价，经营层主要负责内控体系的有效运行与监督。公司设立独立的内部审计机构，履行内部审计职权，向董事长、党委书记或董事会审计委员会负责并报告工作。

战略

公司以“独立、客观”为原则，开展内部审计工作，通过审查和评价经营活动的真实性、合法性、效益性及内部控制的适当性和有效性，促进公司经营管理效率、经济运行质量的提高和保障国有资产的保值增值。

影响、风险与机遇管理

公司开展内部控制监督，评价内部控制的有效性，及时整改内部控制缺陷，促进内部控制体系逐步完善。公司每年组织开展风险内控成熟度评价工作，发现并整改内部控制缺陷，促进内部控制体系不断完善。

公司建立了内部控制信息与沟通机制，明确内外部信息收集、处理和传递、筛选、整合的路径，提高信息的有用性。

指标及目标

2024 年，公司未发现重大内部控制缺陷。

风险防控

治理

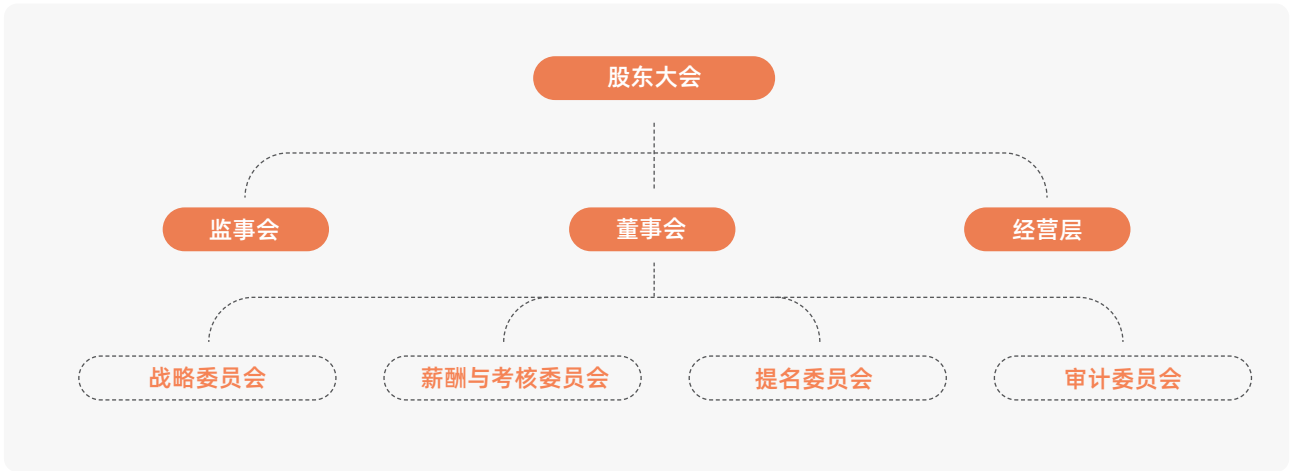
公司董事会负责对公司风险管理制度及其有效实施进行总体监控和评价；董事会审计委员会决定公司的风险管理体系。公司领导班子主要负责风险内控体系的有效运行与监督。

公司风险管理体系三道防线

第一道防线为各业务部门，是风险管理的执行机构，负责各自职责范围内业务风险内控的管理工作。

第二道防线为风险内控部门，指导、检查和监督第一道防线开展风险内控工作，组织协调日常工作，跟踪重大风险防控措施落实情况，组织开展风险内控成熟度评价，提出改进方案。

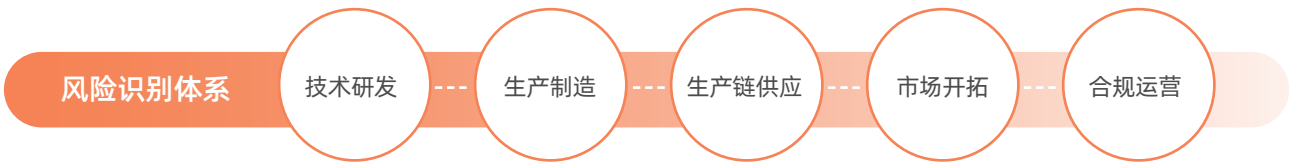
第三道防线为审计部门，对公司内部控制设计和运行的有效性、风险管理情况进行审查和评价。



组织架构	定位	职责	治理机制	指标
股东大会	权利机构	公司严格按照中国证监会《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等相关法律法规，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。		2024 年，公司共召开股东大会 6 次，公司董事（独立董事）出席了各次会议。
董事会	决策机构	董事会对股东大会负责，执行股东大会的决议。董事会负责决定公司经营计划和投资方案及制定公司重大方案等。	公司严格遵循《公司章程》规定的程序对董事进行提名和选举。	截至 2024 年末，公司董事会共有 9 名董事，其中 3 名独立董事，董事会成员平均任期为 2.92 年。2024 年，公司共召开董事会 10 次，审议重大事项 69 项。
监事会	监督机构	负责对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。	监事会由股东代表和公司职工代表三名监事组成，监事会设主席一人，监事会成员平均任期 1.48 年。2024 年，公司召开监事会 8 次。	
经营层	执行机构	负责主持公司的生产经营管理工作、组织实施董事会决议、拟定公司战略和发展规划、经营计划并组织实施等。	设总经理一名、财务总监一名、副总经理三名、董事会秘书一名、总法律顾问一名。	

● 战略

公司制定全面动态的风险管理战略，构建了多维度的风险识别体系，涵盖技术研发、生产制造、供应链管理、市场开拓以及合规运营等各个业务环节。公司以风险的发生概率和影响的严重程度为维度进行分级。其中，发生概率依据发生的可能性分为极高到极低五个层级，影响的严重程度从企业形象、运营发展、客户满意度、法律合规、战略目标达成等多方面衡量。



● 影响、风险与机遇管理

公司积极培养全员风险管理意识，将风险管理理念融入企业文化，通过培训、考核等方式，使每一位员工都成为风险管理的参与者和践行者。公司组织开展 2024 年度风险内控成熟度评价工作，识别内控缺陷，编制《关于 2024 年风险与内控评价自评的报告》并持续跟进。在自评过程中，公司重点关注组织架构、发展战略、资金管理关键领域，确保内部控制体系的有效性与合规性。通过定期的内部控制评价，公司不断优化内控机制，提升风险管理能力，促进企业的长期稳定发展。

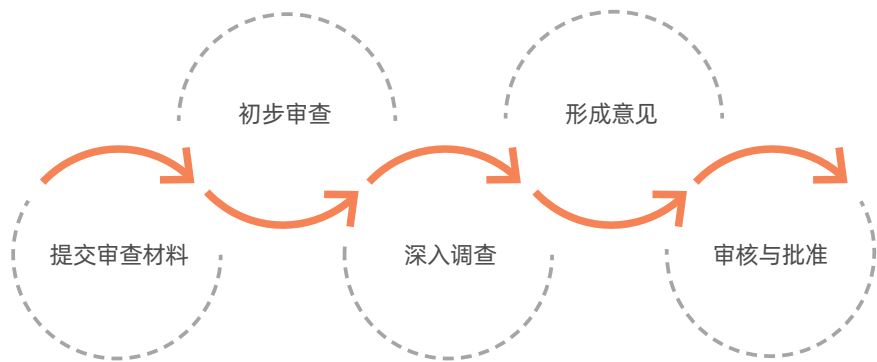
● 指标及目标

报告期内，公司未发生重大风险事件。

合规管理

公司将合规经营视为企业发展的生命线，制定并严格遵守《合规管理工作暂行办法》《首席合规官审签重大决策事项清单（试行）》，将守法规范理念全方位、深层次地融入运营、管理、营销等核心业务环节。公司合规性审查工作分为提交审查材料、初步审查、深入调查、形成意见、审核与批准等五个阶段。

2024 年，公司全面加强合规管理体系建设，从顶层设计到基层执行，层层推进合规管理理念落地生根。公司通过建立健全合规管理制度、优化合规管理流程、强化合规风险识别与评估机制，提升了合规管理水平和风险防范能力，为公司高质量发展提供了有力支撑。



反商业贿赂与反贪污

公司始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为，明确对员工和供应商等商业伙伴反腐败的详细要求，推动廉洁建设。公司将道德合规情况与员工绩效考核相挂钩，严禁任何形式的贿赂行为的发生，提升员工廉洁诚信意识。

