广东乐心医疗电子股份有限公司

舆情管理制度

第一章 总则

第一条 为加强广东乐心医疗电子股份有限公司（以下简称或“公司”）应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实维护投资者合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定本制度。

第二条 本制度所称舆情包括报刊、电视、网络等媒体（含自媒体）对公司进行的负面报道，社会上存在的已经或将给公司造成不良影响的传言或信息，可能或者已经影响社会公众投资者投资取向、造成股价异常波动的信息，以及其他涉及公司信息披露且可能对公司股票及其衍生品交易价格产生较大影响的事件信息。

第三条 公司应结合舆情信息性质、传播量、媒体报道热度对舆情信息进行分类：

（一）重大舆情：指传播范围较广，严重影响公司公众形象或正常经营活动，使公司已经或可能遭受损失，已经或可能造成公司股票及其衍生品种交易价格产生较大变动的负面舆情；

（二）一般舆情：指除重大舆情之外的其他舆情，该类舆情传播范围较小，无媒体转载及持续转发，无延伸报道，且对公司品牌声誉产生较小影响。

第四条 本制度适用于公司及纳入公司合并报表范围内的子公司。

第二章 舆情管理的组织体系及工作职责

第五条 公司应对各类舆情（尤其是媒体质疑危机时）实行统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的工作机制。

第六条 公司成立应对舆情处理工作领导小组（以下简称“舆情工作组”），由公司董事长任组长，董事会秘书担任副组长，成员由公司其他高级管理人员及相关职能部门负责人组成。

第七条 舆情工作组是公司应对各类舆情处理工作的领导机构，统一领导公司应对舆情的处理工作，就相关工作做出决策和部署，根据需要研究决定公司对外发布的相关信息，主要工作职责包括：

（一）决定启动和终止舆情处理工作的相关事宜；

（二）评估各类舆情信息对公司可能造成的影响以及波及范围，决定舆情信息的处理方案；

（三）协调和组织舆情处理过程中的对外宣传报道工作；

（四）负责做好向所属证监局的信息上报工作及深圳证券交易所的信息沟通工作；

（五）舆情处理过程中的其他事项。

第八条 证券事务部是舆情信息监测、采集的主要部门，负责对媒体信息的管理，密切监控重要舆情动态，及时收集、分析、核实对公司有重大影响的舆情，跟踪公司股票及其衍生品交易价格变动情况，研判和评估风险，并将各类舆情的信息和处理情况及时上报董事会秘书，并具体落实舆情工作小组的相关决策部署。

舆情信息采集范围应涵盖公司及子公司官网、微信公众号、微博、互动易平台、网络媒体、自媒体、股吧等各类型互联网信息载体。

第九条 公司及子公司其他各职能部门等作为舆情信息采集配合部门，主要应履行以下职责：

（一）配合开展舆情信息采集相关工作；

（二）及时向公司证券事务部通报日常经营、合规审查及审计过程中发现的舆情情况；

（三）其他舆情及管理方面的响应、配合、执行等职责。

第十条 公司相关职能部门及下辖各部门负责人报告舆情信息应当做到及时、客观、真实，不得迟报、谎报、瞒报、漏报。

第三章 舆情信息的处理原则及措施

第十一条 各类舆情信息的处理原则：

（一）及时发现。公司应保持对舆情信息的敏感度，及时发现各类舆情信息。

（二）及时响应。公司应及时反应、迅速行动，多渠道、多方法全面了解事实真相，快速制定危机舆情应对方案，掌握舆情应对主动权。

（三）及时处置。公司在处理舆情的过程中，应协调和组织好对外宣传工作，保持对外信息的一致性，同时要自始至终保持与媒体等相关方的真诚沟通。在不违反信息披露相关规定的情形下，客观、真诚答疑释惑，以避免在信息不透明的情况下引发不必要的猜测和谣传；公司应表现出勇敢面对、主动承担的态度，及时核查相关信息，低调处理、暂避对抗，积极配合做好相关事宜；公司应有系统运作的意识，努力将危机转变为商机，塑造良好社会形象。

（四）及时总结。公司应在舆情危机处理结束后及时总结经验，不断提升公司的舆情处理能力。

第十二条 各类舆情信息的报告流程：

（一）知悉各类舆情信息并做出快速反应，公司及子公司各部门有关人员在知悉舆情信息后立即向董事会秘书报告。

（二）董事会秘书在知悉上述舆情后，应在第一时间了解舆情的有关情况，并初步评估事件事态的严重性。如为一般舆情，应向舆情应对工作组组长报告；

如为重大舆情，除向舆情应对工作组组长报告外，还应当向舆情应对工作组报告，必要时向监管部门报告。

第十三条 一般舆情由舆情应对工作组根据具体情况灵活处置。

第十四条 发生重大舆情，舆情应对工作组组长应视情况召集舆情应对工作组

会议,就应对重大舆情作出决策和部署。证券事务部和相关部门同步开展实时监控,密切关注舆情变化,舆情工作组根据情况采取多种措施控制传播范围。包括但不限于:

(一) 迅速调查、了解事件真实情况;

(二) 与媒体建立良好沟通渠道,经核实舆情确属虚假信息的,应当及时联系处置,避免不实信息进一步发酵;

(三) 加强与投资者沟通,做好投资者的咨询、来访及调研工作。充分发挥投资者热线和“互动易”平台的作用,保证各类沟通渠道的畅通,及时发声,向投资者传达“公司对事件高度重视、事件正在调查中、调查结果将及时公布”的信息。做好疏导化解工作,减少投资者误读误判,防止网上热点扩大;

(四) 根据需要通过公司官网等渠道进行澄清。各类舆情信息可能或已经对公司股票及其衍生品种交易价格造成较大影响时,公司应当及时按照深圳证券交易所有关规定发布澄清公告;

(五) 对编造、传播公司虚假信息或误导性信息的媒体,必要时可采取发送律师函、诉讼等措施制止相关媒体的侵权行为,维护公司和投资者的合法权益;

(六) 在舆情得到初步控制后,公司应持续监测相关舆情动态,以便能够及时应对可能出现的新情况。

第十五条 重大舆情得到有效处置后,舆情应对工作组应召集公司有关部门对舆情事件的起因、性质、影响、采取的措施、责任和经验教训等问题进行评估总结,进行制度的改进和优化,持续提升危机应对能力。

第五章 责任追究

第十六条 公司内部有关部门及相关知情人员对公司未公开的重大信息负有保密义务,在该类信息依法披露之前,不得私自对外公开或者泄密,不得利用该类信息进行内幕交易。如有违反保密义务的行为发生,给公司造成损失的,公司有权根据内部规章制度进行处理,构成犯罪的,将依法追究其法律责任。

第十七条 公司信息知情人或聘请的顾问、中介机构工作人员应遵守保密义务，如擅自披露、传播公司信息，致使公司遭受媒体质疑，损害公司商业信誉，导致公司股票及其衍生品交易价格变动，给公司造成损失的，公司将根据具体情形依法采取措施追究其法律责任。

第十八条 相关媒体或个人编造、传播公司虚假信息或误导性信息，对公司公众形象造成恶劣影响或使公司遭受损失的，公司将根据具体情形依法采取措施追究其法律责任。

第六章 附则

第十九条 本制度未尽事宜，按有关法律、行政法规、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。

第二十条 本制度自发布之日起生效，本制度由公司董事会负责解释和修订。

广东乐心医疗电子股份有限公司

二〇二五年三月