

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

公告编号：2025-020

欧普康视科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 896,152,386 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.24 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欧普康视	股票代码	300595
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	施贤梅	刘双	

办公地址	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号	安徽省合肥市高新区望江西路 4899 号
传真	0551-65319181	0551-65319181
电话	0551-62952208	0551-62952208
电子信箱	autekcfo@126.com	autekchina@126.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主营业务

(一) 主要业务

公司的主要业务分为“视光产品”和“视光服务”两大板块，发展战略为开发“全视光产品”和拓展“全年龄段视光服务”。

(二) 主要产品及其用途

公司的产品包括硬性接触镜类及其护理产品、硬镜以外的其它视光产品、其它眼健康产品等，其中主要产品是角膜塑形镜及其护理产品，用于视力矫正和减缓近视加深。角膜塑形镜根据用户的角膜几何形状和屈光度个性化设计制作，通过暂时性的改变角膜形态达到暂时性降低近视度数的效果，用户可以睡觉时配戴，起床后摘下，整个白天裸眼视力清晰。临床研究表明，长期配戴角膜塑形镜可以减少或消除旁中心远视离焦，减缓眼轴的增长，从而显著减缓近视度数的加深。角膜塑形镜已被列入国家卫健委 2024 年 5 月发布修订后《近视防治指南》（2024 年版）和 2019 年 10 月发布（2021 年 10 月更新）《儿童青少年近视防控适宜技术指南》，受到眼科专家和用户的认可。

公司是目前国内及全球领先的角膜塑形镜研发与生产企业。拥有“梦戴维”和“DreamVision”两个塑形镜品牌。其中，“梦戴维”品牌角膜塑形镜已应用二十年，在这类产品中具有较高的知名度，“DreamVision”产品则集智能化、个性化、简易化、自动化为一体，技术上独具一格。公司角膜塑形镜的累计用户已超过 200 万，效果和满意度普遍良好。

2024 年 12 月，公司硬性巩膜接触镜获批上市，产品产自产材料 OVCTEK 200，透氧系数 DK 为 185，是目前全球已上市的巩膜镜中透氧系数处于领先水平，为硬性接触镜类增添了一个重要成员，进一步提升了公司市场竞争力。同时，公司新一代角膜塑形镜（DK 值 185）的注册申请也已获国家药品监督管理局受理，预计在 2025 年上半年将获批。



（三）产品销售模式

公司采用经销、直销、直营相结合的模式。在经销方面，公司拥有一批已取得医疗器械经营许可证的经销商，授权他们向某个特定区域，或某些眼视光服务机构销售公司的产品。在直销方面，一些民营视光机构及公司（或子公司）所在区域的非民营医疗机构，由公司或子公司直接供货。在直营方面，公司拥有一批控股和参股的视光服务终端，这些服务终端从事全面的视光技术服务和全视光产品销售，包括公司自产的产品。

公司为客户（经销商和视光服务机构）提供技术培训、规范经营培训、验配技术支持、规范性督查、产品售后服务、安全风险防范协助等专业化服务。

公司主营产品角膜塑形镜为个性化定制，客户通过公司自主开发的订单信息管理系统下达订单，该系统包含产品的设计、生产、质检、物流等环节，客户下单、订单审核、生产计划、产品加工、检验、发货等全流程均可在信息系统完成，实现了过程全追溯管理。

（四）主要业绩驱动因素

公司 2024 年度实现营业收入 1,813,611,324.98 元，较上年同期增长 4.40%，实现归属于上市公司股东的净利润 572,230,427.37 元，较上年同期下降 14.16%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 491,529,464.94 元，较上年同期下降 14.12%。

