



-  办公地址:四川省成都市青羊区黄田坝纬一路88号
-  微信公众号: avic_cac
-  邮政编码: 610091
-  联系电话: 028-87408132、028-87406789
-  传真号码: 028-87406789
-  电子信箱: cac-ir@avic.com

**2024**

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

DIRECTORY

01 基础披露

BASIC DISCLOSURE

1.1 关于本报告	7
时间范围	7
报告范围	7
称谓说明	7
使用标准说明	8
数据来源	8
可靠性保证	8
报告获取	8
1.2 董事长致辞	9
1.3 关于中航成飞	11
基本信息	11
核心理念	11
组织架构	12
业务情况	13
2024年企业大事件	14
社会认可	15
1.4 ESG治理	15
ESG治理架构	15
利益相关方沟通	16
议题重要性分析流程	20

02 环境篇 保护绿水青山

ENVIRONMENT

2.1 环境保护	23
环境管理制度	23
突发环境事件应对	23
2.2 资源消耗	23
2.3 污染排放	24
废水、废气及噪声污染	25
土壤污染	25
危废、固废污染	25
2.4 绿色运营	26
清洁生产	26
绿色建筑	26
绿色办公	27
绿色出行	27
绿色文化	28
2.5 应对气候变化	29
气候变化管理体系	29
气候变化目标设置	30
气候变化相关风险	31
气候变化相关机遇	32

03 社会篇 践行央企担当

SOCIAL CHAPTER

3.1 员工权益保障	35
公平招聘	35
薪酬福利	35
职业健康	37
民主管理	38
员工关怀	39
劳动纠纷	40
3.2 人才梯队建设	40
3.3 促进安全生产	41
安全生产管理体系	41
安全生产政策措施	42
安全事故应对	43
安全风险防控	43
3.4 产品质量	45
质量管理体系	45
客户满意度	46
3.5 供应链管理	46
供应商选择与管理	46
供应链安全与应急	48
招投标公平竞争	48
3.6 科技创新驱动	49
研发管理体系	49
研发资源投入	49
研发创新成果	49
知识产权保护	50
助力行业发展	50
3.7 社会公益实践	51
公益活动	51
乡村振兴	52

04 治理篇 稳固治理基础

GOVERNANCE

4.1 党建引领	55
党建融入公司治理	55
反腐倡廉	56
4.2 治理结构	57
4.3 风险合规	58
内部控制	58
内部审计	59
风险管理	60
合规经营	62
4.4 投资者保护	62
信息披露	62
市值管理	63
投资者关系管理	64

05 附录

APPENDIX

5.1 关键绩效表	65
环境范畴	65
社会范畴	65
治理范畴	66
5.2 指标索引表	67
5.3 意见反馈表	68

● 基础披露 ●

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告是由中航成飞股份有限公司（原中航电测仪器股份有限公司，2025年1月22日更名为中航成飞股份有限公司）向社会发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，报告面向公司的所有利益相关方，秉持客观、规范、透明的原则，如实披露了公司于2024年对于股东、客户、合作伙伴、员工等重要权益人的履责实践，以及公司在ESG领域所作的努力，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

TIME RANGE

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

报告范围

REPORT SCOPE

本报告涵盖中航成飞股份有限公司(即原中航电测仪器股份有限公司)及其全资、控股子公司在ESG领域的情况，信息边界与公司年报口径一致。”

2025年1月6日,公司向中国航空工业集团有限公司发行股份购买成都飞机工业(集团)有限责任公司100%股权的重大资产重组完成资产交割, 2025年1月22日, 公司正式更名为中航成飞股份有限公司。本报告未包括成都飞机工业(集团)有限责任公司及下属子公司有关情况。

称谓说明

TITLE DESCRIPTION

公司简称	公司全称
中航成飞/公司/我们	中航成飞股份有限公司 (原中航电测仪器股份有限公司)
汉中一零一	汉中一零一航空电子设备有限公司
中航电测（西安）	中航电测仪器（西安）有限公司
石家庄华燕	石家庄华燕交通科技有限公司
上海耀华	上海耀华称重系统有限公司

使用标准说明

STANDARD INSTRUCTIONS FOR USE

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》(简称《央企ESG指标体系》)、《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》、全球报告倡议组织（GLOBAL REPORTING INITIATIVE, 简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI STANDARDS）》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGS 2030)要求编制。

