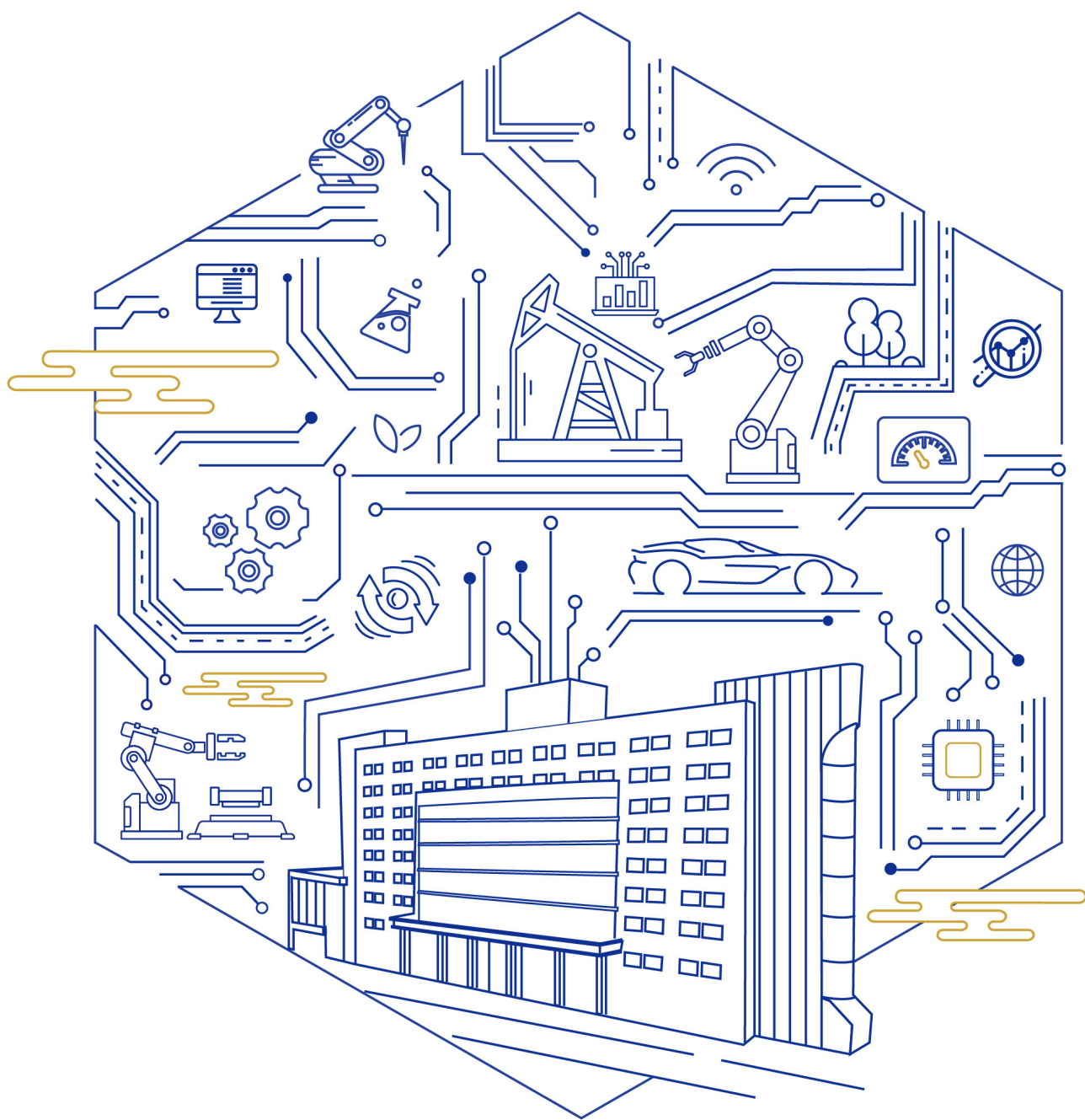




航天智造



2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录 CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于航天智造	08
亮点绩效	10
ESG治理	12

结篇

关键绩效	100
指标索引	103
读者反馈意见表	104

01 稳步发展· 坚守成长核心

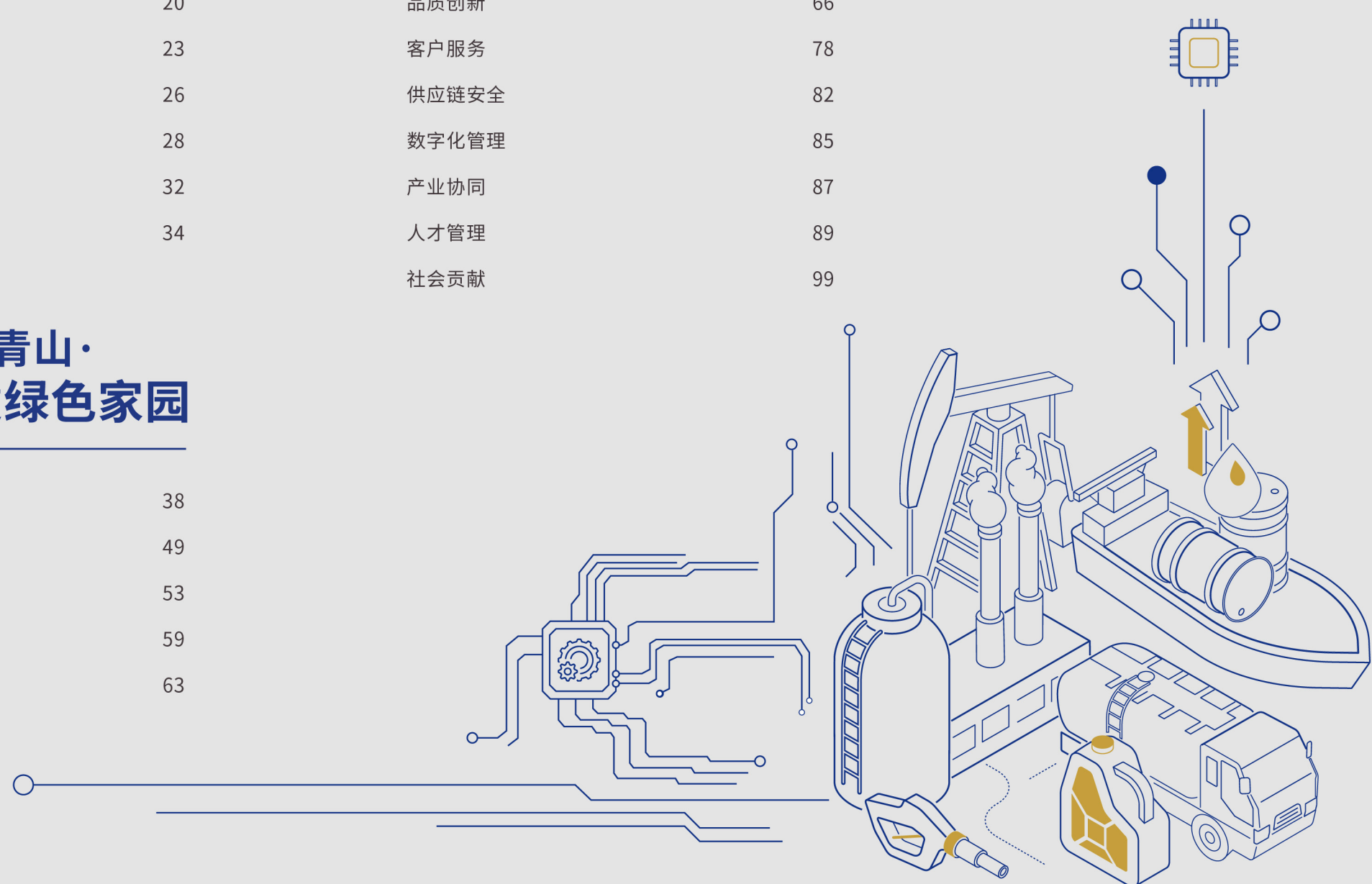
公司治理	20
投资者关系管理	23
风险内控	26
商业道德	28
数据安全与隐私保护	32
党建引领	34

02 绿水青山· 创建绿色家园

环境合规	38
应对气候变化	49
高效资源使用	53
三废管理	59
生物多样性保护	63

03 合心聚力· 携手迈向卓越

品质创新	66
客户服务	78
供应链安全	82
数字化管理	85
产业协同	87
人才管理	89
社会贡献	99



关于本报告

本报告是航天智造科技股份有限公司面向利益相关方发布的第二份环境、社会和公司治理报告。报告详细披露了航天智造科技股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

编制范围



报告披露航天智造科技股份有限公司及其直属公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息和典型案例，与财务报告合并报表范围一致。

时间范围



2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告称谓



- 航天智造科技股份有限公司简称为“航天智造”、“公司”或“我们”
- 中国航天科技集团有限公司简称为“航天科技集团”、“实际控制人”
- 中国航天科技集团有限公司第七研究院（四川航天技术研究院）简称“航天七院”
- 航天智造科技股份有限公司成都分公司简称为“航天智造成都分”
- 航天智造科技股份有限公司保定分公司简称为“航天智造保定分”、“保定分公司”
- 航天智造全资子公司成都航天模塑有限责任公司简称“航天模塑”
- 航天智造全资子公司川南航天能源科技有限公司简称“航天能源”
- 航天智造全资子公司保定乐凯新材料科技有限公司简称“乐凯新材科技”
- 航天智造全资子公司四川乐凯新材料有限公司简称“四川乐凯”
- 航天智造控股子公司保定市乐凯化学有限公司简称“保定乐凯化学”
- 航天智造控股子公司乐凯化学材料有限公司简称“乐凯化学”
- 航天模塑全资子公司长春华涛汽车塑料饰件有限公司简称“长春华涛”
- 航天模塑全资子公司天津华涛汽车塑料饰件有限公司简称“天津华涛”
- 航天模塑全资子公司青岛华涛汽车模具有限公司简称“青岛华涛”
- 航天模塑控股子公司武汉嘉华汽车塑料制品有限公司简称“武汉嘉华”
- 航天模塑控股子公司重庆八菱汽车配件有限责任公司简称“重庆八菱”
- 航天模塑控股子公司宁波航天模塑有限公司简称“宁波公司”



信息来源



报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告，披露范围与财务报告合并报表范围一致。报告中的财务数据均以人民币为单位，财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

编制依据



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

报告可靠性保证



公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取



本报告以电子版形式供您阅读，您可以在航天智造官方网站（<http://www.aimtcl.com>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载本报告。

意见反馈



如您对本报告内容或公司的环境、社会与公司治理表现方面有任何意见或建议，欢迎联系通过电话 028-84800886 或电子邮箱（htzz@aimtcl.com）与我们联系。

董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工以及所有关心和支持航天智造的朋友们，

首先，我谨代表航天智造的全体员工，对您抽出宝贵时间阅读这份 ESG 报告表示最诚挚的感谢。这份报告不仅是对我们过去一年在环境、社会和公司治理方面努力的总结，更是我们对未来可持续发展的承诺和展望。

2024 年，公司以创新驱动高质量发展，绿色增长与经济效益协同共进，经营业绩获得大幅增长，全年实现营收 77.81 亿元，同比增长 32.78%；实现利润总额 9.52 亿元，同比增长 61.86%；实现归母净利润 7.92 亿元，同比增长 87.02%，年度业绩承诺目标顺利达成。

在公司治理层面

公司以董事会专业化建设为核心，推动治理能力全面升级。公司积极开展董事会履职评价工作，按照定性评价与定量评价相结合的董事会评价模型对董事会工作进行评价，提升董事会运作效率，并定期组织董监高参加培训，提升规范治理水平。2024 年公司召开董事会 5 次、决策议案 47 项，召开股东大会 4 次、决策议案 16 项。在 ESG 治理方面，公司形成了“治理、管理、执行”的三层可持续发展管理组织架构，并将部分 ESG 指标纳入到经营考核中，以贯彻落实 ESG 理念。

在环境层面

公司锚定“双碳”目标战略导向，将绿色发展纳入公司战略，环保合规率达 100%。制度体系上，公司及所属单位制定并实施多项环保制度，建立完善的环境管理体系，已有 20 家所属单位通过 ISO 14001 环境管

理体系认证。另外，公司扎实推进绿色制造体系战略任务，打造绿色工厂标杆，已获评一个国家级绿色工厂，两个省级绿色工厂，其中长春华涛公司克服绿电应用、能源利用效率提升、污染物排放等困难，完成公司首个国家级“绿色工厂”的创立。为响应“2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和”的政策，公司积极推动企业在绿色发展和低碳转型方面的实践。公司高度重视生产过程中污染物、碳排放等对环境的影响，环保投入共计 1,217.4 万元，节能减排投入共计 1,500 万元，有效的投入降低了公司运营对环境的影响，为企业树立了良好的社会形象，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。

在社会层面

公司积极履行社会责任，推动可持续发展，聚焦品质创新、人才培养和社会贡献等关键问题，为国家经济高质量发展贡献“智造”力量。2024 年，公司研发员工数量为 791 人，累计研发投入 4 亿元，同比增长 20.34%，新增授权专利 74 项，其中发明专利 25 件；1 项技术通过省级、航天集团公司科技成果鉴定，达到国际先进水平。汽车零部件板块，聚焦“智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰”四大技术领域，积极开展创新研发，突破柔性电子印刷、模内电路嵌件成型等关键技术，形成真木系列产品，产线通过客户审核，智慧座舱产品已在部分主流车企实现批量

应用；油气装备板块，超高温超高压射孔系统研制项目突破了 260°C /72h/245MPa 耐温耐压指标，技术水平达到国内领先，研制出 200°C /4h 新型桥塞慢燃火药，填补国内技术空白，为我国超深超高温页岩油、气储层开采提供了关键技术产品；高性能功能材料板块，高精度压力测试膜及制备技术经河北省科技成果鉴定，确认达到国际先进水平。人才培养方面，公司作为央企控股上市公司，全方位保护员工权益，重视员工发展。2024 年，公司不断壮大人才队伍，通过校园招聘和社会招聘引进人才 415 名；持续提升人才培养力度，全年共计投入 226.62 万元用于员工培训。社会贡献方面，公司依法依规缴纳税款，纳税总额为 33,836 万元；通过定点帮扶采购等方式助力乡村振兴，2024 年，公司定点采购陕西省洋县的农产品，采购金额 35 万元。

展望未来，公司将继续深化 ESG 实践，不断创新和优化业务模式，以应对全球面临的挑战。我们坚信，通过全体员工的共同努力和各利益相关方的支持，航天智造将能够实现更加长远和可持续的发展。

董事长
陈凡章

关于航天智造

公司概况

航天智造科技股份有限公司，前身为保定乐凯新材料股份有限公司，成立于 2005 年 2 月。2015 年 4 月，公司股票在深圳证券交易所创业板正式挂牌上市，股票简称：航天智造；证券代码：300446。公司总部设在成都，控股股东为四川航天工业集团有限公司，实际控制人为中国航天科技集团有限公司。

2023 年 7 月，公司完成重大资产重组。重组后，公司注册资本 8.45 亿，拥有 30 余家下属企业，遍布全国近 20 个省市。作为中国航天科技集团大型科研生产联合体 ---- 四川航天技术研究院的上市平台，公司聚焦高性能电子功能材料研发应用、汽车内外饰件设计制造、油气装备研制与工程服务三大领域，依托航天雄厚的技术实力，着力打造“航天智造”专业化平台，成为具有航天特色的军民产品与服务提供商。

秉承自立自强、自主创新的航天基因，公司坚持人才强企，

公司与国内众多重点大学和科研院所建立战略合作关系，组建了院士领衔的专业科研团队，攻克国内相关产业的“卡脖子”难题。作为技术创新力行者，公司持续提升科技创新能力，目前公司拥有国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军企业、国家认可实验室、国家知识产权优势企业和众多国家高新技术企业，有效专利众多，部分核心技术达到国际领先水平。其中，航天能源入选第八批制造业单项冠军企业名单，入选产品为“页岩油气分簇射孔装备”。

面向未来，公司将坚定“以国为重、思变创新、自立自强、矢志一流”发展理念，持续释放航天文化、人才、技术优势，推动产业和资本进一步融合，努力成为智造能力领先、运营管理高效、经济效益显著、产业链地位突出、积极回报股东、服务客户、回馈社会、履责担当的国内一流上市公司！

关键绩效

报告期内，

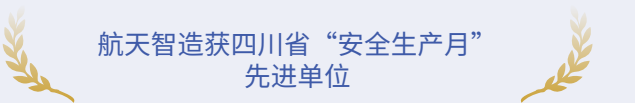
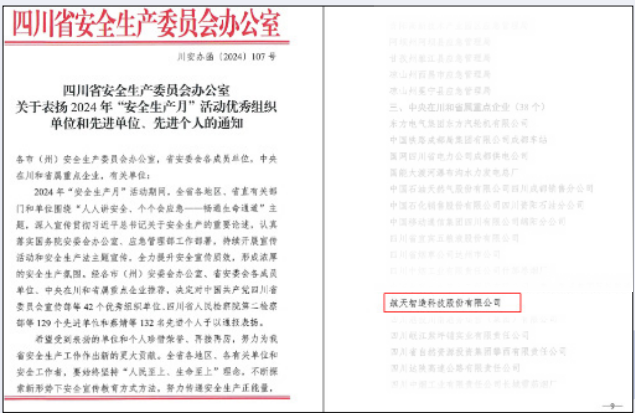
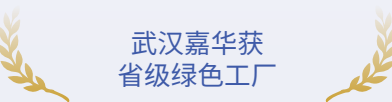
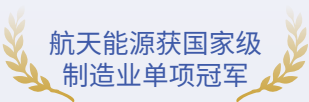
公司旗下拥有企业 30 余家下属企业，遍布全国近 20 个城市。



公司旗下拥有 13 家国家高新技术企业，2 家国家级专精特新“小巨人企业”。



部分荣誉



亮点绩效



ESG 治理

航天智造作为央企控股上市公司，始终牢记使命，勇担社会责任，致力于高质量搭建公司 ESG 治理架构。公司系统性地将 ESG 理念贯穿至公司战略布局与经营管理各个环节，使其成为指引发展的航标。与此同时，在奋力迈向自身高质量发展的道路上，航天智造时刻紧盯 ESG 工作的责任落实，敏锐捕捉 ESG 发展走向，多措并举强化 ESG 各维度的专业能力，通过一系列扎实行动，切实实现公司价值与社会价值相互交融、协同共进，持续书写国有企业担当的新篇章。

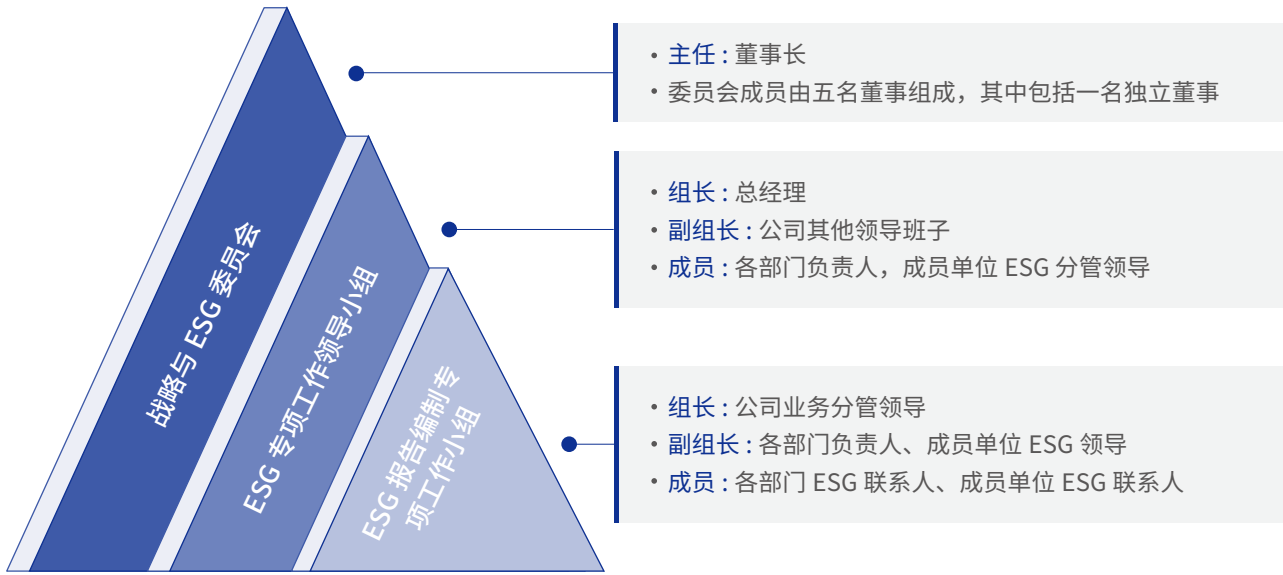
ESG 治理架构

为适应企业战略与可持续发展的需要，公司于 2022 年 10 月将董事会下设的战略委员会拓展延伸为战略与 ESG 委员会，建立了 ESG 工作机制和 workflows，2023 年进一步设立了 ESG 专项工作领导小组与 ESG 报告编制专项小组，形成了“治理、管理、执行”的三层可持续发展管理组织架构。公司明确了战略与 ESG 委员会对公司中长期发展战略、重大投资决策和对外公共政策、可持续发展和环境、社会及管治政策等进行研究并提出建议的职责，提升了董事会在 ESG 工作中的参与度，进一步规范公司 ESG 工作，增强公司的可持续发展能力。2024 年，公司获评“价值在线 2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”。

