



一汽解放2024环境、社会及治理(ESG)报告



地址：吉林省长春市东风大街 2259 号
联系电话：0431-80918890
邮编：130011
网址：<https://www.fawjiefang.com.cn>



一汽解放官方微信



解放卡车官方微信

一汽解放 | 2024 环境、社会及治理(ESG)报告

目录

关于本报告	01
董事会声明	02
董事长致辞	03
关于一汽解放	05
ESG 管理	11
责任聚焦	15
礼赞 75 载·红色引擎照新程	
责任聚焦	19
拥抱全球·劈波斩浪开新局	
未来展望	97
附录	
关键绩效	98
指标索引	99
专家点评	101
荣誉奖项	102
意见反馈	104

01

治理篇

迈向世界一流勇担高质量发展领航者

坚持党建领航	26
规范公司治理	27
强化合规风控	30
创领科技发展	31
释放数智活力	35
专题： 智驱变革浪潮 数绘智创新局	37

02

环境篇

绿色智能交通运输解决方案提供者

坚持环保经营	44
加速新能源转型	46
打造低碳价值链	50
推进绿色运营	55
专题： 智筑绿色工厂 碳寻转型新径	57

03

社会篇

开放合作互促共生和谐社会建设者

打造一流品牌	64
守护卡友无忧	69
协同伙伴共赢	72
携手人才奋进	78
以爱领航公益	87
专题： 情系南非州载 焕启品牌新篇	93

关于本报告

本报告是一汽解放自 2018 年以来第七次向社会公开发布的企业社会责任 / 可持续发展 / ESG 报告，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，报告中所披露数据客观、真实。

组织范围

本报告涵盖一汽解放集团股份有限公司及各职能部门（含营销总部、商用车开发院）、各产品线、各专业厂、分子公司、动力总成事业部、合资公司、红塔公司。为便于表达，在报告的表述中使用“一汽解放”“解放公司”“解放”“公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编制标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之汽车制造业》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》
- 国际标准化组织 ISO《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》

数据收集

本报告的数据与信息主要来自一汽解放内部相关统计表以及报告编制过程中的定性定量信息收集问卷。为增强报告的可比性，在关键绩效表中纳入了历史数据。随着一汽解放 ESG 管理工作进一步深入与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告为电子版形式。您可前往一汽解放官方网站 <https://www.fawjiefang.com.cn/> 或巨潮资讯网（深圳证券交易所官方披露平台），在线浏览或下载本报告的电子版。

董事会声明

一汽解放及公司董事会严格遵循国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等各项要求，加强本董事会在公司 ESG 事务中的监督与参与力度，积极主动将 ESG 融入公司战略、业务运营中，强化 ESG 管理及运作机制，审批环境、社会及治理（ESG）有关报告披露等，推动经营绩效、环境绩效、社会绩效协同提升，促进公司可持续发展。

董事会于 2025 年 3 月 28 日审议通过本报告，确认报告详尽披露了公司报告期内 ESG 工作的进展与成效，承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并批准对外发布。



董事长致辞



一汽解放董事长、党委书记

李胜

2024 年，是新中国成立 75 周年，是奋进“十四五”的关键一年，一汽解放全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，面对商用车行业需求不振、市场结构深度调整等诸多挑战，全体员工迎难而上、克难奋进、承压战斗、顶压前行，战胜重重挑战、取得非凡成果，实现逆势突破。

亮剑市场，制胜终端，筑牢行业领先地位。我们以非常之志、非常之举、非常之力，全年销售整车 25.11 万辆，同比增长 3.9%。其中，中重卡销售 21.40 万辆，终端份额 26.6%，连续九年稳居国内第一；海外克服重点市场下滑影响，出口 5.7 万辆，同比增长 27.4%，销量创历史新高，复合增长率行业第一；新能源车抢抓市场机遇，销售 1.59 万辆，同比提升 121%，再创历史新高，中重卡头部品牌增速第一；品牌价值 1318.45 亿元，连续 13 年排名行业第一，并摘得“大国担当”荣誉称号，彰显解放“国车长子”的领航风采。

加速转型，变革驱动，聚合基业长青伟力。我们扎实推进学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，扎实开展党纪学习教育，获评中国一汽“先锋党建红榜先锋单位”“立功竞赛优胜单位”等荣誉；深入实施国企改革深化提升行动，大制造、大运营一体化变革有序完成，解放国际正式成立，发布“SPRINT2030”国际化战略，后市场、优你达焕新出发；质量管理体系不断成熟，供应保障能力大幅提升，激励机制进一步优化。2024 年，一汽解放成功实现 20 亿元定向增发，市值保持行业领先；受邀在国务院国资委平台分享改革成果，相关经验做法荣登国务院国资委简报；连续 4 年获得深圳证券交易所信息披露 A 级评价。

自立自强，以创制胜，打造核心竞争优势。我们加强技术研发与创新突破，青岛商用车研发基地如期落成，与壳牌中国共建创领蓝途联合研究中心，“星熠”氢气发动机、液氢燃电牵引车行业首发亮相，6DV 发动机超级工厂正式投产，国内首款重型商用车缸内直喷氢气发动机重磅发布，数智化转型取得崭新突破，车联网云脑荣获国家奖项，J7 智能工厂入选工业和信息化部“首批卓越级智能工厂”，J7 创领版等 150 余款新产品全面投放，90+ 项关键核心技术实现突破。

物流降本，低碳减排，树立绿色制造典范。我们以绿色发展、积极转型为总体方向，坚定推进“15333”新能源战略，加速新能源产品迭代升级；不断突破体系节油技术，

单车百公里油耗平均降低 1.5 升，全年帮助用户累计节油超 3 亿升，持续推动全社会物流成本实质性下降，用户每年降本最高超过 5 万元；大力推动全过程降碳减排，光伏发电 30.81 兆瓦、绿电交易 5079.75 万度，减碳 5 万吨。

勠力同心，协作发力，携手多方互利共赢。我们与九洲恒昌、马勒、孚能科技、大连市新能源产业等伙伴达成合作共识，召开全球合作伙伴大会，持续汇聚“共创、共进、共赢、共享”的磅礴力量；积极践行“双关心”文化，用情用力推动“7+100”件大事走实走深，切实解决员工“急难愁盼”173 项。2024 年，一汽解放荣获“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”称号。

践行担当，为爱领航，厚植为民服务情怀。我们始终坚守“人·车·社会和谐发展”的 ESG 理念，以“解放爱领航”公益品牌为依托，聚力投身卡友帮扶、文化教育、绿色环保、乡村振兴等公益领域，携手 20 家供应商发起“关爱货车司机项目”，全年救助 189 位困难卡友、奖励 5 位正能量司机，不断塑造怀大爱、勇担当的“民族品牌”形象。2024 年，一汽解放连续两年入选央视“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，荣获国务院国资委 2024 年度“央企上市公司 ESG 十佳案例”，入选“2024 中国企业 ESG 优秀案例”，获得“2023 中国职工公益年度企业”，“解放爱领航·关爱货车司机项目”被评为“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目。

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。2025 年，一汽解放将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，始终保持战略定力、坚定领航信心，齐心协力、共同奋进，实现新突破、新增长、新跨越，牢牢坚持“中国第一、世界一流”战略目标不动摇，坚持技术领先和产品领先推动市场领航不动摇，坚持深化改革不动摇，坚持商业成功不动摇，坚持文化和人才引领不动摇，全力打赢“十四五”收官攻坚战，向着世界一流企业目标澎湃前进，奋力书写百年伟业新篇章！

关于一汽解放

» 公司简介

一汽解放集团股份有限公司（简称“一汽解放”，股票代码 000800）是中国第一汽车集团股份有限公司的控股子公司，总部位于吉林省长春市。一汽解放汽车有限公司是一汽解放集团股份有限公司的全资子公司，是在原第一汽车制造厂卡车业务的基础上组建的，产品涵盖中、重、轻型卡车及客车，员工 1.98 万人，整车年产能 41.80 万辆。



» 业务布局

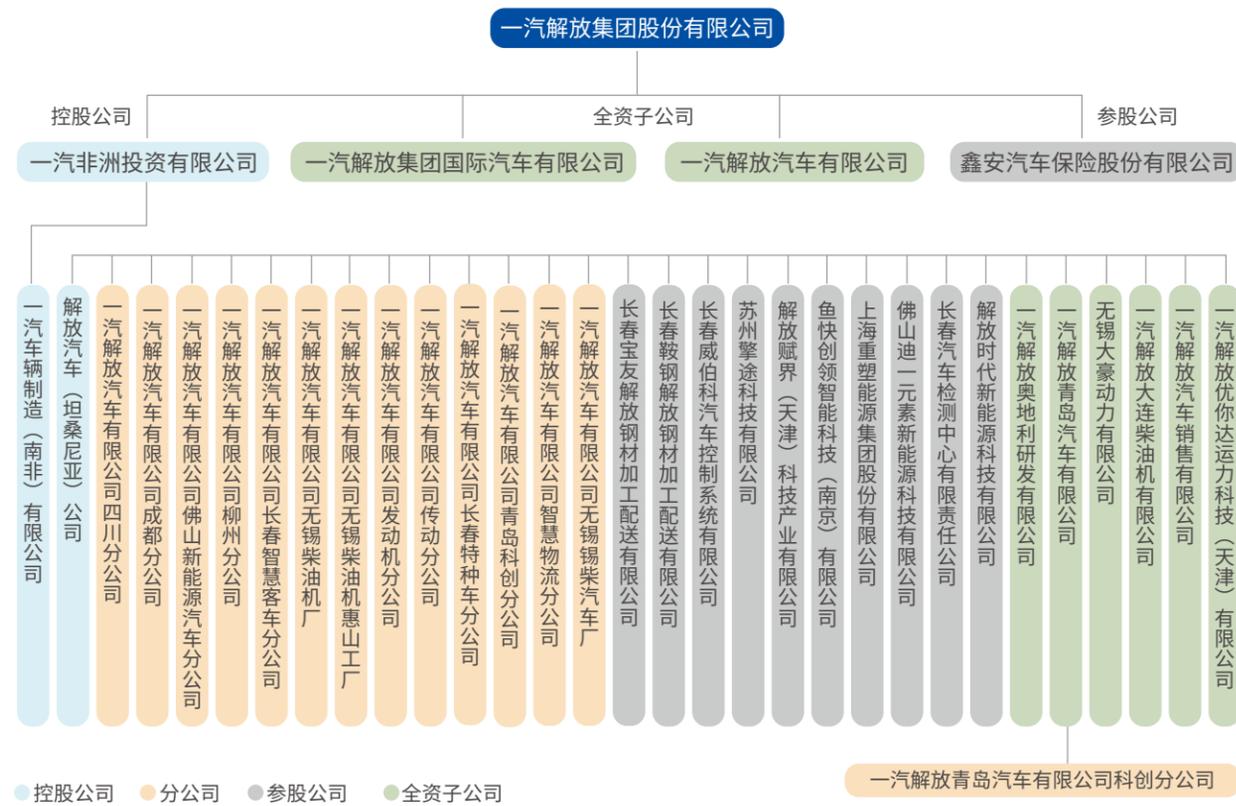
国内布局



海外布局



» 组织架构



» 品牌矩阵



» 企业文化



» 主要产品

产品品系

卡车按照重、中、轻型产品布局, 包括 J7、鹰途、JH6、J6V 等 17 个产品平台, 客车包含四大平台。在牵引、载货、自卸、专用各领域均衡布局, 全面引领传统车、智能车、新能源车行业发展。

传统车

重型 J7 鹰途 J6V JH6 J6E J6P JH5 悍V

中型 J6G J6L JK6 龙V

轻型 领途 虎 6G J6F 虎 V

客车 传统公交 公路客车 越野房车 无人巴士

智能车

公路 J7 创领版 L2 J6E L2++ 鹰途 L2/L2++ J6V L2

港口 ICV L4 无人港口车

环卫 J6L L4 智能环卫车 J6F L4 智能环卫车

厂区 厂区无人车

新能源车

纯电 J6P 纯电动牵引车 J6L 换电牵引车 JH6 换电牵引车 J6L 纯电动载货车 JK6 纯电动载货车

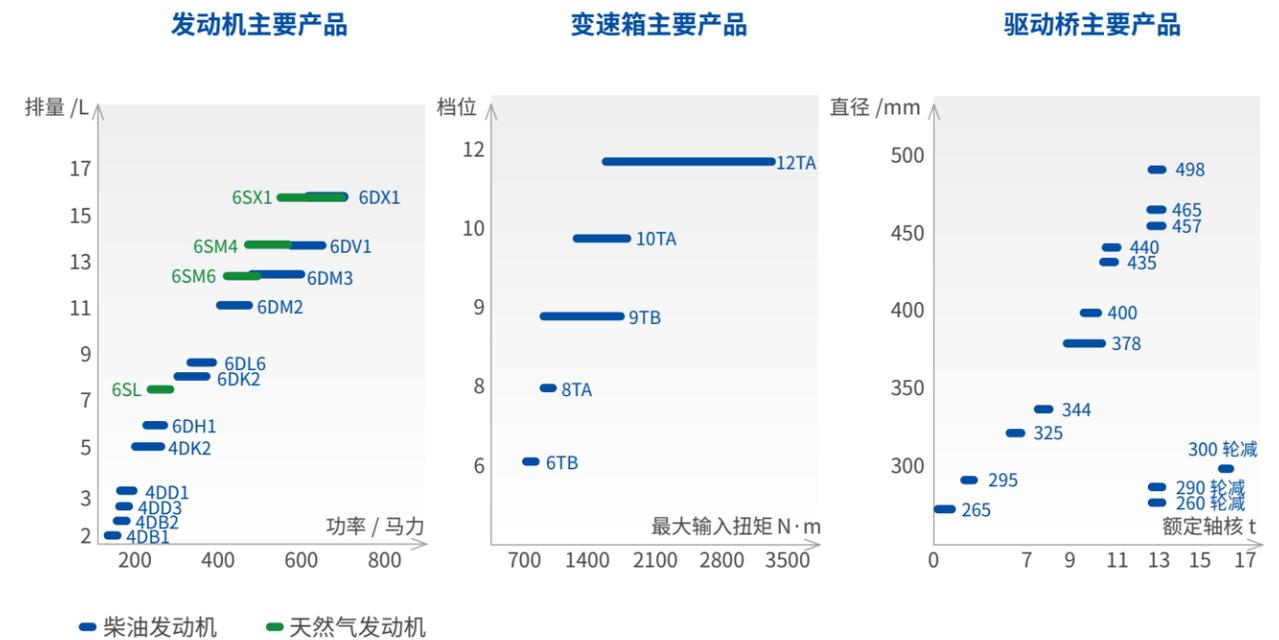
J6P 纯电动自卸车 JH6 纯电动牵引车 J6L 纯电动搅拌车 J6F 纯电动城市物流车 纯电动公交车

燃料电池 J7 燃料电池牵引车 J6P 燃料电池牵引车 J6L 燃料电池载货车 J6F 燃料电池城市物流车 10.5 米燃料电池公交车

混合动力 J6P 11L 混合动力牵引车 J6P 混合动力牵引车 虎 6G 混动房车

总成产品

自主掌控发动机、变速箱、车桥三大总成核心技术及生产能力, 动力系统处于世界先进水平。行业率先发布智慧动力域, 提供软件定义动力系统解决方案, 实现高智能、高可靠、低 TCO。



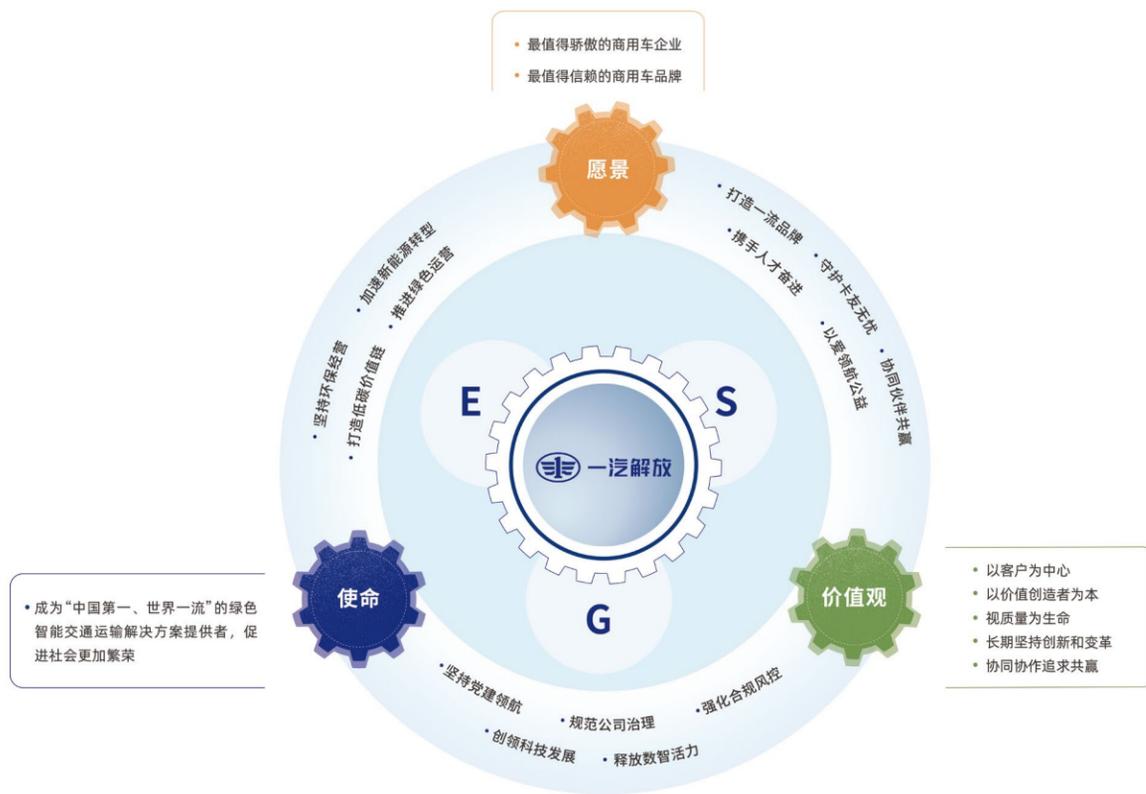
“解放智慧动力域”四大解决方案平台

	G 绿色低碳	H 混动低碳	E 纯电零碳	F 燃电零碳
发动机	柴油 / LNG / 氢气发动机	绿色低碳发动机	—	燃电发动机
动力电池	—	专用动力电池	动力电池	专用动力电池
变速器	AMT 变速器	混动变速器	—	—
驱动桥	驱动桥	混动专用驱动桥	集成电驱桥	集成电驱桥
自主集成控制	域控制器	域控制器	域控制器	域控制器

ESG 管理

» ESG 战略

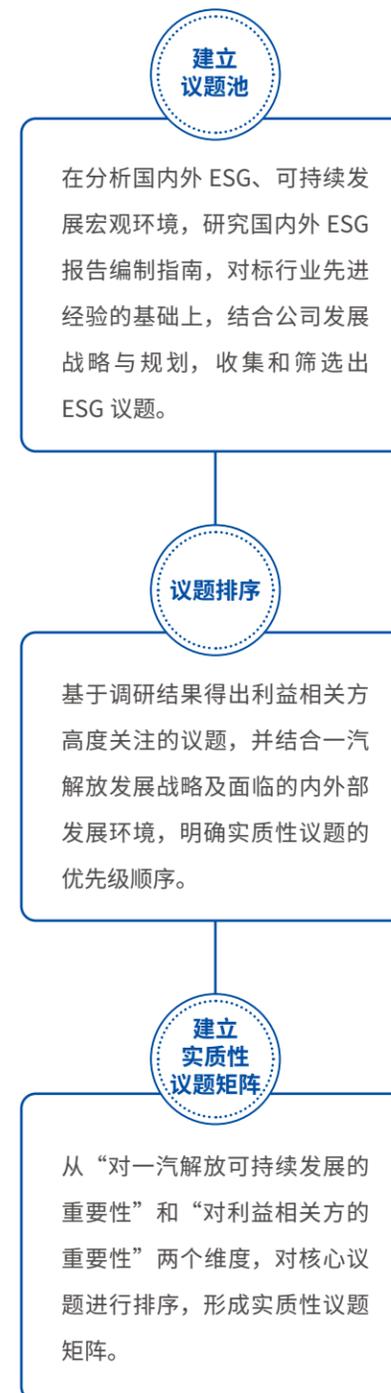
一汽解放作为商用车行业的开拓者、领航者，始终坚守“人·车·社会和谐发展”的 ESG 理念，锚定“最值得骄傲的商用车企业、最值得信赖的商用车品牌”的发展愿景，明确“环境”“社会”“治理”三大领域履责重点，持续强化 ESG 管理，深入推进 ESG 实践，为商用车行业树立 ESG 实践的标杆典范，最终实现经济、环境、社会三大效益统一。