数据来源

SOURCE OF DATA

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

可靠性保证

RELIABILITY ASSURANCE

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容完整性、准确性、清晰性、平衡性和可比性负责。

报告获取

REPORT OBTAIN

本报告将以纸质版及PDF电子版形式向利益相关方及社会公众发布。

如有进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系：

📍 办公地址:四川省成都市青羊区黄田坝纬一路88号

🗣️ 微信公众号: avic_cac

☎️ 联系电话: 028-87408132、028-87406789

✉️ 电子信箱: cac-ir@avic.com

董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH

2024年，是中华人民共和国成立75周年，
也是公司高质量发展迈出坚实步伐的重要一年。

面对严峻复杂的外部环境，在董事会的领导下，原中航电测持续推进深化改革工作，积极布局低空经济、战新产业发展，增强发展动能，为可持续发展奠定基础。

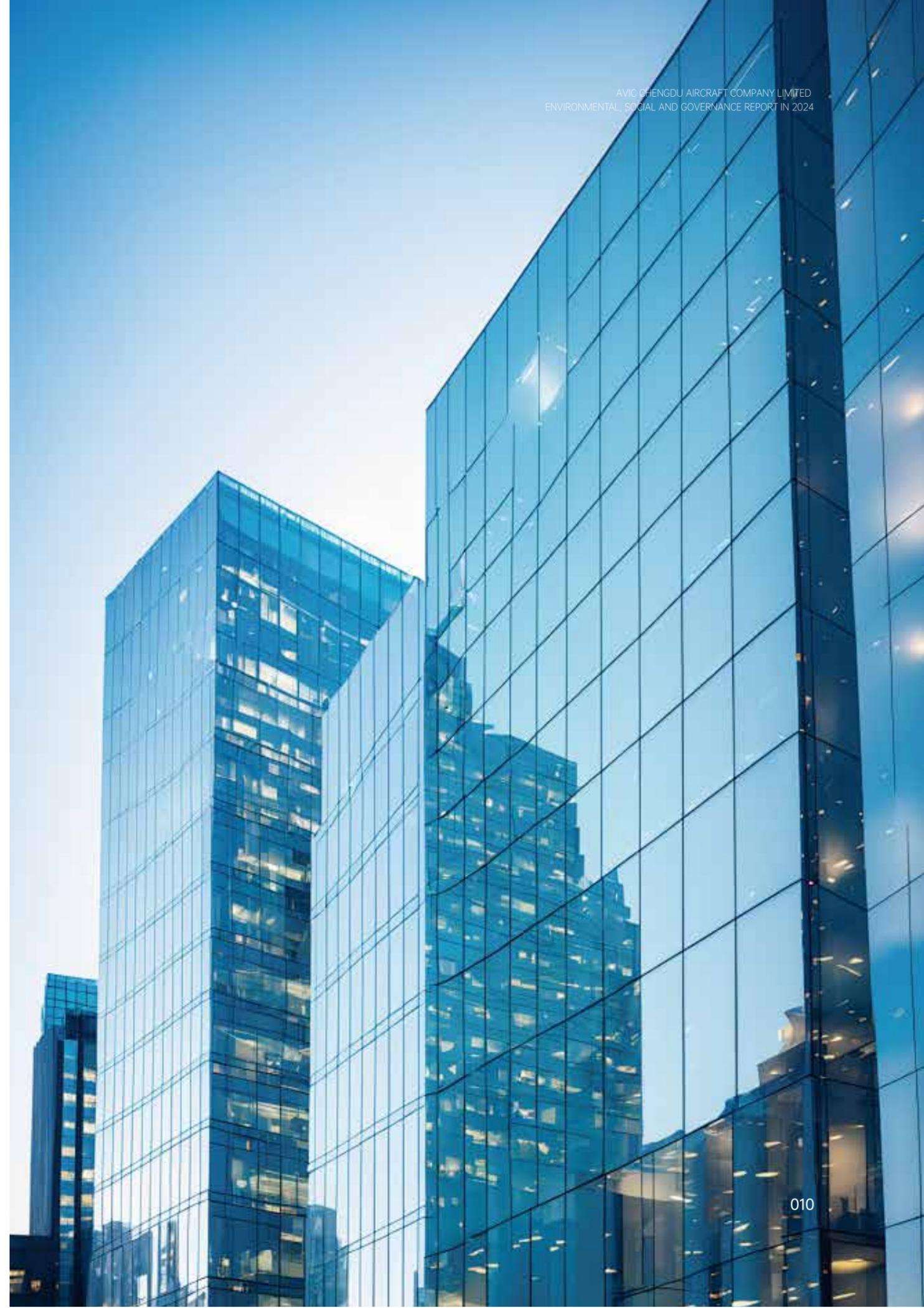
过去一年，我们坚持创新驱动，科技创新成效渐显。公司持续加大研发投入，2024年度研发投入强度超10%，年度新增专利、软著58项，荣获国家级制造业单项冠军示范企业荣誉称号。

过去一年，我们推进深化改革、治理能力稳步提升。公司按期达成国企改革主体任务目标，收官“提高央企控股上市公司质量专项工作”；重大资产重组项目顺利完成全部审批流程；全面推进一体化运营体系建设工程，推动数智规划落地，数字化档案馆、项目集管控看板等实现上线应用，孵化“AI知识助手”助力智改数转。

过去一年，我们铭记社会责任、践行央企使命担当。公司始终坚持“以客户为中心，以贡献者为本，创造价值，向上向善”的价值文化理念，对内，组织开展职业健康体系监督审核，如期召开职工代表大会，开展夏日送清凉、冬日送温暖、生日送祝福、节日送福利等常态化关爱工作；对外，多次组织开展航空科普、盲盒捐赠、植树增绿等志愿服务，并通过无偿捐赠、爱心捐献、党建联学联建、“爱心航空”平台、产地直采等方式，以实际行动帮扶助力乡村振兴。

2025年是“十四五”规划收官之年，
也是“十五五”规划编制之年。

我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，完整准确全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，全面深化改革，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，开拓公司发展新征程！



基本信息

BASIC INFORMATION

中国航空工业集团有限公司是由中央管理的国有特大型企业，经营范围涵盖航空武器装备、军用运输类飞机、直升机、机载系统、通用航空、航空研究、飞行试验、航空供应链与军贸、专用装备、汽车零部件、资产管理、金融、工程建设等产业，下辖100余家成员单位、26家上市公司，员工逾40万人。

中航成飞股份有限公司是中国航空工业集团有限公司下属成员单位，重大资产重组前，公司聚焦“智能测控”领域，秉承“技术同源、产业同根、价值同向”原则，确立了航空防务、传感控制、数智产业、智能交通四大业务板块，是国内提供军民两用智能测控产品及系统解决方案的骨干企业。2010年8月27日，在深圳证券交易所创业板成功上市，员工逾3000人，2010年8月27日，公司在深圳证券交易所创业板成功上市。截至2024年底，员工逾3000人，资产规模超42亿元。

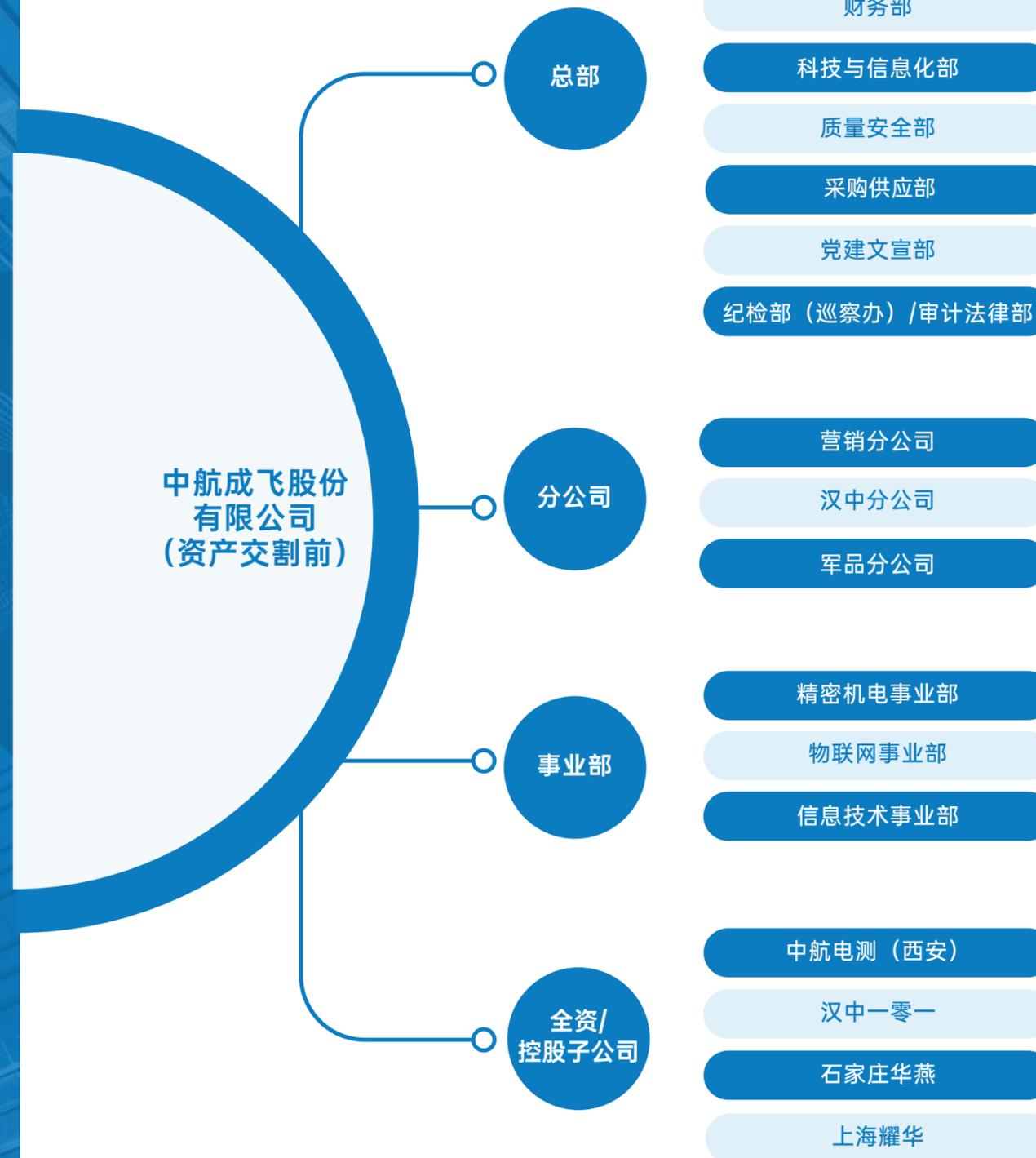
公司坚持“以客户为中心，以贡献者为本，创造价值，向上向善”的价值文化理念，以“成为世界电测先锋，做世界一流的智能测控产品解决方案供应商”为愿景，在“一业领跑、两翼齐飞、四维拓展、多方共赢”的发展策略指引下，全面推进深化改革、科技创新和数智转型，形成了围绕“智能测控”领域的多元产业布局，具备科研、试验、生产和自主研发信息化、自动化设备能力的高科技工业体系，多项技术达国际领先水平，多项产品获国家级或省部级奖项，先后荣获国家级制造业单项冠军示范企业，国家级专精特新企业，国家级高新技术企业，国家级知识产权优势企业，省级企业技术中心，省级传感器、物联网双“链主”企业。拥有陕西计量科学研究院中航电测力传感器计量工程中心，机器人研究中心等10个省级创新平台。实现了应变电测产品从无到有，从低端到中高端，从亦步亦趋到自主创新的跨越。