关键荣誉



ESG 管理组织架构



ESG 管理组织职责



战略与 ESG 委员会

- 对公司 ESG 治理进行研究并提供决策咨询建议，包括 ESG 治理愿景、目标、政策、ESG 风险及重大事宜等；
- 对公司 ESG 治理活动相关事宜的识别、评估、管理过程和 ESG 工作计划的实施进行监督检查；
- 对公司围绕 ESG 工作目标开展工作进行指导，并评估公司 ESG 工作实施绩效，并就绩效表现提出优化建议；
- 对公司年度 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露进行审阅，确保 ESG 报告及其他 ESG 相关披露的完整性、准确性。



ESG 专项工作
领导小组

- 负责对公司 ESG 治理进行研究，制订 ESG 治理愿景、目标、政策、ESG 风险及重大事宜等工作方案或提出建议；
- 负责公司 ESG 治理活动相关事宜的识别、评估、管理过程和 ESG 工作计划的实施；
- 围绕 ESG 工作目标开展工作，并评估公司 ESG 工作实施绩效，并就绩效表现提出优化措施；
- 统筹公司年度 ESG 报告工作及其他 ESG 相关信息披露工作，确保 ESG 报告及其他 ESG 相关披露的完整性、准确性；
- 对其他影响 ESG 专项工作的重大事项提出工作方案或建议。



ESG 报告编制
专项工作小组

- 负责组织各部门和所属单位开展 ESG 报告编制工作；
- 负责收集并整合各部门的 ESG 相关资料，对信息、数据质量整体把关，包括其完整性、准确性、真实性、相关性等；
- 负责对提交的 ESG 相关资料进行复核和审批；
- 负责进行小组内日常的沟通和协调，监督和指导资料收集成员的收集工作。

ESG 赋能管理

在追求卓越发展的道路上，公司始终将可持续发展理念深植于心。为全方位、强有力地提升各单位 ESG 管理成效，公司开创性地在经营业绩考核体系中引入 ESG 相关指标，把分子公司在社会责任践行、节能环保推进等 ESG 领域的作为，纳入严谨的考核框架，采取目标引领与约束管控有机融合的策略，精准把控各分子公司 ESG 责任落实进程，确保公司整体朝着绿色、和谐、高质量方向稳步迈进。

ESG 激励及处罚机制

 指标考核	目标类指标	万元增加值综合能耗、主要污染物排放量等指标
	约束性指标	发生环境责任事故、受到地方政府部门通报或处罚、发生违法违规事件、月度监测统计报表与季度总结分析报告报送质量等
	目标达成情况考核	对未完成年度节能环保考核目标的单位，按比例扣除单位经营业绩考核中节能环保相应分值
	违规惩处	对违反国家节能环保法律法规、公司有关规定造成严重后果的单位，公司视情况采取通报批评、限期治理、停产整顿等处理措施，并逐级追究相关领导和工作人员的责任，构成犯罪的，依法移送司法机关处理
 激励表彰	公司对各单位节能环保工作成绩显著、贡献突出的集体和个人给予表彰，各单位结合自身实际，开展节能环保成果评估和表彰奖励	

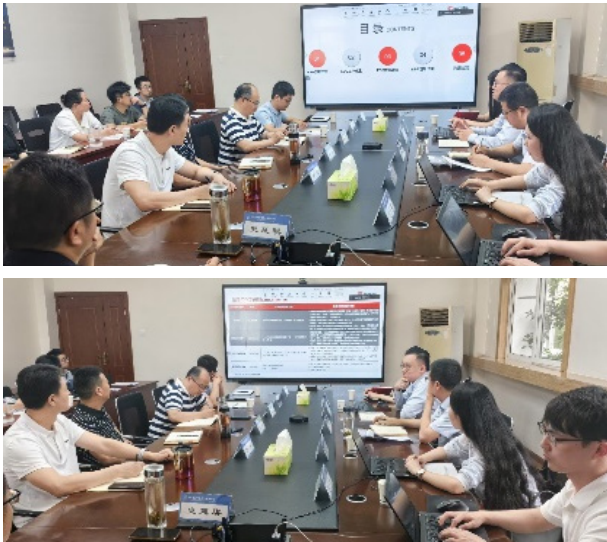
本年度，公司按照交易所最新可持续报告指引，参考其他 ESG 报告通用标准，构建了航天智造 ESG 指标体系。通过逐项研究、分解对标，将 ESG 理念与公司内部管理体系相融合，进一步明确各部门 ESG 工作任务，压实各层级职责，保障 ESG 治理体系高效运行。组织各层级人员参加 ESG 报告相关培训共计 4 场 45 人次，提升各级管理人员 ESG 理念共识与专业基础。



组织各层级人员参加 ESG 报告相关培训共计

4 场

45 人次



ESG 相关培训

实质性议题识别

航天智造将利益相关方的期望和要求作为公司 ESG 管理工作的重要考虑因素，按照交易所最新可持续报告指引，通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通，再次开展 ESG 实质性议题识别工作，探究 ESG 议题与公司业务的相关性及对公司 ESG 工作的重要性程度，分析其对公司财务、对环境社会经济的双重实质性影响。

实质性议题分析流程



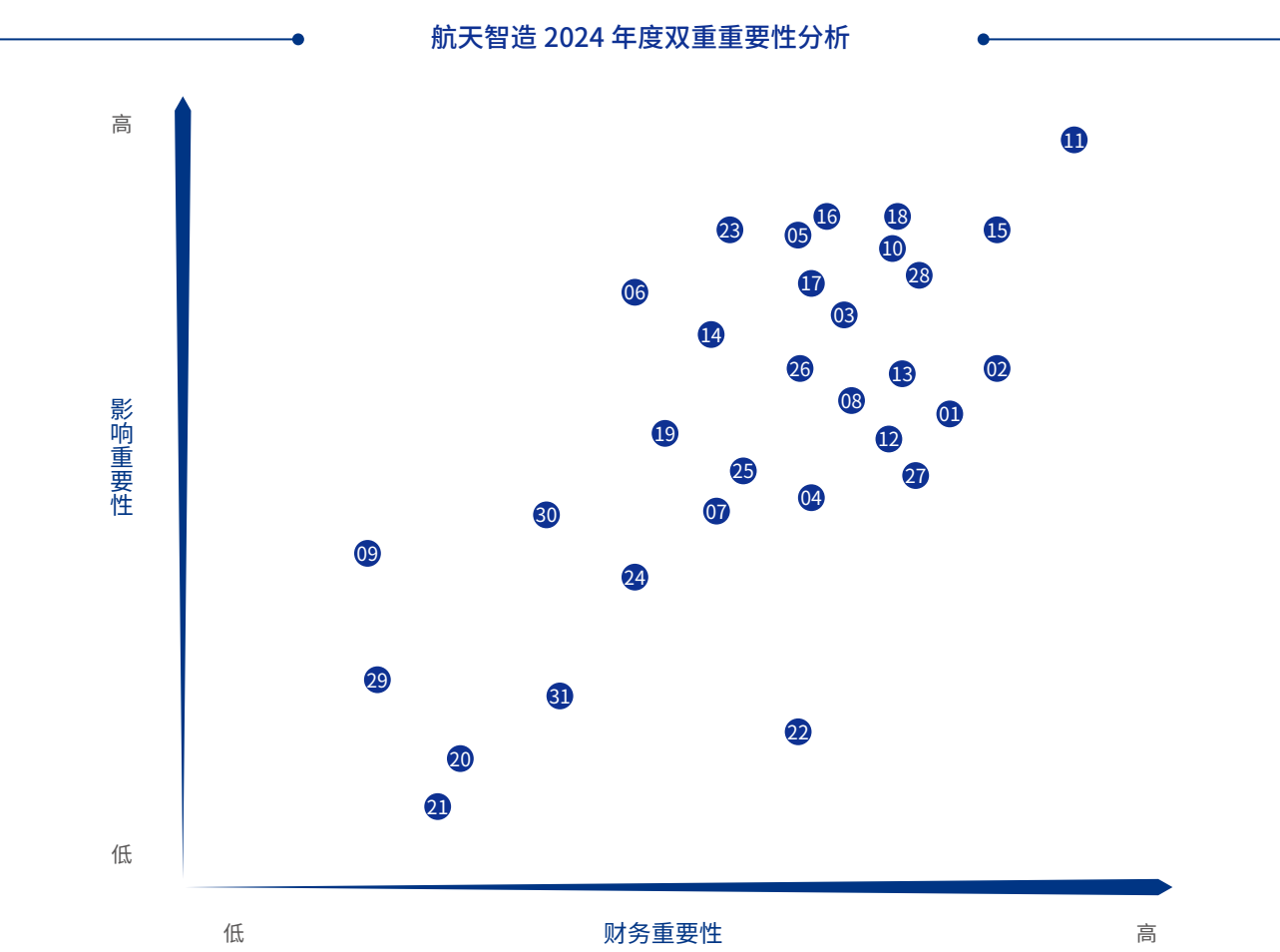
利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通工作，利益相关方作为与公司相互影响、共享共赢的群体，他们的期望与诉求是公司可持续发展工作的重要参考。公司搭建了利益相关方常态化沟通机制，通过各种渠道，定期了解公司的投资方、政府、客户、员工、供应商、媒体等外部利益相关方的期待和反馈。

利益相关方及沟通渠道			
主要利益相关方	关注议题		沟通方式及渠道
 政府部门及监管机构	- 环境管理 - 水资源管理 - 能源消耗与碳排放 - 守法合规经营		- 沟通会议 - 信息披露与报送 - 日常沟通 - 公文往来 - 定期拜访
 股东和投资者	- 科技研发创新 - 投资者关系 - 商业道德 - 合规风险管理 - 公司治理		- 股东大会 - 网上业绩说明会 - 公司调研 - 投资者交流会 - 投资者热线 - 定期报告及官网信息披露
 客户	- 客户管理 - 科技研发创新 - 化学品安全 - 产品质量与安全 - 信息安全与隐私保护		- 客户满意度调查 - 客户邮箱 - 客户拜访 - 邮件与日常电话沟通 - 回应客户投诉
 合作伙伴	- 行业交流与合作 - 负责任供应链		- 甄选评估 - 绩效评估 - 采购流程 - 与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）
 员工	- 职业健康与安全 - 员工权益保护 - 职业培训与发展 - 员工关爱		- 培训及入职培训 - 定期会议 - 员工活动 - 电邮及意见箱 - 员工表现评估
 社会及公众	- 污染物与废弃物排放 - 绿色办公 - 助力乡村振兴 - 应对气候变化 - 践行社会责任 - 重视当地社区发展		- 电邮 - 公司网站 - 志愿服务 - 公司公告 - 社交媒体 - 社区活动

实质性议题分析

公司紧跟国家宏观政策，密切关注行业动态，结合自身战略布局，全面考量利益相关方的关注点。通过借鉴 MSCI ESG、Wind ESG 等国际权威评级标准，并组织内外专家与项目团队进行多次深入研讨，系统完成了 ESG 核心议题的识别、评估与披露工作。同时，公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的要求，对议题名称进行了科学优化与调整，最终构建了符合公司发展需求的 ESG 核心议题矩阵。这一矩阵的建立显著提升了公司信息披露的精准性与针对性，不仅有效回应了利益相关方的核心关切，也为公司可持续发展战略的实施提供了坚实支撑。



重要性分析清单

- | | | | |
|----------------|-------------|--------------|-----------------|
| ① 三会运作情况 | ⑨ 平等对待中小企业 | ⑰ 员工权益与福利 | ②⑤ 能源利用 |
| ② 合规经营与风险管理 | ⑩ 信息安全与隐私保护 | ⑱ 员工培训与发展 | ②⑥ 废弃物管理 |
| ③ 商业道德 | ⑪ 产品质量与安全 | ⑲ 包容与多元的职场环境 | ②⑦ 水资源管理 |
| ④ 投资者关系管理 | ⑫ 负责任采购 | ⑳ 社区发展与社会公益 | ②⑧ 污染物排放 |
| ⑤ 反廉洁 | ⑬ 产业链协同 | ㉑ 乡村振兴与共同富裕 | ②⑨ 应对气候变化 |
| ⑥ 知识产权保护 | ⑭ 供应链安全 | ㉒ 促进就业 | ③⑩ 包装材料回收利用 |
| ⑦ 反不正当竞争 | ⑮ 科技创新 | ⑳ 环保法例合规 | ③① 生态系统和生物多样性保护 |
| ⑧ ESG/ 可持续发展管理 | ⑯ 职业健康与安全 | ㉔ 温室气体排放 | |



01 稳步发展· 坚守成长核心

航天智造秉承“以国为重、思变创新、自立自强、矢志一流”的发展理念，建立健全稳健的治理结构和完善的内控风控体系，保障投资者及中小企业权益，坚守商业道德，构建有序的信息安全保障环境，以党建发展为公司发展纲要，稳步推进公司长期、可持续、高质量发展。

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 风险内控
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护
- 党建引领

SDGs



公司治理

航天智造严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规，制定并执行《公司章程》《股东大会议事规则》等内部管理制度，不断完善公司法人治理结构，切实提高公司治理水平，保障公司长期稳定发展，驱动公司创造可持续价值。



三会构成及职责

股东大会

- 公司严格按照《上市公司股东大会规则》《上市规则》《规范运作指引》等相关规定和公司《公司章程》《股东大会议事规则》等制度要求，规范召集、召开股东大会，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利，召开过程均在专业律师见证下进行，在《公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权，对公司重大事项进行决定。
- 报告期内，公司股东大会投票均采用现场和网络投票相结合的方式，充分保证了公司股东尤其是中小股东的合法权益。

董事会

- 公司已制订《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《董事履职支撑服务保障管理办法》等制度，并不断加以完善和规范，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策，董事会会议严格按照董事会议事规则召开。

监事会

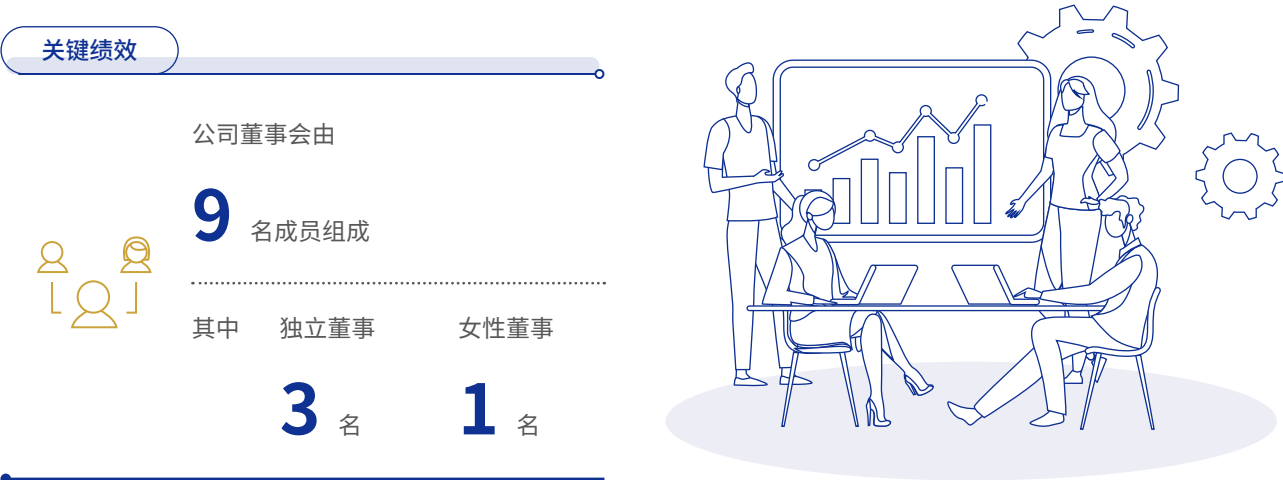
- 监事会是公司的监督机构，负责对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，以及对公司的财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，对股东大会负责并向其报告工作。
- 公司监事会成员依据《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等法律法规认真履行自己的职责，出席股东大会、列席董事会，诚信、勤勉、尽责地履行了监事会职责。



董事会独立与多元

公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会均由公司董事及独立董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任召集人且独立董事人数均**超过半数**。

此外，公司重视董事会成员的多元化，严格按照法律法规、部门规章、《公司章程》等的要求审查提名，经由董事会、股东大会审议，综合考虑专业能力、文化及教育背景、行业经验、性别等多种因素后选定。目前，公司现董事会成员由会计、金融、法学、高分子材料、高性能功能材料、防务装备等多领域专家组成，均具有相关领域多年工作经验，加强董事会决策科学性、合理性，提升公司治理水平。



董事会建设赋能

公司重视董事会人员的赋能，不断提升其合规意识及管理水平，建立健全完善的、常态化的培训机制。公司定期开展内部培训，积极组织董监高人员参与证监局、交易所等监管部门开展的培训，加深其对相关法律法规的认识和理解，提升履职能力。另外，公司积极开展董事会履职评价工作，按照定性评价与定量评价相结合的董事会评价模型，组织股东单位相关主管领导、公司董事会成员、公司高管对公司董事会进行评价，提升董事会运作有效性。

关键绩效

报告期内，

公司共参与
11 场董监高培训
覆盖全体董监高

案例 参与中国上市公司协会违法违规专题培训

2024 年 11 月，公司积极参与中国上市公司协会开展的违法违规专题培训。本次培训重点剖析涉及财务造假、市值管理的红线、董监高忠实义务等合规问题，有效提升了企业合规意识，促进了公司合规工作建设。

案例 参与 ESG 报告及舆情管理培训

2024 年 10 月，公司积极参与河北上市公司协会开展 ESG 报告及舆情管理培训班。通过本次培训对最新 ESG 政策规则动态的解读及 ESG 舆情管理的深入剖析，参与学习的董监高深入学习了规范报告编制与披露、防控舆情危机的策略，进一步提升了公司落实高质量的 ESG 管理的能力，促进了公司可持续长远发展。

投资者关系管理

航天智造重视对投资者的合理投资回报，充分考虑广大投资者的利益，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，保证信息公开可靠，多渠道、多平台与投资者交流互动，建立信任基础，实现共赢局面。

高质量信息披露

公司严守信息披露原则，切实履行信息披露义务，贯彻执行《公司法》《证券法》《信息披露管理办法》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定《信息披露管理规定》《重大信息内部报告规定》等信息披露相关制度，积极履行披露义务，提升信息披露管理水平，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性的同时，严格执行内幕知情人登记机制，定期履行告知义务。公司以信息披露作为与投资者沟通交流的桥梁，向公众展示公司的经营成果和投资价值，不断完善规范化治理。

关键绩效

报告期内，



公司累计发布定期报告及其摘要
6 份

临时公告
131 份



未出现
应披未披、内幕交易等违规事项

未发生
因信息披露受到监管机构监管措施或处罚

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》及交易所的法律法规要求，健全投资者关系管理机制，全面修订《投资者关系管理办法》，增加和丰富投资者关系管理的内容和形式，明确投资者关系活动中的禁止性行为，进一步规范投资者关系管理活动，与投资者建立良性交流机制，增进投资者对公司的了解和认同，保障投资者合法权益。

多渠道多平台开展投资者关系管理活动



关键绩效

报告期内，

公司共组织召开有

4 场业绩说明会

累计回答深交所互动易交流平台问题

265 ↑

回复率

100%

组织分析师会议、投资者调研

17 次



案例

公司多措并举，推进投资者保护工作

2024年5月，公司积极响应河北证监局号召，以提升员工及投资者风险意识、营造良好投资环境为目标，线上、线下相结合的形式，在全公司范围内开展“投资者保护日”、“防范非法证券期货基金”的投资者权益保护培训等系列宣贯活动，加强员工对投资者保护的认识，为投资者创造更安全、稳定的投资环境。此次活动，共覆盖了员工五千余人，活动期间公司设立了投资者保护专栏并链接证监会相关专栏，阅读量及转载量达**两**百余人次。



投资者权益保护宣贯培训

公司重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展，通过提升公司治理水平专注经营提升、加强投资者关系管理、提高信息透明度等一系列措施加强市值管理；完善投资者回报机制，编制《市值管理办法》和《未来三年（2023-2025年）股东回报规划》，稳定各类投资者回报预期，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，有效保障股东利益。

关键绩效

自上市以来，



公司现金分红总额达

2.49 亿元

报告期内，

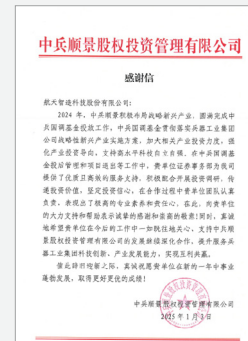
合计派发现金红利

84,541,011.10 元(含税)



