

证券代码：002839

证券简称：张家港行

公告编号：2025-007

# 江苏张家港农村商业银行股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）仔细阅读年度报告全文。

### 一、重要提示

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司于 2025 年 3 月 28 日召开了江苏张家港农村商业银行股份有限公司第八届董事会第八次会议，应出席董事 9 名，实到董事 9 名，会议一致同意通过关于《江苏张家港农村商业银行股份有限公司 2024 年年度报告及摘要》的议案。

3、公司法定代表人孙伟、行长吴开、主管会计工作负责人及会计机构负责人朱宇峰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

4、本年度报告所载财务数据及指标按照《企业会计准则》编制，除特别说明外，均为公司及控股子公司的合并报表数据，货币单位以人民币列示。

5、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）根据《审计准则》对本行 2024 年度财务报告进行了审计并出具了标准无保留意见的审计报告。

6、本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

7、请投资者认真阅读本年度报告全文，公司已在报告中详细描述存在的主要风险及拟采取的应对措施，敬请参阅《江苏张家港农村商业银行股份有限公司 2024 年年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”中有关风险管理的相关内容。

8、公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。

9、本年度报告除特别注明外，均以元为单位。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	张家港行	股票代码	002839
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戚飞燕	张伊琦	
办公地址	江苏省张家港市杨舍镇人民中路 66 号	江苏省张家港市杨舍镇人民中路 66 号	
电话	0512-56961859	0512-56961859	
传真	0512-56968022	0512-56968022	
电子信箱	office@zrcbank.com	531320307@qq.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）经营范围

吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理收付款项及代理保险业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；提供保管箱服务；办理借记卡业务；外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；外币兑换；结汇、售汇；资信调查、咨询、见证服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

#### （二）业务发展模式

报告期内，本行积极贯彻国家政策和监管要求，坚守“做小做散”战略定力，坚持“服务三农两小、服务实体经济、服务城乡居民”的市场定位，实施“稳中求进”总方针，构建“11183”新一轮发展规划体系。秉持“1”大愿景“中国农村金融先行者”，肩负“1”个使命“让普惠金融触手可及”，致力于打造农商行系统内“高质量发展标杆银行”这“1”个总目标，构筑“8”大支撑能力，保障公司金融、普惠金融、金融市场“3”大业务板块高效运行。业务布局上，践行“一个中心、三大协同”的发展模式。聚焦“以客户为中心”，关注长尾，做小客户、做大客群。架构、流程、运营、科技、风控、人力、财务、渠道等所有资源围绕这一中心理念设计与布局，通过综合金融服务陪伴客户成长，满足客户多元化金融需求，提升客户体验，增加客户粘性。利润板块上，做深普惠金融业务、做强公司金融业务、做专金融市场业务，着力打造普惠精品银行、政企伙伴银行、稳健投资银行“三大银行”。

**做深普惠金融，打造情系本土、深耕当地的普惠精品银行。**一是情系百姓显担当。将“网格走访+公益反诈”相结合，积极扩大走访盟友圈，联合市公安局、社会治理现代化指挥中心等，组建全市金融系统首支千人“反诈金融卫士”队伍，打造“金网融合·服务万家”品牌。截至 2024 年末，本行累计开展走访 6273 场次，线上宣传 10553 余次。创新思路，聚焦标杆小区建设，打造“大家商圈·大家集市”定点

宣传模式，将反诈宣传嵌入集市活动中，并嫁接社保卡激活等金融便民服务，夜市银行熠熠生辉。全年开展 75 场集市活动，覆盖全市 7 个乡镇，普惠客群基础实现再夯实。二是打造金融生态圈。不断提升场景化服务质效，在智慧医疗领域深耕细作，成功落地智慧物业、智慧旅游等多项特色场景；深度融合金融服务与生活场景，实现从解决服务空白点到提供网格化、场景化、智能化服务体验的新跨越；自建人民币货币桥场景，获第十届“金松奖”金融科技行业数币场景创新奖；以数币“乡村行”活动率先发行旅游主题硬钱包，成为苏州首家上线聚合码一码通扫功能的农商行。2024 年数币交易量超 250 亿元。三是创新发展养老金融。联合民政局开展智慧养老助餐资金托管，试点银发餐厅，依托银行卡开展充值资金托管，支持老年人在社区助餐服务点进行充值、消费、查询等业务，为银发族营造集智能、便捷、舒适、实惠于一体的就餐环境。