组织架构

ABOUT THIS REPORT

截至2024年底，公司组织架构图如下



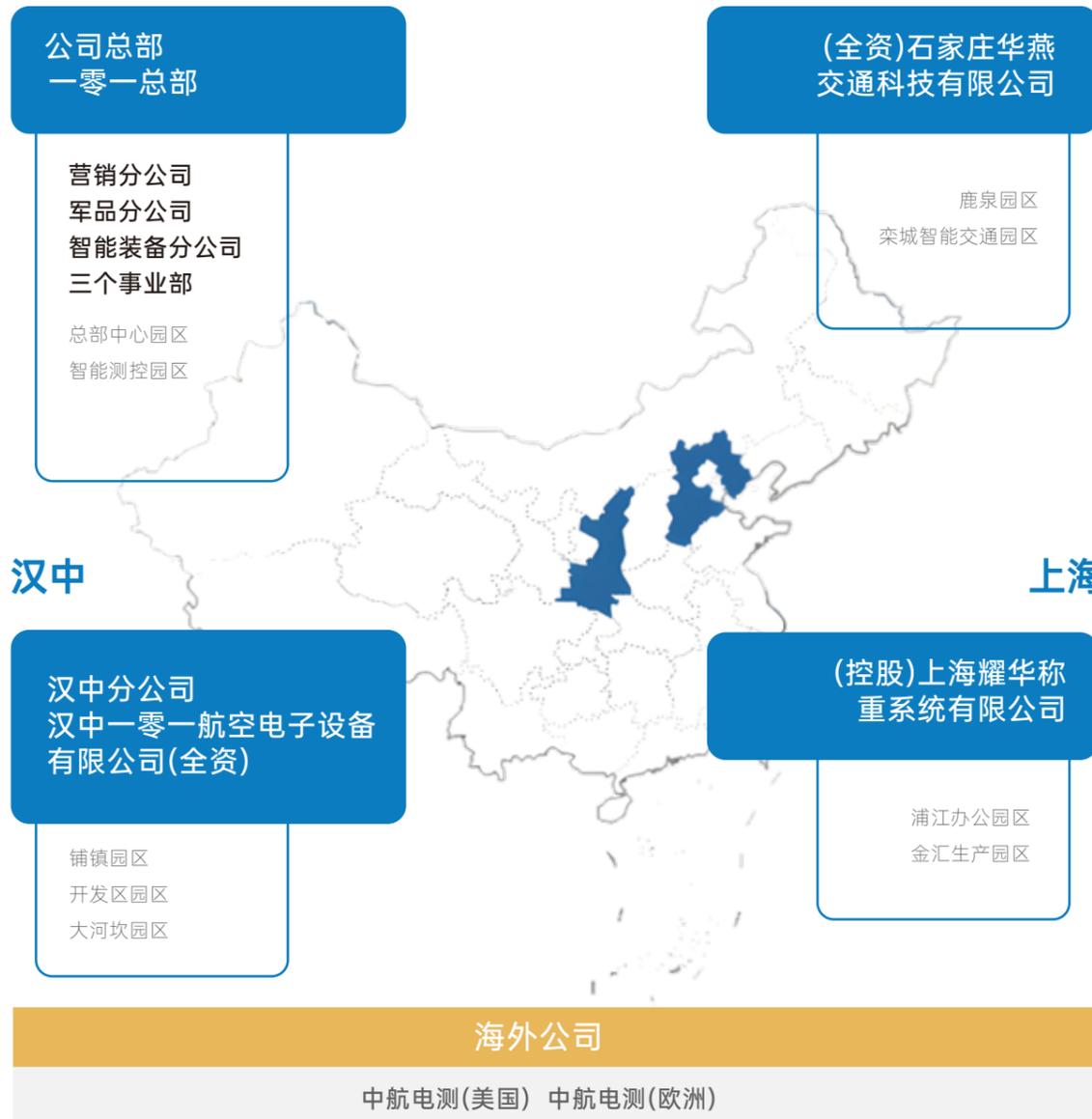
业务概况

BUSINESS OVERVIEW

以高质量发展为主题，以兴装强军为首责，以守住不发生系统性风险为底线，以“世界先锋”为目标，紧盯物联网和智能化发展方向，专注智能测控领域，立足力和重量感知核心技术，坚持科技创新和市场牵引“双轮驱动”，围绕核心器件、智能装备和系统解决方案三个层面，大力发展航空防务、传感控制、智能交通、数智产业四大业务，以重大项目为抓手，持续优化三层业务布局，拓宽赛道增强发展动能，全力推进数智化转型，实现公司做强、做优、做大。