下面从收入和利润两个方面分别说明。

（1）收入

（i）按产品分类

公司业务收入主要来自产品销售和医疗服务。产品收入又分为硬性接触镜类产品、护理产品、框架镜等其他视光产品及技术服务、非视光类产品（含医疗耗材、医疗器械批发

等)等四大类。

硬性接触镜类产品的销售主要来自主营产品角膜塑形镜，本报告期总销售收入下降 6.73%。主要原因与上年度类似，一是高端消费仍然较为疲软，二是减离焦框架镜（成本较低、零售点多、管控较松）等近视防控产品分走了部分潜在用户，三是角膜塑形镜品牌增多造成竞争加剧。公司在报告期内延续了上年度的应对策略，采取了增加各区域销售和技术支持人员、出台促销政策、推出特色产品和套餐优惠等多种方式，对稳定硬镜的销售收入起了有效的作用。

护理产品的销售，公司在报告期内同样延续了去年的策略，大力推广促销自产护理品，虽然购镜片送护理品和自产护理品促销等活动导致护理品总销售收入小幅下降 2.18%，但自产护理品的占比继续提升，毛利率也继续提高，盈利性增强。

框架镜等其他视光产品及技术服务收入在报告期内继续较快增长，同比增长 32.65%，主要是功能性框架镜等非硬镜产品收入以及非医疗机构技术服务收入增长。

本报告期非视光类产品收入同比下降 15.69%，主要是并表子公司的医疗器械和耗材的经销收入的下降所致。

医疗服务方面，本报告期同比增长 20.26%，主要来自于控股医院医疗收入的增长。

(ii) 按销售模式分类

按照销售模式分类，公司收入主要分为经销收入、直销收入和终端收入三类。报告期内，经销收入下降 7.11%，直销收入小幅增长 4.18%，终端收入则增长 13.21%，终端收入占比继续提升，达到 52.91%。

(iii) 按地区分类

本报告期西南区域销售收入下降 4.96%，主要是护理产品和非视光类产品（医疗器械和耗材的经销）销售收入下降所致。其它区域均为增长，其中东北和华北区域增幅较大，分别增长 33.33%和 18.75%，主要来自并表自子公司和线上业务增长的贡献。

(2) 净利润

报告期公司归母净利润下降 14.16%，主要原因有：（i）毛利率较高的硬镜收入下降，毛利率较低的其它产品收入和医疗收入增加，造成增收不增利；（ii）销售费用同比增加 22.40%，主要来自于销售人员和技术支持人员的增加、开展促销活动等；（iii）新建的视光终端前期收入小但固定成本高，增收却减利；（iv）计提了长期股权投资减值准备、应收款项坏账准备和商誉减值准备合计 6714 万，同比增加 5438 万，对净利润影响较大。去除这一部分的影响，归母净利润的下降幅度约为 7.52%。

报告期公司归母扣非净利润较上年同期下降 14.12%，与归母净利润的下降幅度接近。

若去除长期股权投资减值准备、应收款项坏账准备和商誉减值准备的计提的影响，扣非归母净利润下降幅度约为 6.39%。

2、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及行业地位等

如本节“一、报告期内公司所处行业情况”中所述，公司所处行业为眼视光，分为视光产品的研发生产销售和专业视光服务两大板块。

公司的主营视光产品是医疗器械大类下的硬性接触镜类产品，用于视力矫正和近视防控，是临床应用普遍有效的视光产品。目前，角膜塑形镜是国内硬性接触镜类产品中唯一具有较大销量的产品，用于青少年的近视矫正和防控，在临床应用中展现了良好的效果，自 2005 年起直至 2022 年经历了 18 年的快速增长。2023 年，一些知名框架眼镜生产企业推出了模拟角膜塑形镜减缓近视加速原理的减少周边远视离焦的框架眼镜并全面宣传推广。由于框架眼镜不属于医疗器械，宣传管控较角膜塑形镜松，同时，框架眼镜可以在数量庞大的眼镜店销售，而角膜塑形镜只能在专业视光服务机构销售，加上框架眼镜售价较低和消费降级的大环境，部分角膜塑形镜的潜在用户选择了减离焦框架镜作为近视防控的起始产品，导致 2023 和 2024 两年角膜塑形镜总体销售量出现小幅下滑。此外，最近几年，国内角膜塑形镜生产厂家大幅增加，竞争加剧，也导致产品的出厂和零售价格下调，毛利降低。因此，硬性接触镜行业目前处于发展瓶颈期。

