

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2025-016

## 航天智造科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 845,410,111 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	航天智造	股票代码	300446
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐万彬	苏志革	
办公地址	成都市龙泉驿区龙泉街道 航天北路 118 号	成都市龙泉驿区龙泉街道 航天北路 118 号	
传真	028-84808796	028-84808796	
电话	028-84800886	028-84800886	
电子信箱	htzz@aimtcl.com	htzz@aimtcl.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、公司主要业务情况

公司主要从事汽车零部件、油气装备和高性能功能材料三大业务。

##### （一）汽车零部件业务

主要从事汽车内外饰件、发动机轻量化部件、智能座舱部件和模具研发与制造，旗下拥有 1 个国家认可实验室和 4 个省级技术中心。业务以“技术创新驱动”为战略引领，围绕智能汽车发展趋势开展“内外饰+”、“双跨越”技术升级与创新工作；坚持培育汽车内外饰、发动机轻量化部件和智能座舱部件的自主研发制造能力，实现技术研发制造全流程自主可控。

1. 主要产品及其用途

(1) 汽车内外饰件

①汽车内饰件

产品主要包括主仪表板总成、副仪表板总成、门板总成、立柱内护板、EPP 发泡件等。汽车内饰件以安全、环保、舒适为应用特征，采用可吸收冲击能量和振动能量的弹性体和发泡塑料制造主仪表板、座椅、头枕等制品，从而减轻碰撞时对人体的伤害，提高汽车的安全系数。



图1 汽车内饰件产品

②汽车外饰件

产品主要包括保险杠总成、扰流板总成、全塑尾门总成、车身下装饰件、通风盖板总成、挡泥板等。汽车外饰件系起到装饰、保护等功能和作用的一系列零部件，在保证安全性能的前提下，通过采用增强塑料、工程塑料、高性能复合材料、生物基材料等新型材料，从而达到增强性能、轻量化、节能与环保的目的。



图2 汽车外饰件产品

(2) 发动机轻量化部件

产品主要包括发动机进气歧管、压力管、燃油轨、汽缸罩盖等。发动机轻量化部件的使用，可以有效提高汽车动力性、节省材料、降低成本。



图3 发动机轻量化部件产品

(3) 智能座舱部件

智能座舱产品打造丰富的人机交互路径，能够有效提升用户的安全感与舒适感。智能装饰表面是智能座舱与汽车内外饰重要的发展趋势之一，它集成了数字仪表显示、信息娱乐系统、智能情景语音、手势、无线充电、氛围装饰、触控交互等功能，从而使汽车更加富有功能性、娱乐性、科技感。

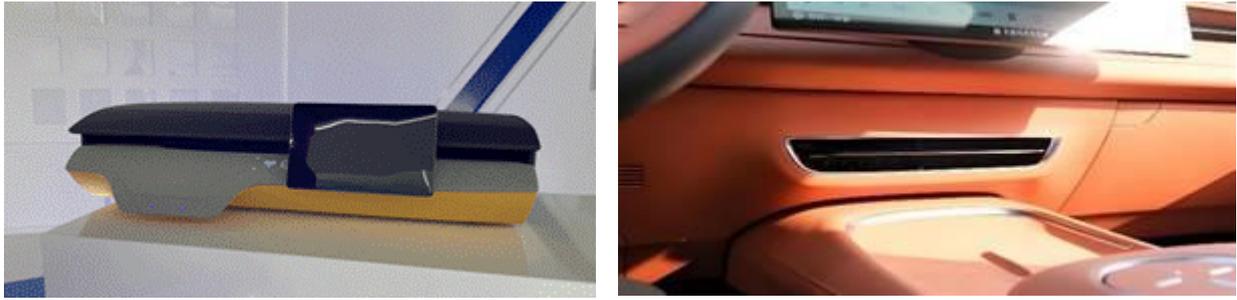


图 4 智能座舱部件产品

(4) 汽车塑料零部件模具

产品主要包括保险杠、仪表板、副仪表板、门板、立柱、门槛、进气歧管、发动机装饰罩、发动机汽缸罩盖等模具，同时还涵盖了低压注塑、双色注塑、高光注塑等特殊工艺模具。

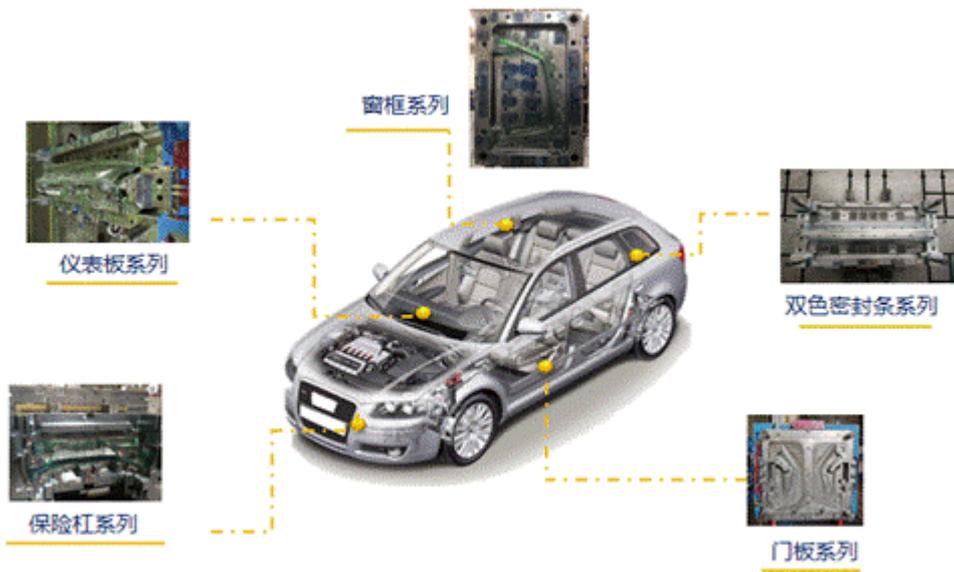


图 5 汽车塑料零部件模具产品

2. 经营模式

**采购模式：**主要采取“以销定采”的采购模式。建立合格供应商目录，与主要供应商签订长期供货协议（开口合同）确定产品的型号、运输、包装、质量要求、供货时间、定价等条款，各生产单位根据下游客户订单、生产计划、销售计划、缺货反馈等信息，通过具体采购订单确定实际采购数量和采购金额。同时，建立了 ERP 系统，确保采购原材料的高品质和及时性，并对采购成本进行有效控制。