● 治理

公司持续健全包含《领导人员管理规定》《违规经营投资责任追究实施办法》《纪律检查委员会工作规则》《保障监督体系实施办法》在内的廉洁政策制度体系。公司按照上级纪委要求，制定标准的案件调查程序，相关政策制度全面覆盖公司及下属机构、业务和人员，为长期稳健发展提供坚实保障。

公司建立廉洁管理架构，公司党委切实履行全面从严治党主体责任，公司设置专职部门，组织协调开展廉洁建设工作；各所属企业配备专（兼）职工作人员，依规依纪依法开展廉洁建设工作。

● 战略

公司始终坚持推进廉洁建设，推动全面从严治党向基层延伸，保证公司的长治久安。

● 影响、风险与机遇管理

公司深入贯彻落实党中央关于全面从严治党的有关部署，始终坚持加强党的纪律建设。公司在网站公开披露举报邮箱及电话的举报途径，并对举报人及举报内容严格保密。纪检监察部门不定期开展审查、抽查、调查工作。公司开通包括 OA 平台、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，并对举报人信息严格保密，确保举报人不受打击报复，最大限度减少人为干扰。

航天科技强化廉洁管理

阳光采购：公司深化与合作相关方的廉洁共建工作，将外协外购、市场开拓领域廉洁从业“八严禁”“八不准”要求纳入廉洁协议，推动建立“双签”机制，在签订业务合同的同时签订廉洁协议，划出双方行为红线。

教育培训：公司开展警示教育专题培训，在公司微信公众号及内部电梯屏发布廉洁提醒函，加强与年轻干部的谈心谈话与教育提醒，加强对年轻干部从严教育管理监督。

航天科技党纪学习教育读书班第三期暨京区党支部参观北大红楼主题党日活动

案例

2024 年 6 月，公司组织党员代表前往北大红楼进行“以史为鉴守初心 学规明纪筑防线”党纪学习教育读书班第三期暨京区党支部参观北大红楼主题党日活动，不断筑牢思想防线。



指标及目标

目标：抓好“关键少数”廉洁教育，党员、中层及以上管理人员受教育面达到 **100%**。

指标：2024 年，公司加大力度促进完善公司供应商、物资采购和招投标管理，紧盯重点产业项目招标工作开展监督检查 **2 次**，推动制修订制度 **3 项**，有效防范风险，推进依规治企。

“关键少数”廉洁教育

党员、中层及以上管理人员受教育面达到

100%

重点产业项目招标工作

招标工作开展监督检查

2 次

推动制修订制度

3 次

反不正当竞争

公司始终坚持依法治企，秉承守法诚信、经营合规、管理规范、治理完善的经营理念，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业经营活动，高度重视反不正当竞争工作。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《公司市场开发专项管理办法》等相关制度，年度开展自查与检查并形成报告，未发现不正当竞争事宜。

公司规范销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。2024 年，公司未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

保护投资者权益

投资者关系与信息披露

公司始终秉持积极主动的态度回应资本市场各方关注。公司遵循及时、准确、真实、完整的原则，确保投资者能够在第一时间获取公司运营、财务状况、重大事项等关键信息。通过建立严格的信息披露审核流程，从信息收集、整理到审核发布，层层把关，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，向市场传递公司真实、准确的经营动态，增强投资者对公司的信任与信心。

公司致力于加强与投资者之间的沟通交流，通过投资者电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式，搭建多元化的沟通平台与渠道。公司定期举办业绩说明会，经营层与投资者面对面交流，详细解读公司财务报表、经营成果与未来规划，耐心解答问题；设立投资者热线电话、董秘信箱、传真，安排专人负责接听与回复，及时处理投资者的咨询与诉求，确保投资者声音能够及时传达至公司；利用微信公众号等网络平台，发布公司最新资讯、行业动态与投资价值分析等内容，拓展信息传播广度与深度。

2024 年，公司共起草并披露公告 **135 项**，其中定期报告 **4 项**，董事会决议公告 **10 项**，监事会决议公告 **8 项**，其他公告 **113 项**。公司持续提高信息披露的质量，提升公司信息透明度，不断增加自愿性披露的数量。2024 年，公司组织业绩说明会 **2 次**，调研、座谈交流等线上线下活动 **8 次**，涉及证券机构各类投资者 **43 人次**，回复平台问题 **120 条**，努力打破信息壁垒。

2024 年

公司共起草并披露公告

135 项

定期报告

4 项

董事会决议公告

10 项

监事会决议公告

8 项

其他公告

113 项

2024 年

公司组织业绩
说明会

2 次

调研、座谈交流
等线上线下活动

8 次

涉及证券机构
各类投资者

43 人次

回复
平台问题

120 条

股东沟通与权益保障

公司高度重视公司治理结构的完善与规范运作，严格按照相关规定召开股东大会，规范公司行为，保证股东大会依法行使职权，同时维护股东权益和保证股东能够依法行使权力，提升公司投资价值和行业竞争力，实现可持续高质量发展。

公司始终将维护股东权益置于重要位置，充分尊重包括中小股东在内的所有股东的知情权、参与权、表决权等各项合法权益。同时，公司积极提升投资价值和行业竞争力，努力实现公司可持续发展。

2024 年，公司信贷方面无不良信用记录，未发生任何债务违约事件。

航天科技所属华天公司获得企业信用评价 AAA 级信用企业

案例





03

以人为本 守护员工权益

打造优质人才队伍
营造温馨工作环境

2024

以人为本 守护员工权益

航天科技坚持以人为本的理念，保障员工的合法权利，注重人才培养，夯实安全生产和职业健康基础，营造良好的工作氛围，加强人文关怀，提高员工满意度，将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。

打造优质人才队伍

公司秉持科学管理、以人为本的理念，制定《人力资源管理规定》，形成系统、全面、细致的管理制度体系，实现管理的标准化、规范化与精细化。

● 人才招聘

公司始终认为优秀的人才是企业创新的动力源泉、市场竞争的关键优势与可持续发展的坚实根基。公司紧密围绕业务拓展、技术创新与市场布局，精准定位人才需求，力求吸引与公司战略目标高度契合的优秀人才，为长远发展注入强劲活力。



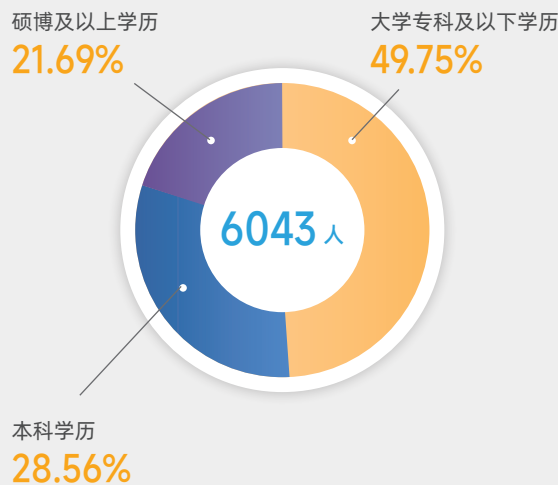
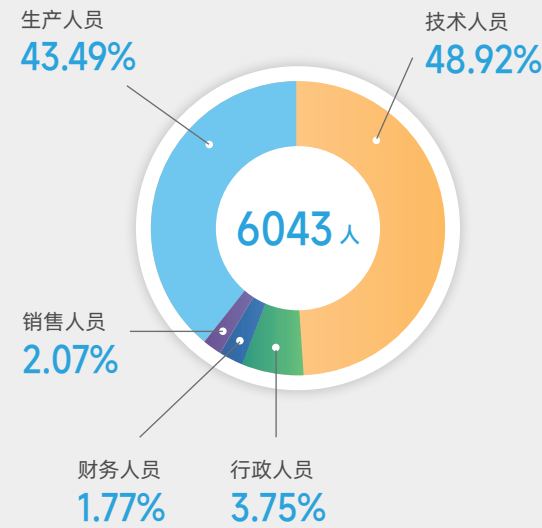
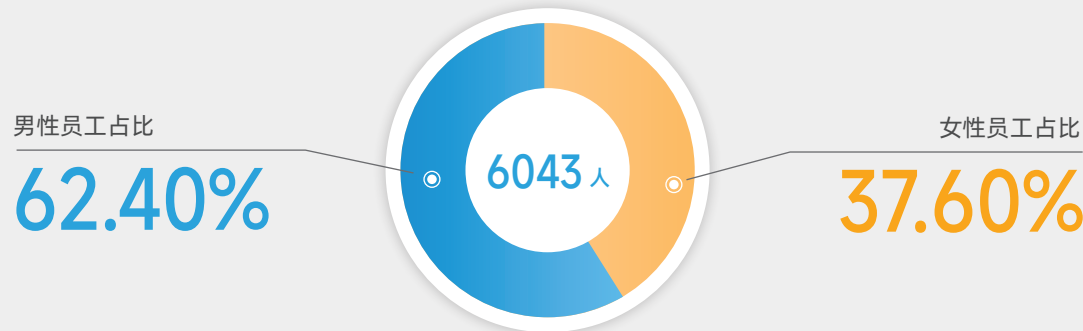
公司积极拓展多元化招聘渠道，构建全方位的人才引进网络。公司充分利用线上招聘平台发布招聘信息，吸引求职者投递简历，加强与高校、职业院校的合作，提前锁定优秀应届毕业生，为公司储备新生力量。公司还积极借助内部员工推荐、猎头合作、行业人才交流会等渠道，挖掘潜在优质人才，拓宽人才来源渠道，提高招聘效率与质量。

