

苏宁易购集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
沈沉	董事	因其他公务安排	任峻
冯永强	独立董事	因其他公务安排	杨波

非标准审计意见提示

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
传真	025-83213880		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司坚定贯彻零售服务商发展战略，在江苏省、南京市政府以及供应商、合作伙伴的大力支持之下，聚焦家电 3C 零售业务，围绕全渠道拓展、商品供应链建设、服务能力提升等方面持续推进各项工作。报告期内公司积极把握以旧换新补贴政策机遇，依托公司全国性的店面布局和本地化的零售服务能力，积极组织销售工作，取得了较好的规模增长，四季度营业收入实现了同比增长 34.35%，其中门店销售规模同比增长 64.6%。

1、推进全渠道发展，夯实网络布局

公司把握消费趋势，推动门店模型的全面优化升级，一方面推动“开大店、开好店”战略目标的实现，在重点城市新开、重装 75 家 Suning Max（苏宁易购超级体验店）、Suning Pro（苏宁易购超级旗舰店）店面，打造家庭场景解决方案，提供新质产品的展示和推广平台，提升消费者一站式购买体验，实现消费者体验创新和规模增长的双突破。另一方面，持续完善在社区、县镇市场的网络布局，加快“卫星站”和“以旧换新驻点”深入新老小区，贴近用户需求精准获客；县镇市场零售云加盟店结构优化，更能满足下沉市场消费体验升级的需求。2024 年零售云加盟店新开 1,296 家门店，其中大店数量占比达 22.15%，截至 2024 年 12 月 31 日苏宁易购零售云加盟店总数 10,168 家。

电商平台，苏宁易购电商立足家电 3C 核心业务，聚焦忠诚会员的运营，快速打通线上国补交易链路，积极把握国补销售机遇；同步强化家电供应链自营能力，深度链接并与各大流量平台开放合作。

2、推进专供产品建设，提升供应链效益

公司聚焦专供产品价值链建设，以有效满足用户消费需求为目标，在商品规划、用户细分、竞争策略等方面与供应商进行专业化能力的整合，实现零供双方合作效率的提升，形成公司在商品供应链上的差异化竞争优势。截至 2024 年末，公司全渠道 JSAV 专供商品销售占比达 22.6%，得益于商品销售结构持续优化，2024 年公司毛利率同比提升，盈利能力进一步增强。

3、以用户需求为核心持续打造家电差异化服务产品，物流资产运营效率持续优化

围绕用户需求，公司迭代“家电免费上门检测”“大家电 2 小时即送即装”“以旧换新送新拖旧一体”等服务产品，形成差异化优势，同时进一步扩大送新拖旧业务的覆盖区域，提升用户服务体验。

公司不断提升物流资产的运营效率，一方面持续加强物流资产的社会化运营、招商工作，有序推进物流园区产业多元化发展；另一方面继续加强与金融机构合作，推进在建工程的复工复建，并积极盘活存量物流资产，加快资金回笼。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：千元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	56,791,461	62,627,455	-9.32%	71,374,153
归属于上市公司股东的净利润	610,611	-4,089,537	114.93%	-16,220,478
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,024,978	-5,174,310	80.19%	-19,086,733
经营活动产生的现金流量净额	4,585,589	2,910,303	57.56%	-630,794
基本每股收益（元/股）	0.07	-0.45	115.56%	-1.78
稀释每股收益（元/股）	0.07	-0.45	115.56%	-1.78
加权平均净资产收益率	5.10%	-29.75%	34.85%	-67.59%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	119,042,939	121,748,283	-2.22%	139,922,403
归属于上市公司股东的净资产	12,430,605	11,375,416	9.28%	16,113,926

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,579,798	13,202,787	12,239,752	18,769,124
归属于上市公司股东的净利润	-96,871	111,625	584,461	11,396
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-328,677	-201,037	-309,612	-185,652
经营活动产生的现金流量净额	1,406,920	833,114	630,622	1,714,933

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	199,306	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	194,178	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	-
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	---------------------------	---

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
杭州灏月企业管理有限公司	境内非国有法人	20.09%	1,861,076,927	1,861,076,927	-	1,861,076,927		
张近东	境内自然人	17.70%	1,640,181,431	-	-	1,640,181,431	冻结	540,181,430
							质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期（有限合伙）	境内非国有法人	17.04%	1,578,696,146	-	-	1,578,696,146		
江苏新新零售创新基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.61%	520,000,000	-	-	520,000,000		
李松强	境内自然人	3.46%	320,403,348	16,683,000	-	320,403,348	质押	50,000,000
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.75%	254,411,429	-	-	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.40%	129,448,134	-	-	129,448,134	冻结	129,448,134
							质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.35%	125,001,165	-	-	125,001,165	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司一第五期员工持股计划	其他	0.91%	84,006,415	-	-	84,006,415		
陈金凤	境内自然人	0.79%	73,039,097	-	-	73,039,097	质押	65,649,996
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系，张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 50% 股权。除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无							