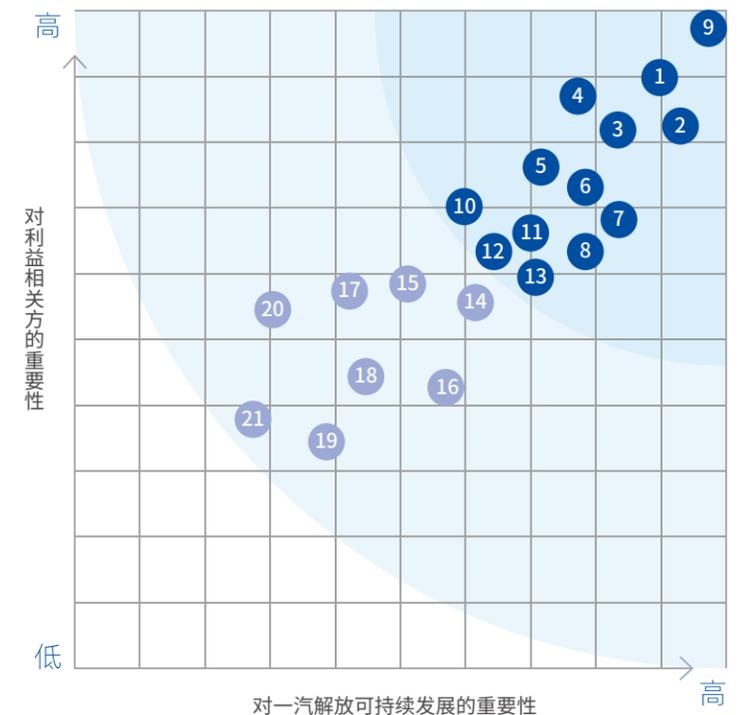
一汽解放 ESG 战略模型

» ESG 议题

一汽解放重视对 ESG 议题的识别、评估和管理，参考国内外政策要求、深圳证券交易所合规要求、ESG 规范标准、同行企业优秀实践等，结合自身的业务特征和运营特点，识别和提炼公司 ESG 重要性议题，从“对一汽解放可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对核心议题进行排序分析，形成实质性议题矩阵，明确履责重点。



一汽解放 2024 实质性议题分析矩阵图



实质性议题

- | | | |
|------------|-----------|------------|
| 1 研发创新 | 6 完善公司治理 | 11 员工培训与发展 |
| 2 产品质量与安全 | 7 深化改革 | 12 打造责任供应链 |
| 3 经济贡献 | 8 低碳绿色生产 | 13 阳光责任采购 |
| 4 依法合规 | 9 发展新能源事业 | |
| 5 推动全价值链减碳 | 10 优质服务 | |

一般性议题

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 14 保障员工权益 | 17 透明运营 | 20 助力乡村振兴 |
| 15 开展公益慈善 | 18 支持行业发展 | 21 贡献地区发展 |
| 16 知识产权保护 | 19 员工关爱 | |

ESG 沟通

ESG 信息披露

一汽解放建立健全 ESG 报告定期披露机制，自 2018 年起，已连续 6 年发布年度社会责任 / 可持续发展 / ESG 报告，全面、系统回顾一汽解放年度履责成效；不断创新报告传播形式，切实加强报告的传播力和影响力；通过官方网站、官方微信公众号等线上渠道，发布 ESG 相关资讯，展现解放作为国资央企的履责形象。



利益相关方沟通

一汽解放高度关注内外部利益相关方的期望与诉求，畅通线上线下沟通渠道，组织开展职工座谈会、投资者开放日、业绩交流会等形式多样的交流活动，及时沟通联系和回应各利益相关方的关注热点，倾听利益相关方的意见和建议，提高公众对一汽解放的认知度和认同度。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 落实国家战略 遵纪守法 国有资产保值增值 深化改革 	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议与专题汇报 调研座谈 定期与临时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府号召 落实监管政策 依法纳税
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 提升盈利能力 严格管控风险 持续稳健发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会、董事会、监事会 定期报告与临时公告 路演、业绩交流会、现场调研等 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 开展全面风险管控 加强市值管理 提高信息披露质量
客户 / 用户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 提供优质服务 产品与服务创新 行车安全与降低成本 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 微信公众号 座谈会 客户拜访 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品质量与安全 提供专业高效服务 加强研发创新 提供培训和指导
环境	<ul style="list-style-type: none"> 提供绿色产品 应对气候变化 资源循环利用 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 环境信息披露 环保宣传与倡导 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色环保产品 践行绿色生产 实施绿色运营
供应商 / 经销商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 互利共赢 能力支持 	<ul style="list-style-type: none"> 高层互访 商务年会 公开采购信息 	<ul style="list-style-type: none"> 开展责任采购 支持供应商、经销商发展 加强业务合作和技术交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 职业发展 健康安全 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工座谈会 意见征集 领导慰问 文体活动 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 多元化的员工培训 拓宽员工发展通道 关心员工工作与生活 保障员工健康安全
社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 开展公益慈善 带动当地发展 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 微信公众号 调研访谈 	<ul style="list-style-type: none"> 定点帮扶与乡村振兴 开展公益及志愿活动 开展本地投资及支持活动
公益组织 / 行业组织 / 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 对社会的贡献 对行业的支持 公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益合作 行业交流会、展会 媒体采访和报道 	<ul style="list-style-type: none"> 合作卡友关爱项目 参加行业活动与行业标准制定 接受采访和邀请媒体宣传

责任聚焦

礼赞 75 载·红色引擎照新程

2024 年是新中国成立 75 周年。一汽解放毫不动摇坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，突出抓好党纪学习教育，巩固拓展主题教育成果，以高质量党建引领保障企业高质量发展，为加快建设世界一流企业提供坚实保障。

红旗飘扬，共庆祖国华诞

新中国成立 75 周年，是国家的庆典时刻，更是人民的荣耀时刻、民族的光辉时刻。为庆祝新中国成立 75 周年，一汽解放组织各单位开展“同升国旗、共唱国歌”“解放之夜”等活动，表达一汽解放作为“国车长子”对祖国的美好祝愿，展现一汽解放与祖国共命运的责任担当。



一汽解放组织各单位开展“同升国旗、共唱国歌”活动，庆祝中华人民共和国成立 75 周年



围绕新中国成立 75 周年，一汽解放举办“解放之夜”活动

一汽解放商用车开发院为庆祝新中国成立 75 周年，举办“盛世华章七十五载 创领逐梦驭见未来”主题活动

深学细悟，热议全会精神

为扎实推进学习宣传贯彻党的二十大精神，以实际行动坚定拥护“两个确立”，一汽解放科学制定《学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，迅速组织各级党委、全体党员抓好全会精神学习，推动全会精神入心入脑入行。

- 抓牢“关键少数”** · 推动 18 家直属单位以“第一议题”形式学习党的二十大精神。
- 推动两级党委理论学习中心组开展专题学习 19 次，形成研讨材料 120 篇。

- 引领“绝大多数”** · 用好“三会一课”、主题党日等载体，组织 7800 名党员干部职工抓好集中学、个人学。

- 营造宣传氛围** · 推动全会精神进支部、进车间、进一线，宣讲 130 余场次，覆盖员工 2.2 万人次。
- 通过“解放在线”“解放 E 联”开设“聚焦党的二十大精神”媒体专栏，产出宣讲报道 70 余篇。

强化担当，永葆政治忠诚

一汽解放旗帜鲜明讲政治，不折不扣贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，健全党委会“第一议题”制度，规范开展党委理论学习中心组学习。以高度的政治责任感落实党纪学习教育各项要求，广大党员干部职工的纪律意识、规矩意识明显提升。坚持党的领导的治理体系不断健全，动态优化“三重一大”事项及其决策机制，厘清党委会、总经理办公会、董事会、股东大会等各类决策主体权责边界，确保决策过程依法合规、事项落实高效有力。

2024 年

累计学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神

35 次

覆盖内容

169 项

开展“第一议题”学习 中心组学习研讨

27 次

9 次

组织 7800 名

实现基层党组织

100% 覆盖

推动所属各分子公司“党建入章”完成率

100%



一汽解放严格落实“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神



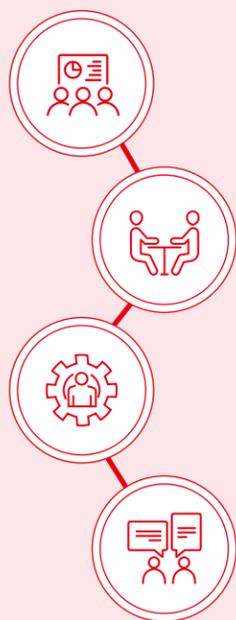
一汽解放开展党委理论学习中心组集体学习暨读书班

强基固本，锻造组织堡垒

一汽解放着力增强党组织政治功能和组织功能，加强党员管理、建强基层组织，切实推动党建经营深度融合，引领广大党员勇立潮头、争当先锋，为公司高质量发展提供坚强有力的组织保障。

建强基层组织

- 优化“两单一办法”，明确各级党委书记第一责任、副书记直接责任、班子成员“一岗双责”，确保责任压实。
- 落实“四同步、四对接”，紧随组织变革，8家基层党组织完成组建及换届补选。



突出创新创效

- 开展党内立功竞赛及尖兵突破活动，超额完成6项指标，切实推动党建经营深度融合。

加强党员教育

- 用好红色资源，开展红色教育培训。
- 建立“三级联审”机制，把牢党员发展质量关口。
- 加强党的创新理论、党纪学习教育培训，切实增强党员队伍理论素养、履职能力、业务能力。

健全统战机制

- 健全完善党委领导班子联络工作机制，广泛开展“爱献做”主题活动，持续增强沟通协作，为企业长远发展铸就坚实统战根基。

正风肃纪，涵养清风正气

一汽解放坚决落实中央纪委三次全会部署、中国一汽党风廉政建设和反腐败工作会议要求，突出抓好党纪学习教育，坚持问题导向，持之以恒正风肃纪反腐，净化政治生态，促进企业经营发展。

2024年

开展警示教育

3520次

覆盖

114800人次

接受反商业贿赂及反贪污
培训高级管理层人员

136人

覆盖率

100%



常态长效 开展监督

- 围绕党中央重大决策部署、公司党委重点任务开展政治监督。
- 深化“一问责七整治”重点领域整治，统筹实施穿透式监督，深入查找解决重点领域廉洁风险。

纠树并举 巩固堤坝

- 紧盯春节、中秋等重要节点，深入开展交叉互查、明察暗访。
- 深入基层一线，整治职工群众身边腐败问题。

办案引领 注重质效

- 保持高压态势，突出重点领域，精准稳慎查办线索，强化以案促改，反复推动“回溯”案件成因，分层分类精准实施纪律教育，强化不想腐的自觉。

科学谋划 巡察工作

- 扎实推进巡察全覆盖，查找问题，抓实巡察反馈问题整改，精准追责问责。

精准推进 廉政教育

- 注重分级分类，针对采购、营销等领域，分类别定制开发“一张纸”警示教育素材，分领域召开专题警示教育大会。
- 汇编公司重点案件忏悔录，开展研讨式学习，拓展教育形式。
- 拍摄《纪法微课堂》教育短片，创建钉钉“廉洁小课堂”。
- 发出致合作商廉洁公开信，内外协同筑牢廉洁防线。

畅通投诉 举报渠道

- 设立举报电话、信访邮箱、信访二维码、“清风解放”监督举报网站，畅通利益相关方申诉渠道。
 - 支持匿名举报、虚拟号码、IP举报，线索核实全过程垂直管理，全方面保护举报者隐私。
- 2024年，公司未发生举报者信息泄露事件。



一汽解放召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨巡视整改警示教育大会

忆峥嵘岁月，看今朝辉煌。未来，一汽解放将继续与祖国共成长、共奋进，深化“领航”党建品牌建设，切实将党组织政治优势、组织优势转化为企业竞争优势、发展优势！

责任聚焦

拥抱全球·劈波斩浪开新局

面对商用车行业全球化趋势，一汽解放紧抓转型机遇，放眼全球谋篇布局，成立解放国际公司，凭借“四国九地”研发布局，携手海外渠道伙伴，完善海外产品迭代、构建当地一区三网的销售体系、推动金融体系整体出海，在“出海”的浪潮中全面提速，为民族汽车品牌进军世界持续发力。2024年，一汽解放海外市场整车销售 5.7 万辆，同比提升 27.4%，在南非、肯尼亚、坦桑尼亚地区稳居市场前列。

战略引领，加快国际步伐

2024年，一汽解放发布“SPRINT2030”国际化战略，明确到2030年，一汽解放要实现海外销量占比达36%。同时，以“三步走”阶段规划，全面构建一汽解放“全球化布局、多品牌运营、技术引领、业务创新、共建共赢、以人为本”六项国际化战略举措，为一汽解放实现国际化美好蓝图、全球化发展目标夯实强大根基。



2024年12月，一汽解放召开2025全球合作伙伴大会，发布国际化战略



第一步

至2025年，将集中力量突破重点市场，加速构建全球化品牌形象，目标海外销量占比24%。



第二步

至2028年，将全面拓展海外市场，与合作伙伴共建互利共赢的生态圈，目标海外销量占比提升至26%。



第三步

至2030年，将致力于实现全球高质量发展，目标海外销量占比达36%，力争在全球市场中占据领先地位。

加速突破，全力拓展市场

一汽解放以全球化视野开拓海外市场，抢抓市场高位机遇，持续优化海外市场布局，围绕“重点市场赶超、空潜市场突破、合作出口提升、轻卡破局”四大攻坚方向，导入更具竞争力的产品，奋力谱写海外市场开拓新篇章。

2024年

海外员工总人数¹

778人

海外员工培训

166场

覆盖

2048人次

员工属地化率

49.74%



重点市场赶超

- **沙特等市场**：采取融资租赁促销等措施应对部分市场下降情况，促进市场份额持续提升，实现逆势增长；通过开发实力经销商，逐步培育新的销量增长极。
- **南非、坦桑尼亚市场**：深度本地化经营，充分利用金融优势，在南非保持行业领头羊地位；发挥“资源前置+备用车+备件保障”等综合优势，实现坦桑尼亚市场出口销量提升。
- **墨西哥、印度尼西亚市场**：通过“AMT产品导入+政策组合拳+要客采购”等措施，实现墨西哥市场销量增长；深化与代理商及大客户的合作关系，两翼齐飞，推动印度尼西亚市场屡获千辆级大单。



空潜市场突破

- 推进西北非大客户 CNG（压缩天然气）项目和缅甸批量订单，加速中东、阿尔及利亚新产品导入，多措并举助力销量保持快速增长。



轻卡破局方面

- 加快产品导入，完成缅甸虎VR等整车产品策划和适应性改进，持续完善产品组合，实现轻卡销量提升；通过开展澳大利亚、沙特、越南、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等市场调研，持续完善各区域细分市场产品组合，提升产品竞争力。

¹注：统计口径包含属地化员工

多元出口，塑造产品优势

一汽解放聚焦海外客户需求，完善海外市场布局，持续提升出口产品的技术含量、附加值、品牌力、产品品系丰富度等，以 J7、J6P、JH6、虎 V 等车型为出口主力产品，覆盖东南亚、中东、拉美、非洲、东欧等 88 个国家和地区。



优化服务，布局生态出海

一汽解放充分发挥体系优势，通过体系协同出海，全力构建“人才+服务+汽车+金融”海外营销平台，打造“一站驱三网”的海外服务模式，持续强化渠道运营能力，积极响应客户需求，在产品开发、金融信贷及售后服务等方面提供精准、高品质服务，塑造优质、可靠、贴心、负责的海外形象，全面提升解放卡车在国际市场上的产品竞争力和品牌影响力。



渠道运营

- 拓展跨国集团级渠道，提升重点市场渠道能力。
- 持续拓网强网，累计完成 37 家经销商和 52 家服务商入网，强化渠道运营评价，淘汰无效渠道，进一步提升终端销售服务能力。

服务保障

- 建立“中国备品库+服务总站+服务商”三级备品储备体系，快速下沉备品，确保备品易得性。
- 加快服务业务数字化转型，全面切换 EP 系统，优化备品进销存管理以及备品建储指导，提升备品运转效率。
- 持续开展服务培训，提升海外服务商服务水平。2024 年，开展各类服务培训 166 场，覆盖 2048 人次。

金融支持

- 加速推动自有金融出海布局，为海外市场业务拓展提供多元金融支持与保障。



跨越山海，共绘合作蓝图

作为民族汽车工业的领军企业，一汽解放积极响应共建“一带一路”倡议，持续深化与中交集团、中国有色集团等各大央企联合出海合作，通过定制化的产品方案，不断为央企合作伙伴提供高质量用车方案和服务保障，在国际舞台上擦亮中国企业“金名片”。

合作共赢·一汽解放携手中铁九局高质量共建“一带一路”

2024 年 7 月，一汽解放向中国中铁投入中铁九局赞比亚多元经营中心物流运输业务交付定制的首批 21 台 JH6 牵引车。车辆将为刚果（金）、津巴布韦、南非等国的对外承包工程项目提供有效运力，定制化的产品将满足缩短货物运输时间、提高运输效率、降低企业运营成本的客户需求。此次合作是中国一汽与中国中铁两家央企战略合作的重要成果，也是央企联合出海的成功案例，一汽解放为此项目制定了跨境服务保障方案，实现全路径服务支撑。

一汽解放向中铁九局交付 21 台解放 JH6 牵引车

继往开来，扬帆起航。一汽解放将继续推进全球化战略，抢抓机遇、前瞻布局，以引领者的姿态奋力开拓中国商用车产业发展新道路，让民族汽车品牌在世界舞台上绽放更加耀眼的光芒，携手全球合作伙伴一道，共创领航伟业、共赴美好未来。

治理篇

迈向世界一流勇担高质量发展领航者

坚持党建领航	26
规范公司治理	27
强化合规风控	30
创领科技发展	31
释放数智活力	35
专题： 智驱变革浪潮 数绘智创新局	37





1.1 坚持党建引领

1.1.1 党建引领

一汽解放党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，切实把党的领导融入公司治理各环节各层级，在引领企业高质量发展上展现新作为，凝聚新共识，添增新功能，充实新力量。2024年，一汽解放获得中国一汽“先锋党建红榜先锋单位”“立功竞赛优胜单位”等荣誉。

2024年

组织召开党委会 **56** 期、审议议题 **337** 项



一汽解放党委召开 2024 年党建工作领导小组暨党群工作例会

1.1.2 深化党建

一汽解放持续深化“领航”党建品牌建设，始终将政治建设摆在首位，引导广大党员加强政治学习，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神以及党的二十届二中、三中全会精神，巩固拓展主题教育成果，不断加强思想建设；充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，持续强化组织建设；常态化开展党内立功竞赛、党员立项攻关，推动党建工作和生产经营深度融合。



一汽解放党委举办党纪学习教育读书班，深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神

我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2024年，一汽解放激流勇进、扬帆领航，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神；不断健全现代企业制度，强化信息披露，加强与投资者沟通交流，提升公司治理效能；持续深化企业变革，“大研发、大制造、大营销、大运营”一体化变革全部落地；加强内控合规体系建设，提高风险应对能力，筑牢公司稳健运营防线；创新驱动成果丰硕，攻克关键核心技术，科技创新实践荣获国务院国资委肯定；加速数智化转型，加快培育新质生产力，持续提升发展新活力。

