

证券代码：002264

证券简称：新华都

公告编号：2025-023

新华都科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新华都	股票代码	002264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭建生	杨秀芬	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	
传真	0591-87812085	0591-87812085	
电话	0591-87987972	0591-87987972	
电子信箱	CIO@nhd.com.cn	counselor@nhd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务模式是以数据研究为基础的互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。公司目前聚焦以全资子公司久爱致和为经营主体的互联网营销主业。久爱致和自成立至今十余年，始终致力于通过一站式的数字营销整合解决方案及服务实现客户商业价值最大化，提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场份额。

2024 年，公司业务规模再创新高，实现 GMV 达 82 亿元，同比增长 7%。

1、全渠道电商销售服务

公司为合作品牌搭建包括官方旗舰店、自营店、专卖店等在内的互联网销售渠道，深度挖掘并动态分析行业及店铺经营数据，开展互联网品牌及产品定位、线上全渠道营销策划，提供包括供应链管理在内的全链条一站式的全渠道电商销售服务，并以营销效果为核心进行监测，以数据化工具为基础，整合分析销售运营过程中获取的数据，持续优化迭代整体服务。

公司与行业头部品牌以及京东、天猫、抖音、快手、拼多多、微信、唯品会等国内主要电商平台建立了深度战略合作伙伴关系，具有较强的市场影响力；通过 TikTok、Lazada、Tokopedia 和 Shopee 等境外电商平台布局跨境电商业务，积极开拓海外市场。

（1）电商零售

公司深入布局酒类、水饮、日化、母婴等行业赛道，积淀了跨行业的电商销售运营能力和资源，全链路、多样化的业务组合充分发挥了公司的竞争优势，形成了较强的抗风险、抗周期能力。其中，在优势酒类板块，公司已持续多年位居京东、天猫、抖音、快手、拼多多、唯品会等电商平台综合酒类品牌运营商头部阵列，并深度布局包括视频号、公众号、小程序等在内的“微信小店”闭环电商。公司酒类行业合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、青岛啤酒、劲牌、张裕、习酒、水井坊、郎酒、竹叶青、茅台保健酒、奔富等，拥有前述品牌的线上经销商或运营服务商资质；其他行业品牌包括云南白药、金佰利（好奇、高洁丝、舒洁）、伊利（液奶、金典、安慕希、舒化、谷粒多、优酸乳、欣活、QQ 星）、美加净、芳芯（femfresh）、碧缇丝（batiste）、家安 Home Aegis 等。

（2）直播电商及短视频电商

公司深度布局直播电商及短视频电商赛道，依托货品、场域、人群的极致匹配，以全方位、全链条一站式供应链服务，通过品牌直播间、自营矩阵直播间、达人运营分销等渠道开展直播电商及短视频电商业务，在杭州、北京等电商核心城市布面积近 4000 平的直播基地、45 个直播间；在印尼雅加达设有面积近 500 平的直播基地。公司与五粮液、泸州老窖、山西汾酒、习酒、金佰利等头部品牌合作，通过运营抖音、快手、微信视频号、TikTok 等渠道的品牌直播间开展店播；通过打造“酒连酒”、“聚酒”等自有商号直播间矩阵、自主孵化主播开展自播；通过与垂类 MCN 机构、达人主播合作等方式开展达播。公司不断加强供应链体系，拓宽产品品类，增加产品数量和 SKU，定制包销产品收入占比持续提升。

2、产品研发及营销服务

基于跨行业、跨品类服务优势和消费者深度洞察能力，借助多年来与头部品牌的深度合作基础，持续为消费者定制化开发优质酒类商品，满足品牌线上战略发展需求。公司与品牌方合作研发包括泸州老窖“六年窖头曲”、“特曲传承礼盒”，五粮液“五粮头曲五灵祥瑞礼盒”和茅台集团“茅仙”等定制产品，成功实现全渠道线上销售，把握多元化消费发展趋势，进一步提升公司盈利水平。同时，持续探索和加大对“酒连酒”、“聚酒”等自有线上连锁商号的品牌投入，逐步形成未来发展的第二增长曲线。

3、数字营销服务

公司以数据研究为基础，依托自研营销一体化数据服务平台“久爱智行”和人才势能，充分利用数字技术，深度洞察行业数据及消费者需求，持续提升和客户的深度交互，持续拓展线上社交媒体营销矩阵，通过抖音、微信、小红书、哔哩哔哩、今日头条、百度、小米等热门渠道为合作品牌策划并开展整

