

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

公告编号：2025-007

中颖电子股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 339,476,794 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中颖电子	股票代码	300327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘一德	徐洁敏	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 3 号	
传真	021-61219989	021-61219989	
电话	021-61219988	021-61219988-1688	
电子信箱	dpsino168@126.com	jxsino327@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）经营模式

集成电路产业链主要由集成电路设计、晶圆制造、封装和测试等环节组成。作为 IC 设计公司，公司采用业界惯见的无晶圆厂经营模式，即无生产线的 IC 设计公司，仅从事 IC 设计及销售业务，将芯片制造、封装测试工序外包。无晶圆厂经营模式具有轻便灵活的特点，公司可以专注于技术创新，设

设计出拥有自主知识产权的电路布图，依靠晶圆代工厂将技术转化为芯片产品，再面对市场进行销售自己设计的产品。

从销售模式看，公司的产品销售主要采用经销(卖断给经销商再销售给客户)，仅极少比例采用直销。经销模式在 MCU 芯片设计业是常见的模式，可以藉由经销商提供客户更多的工程服务支持，也更有利于市场开拓。

(二) 研发及生产外包流程



(三) 主要产品及用途

公司开发的主要产品为工规、车规 MCU、锂电池管理以及 AMOLED 显示驱动芯片，技术应用包含数字逻辑、模拟及数模混合电路。主要产品涵盖：1. 工规 MCU：主要用于智能家电、变频电机、智能物联；2. 电池管理芯片(BMIC)：主要用于 3C 锂电池及动力电池管理；3. AMOLED 显示驱动芯片：主要用于智能手机及智能穿戴；4. 车规 MCU：主要用于电控、电机及电池。近几年，工规 MCU 的营收占比接近 6 成；BMIC 则在 3 成左右。

类别	细分行业	下游应用领域及应用示例	主要同业公司列举
工业控制芯片	智能家电控制	智能家电	瑞萨、英飞凌、ABOV、中微半导体
	变频电机控制	变频大家电、电动自行车控制器	瑞萨、中微半导体
	锂电池管理	手机、笔电、动力锂电池	德州仪器、艾普凌科、瑞萨
消费电子	电脑周边及物联网	键盘、鼠标、无线血压计及血糖仪	意法半导体、瑞萨、Nordic
	AMOLED 显示驱动	手机、智能穿戴	联咏、瑞鼎、云英谷科技

1、工规 MCU

公司的工规 MCU 是家电品牌大厂的主要选择之一，公司自 2002 年起就长期经营家电主控 MCU，产品应用在家电领域产品的丰富度、创新性、高性价比及优质的服务，为公司提供了一定的竞争壁垒。公司经营策略上以专注扶持品牌大厂的成功，来扩大公司的市场份额。2024 年，家电行业的大型客户由于库存减少，以及外销的强势恢复，出货量有所增加；公司是白色家电国产 MCU 的主要选择，在未来的一段时间内，公司会持续进取，提高在白色家电 MCU 行业的市占。生活电器市场复苏明显，整个行业相比去年出货量有增加；公司在生活电器 MCU 市场的市占率高，所以出货量也有一定的恢复。整个家电行业加速向智能化，高端化发展，公司积极布局 32 位 MCU，符合未来行业发展趋势。

家电主控 MCU 是一个比较平稳的行业，过去 5 年来制程升级换代不大，主流制程在 8 英寸，

0.11um。家电市场有向智能化，高端化发展的趋势，公司积极响应市场的变化，投入向 55nm/40nm，12 英寸制程的产品研发。公司 55nm 产品已经在客户端量产，后续的产品也在持续开发中。在白色家电变频 MCU 领域，市场对性能提升、成本下降的创新要求永未停止，比如变频空调领域更高的 PFC 计算频率，有效降低电感大小；变频冰箱领域的无电解电容方案，有效降低电流谐波，节省大电解电容等等，这些创新活动，公司都处在领先水平或第一梯队，为终端客户提供有竞争力的方案，共同成长。