我们的成效：

连续四年获得深圳证券交易所信息披露 **A** 级评价
 投资者沟通活动覆盖 **453** 人次
 年度申请专利 **1500+** 项
 关键核心技术攻关 **90+** 项

1.2 规范公司治理

1.2.1 治理体系

一汽解放严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和中国证监会、深圳证券交易所上市规则，持续优化《公司章程》《募集资金管理制度》《独立董事工作制度》，制定《市值管理制度》，建立完善股东大会、董事会、监事会及经管层“三会一层”的治理体系，保障决策科学、执行高效。公司治理过程中，持续完善治理策略及监督、审核流程，严格按照相关规定和流程选举提名董事、监事及聘任管理层，实现公司长期、稳定、规范化运作。公司董事会负责制定由公司支付的有关董事、监事、高级管理人员薪酬。在公司领取报酬的董事（独立董事除外）、监事和高级管理人员执行年薪制，主要包括基础年薪、绩效年薪和任期激励三个部分，绩效年薪依据公司报告期内的经营业绩、绩效考核和履职情况等指标确定，任期激励依据任期内的经营业绩、绩效考核和履职情况等指标确定。



为公司的最高权力机构，决定公司的重大事项，选举和更换非职工代表担任的董事、监事等。严格按照《公司章程》等要求，规范股东大会召集、召开和表决决议程序及关联股东回避机制，保证通过公正、公开的方式作出决议，采用普通决议和特别决议方式，通过现场和网络投票相结合的方式，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位。聘请专业的律师进行见证并出具法律意见书，确保股东大会的规范运作。设立投资者热线电话、专用邮箱与股东沟通交流，确保股东的参与权与知情权。



对股东大会负责，依法主持公司的日常经营管理活动。董事会下设战略委员会、审计与风险控制委员会以及薪酬与考核委员会 3 个专门委员会。董事由股东大会选举或更换，任期 3 年，任期届满可连选连任。独立董事充分发表事前审核意见及独立意见，对公司重大事项提前把关，在专门委员会履职时充分发表专业指导意见。截至 2024 年底，公司董事会由 8 名董事构成，其中包括 3 名独立董事。



为公司的监督机构，依法行使监督职权。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会、职工大会或者其他形式民主选举产生，非由职工代表担任的监事由股东大会选举或更换。

铸就荣光·优质治理

- 一汽解放连续 4 年获得深圳证券交易所信息披露 A 级评价
- 一汽解放荣获中国上市公司协会 2024 年上市公司董办最佳实践案例
- 一汽解放荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会
- 一汽解放董事会秘书连续两年荣获中国上市公司协会董事会秘书履职评价 5A 评级

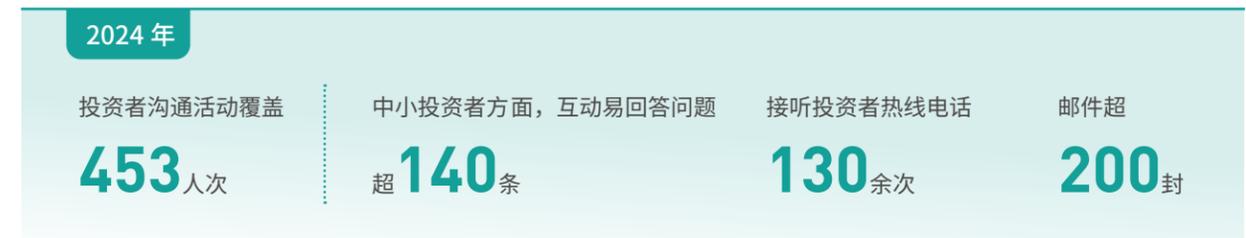


1.2.2 信息披露

一汽解放制定《信息披露管理制度》，构建高质量官方信息输出窗口，及时、合规、高效组织完成定期报告和临时报告编制工作，包括财务信息和非财务信息，并自愿性披露月度产销快报和英文版定期报告，扩大信息披露覆盖面，强化监督、审计与评估，确保真实性和准确性。2024 年，公司不存在因违反信息披露规定而受到处罚的情况，连续四年获得深圳证券交易所信息披露 A 级评价。

1.2.3 投资者交流

为保障投资者合法权益，一汽解放设立资本运营部作为专职投资者关系管理部门，由董事会秘书统筹，并配备专职人员；制定《投资者关系管理制度》，明确合规性、平等性、主动性及诚实守信原则；通过定期报告、股东大会、路演、互动易平台及新媒体等多元化渠道，建立双向透明沟通机制，确保信息披露真实、准确、完整；建立内幕信息登记与保密制度，强化敏感信息管控，防范泄密与内幕交易；定期组织董监高及员工培训，提升合规意识与沟通能力，并制定年度投关计划，包括业绩说明会、路演等活动计划，主动开展投资者交流。



1.2.4 深化改革

一汽解放深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全力推进国有企业深化提升行动走实走深。公司持续将变革作为打造一流管理体系的重要抓手，不断深化流程化组织变革，瞄准“商业成功”和“客户满意”两条主线，构建起以九大产业、四大体系为主体，“产品线主战，功能部门主建”的矩阵式组织架构，全力推进以“大研发、大制造、大营销、大运营”为主的一体化变革。2024年，一汽解放受邀参加国务院国资委举办的“国企改革大家谈”活动，分享改革成果，相关经验做法荣登国务院国资委简报，树立国资央企创新变革典范。

铸就荣光·深化改革

一汽解放改革成效荣登国务院国资委改革办发布的《国有企业改革深化提升行动简报》



2024年9月，一汽解放受邀参加“国企改革大家谈”活动，分享公司改革实践



案例 一汽解放完成 20 亿元定向增发



2024年10月，一汽解放成功完成重组上市以来首次A股再融资，募集资金20亿元人民币，是中国一汽下属上市公司二十五年来首次A股市场股本融资。此次定增的成功实施，将进一步助力一汽解放新质生产力的发展，强化一汽解放的核心竞争力，巩固一汽解放的龙头地位。



1.3 强化合规风控

1.3.1 合规经营

一汽解放持续健全合规管理组织体系，建立合规审查、合规风险识别预警、合规管理报告、合规评估评价、合规举报与问责、合规培训等相互结合的合规运营机制；制定《一汽解放建设世界一流法治企业试点实施方案》，支撑法治工作落实；有序推进合规文化宣传工作，通过签订合规承诺书、制定合规赋能方案、开展合规培训、组织合规宣传月活动等形式，提升员工合规意识，在全公司范围内形成尊法、学法、守法、用法的合规文化氛围。



1.3.2 风险管理

一汽解放设立专门的风险管理机构，建立健全风险管理体系运行机制，完善风险管理制度和流程，涵盖风险识别、评估、控制、监测和报告等多个方面，针对不同领域风险开展专项风险管控，提升全面风险管理工作的科学性和精准性。2024年，公司未发生重大风险事件。



1.3.3 公平竞争

一汽解放通过制定《反垄断合规指引》、开展反垄断专项培训等举措，切实打击不正当竞争行为，营造公平公正、清朗有序的竞争环境。2024年，公司未发生不正当竞争事件。

1.3.4 内控内审

一汽解放持续从工作机制、制度建设、人员培养等方面建立健全审计体系、内部控制体系，规范审计业务流程和行为，并聘请第三方事务所为公司内控进行审计，查找问题及不足，有力推动内部审计、内部控制工作向制度化、规范化、长效化目标迈进。2024 年，公司内部控制无重大及重要缺陷。

 <p>内部控制</p>	<ul style="list-style-type: none"> 开展内控体系自评价、内控监督评价、内控成熟度评价，识别内控缺陷，制定整改计划，推动整改落实。2024 年，公司内部控制有效。
 <p>内部审计</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完善内部审计制度，改进审计通知书、实施方案等文书模板。 组织开展审计培训，同步推行内审人员“以审代训”模式。 实施全过程关键环节三级复核制，提升审计工作质量。 借助已有审计模型，推进审计数智化建设。

1.4 创领科技发展

1.4.1 产品领先

一汽解放紧跟行业智能化、电动化转型趋势，坚持产品领航，不断研发推出 J7 创领版等更具竞争力、更符合市场需求的产品，打造“中国第一、世界一流”产品力。

案例 一汽解放 J7 创领版重卡上市



2024 年 11 月，一汽解放 J7 创领版重卡于广州国际车展上市，拥有五大核心技术，实现五大极致超越，为用户带来五心体验，并于广州车展现场荣获“2025 中国年度卡车 (CTOY)”桂冠。

超值收益：五大节能技术、5 年 200 万公里高效运营，能耗成本节省达 28 万元，维保成本节省 7 万元。

超高安全：行业首款 L2 级重卡量产标配，全系搭载安全管理技术，兼顾风险预警、事故溯源等。

超级可靠：经过近千万公里全地域的严苛验证，箱桥换油周期提升至 100 万公里，关键零部件 100% 采用行业顶级供应商。

超享服务：行业首创“三零”级服务。零费用：所有零部件三年内免费维修保养；零烦恼：享解放二手车托底政策；零压力：创新尾款后置。

超爽体验：配置首个商用车 5A 级健康数字座舱，首发商用车数字钥匙控车技术，远距离实现提前热车、降温、解闭锁功能。



一汽解放 J7 创领版重卡

案例 一汽解放发布 CA6HV3 氢气发动机



2024 年 12 月，一汽解放发布首款氢气发动机 CA6HV3 产品。CA6HV3 氢气发动机是一汽解放自主研发、国内首款重型商用车缸内直喷氢气发动机，B10 寿命行业领先，并且实现零碳排放，是一汽解放发展新质生产力的一大重要成果。

高适应：搭载高鲁棒性燃烧和智能气质自适应技术，氢气纯度达到 90% 以上就可高效燃烧，使用成本显著降低。

高动力：最大功率 460 马力，峰值扭矩 2100N·m，高压比大流量增压以及大流量氢气喷射技术加持，动力性能卓越，满载有力，长途顺心。

高效率：采用超稀薄快速燃烧技术、强滚流高均匀混合技术、低阻力空气管理技术以及智能低摩擦控制技术，热效率高达 43%。

高可靠：采用氢气发动机专用机油，以及氢气发动机专用后处理技术，保障发动机长寿命，B10 寿命 100 万公里，行业领先。

低成本：采用多燃料共平台和低 TCO 技术，成本大幅降低。

低排放：采用超低温机内排放控制、耐水热老化后处理技术，全面满足国七甚至更高的排放指标。



1.4.2 技术领先

一汽解放坚定践行“以用户需求为中心、以技术领先为牵引、以能力提升为保障”的研发创新策略，推进关键核心技术攻关，促进科技创新成果转化，强化知识产权保护，铸就民族汽车品牌技术实力。

打造创新技术路线

制定“13586”科技发展规划，深化“解放创领”技术品牌建设，打造“解放智途”“解放蓝途”“解放益途”三条自主创新技术路线，聚焦“四化一高”（电动化、低碳化、智能化、网联化、高品质）技术主攻方向，不断加强四大核心能力及以新能源、智能网联为腾飞羽翼的“一基两翼”研发能力，加速掌控关键核心技术。



攻坚关键核心技术

坚持把科技创新摆在事业发展的核心位置，加速关键核心技术突破，加快原创技术和创新成果产出，不断提升研发能力。2024 年，一汽解放发布历时三年打造的 J7 创领技术平台，将创新与应用深度融合，为“解放创领”技术品牌注入新动能。



传统领域

突破 39 项核心技术

攻克 440 桥高效传扭等 14 项节能技术，支撑 J6V 节油 1L、降气耗 1kg；突破铝合金平衡悬架等 8 项轻量化技术，支撑 J6P 经典版降重 150kg；攻克一体铸造桥壳等 11 项低成本技术，支撑 J6P 经典版降本 2009 元；突破后处理闭环控制等 6 项高品质技术，实现 J7 12MIS 降低 416。

新能源领域

突破 39 项核心技术

重型电驱桥突破油冷单电机构型技术，效率提升 3.7%；重型电驱箱突破双电机解耦构型技术，效率领先行业超 2%、持续功率 400kW；动力电池突破框架拓扑优化技术，降重 135kg。

智能网联领域

突破 18 项核心技术

突破单车道自主巡航 2.0 技术，攻克挂车横向控制易“蛇形”等技术难点；迭代升级 T-box，摆脱进口芯片依赖；突破辅助驾驶车道线重绘技术，驾舱 2.0 技术平台依托全新 15.6 寸车载终端落地应用。

铸就荣光·研发创新

- ★ 一汽解放荣获高新技术企业认定
- ★ 《商用车燃料电池膜电极关键技术及应用》项目荣获吉林省科学技术发明奖三等奖
- ★ 《燃料喷雾燃烧性能评价与关键技术及发动机应用》项目荣获中国机械工业科学技术奖二等奖
- ★ 《汽车驾乘体验感数字化开发关键技术及产业化》项目荣获中国汽车工程学会科学技术奖一等奖



激发科技创新活力

开展技术体系变革，联合多方打造协同创新平台，多措并举培养创新人才，激发创新活力，进一步增强科技领域核心竞争力；建立健全知识产权管理体系，积极开展知识产权保护工作，切实维护公司合法权益。



技术体系变革

- 形成“洞察、规划、策划”一体贯穿作战阵型。
 - ◆ 通过洞察实现“看得准”，拓展科技部中信所等 6 个信息渠道；定期召开首席师例会、洞察分享会等活动，深挖创新机会。
 - ◆ 通过规划实现“谋得准”，各部门开展底层研发规划，形成“产品—技术—能力”规划一本书，输出差异化竞争力任务清单，指导研发工作开展。
 - ◆ 通过技术需求管理实现“干得准”，面向各产品线收集技术需求 60 余项，充分拉通、方案共创、规范评审使得全部需求得到有效落实，有力支撑产品竞争力提升。

协同开发创新

- 加强产学研深度融合。与国内顶级科研院所、生态伙伴和优秀供应商联合设立前瞻技术平台、产学研共创管理平台、联合研究中心等共创平台。
- 2024 年，联合高校、科研院所累计开展 15 项技术合作，建立 3 个联合研究中心；与世界一流供应商开展 7 项合作，建立 1 个联合研究中心。

创新人才培养

- 加大培训赋能。通过内外部专家授课培训等方式，持续拓宽员工专业视野，提升创新能力。
- 2024 年，一汽解放升级智领课堂，开展领军人才主讲培训 10 期；深化可靠性、机电软专项赋能，培养新业态人才 466 人。

知识产权保护

- 强化知识产权保护。建立专利主线工作机制，开展正向专利布局规划，制定《专有技术认定管理规定》和《海外专利申请流程》。
- 2024 年，围绕重点项目完成专利布局 85 件，建立 4 条技术保护路径，有效保护一汽解放知识产权和利益。



2024 年 9 月，一汽解放携手清华大学、中国汽车技术研究中心共同发布《中国重型商用车货运效率提升与低碳节能创新技术研究》，发表星域概念卡车路试验证成果，为中国道路运输行业提供示范性创新解决方案



2024 年 8 月，一汽解放开展 TRIZ 创新方法培训

1.5 释放数智活力

1.5.1 数智体系

一汽解放坚持“1143”数智化转型框架，聚焦效率、效益、质量、体验提升，重点围绕 IT 系统建设、数据价值挖掘两条主线，以强项目制方式推进业财一体化平台、LES 升级等项目的建设，支撑业务管理水平提升；培养应用系统自开发人员，提升数字化技术自开发与核心技术自掌控能力，逐步走出一条具有自身特色的数智化转型升级之路。

铸就荣光·数智转型

- 《商用车车联网大数据云脑平台建设与应用》项目荣获 2024 年“数据要素 X”大赛全国总决赛交通运输赛道商业价值奖和吉林省一等奖
- 《DevSecOps 在汽车制造业企业的应用》项目荣获中国信息协会第四届信息技术服务业应用技能大赛网络与信息安全技术及应用赛项团体三等奖
- 《智能诊修平台建设与应用》荣获 2024 年“数据要素 X”大赛吉林省分赛组委会“先进制造业赛道优胜奖”
- 《解放车联网大数据创新应用项目》荣获第十八届“振兴杯”吉林省青年职业技能大赛创新创业竞赛铜奖
- 《商用车全三维模块化工艺设计项目》荣获中国汽车工程学会 2024（第二届）汽车智能制造场景创新挑战赛二等奖
- 《整车道路试验远程采集平台》荣获中国汽车工程学会 2024（第二届）汽车智能制造场景创新挑战赛优秀奖



1.5.2 数智运营

一汽解放围绕大运营领域业务，打造数字化办公平台，全面升级差旅平台和推广运营系统，支撑数智管理一体化。

差旅业务一体化

全面升级差旅平台，实现差旅业务一体化，提高员工使用体验。

外包流程线上化

三方人员平台实现生产外包项目从立项到结算的全流程线上化，提升费用结算的效率与准确性。

宣传推广数字化

数智知窗增设宜搭速建等新栏目，实现数字化内宣平台的升级推广。



1.5.3 网络安全

一汽解放全面落实网络数据安全和车联网网络安全相关法律法规要求，通过健全制度机制、强化合规建设、组织网络安全宣传培训活动等一系列措施，有效防范重要数据和个人信息的泄露及滥用，切实降低数据安全风险，全方位筑牢网络数据安全防线。2024 年，公司未发生数据安全相关事件。

数据安全

制定《数据安全管理规定》《个人信息安全管理规定》《汽车数据安全管理规定》等制度，按照规定开展数据保护、风险评估、年报编制等相应工作，全面规范公司数据全生命周期安全管理。

车联网网络安全

管理制度：制定《网络安全管理规定》，对车联网物理和环境安全防护、身份认证、远程访问安全等方面均提出明确要求。

合规管理：开展数据安全合规管理工作，建立产品安全红线，严格开展产品诞生过程安全合规监管及产品上市前网络安全检测，保障全量网联车辆满足合规要求。依据相关法律及部门要求，完成车联网系统等级保护三级测评和备案、车联网系统密评和备案、车联网系统网络安全防护管理系统备案等工作。



1.6 专题

智驱变革浪潮 数绘智创新局

数智化转型已成为车企提升竞争力、实现可持续发展的关键。一汽解放坚持“数字驱动 智慧解放”的理念，凭借敏锐的洞察力和前瞻性布局，通过将产业链与数字技术深度融合，开发多元数字化产品，加速业务提质增效；此外，积极拥抱人工智能浪潮，引入 AI、大数据等前沿技术，激发新质生产力，赋能解放数智化转型，打造高质量发展新引擎。

1.6.1 数智制造

一汽解放将先进制造技术与新一代数字化技术深度融合，搭建以“一张网、三个流、四平台、四融合”为核心的智能制造总体架构，深挖制造数据价值，打造技术引领、敏捷高效的智能制造新模式，构建智能工厂，引领商用车制造技术风向。

智能工艺

深入推进工艺数智化建设，高度集成打通 DPS、JFBOM 等主系统数据流，实现工艺数据准备效率提升 50%。

智能工厂

深化智能场景建设，通过校企合作，开展 AI+、人机协作等先进智造技术在冲压、焊装、总装、动力总成等领域的创新应用，落地智能在线检测场景 18 项，检测效率提升 40%。

智能装备

聚焦降本增效，提升自主能力，试点完成自主调试速赢项目 20 项、自主开发工艺可视化等应用 15 项，探索现场改造新模式，自动化率提升至 43.5%。



一汽解放 J7 整车智能工厂采用 EOL 个性化检测、模块化独立电检等技术，实现整车全要素检测、调整、验证，检测能力世界一流

铸就荣光·智能工厂

- J7 高端重卡未来工厂获得吉林省工业和信息化厅“吉林省未来工厂”称号
- 商用车换代车桥智能工厂获得吉林省工业和信息化厅“吉林省智能工厂”称号



1.6.2 数智产品

一汽解放发挥整车自主开发技术内核优势，挖掘车联网海量数据价值，致力于解决交通运输行业安全风险高、运输效率低、成本费用高等问题，持续开发和迭代解放行 APP、车队管理系统等系列网联数字化产品，累计服务车辆超过 190 万辆，用户超过 252 万人。