虽然硬性接触镜类产品的销售最近二年遇到瓶颈，但长远仍然看好，原因如下：一是角膜塑形镜大概率会恢复增长，因为其近视防控效果普遍好于离焦框架镜，通过一段时间的验证，近视患者会重新将角膜塑形镜作为第一选择，而目前角膜塑形镜的渗透率仍然较低；二是消费降级是阶段性的，将逐步恢复；三是另一款重要硬性接触镜类产品-巩膜镜已经上市，有望成为第二个有一定市场规模的产品。

公司是硬性接触镜类产品的开拓者，也是目前国内的领军企业。公司是国内最早推出角膜塑形镜的企业，也是不断推动角膜塑形技术升级换代的企业，累计 200 多万用户。“梦戴维”、“DreamVision”两个品牌具有广大的用户群体和广泛的影响力，在角膜塑形镜品牌不断增多、竞争加剧的环境下，根据一些研究报告，公司的角膜塑形镜市场占有率最近两年并未明显下降。随着消费环境的恢复、角膜塑形镜相对其它产品近视防控效果优势的再度确认，加上公司新一代超高透氧（DK185）角膜塑形镜如获批和超高透氧巩膜镜的上市、硬镜护理品的全面国产化替代，公司在硬性接触镜这一领域的领导地位将会加强，业务规模也有望扩大。

公司的另一项主要业务为眼视光服务，以社区化视光中心和诊所为主要形式。这类视光服务机构在发达国家是视光服务的主要提供者，数量多，单个体量小，总体规模大。在

我国，专业视光服务为医院眼科中的一个亚专科，从业人员少，患者就医不方便，社会上的视光服务需求得不到充分满足，而数量较多的眼镜店则是常规视力矫正产品（如框架镜、隐形眼镜）的零售商，不能提供更专业的解决方案。公司在国内率先提出社区化专业视光服务体系的模式并带头尝试，目前已建立了 490 余家视光服务终端，提供眼健康检查、视力矫正、近视防控、视功能提升训练、视疲劳和干眼理疗等专业解决方案和个性化服务，旨在让社区居民在家门口就能享受专业的视光服务。因此，公司是我国社区化视光服务体系的倡导者，目前也是领导者。公司自开展社区化视光服务终端业务以来，终端数量和业务总规模持续增长。2024 年，公司控股视光终端的业务收入已超过公司总业务收入的一半。可以预计，我们的眼视光服务行业和公司的眼视光服务板块将会继续增长。

3、报告期内医疗器械项目的研发、生产及销售情况

医疗器械研发方面，在研的医疗器械项目的进展如下：

（一）硬性接触镜镜片材料方面，替代进口材料的 OVCTEK100（第一代）已投产并在产品中使用，正在成为公司现有硬镜产品的主要原材料；第二代材料 OVCTEK200 制作的超高透氧角膜塑形镜和巩膜镜均已提交注册申报，其中巩膜镜已取得注册证，塑形镜处于注册技术审评阶段。