**生产模式：**主要根据客户的订单组织生产，实行“以销定产”的生产模式。产品的生产主要根据具体产品的技术要求，通过采购原材料进行加工和装配。对于核心部件制造、总成装配等关键工序或产品，主要利用自有厂房、设备和技术自主组织完成；对于部分技术含量及附加值较低的非核心零部件产品或非核心生产工序，通过委托外协厂商进行生产加工。

**销售模式：**采取直销的销售模式，直接面向下游客户群体，逐步构建起完善的销售体系。总部市场营销部下设市场片区分部参与项目的竞标工作，中标后由总部技术部门负责产品的开发工作，开发完成后转移至相关生产基地实现产品量产、销售及结算。

(二) 油气装备业务

主要从事油气设备领域射孔器材、高端完井装备研发与制造，建立了特种能源、精密机械和电子控制多专业集成发展，具有自主知识产权的核心技术体系，国内油气井射孔工程技术领先，集成配套能力较强，实现了页岩气（油）分簇射孔器材及国内海洋油田射孔器材、高端完井装备国产化。

1. 主要产品及其用途

主要产品涵盖射孔器材、高端完井装备和机电控制类产品。射孔器材主要包括油气井用电雷管及电子雷管、起爆器、延期起爆管、导爆索、聚能射孔弹、射孔枪、桥塞火药、坐封工具以及相配套的油管传输射孔工具、电缆传输射孔工具、连续油管传输射孔工具和多级选发射孔控制系统等；高端完井装备主要包括深水井下安全阀、高温合金井下安全阀、V0 级生产封隔器、液控智能完井用封隔器、液控智能滑套、大位移井用气举工具等产品，共计 38 个大类、220 个品种。机电控制类产品主要包括多级电射孔点火头、桥塞坐封工具点火头、多级选发模块等产品。

航天能源将工信部油气井用爆破器材中的九大类产品及完井装备产品进行技术集成，从产品的起爆、传爆、射孔、火药压裂增产、尾声检测到坐封、井下电子监测与控制等，形成了显著的产品系列化、系统化优势，实现了油气井射孔完井技术系统集成，能为客户提供多样化的整体解决方案。同时，正在开发军用爆破器材一系列产品，拓宽业务领域。

主要产品情况如下：

产品大类	产品小类	产品图片	产品描述
射孔装备	射孔枪及零部件		射孔枪是用于油气井射孔的器材及其配套件的组合体
	油气井用起爆器		起爆器用于油管传输射孔作业中，受击针撞击后起爆，输出冲击波引爆传爆管
	工业导爆索		油气井用导爆索用于射孔作业中引爆射孔弹，也可用于其他油气井火工作业
	工业电雷管		工业电雷管用于电缆输送射孔作业中，由电能激发，输出爆轰冲击波
	油气井用电子雷管		油气井用电子雷管用于电缆输送射孔作业中，使用前须经国家相关部门批准并正确验证经纬度等准爆要求后方可起爆，起爆后相关信息还将回传给相关部门，实现全生命周期管控和闭环管理，具有安全系数高、管理环节方便、社会危害系数低的特点，更适应当前民爆行业发展趋势

产品大类	产品小类	产品图片	产品描述
	聚能射孔弹		射孔弹是在射孔过程中用于穿透套管、水泥环和地层的爆炸物品
	聚能切割弹		切割弹用于油气井修井作业中切割套管、油管或钻杆
	复合射孔器		复合射孔器内置有含能材料，在射孔弹爆炸后点燃，产生高温高压气体，对地层进行压裂
	其他油气井用爆破器材	/	其他油气井用爆破器材是指取芯药盒、火药、传爆管、延期起爆管等其他油气井特种作业所需的传爆类或输出类爆破器材
	起爆装置		起爆装置用于油管传输射孔作业中，通过加压或投棒的方式，引爆射孔枪
机电控制类产品	多级电射孔点火头		用于电缆分簇射孔时，连接在射孔枪最上端，导通电路并实现承压密封
	桥塞坐封工具点火头		用于电缆分簇射孔时，连接在桥塞坐封工具上端，导通电路并承压密封
	过线器		用于电缆分簇射孔时导通上下级射孔枪，并确保各级间的承压密封
	多级选发模块		用于电缆多次点火起爆的每一级的选发开关
	多级选发控制仪		用于电缆多次点火起爆的地面控制
完井装备	采油工具		如气举阀、工作筒等采油工具，用于采油采气过程中排液或举升
	完井工具		安全阀、封隔器、滑套等完井用具，用于完井作业

产品大类	产品小类	产品图片	产品描述
			中的安全控制、地层封堵和打开
军用爆破器材	线性切割装药	/	/

## 2. 经营模式

**采购模式：**主要采取“以产定采”的采购模式，在发生实际需求时，根据当前在手订单情况并结合未来市场订单情况预测，在保证满足正常生产的基础上制定采购计划，向合格供应商发出采购订单。同时，会适时储备部分通用材料，如通用钢材，以合理安排生产，保证按时生产交货。

**生产模式：**主要根据客户的订单组织生产，实行“以销定产”的生产模式。产品生产的核心环节均采用自行生产模式。对于非核心工序或不具备生产能力的生产环节，如产品生产过程中的热处理、表面处理、焊接冲压等部分机械加工工序采用外协生产模式。

**销售模式：**采取直销的销售模式。为中石油、中石化、中海油等国有大型央企供货时，通常需根据其内部招标管理办法履行招标等程序，其余客户（含国际市场客户）则主要以直接商务谈判方式获取。

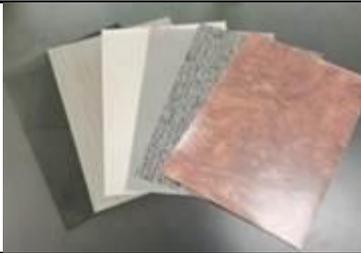
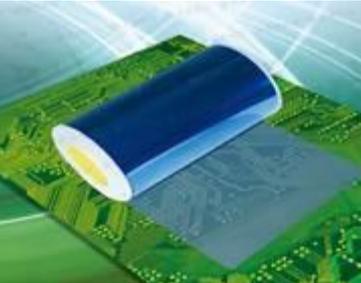
### （三）高性能功能材料