派发现金红利占当年度归属于上市公司
股东的净利润的比例为

20%



投资者感谢信



中上协 2024 年度上市公司董办
优秀实践案例

风险内控

航天智造紧密围绕公司发展战略需求，坚决执行合规审查机制，严格遵循重大经营决策、关键规章制度、经济合同等合法合规性的前置审查规定，构建内部风控管理体系，有效地防范风险。

风控及合规管理

公司每季度开展风险监测，在年末充分借鉴风险、内控、合规“三合一”控制矩阵中的评价内容，全面汇总、评价本年度内部控制工作、评估下一年度或有重大风险，并形成《航天智造科技股份有限公司 2025 年度全面风险管理报告》，扎实推进资金活动（筹资管理、投资管理、资金管理）、工程项目、资产管理、财务报告、业务外包、采购业务、合同管理等重点业务领域的合规管理工作，持续提高公司依法合规经营能力与水平。

风控及合规管理组织架构



2024 年，公司立足央企控股上市公司功能定位，以构筑公司“四个中心”为重点，以规章制度体系、业务运行体系、组织保障体系为基础，着力打造规范治理的样板，构建治理结构更科学、制度体系更优化、业务运行更规范、保障体系更有效的规范治理体系。建立重点岗位合规管理清单，完善风险、内控、合规管理“三合一”控制矩阵，系统重构制度体系，形成由 5 大板块、18 个模块、53 个子类、111 件制度组成的规章制度体系，确保各项业务有章可循、有序运转。扎实开展合规检查评价、严格落实全面风险管理工作，加强风险合规意识培训，以高质量内部控制、合规管理和全面风险管理支撑公司高质量发展。

2024 年内控体系建设总体情况

完善治理结构，实现管理制度化、制度流程化
强化内控审查，促进监督内控常态化、监督重点化

关键绩效

报告期内，



公司及各级共开展合规意识培训

56 场

培训总时长

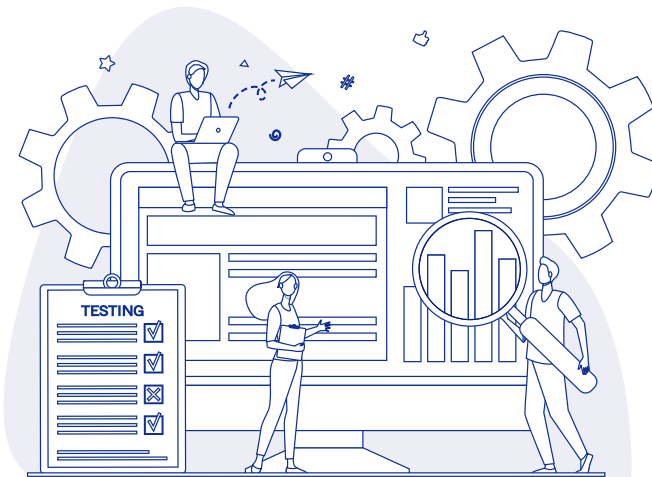
386.5 小时

覆盖人数

2,102 人次

ESG 尽职调查

公司按照深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，对公司运营过程、业务人员、管理程序及相关工作流程等多方面，开展可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查工作，将风险管理与业务流程相结合，提升风险管理质量，保障 ESG 工作切实有效落地。经调研，2024 年航天智造保定分存在部分安全、环保风险，公司即刻组织各相关部门，沟通应对风险的措施，在各部门的协同管理下，航天智造保定分未发生安全环保事件，风险管控措施有效。



识别风险	制造部应对措施
实验或放量生产过程中，部分易燃易爆化学品存在发生火灾爆炸和人员中毒风险和有机废气、危险废物违规排放风险，一旦风险事项发生构成重大安全环保事故，将会严重影响公司的生产经营	1 加强各工序安全培训，提高员工安全意识，加强管理 2 加强 RTO 设备、制浆线、涂布线日常巡检工作，确保设备正常稳定运行 3 加强重点部位如制浆线危害物检验工作，对进入磁浆人员严格管控 4 按时组织员工进行职业病体检，避免职业危害
	安保部应对措施
	1 严格落实安全、职业健康、环保“三同时”管理，各项手续合法合规 2 加强“四新”管理，做好新的设备、工艺技术、材料的风险辨识，制定管控措施，做好员工培训 3 做好公司安全职业健康工作系统化管理，预防安全事故发生 4 制定部门安全生产、环保管理目标和管理计划，根据计划有序推进管理工作 5 建立健全各类预警机制，做好安全、环保相关设施的维护保养和运行，强化运营过程安全、环保管控，并制定各类应急处置预案

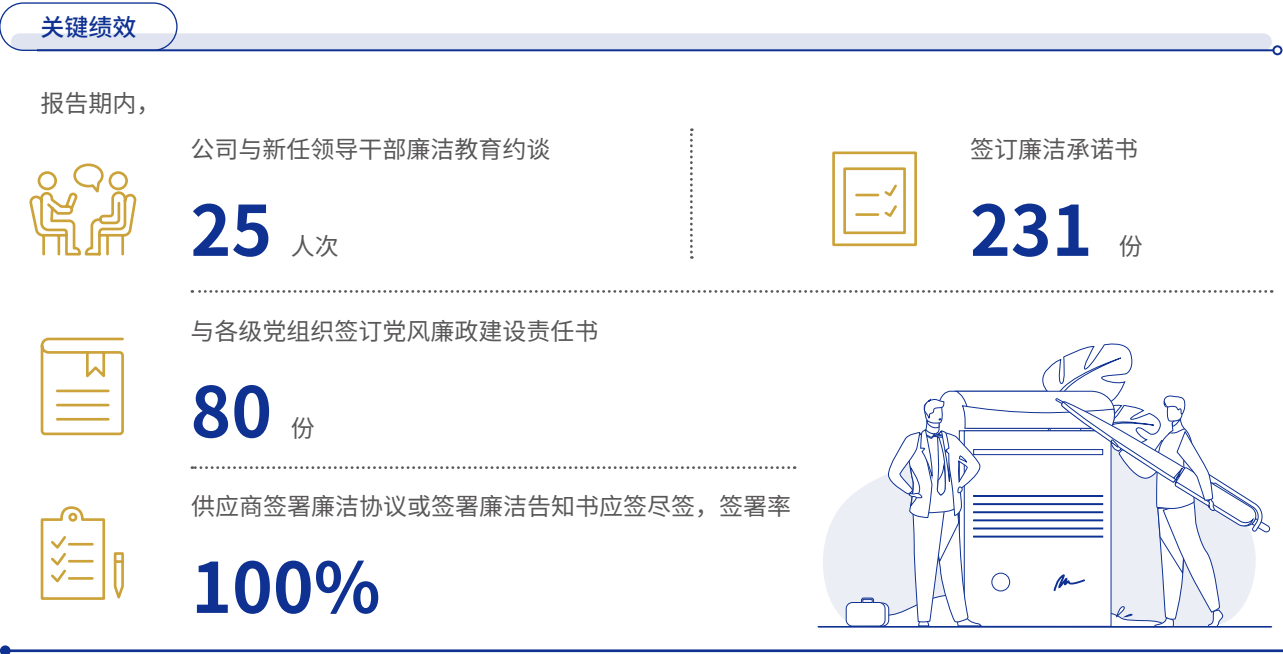
商业道德

商业道德管理是公司治理的重要组成部分，航天智造秉承长期主义，坚持公平竞争，坚持党要管党、从严治党，把全面从严治党 and 经营管理监督融入公司中心工作，保证党中央、国资委、航天科技集团、四川航天技术研究院等上级党组织关于党风廉政建设的决策部署得到有效贯彻落实。

反腐败管理

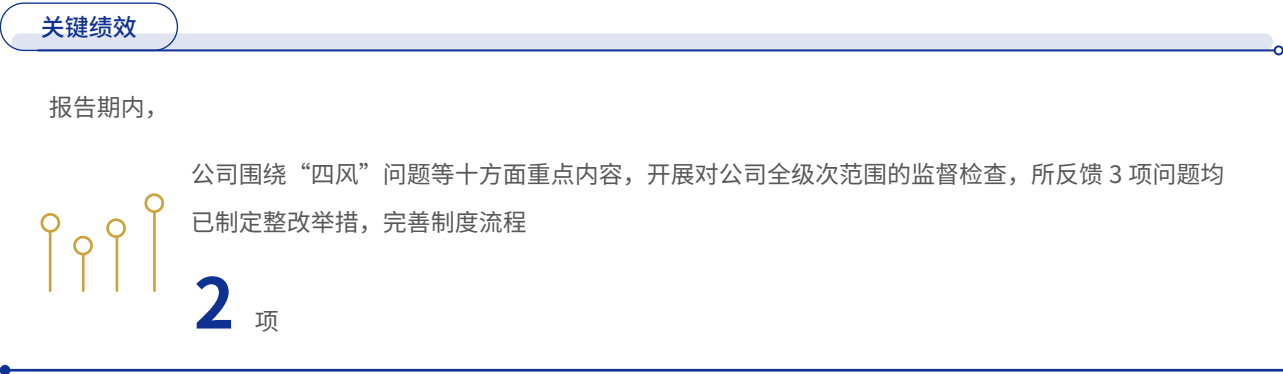
公司制定《航天智造科技股份有限公司党风廉政建设责任制实施办法》，严格执行《党纪处分条例》《监督执纪工作规则》等党的纪律规定和《礼品礼金上交及处置管理办法》《领导人员操办婚丧喜庆事宜管理办法》等规章制度，贯彻落实党风廉政法规制度，增强制度意识，健全完善全面从严治党制度体系。

公司部署党风廉政建设与反腐败工作，推动纪检与各类监督贯通协同，积极与领导干部等人员签署廉洁承诺、开展廉洁教育约谈。此外，公司重视商业伙伴反贪污反贿赂监管，要求各单位在供应商准入与采购、需求计划与采购、质量控制与采购、财务结算与采购等重点环节，实行不相容岗位职责分离原则，各单位与供应商均签订廉洁协议，若供应商为外资企业则签署廉洁告知书。



反廉洁审核

公司及所属子公司均成立公司纪委，以问题为导向，通过日常监督、审计监督和针对风险内控发现情况的精准监督，统筹推进纪检、审计监督工作，加强对制度执行情况的监督检查，增强制度的执行力，形成监督合力，增强反腐执行力，从源头预防腐败问题发生，保护公司的声誉和利益。



信访举报管理

公司严格按照《信访举报件办理工作实施细则》相关规定，确保举报人的信息保密，举报机制安全、有效。公司总部及所属分子公司均设有举报电话、电子邮箱、邮寄地址等各类信访举报渠道，全面接受全体职工的监督，并可在公司官网、内部 OA 平台中查看，确保监督举报渠道畅通。



廉洁反腐宣贯

公司坚持厚植廉洁文化，开辟廉洁文化宣传阵地，积极传播廉洁理念、持续做好正向引导，开展廉洁专项整治行动以及相关培训，营造反腐倡廉的氛围，提高员工及合作单位的廉洁自律意识。

案例

赴法纪教育基地开展廉洁学习，深化反腐倡廉实效

2024 年 11 月，公司组织各级领导人员赴四川省法纪教育基地开展廉洁反腐专题学习活动。通过观看警示教育片、剖析典型案例、学习党纪法规等形式，领导人员深刻认识到廉洁从业的重要性和腐败行为的危害性，切实增强纪律意识和底线思维，为公司营造风清气正的发展环境提供有力保障。



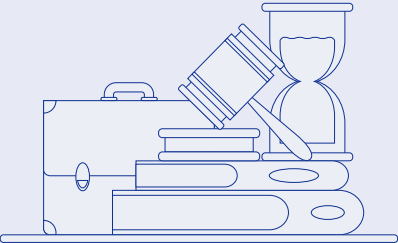
廉洁反腐学习



案例

升学季防“微”杜渐，以微信推送宣贯廉洁深意

2024 年 8 月，公司发布“操办‘升学宴’，切记有‘红线’”为主题的微信推送，旨在向全体员工强化廉洁教育、规范员工行为、落实廉政责任。文章以案例和条例向党员干部宣传党纪，筑牢廉洁思想防线，明确违规界限，维护公司良好形象与风气，将廉政建设融入日常管理，增强员工对公司廉政工作的认同，保障公司健康稳定发展。



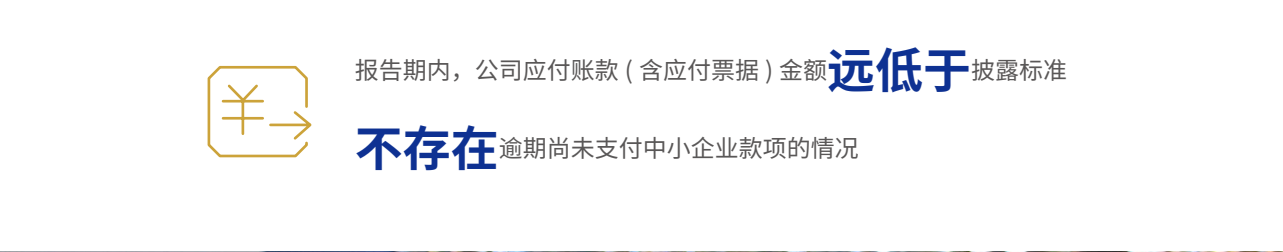
廉洁宣贯推送漫画

反不正当竞争

公司严格遵守《反垄断法》，在业务经营过程中，不断加强对反不正当竞争行为等风险的管控，积极在公司内部开展反不正当竞争宣贯，引导员工保持良好的商业操守及品行，维护行业正当竞争秩序。报告期内，**未发生**不正当竞争等违法违规情形。

平等对待中小企业

公司在商业合作中坚守平等对待中小企业的原则，切实履行保护中小企业合法权益的责任。在每一项合作中，公司严格遵循合同约定，按时、足额支付款项，确保中小企业的资金流稳定，助力其持续健康发展，促进了产业链上下游企业的协同共进与良性循环。为防止拖欠款项的情形发生，公司定期开展企业账款清欠排查，从业务源头加强账款清欠的治理，严格遵守款项支付相关规定，对于工程建设领域等欠款欠薪高发领域，公司及时排查风险隐患，做好了工作统筹和应急预案。报告期内，公司应付账款（含应付票据）金额远低于披露标准，且不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况。



数据安全与隐私保护

航天智造始终秉持着严谨务实的态度，将网络信息安全摆在突出位置，予以高度聚焦。公司全方位发力，制定了《航天智造网络安全管理细则》、航天智造保定分发布《计算机及网络管理办法》《信息化管理办法》《网站管理办法》、子公司航天模塑发布了《信息安全管理手册》《相关方信息安全管理程序》、航天能源发布《川南航天能源科技有限公司信息设备保密管理办法》等制度文件，保障在网络、数据、系统、运维和机房等关键领域的信息得到有效管理，为各项工作的有序开展筑牢坚实基础。

公司持之以恒地对网络信息安全管理体系进行优化升级，确保其能够与时俱进，高效应对不断变化的网络风险挑战。在报告期内，航天智造更是迈出坚实有力的步伐，率先成立网络安全和信息化委员会，充分发挥引领作用，精准指导归口管理部门有条不紊地开展网络信息安全工作，将网络信息安全责任层层压实，落实到每一个关键岗位、每一项具体流程之中。各分子公司也毫不懈怠，坚决响应公司总部的号召，结合自身运营实际，全力筑牢网络信息安全的坚固防线。子公司航天模塑、保定分制定了网络安全应急预案、网络安全监督机制，积极参加了网络攻防演习，定期进行全员商业秘密管理培训及考核，并通过多种形式进行信息安全、商业秘密保护宣导，提升信息安全风险防御能力，增强全员信息安全保护意识。与此同时，公司重视体系认证管理，航天模塑已获得德国汽车工业和欧洲网络安全协会《可信信息评估和交换标准》体系证书，航天能源完成等级保护二级测评并获得等保测评报告。

关键绩效

报告期内，



公司信息安全与隐私保护意识培训

12 人次

覆盖

全体员工

培训总时长为

30 小时

关键绩效

报告期内，



公司信息安全投入共计

197.99 万元

TISAX Scope Excerpt SPNITS

Participant: Chengdu Aerospace Model & Plastic Co., Ltd. (SPNITAX)

ENX  TISAX

Scope: CC&MP/2021

SPNITS

Standard Version 1.0
The Scope comprises all processes and involved resources at the locations of this scope that are subject to security requirements from partners in the automotive industry. Involved processes and resources include collection of information, storage of information and processing of information.

Assessment Objectives	AL	Locations
Information with High Protection Needs	2	3
Maturity of ISMS	Certified on	Certified in
Complexity of ISMS	Justification (only if simple ISMS)	
Use of Consulting Firm for ISMS	Name of Consulting Firm	
Earliest Kickoff Meeting	Labels needed until	External Requirement
	No	No

Location: CC&MP/2021

Company Name and Address	Location-ID	DUNS
	LMPV2	65452314
Chengdu Aerospace Model & Plastic Co., Ltd. 100-1, 118, North Hangtian Rd., Liangjiang District, Chengdu, Sichuan, China 610106 Chengdu Sichuan China	Type	Employees
	Building is rented by company	
	Passive Site Protection	Overall: 1,001-5,000
	No	
	Industry	IT: 1-10
	Development Services, Production Services, IT Services	IT Security: 1-10 Location Security: 4-10

Location: CC&MP/Changchun 2021

Company Name and Address	Location-ID	DUNS
	LSPV3X	54496070
Changchun Huaili Automobile Plastic Trim Co., Ltd. No. 2158 Shengjie street Changyang Aerospace development zone, Changchun, Jilin China 130080 Changchun Jilin China	Type	Employees
	Campus owned and exclusively used by company	
	Passive Site Protection	Overall: 101-1,000
	No	
	Industry	IT: 1-10
		IT Security: 1-10 Location Security: 4-10

Location: CC&MP/Hale 2021

Company Name and Address	Location-ID	DUNS
	L1MRM	485117155
Chengyang Baima Automotive Parts Co., Ltd. Hale Branch No. 1582 Gangfengshan Road, High-tech Zone, Hale, Anhui China 231263 Hale Anhui China	Type	Employees
	Campus owned and exclusively used by company	
	Passive Site Protection	Overall: 101-1,000
	No	
	Industry	IT: 1-10
	Production Services, IT Services	IT Security: 1-10 Location Security: 4-10

2021-08-17

Page 1 of 2

航天模塑德国汽车工业和欧洲网络安全协会《可信信息评估和交换标准》体系证书

案例

开展网络安全知识培训



2024年9月，公司及其下属子公司在国家网络安全宣传周期间，围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，开展了形式多样的网络安全宣传活动，全面提升员工的网络安全意识与防护能力。

活动期间，各公司通过线上与线下相结合的方式，全方位推进网络安全宣传。线上，利用OA办公系统发布网络安全知识，借助二维码推送网络安全体检和答题竞赛，方便员工随时参与。线下，公司悬挂宣传横幅、利用工厂大屏放映网络安全内容、投放主题海报，营造了浓厚的网络安全文化氛围。此外，还组织了专题培训和互动交流，激发员工参与热情，深化其对网络安全的理解。



开展网络安全知识培训

公司重视客户隐私保护，以专业、严谨之态守护隐私与数据，其各分子公司积极响应航天智造的号召，建立了全面的网络安全防护体系，制定了客户信息管理细则等相关制度，出台了各项措施保障客户信息安全。报告期内，航天模塑根据《成都航天模塑有限责任公司客户信息管理细则》（成航市〔2023〕6号）、航天智造保定分根据《关于接收外单位敏感文件管控要求的通知》等制度，严格落实对客户信息保密的相关要求，设定有信息访问权限，并和相关员工签订年度保密协议，对客户信息进行知情范围限定。另外，航天能源严格落实商业秘密保护制度，多部门联合推动数据安全工作，公司内网与互联网实现物理隔离，严格执行对外提供信息获取及审核程序，确保客户隐私在内的商业秘密安全。

关键绩效

报告期内，

航天智造全级次



没有

侵犯客户隐私或丢失客户资料的相关情形

党建引领

航天智造认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，紧紧围绕企业战略目标，制定系统管理措施并按计划推进。公司党委坚持落实第一议题制度和理论学习制度，持续加强党的领导，始终引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。公司党委坚持以巡视整改为统领，深入贯彻中央和上级决策部署，始终牢记“三个务必”，深刻把握“六个必须坚持”的内在逻辑意蕴，在航天强国、航天强院建设使命之下，坚定不移用“1334”战略凝聚发展共识、协调发展全局、指导发展实践，更好地发挥把方向、管大局、保落实作用。