公司秉持平等开放包容的用人理念，打造多元化人才队伍，注重选拔不同专业背景、不同行业经验、不同地域文化的人才。公司绝不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教、政治倾向及工会会员身份而歧视员工，坚决避免使用童工和强制劳动。公司致力于为员工提供平等的发展机会与包容的工作环境，让每一位员工都能在公司舞台上尽情施展才华，实现自身价值与企业价值的有机统一。

2024 年，公司共招聘新员工 207 人，新员工劳动合同做到条款合法、内容规范、签署完整，为新员工与单位双方构建起稳固且合法合规的劳动关系基石。

2024 年
公司共招聘新员工
207人

员工总人数



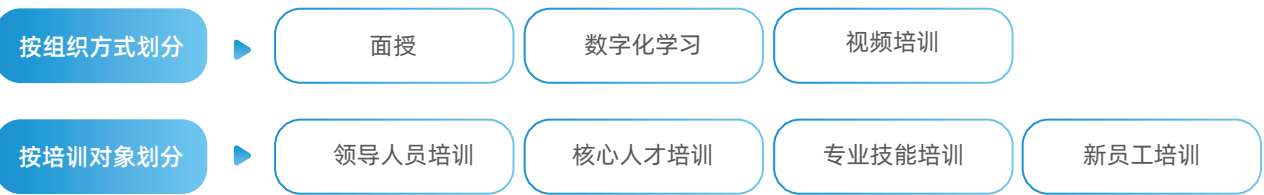
● 人才培育

培训教育

公司高度重视员工教育工作，建立了完善的管理体系。公司人力资源管理部门是公司培训工作的归口管理部门，负责组织建立培养体系、制定公司培训计划并具体实施。

公司制定《教育培养计划》，从党校主体班次、高级人才培养、任职资格类培训、岗位发展类培训、岗位基础类培训及内训师队伍建设、智慧教育平台培训等方面，落实继续教育提升工程，形成科学化、常态化、高效率的培训管理新局面。公司针对新员工、高级人才等员工成长关键阶段，继续推进“雏鹰计划”“鲲鹏计划”等阶段性培训，帮助员工完成身份转变，更好履行职责。

实质性议题判定流程



2024 年, 公司党委加强青年党员理论学习, 参与股东单位组织的“青马工程”, 加强青年精神素养提升, 培养一批信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。

案例



案例



先进产品策划培训

保密培训

2024 年

公司开展各类培训

261 项

年度培训时长

18,948 小时

员工培训覆盖率达

100%

全年组织两级干部
参加上级单位开展的教育培训

221 人次

营造温馨工作环境

薪酬福利

薪酬绩效

公司不断加强公司本部员工薪酬绩效管理, 确保薪酬分配的公平性、合理性与竞争性, 充分调动员工积极性、能动性与创造性。公司依据公司经营情况、岗位价值、个人能力素质和业绩贡献, 公平且合理地实现薪酬分配, 激励员工与企业共同成长, 实现可持续的长期发展。

公司依据岗位价值评估体系, 对不同岗位进行科学评估与分级, 确定各岗位的基本薪酬标准, 确保薪酬与岗位责任、工作难度、技能要求等岗位价值要素紧密挂钩; 密切关注劳动力市场的供求状况, 根据市场供需变化灵活调整薪酬策略, 以适应人才竞争的动态需求; 充分参考所在地区的社会平均工资水平和行业平均水平, 确保公司薪酬在同地区、同行业中处于合理区间, 吸引并留住优秀人才; 综合考虑生活费用与物价水平, 适时调整提升薪酬结构与福利待遇, 保障员工基本生活需求与生活质量, 不断增强员工的获得感与幸福感。

福利待遇

公司不断完善多层次、多角度的员工福利体系，建立具有吸引力和竞争性的福利体系，以达到吸引人才、激励员工，增强员工归属感和凝聚力的目的。公司福利包括法定福利、集体福利。法定福利包含“五险一金”，集体福利包含但不限于补充医疗保险、企业年金、采暖补贴、职工年度体检、用餐补贴、工会福利等，倡导各经营实体根据上级规定结合单位自身的人员结构设置职工津补贴。

2024 年

公司社会保险覆盖率

100%

休息休假

公司尊重并保护员工享有法律法规规定的休假权利。公司严格执行国家法定节假日和国家有关法律规定的各类休假，并可按公司批准员工请休事假、病假等。员工在婚假、丧假、年休假、产检假、陪产假期间享受与正常工作期间相同的工资待遇。公司积极保障员工合法权益，避免员工过度劳累与工作倦怠，不断提高员工积极性与创造性。

民主管理

员工民主管理是构建和谐劳动关系、激发员工积极性与创造力的关键要素。公司积极履行各项职责，推进民主管理工作，充分发挥职工代表大会持续维护员工权益的重要作用，做好员工关怀，提升员工满意度，为公司的高质量发展注入源源不断的动力。

公司不断加强员工民主管理。公司以职工代表大会为核心，实施综合的民主管理政策，通过建立和完善职工代表大会制度，为公司决策的科学性与合理性提供了有力支撑。

工会是职代会的日常工作机构，负责参与改革改制中的民主程序，及时反映职工合理诉求，预防和化解劳动争议，强化民主监督职权，以促进公司实现高质量发展。

公司围绕上级考核工作要求开展相关各项工作，完成了职工文化建设工程、职工岗位建功工程、职工健康暖心工程、民主管理工作体系、服务保障工作体系、维权保障工作体系、工会自身建设、工会干部队伍建设八大体系建设工作。

公司鼓励员工建言献策，开通建议反馈通道，通过内部网站、电子屏幕等及时公示和发布各项重要信息，畅通面向广大职工的信息传递通道。各级工会组织通过座谈会、走访、邮件反馈、设立意见箱以及对特定事项进行意见征询等方式，广泛听取职工对相关工作的合理建议和意见，不断畅通职工意见反馈渠道。



安全生产

治理

公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，注重以人为本、安全发展，结合公司实际经营情况，制定《安全生产管理办法》《安全生产管理文件汇编（试行）》等内部政策，加强安全生产组织体系、制度体系、责任体系、风险控制体系、教育培训体系、监督体系以及应急管理体系的建设，认真落实安全生产责任制，建立安全生产长效机制，防止和减少生产安全事故，保障广大从业人员的生命和财产安全，确保科研、生产、经营各项任务顺利完成。

战略

公司依据新安法及安标管理要求，编制安全责任清单，进一步落实安全管理责任，通过清单方式将风险隐患精准定位，将风险管控关口前移。公司组织风险分级管控和隐患排查治理工作，从作业活动和设施设备等方面，开展风险隐患的排查和梳理。



对照清单组织隐患排查并全部完成整改。

影响、风险和机遇管理

公司制定《安全生产工作要点》，组织全员签订《安全生产责任书》，落实安全责任。公司积极开展消防演练、安全培训等活动，加强安全文化建设。

案例 | 航天科技组织开展 6 月“安全生产月”活动

2024 年 6 月，公司开展安全承诺签名、班组安全管理经验交流、现场隐患专项排查整治、新员工安全培训、集中观看安全警示教育片等多种多样的“安全生产月”活动，进一步增强职工安全意识，提升职工安全素养。