2、电池管理芯片 (BMIC)

公司的锂电池管理芯片主要用在手机、笔电、穿戴、电动自行车、储能、扫地机及电动工具等诸多应用，目前该领域主要是美、日厂商处于相对垄断地位。公司在手机及电动自行车等领域取得了较高的市占。锂电池管理芯片制程由早期的 0.25um/0.11um 工艺逐步向 90nm/55nm 精进。对于高串数的锂电池保护产品，核心技术主要集中在 SOC 设计，高压制程的应用成熟度，技术参数的高精度及一致性，方案需满足多种国际安全标准等方面，IC 设计制程由早期的 0.35um/0.25um 工艺逐步向 0.15um/0.11um/90nm 精进，制程耐压由 20V 提高到 80V/120V 甚至更高。为了增加能量密度，硅负极新材料的应用领域增加，公司也有相关的新品研发上市。

锂电池管理芯片市场在 3C 市场的应用成熟，需求处于平稳增长；在动力应用端的市场成长性则相对较好。公司目前的产品及方案，也能应用于人形机器人、机器狗及移动的 AI 宠物等新兴应用，公司会积极关注相关的产业发展，在产业进入大量生产时，适时提供更针对性的优化产品。

3、AMOLED 显示驱动芯片

市调机构 TrendForce 报告指出，AMOLED 手机面板市场迎来快速增长，2024 年出货量预计突破 8.4 亿片，年增近 25%。AMOLED 技术在智能型手机市场的渗透率持续攀升，从 2023 年的 51% 上升至 2024 年的 56.9%。预计至 2028 年，渗透率有望达到 68%。从市场份额来看，预计 2024 年中国面板厂的 AMOLED 手机面板出货量将占全球 AMOLED 面板市场的 47.9%，2025 年中国面板厂的整体出货量则有望超过韩厂，全球市占率预估可达 50.2%。

公司的 AMOLED 显示驱动芯片主要应用在手机及穿戴驱动芯片，在部分视效算法及节能设计技术，有独到的创新，并持续不断提出专利。随着手机及穿戴终端产品使用 AMOLED 显示屏的渗透率及国产化比例的提高，持续成长的市场需求，给公司带来较大的发展空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,282,407,356.85	2,183,027,380.12	4.55%	1,977,670,056.23
归属于上市公司股东的净资产	1,742,414,990.70	1,669,591,688.96	4.36%	1,480,142,555.07
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	1,343,449,000.69	1,300,231,731.10	3.32%	1,601,894,105.25
归属于上市公司股东的净利润	134,127,226.86	186,306,896.48	-28.01%	322,999,516.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,319,364.93	103,721,033.38	26.61%	345,779,026.48
经营活动产生的现金流量净额	183,480,156.64	-29,700,624.90	717.77%	3,501,365.76
基本每股收益（元/股）	0.3924	0.5471	-28.28%	0.9521
稀释每股收益（元/股）	0.3924	0.5471	-28.28%	0.9521
加权平均净资产收益率	7.81%	11.66%	-3.85%	22.99%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	318,823,193.67	334,574,696.00	324,221,644.74	365,829,466.28
归属于上市公司股东的净利润	31,165,741.60	39,872,193.49	18,927,682.31	44,161,609.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,378,630.60	38,358,313.75	19,688,183.68	43,894,236.90
经营活动产生的现金流量净额	28,962,802.98	39,223,415.60	56,119,710.68	59,174,227.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,312	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,987	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
威朗国际集团有限公司	境外法人	18.49%	63,110,176.00	0.00	不适用	0.00			
WIN CHANNEL LIMITED	境外法人	4.91%	16,767,396.00	0.00	不适用	0.00			
诚威国际投资有限公司	境外法人	2.38%	8,135,710.00	0.00	不适用	0.00			
广运投资有限公司	境外法人	0.85%	2,907,728.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	2,814,710.00	0.00	不适用	0.00			
西藏信托有限公	其他	0.62%	2,120,978.00	0.00	不适用	0.00			