西安

石家庄



2024年企业大事记

2024 CORPORATE EVENTS

月份	标志性事件
1月	公司荣获陕西军工系统安全生产先进单位
2月	石家庄华燕获评“河北省制造业单项冠军”
3月	公司物联网事业部多源数字仓管理系统顺利通过CNAS认证
	公司荣获“国家级制造业单项冠军企业”
4月	公司获得信息安全和CMMI认证证书
	公司荣获中国上市公司协会首届“上市公司投资者关系最佳实践”奖
5月	中航电测(西安)获评西安市传感器产业链“链主”企业
	石家庄华燕顺利通过了ISO20000信息技术管理体系认证并成功获得信息技术服务管理体系证书
6月	汉中一零一通过AG600供应商设计保证体系现场监督审核
	上海耀华通过知识产权管理体系第二次监督审核
7月	智能仓储管理系统V2.0顺利通过麒麟软件适配认证、国产化兼容性权威认证
	信息技术事业部履历本创新实验室正式建成启用
	石家庄华燕顺利通过年度质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证。
8月	中航电测汉中分公司顺利取得OIML C8认证
	公司获得AS9100航空航天质量管理体系认证证书
9月	公司履历本数字化发展研讨交流会在成都圆满举办
	汉中一零一通过中国新时代认证中心装备质量管理体系年度监督审核
10月	上海耀华通过质量管理体系(QMS)换证审核
	公司参展2024年中国国际衡器展览会
11月	公司顺利完成IATF16949质量体系换证
	公司参展第九届中国国际医疗器械博览会
12月	公司助力大型无人货运飞机W5000成功总装下线
	中航电测汉中分公司首件六维力传感器通过客户测试
12月	公司首次参加第十五届中国国际航空航天博览会
	公司参展2024深圳国际全触与显示展
12月	石家庄华燕荣获CMMI5级认证
	公司参展第十四届中国国际商标品牌节
12月	公司自主开发的数字化运营管理平台ZOS架构案例被THE OPEN GROUP正式收录

社会认可

SOCIAL RECOGNITION

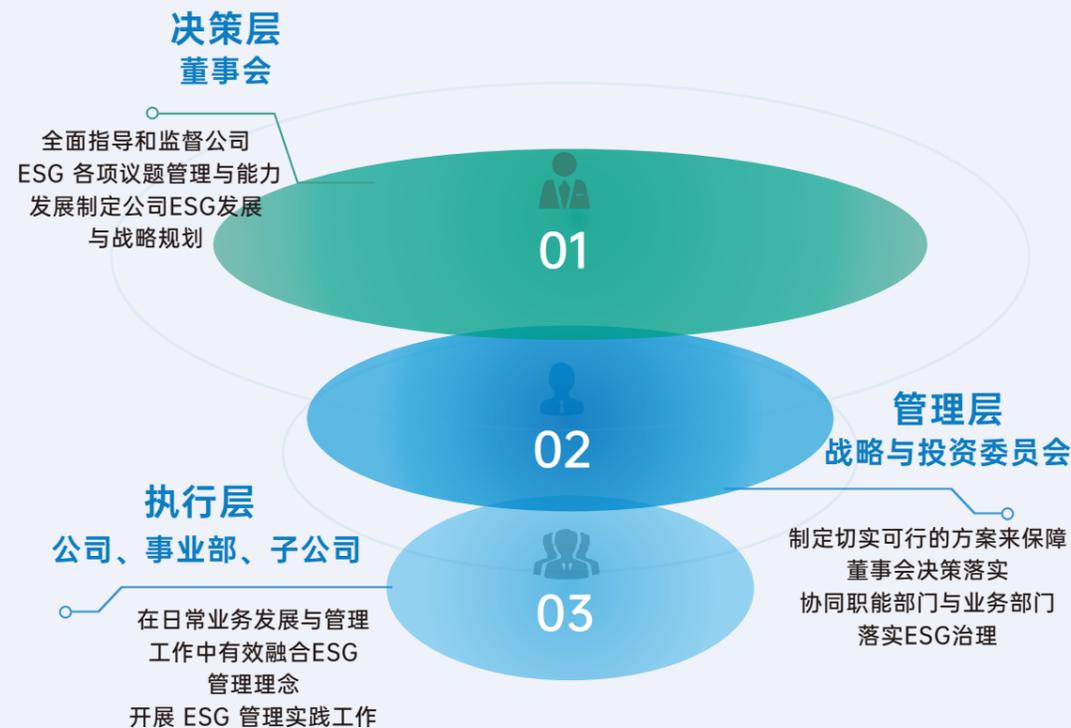
时间	奖项
2024年1月	第三十届全国企业管理现代化创新成果二等奖
2024年1月	陕西军工系统安全生产工作成效突出单位
2024年3月	国家级制造业单项冠军企业
2024年4月	上市公司投资者关系最佳实践
2024年10月	创业板上市公司2023-2024年度信息披露工作A级评价 (连续第13年获评A)
2024年11月	陕西好商标

ESG治理

公司ESG治理架构

ESG GOVERNANCE ARCHITECTURE

董事会作为公司ESG治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中，进行ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效开展与落实。



利益相关方沟通

STAKEHOLDER COMMUNICATION

公司重视利益相关方的期待与诉求，相关社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。为实现可持续发展，公司参照 AA1000 SES 利害关系参与原则，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通渠道及频率	关注议题	公司回应
股东/投资者	股东大会 业绩说明会 投资者热线 电子邮件 官方网站公告 投资者关系活动	应对气候变化 能源利用 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 员工 创新发展	减排目标明确 优化能源结构 强化数据加密 严格品控流程 关注员工福祉 持续加大研发投入
客户	电话会议 电子邮件 客户访问 在线会议 年度会议	应对气候变化 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 供应链安全 创新发展	减少碳排放 加强数据防护 提升产品安全 确保供应链稳定 持续加大研发投入
供应商	供应商大会 采购评审会议 一对一业务回顾 质量与性能评估 现场访谈与性能评估	供应链安全 废弃物处理 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污 数据安全与客户隐私保护	供应链韧性提升 绿色循环策略 环保法规严格遵守 签署道德商务行为准则 数据加密保护隐私
员工	内部邮件 员工大会 部门会议 绩效反馈会议	员工雇佣与流动 员工培训与发展 员工薪酬与福利 健康与安全	开展员工满意度调查 制定系统培训计划 优化薪酬体制、福利待遇 规范管理，加强安全投入



议题重要性分析流程

AGENDA IMPORTANCE ANALYSIS PROCESS

双重重要性分析是公司编撰年度ESG报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。公司从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理ESG议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响。公司评估了每个议题在短期、中期和长期内的潜在财务影响，同时考虑公司在这些议题上的表现如何对外部环境、社会产生影响。2024年，公司进一步结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和价值链位置，识别并披露具有财务或影响重要性的议题。公司通过进行了国际标准对标，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGS）、GRI通用准则2021、ISO 26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、CDP、中证、WIND等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

•公司价值链分析：

我们结合NAN的主业对公司自身、上下游的ESG风险进行分析。公司综合行业特点，结合目前国家科技发展趋势、全球低碳转型等背景下，未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析。公司对股东及投资者、客户、政府及监管机构、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方开展尽职调查。

•建立议题清单：

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含30项ESG议题清单，其中：9个环境议题，1个社会议题，0个可持续发展治理议题。

•议题重要性的评估与确认：

在影响重要性方面，我们参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（RISK PRIORITY NUMBER, RPN）。