案例 | 航天科技组织开展“消防宣传月”活动

2024 年 11 月，为进一步提升职工消防安全意识和自救自救能力，加强公司消防安全管理，公司以“全民消防，生命至上”为主题，开展消防宣传月活动。



指标与目标

2024 年

共投入安全设施设备等项目

605 万元

共计报废淘汰落后设备

24 台套

公司组织开展各类线上、线下培训及安全警示教育

103 次

培训人数

3,850 人次

职业健康

公司始终坚持把职工生命安全和身体健康放在首位，不断建立健全工作规范、操作规程、劳动安全卫生、职业危害防护制度，致力于为职工提供符合国家安全卫生标准的工作场所和完成工作任务所必需的工作环境。公司与所属华天公司分别通过职业健康安全管理体系认证。



公司深入开展安全生产、职业健康等宣传活动，定期为职工安排职业病危害体检，配置 AED 急救除颤仪设备，为职工发放各类配套设施和补贴，保障员工的健康安全。2024 年，公司体检及健康档案覆盖率达 100%，员工安全培训覆盖率 100%。自成立以来，公司未发生严重安全事故，无因工伤亡员工。

案例 | 航天科技组织开展 AED 设备使用及急救措施培训

2024 年 11 月，公司组织开展 AED 设备使用及急救措施培训。本次培训包含 AED 智能柜设备管理及使用、成人心肺复苏技能讲解及 AED 设备使用操作体验等内容，覆盖 30 余名员工，有效提升员工对 AED 设备的认知度和操作技能，进一步增强了职工的急救意识和应急处置能力。



案例 | 航天科技所属华天公司 2024 年员工职业健康安全教育相关培训

公司所属华天公司组织一线职工进行事故应急演练、心肺复苏以及 AED 使用方法的应急救援培训，为进一步健全完善事故预警和应急处置机制打下了良好的基础。



关心关怀

公司注重人文关怀，围绕中心、服务大局，以工会工作为抓手定期开展心理健康调查、困难职工慰问等帮扶救助工作，开展“双送”、职工运动会、劳动竞赛、合理化建议、职工能力素质提升等多样化的活动，营造积极、健康、和谐的工作氛围，提升职工幸福感、归属感与认同感。

案例 | 航天科技所属哈尔滨公司组织开展亲子活动

2024 年 5 月，公司所属哈尔滨公司组织开展“追忆童趣 逐梦航天”主题六一亲子手工活动，有效促进员工亲子和睦，传播弘扬航天精神。



公司高度重视职工心理健康状况，定期开展职工心理健康维护和文体活动，打造“家”的文化，丰富职工业余文化生活，组织开展多样的文体及娱乐活动，注重职工身心健康发展。公司设立职工心理援助热线，为员工提供有效的心理咨询渠道。

案例 | 慰问员工家属活动

2024 年，公司开展“一封慰问信、一份慰问品”活动，为长期出差在外的员工的家属赠送小礼品，感谢员工的辛苦工作及其家人的奉献和理解。

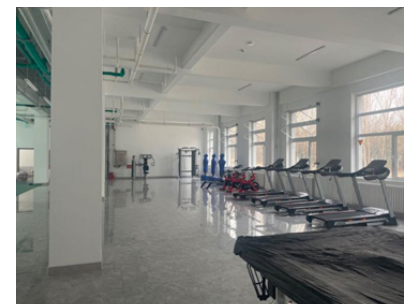


案例 | 航天科技所属 IEE 公司颁发员工服务奖

2024 年 4 月，公司所属 IEE 公司举办员工服务奖颁奖会，表彰为公司服务 10 年以上的员工。



案例



职工活动中心健身器材



篮球比赛



八达岭长城团建活动



中秋节月饼活动



三八节烘焙活动



公司所属华天公司开展夏季“送清凉”慰问



公司所属哈尔滨公司举办年度工作会



健身操比赛



跳绳比赛



04

不忘使命 携手迈向未来

坚持创新发展
打磨产品质量
赢得客户信赖
加强供应链管理
感恩回馈社会

2024

不忘使命 携手迈向未来

航天科技积极主动履行社会责任，关注社区发展，遵守科技伦理，重视生产安全和产品质量，构建可持续的供应链体系，期待与各利益相关方携手，共同迈向可持续发展的未来。

坚持创新发展

公司秉承“航天报国、科技强企”的企业使命，持续加大科技研发投入，强化主责主业，不断提升产业现代化、数字化、智能化发展水平。

完善研发管理

◆ 治理

公司按照《科技创新项目管理办法》相关要求，在组织上、资金上、管理体系等方面严格执行到位，为科技创新工作提供制度保障。公司高度重视科技创新平台建设，是国家高新技术企业、黑龙江省工程技术研究中心，拥有黑龙江省科技创新示范企业称号，是黑龙江省认可的具备汽车电子产品自主设计、研发、仿真、批量生产、检测的省级企业技术中心。公司所属华天公司 2024 年荣获高新技术企业认证，所属深圳智控通过 2024 年度国家高新技术企业认定。

案例 | 航天科技所属华天公司、深圳智控高新技术企业证书



◆ 战略

公司加快科技创新，通过内部主业方向的大项目科技创新研发，进一步强化公司市场竞争力。

◆ 影响、风险和机遇管理

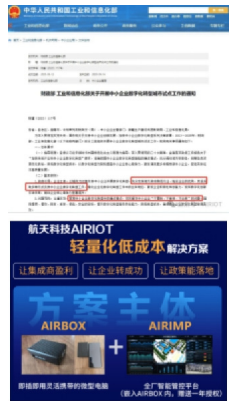
发展新质生产力

新质生产力是推动高质量发展的关键力量。公司在航天应用、汽车电子、物联网等领域具有成熟的技术、较强的研发团队以及稳固的市场地位，积极投身于新质生产力的发展浪潮，致力于通过技术创新和市场拓展，为社会经济的转型升级贡献力量。

公司研发的智能座舱、手离方向盘监测传感器等产品成功用于智能网联汽车、新能源汽车等新质生产力行业，推动了国家新质生产力的发展。同时，公司物联网、航天应用业务是国家新质生产力的重要组成部分。

案例 | AI 产品创新——AIRIOT 打造“轻量化低成本”中小企业数字化转型解决方案

公司围绕中小企业数字化转型，结合 AIRIOT 产品能力，推出“轻量化低成本”中小企业数字化转型解决方案及产品，为客户节省高达 80% 系统建设成本，助力传统工厂转型，推动新质生产力发展。



案例 | 航天科技所属华天公司 CDYH-3000kV/300kJ 气体绝缘冲击电压发生器

公司所属华天公司气体绝缘冲击电压发生器采用 VFTO 测量装置采集冲击电压波形，实现冲击电压发生器无油化，减小了设备整体的尺寸，优化了设备外形，使得公司冲击测量提升至更高档次，在行业中处于领先地位。



案例 | 航天科技所属惯性公司科技创新成果

公司所属惯性公司申报国家重点研发计划《兆瓦级抗波动直接电解海水制氢关键技术与装备集成应用》《高稳定微型硅光陀螺敏感元件及传感器》顺利通过评审正式立项。国家重点研发计划《膨胀土滑坡与工程边坡新型防治技术与工程示范研究》顺利通过结题验收。

开展产学研合作

公司高度重视人才培养，大力推进“大学计划”，与中国石油大学、北工大耿丹学院、东北大学、贵州大学等 20 所高校建立合作。公司与高校联合建立企业创新中心，与哈工大建立针对智能网联汽车的创新中心，与贵州大学联合建立大数据创新中心，进一步增加技术创新元素，为公司自身和上下游生态合作企业提供更多人才支撑。

指标与目标

近年来，公司在技术研发方面持续稳定投入，创新成果突出。为公司高质量发展夯实创新实力基础。

公司全年研发与科技创新投入超过 **3.9 亿元** 研发投入占营业收入比例 **5.65%**

知识产权保护

公司《知识产权管理办法》明确知识产权保护范围和知识产权保护专项工作机构职责。公司定期开展知识产权宣传和培训活动，提高创新能力，促进科学技术进步和经济社会发展。

公司所属各单位作为科技创新主体，负责组织和指导公司知识产权管理体系的运行。公司已通过 GB/T 29490-2013 国家知识产权管理体系标准认证，获得国家知识产权优势企业、黑龙江省知识产权示范企业称号。