主要从事信息防伪材料、电子功能材料和耐候功能材料研发与制造，在技术水平、销售规模、营销网络、品牌知名度、管理水平等方面位居国内同行业前列，多年积累形成的“合成、分散、涂布、蒸镀”四个核心技术，产品及服务得到客户广泛好评。

#### 1. 主要产品及其用途

产品涉及磁条、热敏磁票、汽车内饰膜、压力测试膜、电磁波屏蔽膜、光稳定剂、抗氧化剂等，主要产品情况如下：

产品大类	产品小类	产品图片	产品描述
信息防伪材料	磁条		磁条是一种磁性记录介质，利用磁性载体记录字符与数字信息，用来标识身份或其它用途，广泛应用于信用卡、金融卡、身份证等卡片或存折、登机证
	热敏磁票		热敏磁票是带有全涂磁层和热敏层的磁记录纸，厚度约为 0.215mm，主要用于铁路、公路、地铁、轻轨等 AFC 自动售检票系统的票证

产品大类	产品小类	产品图片	产品描述
	汽车内饰膜		汽车内饰膜起到汽车内饰表面图案、纹理和保护等功能，应用于方向盘、中控仪表盘、空调出风口、门饰板扶手、控制面板等部位
电子功能材料	压力测试膜		压力测试膜是一种通过发色密度精确测量压力分布、压力大小和压力平衡的电子功能材料，广泛应用于液晶显示、半导体、电子电路产业、新能源电池、汽车产业、机械设备生产与检测等领域
	电磁波屏蔽膜		电磁波屏蔽膜产品主要应用于 FPC（柔性印刷电路板）领域，具有电磁波屏蔽功能和接地功能，能解决电子电路集成化和信号传输的高速化而产生的电磁波干扰问题
	感光干膜		感光干膜是一种高分子的化合物，它通过紫外线的照射后能够产生一种聚合反应，形成一种稳定的物质附着于板面，从而达到阻挡电镀和蚀刻的功能，主要应用在印刷线路板（PCB）领域
耐候功能材料	橡塑助剂		橡塑助剂主要是通过有机合成工艺制备的抗老化助剂，包括光稳定剂产品、抗氧化剂产品，可广泛应用于塑料、橡胶、化学纤维等等高分子聚合物中，能有效解决因光照、冷热、风雨等自然因素侵袭而出现的制品褪色、变色、龟裂、强度下降等一系列问题

## 2. 经营模式

**采购模式：**主要采取“以产定采”的采购模式。根据生产计划对原材料的需求和目前的库存数量制定采购计划，保证满足正常生产。同时，会适时储备部分可能存在供应风险的进口原材料或专用原材料，以合理安排生产，保证按时生产交货。

**生产模式：**主要采取“以销定产”的生产模式。根据销售计划、半成品和成品的库存情况制定生产计划，保证满足正常供货，且产品生产全工序均采用自行生产模式。

**销售模式：**主要采取直销和经销的销售模式。年初签订框架协议，对供货产品的型号、数量、价格、交货、付款方式、产品验收与质量标准等方面进行约定，根据客户实际订单进行交付。

## 二、公司所处行业情况

报告期内，公司聚焦“航天+”与“智能制造”产业主线，业务涵盖汽车零部件设计制造、油气装备与工程、高性能功能材料三大业务领域。

### （一）汽车零部件行业

#### 1. 行业概况

汽车工业是国民经济战略性、支柱性产业，与国民经济中的钢铁、化工、电子等众多行业拥有紧密的联动关系，对国民经济发展具有重要的推动作用。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，汽车与能源、交通、信息通信等产业深度融合，汽车行业面临着“电动化、智能化、网联化、共享化”的发展趋势，汽车零部件行业也迎来“系统化、平台化、模块化、轻量化、智能化、环保化”的发展方向，汽车产业的结构调整和转型升级有利于促进我国国民经济的持续健康发展。近年来，国家各部委为支持汽车产业及汽车零部件产业成长，相继出台了一系列鼓励政策，有利于促进行业蓬勃发展。

2024 年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。“两新”政策在汽车领域取得显著成效，有效促进了汽车消费。在全行业共同努力下，汽车产业转型步伐加快，高质量发展扎实推进，全年产销稳中有进，呈现强大的发展韧性和活力，成为拉动经济增长的重要引擎。据中国汽车工业协会数据，中国汽车产销量连续 16 年稳居全球第一，全年汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%，其中，自主品牌乘用车销量为 1797 万辆，同比增长 23.1%，市场份额达 65.2%，较上年同期上升 9.2 个百分点。值得关注的是，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，增速远超行业平均水平，新能源汽车新车销量占新车总销量的比重达到 40.9%，较上年同期上升 9.3 个百分点。同时，汽车出口也延续强劲态势，全年出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%，进一步巩固了中国作为世界第一大汽车出口国的地位，其中新能源汽车出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。

#### 2. 行业地位

公司全资子公司航天模塑是国内汽车零部件行业的主要企业之一，致力于研发和生产汽车内外饰件、智能座舱部件、发动机轻量化部件等产品，是国内领先的汽车内外饰件企业，先后被评为国家高新技术企业、四川省汽车行业先进单位、成都汽车轻量化工程技术研究中心，是中国模具行业标准起草单位，承担四川省重大科技成果转化工程示范项目。航天模塑汽车零部件产品主要面向整车企业供货，处于汽车产业链中游。2024 年航天模塑及其分、子公司获得长安深蓝、吉利汽车、一汽大众等多家主要客户授予的优秀供应商等 12 项荣誉奖项，产品及服务能力受到充分认可。

航天模塑是国内少有的同时具备汽车零部件和模具设计生产同步研发、制造以及试验检测能力的公司，具备与乘用车主机厂进行大型总成同步设计开发能力，已形成较为完善的国内产业布局，基本实现国内主流车企客户全覆盖，产品广泛应用于吉利汽车、长安汽车、一汽集团、奇瑞汽车、广汽乘用车、比亚迪等多家国内主流整车厂。经过多年的快速发展，航天模塑已在汽车零部件行业树立了良好的品牌形象，并享有一定的市场知名度。航天模塑在巩固拓展与头部传统车企合作关系的同时，积极开发新能源汽车领域业务，已成功为长安汽车、吉利汽车、广汽埃安、华为鸿蒙智行等主流品牌多款新能源车型提供量产配套；已成功进入多家造车新势力的供应商体系并开展内外饰件产品的协同设计，部分产品已获得量产订单。