截至 2024 年

累计服务车辆

190万+ 辆

用户

252万+ 人

解放行 APP

围绕终端散户“选、购、用、管、修、换”全场景需求，提供车辆定位、驾驶行为分析、远程控车、智能账本等功能以及丰富的生态服务，切实解决用户问题，为用户降本增效。



车队管理系统

围绕物流企业及中小车队用户的人、车、业、财等全对象要素及业务流程，提供“硬件+智能云平台+运营服务”三位一体的车联网解决方案，助力车队实现数字化、信息化管理。



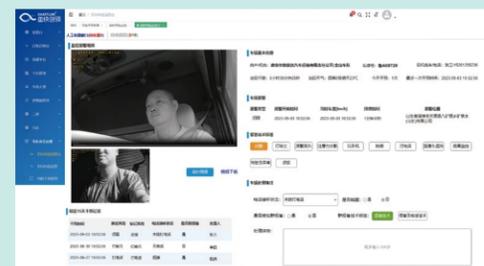
智能诊断

建立端到端车辆维修数字化一体式服务流程，远程诊断实现整车级主流控制器全覆盖，服务模式升级，为用户提供预见性服务和主动服务，提升故障维修效率和用户服务体验。



安全管家

提供安全解决方案和保险服务，从前、中、后三个维度搭建全方位安全体系，包括事前预防、事中干预和事后分析，有效降低事故率，保障道路安全。与保险生态有机结合，成功为优质客户实现保险费用的有效降低。



消费锁车

为经销商客户提供全面的贷前、贷中、贷后风控解决方案，显著降低其贷后金融风险，保障经销商销售业务稳健拓展。



1.6.3 AI+ 赋能

一汽解放遵循中国一汽 AI+ 专项工程指导方针，依托开源大模型框架，自主研发关键技术，开发洞察助手、AI 问答助手等多个项目，探索 AI+ 线索预测、AI+ 智能客服、AI+ 销量预测等多个智能应用场景，赋能一汽解放数智化发展。

AI+ 线索预测

多维度数据整合：利用车联网数据、二手车交易地点信息和车辆运营属性，为精准营销提供全面的数据支持。

建立算法模型：大数据建立算法模型，识别潜在营销线索，并预测用户的车辆置换需求。线索区域涵盖吉林、辽宁等 21 个省份，2024 年累计保客唤醒 4714 人，成交 198 人，转化率 4.2%。

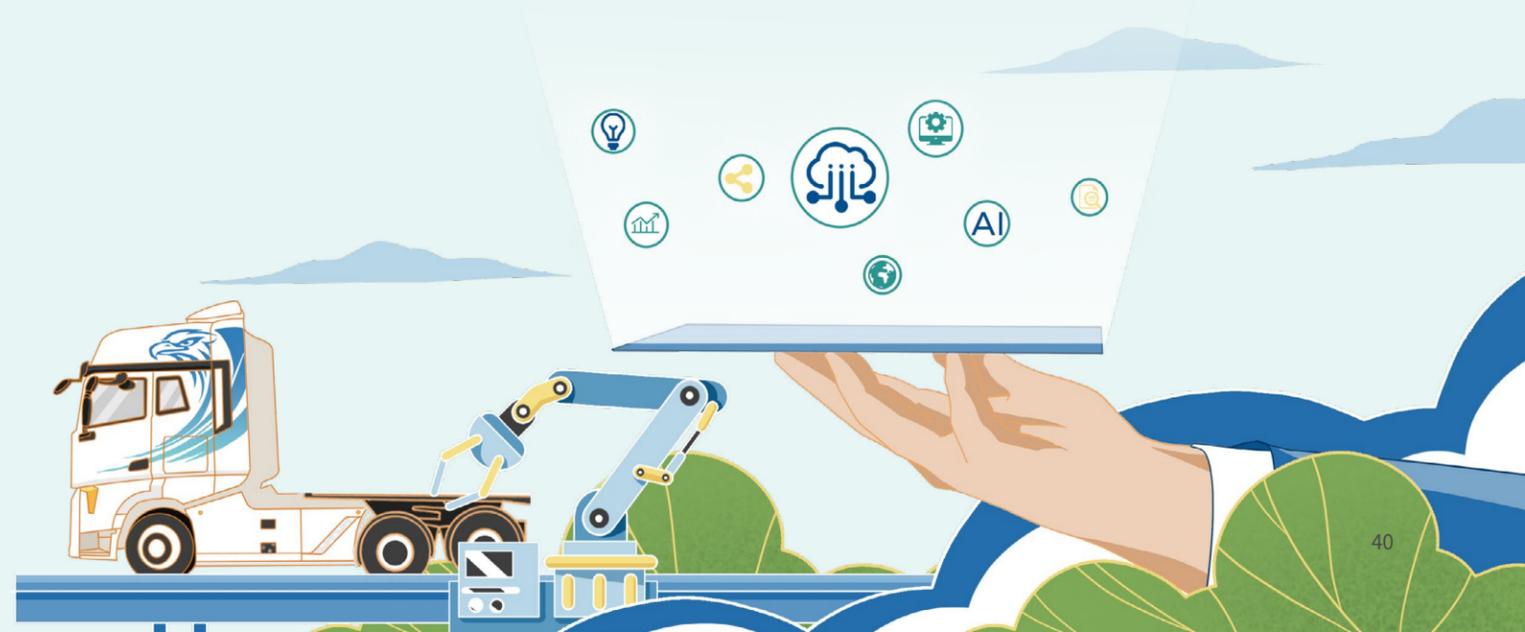
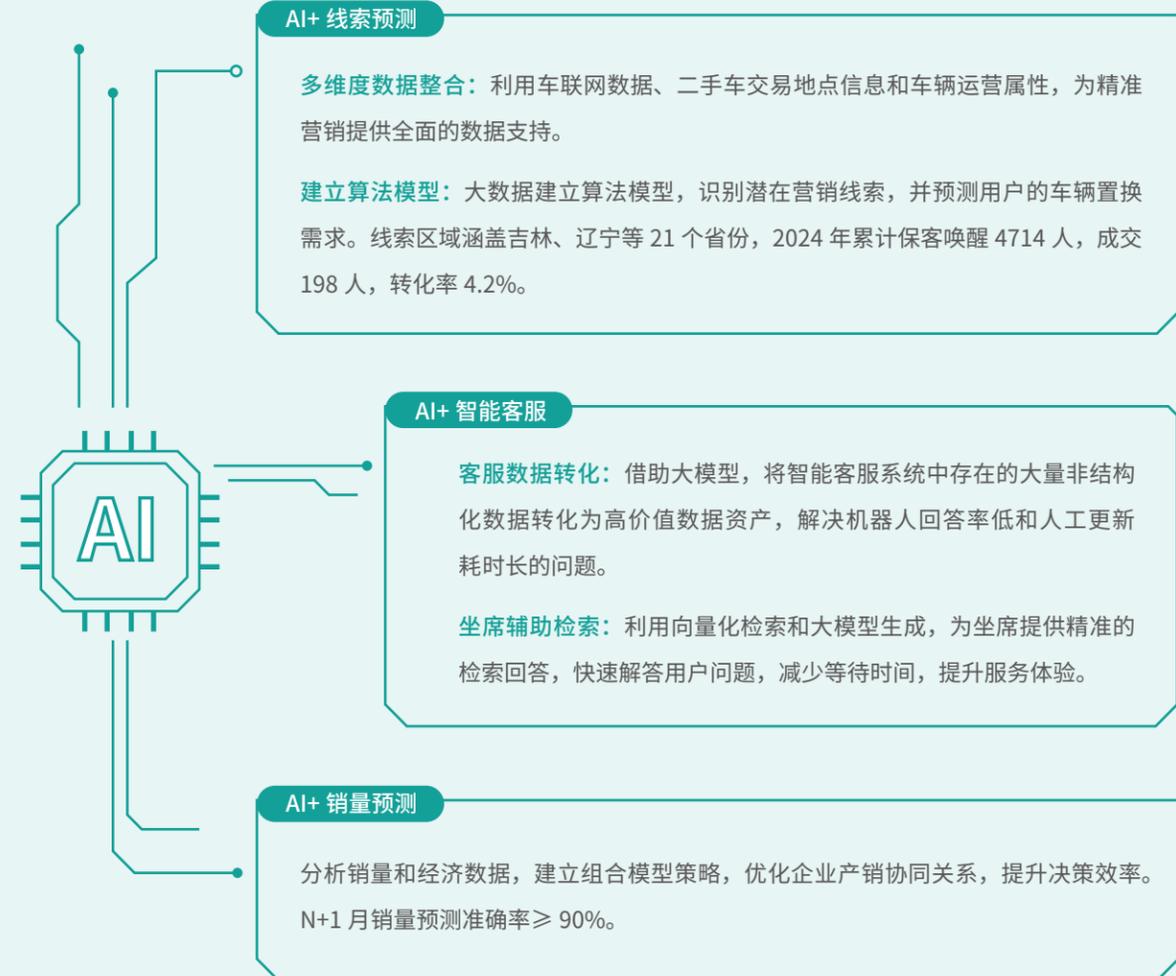
AI+ 智能客服

客服数据转化：借助大模型，将智能客服系统中存在的大量非结构化数据转化为高价值数据资产，解决机器人回答率低和人工更新耗时长的问题。

坐席辅助检索：利用向量化检索和大模型生成，为坐席提供精准的检索回答，快速解答用户问题，减少等待时间，提升服务体验。

AI+ 销量预测

分析销量和经济数据，建立组合模型策略，优化企业产销协同关系，提升决策效率。N+1 月销量预测准确率 $\geq 90\%$ 。



环境篇

绿色智能交通运输解决方案提供者

坚持环保经营	44
加速新能源转型	46
打造低碳价值链	50
推进绿色运营	55
专题： 智筑绿色工厂 碳寻转型新径	57





我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2024 年，一汽解放积极践行“双碳”战略，建立健全环保管理长效机制，不断提升环境管理水平；持续推进“15333”新能源发展战略落地落实，领航新能源赛道；将绿色发展要求落实到企业生产各环节，积极开展绿色行动，努力构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系；践行绿色运营，营造浓厚的环保氛围，加速向绿色智能交通运输解决方案提供者转变。

我们的成效：

环保培训参与人次 **13003** 人次
 获批绿电指标 **4560** 万度
 实施节能降本项目 **221** 项
 现有工信部认证“绿色工厂” **5** 家

2.1 坚持环保经营

2.1.1 聚力“双碳”

一汽解放积极响应国家“双碳”战略，强化顶层设计、优化制度机制，通过建立绿色产品体系、打造绿色制造体系、构建绿色供应体系、加强产品碳足迹管理等举措，推进“双碳”工作落地落实，积极应对气候变化，持续降低生产经营过程中的二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氢氟碳化物等温室气体排放。



“双碳”管理

- 强化“双碳”顶层规划，持续运行“双碳”管理委员会，落实《解放公司碳中和战略规划》和《一汽解放碳达峰行动方案》，制定并推进实施 2024 年度“双碳”工作计划。
- 规划绿色转型路径，制定《解放公司绿色转型发展工作规划》，从绿色制造、绿色采购、碳足迹管理等 9 个维度制定举措。
- 落实“双碳”行动，围绕产品设计、制造节能、采购供应等领域建立绿色发展长期规划，并纳入日常运营监控。推行新能源产品，提升传统能源产品节油降耗能力，降低产品碳排放；积极推广生产制造过程的新模式、新技术、新方法，开展绿色制造技术创新及应用，降低单车生产能耗，巩固绿色工厂成果，筹划建设零碳工厂；建立全链条绿色管理体系，完善供应商绿色低碳审核制度。



碳足迹管理

- 夯实“双碳”管理基础，聚焦碳资产管理，建立碳排放核查标准，开展碳核查，追踪碳足迹。2024 年，公司万元产值二氧化碳排放较 2023 年优化 3.9%。

2.1.2 环境管理

一汽解放建立健全环保组织机构，推进环境管理体系建设，常态长效抓好环境风险防控、突发环境事件应急、环境监察、环保设施管理等各项工作，落实环境保护主体责任，提升环境管理水平。2024 年，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷，未发生突发重大环境事件，实现 0 环境污染事故、0 违法处罚事件，并顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系换证审核。

2024 年

公司环境监测方案和风险管理措施

不存在重大缺陷

突发重大环境事件

0起

环境污染事故

0起

违法处罚事件

0起



2.2 加速新能源转型

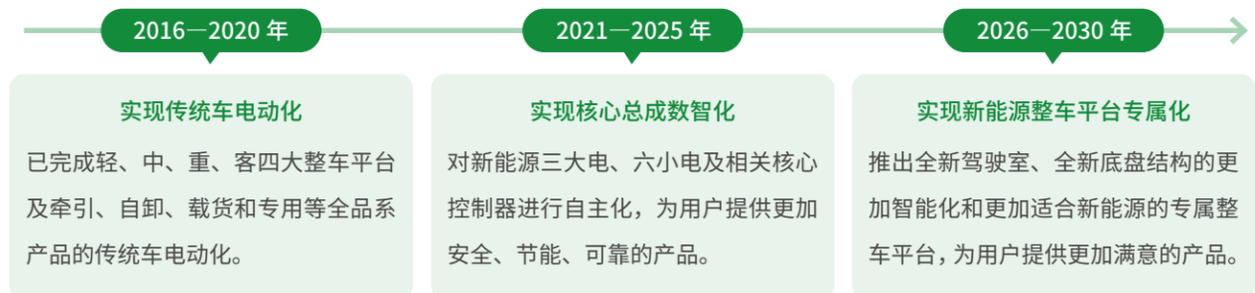
2.2.1 低碳战略，领航蓝途行动

一汽解放积极落实国家“双碳”战略，自“15333”新能源战略实施以来，全面打造 5 大整车平台，产品涵盖牵引、载货、自卸、专用、客车五大品系，全面发力纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线，全面布局研发、产能、生态三大领域，创新商业模式，设计并提供车电分离、整车租赁及运力承接、二手车及电池回收三大专属服务，致力于成为 E 时代全球商用车技术引领者、标准制定者、价值创造者，为广大客户提供“中国第一、世界一流”的新能源智慧交通运输解决方案。



2.2.2 三线并行，攻关低碳技术

一汽解放加大新能源技术创新力度，深挖用户场景需求，精心谋划纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线，研发高效油冷电驱桥技术、新能源车轻量化技术等关键核心技术，通过“传统车电动化”“核心总成数智化”“整车平台专属化”三步走，实现新能源整车产品力“中国第一、世界一流”，目前已完成“传统车电动化”“核心总成数智化”。



纯电动方面

已完成纯电路线产品布局。成立解放时代，聚焦动力电池及储能相关产品，加强在新能源电池领域的布局和发展。

混合动力方面

已完成油电混合产品布局,后续将逐步开发新产品。

燃料电池方面

携手航天 101 所、东方电气打造液氢产品，在攀枝花建设中国第一条液氢示范运营线，打造全新的液氢“制、储、运、加、用”产业链和商业模式。

案例 一汽解放·壳牌“创领蓝途联合研究中心”揭牌



2024 年 4 月，一汽解放·壳牌“创领蓝途联合研究中心”正式揭牌。这是一汽解放与壳牌合作的全新里程碑，也是一汽解放践行“15333”新能源战略的重要举措之一。双方将围绕科技创新与成果转化、人才交流与培训、行业标准制定开展合作，共同探索低碳转型策略和降本增效路径，推动中国商用车与道路运输行业的绿色可持续发展。



一汽解放·壳牌“创领蓝途联合研究中心”揭牌

前沿技术·高效油冷电驱桥技术

高效油冷电驱桥技术在效率、重量、集成化上做到行业领先，综合效率达 90.6%，单桥重量 820kg，行业率先实现电驱桥集成取力器。



高效油冷电驱桥技术

前沿技术·新能源车轻量化技术

重点突破结构件拓扑优化、集成化设计，实现整车降重 300kg，其中，动力电池框架结构优化降重 130kg。



新能源车轻量化技术

2.2.3 迭代升级，丰富产品矩阵

一汽解放全面布局整车和自主总成平台，树立解放品牌优势，聚焦重、中、轻、微卡车及客车五大整车平台，满足中长途运输、短驳倒运、城建渣土、市政环卫等新能源主流场景应用需求，持续拓展新能源产品使用场景，全力提升产品适应性和竞争力，致力于通过产品价值挖掘，为每一位用户带来更高品质、更高效率的运营体验。2024 年，一汽解放共推出 47 款新能源产品。



J6P 纯电动牵引车



J6P 矿山版纯电动自卸车



J6L 纯电动载货车



J6L 纯电动搅拌车



虎 6G 纯电动轻型车



10.5 米纯电动公交车



2024 年 7 月，一汽解放向新疆哈密首批交付 40 辆新能源车



2024 年 8 月，一汽解放新能源销量实现万辆突破，J6P400 度矿山自卸、JH6 牵引 400CTB 等新品隆重上市



2024 年 10 月，一汽解放与晟航志业 500 辆战略合作签约暨首批 50 辆交车盛典举办



2024 年 12 月，100 辆新能源纯电动公交车正式交付吉林省四平市公交集团

2.2.4 全景布局，整合优质资源

一汽解放整合各方优质资源，全面深化研发、产能和生态三大布局。研发布局方面，倾力打造以长春为本部的“四国九地”全球化新能源创新基地；产能布局方面，结合各基地区域资源禀赋，以绿色、无废、零碳工厂为建设目标，分别打造燃料电池整车、总成基地，纯电整车与电池生产基地；生态布局方面，从能源端、金融端、汽车端、消费端入手，联合政府及行业伙伴共同建设合作生态，打造可持续、正循环、“共创、共赢、共享”的新能源生态圈。



2.2.5 全链服务，创新商业模式

一汽解放精准识别客户“选、购、用、管、修、换”全生命周期关键痛点，创新商业模式，开发并落地车电分离、整车租赁、运力承接、二手车及电池回收等商业模式。同时，一汽解放发布“E 路同行者”方案，推出客户专属权益，为客户提供新能源商用车整体解决方案，让客户全生命周期乐享无忧。

- 车电分离**
持续开展电池租赁业务，解决用户初始购置成本高的问题，大幅提高用户油转电积极性，在河北石家庄、山西临汾等城市落地 6 座换电站，并实现运营。
- 整车租赁**
已构建电池租赁、厂家及经销商整车租赁商业模式，面向货源不稳定客户提供服务，满足客户持车周期灵活的需求。
- 运力承接**
掌控上游货源，提供车—货—全链条服务管理，以物流整体解决方案争取重点客户，在西北区域完成项目试点。
- 二手车及电池回收**
依托解放赋界二手车交易平台，加速用户老旧二手车处置，全年拉动销量 300 辆；积极探索二手车电池回收方案，打通二手车电池回收渠道，形成全价值链解决方案。

2.3 打造低碳价值链

2.3.1 能源管理

一汽解放持续加强能源管理，加大能源资源节约力度，加强水资源使用管理，并加快清洁能源开发利用，坚定不移走绿色低碳的发展道路。

节约能源

高标准推进能源管理体系建设，制定《能源及水资源管理规定》《能源基准管理规定》，更新《能源手册》，强化目标责任制，深入开展节能技改项目，自主开展月度能耗核查，掌握能源使用情况，提高能源使用效率。2024 年，公司万元产值能耗较 2023 年优化 6.8%，完成中国一汽下达的约束性指标。



案例 一汽解放青汽公司涂装二车间空调节能改善项目



2024 年，一汽解放青汽公司实施涂装二车间空调节能改善项目，通过将厂房空调由设计标准 2~5 次/小时的通风参数调整到 2.3 次/小时，调漆间空调换气频次由 20 次/小时调整为 16 次/小时，降低空调送风频率，在满足车间通风换气需求的前提下，实现空调系统的节能经济运行。经实际测算，每年节约设备运行能源费用 210 万元，减少综合能耗 550 吨标准煤，减少碳排放量 1800 tCO₂。

案例 一汽解放柳州厂涂装废气处理装置余热回收系统



2024 年，一汽解放柳州厂在涂装 RTO 废气处理装置上实施改造，增加余热回收系统，利用 RTO 炉膛燃烧产生的高温废气，加热厂区动力站房供出的循环热水，以减少动力站房热水锅炉天然气的消耗。经实际生产消耗验证，涂装车间每生产一台驾驶室，可减少动力站房天然气消耗 7.74 立方米，减少碳排放量 0.0374 tCO₂。