遵守科技伦理

公司在科技研究、技术开展等科技活动中严格按照国家相关法律、准则、要求进行，严格遵守科技伦理规范。2024 年，公司未发生违反科技伦理相关事件。

打磨产品质量

公司明确“质量制胜”的企业战略，遵照《质量管理规定》《质量体系手册》《内部质量审核管理程序》《不合格品控制程序》等程序文件规定，设立质量管理机构并明确各单位责任，严格遵照内部制度对产品生产质量把关。公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证、两化融合管理体系评定，于 2024 年 9 月顺利通过 ISO 9001 质量管理体系现场监督审核。



航天科技质量管理体系证书

航天科技两化融合管理体系评定证书

华天公司质量管理体系认证证书

公司高度重视质量文化，根植质量思维，组织开展“质量月”系列活动，举办质量培训。

案例



APQP 先期产品质量策划和控制计划的专题培训

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

赢得客户信赖

客户服务管理

公司制定了《客户满意测量管理程序》《售后服务管理程序》《客户信用管理办法》等制度规定，明确客户满意度计算口径及计算方法，规定售后服务管理流程，以提升客户满意度。

公司高度重视提升服务质量和内部建设，搭建服务精英、技术支持、专家服务团队以高效解决各级客户服务中的技术难题，并开展服务人员培训。

售前

提供咨询、演示和测试等服务，帮助客户了解产品的特点和性能；记录客户的信息和购买记录，建立信息库。

售中

提供安装、培训等服务，安排物流，确保客户能够正确地使用和操作产品。

售后

提供如维修、保养、退换货等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验，同时记录信息确认用户身份。

客户回访

在服务完成后，对客户进行回访和反馈，了解客户对服务的满意度和意见，从而不断改进和提高服务质量。

公司通过 ISO/IEC 20000-1 服务管理体系认证，标志公司在信息技术服务领域的质量管理水平已达到国际标准，具备为客户提供高质量、可靠信息技术服务的能力。



倾听客户反馈

公司每年面向重点顾客发放《顾客满意度调查表》，分析顾客对具体产品和服务的满意度，帮助公司找准客户重点关注点、锚定产品关键提升点。

公司高度重视客户反馈。客户可通过书信、邮件、电话、在线反馈等方式直接投诉反馈。公司收到投诉后，进行书面记录，确定解决问题具体责任人和期限，并对问题解决情况进行跟踪，直到问题解决。

2024 年，公司未收到客户投诉，客户满意度为 97.50%。

客户满意度

97.50%

数据安全与客户隐私保护

◆ 治理

公司高度重视信息安全及客户信息保护，制定数据安全和客户隐私保护的相关管理制度、体系手册，并将数据安全和客户隐私落实到与客户签订的销售合同中，形成规范性的体系管理。公司成立由公司领导担任组长的网络安全领导小组。公司通过信息安全管理体系（ISO/IEC 27001）认证。

◆ 战略

公司严格按照 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系要求进行数据信息安全管理，严格落实数据安全和客户隐私保护工作，并将相关要求落实到销售合同中，确保各项要求落实到位，并有效执行。

◆ 影响、风险与机遇管理

公司将客户信息纳入商业秘密管理，并针对网络病毒感染制定应急预案，不断加强保护力度。

用户数据全生命周期管理

建立围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程，协同各业务单位，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。

隐私安全工程

各业务单位在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。

◆ 指标及目标

2024 年，公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

加强供应链管理

供应链管理与安全

◆ 治理

公司制定《供方管理办法》《采购管理办法》《采购过程控制程序》等规定，持续引导和推进所属各单位供方及采购管理制度不断优化，增强采购工作的透明度及规范性，确保公司供应链安全。

公司不断建立健全供方管理组织架构，在《采购管理办法》中进一步明确公司采购委员会、业务归口管理部门职责，所属各子公司同步按要求明确供应链管理架构和各层级职能。

◆ 战略

公司供应商管理以供方管理为主、合同管理为辅，采取关键供方、关键合同提级审查等措施，精益供应管理，推动供应商全生命周期管理体系建设。

分类分级管理

对不同供方采取不同管理方式

供方数量限制

各单位在规定数量内调整、替换一般合格供方，优胜劣汰

严控供方准入

优质合格供方经总办会审批后入库，其他供方按需逐一审批准入

鼓励平台采购

集采平台电子超市、京东、淘宝等，提高效率和避免廉洁风险

加强业务监督

供方准入信息抄送本部确认，定期抽查形成监督报告

ESG 供应链

采购的电子元器件大多选用环保材料的包装。供应商准入及资质管理方面要求具备资质的供方提供、更新相关资质证书，包括职业健康证书、环境管理证书、排污许可证等相关材料

◆ 影响、风险与机遇管理

公司高度重视供应链安全，采取了一系列措施加强供应链安全管理，减少外部隐患风险。公司针对供应链可能存在的风险等制定控制应急措施，并借助信息系统对可能存在的风险进行系统控制，持续建立健全应急预案，当面临外部风险冲击时，能够迅速做出反应，最大限度地减少损失。

- ◆ 每年定期组织对供方进行综合评价，低于 80 分降级或剔除
- ◆ 所有供方准入审批前需签订《廉洁协议》
- ◆ 严格执行慎选供方、黑名单供方机制，及时阻断供应链风险
- ◆ 对供方进行分类，实施多元化管理策略
- ◆ 规定应急采购、临时采购方式
- ◆ 严格控制供方注册资本、从业人数、风险提示等要求
- ◆ 严格审查供方履约能力，规定单个合同审批金额不得超过注册资本
- ◆ 供方风险预警变动及时提示
- ◆ 黑名单及存在待查事项暂不宜纳入合格供方的单位“禁用”限制等

◆ 指标及目标

2024 年，公司供方质量及采购集中度进一步提升，完成了所有供方的重新梳理、入库，实现提质增效。

2024 年

合格供方数量 **696** 家

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，确保平等对待所有合作伙伴。

感恩回馈社会

热心社会公益

◆ 治理

公司积极承担央企社会责任，开展形式多样的社会公益活动，并结合自身行业特色，弘扬以航天传统精神、“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神和新时代北斗精神为主要代表的航天精神，为社会发展进步注入“航天力量”。

案例 | 航天科技所属惯性公司助力高效精准预警

公司所属惯性公司中标承建了北京、甘肃、福建、贵州等多个省市提升防灾减灾救灾项目，让更多的灾害隐患点实现了全天候、全方位自动化监测预警，为国家地质灾害防灾减灾建设贡献航天力量。



助力乡村振兴

消费帮扶是促进脱贫地区特色产业提质增效和持续发展的重要途径，是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的重要举措。作为央企，公司不断加大消费帮扶力度，持续拓宽脱贫地区农产品销售渠道、扩大销售规模，推动消费帮扶形成“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的全社会参与格局。

案例 | 消费帮扶助力乡村振兴



依法合规纳税

依法诚信纳税是企业做大做强、实现高质量发展的重要保障。公司始终秉持诚信经营的理念，严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等法律法规的要求，依法申报和缴纳各项税费，确保税务申报的准确性和及时性，杜绝任何偷税、漏税、逃税等违法违规行为。

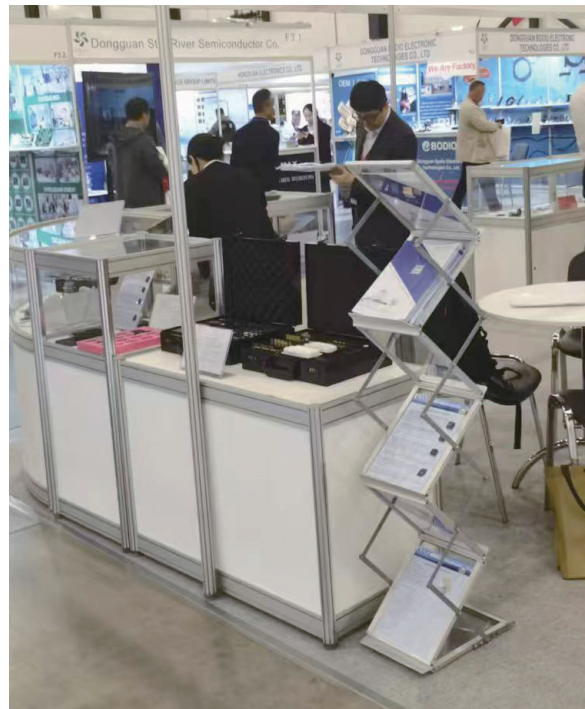
公司建立了完善的税务风险管理体系，通过内部审计、税务自查等方式，定期对税务申报和缴纳情况进行全面检查，及时发现并纠正潜在的税务风险。同时，公司与税务机关保持良好的沟通与协作，主动接受税务机关的指导和监督，及时解决税务申报过程中遇到的问题，确保税务合规。