#### 3. 新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

（1）2024 年 4 月，商务部、财政部等 7 部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，是鼓励新能源汽车消费相关政策的一贯延续，有利于进一步活跃市场，释放汽车市场消费潜力，扩大新能源汽车的生产与消费规模，促进汽车产业链持续转型升级。

（2）2024 年 8 月，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、财政部、生态环境部、税务总局 7 部委联合印发《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》，体现了国家对新能源政策的持续支持和大力促进消费拉动

经济的决心，有利于提升汽车市场以旧换新的速度，提升消费者对新能源汽车的关注，促进新能源汽车市场的规模提升。

(3) 2024 年 9 月，国家金融监督管理总局办公厅印发《关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知》，鼓励消费金融公司和汽车金融公司提供相关消费信贷和汽车金融服务，有利于降低汽车的消费门槛，支持汽车以旧换新。

#### 4. 公司经营情况与行业发展匹配情况

2024 年，中国汽车产销量实现良好增长，仍为全球第一大汽车产销国；自主品牌表现亮眼，紧抓新能源、智能网联转型机遇全面向上，产品竞争力不断提升，市场份额稳步增长；中国车企海外开拓持续见效，国际竞争力进一步体现，成为拉动中国汽车产业持续成长的重要力量。

我国汽车零部件工业伴随整车企业一同起步发展，围绕整车生产基地呈现集群式发展。经过多年培育，已形成东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角六大汽车零部件产业集群。汽车零部件企业以“扩规模、调结构、提升附加值”为抓手，提高了产业链纵向延伸和横向合作的效率，产业链协同效应初步显现，结构性竞争优势大幅提升，集群规模和集群效应更加凸显。

报告期内，公司汽车零部件业务经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。公司利用自主品牌强势崛起，智能汽车、新能源汽车加速迭代带来的市场机遇，实现汽车零部件业务快速发展。航天模塑充分发挥客户资源和品牌优势，持续加大头部自主品牌、新势力品牌的开拓力度，着力优化客户结构，重点客户结构与行业排名趋同；持续提升新能源汽车配套产品、大总成产品、创新产品供应，着力优化产品结构，大总成收入占比达到 67.97%，较上年同期增长 7 个百分点；深入落实精细化管理体系，着力提升管理效能，共同驱动业务乘势快速发展，实现销售收入 70.03 亿元，较上年同期增长 37.73%。

## (二) 民用爆破行业

### 1. 行业概况

公司油气装备与工程业务属于民用爆破行业，主要应用于油气开采领域。在全球范围内，经济全球化的深入发展以及新兴经济体工业化进程的加快推进，国际能源需求在长期内仍将呈现持续增长态势，而石油、天然气作为传统化石能源和战略能源，在工业生产以及日常生活中占有重要地位。全球石油和天然气的需求稳步增长，驱动油气设备的需求同步日益增长，油气设备行业长期发展趋势良好。同时，随着易采掘油气储量的逐步减少，油气公司开始投入大量资金加强对老油井的再开采，加大深海深地油气井的投入，增加页岩油气等非常规油气的开采，因此，油气公司对高性能设备的需求也将有很大提升。

2019 年以来，随着国家油气能源安全战略深入实施，中石油、中石化、中海油均制定并强力推进加大勘探开发力度七年行动计划（2019-2025），持续高强度的上游投入为下游装备制造及工程服务业务提供了稳定和持续增长的市场机会。据国家能源局公布，2024 年我国国内油气产量当量首次突破 4 亿吨，连续 8 年保持千万吨级快速增长的势头。其中，原油产量达 2.13 亿吨，相较 2018 年增产 2400 万吨；天然气产量 2464 亿立方米，近 6 年年均增长 130 亿立方米以上。海洋、非常规油气成为上产“主阵地”。2024 年海洋油气快速上产，建成多个新油气田，海洋油气产量当量超 8500 万吨，其中原油产量连续 5 年增产超 200 万吨；页岩油产量快速提升至 600 万吨，同比增长超过 30%；页岩气产量保持 250 亿立方米以上规模；深层煤岩气产量仅用 3 年时间快速提升至 25 亿立方米，成为天然气增产新亮点。

2024 年 3 月，国家能源局印发《2024 年能源工作指导意见》，要求供应保障能力持续增强，其中原油产量稳定在 2 亿吨以上，天然气保持快速上产态势，强化化石能源安全兜底保障，深入研究实施油气中长期增储上产发展战略，加大油气勘探开发力度，推进老油田稳产，加快新区建产，强化“两深一非一稳”（深地、深海、非常规和老油田稳产）重点领域油气产能建设。此项政策的颁布，体现了油气供给稳步增长依然是重要的能源战略方向，决定了油气装备行业持续发展的基础。

### 2. 行业地位与行业上下游情况

公司全资子公司航天能源是国内油气射孔完井装备行业的领军企业之一，自成立以来，实现了页岩气（油）分簇射孔器材及海洋油田射孔器材、高端完井装备国产化。航天能源油气装备主要面向国内外油气开采服务企业供货，处于油气开发产业链上游。在常规/非常规油气射孔市场，航天能源处于行业领先地位，高安全电雷管、数码选发电雷管、桥塞坐封工具、桥塞慢燃火药、连续油管多级延时起爆装置等核心产品在国内桥射作业覆盖率较高。在完井工具市场，航天能源新产品开发能力较强，拥有经过 API 认证的安全阀、封隔器、气举阀、工作筒和钢丝工具等产品，在海洋油田高端完井工具国产化领域处于行业领先地位，产品覆盖了海上主要产油区块。

行业上游为基础原材料，如钢铁等行业。钢铁等上游行业已十分成熟，能充分保障企业对原材料的需求。

行业下游是石油天然气行业。目前全球石油天然气行业总体景气，油气公司开发投入不断增加。随着全球石油天然气开发的结构性变化，深海、深地油气开采将成为未来大型油气公司的重点关注领域，相关油气设备产品的竞争也随之展开，非常规油气设备的需求将随着非常规油气开采的突破性发展而快速提升。

鉴于油气资源对国家发展的重要意义，以及行业本身重资本性支出的行业特性，无论是全球油气行业还是我国油气行业，均呈现行业集中度极高的特点，国内参与者多为资金实力雄厚的国有集团。航天能源的国内订单来源及业务合作重点以中石油、中石化和中海油为主，符合行业发展特点。