一汽解放柳州厂涂装废气处理装置余热回收系统

清洁能源

在生产过程中逐步优化能源结构，减少对传统化石能源的依赖，增加绿电、风电等清洁能源的使用比例，矢志打造制造领域“低碳、清洁、绿色”的行业标杆。

2024 年

实现分布式光伏
30.81兆瓦
每年减碳 **2万** 吨
降本 **653.3万** 元

各生产基地绿电交易
5079.75万 度
每年减碳 **3万** 吨
降本 **117万** 元

非化石能源消费比重达
8.2%
较2023年增加 **2%**



· 公司购置绿电种类涵盖水电、风电、核电，绿证交易单位达 8 家。

· 与生产基地共同制定《解放公司分布式光伏建设项目规划图》，推动无锡、青岛、柳州等光伏重大项目完成并网发电。

· 在三年改革深化提升行动规划期间，非化石能源消费比重逐年递增 2%，四大整车生产基地已实现 100% 参与清洁电力交易。



一汽解放柳州厂光伏发电项目



一汽解放柳州厂绿色电力交易凭证

水资源管理

发布《能源及水资源管理规定》，扎实做好水资源管理工作，推广使用先进的污水处理、回收设施及技术，全面减少废水排放，提高水资源利用效率。

案例 一汽解放动力总成事业部锡柴工厂惠山基地生产废水零排放项目



2024 年，一汽解放动力总成事业部锡柴工厂惠山基地污水站在现有生产废水蒸馏系统上加装陶瓷膜和反渗透膜设施，对蒸馏设备出水进行过滤、杀菌、除异味等处理，实现生产废水零排放。

洁净水回用：建设洁净水管道，将洁净水引入生产水池；利用现有的生产用水管网，将洁净水引入冷却水系统、乳化液系统等生产用水点。每年节约自来水 0.65 万吨。

蒸发浓缩液循环：蒸馏水经膜处理后产生的高浓度浓缩液，回流至低温蒸馏设备，再次蒸馏后再经过膜处理，不断循环，最终浓缩液按照危险废物规范化处置。



一汽解放动力总成事业部锡柴工厂惠山基地生产废水零排放项目

2.3.2 污染防治

一汽解放重视废水、废气、噪声、废弃物管理，建立健全污染防治制度，压实主体责任，通过定期开展清洁生产审核、推广环保高效技术工艺、强化源头管控及全流程管控等措施，不断减少污染物排放，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。公司将环境保护工作纳入公司战略规划和三年滚动计划，明确 VOCs、氮氧化物、COD、氨氮、危险废物等重点污染物的减排目标。2024 年，公司废水、废气均低于国家相关排放标准，固体废物、危险废物均委托有资质的单位进行处置和运输，满足合规处置要求。

2024 年

实施环保措施项目

9 项



完善污染防治制度

- 修订完善《污染防治管理规定》《工业固体废物管理规定》等制度，提升污染治理效能。

压实污染防治责任

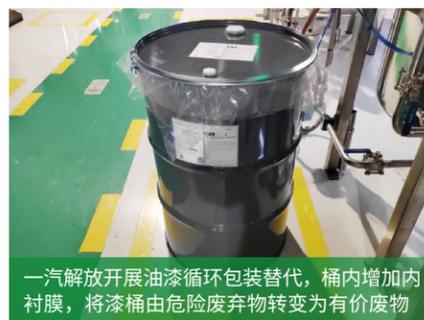
- 与所属各单位签订节能环保目标责任状，分解污染物排放等各项管理指标，对超标风险单位进行“亮黄灯”风险提示，并跟踪整改，全年污染物排放均优于指标。

推进污染防治攻坚

- 建立环保档案标准，梳理危险废物转移处置、污染物排放等环保重点工作内容。
- 建立网格化管理机制，从前期设计、准入到验收全过程管理，针对不同生产过程产生的废气特性设计废气治理工艺，购置符合标准的废气治理设施。
- 优化生产工艺，例如，通过技术改造提升机器人换色喷涂能力，提升涂料利用率及提高系统温度等工艺优化措施，减少生产过程废气、废水及废渣等污染物排放量。

2.3.3 循环经济

一汽解放重视资源循环化利用，深挖绿色低碳循环化改造潜能，推广余热回收利用、中水回用、水资源循环利用等循环技术，持续探索超滤 EDRO 回收利用、水性废溶剂回收等危废再利用技术，强化循环包装使用力度，实现废弃物资源化利用、循环利用和减排。



一汽解放开展油漆循环包装替代，桶内增加内衬膜，将漆桶由危险废弃物转变为有价值物



一汽解放柳州厂 EDRO 电泳液回收装置，实现电泳废水循环利用，减少废水排放

2.3.4 绿色价值链

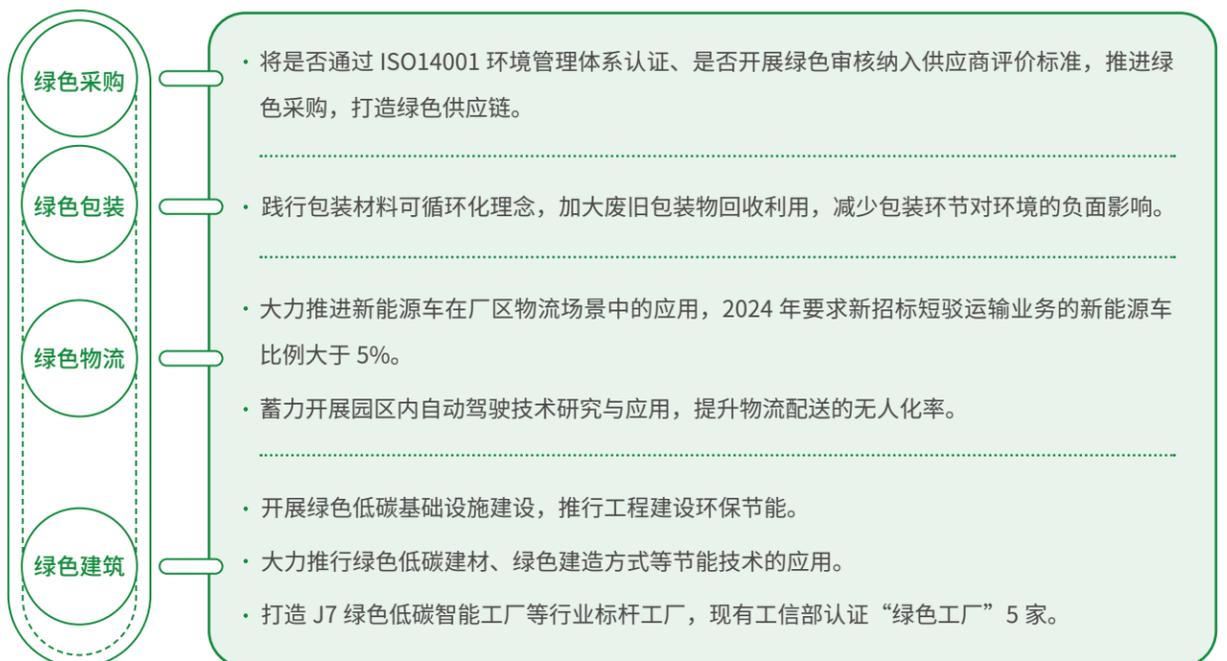
一汽解放持续擦亮绿色发展底色，将环保高标准融入全链绿色管理，并深化节油减碳举措，驱动绿色、低碳、可持续的绿色价值链构建。



一汽解放智慧物流分公司变速箱包装木箱二次利用项目

全链降碳

贯彻落实国家关于推行生产者责任延伸制度的相关要求，致力将绿色低碳贯穿于产品设计、采购、生产制造、包装、运输、服务、报废的全生命周期，打造产品全链条绿色管理模式。



节油减碳

竭力为用户创造最大价值，立足整车体系节油，自主研发“解放体系节油技术”，并不断突破升级，助力用户实现节油效果最大化；倾力打造车联网节油赛，帮助卡友提升节油技巧、改善驾驶习惯、降低油耗成本、践行环保职责，从产品、服务等方面将优化 TCO 价值落到实处，提升物流运输质量，促进货运行业向高效率进化，助力全社会物流成本实质性下降，加速“双碳”目标实现。

2024 年

单车百公里油耗平均降低

1.5 升

全年帮助用户累计节油超

3 亿升

用户每年降本最高超过

5 万元

案例 一汽解放突破节油技术，成功申请“活塞冷却控制系统方法和计算机设备”专利

2024年10月，一汽解放成功申请“活塞冷却控制系统方法和计算机设备”专利（公开号 CN119122658A）。该技术能够精准控制活塞的冷却油喷射量，有效提升节油效果。活塞下方的冷却喷嘴负责向活塞输送冷却油，而冷却控制阀则根据实时数据调节喷射量，从而确保活塞始终保持在最佳的运行状态，避免过热。这种精细化的控制手段，不仅保护发动机的核心部件，还极大地提高燃油的经济性，给车主带来直接的节油体验。

2.4 推进绿色运营

2.4.1 绿色办公

一汽解放积极推行“绿色办公、低碳生活”理念，倡导数字化办公、节约用水、节约用电等，深入挖掘绿色办公领域潜能，降低办公资源消耗。



推行无纸办公

- 打造一站式办公平台，完成 PC 门户及解放 E 联的部署和上线，实现单点登录、统一待办、移动办公、视频会议等功能，大幅提高员工办公效率。
- 推行无纸化会议系统和视频会议，系统替代纸质文件，节省大量纸张采购成本和文件存储空间。

厉行资源节约

- 优化空调运行时间，规定夏季空调使用时长。



2.4.2 绿色文化

一汽解放深入贯彻落实习近平生态文明思想，以“六五环境日”宣传活动及“节能宣传周”等为契机，扎实开展形式多样的环保宣传与培训活动，积极参与和支持环保公益项目，引导广大员工做美丽中国的行动者和生态文明的建设者。2024年，一汽解放向无锡市环境保护基金会捐赠 15 万元用于沿山河水质治理项目。



案例 一汽解放组织举办 2024 年“六五环境日”系列活动

2024年6月，一汽解放组织举办年度“六五环境日”系列活动，自主设计“全面推进美丽中国建设”主题海报，通过电脑开屏、公共区域大屏轮播、朋友圈转发等线上形式发动各单位和全体员工开展全员宣传，并在食堂、电梯间等地播放宣传片《画卷》，普及环境日知识，倡导全员参与环保行动，传播全面推进美丽中国建设的绿色发展理念。



一汽解放针对公司环保重点部位、厂区优美环境等拍摄照片、视频，用于“无废工厂”“无废公园”和“无废城市”海报制作，大力宣传横展



一汽解放组织举办 2024 年“节能宣传周”系列活动



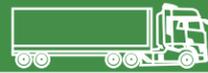
一汽解放柳州厂开展员工植树活动



一汽解放青汽公司举办“六五环境日”系列活动

2.4.3 生态保护

一汽解放认真落实习近平总书记关于推动长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的指示批示精神，积极开展入河排污口排查。以消除生态隐患为目的，强化生态环境保护的政治责任和主体责任，仔细谋划开展系列工作。



2.5 专题

智筑绿色工厂 碳寻转型新径

在制造业加速向绿色化、智能化双转型的道路上，建设绿色智能工厂是大势所趋。一汽解放建立“车与环境”有机一体的低碳路线，打造 6DV 超级工厂、J7 绿色低碳智能工厂等行业标杆工厂，将智能制造与绿色低碳有机结合，提高生产效率、降低污染能耗，实现经济效益和环境效益“双赢”。

2.5.1 6DV 超级工厂

一汽解放 6DV 超级工厂自 2022 年 7 月启动建设，总投资 6.2 亿元，占地面积 2.2 万平方米，拥有装配、加工、试验共 6 条生产线，具备年产 5 万台发动机的产能。以创新为特点，以质优为关键，以“两新两能”为关键技术，融合超级动力、超级技术、超级效能、超级智能四大核心特质，在多方合力支持下，6DV 超级工厂打造成为智能制造领域新典范，也是一汽解放打造国家级绿色工厂的典范。



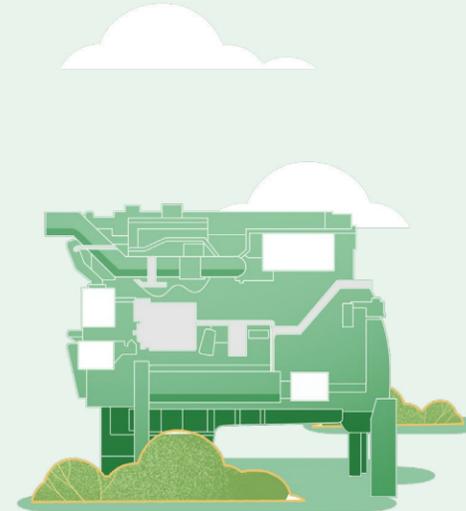
超级动力层面

- 打造一流产品，核心生产的全球首发绿色智慧动力域 6DV 发动机，具有高效率、高动力、高可靠、高安全、高舒适、高智能以及低 TCO 等优势。



超级技术层面

- 高度自动化与绿色节能，工厂拥有 83% 的自动化率和 H5 级加工精度，同时引入冷试、光伏、空气源热泵、污泥干化等绿色节能技术，减少碳排放 9249.54 吨，降低危废排放 106.5 吨。
- 广泛应用环保技术，精加工产品线应用高速加工及自清洁三级过滤技术，试验线应用发动机冷试技术，涂装线应用水性漆及尾气处理技术，降低污染、能耗。
- 数字化联控提升效率，应用智能数控加工、自动化输送、立体存储、自动化装配、智能在线检测等技术，配备 MOM、LES 等数字化系统，实现生产、工艺、质量、刀具、能源、物流等业务的数字化联控，生产计划准确率 100%，装配错漏装比率下降 14%，在用刀具利用率提升 10%，刀具单耗成本降低 8%，碳排放量降低 10%。



超级效能层面

- 精益生产与产品把控，精益产线设计实现同规模最优布局与最高生产效率，配合顶尖质量控制手段，达成“不落地、一个流”精益生产模式，LTE 大于 90%，一次下线合格率达 99.99%，自动化率全球领先，高效生产与卓越品质完美融合。



超级智能层面

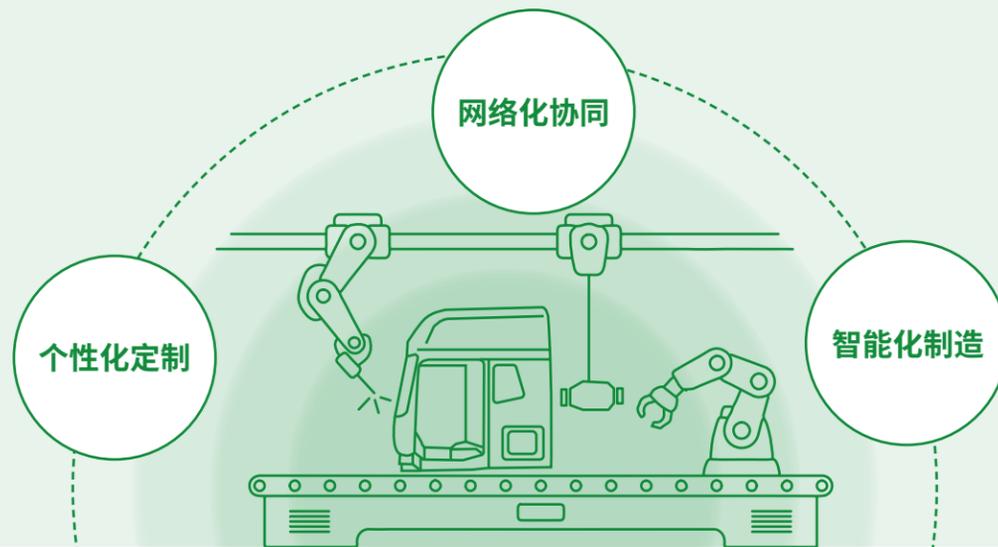
- 建立数智驱动的智能制造系统，构建 6 大管理主线、20 个 BI 展示模块和 21 个智能决策模型，工厂运营效率大幅提升 30%，智能物流精细化、动态化、可视化管理，推动少人化率达 67.6%，达到行业智能制造最高级——集成级三级标准。



一汽解放 6DV 超级工厂场景

2.5.2 J7 整车智能工厂

一汽解放 J7 整车智能工厂占地面积 5.55 万平方米，设计年产能 5 万辆，总投资 11.25 亿元，采用全球一流的设计制造理念，通过“自动化、柔性化、数字化、智能化”建设，打造“个性化定制、网络化协同、智能化制造”的新模式，致力建设高端、精益、智能、绿色的商用车未来工厂标杆。工厂采用“1344”智能工厂总体架构，在生产作业、质量控制、物流配送、能源管控、运营等方面处于行业领先水平，实现效率、效益、成本最优，全面提升制造快速响应能力，全方位满足用户日益增长的多元化和个性化需求，并先后获得工业和信息化部智能制造示范工厂、工业和信息化部大数据产业发展试点示范、吉林省未来工厂等荣誉。



2024 年

一汽解放 J7 整车智能工厂占地面积

5.55 万平方米

设计年产能

5 万辆

自动化生产

- 依托 MOM、LES、DPS 等系统打造车间、班组、工位三级数智化管理体系，打通订单、产品、制造三大数据流，工艺智能化精准匹配，实现基于订单的智能化、个性化制造。
- 构建全过程闭环管理的质量控制数字化体系，构建一车一档的质量档案，质量 100% 智能可控、可追溯。

柔性化运输

- 全面集成应用 AGV、堆垛机、多层穿梭车等装备，实现物料全过程智能化管控，配送过程全部无人化、智能化，实现“0 走动”，大幅提升物流作业效率。

数智化能源管控

- 建立能源智慧管控系统，整合工厂内能耗、空调、空压机等多个离散系统，提高能源利用水平，实现源荷互动协同，服务能源监测与能效优化。
- 通过传感器实现能源数据的实时采集，实现能耗异常报警提醒、数据可视化和能耗多维度分析，能源监控全面性和精细化程度高，综合节碳 ≥ 3900 吨/年，节省用能成本 ≥ 290 万元/年；单位面积采暖成本降低 58%，单位区域照明用电节能 32%。



J7 整车智能工厂自动化生产场景



J7 整车智能工厂柔性化运输场景

媒体声音·央视关注一汽解放 J7 整车智能工厂

2024 年 3 月，中央电视台新闻频道《新闻直播间》报道 J7 整车智能工厂，全方位展现一汽解放加快发展新质生产力，以科技创新推动传统产业数字化升级。



社会篇

开放合作互促共生和谐社会建设者

打造一流品牌	64
守护卡友无忧	69
协同伙伴共赢	72
携手人才奋进	78
以爱领航公益	87
专题： 情系南非卅载 焕启品牌新篇	93





3.1 打造一流品牌

3.1.1 产品优化促升级

一汽解放始终以技术创新为抓手，深研客户消费偏好与个性化需求，持续推进高品质、高标准、多元化产品体系的研发和生产，匠心打造满足各场景使用需求的专业化产品，实现产品领先，擦亮“解放”金字招牌。

产品实力

持续提升产品核心竞争力，培育长期市场竞争优势。

2024 年

产品合格率

97.76%



挂车智能制动控制技术

国内首发预见性综合控制技术，可实现节油 1L，节气 1kg，领先竞品 3%。



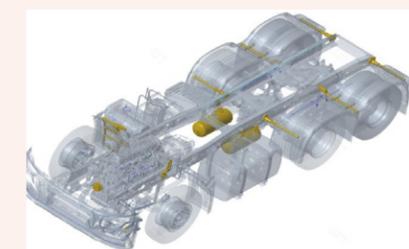
重卡数字化虚拟风洞仿真技术

行业首创重卡数字化虚拟风洞仿真技术，整车行驶阻力行业最低，领先竞品 3%。



耐老化轻质复合材料技术

行业首发耐老化轻质材料技术，实现整车降重 50kg，相比竞品铸铁件轻 35%。



高强钢应用技术

白车身高强钢的应用比例较行业高 20%，强度等级达 1500MPa，底盘高强钢强度等级达 1800MPa，助力整车降重超 100kg。



我们的目标：联合国可持续发展目标 (SDGs)