**做强公司金融，打造振兴实体、赋能成长的政企伙伴银行。**一是聚焦科创金融服务难点。深入开展科技金融体系建设，从架构优化、资源倾斜、产品创新、集群服务等方面主动打破制约，制定符合自身发展的特色化经营模式。截至 2024 年末，本行科技型企业贷款余额 102.2 亿元，较年初增长 10.28 亿元，增幅 11.18%。二是深入贯彻绿色发展理念。践行“3060”双碳目标，以服务实体经济为导向，积极支持绿色、低碳、循环经济发展，助力地方经济绿色转型和社会可持续发展。不断加大对绿色产业集群示范项目、资源能源循环高效利用项目、清洁能源供给项目等信贷投入。截至 2024 年末，本行绿色贷款余额及户数较年初分别增长了 23.59%、35.69%。三是深化走访优服务。围绕“深耕本地、服务下沉”的目标定位，以“大数据+铁脚板+网格化”模式，积极推进“支持中小微企业融资协调工作机制”的落实。依托“征像”系统目标走访清单、结合行内重点客群名单，扎实开展中小微企业走访工作，发挥地方性法人银行“小灵活”的优势，打通金融惠企利民最后一公里。四是外联外拓齐发力。高度关注特色半导体、生物医药、新能源、数字经济等重点产业重大项目，提供量身定制“港发通”综合金融服务方案，走访重大项目 154 个，发放贷款 12.53 亿元，助力“港城金融服务万企百亿融通工程”；联合工商联重磅推出“联银惠企十条”服务举措等，深化金融服务民营经济新模式。

**做专金融市场，打造高周转、轻资本的稳健投资银行。**一是精益管理，控流降本增收益。2024 年银行间市场资金面整体宽松，但时有紧张局面发生，DR007 基本维持在政策利率上方运行。主动拉长负债久期，择机吸收月内低价资金控降成本；灵活开展货币基金投资、债券逆回购和同业存单投资以增厚资金业务收益。本行荣获 2024 年度中央国债登记结算有限公司“优秀金融债发行机构”“自营结算 100 强”称号。二是育才强能，固本培元夯基础。突出专业投资序列，调优板块架构，以外部招聘、应届生培养和行内人才兴趣班等多渠道，多模式人才库搭建，保持金融市场持续专业化。三是夯基固本，提质增效谋发展。贯彻“自营+代销”双轨发展策略，加强自营理财发行运作，深挖代销产品优势亮点，打造多元化理财超市，已形成多形态全期限的代销产品谱系。至 2024 年末，理财规模达 209.02 亿元。其中，代销理财规模 16.26 亿元，较年初增幅 456.85%。本行金港湾天天享净值型人民币理财产品荣获 2024 上证金理财年度现金管理类产品奖。

### 三、核心竞争力分析

本行连续 15 年入围英国《银行家》杂志全球银行 1000 强；上榜“中国服务业企业 500 强”，2024 年位列 452 位，较上年提升 17 位；入围 2023 长三角民营服务业企业 100 强；报告期内获评中国银行业协会 2024 年“陀螺”评价体系县域农商银行第三名，2024 年度和谐投资者关系银行天玑奖，中华全国总工会“全国模范之家”；获评江苏省联社颁发的全省农商行“新质生产力”青年创新大赛“创新设计类”三等奖等荣誉称号。

**区域品牌优势明显。**本行总部所在区域常年位居中国百强县（市）前三甲，作为本土唯一的一级法人银行，深耕港城多年，与当地政府、企业及居民保持天然的紧密关系，具有极强的地缘人脉优势，本地网点密集遍布市区乡镇，客户基础广泛而扎实，具备做熟、做透本地市场的先天条件，本地存贷款市场份额常年名列前茅。