### 3. 报告期内主要市场、利润水平状况

报告期内，航天能源营业收入构成方面，中石油、中石化和中海油“三桶油”整体占公司营业收入的比重与 2023 年相比基本保持稳定，页岩气（油）等非常规市场产品收入占比保持稳定。航天能源目前仍保持较好的盈利能力，后续将紧跟行业装备智能化发展趋势，开展智能完井、智能射孔等技术研发，以新技术、新产品升级拓展新的盈利空间；继续加快推进生产线自动化升级，以工艺技术的不断进步促进生产能力的提升以满足市场日益增长的需要，实现高质量发展的目标。

报告期内，国内油气开采投资总体保持稳定，航天能源营业收入同比下降 5.96%，除军品业务外的油气装备收入同比基本持平，经营情况符合行业发展实际情况。

报告期内，公司油气装备业务经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素、主要的销售区域市场份额等未发生重大变化。报告期内，在民爆行业耐高温药剂持续紧缺的情况下，公司药剂获取与转化应用持续取得较好成效，不仅保障了市场对耐高温产品的需要，还牵引带动了其他相关产品的订单增长；超大孔密、大孔径射孔弹研制完成并获取批量订单。受军品市场需求变动导致销售收入下降等因素影响，2024 年航天能源实现销售收入 5.46 亿元，同比下降 5.96%，其中，军品销售收入下降 75.72%；因超高温超高压射孔器材订单增长，以及降本增效取得良好进展，实现净利润 2.38 亿元，同比增长 8.55%。

4. 报告期内，公司油气装备业务相关的产业政策和行业监管法律法规未发生重大变化。

## （三）高性能功能材料行业

### 1. 行业概况

作为战略性新兴产业的重要分支，高性能功能材料近年来实现快速发展，产品种类多，研发需求大。功能材料细分品种丰富、应用环境复杂，受电子信息行业的科技特性影响，产品迭代相对快，产品组合变化多。随着人工智能、消费电子、汽车电子、5G 通信的发展，功能材料广泛应用于液晶面板、柔性电路板等部件的生产和测试中，产业规模有望持续增长。

### 2. 行业地位和行业趋势

公司高性能功能材料主要有信息防伪材料、电子功能材料和耐候功能材料三种，各类产品广泛用于信息存储、电子、化工等行业的生产活动，相对处于产业链上游位置。

信息防伪材料主要包括热敏磁票、磁条产品，另有 INS 汽车内饰膜正处于客户认证和市场推广阶段，已实现小批量销售。热敏磁票方面，公司是国内最大的热敏磁票生产商。国家税务总局、财政部、国铁集团联合发布公告，自 2024

年 11 月 1 日起，我国铁路客运领域将推广使用全面数字化的电子发票，过渡期为 2024 年 11 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日，此举将导致国内火车票业务需求降低；与之相对，依托雅万高铁、中老铁路陆续搭建，国外市场将逐步打开需求空间。磁条方面，公司是国内最大的磁条生产商，目前国内绝大多数银行卡采用 IC 芯片与磁条并存的方式，随着 EMV 迁移和数字支付的进一步实施，国内磁条需求预计将呈现逐渐下降趋势。INS 汽车内饰膜方面，汽车消费趋向改善升级，国产品牌经济型轿车在配置多样性、个性化方面的竞争进一步促进 INS 工艺的应用，预计未来数年 INS 膜的需求将不断扩大。

电子功能材料领域，公司面向市场推出了压力测试膜、FPC 用电磁波屏蔽膜、感光干膜等产品，目前正在研发导电胶膜产品。压力测试膜产品已成功打破进口垄断，实现国产替代和出口销售。中国消费电子市场持续复苏，2024 年我国电子信息制造业生产增长较快，出口持续回升，效益稳定向好，投资增势明显，行业整体发展态势良好，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.8%，据国际数据公司（IDC）预测，2024 年中国 PC 出货量同比增长 3.8%，智能手机出货量同比增长 3.6% 达 2.87 亿台，电子功能材料将进一步受益于国内电子信息产业的蓬勃发展与自主可控。展望未来，在 AI、5G 网络通信、新能源车等新科技应用持续带动下，预计未来五年 PCB 行业仍将稳步成长，公司 PCB（含 FPC）用电子功能材料市场前景可观，据 PrismaMark 预测，2028 年全球 PCB 行业市场规模将达到 904.13 亿美元，呈现稳定增长的态势，其中，中国大陆 PCB 市场产值 2028 年将达到约 461.80 亿美元，占全球 PCB 产值的 51%。

耐候功能材料主要为抗老化功能助剂。抗老化助剂是高分子材料提升性能的必添辅助剂，随着下游的塑料、橡胶、涂料、化学纤维、胶黏剂等高分子材料在未来很长一段时间保持较快增速，抗老化助剂行业也将在较长时期内保持稳定增长。公司耐候功能材料的选型产品多为小牌号产品，在特殊添加剂领域独树一帜，是目前世界上最大的 UV-1084 生产商和供应商，技术水平和产品质量均达国际领先水平。

### 3. 报告期内经营情况

报告期内，公司高性能功能材料经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。报告期内，公司高性能功能材料业务实现销售收入 2.32 亿元，同比增长 18.84%。其中，信息防伪材料主要产品热敏磁票和磁条存量市场保持稳定，收入同比增长 5.26%；以压力测试膜为主导的电子功能材料市场进一步拓展，收入同比增长 14.05%；耐候功能材料市场逐步回暖，收入同比增长 54.82%。

## 三、公司报告期内经营情况

在公司董事会的领导下，2024 年，面对全球经济疲软的不利形势，公司管理层带领全体干部职工铆足干劲开拓市场、精益求精提升管理、千方百计攻坚克难，推进整体经营业绩强势增长。报告期内，公司强力开拓市场，强化产品技术创新，稳步推进能力建设，持续提升经营管理水平，全年营业收入和利润总额大幅增长，营业收入实现 77.81 亿元，同比增长 32.78%；归属于上市公司股东的净利润实现 7.92 亿元，同比增长 87.02%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润实现 7.55 亿元，同比增长 230.90%。

2024 年度主要经营情况如下：

### 一、市场布局持续完善，公司经营业绩持续快速增长

报告期内，公司紧密围绕战略规划，全力开拓国内外市场，客户与产品结构持续优化，产业布局更趋优化，战略性新兴产业收入占比达到 38.8%，同比提升 7.8 个百分点。