我们的回应：

2024 年，一汽解放坚守“人·车·社会和谐发展”的责任初心，以匠心雕琢精品，构建丰富产品矩阵，为客户提供暖心优质服务；联合供应商、经销商与各方伙伴，合力塑造共商、共建、共享的可持续发展生态格局；以人为本，维护员工权益，赋能员工成长，悉心关怀员工；投身公益，助推乡村振兴，以爱回馈社会，尽显国资央企责任担当与“国车之子”大爱情怀。

我们的成效：

整车销量 **25.11 万** 辆
 在职员工总数 **19816** 人
 员工培训投入 **2252 万** 元
 安全培训投入 **37 万** 元
 对外公益捐赠 **1098.81 万** 元
 开展志愿服务活动 **50** 项



挂车智能制动控制技术

行业首发智能制动控制技术，列车转弯稳定性可提升 15%。



自适应车道居中控制技术

行业领先车道居中控制技术，横向控制精度 ≤ 10cm，可实现单车道全速自适应巡航，提升单人驾驶运输里程 30%。



故障预诊断技术

突破故障预诊断技术，算法准确率 90%，达行业领先水平，可提前 3 ~ 10 天预警，保证出勤无忧。



产品矩阵

持续迭代特色、智慧、多元化车型产品矩阵，投放 J7 创领版、J6L、鹰途、领途等重点车型和差异化产品，不断推动民族汽车品牌的强势崛起。

J7 创领版牵引车

- 全新造型：世界顶级大师创意，彰显科技、健康关怀。
- 全新动力域：整车能耗行业最低、动力行业领先、可靠性最优。
- 全新智驾体验：首发量产标配 L2 级智能驾驶系统，省力省油、安全护航。



JH6 平地板 4x2 载货车

- 舒适领先：拥有 2.05 米站立高度平地板驾驶室、大容积储物空间。
- 内饰升级：时尚配色、实木地板等，完美契合用户个性化需求与高端品位。
- 最强动力：搭载全自主 6DK2 320 马力发动机、10 档变速器、小速比驱动桥，动力输出高效、平稳。
- TCO 优化：匹配长保养轮端、长保养空滤等，达到 10 万公里以上免维护，大幅降低用户维护成本。



J6L 8x4 自卸车

- 动力节油：搭载 6DK2 工程版发动机，低速动力响应提升 30%，百公里油耗降 2L，集动力强劲、经济节油为一体。
- 可靠出勤：后悬架采用双“1”杆结构，寿命提升 30%，轻松应对各种复杂路况。
- 耐久护航：针对渣土车出工地清洗、涉水场景，专项提升前轴轮端等关键部位防水性能。
- 安全运营：搭载 360 影像，集成盲区预警，采用大通径 ABS 集成阀模块，真正做到看得清、跑得快、刹得住。



J6L 6x4 随车吊

- 系统节油：采用 8 升 320 马力发动机、场景化专项标定，节油 10%。
- 动力强劲：大排量增压器，结合高原专属标定，动力性更强。
- 可靠品质：标配三层加强车架，加强型悬架及驱动桥，承载增强。
- 舒适驾驶：针对西部运营的场景需求，采用平地板 3 人座，驾乘舒适性更强。



2024 年 4 月，一汽解放鹰途 NG 在安徽全新上市，重新定义国产重卡价值标杆



2024 年 6 月，一汽解放“星熠”氢能双子星产品发布，在高动力、高安全、长续航、低排放、低成本等方面实现技术飞跃，是中国汽车工业在氢能重卡赛道上的一次重要突破

智能场景

以用户需求为中心，加速布局生态产品落地，面向高速、港口、环卫、工厂物流等不同应用场景，打造高效、智能、环保的解决方案。



3.1.2 精益品质铸辉煌

一汽解放始终秉承“质量就是生命”的核心理念，建设世界一流的质量管理体系，不断提升产品可靠性，推进质量文化落地落心，竭诚为客户提供超越期待的品质产品和驾乘体验。

质量体系

创新打造形成独具解放特色的“12347-E2E”卓越运营质量管理模式，涵盖从市场洞察、产品策划、产品开发、生产制造、交付与服务到车辆运营的产品全生命周期质量管理，视质量为生命，全员提升工作质量，创新深化商品力工程、精细化工程、可靠性工程、体系建设工程四大工程，大力开展质量教育，营造良好质量文化氛围，全员、全过程保障产品质量。2024 年，公司全面开展质量体系分层分级建设，促进质量体系成熟度提升，建成独立的装备质量管理体系，通过 IATF16949 质量管理体系再认证审核及装备质量管理体系年度监督审核。



一汽解放“12347-E2E”卓越运营质量管理模式

质量文化

发布质量文化建设方案，以“质量月”为契机，推动各职能部门及下属单位开展质量回溯大赛、质量提升大讨论等系列活动，强化全员质量意识，营造浓厚质量文化氛围。

2024 年		
质量提升活动约	质量管理知识竞赛活动参与员工	参与率
213 次	22355 人次	100%



2024年9月，一汽解放与吉林省市场监督管理局联合举办质量强链暨首席质量官质量管理经验现场交流活动



2024年9月，一汽解放开展“我为质量来找茬，共促品质再跃升”活动

产品安全

加大产品安全技术研发与应用，健全产品安全体系，持续推动生产一致性体系建设，严守产品合规红线，保证产品质量安全受控。2024年，公司通过年度 CCC 生产一致性审核；未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

面向高速、山路、高原等复杂路况以及高温、高寒等恶劣工况，全方位开展产品性能与可靠性试验，持续提升产品的可靠性和稳定性。



一汽解放开展 CCC 生产一致性培训



一汽解放召开新能源车产品安全专题会议



一汽解放开展新车型的 ABS 功能测试



一汽解放赴昆仑山开展高原试验

3.2 守护卡友无忧

一汽解放始终将客户需求置于首位，持续深化“感动服务”理念，构建覆盖全生命周期的服务体系，保障客户权益，优化服务管理方案，以匠心情怀和专业素养，守护每一位用户的旅程。

3.2.1 客户权益严保障

一汽解放坚定做好客户权益保护工作，有效保障客户信息安全，积极应对客户投诉，完善售后服务体系，切实履行产品召回义务，通过产品知识普及，引导消费者理性、可持续消费，提升客户满意度。



- 客户隐私保护**

高度重视用户隐私保护，制定《个人信息安全管理规定》，防止客户信息泄露。2024年，公司未发生泄漏客户隐私事件。
- 应对客户投诉**

统筹建立问题快速解决及升级机制，制定《客户低满及投诉管理流程》；增加线上线下、总经理信箱等渠道问题收集，实现客户触点全覆盖；对客户投诉信息 100% 干预处理，明确信息处理时效机制、闭环管理机制。
- 售后服务保障**

各基地 400 客户服务中心实现一体化管理及能力提升，建立标准的呼入、呼出、可视化管理及 ITR 问题解决流程，24 小时为用户提供在线服务；严格实施保修和三包政策。
- 产品召回管理**

依据国家《缺陷汽车产品召回管理条例》等，制定《产品安全管理程序》，明确产品召回责任部门、召回流程等事项，规范公司缺陷汽车产品召回活动。
- 产品知识普及**

真实、准确披露产品和服务信息，杜绝虚假营销诱导；通过线下举办产品发布会、驾训师为用户一对一提供节油驾驶培训以及线上发布卡车知识普及视频等方式，加深消费者对商用车产品的认知，帮助消费者提升驾驶技能、降低油耗等。



3.2.2 贴心服务恒相伴

一汽解放持续探索服务创新之路，拓展服务范围，提升服务质量，以贴心的服务态度和多元服务内容为客户提供优质服务，不断加深与用户之间的情感联结。

升级智慧服务

通过车联网提供远程监控，实时分析车辆数据，为用户提供个性化的驾驶指导；优化解放行 APP 多项功能，包括智能诊修、维修工时公示等，提升客户体验。

破解货运难题

针对车辆运营中“用车难、修车难、管车难、找货难、安全保障难”五大痛点，打造清晰、有效的“解放方案”，通过油耗管理、远程诊修、车队管理、线上找货、安全管家、法律援助、解放爱领航、梦想合伙人等举措，全面赋能卡友，助力卡友解决问题。



应对特殊情况

推出保外夜间免费救援服务，为用户减少夜间行车风险。

提供法律援助

通过解放行 APP 为卡友提供免费法律咨询，用法律的“伞”为客户维权。

案例 一汽解放举办 2024 梦想合伙人大会，焕新发布“感动服务”品牌

2024 年 11 月，一汽解放举办 2024 梦想合伙人大会，焕新发布“感动服务”品牌，集中升级维保、运营支持及生活关怀三大方面，为商用车服务注入智能化、个性化的全新体验，为行业树立温暖人心的服务标杆。



一汽解放焕新发布“感动服务”品牌

卡友声音·感动服务

“一直都是跑长途物流，想要一台马力大、开着舒适的车，最初看中了 J7 530 马力的车型，但后来知道解放推出 600 马力的 NG 车型，便毫不犹豫地预定一台。过年回来就换上了，感觉非常不错，这台车驾驶室非常舒适，动力充沛，越跑越顺畅，平均气耗在 30kg 左右，非常省气。厂家服务也很贴心，积极地解决各种问题。现在我感觉车买对了，非常满意。”

——解放重卡客户说道

3.3 协同伙伴共赢



3.3.1 拓展合作朋友圈

一汽解放秉承“自主发展、开放合作”的方针，持续推进智能车、车联网、新能源、后市场四大板块发展，深化多方合作，打造效益共创、利益共享、责任共担的事业共同体，绘就相互成就、协同发展的宏伟蓝图。

四大新业态

以“一汽解放智慧物流开放计划”为指引，深耕智能车、车联网、新能源、后市场四大领域，采用“一汽解放+合作伙伴”携手共建的模式打造生态品牌，共同强化生态圈及品牌建设。

- 成立挚途科技，深耕智能车领域。2024 年，打造苏州高铁新城环卫场景、一汽-大众工厂无人驾驶场景，成为交通运输部首批自动驾驶试点项目“双子星”样板。
- 布局智能场景，聚焦干线、环卫、港口、矿山等多种场景，打造 L2—L4 级智能驾驶产品平台。



- 孵化成立鱼快创领公司，完成 A 轮融资，助力智能网联硬件开发、互联服务深化、数字化应用开发及智慧运力服务平台构建。

- 成立后市场公司，围绕“维保部品、保险金融、二手车、生态产品”四大场景，全新开发各类质优价廉的保外维修件 3000 余种。
- 依托赋界科技，提供能源、金融、ETC 等解决方案。

- 搭建全产业链新能源生态圈，与国家电网、中石化、宁德时代等优质企业以及地方政府合作，共同推动新能源行业可持续、高质量发展。

多元化合作

全方位、深层次、多领域与地方政府、兄弟企业、上下游企业、科研院所等开展合作，探索发展路径及合作模式，实现优势互补、互利共赢。



政企合作

- 与黄山市、石家庄市、曲靖市、德阳市等地方政府紧密合作，建立研发基地、交易基地、汽车产业园等，赋能地方经济发展。
- 与四川省、大连市、青岛市等政府建立战略合作关系，聚焦新能源产业合作、产品研发、技术创新等方面深化合作，助推政企合作互利共赢。



企业间合作

- 加强上下游企业交流合作，与国内外优秀企业就新能源产品研发、技术创新、市场拓展、智慧物流平台、后市场、金融等多领域开展合作，引领商用车行业向高质量发展。



校企合作

- 2024 年，一汽解放与吉林大学等高校广泛互动，在电动化、低碳化、智能化、网联化、制造工艺、人才、项目孵化等多方面展开合作，不断强化产学研深度融合。

案例 一汽解放与吉林大学合作项目获中国汽车工程学会科学技术奖一等奖



2024 年 11 月，一汽解放与吉林大学汽车工程学院合作开展的《汽车驾乘体验感数字化开发关键技术及产业化》项目荣获 2024 年度中国汽车工程学会科学技术奖一等奖，展现一汽解放与吉林大学持续深化产学研合作，在人才培养和科研创新方面取得的丰硕成果。



2024 年 1 月



2024 年 1 月



2024 年 4 月



2024 年 3 月



2024 年 3 月



2024 年 4 月



2024 年 5 月



2024 年 10 月



3.3.2 引领行业共发展

一汽解放持续发挥产业链“链长”带头作用，投身行业标准制定，广泛参与行业间交流活动，推进产业链协同发展，探索商用车行业发展新路径。



2024年3月，一汽解放参加中国商用车论坛，与同行伙伴共创“智慧交通”



案例 一汽解放联合中汽中心牵头 ISO 19377 标准修订



2024年5月，一汽解放联合中汽中心牵头的 ISO 19377《商用车紧急制动轨迹测量方法》项目成功立项，该项目是 ISO 国际标准化组织下商用车领域由中国牵头的首个标准项目，实现一汽解放在牵头国际标准制定方面零的突破。



一汽解放联合中汽中心牵头 ISO 19377 标准修订

3.3.3 构建责任供应链

一汽解放建立完善的供应商管理体系，加强供应商可持续发展管理，关注供应商健康、安全、环保和合规操作，提升供应链风险管理水平，强化与供应商沟通交流，赋能供应商成长，携手打造高效、和谐、共赢的供应链合作生态。



责任采购

准入标准: 依据《供应商准入管理流程》，对供应商 ISO14001 环境管理体系认证进行评估，审核供应商资质和能力，并将职业健康安全管理、人员配备、人员素质能力及培训等指标纳入供应商筛选标准。

审查评估: 严格按照《供应商能力评审管理流程》开展体系内供应商能力评审；持续深化绩效考核，不断优化《供应商 JQ1 评价管理规定》文件，加强供应商能力监控；通过《供应商准入管理规定》和 JEPS 系统监督，推动供应商取得和更新环境体系认证。

质量管控: 完善质量管理体系建设，组织对 85 家供应商开展过程审核，通过伴产监督、飞行检、现场问题联合分析改进等方式，抓实供应商源头质量控制，督促提升产品质量及制造过程稳定性。

风险管控: 编制《采购件供应风险预案及排查处置指导书》，常态化开展风险预警、排查工作，定期开展供应商风险评估，提前规避风险，确保供应链安全稳定；对已产生的供应风险进行分级管控，通过资源统筹调配、替代方案制定等举措，确保风险可控。

退出机制: 加强黑名单管理，认真履行《商务禁入及黑名单供应商管理规定》，对有问题的供应商绝不容忍。

阳光采购

公开采购: 搭建公开透明的采购信息系统，实现关键采购业务全部线上运行。

合规采购: 发布合规审查管理办法，定期开展廉洁合规检查，强化内部监督。

绿色采购

成立以供应采购部为牵头单位的绿色供应链工作组，面向供应商开展碳排放摸排，制定碳排放计算方法，开展供应商能源使用情况、绿色工厂调查。

赋能成长

组织开展供应商能力培训、质量绩效促进会、座谈交流会等，持续提升供应商可持续发展能力，携手构建责任供应链。



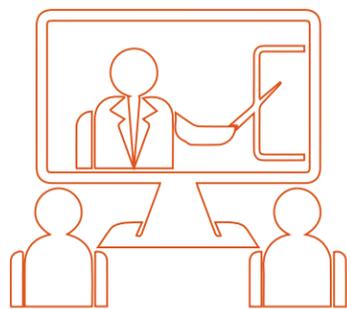
一汽解放召开 2025 全球合作伙伴大会，表彰优秀供应商



一汽解放召开 C 类供应商绩效促进会

3.3.4 赋能经销商成长

一汽解放建立经销商风险跟踪机制，持续强化经销商合规管理；实施“选育养严”区域差异策略，强化渠道管理；借助线上培训业务平台，同时通过线下区域商会、地区部驻店专项培训等方式，全方位赋能经销商能力提升。



一汽解放营销总部本部中重型车销售公司组织开展新入网经销商基础能力赋能培训，助力经销商业务能力提升

3.4 携手人才奋进

3.4.1 人才理念恒坚守

一汽解放坚持以价值创造者为本，持续激发组织活力和员工潜能，促进企业、员工与客户共创、共赢、共享，构建并孕育“成长有平台、发展有通道、选拔有标准、产出有激励”的人力资源体系和成长氛围。



一汽解放“共创、共赢、共享”人才开发核心理念

3.4.2 员工权益强保障

一汽解放坚持依法合规、平等雇佣，持续完善薪酬福利保障体系，拓宽多元民主沟通渠道，维护员工各项合法权益，提升员工归属感与满意度。2024 年，一汽解放荣获“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”称号。



平等雇佣

坚持平等多元化雇佣，不以性别、年龄、种族、宗教、国籍等因素设限，禁止招聘童工和强制劳动，抵制一切形式的骚扰、虐待、霸凌、恐吓行为。

隐私保护

招聘工作人员签订保密协议，严格保密应聘者信息。2024 年，公司不存在招聘者隐私泄露等情况。

薪酬福利

以价值创造为导向，构建导向明确、长短结合、形式多元、制度健全、运行高效的薪酬体系，员工薪酬与业绩相挂钩；制定全面的福利保障制度，包括六险二金、法定年假等，为员工提供体检、补贴等福利。

薪酬激励

设立常态化调薪机制，实施半年奖励、年终奖励、科技创新奖励、开源节流奖励等专项奖励，持续优化薪酬激励体系，充分激发员工干事积极性。按规定支付董事（含外部独立董事）、监事薪酬及各项津补贴，对董事（不含独立董事）实施股权激励计划，有效形成公司、股东、员工利益一致的共同体，促进公司长远健康发展。