关键绩效

报告期内，



公司组织集中学习

24 次

交流研讨

4 次

专题党课

43 次

发展新党员

37 人

案例

召开党建和党风廉政建设工作会议



2024 年 1 月，公司召开 2024 年度党建和党风廉政建设工作会议，党委书记、副总经理、财务总监、中层及以上领导人员、职工代表、本级全体员工、获奖代表等 105 人参加会议。党委书记在会上作了题为《加强党的领导 聚焦重组融合 以高质量产业发展推动航天强院建设》的党建工作报告。会议回顾总结 2023 年航天智打造党建和党风廉政建设工作，部署 2024 年度工作，提出党委将紧紧围绕公司一个主题、两个坚持、三大攻坚战、“四个四”总体要求、五项工作任务，着力提升两级党组织六个方面能力的党建工作规划，并宣读 2024 年党风廉政建设责任书，进一步提高发展质量提供了坚强政治保证、组织保证和纪律保证。



党建和党风廉政建设工作会

案例

召开党委会，部署党纪学习教育工作



2024 年 4 月，公司召开党委会，认真传达学习中央党的建设工作领导小组研究部署党纪学习教育工作会议精神，学习中共中央办公厅《关于在全党开展党纪学习教育的通知》部署要求，再次学习《中国共产党纪律处分条例》，全面部署公司党纪学习教育工作，公司党委委员、本级各部门负责人参加，公司分布于全国 15 省市的 3 个党委、36 个党支部也于当日同步部署党纪学习教育工作。本次会议推动党员领悟党纪意义、践行“两个维护”，融合“学”“悟”“用”，借助案例、培训强化纪律意识，为公司迈向“四个平台”“四个样板”目标、实现高质量发展筑牢根基。



02 绿水青山· 创建绿色家园

航天智造坚持绿色发展理念，严格遵守环境合规要求，积极应对气候变化挑战。通过高效资源利用和优化生产工艺，实现资源最大化利用，减少废弃物排放，推动“三废”管理的有效实施。同时，注重生物多样性保护，致力于生态修复与科学规划，为可持续发展做出积极贡献。

- 环境合规
- 应对气候变化
- 高效资源利用
- 三废管理
- 生物多样性保护

SDGs

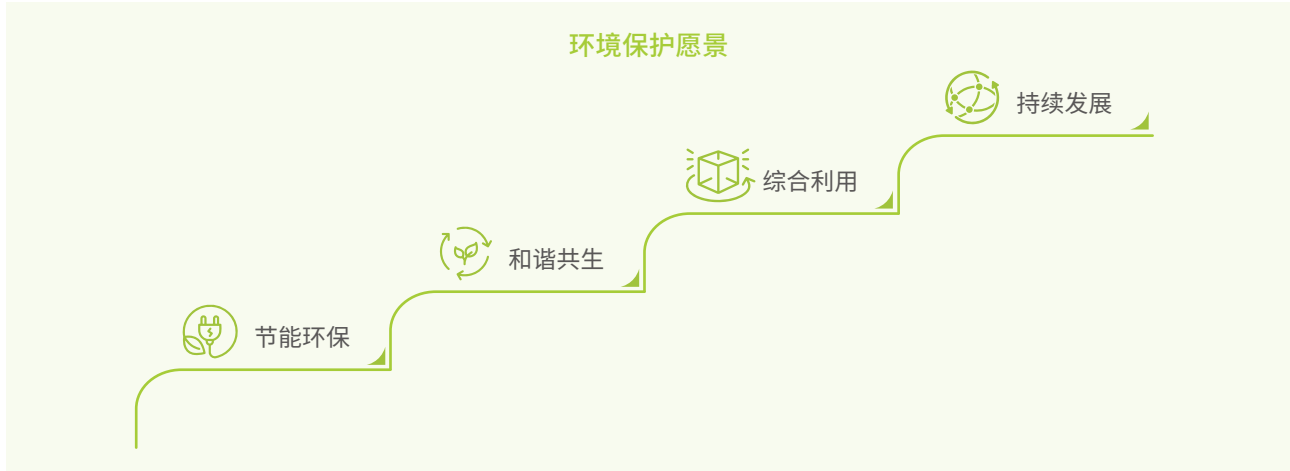


环境合规

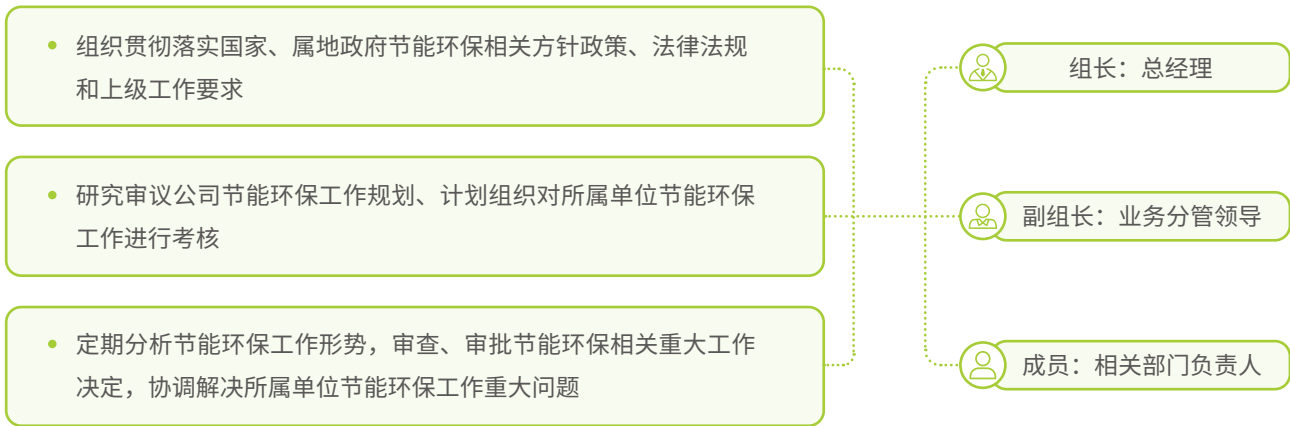
在全球倡导绿色发展的大背景下，航天智造积极响应国家“十四五”环保与节能减排目标，全面贯彻环保与节能减排相关要求，结合自身实际认真推进环保与节能减排工作。公司及所属单位制定并实施多项环保制度，建立完善的环境管理体系，强化环保责任落实，持续推动节能环保新技术的应用，同时加强环保设备设施的运行维护和项目环保“三同时”管理。通过绿色制造体系建设和绿色工厂申报，公司在绿色制造和节能减排方面取得显著进展，成功实现经济效益与环境保护的协调发展。

环境管理体系

公司积极响应国家环保政策，致力于推动节能减排和可持续发展。为此，公司及其子公司制定了《航天智造科技股份有限公司能源节约与生态环境保护管理办法》、《川南航天能源科技有限公司 EHS 体系手册》、《成都航天模塑有限责任公司污染物排放管理办法》、《成都航天模塑有限责任公司清洁生产实施管理办法》等环保制度，并建立环境保护应急预案确保环保工作有章可循。通过建立完善的环境管理体系，强化责任落实，在绿色制造和生态环境保护方面取得了积极进展。



节能环保工作领导小组架构及职责





环境管理激励

为推动环保责任的落实和持续改进，公司将节能环保工作纳入各单位经营业绩考核体系，结合目标类和约束性指标进行评价。各单位需定期自查环保工作，发现问题及时整改，公司将定期督查并通报结果。通过这一机制，公司强化了环保工作的重视，推动可持续发展和社会责任的履行。对表现优秀的单位予以奖励，违法违规单位依法依规处罚，确保环保措施的有效执行。

考核指标分类



考核机制



关键证书

公司在环境管理方面取得了显著成效，报告期内，已有 20 家所属单位获得环境管理体系认证证书。



成都航天模塑有限责任公司
环境管理体系认证证书



川南航天能源科技有限公司
环境管理体系证书



成都航天华涛
汽车塑料饰件有限公司
环境管理体系证书



成都航天模塑有限责任公司
重庆分公司
环境管理体系认证证书



成都航天模塑有限责任公司
成都分公司
环境管理体系认证证书



航天模塑宝鸡分公司
环境管理体系认证证书



宁波航天模塑有限公司
环境管理体系认证证书



天津华涛汽车塑料饰件有限公司
环境管理体系认证证书

关键证书



佛山华涛
环境管理体系证书



乐凯化学材料有限公司
环境管理体系证书

环境影响评价

公司在规划和建设项目的全过程中，始终注重环境保护，积极进行环境影响的分析、预测与评估。公司在项目初期，通过全面的环境风险评估，识别可能的环境影响因素，并采取相应的应对措施。对于可能带来较大环境影响的项目，公司严格按照法规要求，委托具有相应资质的专业单位开展环境影响评价，确保项目在实施过程中符合环境保护要求，最大限度地减少对生态环境的负面影响，推动可持续发展。

时间	项目	主体单位	批复号
2024 年 3 月	汽车零部件生产加工项目	成都航天模塑有限责任公司 芜湖分公司	芜环行审（承）〔2024〕32 号
2024 年 5 月	汽车内外饰生产项目	成都航天模塑 南京有限公司芜湖分公司	芜环行审〔2024〕104 号

时间	项目	主体单位	批复号
2024 年 5 月	重庆八菱汽车配件有限责 任公司内饰件（寿县新桥 国际产业园）生产线项目	重庆八菱汽车配件有限责任公司 安徽分公司	寿环审复〔2024〕23 号
2024 年 7 月	成都华涛包覆生产线三期	成都航天华涛汽车塑料饰件 有限公司	成东综环诺审〔2024〕13 号
2024 年 4 月	年产 30 万套内饰件、30 万套外饰、30 万套发动机 建设项目等 3 个项目	佛山航天华涛汽车塑料饰件有限 公司长沙分公司	长环评（浏阳）〔2024〕72 号
2024 年 8 月	航天模具 2023 年全封闭 石墨电极自动化生产线 扩建项目	成都航天模塑有限责任公司模具 分公司	成东综环诺审〔2024〕14 号
2024 年 11 月	年产 2000 吨新型 光稳定剂项目	乐凯化学材料有限公司	沧港审环字〔2024〕40 号

环境监测管理

公司在环境监测管理方面积极采取措施，充分履行企业社会责任。针对子公司重点排污单位，公司制定了详细的排污情况监测表，记录了主要污染物排放方式、排放强度及超标排放情况，严格参考《污水综合排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》《大气污染物综合排放标准》等国家标准进行数据采集与分析。同时，公司坚守法定义务，确保污染防治设施设备始终处于正常运行状态，按规定周期开展污染物指标检测。

关键绩效

报告期内，

公司环保投入为



1,217.4 万元

案例

航天模塑投资 VOC 监测设备，提升环保合规性



航天模塑投资 308 万元开展环保废气处理设施升级改造，南京公司购置主仪表 / 门板产线防爆空气处理系统（废气收集）、粉料防爆除尘系统，重庆八菱合肥分公司对喷漆线实施干式漆雾处理技术改造，成都分公司对涂装废气处理设备 RTO 进行大修，对含尘、VOC 废气进行环保处理，确保处理能力满足排放标准。天津华涛淘汰注塑废气光氧 + 活性炭处理设备，更换为二级活性炭。

案例

严格落实环保专项监测，确保环境排放达标



四川乐凯按照排污许可要求，按时开展环境监测，并填写专项检查表，确保各项排放指标符合相关环保标准，未发生污染物超标情况。同时，航天模塑、乐凯化学等子公司也遵循重点排污单位或一般排污单位的监测频次及自行检测方案，定期进行废水、废气、噪声等环境检测，所有检测结果均符合环保标准。



航天模塑及四川乐凯环保专项检测报告



环境应急管理

公司在环境应急管理方面采取积极措施，致力于识别、监测和评估潜在的环境风险与紧急情况，并通过实施有效预防措施，最大程度减少可能带来的环境影响。为应对各类环境事故，航天能源、航天模塑、四川乐凯等子公司制定了《突发环境事件应急预案》，并定期组织演练，确保应急响应的及时性和有效性。航天模塑还成立了应急救援领导小组，针对不同事故制定科学应急流程，确保迅速应对突发事件。通过加强应急响应体系建设及定期演练，公司能够在突发环境事件中迅速采取有效措施，最大限度减少环境损害。

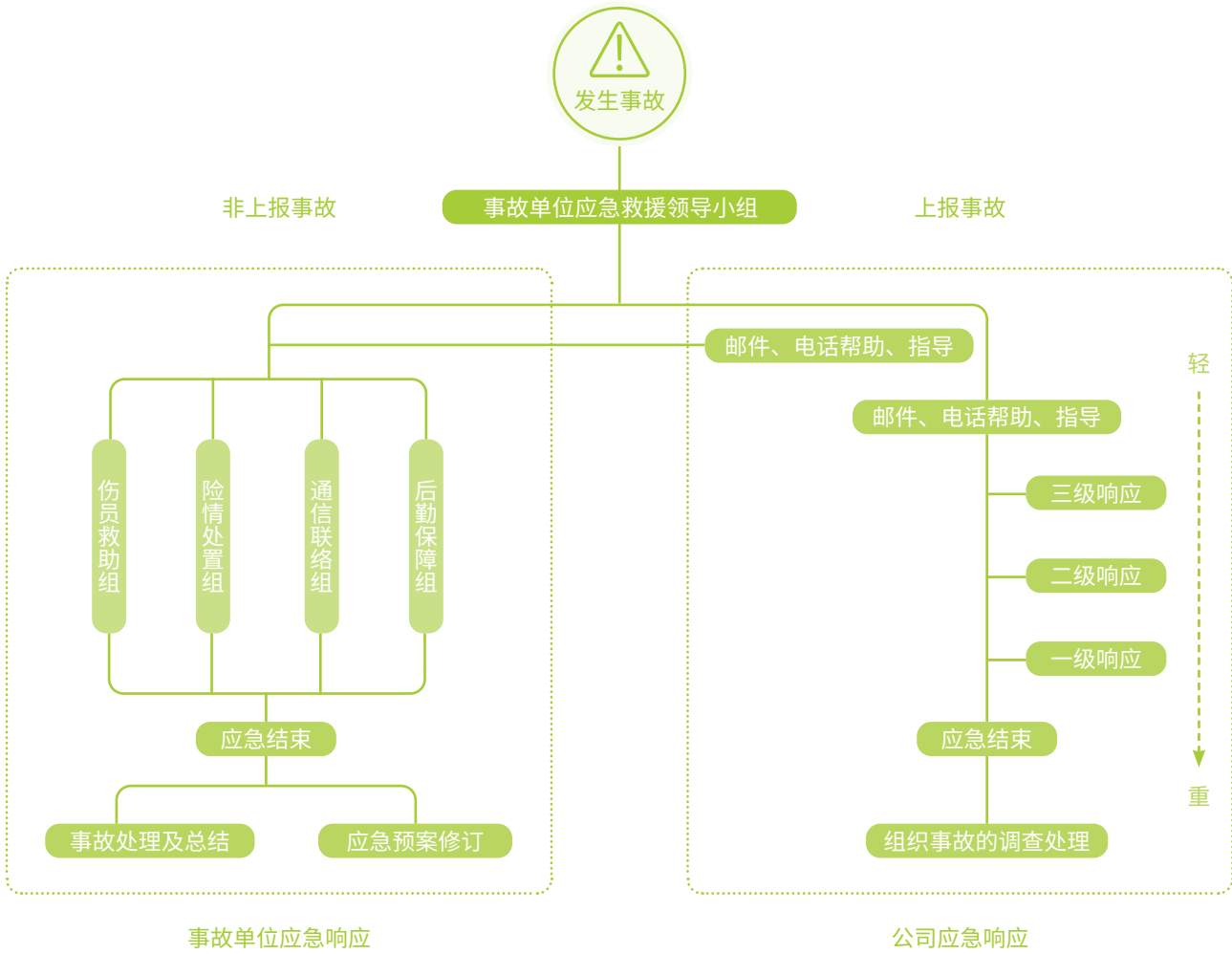


长春华清危险废弃物
泄露事件应急处置演练

航天模塑应急救援领导小组组织架构及职责



航天模塑应急相应流程图



案例 四川乐凯危化品泄漏应急演练，提升安全响应能力

2024 年 10 月，四川乐凯组织了危险化学品泄漏事故应急演练，旨在全面提升公司应对突发事件的快速反应能力、优化应急预案的实施效果，并进一步加强部门间的协同合作。此次演练邀请了甲类库相关人员及后勤人员参与，模拟了丙酮泄漏事故的处置过程。演练有效提升公司整体应急处置能力，为企业的长期安全生产提供保障。



四川乐凯危化品泄漏应急演练

环保培训活动

为增强员工的环保意识与责任担当，提升其在节能减排和资源循环利用等领域的实践能力，公司积极开展环保培训活动。通过广泛普及环保知识，培训推动员工个人和社会的绿色转型，有效提升企业内部的环保管理水平。



2024 年 7 月组织专兼职安全员环保风险培训



绿色工厂建设

公司积极推动绿色制造理念，通过节能减排、资源循环利用等环保措施，减少生产过程中对环境的负面影响。多个子公司开展绿色工厂建设，并在报告期内获得相关认证。绿色工厂的建设提升资源利用效率，降低能源消耗和废物排放，符合现代工业可持续发展的要求。

案例

绿色工厂认证，推动公司绿色转型



公司高度重视绿色工厂建设，并在报告期内取得了显著进展，获评 1 个国家级绿色工厂和 2 个省级绿色工厂。所属单位武汉嘉华于 6 月成功通过省级绿色工厂验收评审。长春华涛也于 12 月顺利获得了国家级绿色工厂创建的相关认证。此外，乐凯化学通过了省级绿色工厂认证，进一步加强了公司在绿色制造领域的布局。



长春华涛获绿色工厂认证



武汉嘉华获湖北省绿色工厂认证

应对气候变化

气候治理

为响应“2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和”的政策，航天智造将应对气候变化融入公司发展战略，积极推动企业在绿色发展和低碳转型方面的实践，由归口部门统一管理，所属单位积极响应。公司及所属单位通过实施温室气体核查、碳足迹认证等措施，科学评估碳排放状况，为减排措施提供数据支持。同时，公司大力研发新能源汽车零部件产品及页岩气等新能源开发工具，不断推动光伏发电项目建设，利用清洁能源减少传统能源依赖，推动能源结构转型，并提升资源利用效率。

气候风险及机遇分析

航天智造基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，对当前及未来可能面对的气候风险和机遇进行分析，并评估其发生的概率和影响的程度。公司根据未来发展战略，对面临的风险和机遇制定了针对性措施，以降低气候变化带来的风险，并利用这些机遇发展相关业务。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生概率（高、中、低）	影响大小（高、中、低）	影响周期（短期、中期、长期）	财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	极端天气事件（如洪水、飓风）可能导致停水、停电，生产设施损毁，影响员工通勤，从而迫使正常生产流程中断。	低	高	短期	1. 运营成本上升； 2. 营业收入下降	1、加固厂房设施，提高其应对自然灾害的防御能力。 2、制订《极端天气专项应急救援预案》，完善响应机制及储备应急物资。
	慢性风险	1. 高温、干旱或潮湿天气导致设备受损或运维难度提升； 2. 设备长期运作，加速设备老化，设备耗能增加。	低	中	中期至长期	1. 运营成本上升； 2. 营业收入下降	1、加强日常用能管理，开展节能宣传； 2、对关键设备进行散热系统升级，采用耐高温材料； 3、制定维护保养计划，定期对设备进行保养及维护。
转型风险	政策风险	“双碳”政策的持续实施，将进一步收紧碳排放配额、提高碳排放标准、加大对新能源汽车等绿色产业的扶持力度，若未及时切入新能源市场，可能脱离市场发展趋势，进而带来减少收入的影响。	中	中	中期至长期	1. 合规成本上升； 2. 营业收入下降	1. 加大对低碳技术的投资； 2. 优化生产流程； 3. 申请政府补贴

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生概率 (高、中、低)	影响大小 (高、中、低)	影响周期 (短期、中期、长期)	财务影响	应对措施
转型风险	市场风险	消费者倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗、轻量化等可持续发展表现方面满足市场需求，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	中	高	中期至长期	1. 销售收入减少； 2. 库存积压	1. 聚焦环保型新产品的研发并扩大市场投放规模，如汽车轻量化产品、环保型爆炸物； 2. 推广绿色认证； 3. 拓展新兴市场
	技术风险	行业技术迭代，面临向低能耗技术转型的风险，技术滞后，竞争力下降。	中	中	中期至长期	1. 研发投入增加； 2. 市场份额流失	与科研机构、技术领先团队合作；设立技术研发专项基金。
机遇	节能技术	利用节能技术，开展节能改造，实现节能降耗，降低用能成本和温室气体排放	高	低	中期至长期	降低用能成本	1、收集可以利用的节能技术，在各单位推广运用。 2、开展屋顶光伏发电项目建设，使用清洁能源。 3、新建厂房执行绿色建筑工业用房三星级设计标准、辅助用房（公共建筑）按一星级设计标准。
	产品和服务	公司持续研发新能源汽车零部件及以页岩气为代表的新能源开发工具，推动新能源汽车及新能源等新型产品或服务的发展，提升业务的多元化竞争力。	中	中	中期至长期	提升新能源汽车及新能源开发产品和服务需求量，进而提高收入。	以新能源汽车零部件及页岩气开发技术为依托，加快研发生态环保产品。
	市场	随着国家对新能源汽车及新能源开发的政策支持及消费者环保意识不断提高，国家不断支持开发页岩气以强化国家能源安全，市场对新能源汽车零部件产品的需求量也日益增加，公司需加大相关产品生产设施的投入及改造，不断提升产品的市场份额，满足市场的需求。	中	中	中期至长期	提升新能源汽车及新能源开发产品市场份额，进而提高销售收入。	响应市场需求，不断开发适应国家战略需要及消费者需要的新能源汽车零部件产品及新能源开发工具。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
直接 (范围一) 温室气体排放	吨	13,907	15,980
温室气体排放 *			
间接 (范围二) 温室气体排放	吨	69,324	81,153