“一带一路”与海外履责

公司积极对外宣传和市场推广，响应国家“一带一路”倡议。2024 年，惯性公司参加俄罗斯电子展览会，华天公司的冲击电压发生器成套试验装置产品出口至意大利、墨西哥、西班牙、阿曼、土耳其、巴基斯坦、印度尼西亚、泰国、埃及、印度等“一带一路”沿线国家。

案例 | 航天科技所属惯性公司参加俄罗斯电子展览会

公司所属惯性公司参加俄罗斯电子元器件展览会，并与多家公司代表就电源模块、功率集成器件、信号调理器件等产品、技术性能和使用环境进行交流。



案例 | 航天科技所属华天公司产品出口至“一带一路”沿线国家



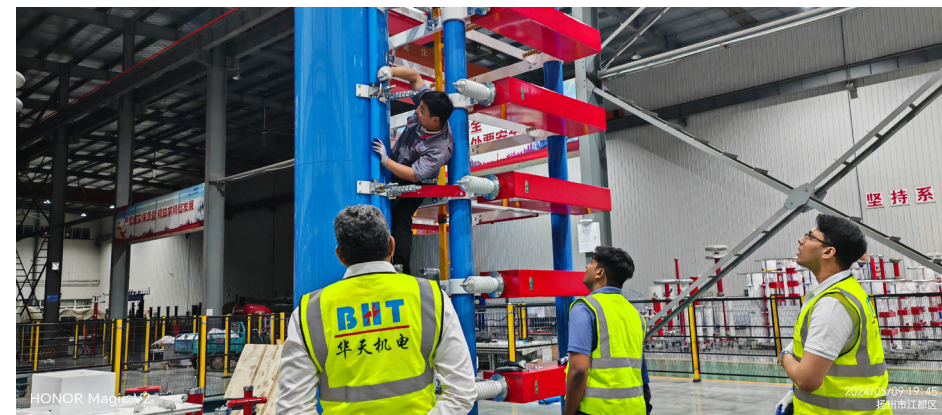
出口至墨西哥



出口至印度



出口至土耳其



印度代理商培训



05

绿色低碳 共建绿水青山

应对气候变化
加强环境管理
优化资源使用
严控污染排放
践行绿色运营

2024

绿色低碳 共建绿水青山

航天科技积极响应国家号召，落实“双碳”战略要求，不断推进节能减排工作，履行环保责任，加大力度推动绿色科技发展，践行绿色发展理念，为建设“绿水青山”的美丽中国作出应有贡献。

应对气候变化

治理

公司设立由经营层、环保专家、技术骨干等组成的节能环保委员会，负责对公司环境风险应急处置及重大环境污染事件进行决策部署，积极协助政府部门调查处理生态环境事件，有效应对和防范重大环境事故隐患与风险，确保决策的科学性、专业性和权威性。

战略

公司贯彻落实国家政策，积极践行节能减排、能源转型、绿色发展等战略部署，全力响应“双碳”目标，致力于为生态文明建设 and 可持续发展贡献力量。公司积极识别气候变化相关风险，并采取应对措施。

风险类型	风险描述	风险应对
实体风险	急性风险 暴雨、台风、洪水等极端天气造成公司固定资产贬值，基础设施受损、劳动力缺失、供应链中断等情况，直接或间接损害业务运营连续性和经济利益	- 加强环境风险信息监测 - 完善公司应急管理机制，提高环境风险应急管理能力的
	慢性风险 持续高温天气可能缩短员工露天工作时间，对制冷设备需求以及维修费用增加，增加营运成本。	- 健全员工高温工作防护措施 - 提供高温补贴及高温假 - 通过技术升级、更新设备防范慢性风险
转型风险	政策和法律风险 气候相关监管政策法规不断出台，带来合规性管理压力和运营成本，公司需针对现有或即将出台的政策法规，提前做出应对	- 密切关注气候相关政策法规，分析并预测监管发展动向，制定公司中长期气候管理战略规划 - 相应制定并调整公司内部气候相关制度措施，确保合规运营
	技术风险 未识别或运用清洁技术、新兴智能技术等，可能导致运营效率落后同业，增加运营成本，降低竞争优势	- 打造绿色工厂 - 加大绿色科技研发力度
	市场风险 市场、上下游供应链、客户对绿色低碳技术及产品的关注度、偏好的转变可能对公司运营成本造成影响	- 加强上下游供应链沟通，打造可持续供应链 - 完善客户跟踪及反馈机制，推进低碳产品与服务
	声誉风险 因未能及时识别气候相关法律法规或应对迟缓，导致公司声誉受损	- 完善公司管理体系，加强气候及环境管理目标设定、跟踪及反馈机制 - 提升公司气候环境相关信息披露透明度

影响、风险与机遇管理

公司制定突发环境事件应急预案，报属地环境保护行政主管部门备案，建立台账监测机制，制定节能环保主要污染源及监测台账、计量器具台账、能耗采集台账、能效分析台账、环境信息统计台账等，并实行节能环保信息月度报送制度，逐级审核上报。

公司通过组织应急演练，提高公司员工的应急处置能力和协同作战能力，检验应急预案的可行性和有效性，及时总结演练经验，完善应急预案。

指标及目标

2024 年，公司温室气体排放 **17,755.79** 吨二氧化碳当量

加强环境管理

治理

公司明确各级领导节能环保工作职责，实行能源节约与生态环境保护管理工作目标责任制，并与各单位签订节能环保责任书，确保将节能环保工作纳入科研生产经营工作的各方面。

公司制定《节能环保制度汇编》，各所属子公司根据自身运营管理需求，制定《环境安全程序文件汇编》《环境安全管理手册》等规范文件。公司环境管理、能源管理体系，通过了第三方认证并取得认证证书，所属子公司益来公司、华天公司等均获环境管理体系认证证书。



航天科技环境管理体系认证证书

战略

公司秉持绿色化的发展理念，紧紧围绕资源能源利用效率和清洁生产水平提升，通过数字化、智能化等前沿技术推动绿色制造体系的升级，降低能源消耗和碳排放。公司制定《绿色工厂中长期年度规划》并设立年度目标和实施方案，以制度为基础，目标为方向，逐步落实各项要求，大力建设绿色工厂。

影响、风险和机遇管理

公司对水、电等各类能源运行状况进行监控和集中管控，实现绿色制造，低碳环保运行。公司通过对各能源排放系统集中监控和无缝整合，大幅度提高公司能源系统劳动生产率。公司每年定期组织员工培训，传递绿色制造理念和绿色制造相关知识，并进行存档、记录，定期对员工考核，考核结果与绩效挂钩，提高每个员工参与的积极性。

指标与目标

2024 年，公司未发生重大环境风险事件。

优化资源使用

资源管理

公司认真贯彻执行国家环境保护法律法规，遵照《环保能源管理办法》《节能环保检查制度》《能源节约与生态环境保护管理办法》，不断提高能源利用效率，对水资源、电能、能源消耗进行精细化管理。

公司坚持“预防为主、综合治理、党政同责、依法治理”的节能环保工作原则，实行节能环保目标管理责任制和节能环保考核评价制度，同时开展节能环保检查，针对检查中发现的隐患和问题，确定主体责任、落实责任人、明确整改措施和整改期限，形成闭环管理，并及时向上级部门反馈隐患整改信息。

目标责任管理

每年年初与各单位逐级签订节能环保责任书并进行考核。各单位对节能环保责任书内容进行分解细化，逐级签订节能环保责任书。

融入公司计划

各单位将节能环保工作内容纳入本单位的规划和计划中，采取有效措施积极落实，提高能源利用效率，降低在科研生产、民用产业或者其他活动中对环境造成的污染和危害。同时，重视对节能环保工作的投入，将节能环保经费纳入公司全面预算。

分级管理评价

对所属各单位开展分级管理评价工作，形成长效机制。

公司建立能源管理中心，实现对水、电等各类能源运行状况的监控和集中管控，保证绿色制造，低碳环保运行。通过对各能源排放系统集中监控和无缝整合，大幅提升了能源利用效率。

