

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2025 年度财务预算报告

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司（以下简称公司）在深入分析 2025 年度内外部环境、行业发展趋势，按照公司战略规划要求，确定 2025 年经营规划的实施方案和重点工作。为保证实施效果，公司合理估计运营环境和财务环境等可能产生的影响，并结合 2024 年度经营成果，对 2025 年度生产经营成果进行预测，具体情况如下：

一、预算编制说明

1. 预算编制总体思路

在国家倡导“大力提振消费”的各项政策支持和行业日益规范发展的背景下，公司始终坚持“坚定主业，守正创新”的经营理念，专注于“中华传统特色食品”的核心定位，运用“传统技艺与现代科技结合、传统文化与现代时尚融合”的核心法宝，立足“品牌文化”“非遗传承”“渠道管控”的核心优势，努力打造领先的特色休闲食品和中华传统食品龙头企业。2025 年公司将持续推进全面深化改革，围绕数字化建设因地制宜发展新质生产力，管理提质增效，全力推动企业高质量发展预期目标。

2. 预算编制范围及执行的企业会计准则

预算编制按照合并报表范围内口径计算。执行最新企业会计准则，假定预算年度不发生重大会计政策以及会计估计变更。

二、预算编制基本假设

1. 公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化，所遵循的税收政策和有关税收优惠政策无重大变化；

2. 公司经营业务所涉及地区的社会经济环境无重大变化，所处行业形势、市场环境无异常变化；

3. 公司的生产计划、营销计划、投资计划能够顺利实施，不受政府行为的重

大影响，不存在市场需求或供求价格变化等致使各项计划难以实施的情形；

4.公司主要生产经营业务所需的原材料、能源、劳务等资源能够按照计划获取，各项计划能顺利实施；

5.无其他人力不可抗拒及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2025 年度主要预算指标

根据公司 2024 年度财务决算情况以及目前行业和市场实际变化情况，秉持审慎、进取的原则，在对 2025 年公司经营计划具体分解确定后，经管理团队充分分析研究，预计公司 2025 年度营业收入不低于 52,000 万元，预计实现净利润不低于 2,800 万元。

四、预算执行的保障措施

1.做强渠道拓展，覆盖广阔市场，保障收入稳步增长

持续开展品牌推广与建设，全力推进线上线下全渠道布局，做深做实天津及周边核心区域直营业务，向“精细运营”升级，提升单店盈利能力；探索“新业态+新店型”矩阵模式，拓展北方核心区域；以“电商+经销”拓展销售覆盖面，高效合理投入资源，占领全国市场并尝试走向海外，向市场要效益。

2.发展新质生产力，实现生产、品控双提升

加大产品研发、生产、品控技术创新投入，提升生产自动化水平，降本提效；丰富新产品，构建柔性生产线，快速响应市场需求变化；完善仓储物流配套服务，提升产品全生命周期精细化管理水平，向生产要效益。

3. 加快数字化转型，提升管理效能

以数字化赋能企业管理运营，实现全链条数字化管理、数智化决策，提升企业管理效能和资源整合能力，向“传统食品现代化研发、生产和销售平台型企业”转型；深化预算数智化过程管理和投资决策，加强各项费用支出合理管控，提高投入产出价值，向管理要效益。

4. 完善人才引进、培养、留存机制，优化薪酬绩效考核与激励制度，激发全

员内驱动力，推进市场化良性运营，向人才要效益。

2025 年度公司将围绕发展规划方案和全面预算目标，坚持全面深化改革，稳步推进战略布局，扎实做好各项工作，走出传统食品企业的特色发展之路，竭力保障年度预算目标的全面实现。

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

二〇二五年三月二十八日