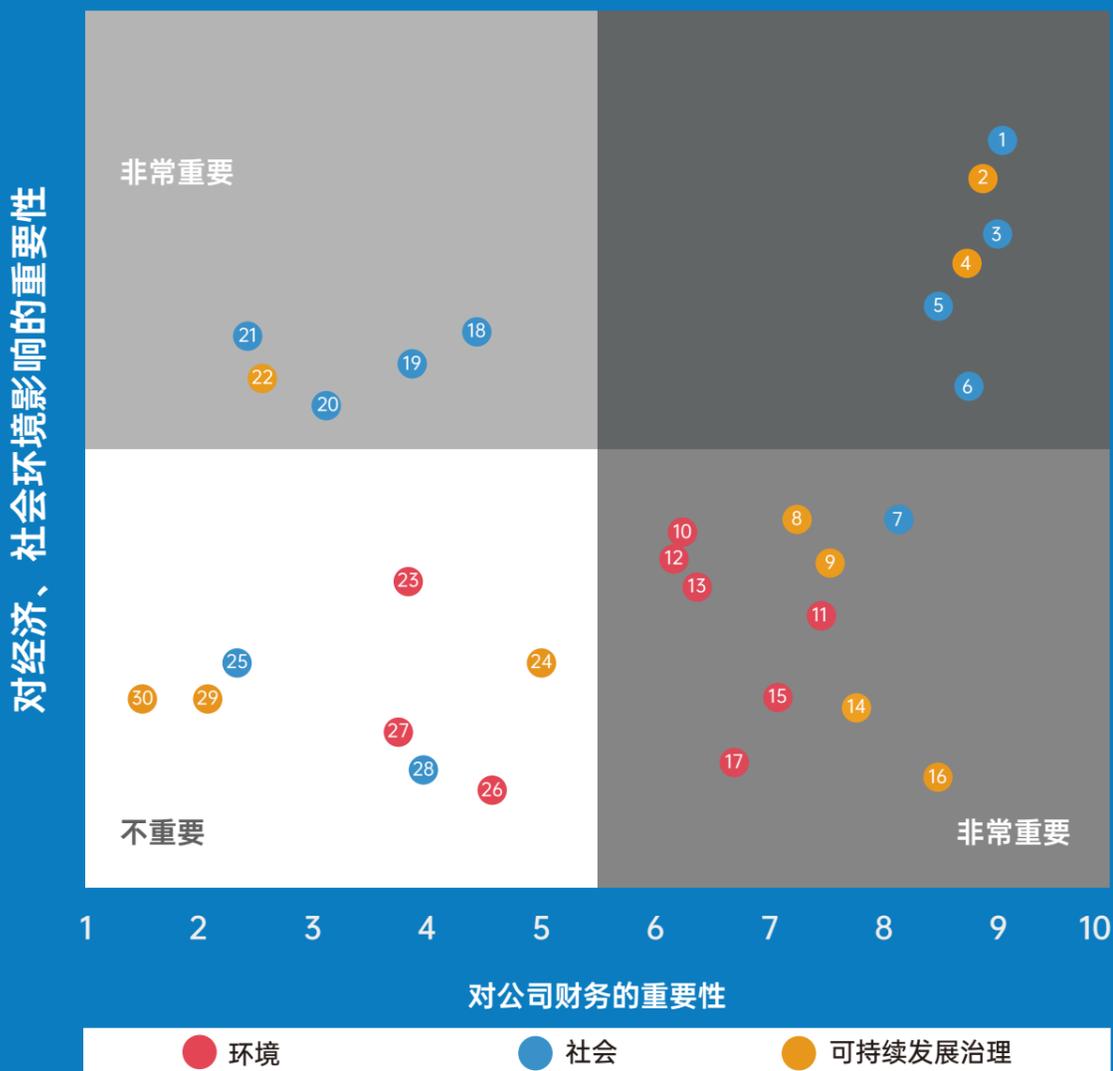
在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

•议题报告：

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

议题重要性分析结论——中航成飞重要性议题评估结果



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
① 核心议题	1	创新驱动	社会
① 核心议题	2	公司治理	可持续发展治理
① 核心议题	3	数据安全与客户隐私保护	社会
① 核心议题	4	股东权益保护	可持续发展治理
① 核心议题	5	保护知识产权	社会
① 核心议题	6	员工健康与安全	社会
② 财务实质性议题	7	供应链安全	社会
② 财务实质性议题	8	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
② 财务实质性议题	9	ESG治理	可持续发展治理
② 财务实质性议题	10	废弃物处理	环境
② 财务实质性议题	11	环境合规管理	环境
② 财务实质性议题	12	能源利用	环境
② 财务实质性议题	13	应对气候变化	环境
② 财务实质性议题	14	合规经营	可持续发展治理
② 财务实质性议题	15	绿色产品	环境
② 财务实质性议题	16	信息披露	可持续发展治理
② 财务实质性议题	17	污染物排放	环境
③ 影响实质性议题	18	员工关爱	社会
③ 影响实质性议题	19	保障员工权益	社会
③ 影响实质性议题	20	社会贡献	社会
③ 影响实质性议题	21	员工发展与培训	社会
③ 影响实质性议题	22	员工民主管理	可持续发展治理
④ 一般议题	23	循环经济	环境
④ 一般议题	24	利益相关方沟通	可持续发展治理
④ 一般议题	25	平等对待中小企业	社会

④ 一般议题	26	生态系统和生物多样性保护	环境
④ 一般议题	27	水资源利用	环境
④ 一般议题	28	乡村振兴	社会
④ 一般议题	29	尽职调查	可持续发展治理
④ 一般议题	30	反不正当竞争	可持续发展治理



2

环境篇

保护绿水青山

ENVIRONMENT

PROTECT GREEN WATERS
AND GREEN MOUNTAINS



本章所响应的SDGS

DGS RESPONDED IN THIS CHAPTER

环境保护	23
资源消耗	23
污染排放	24
绿色运营	26
应对气候变化	29

环境保护

环境管理制度

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

2024年公司印发《关于中航电测2024年安全生产、节能环保、职业健康工作要点的通知》，并组织制定了环境保护专项工作计划，以集团公司2024年绿色航空体系建设为主线，完善环境保护管理制度与规定。公司全年发布环保制度文件2项，修订环保体系程序文件7项，强化管理职责，推动环境保护工作做细做实。



突发环境事件应对

RESPONSE TO EMERGENCIES

公司修订西安中心园区、汉中分公司开发区厂区突发环境事件应急预案，并完成属地备案。同时，公司推进应急物资排查，配备相应应急物资，针对性加强各园区开展应急演练等。

资源消耗

公司坚持践行习近平生态文明思想，把绿色低碳可持续发展理念贯穿于科研生产的全过程，积极开展碳达峰碳中和工作，科学研判未来发展形势和碳排放变化趋势，把碳达峰碳中和作为推动高质量发展的内在要求纳入公司发展全局，确保稳妥、有序推进碳达峰碳中和工作。我们以推进绿色航空（基础级）企业建设为主线，坚定