水资源管理

公司环保职能部门对每月用水情况进行统计分析；各部门做到节约用水，降低水耗，使用节水龙头，不得有长流水现象。

电能管理

公司环保职能部门对每月用电情况进行统计分析；各部门做到人走灯灭，杜绝长明灯，自然光线充分的情况下，尽量不使用灯光照明；不得随意更改用电设备、设施及管线。

能源消耗管理

公司组织对消耗量大、有节约潜能的能源、资源进行确认并逐步制订定额消耗管理方案；在满足使用要求的情况下控制空调运行，节约用电；对各种车辆耗油进行管理，每月统计单车的耗油数；注意纸张的节约利用，复印纸要尽量双面使用；对于能回收利用的材料应回收利用。

案例 | 航天科技所属子公司积极推进节能技改

公司所属惯性公司将白炽灯具更换为 LED 节能灯，在满足需要的情况下减少开灯时间和开灯数量，杜绝长明灯现象。空调选用节能型产品。制冷设备每年清洗不少于一次，提高热交换效率。

公司所属哈尔滨公司使用的空压机在压缩空气达到设定值且稳定不动时自动进入休眠状态，电锅炉在使用过程中利用水箱的余温进行循环供热，保证车间温度。



哈尔滨公司电锅炉监控面板

循环经济

公司严格遵守《“十四五”循环经济发展规划》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，积极响应国家政策，大力发展循环经济，在生产运营中贯彻循环经济理念，推动与社会的共同进步。

严控污染排放

公司制定《能源节约与生态环境保护管理办法》，针对水污染、气污染、噪声污染、土壤污染、危险废物和垃圾分类管理，明确工作要求，采取有效措施减少污染物排放，提高资源利用效率，推动企业可持续发展。通过采用先进的工艺、设备和技术，公司致力于实现生产过程的绿色化和环保化，为保护生态环境贡献力量。

公司积极开展污染防治工作，优先采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。污染物总量超过国家或地区规定的排放标准或总量、使用有毒有害原料进行生产、生产中排放有毒有害物质的单位，依据《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关要求定期开展清洁生产审核工作，清洁生产审核报告、方案的实施效果须经过专业技术评估验收合格。

废水排放

针对工业废水排放，公司采取有效措施，收集和处理产生的全部废水，含有毒有害水污染物的工业废水应当分类收集和处理，严禁稀释排放。工业废水均按照国家有关规定进行预处理，达到处理要求后方可向污水集中处理设施排放。

公司严格禁止利用渗井、渗坑、裂隙、溶洞、私设暗管排放，禁止篡改、伪造监测数据，或不正常运行污染防治设施等逃避监管的方式排放水污染物。

案例 | 航天科技所属企业废水排放情况

公司本部、所属益来公司、所属惯性公司废水主要为生活污水和食堂废水，华天公司废水来源为生活污水，无工业废水排放。生活污水均经化粪池处理后排入市政污水管道，食堂废水经隔油池过滤后排入化粪池处理，再排入市政管网。每月对废水排放情况进行检测，均达标排放。

2024 年，公司废水排放量为 **46,389.28 吨**

废气排放

公司生产过程中排放的粉尘、硫化物和氮氧化物，采用清洁生产工艺，配套建设除尘、脱硫、脱硝等装置，或者采用技术改造等其他控制大气污染物排放的措施进行处理。

公司产生挥发性有机物废气的生产和服务活动，均在密闭空间或者设备中进行，并按照规定使用污染防治设施；无法密闭的，均采取措施减少废气排放。

生产过程中涂装工序使用低挥发性有机物含量的涂料，并建立台账，记录生产原料、辅料的使用量、废气量、去向以及挥发性有机物含量。排气筒的高度按照相关标准的规定计算出的排放速率确定，排气筒的最低高度符合环境影响报告文件批复要求或行业规范。

案例 | 航天科技所属企业废气排放情况

公司焊接机器人配备了铅烟净化系统，通过初效、中效、高效过滤棉三级过滤，大大降低排放的铅烟浓度。

公司所属哈尔滨公司、哈尔滨军品分公司焊接工序产生的烟尘、机械加工产生的粉尘均由安装的移动式除尘器进行除尘；食堂产生的油烟，经过油烟净化器处理，由专用烟道高空排放。

公司所属华天公司喷涂、烘干工序产生的废气，经过滤棉、尾气排放装置排放至大气中；焊接工序产生的烟尘采取移动式除尘装置进行收集、处理；板材锯切粉尘采取布袋除尘措施后排放至大气。

公司所属益来公司焊接产生的烟尘和非甲烷总烃废气，经安装的废气治理设施治理后排放；食堂油烟废气经油烟净化装置处理后排放。

公司所属惯性公司对所有废气污染源均配套有治理设施，经净化处理后高空排放。2024 年，惯性公司对氢氟酸等重点排污工序升级改造废气治理设施，改造为“酸雾喷淋+活性炭吸附+SDG 吸附”的三重治理方式。

2024 年，公司废气污染物排放量为 **4,451.85 千克**

废弃物处理

公司对科研生产、办公等活动中产生的废弃物分为危险废弃物、电子废弃物、可回收废弃物和不可回收废弃物四类。

公司一般废弃物主要为生活垃圾，由承担相关职责的部门统一处理。为保持现场的整洁，公司按“6S”要求进行日常管理。针对危险废弃物，公司按照产生、贮存、标识、转移与处置全周期进行规范管理，制定危险废弃物基础信息台账，记录危险废弃物去向。公司按照有关法规要求，委托有资质单位处置危险废弃物。

案例 | 航天科技所属企业废弃物排放情况

所属惯性公司一般废弃物主要为生活垃圾，由物业公司统一处理；报废设备如涉及安全环保要求的，统一由各部门上交至公司集中处理。针对危险废弃物，公司请资质单位对危险废弃物进行拉运处置，签订有处置合同和安全环保协议。公司通过开展工艺攻关研究有害物质替换或工艺优化减少有害物质产生。

所属哈尔滨公司、哈尔滨军品分公司产生的危险废弃物主要包括生产过程产生的废酒精瓶、废过滤棉，废乳化液、废机油、废金属屑等，均委托符合相关资质的第三方统一处置；一般固体废物主要包括生产过程中产生的包装物、废纸、废纸箱等，均与地方回收站签署协议进行回收。

所属华天公司产生的危险废弃物主要包括生产过程产生的废乳化液、废机油、废液压油等，喷漆过程中产生的废漆渣、废漆桶、废稀释剂、废过滤棉、废活性炭等，均委托符合相关资质的第三方统一处置；一般固体废物主要包括办公过程中产生的包装物、废纸、生活垃圾等，均委托相关单位分类、回收处理。

所属益来公司产生的危险废弃物主要包括办公过程中产生的硒鼓、灯管、净化设施维保过程更换的活性炭等，均委托资质单位统一处置；一般固体废物主要为生活垃圾，统一委托给垃圾清运公司进行分类处理。

2024 年，公司危险废弃物排放量 **195.61 吨**，均委托有资质的第三方处理；

一般固体废物排放量

3,135.76 吨

案例 | 航天科技所属哈尔滨公司新建危险废弃物储存间

公司所属哈尔滨公司新建危废储存间，以提高对危险废弃物的储存，防止危废泄漏污染环境，降低生态风险，规范危废管理流程，助力可持续发展。



践行绿色运营

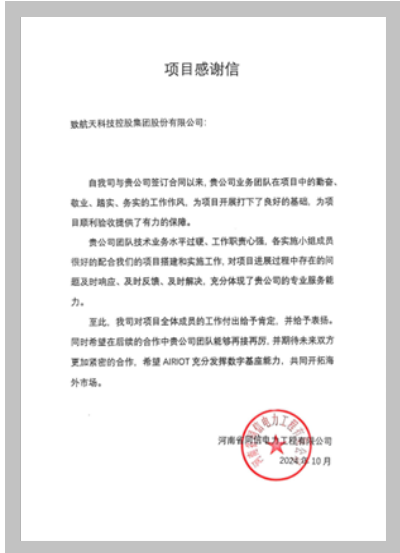
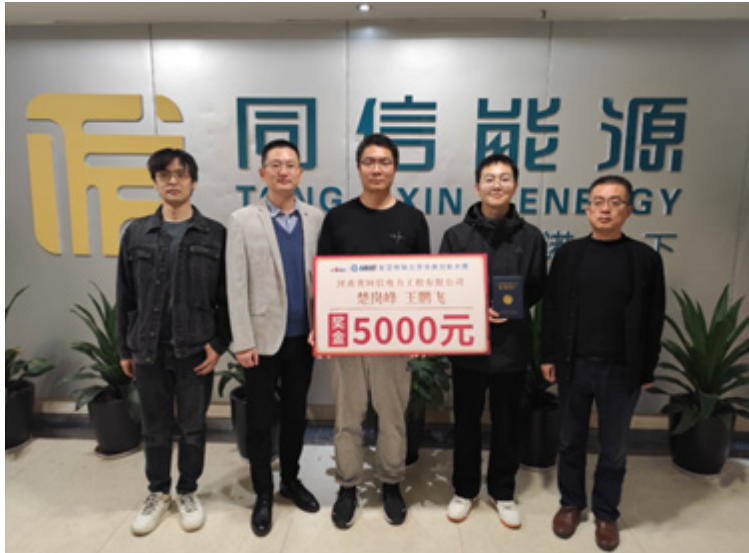
公司牢固树立“绿色低碳、持续发展”的理念，培养员工可持续发展意识，通过智能产品和解决方案赋能客户进行节能减排，促进公司实现经济与社会效益平衡的高质量发展。