案例

长春华涛温室气体核查，助力低碳绿色转型

2024 年 5 月，长春华涛签发《温室气体排放核查报告》，准确核算和报告企业碳排放情况，更好应对气候变化带来的挑战。此次核查覆盖企业法人边界及补充数据表边界，结果显示 2023 年度温室气体排放总量为 **12,355.75 吨** 二氧化碳当量。

长春华涛汽车塑料件有限公司
2023 年度
温室气体排放核查报告

报告批准发布 (公章)：吉林华涛汽车塑料件有限公司
报告批准发布日期：2024 年 05 月 22 日

长春华涛温室气体排放核查报告

案例

长春华涛碳足迹认证，促进环境可持续发展

2024 年 6 月，长春华涛生产的 1 件窗框护套获得了产品碳足迹证书。该证书的核算基于 2023 年的数据，涵盖了从原材料生产与运输到外购电力和生产加工的各个阶段，最终得出单位产品的碳排放量为 **330.56 gCO2e/件**。这一认证标志着长春华涛在产品生命周期管理方面迈出重要一步，有助于推动企业进一步减少温室气体排放和促进绿色低碳发展。

产品碳足迹证书

产品碳足迹证书

产品碳足迹证书

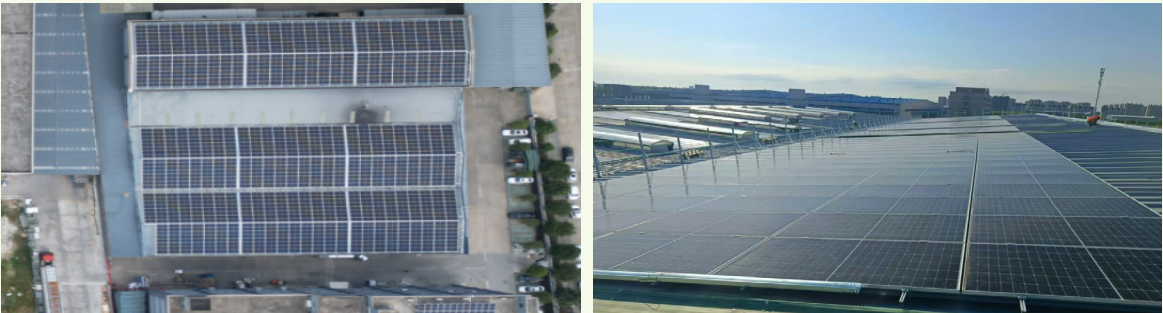
50

51

案例

推动分布式光伏发电，助力绿色减排

公司积极推动多个分布式光伏发电项目，有效减少温室气体排放。长春华涛、天津华涛在屋顶建设光伏项目，装机容量 **3.5MWp**，加之 2023 年建成的屋顶光伏项目，光伏发电量将达 600 万度 / 年，每年可以减排 **3,481 吨** 温室气体。航天智造保定分一期光伏项目已稳定运行，二期项目装机容量 **760KWp**，预计 2025 年年发电量将达 **100 万度**。此外，航天模塑总部和南京公司拟在 2025-2026 年在新厂房屋顶建设光伏项目，进一步促进绿色能源应用。



长春华涛光伏



航天智造保定分太阳能光伏发电一期项目

案例

乐凯化学挥发性有机物深冷捕集技术应用，降低碳足迹促进环境治理

乐凯化学积极响应全球气候变化挑战，致力于减少碳排放和环境影响。公司通过成功实施挥发性有机物深冷捕集技术，显著提高排放控制效率。在报告期内，公司有效减少了 **370kg** 的挥发性有机物排放，为降低温室气体排放、改善空气质量做出积极贡献。

案例

航天模塑碳管理知识赋能，打造绿色未来

航天模塑自 2024 年起启动碳排放及碳资产管理工 作，每年开展一次碳管理培训，普及碳知识并提升员工低碳意识。2024 年 **7 月**，公司举办了首次碳管理培训，吸引了 **300 名** 员工参与，内容涵盖碳排放管理、政策背景及减排措施，帮助员工在工作中落实碳减排，推动绿色低碳发展。



航天模塑组织开展碳管理培训

高效资源使用

航天智造积极响应国家在资源高效利用方面的战略部署，参考《节约能源法》《循环经济促进法》和《“十四五”节能减排综合工作方案》等政策，推动绿色低碳转型和资源的可持续利用。通过优化能源和水资源管理、推动循环经济模式的实施，公司在提高资源利用效率的同时，降低生产成本，提升企业竞争力。此外，公司通过加强资源循环利用，减少了废弃物排放和对环境的负面影响，推动可持续产业链的发展。

能源利用

公司始终致力于推动能源高效利用和绿色发展，响应国家节能减排政策，实现可持续发展目标。为此，公司建立了完善的节能管理架构，明确各部门的职责和职能，确保能源管理工作的高效落实。航天能源制定《川南航天能源科技有限公司能源节约与生态环境保护管理办法》，进一步强化了能源管理和环境保护的具体措施。通过实施节能管理计划、推进节能减排改造项目和参与绿色电力交易，公司在节能减排和提升能源利用效率方面取得了显著成效。

关键绩效

报告期内，

公司能源消耗总量

22,703.94

吨标准煤

其中可再生能源占比

10.17%

年度节能减排总投入

1,500

万元

航天智造 2024 节能减排改造项目

项目单位	改造项目名称	主要改造升级内容	本季度取得的进展及效果
成都华涛	烘料系统节能改造	注塑机烘料系统增加智能伺服烘料驱动器	已安装完成并试运行， 可节电 20%
重庆八菱	高能耗注塑机淘汰	购买 4,000T 高效、全伺服注塑机替代 3,300T 高能耗老旧注塑机	新设备能耗 降低 50%
乐凯化学	冷冻水循环泵变频改造	- 对重点耗电设备制冷机采取“错峰就谷”运行模式 - 对两个车间 RCO 采取谷段脱附完成冷冻水内循环泵变频改造 - 循环水管路优化，改为单泵双系统运行 - 污水处理站加热系统优化，增加蒸汽冷凝水循环水散热器，减少冬季原水蒸气加热系统水蒸气消耗量	冷冻水内循环泵变频改造 降低能耗 59% 循环水管路优化后 能耗降低 13.2% 污水处理站加热系统优化后 蒸气消耗量降低 30%

案例

长春华涛智慧能源监控系统上线，实现能耗实时优化



报告期内，长春华涛智慧能源监控系统上线，现已完成前期需要采集数据的设备统计工作。系统开发完毕后可实现公司关键用能设备的能耗采集，实时进行分析测算，达到能耗最优，后续将监测系统的运行状态及能耗管理状况，并进行全公司用能设备的全覆盖，以实现全厂能耗的实时管理与控制。



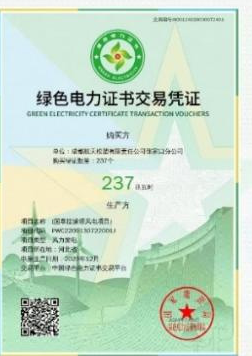
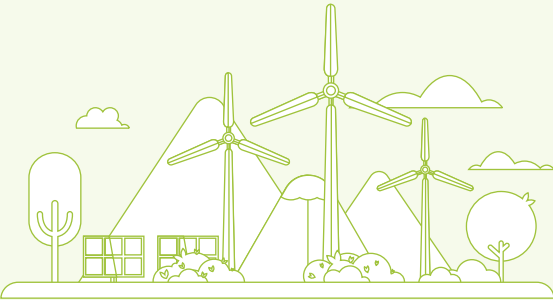
长春华涛智慧能源监控平台

案例

绿色电力交易，助力碳减排和能源优化



公司积极参与绿色电力证书交易，响应国家碳中和战略。报告期内，航天模塑及下属公司购买 6,100 兆瓦时绿证，通过这一举措，推动清洁能源的使用，减少碳排放、优化能源结构，为公司在绿色电力市场的发展贡献力量。



各级公司绿证



关键证书



公司开展能源管理体系建设，制定能源管理制度并实施能源绩效评估。报告期内，天津华涛在 11 月通过第三方评审获得 ISO 50001 能源管理体系证书。同时，长春华涛于 5 月通过审核并保持该证书。



天津华涛能源体系认证证书



长春华涛能源体系认证证书

水资源使用

在全球水资源日益紧张的背景下，公司积极实施节水措施以提高资源利用率。航天能源成立能源节约与生态环境保护工作领导小组，设立专门负责水资源管理的部门，并配备兼职管理人员，确保节水措施的落实。航天模塑成都分公司通过技术创新推动水资源循环利用，减少对外部水资源的依赖。这些举措有助于提升资源使用效率，并支持公司的可持续发展目标。

案例 航天模塑循环水系统优化，提升水资源利用效率



航天模塑成都分公司、青岛华涛等单位通过技术创新，推动水资源的循环利用。公司在注塑线和喷漆线采用了循环水系统，有效减少了水资源的消耗。同时，引进了“生物漆雾解粘”技术，用于处理喷漆循环水，显著延长了循环水的使用周期，将水的更换频次从每年一次延长至三至五年一次。通过这一技术改造，预计每年可节约水资源约 460 立方米，减少水费支出，并有助于环境保护。



成都航天模塑有限责任公司青岛华涛循环水利用系统

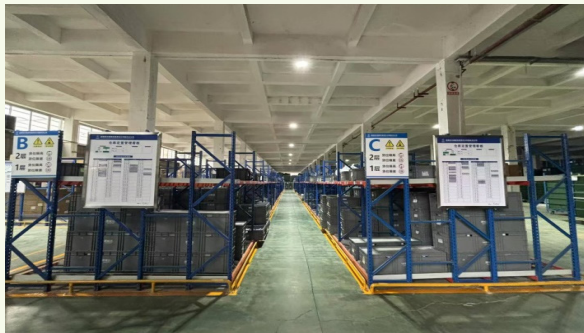
循环经济

公司秉持绿色发展理念，遵循“探索循环、低碳发展”的方针，大力实施降本增效，每年制定循环使用目标，推进产品架和托盘的循环使用，有效降低成本与资源消耗。同时，通过废旧物资回收奖励制度提升回收率，激发员工践行低碳理念的积极性，为实现绿色低碳发展提供了有力支持。

案例 航天智造产品架与托盘绿色转型，促进循环利用



航天智造保定分、航天模塑、航天能源积极践行资源循环利用和可持续发展，特别是在产品临时包装材料、产品托架和托盘的循环使用上。通过回收、修复和再利用这些工具，公司有效减少废弃物，降低生产成本，并延长产品架和托盘的使用寿命。报告期内，重复使用的产品架和托盘回收率达到 100%。



成都航天模塑有限责任公司重庆分公司循环利用产品托盘



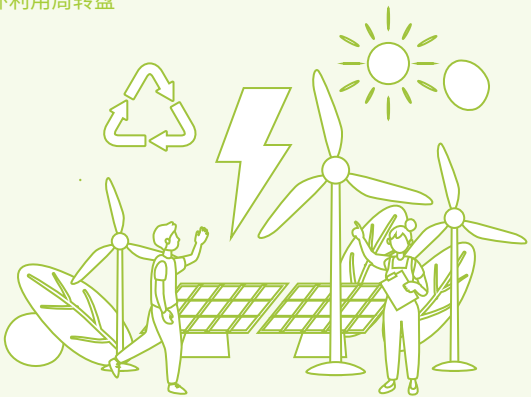
成都航天模塑有限责任公司长春华涛循环利用产品托架



航天能源半成品及成品循环利用周转盘



成都航天模塑有限责任公司成都华涛循环利用产品托盘



案例

保定分实施废旧物资回收奖励制度，践行绿色发展理念



为响应循环经济理念，推动资源的高效利用与可持续发展，保定分制定并实施了《废旧物资回收奖励实施细则》。该制度的出台旨在回收利用废旧物资，减少资源浪费，提升资源利用率。细则明确了回收奖励的管理职责与流程，通过设立回收奖励办法，鼓励员工与合作伙伴积极参与废旧物资回收工作。实施过程中，公司不仅减少了废弃物对环境的影响，还有效降低原材料采购成本，提升了生产效率。

回收奖励管理职责与流程



奖励办法

第一类废旧物资的回收	第二类废旧物资的回收	第三类、第四类废旧物资回收
• 含银不合格品(宽片)回收，销售额不计提奖励 • 含银片头、片尾、片边等含银废物回收，按其不含税销售额的 30% 计提奖励	• 不合格品宽片回收，销售额不计提奖励 • 废带基、废纸基、废弃包装材料回收，按其不计税销售额的 80% 计提奖励	• 销售额不计提奖励

三废管理

随着中国经济的持续增长，工业生产中废气、废水和固废排放对环境造成的污染问题日益严峻。为应对这一挑战，国家相继出台了《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》和《固体废物污染环境防治法》等法规，要求企业加强三废管理，减少污染排放，推动绿色发展。航天智造积极响应政策，实施多项创新性措施，建设废气及废水处理设施及监控系统，确保排放合规。此外，公司建立完善的废弃物分类与处置流程，通过无害化处理有效减少环境污染。

关键绩效



全年污染物超标排放事件为

0 起

废气管理

公司始终秉承绿色发展理念，积极践行环保责任，在废气管理方面作出显著贡献。为确保生产过程中的废气排放符合国家及地方环保标准，公司建设先进的废气处理设备，有效保障废气排放的合规性。同时，安装有机废气监测系统，实现废气排放的实时监控与数据分析，进一步提升环保管理水平，有效降低废气对环境的影响。



案例 建设废气处理设备，确保排放合规



公司在废气管理方面采取一系列有效措施，取得了显著的环境成效。航天模塑通过二级活性炭处理注塑废气，RTO 设备处理喷漆有机废气，确保废气排放符合环保标准，同时通过布袋除尘器处理粉料含尘废气，确保排放达标。航天能源则配备了 UV 光解、活性炭吸附和旋风除尘等设备，针对生产和试验过程中产生的有机废气、烟尘、一氧化碳、氮氧化物等污染物进行高效治理，最终通过 15 米高的排气筒进行达标排放。此外，航天智造保定分、乐凯化学和四川乐凯的废气治理设施也已完成并投入使用。通过这些综合治理措施，公司确保企业的合规运营，改善区域空气质量并推动环境保护。



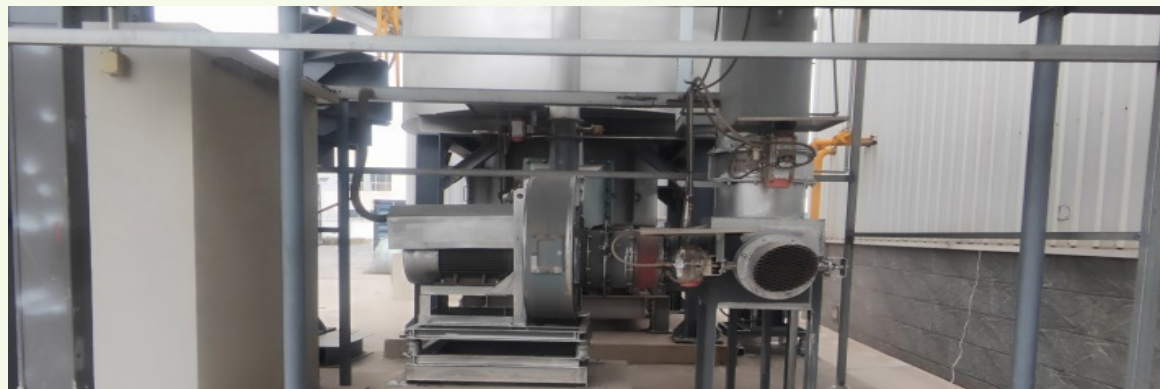
航天模塑及分子公司 RTO 废气处理



航天智造保定分 RTO 废气处理

四川乐凯活性炭吸附系统

航天能源旋风除尘设备



各地废气处理设备

案例 航天模塑安装废气监测系统，提升环保管理



航天模塑在成都分公司、涿州分公司和重庆八菱分公司安装喷漆有机废气在线监测系统，积极响应环保政策，提升废气管理水平。该系统能实时监控废气浓度，及时调控排放，确保环保合规，减少污染。



成都航天模塑有限责任公司涿州分公司
废气在线监测设备

废水管理

在废水处理方面，公司始终坚持绿色发展理念，建立完善的废水管理体系。公司通过建设污水处理设施，有效减少废水对水资源的污染，确保污水排放符合国家环保标准。同时，公司部分单位还引入废水排放监测系统，对废水排放过程进行实时监控与数据分析，以确保各项排放指标的合规性。

案例 污水处理排放，减少水资源污染



公司在废水管理方面采取了多项有效措施，显著减少废水排放并保护水资源。航天智造保定分、航天模塑、航天能源和乐凯化学等所属单位均在厂区内设置污水处理站，确保生产废水达标排放。航天能源的生产和生活废水经过处理后，通过市政管道送至城东污水厂进行二次处理，最终排入长江。同时，四川乐凯建设雨水收集池，并安装废水一体化处理设施。通过这些措施有效减少水资源污染，推动区域水质的改善。



航天模塑污水处理厂



航天能源污水处理厂



保定分污水处理厂

案例 航天模塑废水排放监测系统，确保符合环保要求



航天模塑公司在芜湖分公司、涿州分公司、重庆八菱和合肥分公司安装废水污染物排放在线检测系统，积极加强废水管理，确保生产过程中的废水排放符合环保标准。该系统能够实时监测废水中的污染物含量，及时发现并处理异常情况，有效防止废水超标排放，提高废水治理的精确度和效率。



重庆八菱合肥分公司废水在线监测设备

废弃物管理

公司始终秉持“绿色发展，安全高效”的理念，致力于减少废弃物对环境的影响。在废弃物管理方面，公司建立完善的分类与安全处置流程，确保废弃物得到合理回收与无害化处理，有效降低环境污染。此外，通过技术创新提升废弃物处置效率，进一步减少有害物质排放，为环境保护作出积极贡献。

案例 废弃物分类与安全处置，减少环境污染



为减少环境污染，公司通过废弃物处置、存放和运输完成废弃物处理。与有资质的第三方机构签订合同后，公司将一般固废和危险废物分类收集、妥善包装并贴上识别标签。达到清运周期或暂存量时，废弃物将由第三方机构运送至处理场，采用焚烧、填埋、回收等技术处理一般固废，按环保标准处置危险废物，确保无害化处理，防止二次污染。可回收的废旧金属、塑料等将外售给具资质单位再利用。

废弃物处置

一般废弃物

- 废旧金属等废物经统一收集后暂存在一般固废库，后由第三方专业公司合规处理处置
- 生活垃圾均统一收集后交由环卫部门合规处置

危险废物

- 经专用容器分类收集后暂存于公司危废间统一管理，均委托有资质的第三方专业公司进行定期清运，依法依规处置



危废存放间

案例 乐凯化学增设搪瓷转鼓，助力废弃物处置



乐凯化学在废弃物管理方面持续推动创新和改进，致力于减少生产过程中的废弃物对环境的影响。公司增设搪瓷转鼓，有效降低废盐的含水率。搪瓷转鼓通过旋转和加热过程，能够降低废盐中的水分，缩小废弃物体积，便于后续储存、转运和处置。



乐凯化学搪瓷转鼓

生物多样性保护

航天智造高度重视生态环境保护，采取多项措施减少运营对自然生态系统的影响。自公司成立以来，已在项目开发过程中严格避免干扰野生动植物栖息地，并确保项目建设不涉及水源保护区、自然保护区及风景名胜区等重要生态敏感区域。同时，公司积极推动绿色可持续发展，采用天然麻纤维类环保材料，并进行循环回收利用，确保所使用的材料不涉及珍稀动植物资源。





03 合心聚力· 携手迈向卓越

航天智造紧跟国家发展战略，关注品质创新、客户需求、供应链稳定、数字化转型和人才培养等关键问题。响应国家宏观政策，通过技术创新和资源整合，提升竞争力，同时履行社会责任，推动可持续发展，为国家经济高质量发展贡献“智造”力量。

- 品质创新
- 客户服务
- 供应链安全
- 供应链安全
- 人才管理
- 社会贡献

SDGs



品质创新

航天智造印发《航天智造科技股份有限公司“十四五”技术创新规划》，以综合发展规划为蓝本，明确技术创新现状与新要求，确立发展指导思想与方针。规划聚焦三大业务板块，涵盖 13 个技术方向，布局 43 项核心技术与 30 个重点项目，细化技术研究、指标、成果与进度。同时，强化组织、管理、技术、保障体系，确保规划落地。