**1. 汽车零部件业务市场升级效果显著：**1. 客户结构、收入集中度持续优化，重点客户结构与行业排名趋同，新获取项目中新能源汽车占比 72%，远超行业渗透率，抗风险能力进一步提升。公司持续深挖传统车企潜力，进入上汽大众仪表盘供应商体系，吉利、长安等成熟优质市场新项目单价达到新高；持续拓展布局新势力市场，实现华为鸿蒙智行、蔚来等主流造车新势力多款畅销车型的全面覆盖，重点造车新势力市场战略初见成效。报告期内，公司以汽车内外饰件为主的汽车零部件业务实现销售收入 70.03 亿元，较上年同期增长 37.73%。

**2. 油气装备业务市场地位不断巩固：**持续保持行业领先，航天能源凭借页岩油气分簇射孔装备产品入选国家级制造

业单项冠军企业名单。以战略物资牵引市场拓展，在民爆行业耐温药剂资源持续紧缺的情况下，成功与供应商构建了稳定的供应渠道，同时组织开展技术和工艺优化，节约药剂使用量，确保“三桶油”客户产品按期保质交付。加大电子雷管的市场开发力度，通过中石化经纬有限公司胜利测井分公司、中原测控分公司和华北测控分公司等市场，在国内率先实现批量试用，为推动行业向电子雷管升级换代做出积极贡献。持续拓展国际化市场，贝克偏心工作筒认证取得较大突破并完成首批订单交付。报告期内，公司油气装备业务实现净利润 2.38 亿元，同比增长 8.55%。

**3. 高性能功能材料业务转型发展持续推进：**信息防伪材料产品热敏磁票、磁条保持订单稳定，签名条、涂白基片实现订单增长。电子功能材料产品压力测试膜加快向主导产品成长，国内天马等行业头部客户销量稳步增长，开拓比亚迪等战略级客户，国外进入越南多家终端客户，并首次实现海外稳定批量供货；汽车内饰膜与汽车内外饰业务深度融合，多款车实现批量自主配套。光稳定剂持续巩固海外现有销售渠道，首次规模化供应亚洲多国市场，全球化销售网络基本形成。报告期内，公司高性能功能材料业务实现销售收入 2.32 亿元，较上年同期增长 18.84%。

## 二、技术创新驱动产品升级，公司核心竞争力持续增强

报告期内，公司坚持新质生产力引领发展，推动两级制定技术创新管理办法、科技成果转化激励管理办法，建立科技政策支持机制，持续加大研发投入，推动公司以技术创新驱动产品产业升级，全年研发投入 4 亿元，较上年同期增长 20.34%，投入强度 5.15%；新增授权专利 74 项，其中发明专利 25 项，1 项技术通过省级科技成果鉴定。

**1. 汽车零部件业务聚焦技术自主可控：**加强核心关键技术布局与应用，强化光电技术与内饰外集成化、模块化研发能力。实现传统内外饰技术与智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰四大领域创新技术深度融合，打造“内外饰+”产品；四大领域创新技术群逐步成型，成功推出智慧座舱 2.0 版本，在部分主流车企实现批量供应，模内装饰、氛围灯、电动出风口、植物纤维门板、真木/真铝等产品达成产业化目标。

**2. 油气装备业务聚焦高技术领先：**增强技术与市场、技术与工艺的协同联动和深入合作，推动技术创新能力加快提升。实现平面射孔、新型智能化分簇射孔、智能完井等技术突破，初步构建了智能化分簇射孔产品和技术通用平台；通过技术攻关，推动系列超高温超高压射孔系统及电雷管研制完成，超高温超高压射孔系统研制项目突破了 260℃/72h/245MPa 耐温耐压指标，在国内超高温超高压射孔领域的技术领先地位进一步巩固，研制出 200℃/4h 新型桥塞慢燃火药，填补国内技术空白，为我国超深超高温页岩油、气储层开采提供了关键技术产品，有力保障我国深海深地油气资源开发，特别是为深层页岩油气开发提供了关键技术；突破超大孔密、大孔径射孔弹研制难题，获得批量高价值订单。

**3. 高性能功能材料业务聚焦技术国产化替代：**深耕信息防伪材料技术，突破高输出磁性能技术、高遮盖涂层技术、半透涂层技术，新开发的高输出隐形磁条、白色签名条、透明签名条等产品满足客户需求；提升电子功能材料技术，压力测试膜超微压范围下发色密度精准控制技术，完成科技成果鉴定，达到国内领先水平；汽车内饰膜实现氛围灯效果、表面触感效果、高遮盖、高耐热等关键技术的突破，应用于自主配套产品；做优耐候功能材料技术，突破聚合物稳定剂工艺技术，新产品稳定性明显提升。

## 三、稳步推进能力建设，持续夯实公司主业优势

报告期内，围绕产业转型升级、产线智能化升级和资产结构优化，稳步推进公司能力建设，实施固定资产投资项目 9 个，投资 2.12 亿元；实施股权投资 15 亿元。

**1. 汽车零部件业务能力布局进一步优化完善：**统筹募投项目进展，向航天模塑增资 11 亿元，并由航天模塑向青岛华涛、南京公司增资 2 亿元。推进智慧座舱与自动驾驶融合项目，完成项目购地工作，加快推进以总部研发为中心，集智能模具内外饰制造为一体的先进产业园建设，加速新产品新技术研产转化，强化“总部研发+属地量产”产业布局；青岛华涛年产 24 万套内外饰生产项目、南京公司汽车内外饰生产项目、重庆八菱新建涂装线、长春华涛仓储与保障能力等五个固定资产投资项目完成年度建设目标；新设南京公司芜湖分公司、佛山华涛长沙分公司，推动巩固重要客户关系，持续优化完善公司产能布局，优化产品结构。

**2. 油气装备业务围绕产能和本质安全提升加快推进能力建设：**军用爆破器材生产线自动化升级改造项目完成厂房新建并通过五方责任主体验收，项目建设主要工作基本完成；新设备技改成效显著，完成了绸垫自动装配设备、电雷管用发火管群模压制设备、直线式全自动称装压压设备设备安装调试，公司生产效率和本质安全度进一步提升。