**市场空间潜力广阔。**本行作为区域性农商行，在苏州、无锡、南通、青岛等经济活跃地区布局分支机构。设有异地机构网点 21 家，主要位于长三角区域，先进制造业、现代服务业、生物医药、双创企业、科技企业等新兴产业集聚效应明显，经济转型发展动能强劲，发展空间巨大。

**机制体制优势明显。**本行为全国首家由农信社改制组建成立的农商行，蕴含“敢为人先、改革创新”的天然基因，具有决策链条短、决策效率高的灵活主动优势。在合规基础上，以客户需求为中心，秉持简洁高效理念，致力于持续推进流程优化，打造“短平快”“小而美”银行。

**人才队伍年轻专业。**队伍年轻化：全行员工平均年龄为 36 周岁，35 周岁以下的中层干部占比为 11.05%。队伍专业化：公司客户经理、普惠客户经理两支主力营销队伍深耕细作、分层经营，在细分市场领域专业性得到显著提高。队伍综合化：积极主动顺应客户需求多元化趋势，在专业化的基础上，全面实施业务融合工程，人才队伍综合能力持续提升。

**金融科技赋能发展。**本行加大科技和数字化转型投入，已上线新核心系统、新信贷管理系统及微服务构建全新科技体系，助力提升全行各项业务处理能力、信贷业务拓展能力和精细化管理能力。打造和迭代更新数据仓库模型及应用，为数据分析、业务场景搭建、产品精准营销、风险模型管控奠定基础，通过科技赋能强化数字风控和智能审批，提升业务审批效率和客户体验。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业总收入（元）	4,711,289,734.07	4,541,001,431.06	3.75%	4,827,371,857.78
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,878,563,242.92	1,786,919,111.87	5.13%	1,682,023,495.03

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,847,515,183.55	1,728,833,026.41	6.86%	1,543,584,040.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	-419,783,941.81	1,795,487,875.54	-123.38%	7,633,098,988.91
基本每股收益（元/股）	0.81	0.78	3.85%	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.65	24.62%	0.62
加权平均净资产收益率	11.05%	11.65%	下降 0.6 个百分点	12.21%
	<b>2024 年末</b>	<b>2023 年末</b>	<b>本年末比上年末增减</b>	<b>2022 年末</b>
总资产（元）	218,908,026,873.13	207,126,798,437.95	5.69%	187,532,755,025.44
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,723,048,516.99	17,036,000,729.37	15.77%	15,561,043,341.88

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,282,147,542.38	1,278,899,744.19	1,071,633,694.94	1,078,608,752.56
归属于上市公司股东的净利润	544,849,690.84	401,411,357.71	539,613,461.45	392,688,732.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	535,951,141.74	383,956,508.34	531,840,560.91	395,766,972.56
经营活动产生的现金流量净额	1,739,892,974.19	-3,516,384,588.25	1,161,543,632.88	195,164,039.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## (3) 补充披露指标

监管指标		监管标准	2024 年	2023 年	2022 年
资本状况	资本充足率（%）	≥10.5	13.57	13.04	13.13
	一级资本充足率（%）	≥8.5	12.4	11.17	10.86
	核心一级资本充足率（%）	≥7.5	11.08	9.76	9.36
流动性	流动性比例（本外币）（%）	≥25	96.96	81.83	72.47
信用风险	不良贷款率（%）	≤5	0.94	0.94	0.89
	存贷款比例（本外币）（%）	-	82.41	81.19	82.41
	单一客户贷款比例（%）	≤10	2.41	2.15	2.45
	最大十家客户贷款比例（%）	≤50	20.50	16.33	15.40
	单一最大集团客户授信比例（%）	≤15	6.86	4.45	3.91
贷款迁徙率	正常类贷款迁徙率（%）	不适用	1.81	1.95	1.3
	关注类贷款迁徙率（%）	不适用	25.6	22.47	20.13
	次级类贷款迁徙率（%）	不适用	57.06	37.41	45.16