合营销、视觉营销、品效协同全域投放、短视频内容生产、私域会员管理及售前售后服务等，以效果为闭环，持续优化迭代整体服务能力，助力合作品牌在产品研发、爆款打造、用户拓新复购上持续突破，提升品牌认知度及影响力。持续关注并应用海外及国内 AI 技术赋能电商及营销全链路业务，提升获客效率，实现降本增效，优化用户体验。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,585,872,492.38	2,956,908,543.44	21.27%	2,673,975,055.18
归属于上市公司股东的净资产	1,860,103,890.93	1,626,490,559.01	14.36%	1,456,577,956.69
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,676,161,305.48	2,823,921,610.91	30.18%	3,021,899,377.18
归属于上市公司股东的净利润	260,173,116.69	200,737,573.53	29.61%	204,769,264.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,909,256.66	200,996,192.84	16.87%	67,091,359.99
经营活动产生的现金流量净额	-235,369,712.39	177,228,678.72	-232.81%	23,150,901.75
基本每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.30
加权平均净资产收益率	15.08%	12.97%	2.11%	16.66%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,401,564,065.16	686,169,079.34	687,101,254.29	901,326,906.69
归属于上市公司股东的净利润	93,691,153.13	51,758,647.62	44,883,730.71	69,839,585.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,340,248.00	52,576,527.36	44,266,418.44	44,726,062.86
经营活动产生的现金流量净额	148,346,739.53	-314,582,118.47	168,888,137.61	-238,022,471.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,601	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	17.59%	126,607,339	0.00	不适用	0.00	
倪国涛	境内自然人	11.96%	86,074,988	64,556,241.00	质押	68,456,388.00	
陈发树	境内自然人	8.17%	58,778,367	0.00	不适用	0.00	
福建新华都投资有限责任公司	境内非国有法人	5.87%	42,282,000	0.00	不适用	0.00	
阿里巴巴（成都）软件技术有限公司	境内非国有法人	4.75%	34,228,194	0.00	不适用	0.00	
杭州瀚云新领股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.25%	30,559,094	0.00	不适用	0.00	
洪泽君	境内自然人	3.47%	25,000,000	0.00	不适用	0.00	
陈志勇	境内自然人	2.42%	17,415,172	0.00	不适用	0.00	
全国社保基金六零四组合	其他	1.04%	7,500,000	0.00	不适用	0.00	
新华都科技股份有限公司“领航员计划（四期）”员工持股计划	其他	0.85%	6,099,200	0.00	不适用	0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志勇先生应认定为一致行动人；2、杭州瀚云和阿里巴巴成都为一致行动人；3、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东洪泽君先生实际持有 25,000,000 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 25,000,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

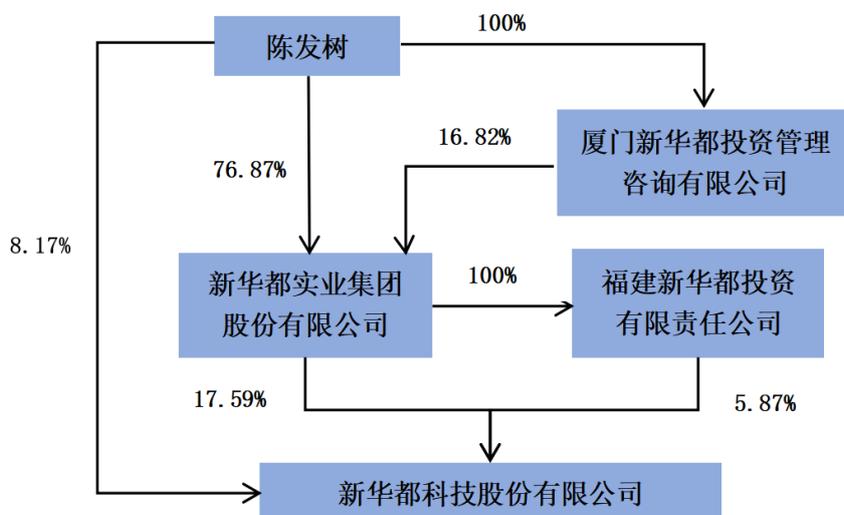
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2024 年 2 月 1 日，公司召开第六届董事会第七次（临时）会议、第六届监事会第六次（临时）会议审议通过了《关于回购股份的方案》。2024 年 2 月 28 日，公司公告了《关于回购股份实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2024-017），公司以集中竞价方式累计回购公司股份数量 14,000,023 股，占公司目前总股本 719,922,983 股的 1.94%，累计支付的总金额为 5,021.47 万元（不含交易费用）。

2、公司分别于 2025 年 1 月 8 日召开第六届董事会第十六次（临时）会议、第六届监事会第十四次（临时）会议和于 2025 年 1 月 24 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于募集资金投资项目变更实施方式、实施地点暨项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据目前“品牌营销服务一体化建设项目”实际情况，同意公司将募投项目的实施方式和实施地点由购置深圳办公场所变更为租赁北京办公场所。在充分论证后公司拟将募投项目进行结项，并使用募投项目节余募集资金及利息 115,017,327.14 元用于永久补充流动资金。

新华都科技股份有限公司

法定代表人：倪国涛

二〇二五年三月二十八日