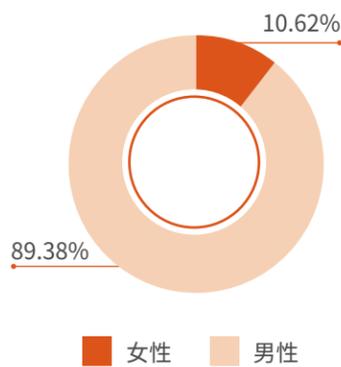
民主管理

完善《会员代表大会管理规定》《职工代表大会管理规定》，促进民主管理规范化、流程化；通过职工代表大会、“面心实”恳谈会等方式，畅通员工沟通渠道，及时回应员工关切。

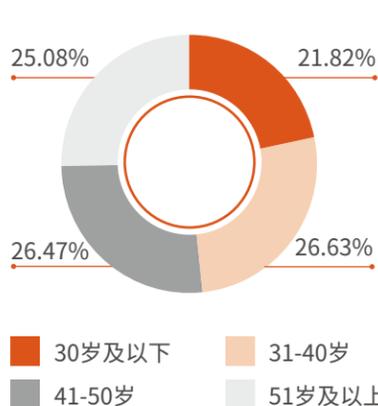
员工满意度

针对员工发展、薪酬福利等十个方面开展员工满意度调查，收集员工意见建议并针对性改善提升，员工满意度逐年提升。

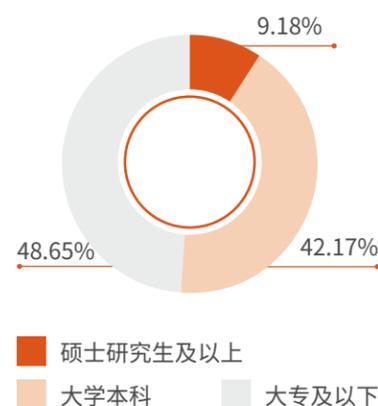
员工性别结构



员工年龄结构



员工学历结构



3.4.3 激励员工同奋进

广纳贤才

一汽解放注重人才队伍建设与培养，健全发展通道，完善人才培养体系，开展多维度技能竞赛，为员工提供充分发展和实现价值的舞台，充分焕发员工发展活力。

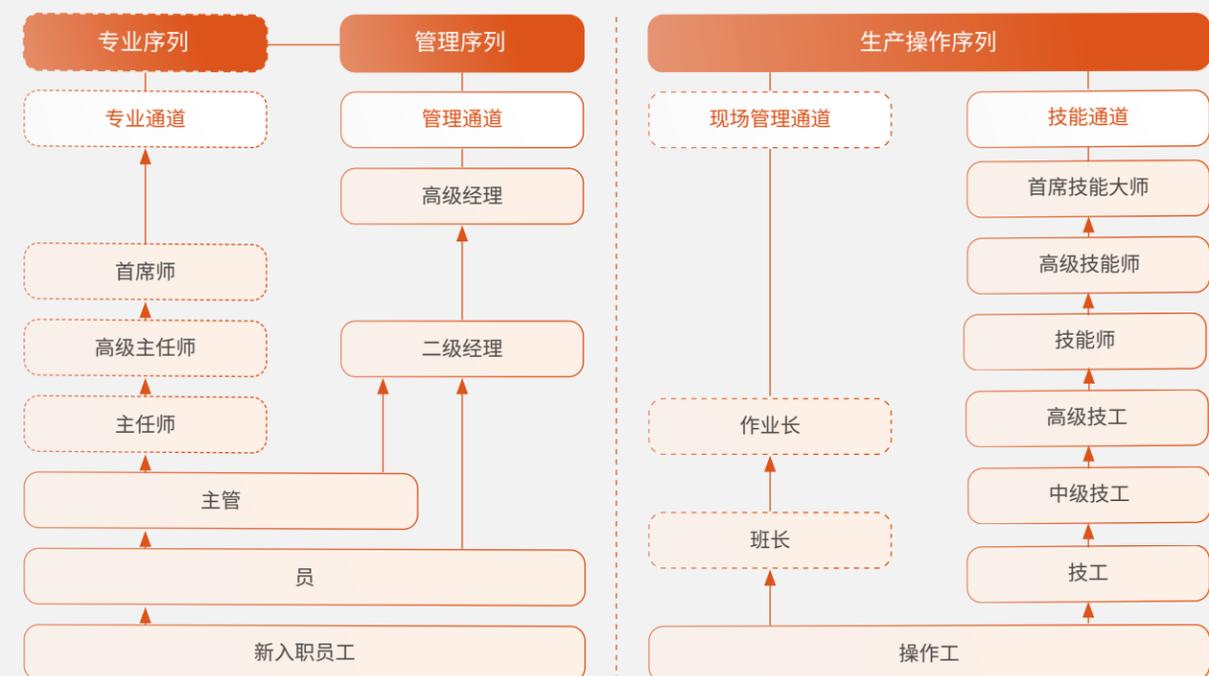
严格遵守招聘政策与流程，且招聘流程秉承信息公开、过程公平、结果公正的原则，融合线上线下多元渠道资源，借助官方网站、官方微信公众号、专业招聘平台等，全方位拓展人才吸纳版图，带动社会就业。2024 年，公司聚焦新能源、海外、后市场等关键领域，持续加强校园和社会招聘，做好内外部人才引进，且未出现提前内定人选以及违法违规情况。



扫一扫加入一汽解放大家庭

晋升通达

依据“保障组织职责有效承接落实，编制资源合理配置，进而支撑业务高效运作”原则，设置公司职位体系。打造“双通道”晋升模式，为员工提供明晰的职业晋升路线，常态化开展晋升选拔，激励员工持续成长。对于专业技术管理人员，设计专业与管理双通道，专业通道包括员、主管、主任师、高级主任师、首席师五级，管理通道则设二级经理、高级经理两级；对于生产操作服务人员，设立技能与现场管理双通道，技能通道涵盖技工至首席技能大师六级，现场管理通道包括班长、作业长两级。



一汽解放员工职业发展通道

培训有方

聚焦公司发展和员工能力提升，持续完善培训培养体系。分层分类开展领导力、专业力、通用力等各类赋能培训，有效支撑公司战略转型发展。



层级	目标	依据能力模型，针对性培训培养		
		培训学习		实践锻炼
首席师 高级主任师	洞悉前沿 引领发展	前沿知识、新技术、新材料、新工艺 新工具、新方法	标准、流程、规范 重点项目、问题解决	战略制定 经验传承
主任师	精通专业 解决问题			业务规划 知识积累传播
主管	指导业务 策划方案	问题解决、国家法规、集团、公司标准	参与项目 流程编制	参与规划 知识积累 流程执行
员工	熟悉业务 独立工作	工作方法、流程、工具、专业知识、问题解决等		
新入职大学生	转变角色 适应岗位	入职集训	素质拓展&集中培训	企业认知&三个一线实习
		岗位能力提升	通用&专业课程培训	导师带徒&在岗锻炼
培训培养方式		理论授课 训战结合	课题攻关 共创研讨	导师带徒 案例教学

一汽解放员工培训培养体系

案例 一汽解放开办新任高级经理“领航者转身计划”赋能培训活动

2024年5月，一汽解放针对新任高级经理开展“领航者转身计划”培训，借助中国大连高级经理学院平台拓展赋能，联合开展5天封闭式专项学习研讨，塑造新任高级经理的创新力与领导力，培养创新型企业管理者，持续提升新任高级经理团队激活、业务规划、业务算盈等能力。



一汽解放开办新任高级经理“领航者转身计划”赋能培训活动



一汽解放开展2024年新入职大学生特训



一汽解放青汽公司开展All in新能源人才培养项目



一汽解放商用车开发院聚焦可靠性、机电软等新业态领域开展人才培养，提升专业能力水平

竞技提能

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，策划举办覆盖面广、形式丰富的创新和技能竞赛活动，为员工提供展示自我、实现价值的舞台，提升员工专业素养，催生企业创新动能。



发挥劳模
示范作用

现有各级劳模 107 人，拥有职工创新工作室 35 个。2024 年，评选总结创新成果 244 项，劳模作用充分彰显。



鼓励全员
创新创效

常态化开展“日常性 + 攻坚性”党内立功竞赛、党员立项攻关，员工合理化建议提案超 27.7 万条，提振人才队伍士气。



强化技能
人才培养

举办技能大赛，实施技能培养，持续提升员工技能水平。

案例 一汽解放举办“匠心铸梦，技汇巅峰”2024年服务技能大赛

2024年9月，一汽解放举办“匠心铸梦，技汇巅峰”2024年服务技能大赛。本次大赛以J7产品为比赛车型，匹配解放动力天然气SX1发动机，以赛代练，展示一汽解放服务团队的专业素养和精湛技艺，强化员工业务技能。



一汽解放服务技能大赛现场



一汽解放服务技能大赛全员合影

3.4.4 健康管理全呵护

一汽解放重视安全生产管理工作,全方位守护员工身心健康,筑牢企业安全防线,为员工提供安全、健康、舒适的工作环境,切实增强员工的安全感。

安全生产

贯彻“安全第一,以人为本,责任至上,全员参与”的安全理念,压实安全生产责任,建立安全生产管理体系,完善安全应急管理机制,开展隐患排查整治,强化应急演练,扎实推进安全文化建设,全力防范安全风险。



- 安全生产** 设置安全环境委员会,制定《安全环保法律、法规及其它要求获取更新程序》,顺利通过ISO14001、ISO45001 体系监督审核。
- 安全监察** 制定《生产安全事故管理规定》,开展事故管理培训,及时传递、横展事故信息,编制安全日历,持续强化安全事故管理。
- 应急管理** 构建大应急体系,强化应急实战演练,完成火灾逃生、特种设备等应急演练,提升员工应急处置能力。
- 隐患排查** 持续推进公司、工厂、车间、班组四级隐患排查治理体系,组织各层级分工进行隐患排查,及时发现隐患,落实整改措施。2024 年隐患整改完成率 100%。
- 消防安全** 针对重大隐患、涂装作业等开展专项检查,问题整改率 100%;策划并完成 2 个厂区小型消防站建设;以“消防宣传月”为载体,开展消防知识答题活动、消防培训考试等活动。
- 安全文化** 定期组织开展“安全大讲堂”、安全生产法治宣讲、安全生产月等宣教活动,创新开展VR安全体验,营造浓厚的安全文化范围。



一汽解放组织开展公司级应急疏散及灭火专项演练



一汽解放四川分公司开展夏季装备设备检修

职业健康

认真贯彻《职业病防治法》等相关法律法规,通过加强员工健康监督管理、保障员工身心健康、改善工作场所劳动条件等措施,守护员工职业健康权益。



改善工作环境

依照《职业危害因素分类目录》,全面开展职业病危害因素辨识,检测粉尘、化学因素、物理因素等危害因素;加强噪声管理,针对噪声点位立项课题并优化改善;防暑降温期采购防暑降温用品,有效预防职业病发生;编制专项预案并配备喷淋洗眼装置、应急药箱、事故排风系统等应急设备设施。

护航身体健康

实施“一人一档”,职业体检应检尽检,无不合规从业者。

保障心理健康

关注员工心理健康,缓解员工工作压力,营造积极向上的工作环境。



一汽解放组织开展健康义诊服务,为员工提供眼部、口腔疾病等诊疗

3.4.5 员工关怀暖人心

一汽解放践行“双关心、双成才”理念，情系员工，全心全意为员工做好事、办实事、谋福利、排忧解难，竭尽所能提升员工幸福感。2024年，一汽解放用情用力推动“7+100”件大事，涵盖开办员工子女兴趣班、升级员工便利超市、设置便利无人洗衣点等职工急难愁盼问题 173 项，建立点检机制，督促办实事项目落地落实。

暖心帮扶

常态化开展大病救助、应急救助、日常救助等帮扶活动，通过走访慰问、捐赠等方式，关心关爱困难员工、女性员工、退休员工等群体，让每一个员工切实感受到解放温度。



一汽解放领导深入各单位开展春节后走访慰问



一汽解放开展“三八”国际妇女节活动



一汽解放卡车厂举办退休员工欢送会

悦享生活

组织开展员工家属开放日、合唱比赛等丰富多彩的文体活动，充分展示员工风采、员工风貌，调动员工工作积极性，提升员工凝聚力、向心力。



员工家属开放日

2024年8月，一汽解放举办第二届家属开放日活动



马拉松比赛

2024年8月，一汽解放举办全员健康走暨第三届“解放杯”马拉松比赛



合唱比赛

2024年9月，一汽解放参与中国一汽“红旗颂”职工大合唱比赛并荣获金奖



演讲比赛

2024年11月，一汽解放举办“我是解放人”文化主题演讲大赛



徒步活动

2024年7月，一汽解放智慧物流分公司组织开展徒步活动



音乐节

2024年9月，一汽解放青汽公司举办“Young 动青春 生而有 Fun”员工音乐节

3.5 以爱领航公益

3.5.1 心系卡友暖征途

一汽解放以“解放爱领航”公益品牌为引领，勇担社会责任，心系广大卡友，扎实开展“解放爱领航·关爱货车司机项目”，以大爱领航中国商用车行业公益事业。2024年，“解放爱领航·关爱货车司机”项目2.0正式上线，在前期项目的基础上全面升级，扩大帮扶范围，加大护航力度，围绕货车司机开展“身故救助”“事故/重疾/意外救助”“助学基金”及“正能量基金”四个子项目帮扶救助，全方位覆盖货车司机群体需求，帮助卡友解决急难愁盼问题。



2024年，“解放爱领航·关爱货车司机项目”

提供帮扶救助金额

400万元

帮扶足迹遍及全国

23个省、市、自治区

累计救助卡友及其子女

189位

其中，大病

117人

死亡

61人

正能量

5人

助学

6人

案例 一汽解放携手中国职工发展基金会，共筑货车司机“暖途”

2024年9月，2024年度“暖途·货车司机、出租汽车司机职业发展与保障行动”启动仪式在北京举行。一汽解放发起的“解放爱领航·关爱货车司机项目”被评为“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目，以大爱领航中国商用车行业公益事业。



一汽解放发起的“解放爱领航·关爱货车司机项目”获评“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目

解放故事·嘉奖社会正能量，弘扬大爱善举情

智勇双全赴险途，临危不乱解危机。2023年12月，江西德兴一辆满载松树油的货车在行驶途中突发火灾。司机王养雄师傅在发现火情后，为避免耽误灭火时机，第一时间拨打了119火警电话并直接把货车开到德兴市消防救援大队，上演惊心动魄的“灭火”行动，避免可能发展的最大危险。2024年1月，一汽解放工作人员上门为王师傅送上10000元正能量奖金。

横车断路阻灾祸，危急时刻勇担当。2024年2月，一艘集装箱船在航经广州市南沙区洪奇沥水道时，触碰沥心沙大桥桥墩，致大桥桥面断裂。货车司机王国梁师傅行驶途中，发现桥面断裂，将自己的货车横过来，拦停其他车辆，避免更大的悲剧发生。

临危横车护安全，果敢行动阻灾难。2024年5月，广东梅州市梅大高速茶阳路段发生塌方灾害。正在该高速上行驶的货车司机王向楠和妻子发现异常后，果断将自己驾驶的厢式冷链货车横在路中央，打开双闪，拦停后面的车辆，避免事态进一步发展。

2024年，一汽解放联合中国职工发展基金会先后为5位见义勇为的卡车司机颁发正能量奖金，并呼吁企业及社会各界爱心人士与解放一道，共同关心、关爱、关注卡车司机群体，大力弘扬社会正能量，持续推动中国公益事业。



为解放卡友王养雄师傅颁发正能量奖金



为解放卡友王国梁师傅颁发正能量奖金



为解放卡友王向楠师傅颁发正能量奖金



为解放卡友聂建文师傅颁发正能量奖金



为解放卡友侯世洋、龙胜根等6位师傅颁发正能量奖金

3.5.2 托举教育助成长

一汽解放聚焦高等院校、职业学校及乡村地区学子，通过物资捐助、援建学习以及基础设施、产学合作等方式，持续推进“解放领航奖学金”“解放领航助学金”以及“爱心1+1”公益助学等公益项目，怀赤诚育人之意，力促教育事业蓬勃兴盛。



- 培养工程技术人才**
 - “解放领航奖学金”：向吉林大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工业大学（威海）、武汉理工大学、大连理工大学、山东大学 6 所高校捐赠“解放领航奖学金”，培养面向未来的中国优秀汽车工程技术人才。
- 培育维修技术人才**
 - “解放领航助学金”：面向技工学校设立“解放领航助学金”，持续深化与全国各高职、中职院校的产教融合和校企合作，源源不断输送商用车中、高级维修技术人才。
- 关爱困难学子成长**
 - “爱心1+1”公益助学：向无锡市普明慈善基金会捐赠 15 万元，用于开展“爱心1+1”公益助学活动，持续为莘莘学子的梦想保驾护航。
 - 特殊群体教育关怀：通过物资捐赠、交流活动等方式，针对困境儿童和留守儿童等群体开展教育帮扶，护航健康成长。



3.5.3 志愿行动传温情

一汽解放传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，打造“解放螺丝钉”青年志愿服务品牌，紧扣公益课堂、义务献工、服务卡友、扶幼助学等主题，策划实施一系列“学雷锋”志愿服务活动，积极融入社区发展，向更多需要援助的人士播撒善意。



一汽解开展“雷锋日”志愿服务系列活动

3.5.4 投身乡村促繁荣

一汽解放积极响应国家乡村振兴战略号召，扎实落实定点帮扶工作部署，发挥自身资源优势，聚焦广西凤山县、吉林镇赉县帮扶地，通过派驻干部、结对共建、消费帮扶、完善乡村基础设施建设、带动乡村就业等形式，因地制宜、因势利导推动帮扶地区经济发展，奏响乡村繁荣新旋律。



顶层部署明路径

贯彻落实中国一汽《对外捐赠管理规定》及公司《落实董事会职权实施方案》要求，制定一汽解放《对外捐赠管理规定》，明确对外捐赠管理职责、捐赠范围等，细化对外捐赠流程；选派优秀挂职干部，完善“一线有干部，后方有靠山”的管理机制，严格落实挂职干部关心关爱措施，定期听取工作汇报，提升驻村帮扶实效。

多措并举育硕果

充分发挥党建引领作用，聚焦产业发展、民生基建、文化建设、教育就业、消费帮扶等多个维度，纵深推进乡村振兴工作，交出乡村振兴解放“答卷”，打造解放乡村振兴特色名片。

党建联建聚合力

充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，积极探索新形势下村企党组织结对共建机制，推动乡村振兴提质增效。

产业帮扶促发展

发展吉林镇赉县镇赉镇新立村自有棚膜经济，第一书记大集活动销售额超 1.3 万元，占整个大集活动销售额的 90% 以上，打响新立村果蔬招牌，拓宽乡村振兴致富路。

消费帮扶助增收

深化消费帮扶，优先采购脱贫地区农副产品；不断探索消费帮扶新模式，一汽解放智慧物流分公司联手阿里巴巴打造“丰收号”展车，完成三场“中国农民丰收节”活动，溯源特色农产品，助力农民增收。

人才帮扶促就业

在吉林镇赉县镇赉镇新立村开办“党员创业致富带头人培训班”，邀请专家授课，助力乡村人才能力提升；开展就业帮扶，优先考虑帮扶地区村民就业，提升村民就业率。

文化振兴扬新风

在吉林镇赉县镇赉镇新立村建设汽车文化广场，建成后将为村集体及村民增加收入，同时为中小學生提供特色文化教育基地。

民生帮扶增福祉

利用共建帮扶资金，修缮镇赉县新立村党群服务中心，建设爱心超市和村民文化娱乐中心，方便村民生活的同时培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。



一汽解放携手中国职工发展基金会捐赠解放卡车，支援青海基础设施建设



一汽解放大篷车助力中国农民丰收节



一汽解放柳州厂与广西凤山县秀水村开展党支部结对共建活动



3.6 专题

情系南非卅载 焕启品牌新篇

2024 年，是一汽解放进入南非三十周年。一汽解放在南非扎根的三十年，是开先河、谋发展的三十年，也是深融合、塑标杆的三十年。公司持续完善全球化汽车产业链布局，完善海外业务运营体系，厚植善意，为南非当地的产业升级、经济繁荣和人民幸福生活持续贡献力量。

3.6.1 回首·深耕南非 30 年

30 年来，一汽解放依托一汽南非公司，在南非市场经历市场探索、本地运营、规模投资、跃迁增长，现已进入创新发展阶段，逐步成为当前南部非洲区域的引领者，成为当地最受欢迎的商用车品牌之一。

一汽解放深耕南非 30 周年大事记

随着第一台解放卡车 CA141 进入南非市场，一汽解放成为当时南非第一个也是唯一一个中国汽车品牌。



1994年，一汽南非公司完成注册

启动一汽南非公司库哈商用车组装工厂建设项目，设计年产能5000台，得到两国政府的重视与支持，且被中国商务部列为国家海外投资重点入库项目。



2012年，一汽库哈工厂奠基仪式

一汽库哈工厂正式落成投产，成为南部非洲规模最大、设备最先进、管理最规范的卡车生产工厂，被誉为“中南合作的典范”。



2014年，新生产基地在库哈园区落成



2023年，第1000辆JH6牵引车成功交付



2024年，一汽南非公司举办三十周年庆典

一汽解放在南部非洲市场终端销量首次突破3000辆，并实现年度第1000台解放JH6牵引车交付。

一汽解放迎来进入南非市场的30周年，实现南部非洲终端销量5000台的佳绩，库哈工厂7月下线500台解放卡车，打破单月历史产量纪录。

3.6.2 携手·唱响友谊之歌

一汽解放通过深化属地化经营、加强文化交流、践行海外社会公益等举措，保障和改善当地民生，进一步提升南非当地居民幸福感，为推动共建“一带一路”高质量发展贡献力量。

深化属地经营

深化属地管理，坚持多样化和包容性原则，充分保障海外员工权益，提升员工素质，多措并举关心海外员工；在南非建立完善的产销服运营体系，拥有 30 余个销售、服务渠道。同时，聚焦牵引、载货两大市场，打造全价值链营销，迎合南部非洲客户需求，为其提供高效、可靠的综合用车解决方案，为南部非洲的建设和发展持续注入动力。





培育属地人才

在创造大量就业的同时，不断探索快速提升属地员工工作能力和职业素养的方法，常态化开展各项专业技术培训，为南非培养一批又一批掌握汽车生产技术、市场营销能力和企业管理能力的高素质人才，与南非员工携手并进。



