

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2025-006

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本扣除回购股份后的 195,343,095 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
传真	022-88111991	022-88111991	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

桂发祥是专业从事传统特色及其他休闲食品的研发、生产和销售中华老字号企业。公司产品包括以十八街麻花为代表的传统特色休闲食品，以及糕点、天津风味方便食品、甘栗及传统小食等其他休闲食品；主打产品为“桂发祥十八街”系列麻花，其制作技艺被评为国家非物质文化遗产，是我国传统特色饮食文化的代表之一，以酥脆香甜、久放不绵等优点享誉国内外。



公司自有品牌产品图示

作为中华老字号企业，公司品牌具有近百年历史，拥有较高的知名度和美誉度；主打产品十八街麻花采用传统“非物质文化遗产”制作工艺，是一种具有浓郁地方特色的传统休闲食品，广受消费者喜爱，是天津地区特产代表之一；在麻花细分市场，公司无论在生产技术、生产规模和品牌影响力上都位于行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,007,256,919.17	1,058,374,113.89	-4.83%	1,032,874,381.69
归属于上市公司股东的净资产	920,278,229.84	982,271,540.74	-6.31%	951,369,626.77
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	495,595,411.36	503,859,859.64	-1.64%	236,335,777.19
归属于上市公司股东的净利润	27,073,049.04	61,034,959.63	-55.64%	-69,720,110.44

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,419,064.97	57,204,113.61	-57.31%	-75,865,229.31
经营活动产生的现金流量净额	62,473,865.18	109,210,121.18	-42.79%	-21,750,200.32
基本每股收益（元/股）	0.14	0.30	-53.33%	-0.35
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.30	-53.33%	-0.35
加权平均净资产收益率	2.89%	6.33%	-3.44%	-6.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	160,391,947.85	107,528,409.28	134,639,849.12	93,035,205.11
归属于上市公司股东的净利润	18,698,588.31	4,020,992.50	12,993,303.92	-8,639,835.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,072,190.75	3,468,488.42	12,641,256.11	-9,762,870.31
经营活动产生的现金流量净额	27,899,339.48	15,201,402.58	27,737,169.28	-8,364,046.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,914	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,254	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314	0	不适用	0	
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	3,013,156	0	不适用	0	

李辉忠	境内自然人	0.84%	1,684,466	0	不适用	0
李林	境内自然人	0.74%	1,480,720	0	不适用	0
中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.73%	1,471,600	0	不适用	0
刘晓芳	境内自然人	0.51%	1,028,015	0	不适用	0
上海申宸私募基金管理合伙企业（有限合伙）—上海申宸辉耀私募证券投资基金	其他	0.43%	869,545	0	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.43%	860,658	0	不适用	0
曹惠娟	境内自然人	0.37%	741,700	0	不适用	0
李朝晖	境内自然人	0.35%	702,700	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

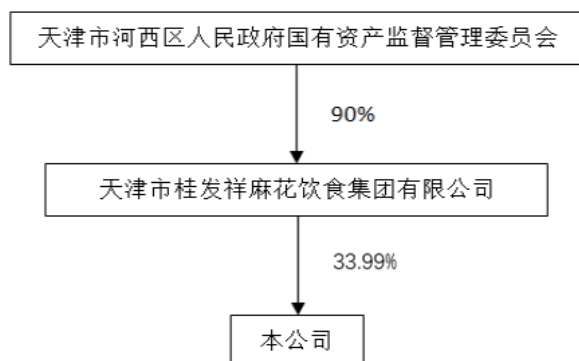
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，公司积极应对外部环境复杂多变和消费市场变化，以公司核心优势为着力点，紧抓旅游和节庆市场，扭转需求不足的不利影响；同时全力实施全国性的品牌推广和渠道建设，实施数字化建设，落实全国市场布局。具体经营情况如下：

1. 渠道布局亮点突出，发力全国市场

今年以来，公司按照战略部署优化渠道布局，以直营渠道夯实优势地区传统业务，以电商+经销渠道拓展全国市场，并通过电商新营销、直营店新模式等创新手段，推进全国销售网络的稳步落地：