绿色发展理念，贯彻绿色航空企业达标工作要求。

公司积极开展绿色低碳文化建设工作，落实各级人员节能责任，提高能源节约意识。通过创新驱动不断优化生产组织和工艺技术，持续开展工艺革新和源头管控工作，有效提高能源使用效率，2024年，公司万元产值综合能耗较上年下降10.58%、万元产值用新水量较上年下降25.05%、万元产值二氧化碳排放量较上年下降16.25%，全面完成了能源节约工作的考核指标。

本年度主要指标较2023年指标变化情况

指标名称	变化情况
万元工业产值综合能耗	↓ 10.58%
万元产值二氧化碳排放量	↓ 16.25%
COD排放量	↓ 9.58%
氨氮排放量	↓ 2.32%
氮氧化物排放量	无排放
万元产值用新水量	↓ 25.05%
环境污染事件及环境纠纷事件	0

污染排放

公司为全面推进落实集团公司能源节约和生态环境保护规划，以“绿色航空工业体系建设”为抓手，以污染减排指标为牵引，以持续提升环境保护绩效为目标，全面排查治理环境风险隐患，彻底整改突出环境问题，组织开展环境影响评价风险排查及专项整治工作、组织开展关于加强环境监测管理工作、组织开展挥发性有机物超标排放有关问题排查整治工作。我们持续推进环保新技术、新工艺、新设备、新材料的研究和应用，在含氰电镀替代等方面取得了实质性进展，有效减少污染物的产生，为实现绿色制造奠定坚实的基础。

2024年，公司共接受外界检查2次，检查环境问题2项，检查问题均已完成整改；同时，完成自查自纠检查12次，共发现问题10项，自查问题均已完成整改，整改完成率100%。我们邀请外部专家开展业务集中培训1次，提升了各分厂领导干部以及管理人员的环保意识和履职能力。

公司依据《排污单位自行监测技术指南》《排污许可证申请与核发技术规范》及单位排污许可证与环评文件等相关要求编制2024年环境自行监测方案，并按自行监测方案开展检测，季度性针对废水、废气、噪声、锅炉废气（供暖季）等开展监测。我们同期开展了土壤隐患排查，建立相关排查台账，并制定危废、固废相关制度，规范危废、固废管理。

共接受外界检查	检查环境问题	自查自纠检查	共发现问题	整改完成率
2次	2项	12次	10项	100%

公司建立环保设备设施台账，根据相应的工艺流程，编制了环保设备设施管理制度，维护保养制度，操作规程，运行记录表等。我们严格按照制度及规程，保障环保设备设施平稳运行，2024年公司未发生环境污染事件，无环保处罚及纠纷事件。

废水、废气及噪声污染

WASTEWATER, WASTE GAS AND NOISE POLLUTION

公司识别了废水、废气、噪声污染源以及污染因子清单，并建立相应废水、废气、噪声排放标准。公司的污水处理系统建立在线监测装置，按照国家标准完成在线监测装置验收；危险化学品存放点现场均采用“三防”措施。对于废水、废气、噪声按照国家标准要求进行自行监测以及委托有资质的第三方按月或按季进行监测，并留存监测报告。

土壤污染

SOIL POLLUTION

公司2024年编制《土壤隐患排查管理办法》，铺镇厂区完成了土壤隐患排查报告编制及地下水自行监测方案，并已按照相应方案完成了2024年度地下水及土壤监测，监测结果均符合国家标准。

危废、固废污染

HAZARDOUS WASTE AND SOLID WASTE POLLUTION

公司编制与发布《危险废物管理办法》《固体废物管理办法》等相关制度，规范了公司固体废弃物、危险废弃物从产生到处置各环节管理；编制了危废库管理规定、应急处置措施，危险废物存放标准，严格按照标准建立危险废物产生环节、入库、出库、处置台账，年初制定《2024年度危险废物管理计划》并完成固体废物废弃管理平台填报。

案例 环境保护专题培训



绿色运营

公司坚持可持续发展理念，将绿色运营融入到公司的各个环节。积极开展清洁生产，减少能源消耗；积极推进光伏建设，购置绿电，减少石化能源消耗量占比；推广无纸化办公，降低纸张浪费，并鼓励员工绿色出行，减少碳排放。在生产过程中，不断优化生产工艺，严格控制废弃物的产生，以减少对环境的影响。同时，积极开展环保培训和宣传，提高员工的环保意识，共同营造绿色工作环境。公司以实际行动践行绿色责任，为社会的可持续发展贡献力量。

2024年，公司环保投入同比增长23.32%。

清洁生产

CLEAN PRODUCTION

公司对生产过程、产品及服务采取整体预防的环境策略，从源头减少污染物的产生，采取预防性措施将污染物产生机会减至最小，减少或者消除对员工及环境的可能危害；公司开展有氰镀铜线改造，稳步推进污染物治理。

绿色建筑

公司积极推进光伏太阳能发电项目建设

2024年建成分布式光伏电站1.83兆瓦，年发电量200万度。

2024年全年，公司购置绿电570万度，占公司能源消耗总量的19.49%，

有效降低了公司石化能源消耗占比。我们推动既有建筑绿色改造，推广使用新型围护结构、LED照明，通过系统节能优化和设施改造，提升建筑设施能效水平。公司因地制宜建设热泵、地热能、太阳能热利用系统，稳步推进分布式光伏等可再生能源系统。



案例 公司推进绿色工厂建设与升级

- (1) 公司西安园区完成老旧日光灯管更换为LED节能照明平板灯300余只；
- (2) 汉中分公司淘汰铺镇变电站两台变压器及其配套老旧开关、补偿配电柜等高耗能设备设施；
- (3) 汉中分公司对2136KW的109洁净生产车间，生产工艺进行节能优化调整，集中排产，降低热机能耗消耗；
- (4) 汉中分公司通过鼓励各生产单位利用谷电进行热处理等耗能较大的工序，错峰就谷用电，使谷电占比同比提升1.3%，有效降低了电费成本。
- (5) 公司各厂房、办公楼进行照明改造，更换300余只节能LED节能光源，公共走道、楼梯间均已安装声控或感应开关，各生产现场照明开关处张贴随手关灯标识，人走灯灭，避免长明灯；
- (6) 公司部分照明区域实现分区控制，根据实际需求调节照明，避免过度照明；各车间午休期间设备关机，减少待机能耗。
- (7) 汉中分公司利用污水处理站处理过的水进行纯水制作，实现生产用水重复利用，减少水资源浪费。

绿色办公 GREEN OFFICE

为加强办公能耗管理，公司要求员工必须遵守关于夏冬两季空调开启要求，夏季室空调温度设置不得低于26度，冬季空调温度设置不得超过20度。

公司建有循环水系统，供水冷式低温试验箱使用，相比较不使用循环水，年节水量超5万吨。

公司提倡无纸化办公，秉持绿色环保理念，优化办公流程。凡可通过线上完成的流程，一律避免使用纸张，尽量减少打印。对于确有必要的日常打印，倡导重复利用纸张，充分挖掘纸张的使用价值，从而有效减少纸张浪费，为资源节约与环境保护贡献力量。