航天智造保定分，以问题导向、目标导向为方法，充分发挥在信息防伪领域、电子功能材料领域和橡塑助剂耐候性材料领域的技术优势，制定保定分《“十四五”技术发展规划》和《“十四五”核心技术和重点项目》，明确研发的方向、目标、重点任务及保障措施，支撑“十四五”规划有效落地实施。

航天模塑坚持以“技术创新驱动”为战略引领，通过内外饰优势技术与汽车电子技术深度融合，围绕智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰四大技术领域开展创新研发。成立技术部创新中心，通过行业发展趋势与客户需求，持续打造新产品、新技术，提升公司产品竞争力。

航天能源以“技术创新驱动”为核心战略，坚持问题导向与目标导向相结合，充分发挥在页岩气开发与完井技术领域的技术积累，围绕智能化射孔器材、超高温高压工具、环保型完井材料三大方向开展系统性创新，制定《“十四五”能源装备技术发展规划》，明确研发路径、阶段目标、重点项目及资源保障机制，确保技术战略与公司“十四五”发展目标深度协同。

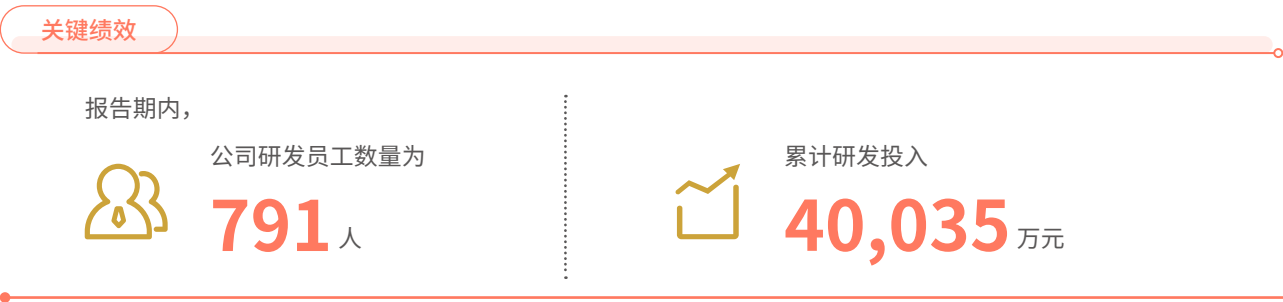
创新研发

公司致力于技术创新管理的持续优化，制定并实施了《技术创新管理办法》、《技术创新项目管理办法》和《知识产权管理办法》和，为公司技术创新提供坚实框架。

同时，航天智造保定分遵循总部指导，完善研发激励体系，依据《保定分公司研发部人员考核实施细则》，推出包括员工持股分红在内的多样化激励措施，激发研发团队创新活力。

此外，航天模塑将技术创新能力视为提升行业竞争力的关键，通过积极布局智能座舱、智能表面和轻量环保复材产品等前沿业务，强化了公司的市场地位。制定《预研项目管理规定》等管理文件，为技术创新提供了明确的指导和支持。通过建立专业研发团队，推动新产品的开发，加速技术转化，增强产品创新力，从而在激烈的市场竞争中保持领先。

航天能源通过深入的市场调研和技术趋势分析，精准把握行业发展方向，提前投入研发资源，抢占技术制高点。制定了《设计开发控制程序》等一系列管理文件。这些文件明确了研发项目的立项标准、执行流程、成果验收等关键环节，为技术创新提供了清晰的指导和严格的管控。在项目立项阶段，依据市场需求和技术可行性进行严格筛选；在执行过程中，定期进行进度跟踪和技术评估；在成果验收时，以严格的标准衡量研发成果的质量和应用价值。



研发重点进展

航天智造保定分在技术创新方面取得显著成就，其高精度压力测试膜及制备技术经河北省科技成果鉴定，确认达到国际先进水平，体现了公司在技术创新管理上的严谨与高效。此外，公司在压力测试膜超微压范围下上色密度精准控制技术的研发上也取得了关键进展，进一步巩固了其在该领域的技术优势。

航天模塑则以技术创新为驱动，成立技术部创新中心，聚焦智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰四大技术领域，积极开展创新研发，突破柔性电子印刷、模内电路嵌件成型等关键技术，有效提升了公司的核心竞争力。

航天能源超高温超高压射孔系统研制项目突破了 260℃ /72h/245MPa 耐温耐压指标，技术水平达到国内领先；研制出 200℃ /4h 新型桥塞慢燃火药，填补国内技术空白，为我国超深超高温页岩油、气储层开采提供了关键技术产品。



新型桥塞慢燃火药

组织体系与架构

航天智造本级明确了技术创新责任领导、责任部门和组织机构职能。公司施行本级、所属单位二级管理，公司本级主要负责技术创新顶层策划、协调管理，发挥创新引领、主导作用，通过加强技术发展顶层策划，推动全公司技术创新体系不断健全。成员单位是技术创新主体，主要负责具体业务板块的技术与产品研发、生产和管理。

遵循总部的指导方针，航天智造保定分主动构建了一套管理组织与架构，以适应企业的实际需求和市场动态。公司通过建立研发部门主导的项目管理体系，确保了研发活动的高效和有序。为每个研发项目都设立了专门的项目组，并采用项目负责人制度，强化了组织体系和架构的执行力度。

航天模塑主动建立了以技术创新为核心的管理架构,旨在构建一个开放且具有全球竞争力的创新生态。公司成立技术委员会，领导全员参与的技术创新研发体系，为公司的持续成长和行业领导地位提供坚实支撑。

航天能源明确了技术创新相关主体及职责，保障公司技术创新日常工作的有序推进。着力推动技术创新平台持续升级，年度通过了四川省工业设计中心认定及四川省技术创新示范企业复审，荣获“四川省科技创新领军企业”称号，同时获得了工信部第八批制造业单项冠军企业批复。



研发人员培养

航天智造保定分已建立一套完善的研发人才培养机制，通过师傅带教、专业培训、引入行业专家等多种方式，促进新员工快速成长。同时，公司根据员工的个人能力和性格特点，安排相应的技术岗位，并实行项目负责人制度，确保项目需求与人才优势相匹配。

航天模塑在研发人员培养方面同样不遗余力，本科及以上学历研发人员占比 71.43%。公司通过老带新、师带徒、理论结合实践的培养方式，为技术研发团队提供了充足的人才储备，确保了技术创新的持续动力和企业的长远发展。通过这些人才培养机制的建立，各分子公司不仅提升了研发团队的整体实力，也为公司的技术创新和市场竞争提供了坚实的人才支撑。

航天能源面向重点大学引进专业技术人才，提高引进毕业生的学校层次和学历层次，保障科研人才引进质量。加强专业技能人才队伍的市场化选聘，继续面向社会招募成熟人才。与地方政府、人才服务中心、招聘网站建立起高级人才引进合作关系，保障所需人才来源。加强人才开发与培养，对新员工，发扬“传、帮、带”优良传统，缩短人才培养周期。对在专业技术领域有发展前景的员工，开展“名师带徒”，由主任设计师、主任工艺师一对一建立师徒关系，帮助此类员工快出、多出成果。



创新成果

2024 年，公司在人员和费用的投入下，创新成果表现良好，多家子公司均有创新成果的展现。这些成果不仅提升了公司的技术实力，也为相关行业的发展做出了重要贡献。

关键创新成果

航天智造保定分

- 持续深耕压敏微胶囊配方工艺研究，成功开发出压力测试膜系列化产品 HS、MW，并顺利实现产品上市，同时完成了两种关键原材料的国产化替代。
- 在汽车内饰膜领域，公司实现了磨砂、棱感、纹理三种触感效果的创新，其中木纹纹理已成功应用于 3 种新型号，并获得了客户的高度认可。
- 公司研发的耐热产品耐热性能达到 100℃、168 小时，部分型号已满足客户需求并实现量产；抗蚀干膜产品也实现了稳定批量销售。
- 通过对现有磁条及卡材料技术进行升级、嫁接、组合、延展工艺研究，公司研制出的 PVC 涂白、高输出隐形磁条等产品实现了批量销售，透明签名条等系列化产品也满足了客户的使用要求。

航天模塑

- 围绕四大创新研究领域，积极开展技术预研工作，共计开展技术预研 28 项，并在知识产权方面取得显著成果。
- 公司还新建了 6 项产业化制造能力，汽车氛围灯、电动出风口、全塑背门、主动进气格栅、INS、真木、麻纤维等多项创新技术成功实现了量产转化。

航天能源超高温超高压射孔系统研制项目突破了 260℃ /72h/245MPa 耐温耐压指标，技术水平达到国内领先，支持中石化胜利油田完成亚洲最高温井射孔作业。研制出 200℃ /4h/180MPa 超高温超高压分簇射孔系统，填补国内技术空白，为我国超深超高温页岩油、气储层开采提供了关键技术产品。3.0 智能分簇射孔系统完成研制，并顺利下井试用。“页岩气水平井模块化分簇射孔系统研制”已全面完成，项目产品已推广应用到了中国石油集团测井有限公司西南分公司、吐哈分公司、新疆分公司、华北分公司、青海分公司和中石化经纬有限公司及大庆试油试采分公司等油田市场。

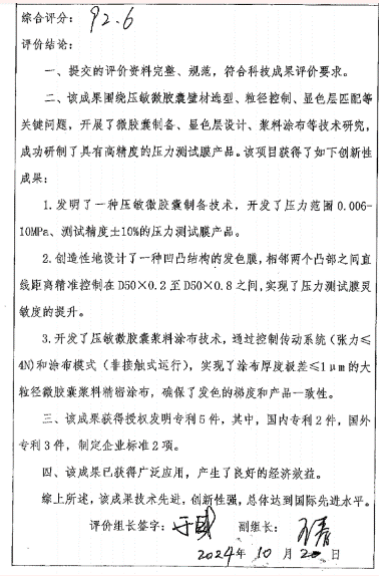
案例 航天智造保定分产品研发成果显著——突破垄断，拓展市场，助力产业发展



航天智造保定分在产品研发领域取得了显著成果。其研发的压力测试膜成功填补了国内在该领域的空白，有力破除其他企业长期在技术层面构筑的垄断壁垒，一举攻克了关键原材料供应受制于人的“卡脖子”难题。这一成果不仅为公司带来了可观的经济效益，提升了公司在行业内的地位与影响力，还大幅降低了中国制造业在精密检测环节的成本，为国内相关产业的发展提供了有力支持。



压力测试膜产品图片



压力测试膜科技成果评价

在汽车内饰膜产品方面，公司所研发的新产品经过实验室检测，耐热性能指标已达到国际竞品的先进水平，其样品获得了国内多家知名车企的高度认可，产品销量呈现稳步上升的良好态势。这为公司进一步深入研究汽车 INS 汽车内饰膜的核心技术，成功拓展并稳固在汽车内饰领域的市场份额，奠定了坚实的基础。

此外，公司的 PVC 涂白、磁条等产品在国际市场上也取得了不俗的成绩，国外订单数量持续增加，国际市场份额占有率稳步提升，彰显了公司在相关产品领域的国际竞争力。

案例 以绿色设计引领技术革新，共筑可持续发展之路

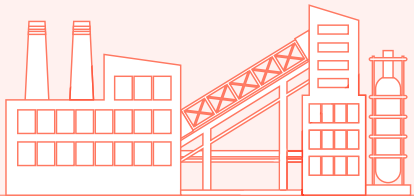


公司高度重视绿色设计，秉持技术革新理念，持续引领行业技术变革。航天智造保定分将绿色设计思维深度融入产品开发全过程，航天模塑则在内外饰件设计领域坚定不移地贯彻生态设计理念，从设计源头着手践行绿色发展路径，共同推动企业可持续发展。此外，航天能源持续加强产品绿色设计优化，通过优化升级桥塞火药配方、简化产品包装，减少废气废物产生。

保定分公司与航天模塑绿色设计实践

航天智造保定分

- 在原材料选用环节，严格遵循 MSDS 规范进行正确使用与加工处理，所选材料均无毒无害，且以水性配方为主，并确保产品符合 RoHS 及无卤素标准。
- 公司配备先进的 RT0 系统及污水处理设施，有效降低废气与污水排放量。
- 公司致力于简化产品包装，并积极推动包装材料的循环利用模式。



航天模塑

- 借助模流分析技术，对注塑成型全程进行精准模拟分析，涵盖填充、保压、冷却以及翘曲变形等环节，提前在设计阶段精准识别潜在的产品质量缺陷与废料浪费问题，从而保障产品产出的高合格率，有效减少废料产生及原料消耗，其产品全面满足汽车行业 VOC 气味与禁限用物质标准。
- 在产品开发阶段，积极开展产品碳足迹测算工作，通过广泛采用低碳材料、绿色能源，显著降低产品碳排放量，进而提升产品在市场中的综合竞争力。

关键荣誉



航天模塑宁波公司、四川乐凯
获高新技术企业称号



航天能源荣获工信部第八批制造业单项冠军企业批复，获省级技术创新示范企业、科技创新领军企业称号



“面向汽车智能座舱的软质材料融合光电控制技术” 2024 年获集团公司科学技术进步奖（三等奖）



“高压砂岩射孔实验系统研制及应用” 获得集团公司科学技术进步奖（三等奖）



品质管理

航天智造严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，通过不断优化管理体系、完善管理办法以及全面实施质量管理。所属航天模塑高度重视质量管理工作，不断提升质量管理水平，依据七项质量管理原则，确立了“精心策划、严格控制、持续改进、顾客满意”的质量方针。为满足客户要求并规范质量管理活动及产品服务品质，公司编制了《质量手册》《质量方针、目标、体系管理程序》《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》等质量管理体系程序文件，涵盖市场开发、项目管理、制造过程、交付、服务、物资采购、质量方针目标体系管理、产品监视和测量、不合格品控制等关键环节，严格考核控制产品质量，从而提高产品质量和可靠性，确保产品品质稳定受控，满足客户要求。

2024 年，公司为实现业务运行效率与质量的提升，全力推进所属企业 ERP（企业资源规划）、PLM、OA（办公自动化）、MES 等信息管理系统建设与升级。借助这些系统，公司汽车零部件板块在研发设计与质量管控环节精准发力，有力保障产品设计质量与生产效率稳居行业前沿，进而构建起一套全面且高效的高质量管理体系。

关键绩效

报告期内，
公司产品召回比例为



0%



关键荣誉

报告期内，公司及其所属二十余家分子公司拥有质量管理体系认证证书(ISO9001、IATF16949 等)。同时，公司严格遵守当地各项法律法规，并开展合规性自查。



航天智造及其分子公司 ISO9001、IATG16949 质量管理体系认证证书

管理架构

公司构建了完善的质量管理体系架构，总部及各子公司均设有质量管理部门。总部质量部门主要负责质量管理宏观统筹，分子公司质量部门全面负责其生产产品的质量管理和体系运行，涵盖原材料质量、生产制造过程质量、顾客生产线质量和售后质量，及时实施质量改进，确保产品和物资的质量稳定可靠。

风险管控

航天智造保定分强化全过程质量管控，针对质量问题进行精细分类，制定改进措施。利用每月召开质量分析会、现场专项质量分析等形式进行质量专案立项整改，通过这些措施，实现了质量管理水平的持续改进，确保产品质量满足客户要求。

航天模塑积极响应总部的质量管理要求，全面配合总部的质量风险管理策略，设立了专职质量工程师岗位，专门负责质量问题的分析及纠正预防措施的制定。同时，公司制定了“快速反应机制”，确保质量问题能够得到及时有效的解决。此外，航天模塑还依托质量分析会、专项质量课题等形式进行质量专案立项整改，通过这些措施，实现了质量管理水平的持续改进，确保产品质量满足客户要求。

航天能源秉承“抓开发、夯能力、保目标、谋发展、上台阶”的工作方针，不断夯实质量管理基础，持续改进工作流程，保证工作质量和产品质量，促进公司健康、持续、稳定发展。公司借鉴航天军工产品质量管理体系，学习航天质量问题双归零的管理方法，确保质量问题能得到有效解决。

公司高度重视质量管理和文化意识的提升，2024 年，公司组织多次质量管理培训活动，培训涵盖了质量管理基础知识、方法和工具的应用，以及实际案例分析，帮助员工在实际工作中更好地应用所学知识，为企业的持续改进和创新发展提供了坚实的基础。

关键绩效

报告期内，



公司共开展质量相关培训 51 场，培训涵盖人员 1,000 余人次。



其中，
航天智造保定分共开展质量相关培训共 15 场，
培训涵盖 148 人次。



航天模塑公司共开展质量相关培训 4 场，
培训涵盖人员 300 余人。



航天能源公司共开展质量培训 32 次，
其中内部培训 31 次，
外部培训 1 次，

累计参加人数达到 607 人次，
组织质量分析会 22 次。

案例 加强质量管理培训，降低质量损失



2024 年，航天模塑积极响应总部对质量管理的要求，组织 4 场质量培训，其中 8 月特别开展了新版产品质量先期策划（APQP）和控制计划（CP）的质量工具培训。这一培训不仅让技术人员掌握了新产品开发过程中的质量管控方法，还提升了质量管理人和供应商质量管理人的专业能力，进一步提升了企业整体的质量管理水平，有效减少了质量损失。



质量管理培训

案例 提升质量意识，强化质量文化建设



2024 年 9 月，航天模塑以“质量意识始于心，主体责任践于行”为主题，开展了为期一个月的质量月活动。此次活动结合公司近期出现的质量问题和后续质量重点关注项，精心策划了质量月活动方案，强化员工质量文化建设。公司组织了多项活动，包括“质量管理知识竞赛”“控制计划优化大比拼”“供应商 PPAP 资料制作比武”等，这些活动不仅提升了技术人员对新产品开发过程中的质量管控能力，还增强了质量管理人和供应商质量管理人的专业水平，进一步提升了企业整体的质量管理水平。

此外，19 家分子公司也分别组织开展了 57 项质量月活动，涵盖了质量培训、质量改进、质量竞赛等多个方面，在全公司范围内形成了浓厚的质量氛围。



质量月活动

案例 提升质量管理水平，优化质量管控效果



航天智造保定分通过开展 QC 课题培训进一步增强了管理人员的实践问题解决能力，有效提升了企业质量管理水平，减少了质量损失。同时，公司坚持每月 15 日前召开月度质量分析会，通过跟踪落实上期质量分析内容并总结当月质量情况，进一步强化质量管控的持续性和有效性。

2024 年，QC 小组活动参与度显著提升，年度共注册 29 个小组，其中 16 个小组完成结题，较去年增长 45%，体现了公司对质量管理的持续投入和改进，也彰显了公司在质量改进方面的积极成效。



质量宣贯与培训

案例 加强员工体系知识培训，提升质量管理水平



2024 年 6 月，航天能源邀请质量管理体系行业专家到公司进行为期四天的 ISO9000 的质量管理体系知识培训，公司各部门领导及核心骨干人员参加了培训。培训起到了良好的效果，公司质量方面持续改进能力得到了一定程度的提升。



ISO9000 体系知识培训

知识产权管理

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国企业知识产权管理规范》等相关法律法规，积极保护自身知识产权，树立员工知识产权保护意识，严禁公司及员工侵犯他人知识产权。为此，公司制定并执行《知识产权管理办法》等规章制度，全面规范知识产权的创造、运用、保护和管理流程。



公司两级单位均设立了知识产权归口管理部门，明确了知识产权管理人员，负责知识产权信息的收集、审批、发布及维护等工作。

航天智造保定分依据《知识产权管理办法》，积极开展知识产权的申请、维护与奖励工作，持续提升知识产权的创造质量、运用效益、保护效果及管理能力。公司高度重视知识产权保护，严格遵守相关法律法规，通过实施商标续展、专利申请等措施，切实增强知识产权保护意识，并充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，同时协助合作方抵制侵权行为。

航天模塑为确保知识产权管理体系的顺畅运行，成立了专门的知识产权管理部门，执行董事亲自担任知识产权管理的第一责任人。知识产权小组负责知识产权信息的收集、审批及发布，同时负责管理体系的内部审核和管理评审。

航天能源依据《知识产权管理办法》，大力推进知识产权的全方位工作。在创造环节，积极鼓励内部科研人员开展创新研发，对有价值的技术成果及时进行专利申请，提升知识产权创造质量。对已有的知识产权，做好维护工作，按时进行专利续费、商标续展等操作，保障权利的有效性。同时，设立知识产权奖励机制，对于在知识产权创造方面有突出贡献的团队和个人给予物质和精神奖励，激发员工的创新积极性。

人员激励

公司通过建立完善的制度，明确了知识产权创造的奖励机制。公司于每年年底对各单位发明专利受理和授权情况进行评估，并兑现相应的奖励共计 14.5 万元，这一举措有效激发了技术发明人的创新积极性，促进了知识产权的创造和保护。