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

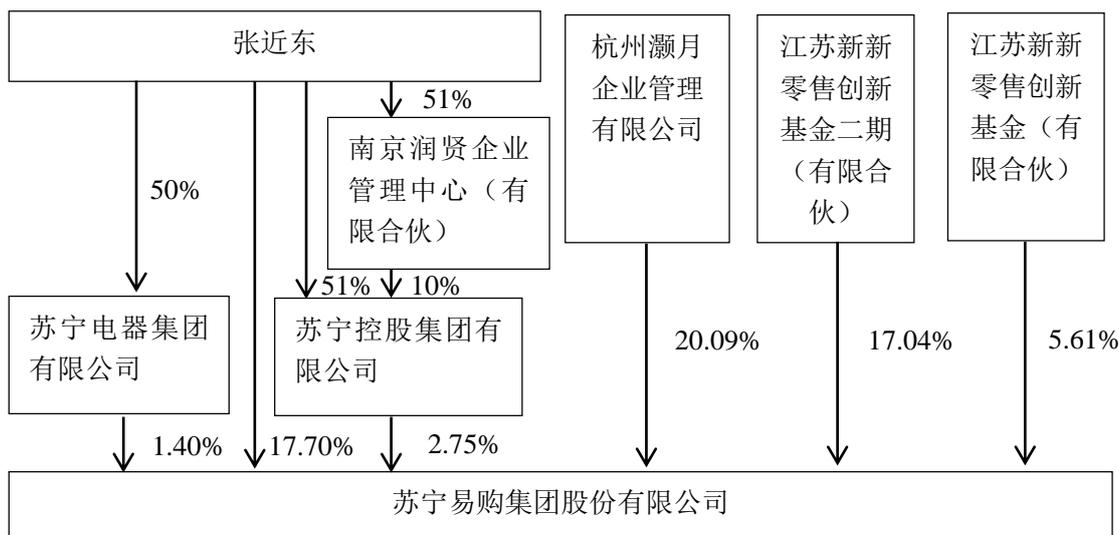
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司持续用发展的办法解决前进中的问题，坚定聚焦增收、降本、提效，大力推进各项经营工作，增强自身盈利能力和改善财务状况；加快资产盘活及拓展金融机构合作，增加资金回笼减轻流动性压力；积极加强各方协同，平稳有序降低负债水平，多措并举保障企业持续经营。

1、经营方面，公司将坚定贯彻执行零售服务商发展战略，短期以旧换新国补政策为公司提供了有利的外部环境，公司必须紧抓市场机会，强化执行效率，积极做好存量用户的换新服务和消费潜能激发，抢抓销售实现规模增长。着眼长远，夯实核心能力、创新经营模式，实现高质量、可持续的销售规模增长。核心能力建设上，聚焦专供商品价值链建设，提高供应链效率和增强盈利能力；经营模式创新上，坚定以公司经营发展为导向，持续推进数字化平台建设，优化供应商、加盟商合作模式，全面提升企业经营效率；此外，提升用户体验和重塑品牌心智、恢复企业品牌美誉度，增强市场竞争力。配套经营提升，公司内部还将持续推动组织革新、人才梯队建设与企业文化重塑，进一步完善激励体系，激发团队活力。

2、融资授信业务方面，稳定存量，积极拓展增量，盘活资产，加快回笼资金。在省市政府的大力支持下，公司联合授信委员会运作机制有效稳定了公司与主要合作银行的存量授信业务。随着公司业绩的向好，公司也将继续加强与银行等金融机构的合作对接，多渠道寻求增量融资，如基于自身资产业务特点，针对在建工程拓展复工复建类的融资、针对运营成熟的仓储及商业物业拓展经营性物业类融资等。公司继续加快盘活资产，持续推动商业、仓储物业的基金化运作，增

加资金回笼，与此同时还通过多种举措加强对外投资的回收，以有效补充公司现金流。

3、多措并举进一步降低企业债务水平。

坚定聚焦家电 3C 核心业务，持续推进非主营业务单元的精简瘦身工作；持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决，维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。应付款化解工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大，在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题；另一方面加强与供应商的主动沟通协商，达成和解，力争实现分期或者延期支付。此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时，尝试推进债转股工作，以进一步降低公司负债水平。

针对上述工作，进行全面梳理，明确计划要求，加强过程的组织管理，匹配有效的激励机制，通过持续化解公司债务负担，降低公司经营和管理风险，进一步改善公司的资产负债状况。

公司董事会将持续与公司管理层保持密切沟通，推动公司采取各项措施，增强公司持续经营能力，努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响，维护公司和广大投资者的利益。

苏宁易购集团股份有限公司

2025 年 3 月 29 日