绿色出行 GREEN TRAVEL

2024年，公司在西安园区新建40座新能源汽车充电桩，30个电动自行车充电桩及其光伏车棚，为广大职工绿色出行提供补给设备设施，鼓励员工绿色出行，加大与市政合作，引入城市自行车站租赁归还站点。



绿色文化 GREEN CULTURE

公司组织开展学习宣传贯彻习近平总书记关于生态文明讲话精神专题，强化绿色、低碳文化理念。公司组织开展学习习近平生态文明思想10次，党委中心1次，其余9个党支部各开展1次。

案例 公司环境日宣传活动

2024年6月公司发布《关于组织开展西安园区六五环境日宣传工作的方案》，要求深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，动员各部门、班组注重环境保护、做好环境保护工作，全面推进美丽中国建设。公司采用多形式开展宣传活动。通过摆放展板、张贴海报、LED屏宣传标语等方式，向公司全体人员宣传保护环境的重要性，进一步提高员工环境保护意识，让员工意识到保护环境要从自身做起。利用商网办公、横幅等宣传方式，集中学习环境保护知识，让宣传活动与环境保护工作有机结合，普及环境保护知识，进一步推动各级人员的环境保护责任，营造公司环境保护的浓厚氛围。



公司开展节能宣传周和低碳日活动宣传活动，积极践行习总书记生态文明思想，贯彻绿色新发展理念，倡导绿色低碳生活方式，响应节能宣传和降耗降碳的活动号召，以主题“节能降碳，你我同行”切实开展节能宣传周活动；制作节能宣传横幅，在公司显要位置进行了悬挂宣传。通过摆放节能、绿色、低碳生活宣传展板，组织员工陆续参观浏览，使全体员工更直观的了解到了节能和低碳生活在我们每个人身边时时都存在着。

案例 2024年六五环境日宣传



案例 节能宣传周



应对气候变化

公司充分认识到气候变化对全球的影响，积极采取措施应对这一挑战。公司通过设定温室气体减排目标，逐步减少自身的碳排放。同时，企业大力推广可再生能源的使用，优化能源结构，提高能源利用效率。此外，公司积极开展研究与创新，开发低碳技术和产品，为应对气候变化提供解决方案。

气候变化管理体系

CLIMATE CHANGE MANAGEMENT SYSTEM

2024年，公司紧紧围绕落实习近平总书记讲话内容，深入分析推进碳达峰碳中和工作面临的形势和任务，充分认识实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性，研究需要做好的重点工作，统一思想和认识，扎扎实实把党中央决策部署落到实处。

2024年4月公司质量安全部牵头制定了《绿色航空工业评价基础级体系建设达标方案》，确立组织机构，搭建绿色航空达标体系机构及人员，强化环保与能源控制，同时梳理了近年来在推进绿色低碳发展、实现双碳目标的相关工作中遇到的主要内外部挑战和突出问题，为实行双碳行动方案奠定基础。

在方案执行层面，公司整体一盘棋，强化顶层设计。构建公司主责部门牵头，各业务部门协同支撑，各分（子）公司、事业部落实推进的体系化方式，强化各层级的系统性、协同性和高效性。根据企业实际情况分类施策，鼓励主动作为、率先达峰。

为了推动方案落地，公司将节约能源资源、推进绿色制造放在首位，实行全面节能降碳战略，持续降低单位产出能源资源消耗和碳排放，提高投入产出效率，形成有效的碳排放控制机制；我们深化生产降碳和产品降碳“双轮驱动”，管理创新和科技创新两手发力，加快绿色航空体系达标建设，持续研发绿色工艺和低碳产品。同时公司注意防范风险，逐步推动产业链绿色低碳转型，处理好减污降碳和能源安全、生产安全、产业链、供应链安全的关系，有效应对绿色低碳转型可能伴随的风险，防止过度反应，在确保稳产保供的前提下安全降碳。

气候变化目标设置

RESPOND TO CLIMATE CHANGE

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，落实全国生态环境保护大会部署，按照集团党组和地方政府统一部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。公司坚持系统观念和国防安全观，处理好发展和减排、短期和中长期的关系，把碳达峰碳中和纳入公司发展全局，加快绿色低碳转型和高质量发展，如期实现碳达峰碳中和目标。具体目标包括：

到2025年底

公司绿色航空建设体系初步形成，能源利用效率有效提升

万元产值综合能耗较2020年 万元增加值综合能耗 万元工业产值二氧化碳排放较2020年 化学需氧量、氨氮排放量分别下降

↓ 15% ↓ 14% ↓ 18% ↓ 9%

到2030年

公司绿色制造体系基本建立，能源利用效率进一步提升

万元工业产值综合能耗较2020年 万元工业产值二氧化碳排放较2005年

↓ 25% ↓ 65%

二氧化碳排放实现达峰并开始稳步下降；非化石能源消费比重明显提升。

到2060年

公司绿色航空产业体系全面建立

能源利用效率达到集团公司先进水平，形成绿色低碳核心竞争优势，生态文明建设取得丰硕成果，全面实现碳中和目标。

气候变化相关风险

CLIMATE CHANGE-RELATED RISKS

风险类型		风险描述及影响	影响程度	时间范围
实体风险	急性	短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。	中高	短期
	慢性	气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升，产品性能发生变化；公司位于山区或处于沿海的生产基地生产条件受限。	中	长期
转型风险	政策和法律	环保监管趋于严格，公司可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件。	中高	中期
	技术	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。	中	中期
	市场	客户和市场对低碳产品与服务的要求不断提升，公司需增加低碳科技转型项目的成本支出，更新高耗能设备，逐步增大清洁能源的使用比例。	中高	中期
	声誉	客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。	中高	中期

气候变化相关机遇

OPPORTUNITIES RELATED TO CLIMATE CHANGE

气候变化问题给公司带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。2024年，公司对气候变化带来的机遇进行充分识别，并有机融入至生产经营过程中，积极培育企业转型发展新动能。

类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
资源消耗	高效资源使用	遵循节约集约原则，倡导循环经济发展，稳妥有序开展资源循环利用，强化绿色低碳技术成果应用。	中高	短期
资源消耗	清洁能源替代	持续优化智能测控生产与研发工艺结构、产业布局和资源配臵，统筹能源绿色低碳发展，系统分析能源消费现状，推动能源绿色低碳转型。	中高	长期
资源消耗/污染排放	绿色生产	加快数字技术赋能工业制造，强化设备设施智能化改造，生产经营全流程精细化管理，促进数字化协同绿色供应链建设，产品生命周期信息化管理。	中高	中期
产品和服务	推出低碳产品和服务	加大绿色产品及服务研发力度，积极推出低碳产品和服务，创建绿色低碳示范企业。	中高	长期
气候适应能力	低碳转型	强化环境、社会责任、公司治理 (ESG) 治理，加强专业人才培养，持续提升绿色低碳能力，积极开展绿色低碳学习交流。	中高	中期