培训与活动

2024 年，公司积极组织所属单位参与各类知识产权培训活动，提升员工的专业素养和知识产权保护意识，增强公司在知识产权创造、运用、保护和管理方面的能力。



具体培训活动

2024 年 4 月

组织世界知识产权日专项培训会，增强员工对知识产权重要性的认识。

2024 年 9 月

组织知识产权培训会，深入了解知识产权管理的最新政策和实践。

2024 年 7 月

组织科技成果奖励申报培训，提升员工在科技成果申报方面的专业能力。

2024 年 9 月

组织科技成果奖励培训，学习如何有效申报和管理科技成果奖励。

客户服务

客户关系管理在公司运营中至关重要，尤其在提升客户服务方面。通过定期的客户满意度调查和加强隐私保护，航天智造有效了解客户需求并不断优化服务。同时，公司注重产品可及性和客户权益保护，确保客户享有优质的服务体验，促进精准营销策略的实施，支持公司的持续发展。

客户满意度调查

为全面了解客户需求与期望，提升服务质量，增强客户忠诚度，推动公司长期发展，公司高度重视客户满意度调查工作。公司各业务板块每年均制定详细的满意度调查计划，建立涵盖策划、实施、信息分析汇总以及反馈与改进四大核心环节的系统化调查体系。通过实际调查收集客户反馈，并对信息进行深入分析，形成《顾客满意度调查分析报告》。该报告为优化服务与改进措施提供科学依据，助力公司持续提升客户满意度与市场竞争力。

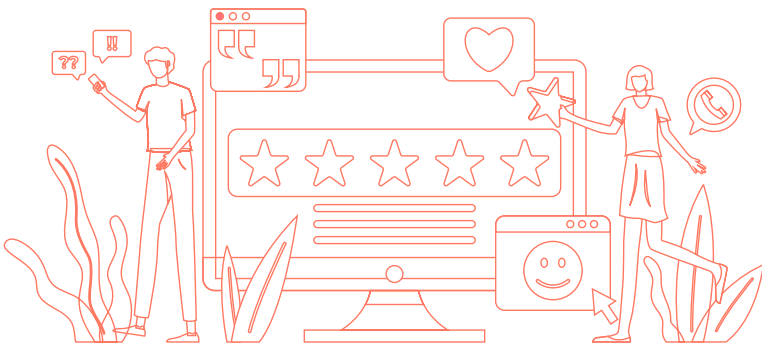
关键绩效

报告期内，公司综合客户满意度 **96.17**；

航天智造保定分客户满意度 **96.51**，其中航空判读带客户满意度 **100**；

航天能源客户满意度 **98.5**，其中产品交付维度 **98.6**，售后服务维度 **98.5**；

乐凯化学客户满意度 **96.34**，航天模塑客户满意度 **93.57**。



2024 年客户授予荣誉奖项统计

优秀供应商
长安深蓝汽车
航天模塑

优秀供应商
极氪汽车
宁波公司

优秀供应商
吉利领克余姚工厂
宁波公司

优秀合作伙伴
奇瑞青岛分公司
青岛华涛

协同发展奖
一汽大众
长春华涛

卓越质量奖
一汽大众青岛分公司
青岛华涛

极致交付奖
合肥长安
合肥八菱

卓越保供奖
吉利汽车 -
中央采购产能管理
航天模型

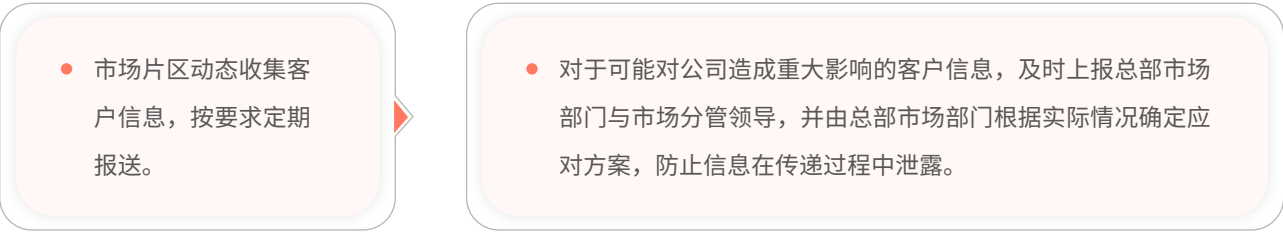
本地化优秀供应商
宝鸡吉利汽车
宝鸡分公司



客户隐私保护

为加强客户隐私保护并降低信息泄露风险，公司在信息管理和数据安全方面采取了多项措施。航天模塑建立了完善的网络安全防护体系，制定《客户信息管理细则》，明确保密要求和信息传递流程，并通过信息化系统管理客户数据，设置不同层级的访问权限，确保信息安全。航天能源则通过内网与互联网物理隔离，严格执行外部信息获取与审核程序来保护商业秘密。航天智造保定分发布敏感文件管控要求，进一步加强客户信息保护。公司还与员工签订保密协议，限制信息知情范围，确保客户隐私得到有效保障。

航天模塑信息传递与上报流程



产品可及性

公司注重产品可及性与客户服务，以快速响应客户需求为核心目标。航天模塑在全国 19 个城市设立 24 家分子公司，构建了广泛的就近配套体系，有效提升服务效率。航天能源凭借与主要客户长期合作积累的成熟响应模式，通过“产品 + 服务”的系统性解决方案满足客户差异化需求。保定分公司将“追求顾客满意”作为质量方针核心，依托保定、苏州、深圳的区域布局，在售前咨询、样品验证、现场技术支持及问题处理等方面提供全方位服务，确保客户需求得到及时满足，提升客户满意度与公司竞争力。

客户投诉反馈

公司通过电话、电子邮件、社交媒体等渠道收集客户投诉，针对收到的投诉，公司按照规范流程将信息反馈至相关部门，并通过问题排查或现场服务及时予以解决。该机制有助于公司优化运营管理、完善服务体系，增强客户满意度，同时提升品牌形象与市场竞争力。



案例 航天能源电子雷管研制，客户服务创新带来的行业价值

2024 年，航天能源在国内率先完成油气井用电子雷管的研制，并通过市场与技术团队的推广，成功在中石化经纬有限公司胜利测井分公司等重点客户实现批量应用，为填补民爆行业向电子雷管升级换代的空白做出了积极贡献。同时，经过技术攻关，公司突破了药剂纯度难题，成功研制了 260℃ /72h/245MPa 超高温超高压射孔系统，并完成 220℃ /220MPa/100h 超高温超高压射孔系统和 230℃ /4h 电雷管的研发，进一步巩固了在超高温超高压射孔领域的技术领先地位，为深层深海油气资源开发提供了强有力的保障。

供应链安全

航天智造在推动自身发展的同时，注重加强与供应链的责任管理，严格监督供应商。公司将社会责任理念融入供应链管理，与上下游企业携手共建透明、公平、共赢的合作关系。通过构建完善的供应链管理体系，并遵循阳光采购原则，航天智造不断提升整个供应链的责任意识和协同效应。

供应商管理

公司始终围绕客户需求，致力于增强产品核心竞争力，推动供应链管理持续优化。为此，公司及其所属单位通过分别制定《采购管理办法》《合同管理办法》《外部供方评价程序》和《采购与外包控制程序》等文件制度，实现对供应商选择、合同执行、过程控制和质量监控的全面管理，结合数据、实物及资金的协同运作，构建“系统完善、效益显著、质量优先、可靠性强、安全保障”的现代化集成供应链管理体系。该体系能够提供灵活、稳定、安全且可控的供应链支持，有效提升公司整体供应链管理水平。

关键绩效

报告期内，公司已与 **1,546** 家供应商建立起稳定共赢的合作关系

新供应商数量

187

家；因 ESG 不合规被中止合作的供应商数量 **0** 家

航天模塑通过质量体系认证供应商

1,020

家；占比 **87**%。

2024 年完成质量审核供应商数量

142

家

航天模塑供应商全生命周期管理

- 公司致力于供应商多元化，公司制定《合格供应商名录》，规范供应商引进机制。需求部门在推荐供应商时应遵循合格体系、成本优先、同等优先、本地化四个原则，并对供应商体系认证、合规经营、生产设备等多个维度进行背景调查和现场评估，同时将供应商质量体系建设情况纳入考察范围，潜在供应商通过批准后录入《合格供应商名录》。根据器材的类型、功能特性和在产品中所处位置的重要度等因素，以 Q/CETC2305《物料分类和复验规定》确定的器材分类原则，将器材外部供方分为 A、B、C 三类。

供应商
准入

供应商
审核

- 公司按照相关规定，由采购部牵头，组织质量检验部、生产保障部等每年针对不同管理层面进行体系审核、过程审核、产品审核、产品环保体系审核和社会责任审核，在审核过程中需编写《合格供方年度评分表》，根据评价结果判定审核级别及审核评定结论。

供应商
评估

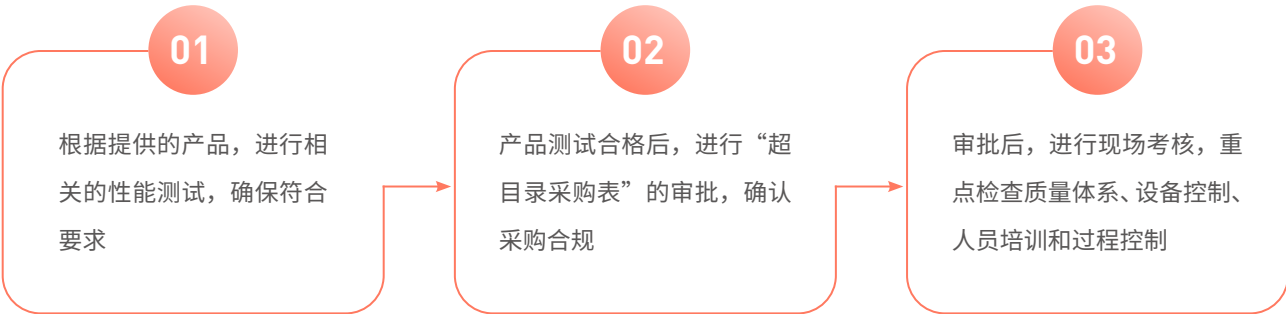
- 为提高供应商的质量交付水平，使供应商能跟上公司的发展，编写年度《外购供方评定报告》调整供应商名录

供应商
退出机制

- 为提高供应商的质量交付水平，使供应商能跟上公司的发展，编写年度《外购供方评定报告》调整供应商名录。

航天模塑采购部通过多种渠道与供应商建立平等合作的关系，旨在实现利益共享与共同发展，培养合格的供应商。每年，采购部通过现场考核、电话联系、行业会议等方式与重要供应商进行沟通，了解对方的经营状况，评估其对公司生产经营活动的影响。在此基础上，公司还编制《外购供应商评定报告》，对供应商进行年度和季度考核与审查，推动其落实质量管控要求，以确保供应商能够持续满足公司需求并维持稳定的合作关系。

供应商考核流程



关键绩效

报告期内，



航天模塑开展供应商 ESG 培训 **2** 次，供应商参与 ESG 培训比例达到 **20%**。

案例 强化供应链管理：质量管理与保密宣贯



2024 年 8 月 8 日至 10 日，公司组织了 36 家供应商开展质量管理培训，系统提升供应商的质量管控水平。同时，在每个新项目的首次会议上，公司均对供应商进行保密宣贯，并签订保密协议，确保项目信息的安全性和保密性。



质量内容宣贯

阳光采购

公司采购管理高度重视“阳光采购”理念，秉承“公开透明、货比三家、综合评估、优先选择”的原则，旨在规范采购流程、加强管理、降低成本、提高资金使用效率、防范风险并推动廉政建设。为贯彻“阳光采购”品牌精神和公司内部规定，制定《采购管理办法》等相关制度，所有采购活动都依托航天电子采购平台进行询价比价，同时，办公用品、低值易耗品、刀具量具等生产保障物资集中在航天电子超市采购，确保过程公开透明。

关键绩效

报告期内，



阳光采购管理制度条款及相关细则规定覆盖率 **100%**

数字化管理

航天智造全面实施数字化管理，显著提升公司的生产效率和整体竞争力。通过建设多层级信息化应用系统，公司能够及时发现并解决潜在问题，从而减少延误与浪费，确保生产环节的高效运行。同时，电子采购平台、ERP 系统和 SCM 系统的应用，实现了采购、生产与库存管理的实时监控，进一步优化了企业运营管理。

内部数字化建设

航天智造

- 正在推进经营管理数据中台的建设，已形成初步建设方案和意见

航天模塑

- 建成以“ERP 管资源、OA 管流程、PLM 管研发、MES 管制造”的多层级信息化应用系统，实现全级次信息化管理
- ERP、OA 等已覆盖所有生产基地，PLM 已在总部实施运用，各工厂已建设多条产线级的 MES 系统，多家工厂级 MES 系统已在运行中
- 能够实时监控和管理从原材料采购、生产计划、库存管理到最终产品分销的全过程

川南能源

- 使用 PLM、ERP 等信息系统
- 能够实时监控和管理从原材料采购、生产计划、库存管理的过程

航天智造保定分

- 建设 ERP 系统，实现业务流程的数字化与一体化管理

数字化转型工作

航天模塑

- 实施自动化建设 21 项，完成尾门自动化生产线、门板自动化生产线。

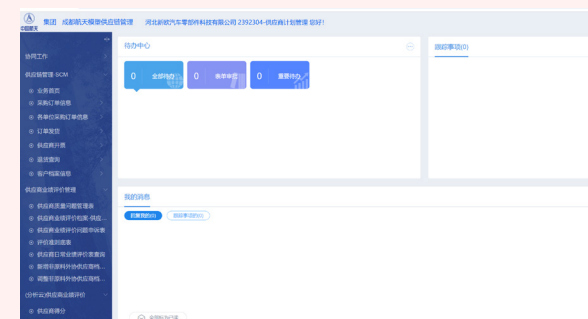
航天智造保定分

- 建设开封箱流水线一条，用于压感膜拼装工序，使用设备替代人工开箱、封箱，降低操作人员职业病风险、生产效率提升 75%。乐凯化学新建物流扫码系统，提升公司物流传递信息化，仓储智能化水平，便于产品质量追溯。

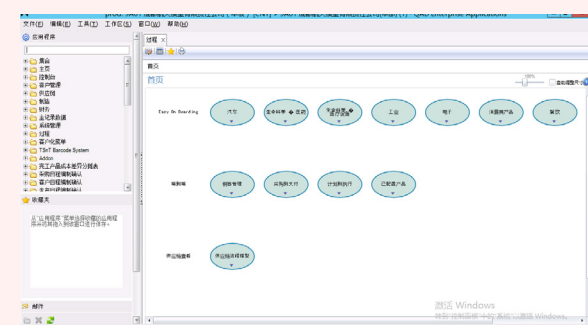


案例 应用电子化采购，优化供应链管理

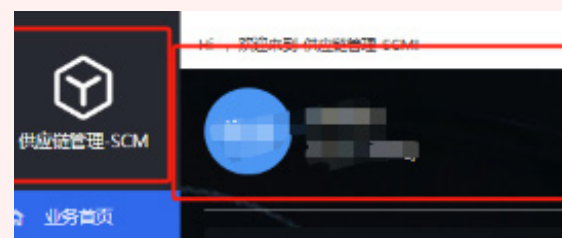
航天智造强化采购数字化管理和平台应用。航天智造保定分全面实现办公用品、备品备件及原材料等的电子化采购，采用线上询价比价平台进行采购决策，并推动了材料上网采购率，所有采购、入库、调拨出库等操作均在 ERP 系统中完成，实现发票录入与支付流程自动化。航天模塑使用航天电子采购平台和 SCM 系统，管理询价、招标、废物处置及供应商订单、验收和结算等环节，优化了供应链管理。



ERP 系统



SCM 系统



数字化管理平台

产业协同

航天智造积极响应国家高质量发展战略，发挥行业领导作用，推动技术创新与标准化建设。公司在提升自身技术实力的同时，助力行业实现稳步发展。通过与科研机构 and 行业协会的合作，参与新技术研发，推动行业进步，并取得良好的经济和社会效益。

关键绩效

报告期内，



航天智造及其相关分子公司在多个重要行业展会和技术会议中取得了显著成果。

行业会议

在行业会议参与方面，航天智造参与第六届弹药安全技术研讨会、第八届固体推进剂安全技术研讨会，并发布火工品安全防护相关成果；航天模塑参加中国西部国际投资贸易洽谈会

展会参与

在展会参与方面，航天智造保定分参加 **3** 个国际展会，乐凯化学参加 **7** 个展会，航天能源参加 **3** 个展会

标准制定与参与

在标准制定与参与方面，航天模塑参与起草中国模具行业标准 **1** 个，制定公司内部标准 / 规范 **39** 个，参与 **13** 个行业协会



航天智造参加第六届弹药安全技术研讨会暨第八届固体推进剂安全技术研讨会

公司参与的主要协会

中国磁记录材料工业协会

理事长单位

四川省汽车工程学会

副理事长单位

四川省模具工业协会

副理事长单位

中国爆破器材行业协会

会员单位

四川省民用爆破器材协会

理事单位

四川省爆破器材行业协会

会员单位

重庆市兵工学会

理事单位

成都企业联合会

会员单位

成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟

会员单位

人才管理

航天智造深知人才是企业发展的核心动力，因此将人才管理置于战略高度。坚持贯彻党的“人民至上、生命至上”理念，全方位保护员工权益，公司持续完善人力资源管理体系，优化人才结构，增强薪酬管理能力，为企业的持续发展提供了坚实的人才支持。此外，公司将员工健康与安全生产置于首位，全面实施安全生产责任制，层层压实责任。公司持续开展隐患排查与安全培训，确保每一位员工的健康与安全得到全方位守护。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》，围绕招聘与解聘、晋升与激励等方面，建立了完善的劳动合同管理、员工规范、业绩考核和职业培训等人力资源管理制度，严格规范雇佣行为。公司制度中明确规定禁止雇佣童工和强制劳动，坚决维护员工的合法权益，包括严禁使用童工、保护女工及未成年工、禁止任何形式的强迫性劳工和反歧视用工等。报告期内，公司未发生童工或强迫劳动风险，也未出现雇佣童工、强迫劳动事件或歧视与骚扰事件。

此外，公司不断健全人力资源管理制度，形成了包括公开招聘、合同签订、薪酬福利、发展培训、劳动用工等在内的规范化、标准化管理体系，确保员工在公平、公正的环境中工作和发展。

关键绩效

报告期内，



公司通过校园招聘引进高校毕业生

33人



其中硕士研究生

25人



社会招聘员工

382人



其中硕士研究生

24人



员工流失率

3.0%



劳动合同签订比例

100%



社会保险覆盖率

100%

案例

建立校企合作机制，促进产学研深度融合



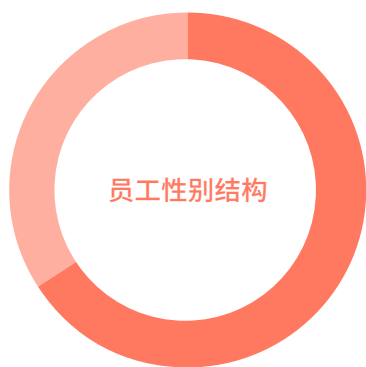
报告期内，航天模塑围绕智慧座舱项目，与西南交通大学建立了深度合作关系。双方通过定期开展技术交流与科创实践活动，充分发挥各自在技术研发与学术研究领域的优势，积极探索产学研协同创新模式。在合作过程中，双方重点推进科研成果的产业化应用，建立了完善的知识共享与资源整合机制，有效促进了科研资源与产业资源的深度融合，为智慧座舱技术的创新发展提供了有力支撑

乐凯化学围绕光稳定剂项目，与天津大学展开深入交流，积极开展科创实践，通过合作共享双方的技术与知识优势，推动科研成果转化与产业应用，致力于实现科研资源与行业资源的共享。

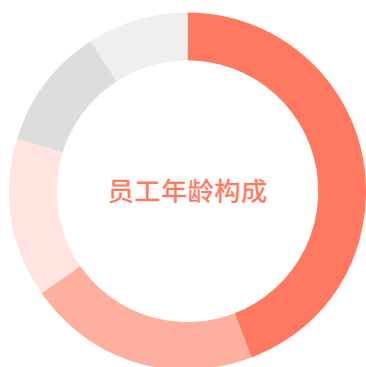
员工结构



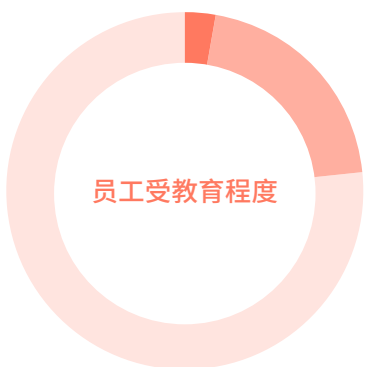
员工总数 **5,804** 人



男性员工	3,824
女性员工	1,980



35 岁以下	2,566
36-40 岁	1,238
41-45 岁	833
46-50 岁	642
51 岁以上	525



硕士及以上	173
本科	1,193
本科以下	4,438

反强制劳动

公司制定了劳动用工管理制度，涵盖劳动用工管理、高校毕业生引进、劳动纪律、休息休假等方面。公司严格依照法律要求规定工作时间，并依据国家和当地法律，确保员工享有婚假、产假、陪产假、丧假等法定假期。此外，公司严格遵循相关劳动法规，执行工作和休假制度，同时结合实际情况，根据员工的工作年限，实行相应的带薪年假休假制度，确保员工在工作与生活之间保持良好的平衡。