**3. 高性能功能材料业务推进公司化运营和产能有效利用：**注资 2 亿元新设立保定乐凯新材料科技有限公司，推动新材料业务转型升级和专业化发展；通过市场拓展和新产品投产，促进乐凯新材电子材料研发及产业基地（一期）项目、乐凯新型橡塑助剂产业化基地（一期）项目产能释放；积极探索数字化、智能化产线改造方案。

#### 四、以系统观念为指引，提升公司经营管理水平

报告期内，公司坚持系统化观念，不断推动深化改革，通过多维系统整合，全面提升公司经营管理水平，全方位重塑公司竞争力，开启全新发展之路。

**1. 系统擘画战略蓝图：**形成中长期发展战略思路，以建设世界一流航天智能装备制造企业为目标，坚持专业化、融合化、数字化发展三大原则，构建产业应“变”力、技术突“破”力、应用“拓”展力三大核心能力，打造规范治理、智能制造、价值创造、高质量发展四个样板，为公司明确发展路径和资源配置方向，赢得战略主动。

**2. 系统重构制度与内控体系：**完善规章制度体系，形成由 5 大板块、18 个模块、53 个子类、111 件制度组成的规章制度体系，确保各项业务有章可循、有序运转。推动建立 34 个重点岗位的合规管理清单，完善形成 42 项重点业务流程的内控手册。推进协同融合，通过业务融合、人才融合、文化融合，理顺内部管理关系，板块间协同逐步提升，凝聚起高质量发展强大合力，充分释放重组改革效应。

**3. 系统搭建公司管理体系：**立足央企控股上市公司功能定位，以构筑“四个中心”为重点，着力推动精确决策支持、精益资源配置、精细运营管理和精准风险控制，构建多要素、结构化的精细化经营管理体系。围绕规范治理要求，着力构建治理结构更科学、制度体系更优化、业务运行更规范、保障体系更有效的规范治理体系，进一步健全完善公司治理，规范行权履职方式。

#### 五、依规开展市值管理，维护投资者信心

报告期内，公司围绕“价值创造与市场信心双维驱动”的核心目标，系统性推进市值管理战略，多措并举推动公司价值实现。

**1. 完善投资者关系管理机制，多渠道开展投关管理活动。**报告期内，公司全面修订《投资者关系管理办法》，进一步规范投资者关系管理活动。通过深交所互动易交流平台、投资者咨询电话、业绩说明会、投资者调研、分析师会议等方式，保持与投资者之间的良性互动；报告期内，共计召开四场业绩说明会，向投资者全面介绍了所在行业发展态势、公司经营情况、竞争优势及未来发展战略等，有效地向投资者传递公司价值，以获得长期的市场支持。

**2. 持续提升 ESG 治理水平，推动公司可持续发展。**公司积极践行国有企业社会责任担当，形成了“治理、管理、执行”的三层可持续发展管理组织架构，明确了战略与 ESG 委员会在公司可持续发展中的职责，提升了董事会在 ESG 工作中的参与度，进一步规范公司 ESG 工作。报告期内，公司披露了首份 ESG 报告，提升公司信息披露透明度，为公司可持续发展助力。

**3. 完善投资者回报机制，稳定投资者回报预期。**报告期内，公司编制并披露《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，为投资者提供更稳定的回报预期。根据股东回报规划，实施完成 2023 年度利润分配方案，以总股本 845,410,111 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利 84,541,011.10 元。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	10,097,735,063.86	9,700,353,715.44	4.10%	6,555,283,722.65
归属于上市公司股东的净资产	5,243,673,706.02	4,530,505,626.54	15.74%	1,706,203,834.67
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	7,780,709,216.87	5,860,035,816.33	32.78%	4,879,177,218.20
归属于上市公司股东的净利润	791,714,105.40	423,332,778.10	87.02%	262,350,645.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	755,473,187.58	228,306,743.75	230.90%	-1,158,081.19
经营活动产生的现金流量净额	1,048,730,941.25	838,237,950.97	25.11%	724,798,380.86
基本每股收益（元/股）	0.9365	0.6217	50.64%	0.3939
稀释每股收益（元/股）	0.9365	0.6217	50.64%	0.3939
加权平均净资产收益率	16.20%	19.00%	-2.80%	16.67%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,895,881,137.92	1,936,197,505.74	1,664,402,909.18	2,284,227,664.03
归属于上市公司股东的净利润	167,123,862.92	219,792,986.89	148,968,081.59	255,829,174.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,823,222.19	212,765,974.16	136,800,836.81	243,083,154.43
经营活动产生的现金流量净额	-34,800,216.14	412,204,384.88	131,829,678.70	539,497,093.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东	37,130	年度报告披露日前一个月末	39,480	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总	0	持有特别表决权股份的股东	0
-----------	--------	--------------	--------	--------------	---	--------------------------	---	--------------	---

总数		普通股 股东总 数		股股东 总数		数		总数 (如 有)	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名 称	股东性 质	持股比 例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川航 天川南 火工技 术有限 公司	国有法 人	18.44%	155,868,149.00	155,868,149.00	不适用	0.00			
四川航 天工业 集团有 限公司	国有法 人	14.27%	120,681,151.00	120,681,151.00	不适用	0.00			
航天投 资控股 有限公 司	国有法 人	9.29%	78,502,118.00	78,502,118.00	不适用	0.00			
中国乐 凯集团 有限公 司	国有法 人	7.34%	62,023,754.00	62,023,754.00	不适用	0.00			
四川航 天燎原 科技有 限公司	国有法 人	4.32%	36,495,974.00	36,495,974.00	不适用	0.00			
国调二 期协同 发展基 金股份 有限公 司	境内非 国有法 人	4.05%	34,281,127.00	0.00	不适用	0.00			
泸州同 心圆石 油科技 有限公 司	境内非 国有法 人	3.51%	29,689,171.00	29,689,171.00	不适用	0.00			
焦兴涛	境内自 然人	2.17%	18,338,183.00	18,338,183.00	不适用	0.00			
国风投 创新私 募基金 管理有 限公司 —国风 投（北 京）智 造转型 升级基 金（有 限合 伙）	其他	1.25%	10,593,487.00	0.00	不适用	0.00			
焦建	境内自 然人	0.78%	6,601,746.00	6,601,746.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系	股东四川航天川南火工技术有限公司、四川航天工业集团有限公司、航天投资控股有限公司、中国乐凯集团有限公司、四川航天燎原科技有限公司的实际控制人均为中国航天科技集团有限公								