	可疑类贷款迁徙率 (%)	不适用	58.64	34.18	28.5
拨备情况	拨备覆盖率 (%)	≥150	376.03	424.23	521.09
	贷款拨备比 (%)	不适用	3.52	3.98	4.63
盈利能力	成本收入比 (%)	≤45	35.79	36.9	32.61
	总资产收益率 (%)	不适用	0.88	0.91	0.96
	净利差 (%)	不适用	1.4	1.74	1.99
	净息差 (%)	不适用	1.62	1.99	2.25

注：①上表中不良贷款比率、单一客户贷款比例、迁徙率、拨备覆盖率、贷款拨备比按照中国银保监会监管口径计算。

②净利差=生息资产平均利率-付息负债平均利率；净息差=利息净收入÷生息资产平均余额。

③总资产收益率=税后利润÷平均总资产；平均总资产=(期初资产总额+期末资产总额)÷2；成本收入比=业务及管理费用÷营业收入×100%。

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数 (户)	52,652	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数 (户)	51,507	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	不适用	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏沙钢集团有限公司	境内非国有法人	7.26%	177,394,392	-	-	-	
张家港市国有资本投资集团有限公司	国有法人	6.88%	168,103,687	-	-	-	
苏州洲悦酒店有限公司	国有法人	6.72%	164,355,208	-	-	-	
张家港市锦信资本投资管理有限公司	境内非国有法人	4.98%	121,668,419	-	-	-	
张家港高新区投资控股有限公司	国有法人	4.31%	105,355,591	-	-	-	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.28%	104,737,409	-	-	-	
江苏国泰国际贸易有限公司	国有法人	2.75%	67,178,429	-	-	-	
张家港市市属工业国有资产经营有限公司	国有法人	1.89%	46,228,566	-	-	-	
江苏联峰实业有限公司	境内非国有法人	1.76%	43,035,703	-	-	-	
张家港市杨舍镇资产经营公司	境内非国有法人	1.47%	36,000,000	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

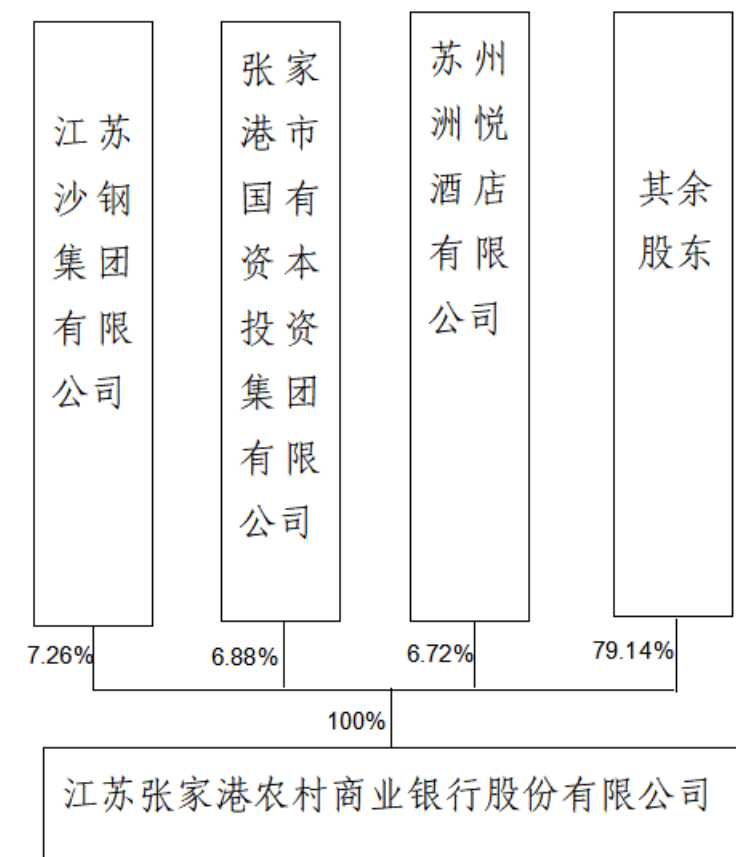
### （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无控股股东及实际控制人，公司与股东之间的关系方框图如下：



### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

详见本行 2024 年年度报告全文。

江苏张家港农村商业银行股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日