多元与包容

公司致力于打造一个多元与包容的职场环境，积极吸引和凝聚卓越人才。公司尊重并珍视每位员工的独特性，关注员工的成长与发展，确保每位员工都能在公平、公正的氛围中充分发挥潜力，实现个人与企业的共同进步。

人才发展

公司秉持战略引领、需求导向、全员与重点并重、自主与组织协同的培训原则，不断优化薪酬激励体系、员工培训内容和员工晋升通道，持续深化员工管理体系，全方位助力员工成长，为公司战略目标的实现提供坚实的人才支撑。

薪酬激励

为推动公司高质量发展，公司依据法律法规制定了《薪酬管理办法》，旨在保障员工福利并维护其利益。在薪酬分配上，公司坚持目标导向，将薪酬与绩效紧密挂钩，确保分配的公平公正，并充分体现岗位的价值与责任。此外，公司还结合短期与中长期激励措施，建立了长效薪酬机制，以此紧密联系个人与企业的利益，促进双方的共同发展。

关键绩效

报告期内，



公司人均薪酬
10.98 万元



公司人均创收
126 万元 / 人

案例

航天模塑的绩效与薪酬管理优化



航天模塑通过强化全级次、全过程的 KPI 绩效考核机制，实现了员工薪酬与公司发展、组织绩效及个人业绩的紧密关联。公司注重价值差异，构建了基于岗位价值的薪酬结构，并针对不同岗位类别人员，分类建立了差异化的工资结构及分配形式。此外，航天模塑还强化了人工成本与经济效益的联动机制，优化了动态快速联动机制，不断提升人力资源的投入产出效益。

为确保这些管理措施的有效实施，公司先后制定了《薪酬管理细则》《绩效管理细则》《员工年度考核管理细则》等制度，这些举措不仅提升了员工的工作积极性和公司整体绩效，还增强了员工的归属感和忠诚度，促进了员工与企业的共同成长。通过这些制度的实施，公司成功营造了一个公平、透明、激励性强的工作环境，为公司的长期稳定发展提供了有力支持。

员工培训

公司持续完善人才培养体系和晋升机制，为员工提供多角度、全方位的培训活动。通过这些举措，确保全体员工在适合的岗位上实现自我价值与能力提升，激发创造力和工作积极性，赋能员工发展。当前，公司已建立全面而系统的人才培养体系，涵盖分层分类的课程，为不同层级的员工提供精准的学习和发展路径。

为提升员工的综合能力和素质，公司根据年初制定的培训规划，结合科研生产实际情况，制定年度的培训计划。计划形成了涵盖管理类、技术类、技能类、质量类、安全类、法规类和保密类等方面的培训矩阵，旨在加强员工在技术、管理和研发等方面的能力，促进公司的整体发展。

培训课程内容



关键绩效

2024 年，



案例

航天智造组织开展青年人才航天精神教育活动



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步激发青年骨干投身航天事业的热情，大力传承弘扬航天精神，航天智造于 12 月 13 日至 14 日组织第一期青年人才培训班学员开展了“新时代航天精神教育及重走三线路”活动，公司 20 余名青年骨干参与其中。



晋升通道

公司制定并实施了《业务职务体系建设实施细则》，建立完善的人才盘点和员工轮岗机制，旨在拓展员工的知识领域，助力员工找到适合自己的职业发展方向。这些措施不仅有助于员工个人成长，还能提升团队整体协作效率，为公司培养多边形人才，增强组织的灵活性和适应性。

同时，公司还建立了管理、技术、技能三通道发展体系，并为不同层级的员工提供精准的学习和发展路径，这不仅为员工提供了多元化的晋升机会，也满足了不同岗位员工的职业发展需求，进一步激发了员工的工作热情和创造力，为公司的长期稳定发展奠定了坚实的人才基础。

权益福利

公司视员工为企业发展的核心驱动力，高度重视员工权益福利。在福利体系构建上，公司依法依规为员工缴纳五险一金，涵盖养老、医疗、工伤等保障，并提供定期体检服务，强化健康保障。同时，公司聚焦员工身心健康，组织多样团建活动，并搭建民主沟通桥梁，营造轻松愉悦工作氛围，为企业发展注入源源不断的活力与温情。

民主沟通

公司积极打造平等、高效、多元的沟通机制，确保职工意见的征集与反馈渠道畅通无阻，及时回应并解决职工关注的重点问题，持续提升职工满意度。同时，公司高度重视涉及员工利益的关键制度，包括劳动合同管理、绩效考核、薪酬福利、考勤休假、奖惩机制和培训等方面制度。为了确保这些制度的公平性和有效性，公司不仅进行严格审议，还通过多种渠道强化与员工的沟通交流，确保制度的实施能够真正符合员工的利益和期望。

案例

召开 2024 年度工作会暨一届二次职代会：民主沟通助力高质量发展



2024 年 1 月，公司在成都召开了 2024 年度工作会暨一届二次职代会。会议的主要内容包括传达集团公司及七院年度工作会议精神，总结 2023 年的工作，分析当前面临的形势，并部署 2024 年的重点工作任务。通过召开职代会，公司不仅传达了上级的工作精神和要求，还广泛听取了职工代表的意见和建议，增强了决策的民主性和科学性。这种民主沟通机制不仅提升了员工的参与感和归属感，还为公司的高质量发展提供了坚实的基础。



公司召开 2024 年度工作会暨一届二次职代会

员工福利

公司高度重视员工福利，制定并严格执行《职工福利管理办法》，确保法定福利的全面落实。在按时足额发放基本工资、缴纳社会保险及住房公积金的基础上，公司还为本级员工实施企业年金。此外，公司不仅提供法定节假日和年假，还额外提供探亲假、丧假、婚假、男性员工陪产假、女性员工产检假、产假、育儿假、哺乳假等。同时，公司还通过安排年度体检、举办团建活动、赠送年节礼品等方式，为员工创造更舒适的工作和生活环境，提升员工的幸福感和归属感。

公司福利

法定福利

- 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等
- 法定节假日、病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等
- 住房公积金；企业年金

公司福利

非法定福利

- 困难员工探望慰问
- 传统节日主题活动
- 年度体检
- 团建活动
- 节假日福利
- 生日慰问
- 职工书屋

员工活动

2024 年，公司聚焦员工成长与团队融合，策划多元活动。通过组织航天精神教育、重走三线路，强化认同感与团队凝聚力。同时举办“航天智造”杯羽毛球赛等文体活动不仅丰富了员工的文化生活，还增强了员工的幸福感和归属感，更加营造出和谐、积极向上的企业文化氛围。

案例

丰富文化生活，构建和谐企业



公司重视企业文化建设，积极践行社会责任，推动“健康企业”创建，倡导“快乐工作、阳光生活”。2024 年，公司举办了首届“航天智造”杯羽毛球混合团体邀请赛，为航天内外部单位搭建了互动交流平台，营造了和谐的企业文化氛围。活动当天，来自航天集团内外和社会各界的 19 家单位组成 16 支队伍、共 140 余名羽毛球爱好者云集赛场。



航天智造一队斩获“一等奖”

职业健康与安全

公司严格遵循国家法律法规，制定了《航天智造科技股份有限公司安全生产管理办法》、《航天智造科技股份有限公司安全生产考核奖惩管理实施细则》等制度，确保安全管理有章可循、有据可依。各分子公司根据自身业务特点，也制定了相应的安全管理制度，进一步细化安全管理措施。公司秉持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的原则，完善了安全生产责任考核制度，将安全生产纳入经营业绩考核和干部政绩考核体系，加大奖惩力度，形成有效的激励、约束机制。此外，公司将安全生产责任层层分解，确保每个单位、每位领导、每个部门和每个岗位都明确自身责任，构建了完整有效的安全管理责任体系，保障了公司安全管理的全面性和有效性。

关键绩效

报告期内，



公司成功实现年初制定的因公死亡事故和重伤事故**为零**的目标



全年未发生等级以上生产安全事故，同时职业病实现了**零增长**



公司实现了全员及相关方安全责任书签订率**100%**，确保了安全责任的全面覆盖



公司**未发生**职业病相关事件



且职业病体检覆盖率达到**100%**，对于不适合继续在原岗位工作的员工，公司及时进行岗位调整，保障员工的健康权益。



在职业病防治方面，公司投入了**659.74** 万元，资金用于职工健康监护、职业卫生宣传培训、职业病危害因素监测设备的购置以及个人劳动防护用品的配备等多个关键环节，全面提升了职业病防治水平。



公司及下属单位获得的体系认证证书（部分）

管理架构

依据《中华人民共和国安全生产法》及《安全生产管理办法》等相关法律法规和管理制度的要求，公司结合领导班子人员变动及职责分工调整情况，于 2024 年对安全生产委员会进行相应调整。调整后的安全生产委员会下设安全管理办公室，作为日常办事机构，该办公室设在综合管理部，并由综合管理部部长担任办公室主任。同时，公司明确了委员会及其办公室的具体职责，以确保安全生产管理工作的有效开展。

风险管理

公司全面实施安全风险管理，涵盖事前预防、事中监控与事后评估三个关键阶段。事前，公司通过风险评估和培训提升员工的安全意识，确保员工具备必要的安全知识和技能。事中，公司利用实时监控、隐患排查和应急响应机制，确保安全运行，及时发现并处理潜在的安全隐患。事后，公司深入分析事故原因，优化管理流程，形成闭环管理，持续提升安全水平。此外，公司还制定了安全生产及职业病防治计划实施检查表，确保所有问题都能得到有效解决，进一步保障员工的健康与安全。

风险闭环管理

事前管理

- 公司组织下属各公司建立并落实安全风险管控和隐患排查治理双重预防工作机制。落实安全风险告知及警示，持续完善“红橙黄蓝”四色安全风险区域分布图，对安全风险实施动态管控。

事中管理

- 公司定期开展安全生产检查及时消除各类事故隐患。
- 开展经常性和重要时期安全监督检查，深入开展安全专项整治和隐患排查治理工作，防范各类安全事故。
- 完善台帐，事故隐患必须做到措施、资金、人员、时间、预案“五落实”。
- 领导每年至少参与 2 次安全生产检查。

事后管理

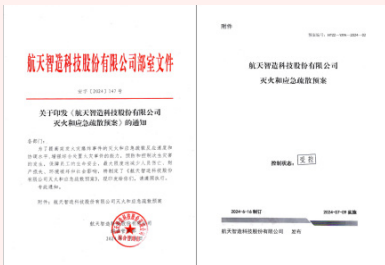
- 每年更新接触职业病危害因素汇总表，识别职业病危害因素来源及制定工程防护设施，并为员工购买个体防护用品和医护保障措施包括但不限于急救设施、急救药品、防护服救援车等装备。

案例

强化风险管控，完善应急救援体系



公司持续完善并实施生产安全事故应急救援预案，明确安全生产应急管理机构，加强应急管理。公司编制并印发了《航天智造科技股份有限公司灭火和应急疏散预案》，通过制定实际可行、操作性强的救援预案及岗位应急措施，定期组织预案演练，确保员工熟悉应急流程。同时，公司建立专业的应急救援队伍，并为其配备必要的应急器材、装备和设施，确保随时应对突发事件。此外，公司还积极与地方政府沟通，做好衔接和报备工作，确保应急响应的协同性。一旦事故发生，公司将立即启动救援方案，迅速组织救援，防止事故扩大，保障人员安全和财产损失最小化。



航天智造科技股份有限公司灭火和应急疏散预案

案例

激励员工参与安全管理，共筑安全防线

公司积极组织各单位开展危险源辨识工作，并采取有效控制措施，确保生产安全。同时，公司鼓励员工积极报告潜在风险及隐患问题，对于主动上报的员工，公司核实后将给予相应的奖励，全年共奖励 **57 人**，总计奖励金额 **28,000 元**，增强了员工的安全意识和参与度，共同构建安全的工作环境。

安全培训

公司高度重视安全培训教育，制定并严格执行年度安全培训计划，确保培训内容的全面性和实用性。对于新员工，公司严格执行三级入厂培训制度，确保每一位新员工在上岗前都具备必要的安全知识和技能。主要负责人和安全管理人員则必须接受专业的安全生产培训，并通过考核取得相应证书后持证上岗。持证人员还需定期参加复审培训，确保其安全管理知识和技能持续更新。

关键绩效

报告期内，



公司主要负责人和安全管理人員的持证率

100%



特种作业人員持证率

100%



新員工三级安全教肓培訓合格率

100%



航天智造组织各单位开展线上安全培训学习

案例

2024 年职业病防治宣传周活动

2024 年 4 月，公司开展一系列职业病宣传周系列活动，深入宣传贯彻《职业病防治法》，提高员工的法制意识和公司对职业病防治工作的重视。通过专题讲座、故事分享和图文展览等形式，不仅提升了员工对职业病防治的认识，还切实保障了员工的健康权益，也为公司的不断发展作出了更大贡献。

关键绩效

开展主题宣讲活动次数
54 次

印发宣传材料份数
631 份

制作宣传视频份数
31 份

出动宣传人员数量
91 人

宣传受众人数
3,466 份

社会贡献

公司深知乡村振兴战略的关键价值，全力投身公益事业，积极践行社会责任。一方面，广泛组织志愿者深入乡村与社区，开展环境美化后动，为社区发展注入活力；另一方面，积极响应国家号召，采购乡村振兴农产品，有效促进农民增收，助力乡村经济腾飞。这些举措不仅有力推动了乡村经济的可持续发展，更为构建和谐社会、推动社会全面进步提供了强大动力。

关键绩效

2024 年，

公司在社会公益方面投入金额
35 万元

员工积极参与公益志愿活动共有
10 名

人均志愿服务时长为
2 小时

案例

航天模塑志愿者服务活动——美化环境，保障安全

2024 年 10 月，宜昌分公司党支部组织公司志愿者服务队开展志愿服务活动，为公司发展和员工生产生活创造一个干净卫生、安全有序的环境。活动重点针对厂房周边道路两侧的土堆、无防护的下水道以及散落的烟头等进行了彻底清理和清洁，有效提升了公司周边的环境质量。



宜昌分公司志愿者服务活动

案例

助力脱贫攻坚，促进农业发展

为全面贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，落实党中央、国务院决策部署，公司积极践行社会责任，通过定点帮扶采购等方式助力乡村振兴。2024 年，公司定点采购陕西省洋县的农产品，采购金额达 35 万元，有效助力当地脱贫攻坚。这一举措不仅促进了当地农业的发展，还为公司员工提供了绿色、优质的农产品，实现了经济效益与社会效益的双赢。

活动一：围绕新中国成立 75 周年以来职业健康工作成效开展宣传活动



公司图文宣传照片

活动二：围绕实施职业病防治“三项行动”开展宣传活动



公司及各单位开展线上线下宣教

活动三：围绕推进职业健康保护行动，提升劳动者职业健康素养水平开展宣教活动



各单位组织开展职业健康科普宣讲

活动四：围绕实施《国家职业病防治规划（2021-2025）》开展宣教活动



各单位组织开展了成就宣教及典型宣传活动

结篇

关键绩效

经济绩效			
指标名称	单位	2023 年	2024 年
营业收入	万元人民币	586,004	778,071
净利润	万元人民币	52,540	87,577
纳税总额	万元人民币	35,202	33,836

环境绩效				
指标名称		单位	2023 年	2024 年
能源消耗	天然气	立方米	6,524,320	7,460,977
	蒸汽	吨	22,321	23,550.56
	柴油	升	45,565	5,714
	汽油	升	73,820	144,518
	可再生能源	度（千瓦时）	13,679,564	19,197,908 (10.17%)
	外购电力	度（千瓦时）	134,456,366	152,279,233
温室气体排放 *	直接（范围一）温室气体排放	吨	13,907	15,980
	间接（范围二）温室气体排放	吨	69,324	81,153
废气排放指标	非甲烷总烃	吨	/	35.77
	VOC 排放量	吨	/	61.88
	烟尘排放量	吨	/	0.57
	其它废气排放	吨	/	7.65
废水排放总量		立方米	354,118	428,316
废水排放指标	氨氮排放量	吨	/	3.49
	化学需氧量排放量	吨	/	24.34
	总磷	吨	/	0.45
	pH	-	/	7.16-8
固废处理	危险废物产生量	吨	1,841	1,909
	危险废物处置量	吨	1,841	1,909
	非危险废物产生量	吨	1,251	2,073
	非危险废物回收、处理和再利用量	吨	1,251	2,073

环境绩效				
指标名称		单位	2023 年	2024 年
水资源使用	市政购水量	立方米	587,457	687,882
	循环水 / 再生水总量	立方米	108,792	316,300
	总耗水量 *	立方米	215,534	273,962
	节水量	立方米	480	80,109
环保投入		万元人民币	1,078	1,217.42
节能减排总投入		万元人民币	171	1,500

社会绩效					
指标名称			单位	2023 年	2024 年
产品与客户服务	接获关于产品与服务的投诉数量		件	37	17
	投诉解决率		%	100	100
	产品 / 服务合格率		%	99.21	98.69
	产品召回比例		%	/	0
	客户满意度		%	97.30	96.17
科技研发创新	研发人员数量		人	745	791
	研发投入额		万元人民币	33,267	40,035
	持有专利数量		件	658	665
	持有发明专利数量		件	101	125
	年度新增专利数量		件	66	74
	在审专利数量		件	85	116
	持有著作权数量		件	4	4
供应链管理	供应商总数		家	1,217	1,546
	开展了社会影响评估的供应商数量		家	719	981
	开展了环境影响评估的供应商数量		家	787	991
	年度新供应商总数		家	144	187
	当地供应商采购比例		%	77.57	62
员工权益保障	劳动合同签订比例		%	100	100
	人均带薪年假天数		天	7.40	7.40
员工构成	员工总数（从业人员）		人	6,248	6,264
	员工总数（在岗人员）		人	5,688	5,804
员工构成	按性别	男性	%	64.47	65.68
		女性	%	35.53	34.32
	按雇佣类型	劳动合同制	%	90.08	92.66
		劳务派遣制	%	8.96	6.56
		其他	%	0.96	0.78

社会绩效					
指标名称		单位	2023 年	2024 年	
员工构成	按性别	男性	%	64.47	65.68
		女性	%	35.53	34.32
	按雇佣类型	劳动合同制	%	90.08	92.66
		劳务派遣制	%	8.96	6.56
		其他	%	0.96	0.78
	按年龄	51 岁及以上	%	8.81	9.05
		41 至 50 岁	%	25.42	25.41
		36 至 40 岁	%	19.90	21.33
		35 岁及以下	%	46.04	44.21
	按学历	本科及以上	%	20.60	23.54
		大专	%	19.50	20.23
		中专及以下	%	59.90	56.23
	少数民族员工雇佣数量		人	234	230
	员工流失率		%	3.59	3.30
员工培训	接受培训的员工总人数		人	6,248	6,264
	员工培训总投入		万元 人民币	366.59	226.62
	员工接受培训的平均时长		小时	21.48	21.44
	员工接受 ESG 培训平均时长		小时	5.50	7.50
	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	100
社会贡献	乡村振兴资金投入		万元 人民币	30	35
职业病	职业病新增病例		人	/	0
	职业病发病率		%	/	0
	接受职业病体检的人数		人	/	882
	职业病体检的覆盖率		%	/	100
保障措施	接受职业健康监测的人数		人	/	1,019
职业健康培训	职业健康培训累计人次		人次	/	7,301
	职业健康安全培训总时长		小时	/	228
伤亡情况	员工伤亡人数		人	/	0
员工健康与安全	员工职业健康安全投入		万元 人民币	252	659.74
	安全生产投入		万元 人民币	2,043	2,259.10

指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	三废管理
废弃物处理	三废管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护。公司各运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。
环境合规管理	环境合规
能源利用	高效资源使用
水资源利用	高效资源使用
循环经济	高效资源使用
乡村振兴	社会贡献
社会贡献	社会贡献
创新驱动	品质创新 高效资源使用
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	商业道德。公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。
产品和服务安全与质量	品质创新
数据安全与客户隐私保护	客户服务 数据安全与隐私保护
员工	人才管理
尽职调查	风险内控
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《航天智造科技股份有限公司 2024 年环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议，欢迎通过电话 028-84800886 或电子邮箱 htzz@aimtcl.com 与我们联系。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

3. 您认为航天智造在经济责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

4. 您认为航天智造在环境责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

5. 您认为航天智造在安全管理方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

6. 您认为航天智造在员工责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

7. 您认为航天智造在社区责任方面做得如何？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐非常好 ☐好 ☐一般 ☐较差 ☐差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是 ☐否

开放性问题

您对航天智造履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



中国航天

航天智造