或一致行动的说明	司，构成一致行动关系；泸州同心圆石油科技有限公司与上述股东均不存在关联关系或属于一致行动人的情形。除上述情形外，公司未知其他前 10 名股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。
----------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

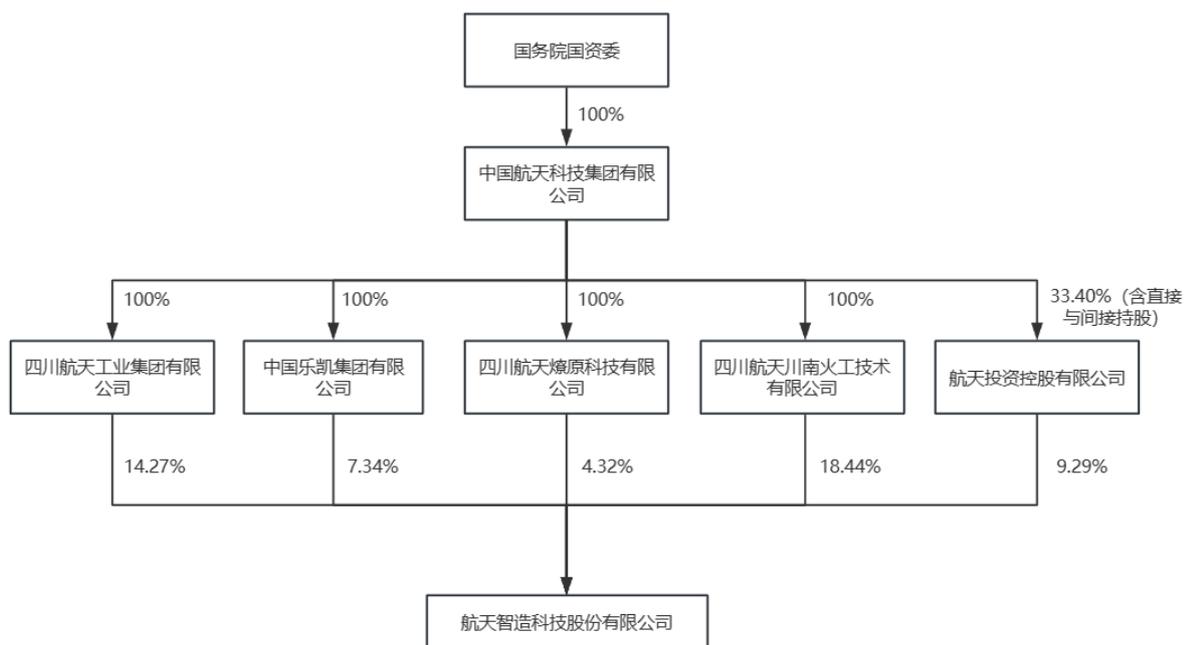
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1. 公司于 2024 年 4 月 1 日召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第七次会议，于 2024 年 4 月 18 日召开 2024 年度第一次临时股东大会，审议通过了《关于终止、调整部分募投项目及新增募投项目的议案》。根据公司重大资产重组募集配套资金投资项目实施进展，结合公司的经营发展实际，公司对佛山航天华涛汽车塑料饰件有限公司汽车内外饰件（扩建）建设项目、成都航天模塑股份有限公司研发中心及模具中心建设项目实施终止，调整了年产 54 万套汽车内外饰件生产项目、新建成都航天模塑南京有限公司汽车内外饰生产项目的项目名称、实施地点、实施主体、实施内容、

产能规划及投资金额，并新增成都航天模塑有限责任公司智慧座舱与自动驾驶融合建设项目。详细信息请查阅公司于 2024 年 4 月 3 日在巨潮资讯网发布的《关于终止、调整部分募投项目及新增募投项目的公告》。

2. 公司董事会于 2024 年 7 月 16 日到公司副总经理卢树敬先生提交的书面辞职报告。卢树敬先生因工作调动，申请辞去公司副总经理及保定分公司总经理职务，辞职后将不再担任公司及其分、子公司任何职务。根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的规定，卢树敬先生的辞职报告自送达董事会之日起生效。卢树敬先生辞职不会对公司经营产生重大影响。

3. 公司于 2024 年 8 月 23 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于投资设立全资子公司的议案》。根据公司战略规划与高性能功能材料业务经营发展的需要，公司拟以非货币资产和现金出资 20,000 万元，新设全资子公司负责运营信息防伪材料和电子功能材料业务。新设公司注册资本为 20,000 万元，公司持有其 100% 股权。详细信息请查阅公司于 2024 年 8 月 27 日在巨潮资讯网发布的《关于投资设立全资子公司的公告》。

4. 公司于 2024 年 8 月 23 日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于使用募集资金向全资子公司增资的议案》。根据公司募投项目建设与汽车零部件业务经营发展的需要，公司拟向航天模塑增资 11 亿元，其中 53,638.55 万元用于推进募投项目建设，56,361.45 万元用于补充流动资金。本次增资完成后，航天模塑注册资本由 2.1 亿元增加至 13.1 亿元，仍为公司全资子公司。详细信息请查阅公司于 2024 年 8 月 27 日在巨潮资讯网发布的《关于使用募集资金向全资子公司增资的公告》。

5. 公司监事会于 2024 年 8 月 22 日收到公司监事焦赞先生提交的书面辞职报告。焦赞先生因工作调动原因申请辞去公司监事职务，根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等相关规定，焦赞先生的辞职自辞职报告送达监事会之日起生效。公司于 2024 年 8 月 23 日召开第五届监事会第九次会议、2024 年 9 月 13 日召开 2024 年度第二次临时股东大会，审议通过了《关于补选公司监事的议案》，选举黄亚先生担任公司第五届监事会非职工监事。详细信息请查阅公司于 2024 年 8 月 27 日在巨潮资讯网发布的《关于公司监事辞职及补选监事的公告》。

6. 报告期内，公司全资子公司航天能源收到《工业和信息化部关于印发第八批制造业单项冠军企业及通过复核的第二批、第五批制造业单项冠军企业名单的通知》（工信部政法函〔2024〕110 号），航天能源入选第八批制造业单项冠军企业名单，入选产品为“页岩油气分簇射孔装备”。详细信息请参阅公司于 2024 年 5 月 8 日在巨潮资讯网发布的《关于全资子公司川南航天能源科技有限公司入选第八批制造业单项冠军企业名单的公告》。