

深圳市长方集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市长方集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年3月27日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，现将具体情况公告如下：

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-1,565,736,347.80元，公司实收股本为829,868,769元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

二、2024年亏损原因

1、随着全球 LED 通用照明进入存量时期，传统照明行业相关项目需求减少，叠加产业链外溢等因素，出口市场持续缓慢下滑，公司营收下降。

2、受公司股票交易被实施退市风险及其他风险警示影响，公司融资、供应链及销售均受到影响。

三、应对措施

1、持续完善内控，加强内部审计和监督，推动撤销股票交易风险警示工作。在规范公司经营管理行为基础上，提升公司治理水平与可持续发展能力。积极配合监管机构工作推动撤销退市风险警示，提升银行融资资质，优化公司负债结构。为企业的健康发展提供必要的资金支持。

2、持续推行降本增效。大力优化现有产品品类与规格，降低产品综合成本；实施科学的材料采购管理办法，降低原材料采购成本；加强成本费用管理常态化，开源节流、提质增量。优化激励与考核机制，激发人员活力，提高管理效率。

3、加强产品研发。关注行业动态和技术发展趋势，加大植物照明器件封装及市

场差异化新产品的研发力度，在应用领域加大康铭盛智能照明、军用照明等产品的研发投入，不断丰富产品种类，推出更多符合市场需求的高质量产品，增强产品市场竞争力。

4、拓展销售渠道开拓新市场。2025 年除巩固现有市场份额外，在现有销售渠道基础上，挖掘新的客户群体，积极拓展销售市场。勇于尝试创新，深入研究产品国际市场，加强与国际客户的沟通合作，加大跨境电商投入，提升海外市场占有率。除传统销售渠道外，2025 年将加大抖音直播、快手直播等新媒体投入力度，拓宽销售渠道与客户群体。

5、做好主业同时培育新业务。继续推进与相关方关于新能源项目投资建设等方面的合作，在保持核心业务稳定发展的同时，公司将根据实际情况利用资本市场培育发展其他新业务。

6、继续优化资产结构。继续推动坪山工业园出售事宜，在取得政府相关部门的支持下尽快完成出售工作，盘活资产，调整资产结构，增加公司现金流，缓解公司资金困难，增厚公司净资产。继续加强应收账款和存货周转等流动资产的管理，提升资产运营效率，促使公司经营现金流持续好转，降低公司的资产负债率及经营风险，增强公司的持续经营能力。

特此公告。

深圳市长方集团股份有限公司

董事会

2025年3月29日