司一西藏信托一华芯晨枫一号股权投资集合资金信托计划						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.51%	1,742,671.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司一华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	1,510,104.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34%	1,169,144.00	0.00	不适用	0.00
周厚成	境内自然人	0.34%	1,160,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司一南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	402,522	0.12%	89,100	0.03%	2,814,710	0.82%	0	0.00%
招商银行股份有限公司一华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	368,004	0.11%	38,600	0.01%	1,510,104	0.44%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司一广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	362,511	0.11%	108,000	0.03%	1,169,144	0.34%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

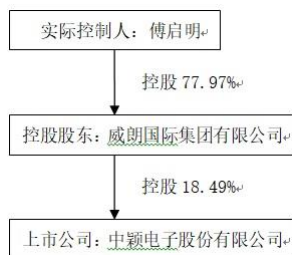
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入 13.43 亿元，同比略增 3.32%；归属于上市公司股东的扣非净利润 1.31 亿元，同比增长 26.61%；归属于上市公司股东的净利润 1.34 亿元，同比有所减少，主要系上一报告期内公司收到供货商的一次性大额赔偿款所致。

公司销售芯片总量 8.85 亿颗，同比增加接近 9%；毛利率 33.60%，同比减少了 2.01%，主要系市场竞争激烈导致的售价降低影响大于成本的下降；经营性现金流量净额 1.83 亿元大于净利润，主要系存货减少 0.96 亿元所致。公司维持研发投入力度，研发费用 3 亿元，占公司收入比重为 22.35%。

公司销售的主要产品为工规 MCU、电池管理芯片及 AMOLED 显示驱动芯片。报告期内，受客户期初库存较低，外销市场恢复及国家刺激消费政策等影响，市场需求量有所增加；产品售价受同业竞争激烈影响，呈现下滑。公司积极推进工规 MCU 海外市场开拓，新增欧洲及日本客户都已量产；WiFi/BLE Combo MCU 及品牌手机规格的 AMOLED 显示驱动芯片已在品牌客户端导入验证。

公司发展战略为（1）持续加大研发投入，深耕技术及质量，培育各产品线往智能、互联、节能方向发展；（2）把握国产替代机遇，扩大国内市场占有率；（3）积极拓展海外市场，国际化；（4）专注服务行业头部客户，高筑竞争者进入障碍；（5）与上游供应链紧密合作，科学规划产能布局；（6）积极把握同业合作机会，加速发展；（7）应用 AI 提效；（8）不断完善公司治理，培养人才梯队。

展望 2025 年，受 AI 发展的需求带动，预期集成电路行业整体呈现健康发展趋势。对公司而言，芯片的售价向下动能趋减；晶圆代工成本端虽有下降，但未来仍有下降空间。2024 年底公司的存货稍有降低，但是仍处于偏高水平，公司预期自 2025 年 2 季度起，更快速地降低存货，目标是年底降至接近 5 个月的周转水平。

公司的智能家电 MCU 海外品牌客户已经量产，公司计划建立海外据点，组建海外技术服务及业务团队。推广 WiFi/BLE Combo MCU，提升公司在智能家电领域布局的深度及广度。AMOLED 显示驱动芯片，预期下半年可望进入品牌量产。公司也会积极寻找推进同业合作整合机会。

以立足本土、定位进口替代、打造中国芯，提供客户高质量产品及服务为始，公司将保持战略定力，在管理上更加完善公司治理、培育建设管理梯队；重视研发：不断持续加大研发投入、提高研发效能、强化质量管控能力、达成研发团队质与量的提升；市场策略：聚焦服务大客户、高筑竞争者进入门槛、打造公司品牌口碑及形象。长期发展战略的目标是不断提升公司的核心竞争力，要实现进军国际，打造公司成为具有全球竞争力的国际级芯片设计公司。