赋能节能减排

公司通过自身 AIRIOT 物联网平台，打造智慧能源管理、智慧楼宇管理系统等一站式系统服务，助力客户实现绿色目标。

案例 | 航天科技为客户提供 AIRIOT 智慧能源管理服务

公司为客户提供 AIRIOT 搭建的智慧光伏管理平台，实现了数据透明化、智能分析、项目管理、人员管理和安全管理等功能，提升了光伏项目的管理效率和运营水平，降低了能源消耗，推动了客户数字化转型和绿色发展。



绿色文化建设

公司全面落实各项环保措施，切实履行环保自律责任，公司制定了《环保自律承诺书》，主动承担环境保护的社会责任，严格遵守环保法律法规，坚持节约发展、安全发展、清洁发展，可持续发展。牢固树立“资源节约、环境友好”的绿色发展理念。

案例 | 航天科技积极践行环保承诺

- 签订《环保自律承诺书》，主动接受社会监督。
- 严格遵守环保法规，层层落实环保责任制。
- 遵守新、改、扩建设项目“环评”和“三同时”，不得擅自增设工序和扩大生产规模。
- 建好、用好污染防治设施，确保污染物达标排放，不直排、不偷排污染物。
- 执行污染减排制度，积极采取有效措施，削减污染负荷，并加强环境应急工作，确保环境安全。
- 清洁生产，发展循环经济，淘汰高能耗、高污染、低产能生产方式，并对企业供应链相关方施加影响。
- 开展环保宣传教育活动，增强员工环保意识，积极参与环保公益事业，建立企业发展与社会发展共存、共荣的良好关系。

产品绿色设计

公司不断探索更环保的材料、更节能的工艺以及更高效的资源利用模式，开发兼具卓越性能与绿色属性的产品，为行业绿色转型提供示范，为构建可持续发展的美好未来贡献坚实力量。

公司采用国内先进自动化设备实现绿色制造，运用智能化总装、检测等设备及工业信息软件，实现生产过程数据互联互通，最终实现从设计到生产的产品全生命周期的绿色环保。公司在产品设计时选择无铅焊料，从源头保证产品的安全。





06

未来展望

2025 年是实施“十四五”规划的收官之年，是贯彻落实中共二十届三中全会精神的关键之年，也是公司持续推动高质量发展的重要一年。公司将继续聚焦航天应用、汽车电子、物联网三大产业发展，制定和实施更具针对性和可操作性的 ESG 战略和行动计划，不断提升 ESG 绩效和水平，为实现高质量发展和共建美好未来做出更大的贡献。

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2024 年
清洁能源消耗量	吨标煤	1,062.32
可再生电力	吨标煤	56.34
外购电力	吨标煤	5,470.65
外购热力	吨标煤	1,818.90
可再生能源消耗量	吨标煤	56.34
温室气体排放总量（范畴一及范畴二）	吨二氧化碳当量（tCO ₂ e）	17,755.79
范围一排放量	tCO ₂ e	1,903.68
范围二排放量	tCO ₂ e	15,852.11
新水使用量	吨	103,853.00
废水排放量	吨	46,389.28
废气污染物排放量	千克	4,451.85
固体废弃物产生总量	吨	3,331.37
危险废弃物排放量	吨	195.61
一般固体废物排放量	吨	3,135.76

社会绩效

指标	单位	2024 年
员工总数	人	6,043
按性别分类		
男性员工占比	%	62.40
女性员工占比	%	37.60
按学历分类		
硕博及以上学历	%	21.69
本科学历	%	28.56
大学专科及以下	%	49.75
按员工类型分类		
生产人员	%	43.49
销售人员	%	2.07
技术人员	%	48.92
财务人员	%	1.77
行政人员	%	3.75
新招聘员工	人	207
员工社会保险覆盖率	%	100
员工平均休假天数	天	8.5

员工培训时长	小时	18,948
员工培训覆盖率	%	100
客户满意度得分	%	97.50
客户投诉解决完成率	%	100%
数据安全事件涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件数量	件	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0
研发投入金额	亿元	3.9
研发投入占营业收入比例	%	5.65
产品和服务重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
供应商数量	家	696
审查的供应商数量	家	696
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0
签订廉洁协议的供应商数量	家	696
供应链重大风险与影响事件数量	件	0

治理绩效

指标	单位	2024 年
董事会成员数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
董事会成员平均任期	年	2.92
董事会召开次数	次	10
董事会审议重大事项数	项	69
监事会人数	人	3
监事会成员平均任期	年	1.48
监事会召开次数	次	8

公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
中国航天科工集团有限公司	航天科工集团
中国航天科工飞航技术研究院	航天三院
航天科技控股集团股份有限公司	航天科技、公司
北京航天益来电子科技有限公司	益来公司
航天科工惯性技术有限公司	惯性公司
北京华天机电研究所有限公司	华天公司
山东航天九通车联网有限公司	九通公司
IEE International Electronics and Engineering S.A.	IEE 公司
All Circuits S.A.S.	AC 公司
深圳航天智控科技有限公司	智控公司

指标索引

章节题目		央企控股上市公司 ESG 指标	深交所《指引》议题
ESG 管理		G1.1	利益相关方沟通
笃行致远 夯实治理根基	党的领导融入公司治理	G1.1	/
	健全公司治理架构	G1.2	/
	加强合规风控管理	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2、	反不正当竞争、反商业贿赂 及反贪污
	保护投资者权益	G3.1、G3.2、G3.3、G4.1	利益相关方沟通
以人为本 守护员工权益	打造优质人才队伍	S1.1、S1.4	员工
	营造温馨工作环境	S1.2、S1.3、S1.5	员工
不忘使命 携手迈向未来	坚持创新发展	S2.3	创新驱动
	打磨产品质量	S2.1	产品和服务安全与质量
	赢得客户信赖	S2.2	产品和服务安全与质量、数 据安全与客户隐私保护
	加强供应链管理	S3.1、S3.2	供应链安全
	感恩回馈社会	S4.1、S4.3、S4.4	乡村振兴、社会贡献
绿色低碳 共建绿水青山	应对气候变化	E3.1、E3.2、E5.1	应对气候变化
	加强环境管理	E5.2、E5.6	环境合规管理
	优化资源使用	E1.1、E1.3	能源利用、水资源利用、循 环经济
	严控污染排放	E2.1、E2.2、E2.3	污染物排放、废弃物处理
	践行绿色运营	E3.4、E5.4	/

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《航天科技控股集团股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于航天科技，您的身份是
- ☐ 政府 ☐ 投资者 ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 / 承包商
- ☐ 合作伙伴 ☐ 同行 ☐ 社区和公众 ☐ 媒体 ☐ 非政府组织
- ☐ 其他（请注明）
2. 您对本报告的总体评价
- ☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
3. 您认为报告结构是否合理
- ☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 较不合理 ☐ 不合理
4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何
- ☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及
5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对航天科技 ESG 报告建议

您可以选择以下方式反馈您的意见：
电话（投资者关系）：010-83636130、010-83636061
传真：010-83636000
电子邮箱：lulijia@as-hitech.com、zhukexin@as-hitech.com
地址：北京市丰台区海鹰路 6 号院 2 号楼