（二）第三代硬镜材料已开发成功并取得注册检验报告，即将启动临床试验。

（三）多焦点设计软镜完成全部临床试验入组和部分随访观察。

（四）新型光疗仪去年完成注册检验后由于国家进行分类变更暂停，现正在明确分类，启动临床试验。

（五）护理液、润滑液、冲洗液区分线下和线上版，再次增加新规格。

（六）完成普拉洛芬和毛果芸香碱两项药品滴眼剂工艺验证，进入稳定性考察阶段。

（七）专业版舒眼仪（超声雾化仪）注册申报受理，在评审中。

（八）控股子公司安徽欧物完成 308 皮肤治疗仪动物实验。

（九）控股子公司欧普视方的低浓度硫酸阿托品滴眼液（0.01%和 0.02%浓度）三期临床试验已完成全部入组和部分临床观察。

（十）控股子公司江苏多姿医疗取得 43%含水月抛彩片注册证。

（十一）公司启动了白内障光疗仪、非接触脊柱侧弯检测仪、眼视光 OCT 等新医疗器械研发项目并获得阶段性进展。

医疗器械产品生产方面的进展如下：

（一）主营产品硬性接触镜新增四套高精度镜片生产设备，产能提升，使得 2024 年寒暑期旺季镜片订单保质保量供货，且周期更短，提高了客户满意度。

（二）新的镜片原材料生产车间已投产，产能为每年 100 万个镜片毛坯原料，自产原材料已开始规模化生产和使用。

（三）护理产品的生产，已完成二期护理品生产车间第三和第四条生产线的安装并投产，量产后护理品产线产能得以进一步提高。

公司在销售的医疗器械类产品主要是角膜塑形镜等硬性接触镜类镜片和护理产品。这两大产品的销售情况及分析在本年度报告“二、报告期内公司从事的主要业务”中的第 2 节“公司主营业务”中的第（四）点“主要业绩驱动因素”已有说明。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	6,030,901,444.15	5,518,910,590.46	9.28%	5,118,647,920.26
归属于上市公司股东的净资产	4,697,006,548.89	4,351,396,055.09	7.94%	4,230,318,209.56
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,813,611,324.98	1,737,168,463.82	4.40%	1,525,319,073.48
归属于上市公司股东的净利润	572,230,427.37	666,599,816.85	-14.16%	623,848,090.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	491,529,464.94	572,324,471.87	-14.12%	559,648,170.51
经营活动产生的现金流量净额	684,906,247.55	723,384,241.75	-5.32%	651,716,838.98
基本每股收益（元/股）	0.6408	0.7462	-14.12%	0.7164
稀释每股收益（元/股）	0.6408	0.7462	-14.12%	0.7163
加权平均净资产收益率	12.69%	15.58%	-2.89%	25.74%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

营业收入	464,528,576.94	418,718,877.93	547,741,670.56	382,622,199.55
归属于上市公司股东的净利润	192,953,174.53	131,434,179.22	198,190,955.41	49,652,118.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	166,587,271.85	116,425,665.96	190,205,629.81	18,310,897.32
经营活动产生的现金流量净额	196,421,532.75	131,243,224.32	262,580,734.04	94,660,756.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	70,724	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	66,738	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陶悦群	境内自然人	33.33%	298,890,828.00	224,168,121.00	不适用	0.00			
南京欧陶信息科技有限公司	境内非国有法人	13.69%	122,790,521.00	0.00	质押	89,561,280.00			
合肥欧普民生投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.24%	29,056,225.00	0.00	质押	12,500,000.00			

中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.95%	17,461,112.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.50%	13,469,185.00	0.00	不适用	0.00
卢文庆	境内自然人	1.11%	9,925,125.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.86%	7,735,923.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.83%	7,425,575.00	0.00	不适用	0.00
施亦珺	境内自然人	0.44%	3,917,900.00	0.00	不适用	0.00
袁莉莉	境内自然人	0.22%	1,940,250.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系或者一致行动。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	7,148,110	0.80%	132,000	0.01%	13,469,185	1.50%	0	0.00%
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	15,412,364	1.72%	590,000	0.07%	17,461,112	1.95%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	2,983,023	0.33%	871,900	0.10%	7,735,923	0.86%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	4,060,932	0.45%	347,900	0.04%	0	0.00%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

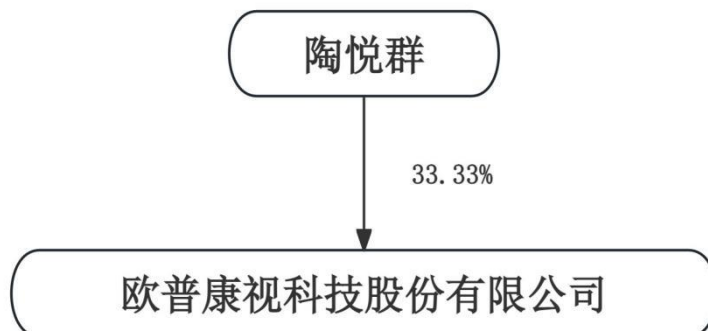
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

欧普康视科技股份有限公司

二〇二五年三月二十九日