第一，电商增长突出。电商渠道完成新平台入驻、覆盖主流电商，开展直播、与达人合作等营销活动，传统平台承接溢出流量，访问量、新客数显著提升，流量转化效果明显，电商渠道整体收入增长近 60%，收入占比同步提升。

第二，直营渠道多业态布局。全年开设新店 6 家，其中包含北京 1 家，布点再增加；同时，直营渠道门店类型探索“传统销售门店、老字号集合店、桂香蝶语、祥瑞津彩”四种模式，集合“传统、综合、现代、现制津味小吃”四类店型，延伸形成食品零售多业态布局，老字号集合店及泰达荟新店型市场反应良好。

第三，经销加速拓展全国。经销渠道着重进行外埠市场的开拓，通过开发不同区域经销商布局不同省市热点商区，与七鲜合作延伸到北京、廊坊门店，与区域经销商合作进入北京稻香村门店、北京高速高铁，以及胖东来渠道，销售网点触达十余个省市；在京津重要交通枢纽、高速服务区、高铁城际进行布局，逐步打开全国市场。

2. 品牌营销焕发活力，提升全国影响力

公司进一步加快品牌年轻化战略布局，融合天津城市文化、深挖品牌价值，深度培养与消费者的情感纽带，打造拥有全国影响力的老字号品牌：一方面，探索破圈营销，通过赞助天津电竞冠军队、校园足球赛、企业文化馆研学活动，精准触达年轻消费群体；通过冠名海河游船、品牌广告亮相“天津之眼”，紧抓文旅消费新机遇。另一方面，持续提升品牌在全国市场影响力，参加达沃斯、文博会、西班牙马德里中国文化艺术展等国内外知名展会，冠名京津、京沪高铁，赞助全国性宣传活动，针对全国市场提升传播效果。

3. 新品丰富矩阵，突出文旅特色

公司实施休闲产品开辟全国市场战略布局，紧抓天津文旅复苏机遇，不断丰富产品矩阵：

一是持续研发轻伴手礼、休闲产品，尤其针对公司发力电商渠道的战略举措，上新新中式糕点“一品酥”及 OEM 定制产品，与线下产品形成一定区隔；开发新规格、新生产工艺的烤制麻花新品，储备上市。

二是借助天津旅游复苏机遇，以“王记”麻花子品牌重点布局旅游区，增长较好；聚焦“津味”文化、“国潮”主题，与杨柳青年画等进行跨界联名，携手打造品牌联名系列产品；为天津“哪吒小镇”文化主题园区设计新品“乾坤圈”麻花、“哪么糕 吒么好”糕点，增强产品的特色文化属性和趣味性，增加产品标签，吸引更多消费群体。

三是继续丰富门店“现制现售”产品品类，现场制作天津风味特色小吃茶汤、嘎巴菜，为顾客带来视觉和味觉的双重体验，特别是在景区门店形成特色亮点。

4. 募投项目顺利结项，奠定发展基础

年内完成首发募投项目建设，达到既定建设目标：一是夯实产能基础，空港生产基地新增清真麻花生产线、烤制麻花新品生产线，新建速冻糕点生产线、嘎巴菜生产线、糕点冷库，做好市场拓展的产能准备；二是拓展提升营销网络，通过新开直营店、改造提升老旧店铺、购置直营店房产，进一步深化直营渠道优势，通过电商平台建设及品牌推广举措，完善电商渠道、引流促销售，以及数字化管理平台的建设，进一步优化管理效率。同时，募投项目建设过程中合规、高效地使用了募集资金，为公司实现战略目标奠定了良好的产能、技术、销售网络和管理基础。

5. “数字化”起步实施，推进转型发展

数字化转型战略是关系公司高质量长远发展的重要举措，一方面，结合募投项目建设计划，完成了数字化管理平台基础搭建、协同办公系统上线，以及直营店零售小程序开发完成、并于年底上线，数据分析平台的基础数据采集工作已

就绪，逐步实现公司业务、财务、管理一体化。另一方面，与领先的数字化系统供应商 SAP 合作，筹划打造与国际接轨的智慧型生产企业，通过数字化转型，为下一步公司覆盖全国、走向海外，提供有力保障。