优化属地服务

构建备件中心库和客服中心，供应全网，满足客户售后服务需求；定期面向全网经销商开展索赔培训和维修服务培训，提升经销商的专业素养和服务水平；心系海外卡友，开展4代车老用户免费换新活动、为解放卡友见义勇为行为提供奖励，让海外卡友感受更多的关怀与温暖。



一汽南非公司面向员工开展培训

海外员工声音

“一汽的产品性能每年都在提升，在这个过程中，我能够学到更先进的知识和技术，让我有能力参与公司产品南非 SABS 认证工作。在这里，我能感受到自己在创造价值，非常有成就感。我希望在一汽工作直到退休。”

——一汽南非公司员工哈里斯说道



一汽解放进入南非 30 周年庆典上，哈里斯获颁功勋员工奖

促进文化融合

主动融入南非当地社会，充分尊重当地社会文化和风俗习惯，通过举办春节庆祝活动、南非青年节活动、南非遗产日宣传活动等，促进跨文化交流。



2024 年 2 月，一汽南非公司举办庆祝中国新年活动，传承和弘扬中华优秀传统文化，促进中非文化交流互鉴



2024 年 6 月，一汽南非公司举办庆祝南非青年节活动

履行社会责任

勇担社会责任，积极投身慈善捐赠、关爱弱势群体等公益事业，传递爱与关怀，以实际行动回馈当地社会，促进公司与当地社区的和谐共处，彰显中国品牌的责任与担当。



2024 年 4 月，一汽南非公司在第 15 届卡车司机年会上赞助车辆，为养老院筹备资金



2024 年 6 月，一汽南非公司参与年度曼德拉日活动，组织属地员工在贫困地区发放物资，温暖社区



2024 年 8 月，一汽南非公司为见义勇为的海外解放卡友帕特里颁发奖励

未来展望

2025 年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划之年。一汽解放将认真贯彻落实党的二十届二中全会、三中全会精神，始终牢记习近平总书记“要把民族品牌搞上去”的殷殷嘱托，持久焕发“解放”这个金字招牌的生机活力，以“中国第一、世界一流”战略目标为指引，乘着新时代的春风，阔步迈上新的征程，接续奋斗，蓄力向上，再创佳绩！

精益治理，夯实可持续发展根基

我们将不断完善公司治理架构，加强与投资者交流，增强投资者对公司的信心以及获得感；进一步深化国企改革，走好变革之路；强化合规管理，坚守风险底线，为高质量发展保驾护航；以“531”战略规划为指引，坚持变革和创新双轮驱动，加快掌控关键核心技术，加速数智转型，全力锻造新质生产力。

绿色低碳，厚植可持续发展沃土

我们将切实做好企业碳达峰碳中和工作，建立健全环境管理体系，全力布局新能源产业，加强能源资源节约管理，大力发展清洁能源，持续推进节能减排，践行绿色低碳运营，走好全面绿色低碳转型之路。

汇聚合力，共享可持续发展成果

我们将以客户为中心，用心倾听市场声音，打造多元化产品矩阵，持续提升产品质量和可靠性；始终践行“感动服务”理念，为卡友提供优质服务、丰厚权益；聚合优秀企业、政府、高校、供应商、经销商等各方伙伴力量，共同推动构建可持续的汽车产业链价值链；充分保障员工合法权益，关注员工成长成才，持续提升员工幸福感；用实际行动播撒爱心与希望的种子，在卡友帮扶、教育扶持、乡村振兴等公益领域深耕细作，用大爱反哺社会。

任重道远须策马，风正潮平好扬帆

站在新的起点，一汽解放将坚守产业报国初心，勇担汽车强国使命，以创新变革为驱动，以绿色低碳为导向，以开放谋共享之福，朝着“中国第一、世界一流”绿色智能交通运输解决方案提供者的目标奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做出更大贡献！

附录

关键绩效

议题维度	指标名称	单位	2022 年	2023 年	2024 年
E 环境绩效	环保总投入	万元	4600	3871	2957
	实施节能降本项目	项	85	189	221
	投放新能源产品	款	163	198	47
	实施环保措施项目	项	7	7	9
	获批绿电指标	万度	4500	4639.30	4560
	污水 COD 排放总量同比下降	%	23.36	20.10	22.87
	环保培训参与人次	人次	12846	12628	13003
	现有工信部认证“绿色工厂”	家	4	4	5
	重大环境污染事故	起	0	0	0
	污染物排放合规率	%	100	100	100
	单车危险废弃物同比下降	%	5.65	3.42	14.09
	单车废水排放量同比下降	%	—	19.37	4.05
	化石能源消耗量	万吨标煤	4.42	5.65	5.21
	非化石能源消耗量	万吨标煤	3341.81	6438.42	8885.78
S 社会绩效	在职员工总数	人	20344	20004	19816
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	工会入会率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	2350	2720.15	2252
	开展各类培训	期	9083	6813	8101
	对外公益捐赠	万元	1905	1205	1098.81
	“解放螺丝钉”志愿者	人	6700	2600	超 7000
	开展志愿服务活动	项	24	80 余	50
	累计派出精准帮扶、援藏挂职干部	名	11	12	13
	供应商总数 ³	家	1665	1855	1928
	获得 ISO14001 证书供应商	家	890	1324	1558
G 治理绩效	营业收入	亿元	383.32	643.25 ²	585.81
	利润总额	亿元	1.83	5.21 ²	3.26
	净资产	亿元	237.19	250.47 ²	265.95
	资产总额	亿元	567.33	680.86 ²	727.49
	净利润	亿元	3.68	8.28 ²	6.59
	研发投入	亿元	28.96	31.05	28.00
	品牌价值	亿元	1077.83	1187.76	1318.45
	整车产量	万辆	15.08	25.06	24.87
	整车销量	万辆	17.00	24.17	25.11
	海外出口整车销量同比增长近	%	98	60.70	27.4

² 因同一控制下收购坦桑和非投，追溯调整上年同期财务数，包括营业收入、利润总额、净资产、资产总额、净利润。

³ 统计口径包含客车、发动机供应商

指标索引

目录	GRI Standards	CASS-ESG6.0 之汽车制造业	页码	
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4/102-50/102-52/102-54	P1.1-P1.2	01	
董事会声明	102-14	—	02	
董事长致辞	102-14	P2.1	03	
关于一汽解放	2-9/102-1/102-2/102-3/102-4/102-6/102-7/102-8/102-10/102-16/102-18/201-1	P3.1-P3.4	05	
ESG 管理	2-29/3-1/3-2/3-3/102-40/102-44	G1.1.4,G1.1.7,G1.1.9, G1.3.1, G1.3.2	11	
责任聚焦：礼赞 75 载·红色引擎照新程	103-2/205-2/205-3	G2.1.2,G2.1.3,G2.1.6	15	
责任聚焦：拥抱全球·劈波斩浪开新局	203-1/203-2	—	19	
治理篇 迈向世界一流勇担 高质量发展领航者	坚持党建领航	103-2	—	26
	规范公司治理	2-19/102-18/102-22/102-24/102-35/103-2	—	27
	强化合规风控	206-1	G2.2.1-G2.2.3	30
	创领科技发展	103-2/203-2	S2.1.2-S2.1.4,S2.1.6-S2.1.13, E3.3.8-E3.3.11	31
	释放数智活力	103-2/203-2	S2.1.14,E3.3.10,S3.4.1,S3.4.2	35
	专题：智驱变革浪潮 数绘智创新局	103-2/203-2	S2.1.14,S2.1.15	37
环境篇 绿色智能交通运输 解决方案提供者	坚持环保经营	307-1	E1.1.1,E1.1.2,E1.1.20,E2.1.1, E2.1.9,E2.4.1-E2.4.4	44
	加速新能源转型	103-2	E3.3.8,E3.3.14	46

目录	GRI Standards	CASS-ESG6.0 之汽车制造业	页码	
环境篇 绿色智能交通运输 解决方案提供者	打造低碳价值链	302-1/302-2/302-5/304-2	E2.1.3,E2.1.6,E3.1.4,E3.1.5, E3.2.3,E3.2.4,E3.3.2,E3.3.4, E3.3.7,E3.3.12	50
	推进绿色运营	103-2/304-1	E2.3.3	55
	专题：智筑绿色工厂 碳寻转型新径	103-2	S2.1.15	57
社会篇 开放合作互促共生 和谐社会建设者	打造一流品牌	103-2/203-2	E3.3.10,S3.3.1-S3.3.3,S3.3.8, S3.3.9, S3.3.11	64
	守护卡友无忧	103-2/416-1/418-1	S3.3.4-S3.3.6,S3.4.3,S3.4.4	69
	协同伙伴共赢	103-2/308-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4	72
	携手人才奋进	103-2/401-1/401-2/403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1	S4.1.1,S4.1.3-S4.1.6, S4.1.11, S4.2.1-S4.1.12, S4.2.5, S4.3.1-S4.3.6	78
	以爱领航公益	413-1/413-2	S1.1.2,S1.1.3,S1.1.5,S1.2.1-S1.2.3,S1.2.5,S1.2.6	87
	专题：情系南非州 焕启品牌新篇	203-2	S1.2.1	93
未来展望	—	A1	97	
附录	关键绩效	201-1/305-7/413-1	A2	98
	指标索引	102-55	A3	99
	专家点评	2-5	—	101
	荣誉奖项	203-2	—	102
	意见反馈	2-3,102-53	A6	104

专家点评

随着全球对环境、社会和治理 (ESG) 问题的关注, 加强企业ESG信息披露逐渐成为大势所趋。2024年, 是中国ESG建设的关键之年, 国资委、财政部、沪深北交易所等密集出台ESG相关政策, 规范和指引企业ESG工作, 上市公司ESG信息披露正由自愿披露逐渐向强制披露演变。此外, 践行ESG理念也是国资央企建设成为全球竞争力的世界一流企业的必由之路。

一汽解放作为有担当的国车长子、负责任的民族汽车品牌, 在做好主营业务的同时, 主动拥抱ESG, 秉承“人·车·社会和谐发展”的ESG理念, 积极推进ESG工作, 努力实现生态效益、经济效益和社会效益共赢。《一汽解放2024环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 是一汽解放面向公众发布的第七份企业社会责任/可持续发展/ESG报告, 系统披露企业年度履责理念、实践进展和成效, 全面响应国资委、深交所要求, 积极回应利益相关方的期望与诉求。

《报告》开篇围绕新中国成立七十五周年、解放加速全球化进程, 设置“礼赞75载·红色引擎照新程”和“拥抱全球·劈波斩浪开新局”两个责任专题, 彰显解放履责的引领性和报告内容的时代感; 主体部分聚焦E (环境保护)、S (社会建设)、G (公司治理) 三个维度设置三大篇章, 详细披露企业在党建引领、公司治理、合规风控、科技创新、环保经营、新能源事业发展、能源管理、污染防治、循环经济、绿色价值链打造、绿色运营、产品质量、客户服务、伙伴协同、员工责任、社会公益等核心议题的履责实践和成效; 各篇章尾设置特色专题, 描绘企业数智化转型、绿色智能工厂、深耕南非三十周年等年度亮点实践, 彰显解放品牌魅力; 报告封面及篇章页连续四年采用手绘风格, 增强企业的辨识度; 引入“媒体声音”“卡友声音”“海外员工声音”等利益相关方证言佐证履责成效, 强化了报告的传播力和公信力; 设置“铸铸荣光”“解放故事”等特色板块, 提升了报告的易读性与趣味性。

《报告》显示, 一汽解放作为商用车行业的领军企业, 始终牢记“国之大者”, 坚定肩负起“国车长子”的使命与担当, 以创新驱动为引擎, 持续打造企业核心竞争力, 积极承担社会责任, 携手员工、客户、伙伴等利益相关方, 共同促进社会可持续发展。

简而言之, 《一汽解放2024环境、社会及治理 (ESG) 报告》内容详实、特色鲜明、紧跟时代、架构清晰、议题完备、数据充分、故事生动, 是一本优秀的ESG报告。未来, 希望一汽解放长期深耕ESG领域, 以更高远的视野、更坚定的决心和更卓越的行动力, 在ESG工作中走在最前面、作出表率, 携手利益相关方共建人与自然和谐共生的可持续未来。



中国社会科学院教授

荣誉奖项

时间	荣誉	颁发机构
1月	一汽解放荣获“2024年度值得用户信赖节油重型发动机”	中国卡车网
	一汽解放荣获第九届发现信赖“2024年度值得用户信赖智慧交通 TVO 运营价值提供商”	中国卡车网
	一汽解放青汽公司荣获“2024年度最值得用户信赖快运运输车”	中国卡车网
	一汽解放动力荣获“世界十佳变速器”	汽车评价研究院、世界十佳变速器评委会
	一汽解放荣获中国一汽2023年度“模范单位”“先进党委”等多项荣誉	中国一汽
2月	一汽解放荣获“465”现代产业集群发展“优秀企业”	中共无锡市委、无锡市人民政府
	一汽解放荣获“调研商用车服务满意度排名冠军”	中国汽车维修行业协会
3月	一汽解放荣获“全国和谐劳动关系创建工作先进集体”称号	人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会/中国企业家协会、全国工商联等部门
	一汽解放“解放爱领航·关爱货车司机项目”荣获2023年度“优秀志愿者服务项目”	中共吉林省委宣传部、吉林省文明办等
	一汽解放“解放螺丝钉”青年志愿者协会荣获“2023年吉林省学雷锋活动示范点”	中共吉林省委宣传部、吉林省文明办等
	一汽解放荣获“技术创新生态伙伴奖”	中国汽车报
	一汽解放荣获“技术先锋”称号	中国汽车报
	一汽解放荣获广西壮族自治区“安全生产标准化二级企业”	广西应急管理协会
	一汽解放商用车开发院试制部数控机床技师——时敬龙荣获“2024年全国五一劳动奖章”	中华全国总工会
4月	一汽解放青汽公司荣获2024年山东省“五一”劳动奖状	山东省总工会
	一汽解放荣获2023年度“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖	中国上市公司协会
	一汽解放荣获中国新能源重卡绿卡奖“2023年度总销量TOP奖”	电车资源
5月	一汽解放在中国一汽第五届职工创新大会上荣获多项表彰	中国一汽
	一汽解放多名员工荣获“中国一汽五一劳动奖章”	中国一汽
6月	一汽解放入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单	中央广播电视总台、国务院国资委、全国工商联、中国社科院、中国企业改革与发展研究会等
	一汽解放商用车开发院荣获“2024年先进基层党组织”	国务院国资委党委
	一汽解放荣获“2023中国职工公益年度企业”奖	中国职工发展基金会
	一汽解放荣获“2024年全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖一等奖”	中国机械冶金建材行业职工技术协会
7月	一汽解放荣获“2024年(第二十一届中国500强最具价值品牌”	世界品牌实验室
	一汽解放柳州厂荣获“自治区级绿色工厂”	广西壮族自治区
8月	一汽解放荣获第十八届“振兴杯”吉林省青年职业技能大赛创新创效竞赛铜奖	共青团吉林省委
	一汽解放荣获2024年第二届中国技协城市主产业职业技能联赛新能源汽车技术大赛“团体总分一等奖”等多个奖项	中国职工技术协会、湖北省总工会、十堰市委市政府、东风汽车集团有限公司
	一汽解放荣获“中国信息协会第四届信息技术服务业应用技能大赛网络与信息安全技术及应用赛项团体三等奖”	中国信息协会

时间	荣誉	颁发机构
9月	一汽解放青岛整车事业部焊装车间弧焊甲班荣获“中央企业先进集体”	国务院国资委和人力资源社会保障部
	一汽解放时敬龙荣获“吉林省特等劳动模范”称号、聂新宇荣获“吉林省劳动模范”称号	中共吉林省委、吉林省人民政府
	一汽解放青汽公司荣获“青岛市 2023 年度榜样企业”	青岛市企业联合会、青岛日报社等
	“解放爱领航·关爱货车司机项目”被评为“暖途·货车司机职业发展与保障行动”年度公益项目	中国海员建设工会、中国物流与采购联合会、中国道路运输协会、中国交通运输协会、中国职工发展基金会联合主办
10月	一汽解放青汽公司荣获“中国质量协会第七届中央企业 QC 小组成果发表赛三等奖”	中国质量协会
	一汽解放《商用车车联网大数据云脑平台建设与产业应用》项目荣获 2024 年“数据要素 X”全国总决赛交通运输赛道“商业价值奖”	国家数据局等
	一汽解放青年在第十八届“振兴杯”吉林省青年职业技能大赛中取得多项佳绩	共青团吉林省委
	一汽解放青汽公司荣获山东省第三届汽车装调工职业技能竞赛“团体第一名”“特殊贡献奖”	山东省总工会
	一汽解放商用车开发院荣获 2024 年中国创新方法大赛江苏赛区决赛“江苏省第一名金奖”	江苏省科学技术协会、江苏省工商业联合会、江苏省国有资产监督管理委员会
	一汽解放荣获“上市公司信息披露工作 A 级评价”	深圳证券交易所
	一汽解放改革成效荣登国务院国资委简报	国务院国资委改革办
	一汽解放入选“央企上市公司 ESG 十佳案例”	国务院国资委
	一汽解放《基于物联网的整车智能工厂大数据创新应用》场景入选“2024 年物联网赋能行业发展典型案例”	工业和信息化部
	J7 高端重卡未来工厂荣获“吉林省未来工厂”称号	吉林省工业和信息化厅
11月	商用车换代车桥智能工厂荣获“吉林省智能工厂”称号	吉林省工业和信息化厅
	一汽解放“17JF”领航文化体系被评为“企业文化建设与管理”典型经验	中国企业文化研究会
	一汽解放荣获 2024 年度中国汽车工程学会“科学技术奖一等奖”	中国汽车工程协会
	一汽解放荣获中国汽车工程学会“汽车智能制造场景创新挑战赛”二等奖	中国汽车工程学会
	一汽解放荣获“大国担当”荣誉称号、解放 J7 创领版荣获“高效物流利器”荣誉称号	《中国汽车报》社
	一汽解放《PFI（进气道）氢内燃机氢气喷射器稳定性提升技术》项目荣获 2024 年中国创新方法大赛“全国总决赛二等奖”	中国科学技术协会
	一汽解放青汽公司荣获“2024 年青岛制造业企业收入 100 强第 5 位”	青岛市企业联合会、青岛市企业家协会
	一汽解放荣获“2024 年度 ESG 鲸牛奖·ESG 先锋企业奖”	责任云评价院
	一汽解放《JK6 系列载货车型自主开发及应用》案例入选“2024 年吉林省企业典型创新案例”	吉林省科学技术协会、吉林省工商业联合会、吉林省促进中小企业发展服务中心
	一汽解放吕焦创新工作室、王晓刚创新工作室获评“长春市职工创新工作室”	长春市总工会办公室
12月	一汽解放荣获“2024 年上市公司董办最佳实践案例”	中国上市公司协会
	一汽解放董事会秘书荣获“董事会秘书履职评价 5A 评级”	中国上市公司协会
	一汽解放荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”最佳董事会	《董事会》杂志社
	一汽解放智能网联预期功能安全流程体系通过 ISO21448:2022 预期功能安全流程体系国际权威认证	德国机动车监督协会 (DEKRA)
	一汽解放《大数据驱动的汽车装备油液在线监测与智能化诊断系统开发与应用》项目入选《2024 智能制造报告》	国际智能制造联盟 (ICIM)
	一汽解放入选“2024 中国企业 ESG 优秀案例”	中国企业改革与发展研究会、半月谈杂志社
一汽解放多个项目荣获中国职工技术协会 2024 年职工技术创新成果奖	中国职工技术协会	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，本报告是一汽解放向社会公开发布的第七份企业社会责任 / 可持续发展 / ESG 报告。为持续改进一汽解放 ESG 工作、提高公司可持续发展水平，我们真诚地邀请您对本报告作出客观评价，希望能收到您宝贵的意见和建议，我们会虚心听取、持续改进。您可以通过以下方式，将您的想法反馈给我们。

选择题 (请在相应位置打✓)

1. 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布 ESG 报告有何建议？

联系人：刘禹圻

地址：吉林省长春市汽车产业开发区东风大街 2259 号

联系电话：0431-82027538

电子邮箱：liuyuqi_my@fawjiefang.com.cn



扫一扫二维码反馈意见