

三只松鼠股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面贯彻落实中央政治局会议关于“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”精神，三只松鼠股份有限公司（以下简称“公司”或“三只松鼠”）结合公司发展战略及经营实际，着力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见2024年10月8日刊登在巨潮资讯网的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、坚定“高端性价比”，聚焦主业高质量发展

三只松鼠成立于2012年，始终聚焦坚果零食主业，致力于“让坚果和好零食普及大众”。公司坚决贯彻“高端性价比”总战略，坚守“全品类+全渠道”经营方式，坚定“制造型自有品牌零售商”的商业模式，并向“制造、品牌、零售”前后一体化的战略推进全面布局，在全体松鼠人及生态伙伴的共同努力下，如期达成2024年“重回百亿”总目标。

2024年，公司实现营业收入106.22亿元，同比增长49.30%；净利润4.08亿元，同比增长85.51%；扣非净利润3.19亿元，同比增长214.33%。

二、坚持创新引领，培育新质生产力

1、全品类供应链布局，进一步提升产品竞争力。

围绕“一品一链”供应链战略，持续推进全球原料直采及东区（弋江、无为）、北区（天津）、西南区（简阳）等地建立全品类集约供应基地与自主制造的

渗透，通过此项举措实现了总成本领先，进一步提升了产品竞争力。

2、全渠道业务拓展，进一步提升终端竞争力。

围绕“D+N”（短视频+全渠道）全渠道战略，以短视频渠道为中心打造一批内容大单品，推动全渠道销售增长，特别是线下分销市场获得了较大幅度的增长，在瓜子炒货及烘焙肉食等日销品中表现强劲，让全渠道销售更加均衡的发展。

3、多品牌矩阵布局，进一步提升销售规模。

子品牌小鹿蓝蓝在全新理念的支持下，2024 年销售近 10 亿元并实现较好盈利，同时加快布局和孵化如超大腕（方便速食）、东方颜究生（中式滋补）、巧可果（巧克力）、围裙阿姨（预制菜）等新品牌，多品牌矩阵布局初步形成。

4、“品销合一”网络型组织，让全员充满活力。

公司在穿越周期中，充分发挥互联网认知优势，沉淀出一套互联网时代的组织管理，通过持续的组织变革，已经全面落地了去传统科层制的管理系统，依托于数字化构建出 248 个小而美经营体，成功实践打造了互联网时代“品销合一”网络型组织，为持续规模化发展奠定了管理基础。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，建立和完善了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，建立健全了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》为主线的制度体系，有效促进公司规范运作和稳定健康发展。

未来，公司将持续健全、完善法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，提升公司治理水平，为股东合法权益的保护提供有力保障，促进公司可持续发展。

四、提升信披质量，高效传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，始终恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的

原则，严格遵守法律法规及监管规则，有效履行法定信息披露义务并做好自愿性信息披露工作，不断提高信息披露质量和透明度。自上市以来，公司已连续四年获深交所信披考核 A 级评价。

同时，为更好地向投资者展示公司经营、战略等方面的信息，畅通投资者信息获取渠道，拓展沟通的广度与深度，公司构建多层次、多角度、全方位的投资者关系管理平台和渠道，依托业绩说明会、股东大会、互动易、投资者电话、企业号、投资者调研等方式和工具，不断加深投资者对公司的了解，切实保障其知情权，增强投资者对公司的认同度，持续提升公司价值及市场影响力。

五、积极履行社会责任，注重股东回报

作为土生土长的国民品牌，公司在实现自身发展的同时，踊跃投身社会公益致力乡村振兴奔赴共同富裕，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。自 2021 年起，公司已连续 4 年自愿披露《社会责任报告》，充分展现公司在社会责任方面的丰富实践与执行成效。

同时，自 2019 年上市以来，公司每年实施现金分红，重视投资者回报。其中 2023 年度和 2024 年前三季度的分红，分别分配现金红利 100,153,643.50 元和 50,091,162.50 元，分别占当期归属于上市公司股东的净利润比例为 45.57%和 14.68%。

未来，公司将坚定“高端性价比”战略，立足长期可持续的高质量发展，以“新质生产力”为抓手推动产业化升级。坚持以投资者为本，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续提升股东回报水平，让股东切实感受到公司的发展成果，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日