3

社会篇

践行央企担当

SOCIAL CHAPTER

PRACTICE THE RESPONSIBILITY OF
TATE-OWNED ENTERPRISES



本章所响应的SDG

DGS RESPONDED IN THIS CHAPTER

员工权益保障	35
人才梯队建设	40
促进安全生产	41
产品服务质量	45
供应链管理	46
科技创新驱动	49
社会公益实践	51

II 员工权益保障

公平招聘

FAIR RECRUITMENT

公司积极响应国家和集团公司解决就业和用工政策，着眼公司当期和未来发展，按照“注重质量、讲求效益、公开公正”的原则，制定《招聘工作管理办法》等制度，在招聘过程中不存在地域歧视、性别歧视、学历歧视等问题，不断强化过程监督，防止“利益输送”等现象，合法合规开展人才招聘工作，为公司引进适岗人员。

薪酬福利

SALARY AND BENEFITS

公司薪酬福利政策遵循以贡献者为本和市场化的基本原则，按照国家、上级及公司的相关政策，制定《技能系列薪酬管理办法》《员工绩效管理办法》等制度，合法合规发放薪酬福利，在薪酬福利分配过程中，以价值为导向，强化各系列人员薪酬分配与任务目标、发展成果、管理提升等直接贡献挂钩力度，建立和完善各项激励机制，聚焦价值创造，增加员工收入。在薪酬发放过程中，不存在克扣员工工资、违规发放等行为。

公司按时支付员工工资，不存在延迟发放等违反劳动法的行为。公司为职工按时缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险、住房公积金、企业年金，并为特殊岗位员工购买其它商业保险，切身保障职工利益。

职业健康

OCCUPATIONAL HEALTH

公司建立健全并严格落实各项职业卫生规章制度，结合ISO45001职业健康安全管理体系标准要求，公司修订管理制度2份、程序文件1份、作业文件1份，完善岗位操作规程10份；采用定期与不定期相结合的检查方式，及时发现职业卫生隐患，督促各单位限期整改完成，并将检查结果纳入年度绩效考核。



2024年9月，公司组织开展职业健康体系监督审核

指出一般不符合项**14项**，均已整改

11月进行管理体系评审，提出**1项**主要问题，并制定纠正措施

11月中联认证中心进行体系监督审核，指出一般不符合项**2项**均已整改，保证了公司认证资格的持续有效性



2024年，公司无新增职业病

工作场所职业病危害因素定期检测率**100%**、合格率**100%**

职工岗前、岗中、离岗职业健康体检率、体检结果告知率、建档率均达到**100%**职业健康管理目标整体受控



公司2024年委托陕西中检评价技术有限公司

对西安汉中两地工作场所进行了职业危害因素检测，公司全年各厂区共开展检测**6次**

合格率达**100%**，监测指标均在限值范围内，未发现异常情况



2024年，公司持续改善职业卫生V设施使用和投入

新增烟雾净化器**6台**、更新烟雾净化器**38台**



2024年，公司按期对职业病危害岗位人员进行职业危害作业岗位体检

无新增职业病例

全年职业危害作业岗位岗中、岗前、离岗体检人数**516**人次，共投入**9.1**万余元

同时为所有新上岗人员建立了个人职业健康监护档案



公司不断规范职业病防护用品管理，定期发放职业病防护用品

2024年全年发放职业病防护用品**9.8**万件

投入职业病防护用品总费用**38.2**万元

2024年4月，公司开展职业病防治法安全周活动，公司把宣传周活动与职业健康管理工作有效结合起来，利用班组晨会、例会，围绕《职业病防治法》、国家职业病防治规划（2021-2025）等知识开展普法学习活动，同时组织职业病防治知识PPT课件贯宣，提高员工自我防范的意识和能力。重点对存在职业危害因素岗位和接触人员，深入班组开展宣传活动，以本次活动为契机，对接害人员进行职业病防治法、职业健康知识培训。组织各生产单位员工学习职业病防治知识、组织开展主题宣讲活动次数(含班组)45次，印发宣传材料911份，制作宣传视频5份，出动宣传人数80人，并利用商网平台学习。12月份组织职业卫生网络培训，职业健康管理人员培训率达100%。

2024年公司《职业病防治法》宣传周活动情况统计表

STATISTICS OF ACTIVITIES IN PUBLICITY WEEK

形式 (次数/人数)	合计
开展主题宣讲活动次数 (含班组级)	45
印发宣传材料份数	911
制作宣传视频份数	5
出动宣传人员数	80
宣传受众人数	3,395

案例 职业病防治宣传周



民主管理

DEMOCRATIC MANAGEMENT

我们建立畅通职工诉求表达渠道机制，及时了解、解决职工合理诉求，规范职工代表提案报送和办理流程，健全提案研究机制，及时响应与解决职工合理诉求。我们严格执行职工代表大会制度，按期召开十届四次职工代表大会，审议涉及职工切身利益的重大事项4项，保障职工权益。公司每半年组织开展职工思想动态调查，以职工思想动态调查为抓手，逐级分析并推进问题整改闭环，做好“后半篇文章”，及时处理苗头性问题，解决职工群众的急难愁盼。2024年下半年度职工思想动态调查综合评价得分较上年度提高2.7个百分点。

案例 公司2024年职工民主会议活动

公司于2024年2月22日召开十届四次职工代表大会，规范职工代表履职，切实维护职工的知情权、参与权、表达权和监督权。



员工关怀

DEMOCRATIC MANAGEMENT

公司开展夏日送清凉、冬日送温暖、生日送祝福、节日送福利等常态化关爱工作，做好日常关心关爱工作，全年累计职工14,171人次，发放慰问品（金）3,781,838元，及时将组织的关怀送到职工心坎。



全年累计职工

14,171 人次



发放慰问品（金）

3,781,838 元

公司举办“三八”节巾帼品牌系列活动，以手工DIY活动、体育竞技、技能大赛等形式，展现女职工风采，组织开展6次劳动保护安全检查，及时发现安全隐患并整改，为职工创造安全的工作环境。开展中医健康诊疗服务、启动“心理咨询服务年”活动，关心职工身心健康；完成4家单位“职工小家”建设。同时，我们开展劳模及退休职工疗休养活动，传递组织温暖。

公司组建五个文体协会，修建完善园区职工活动场地，举办“阅享悦读”读书活动、职工健步走、职工篮球、足球及拔河等多种比赛，进一步点燃职工热情，营造积极向上的团队氛围。我们积极组织员工参与上级工会活动，选派11名职工参加“强身健体，筑梦国防”职工运动会，选拔2名职工参加西北协作区职工创新文化才艺大赛并获三等奖，气排球协会会员代表西北协作区参加“蓝天筑梦，勇攀高峰”集团公司气排球比赛，展现了公司员工拼搏向上的精神风貌。

案例 公司举办“阅享 悦读”读书活动

为丰富公司职工的精神文化生活，营造浓厚读书氛围，积极推动“书香电测”建设，公司依托第29个“世界读书日”，于4月26日举办“阅享 悦读”读书活动。

公司倡导广大职工以书为伴，让阅读成为一种生活方式，在阅读中去体会着思接千载、视通万里、心游万仞，不断寻求和收获解决问题的方法，逐步形成强大的共识生长力和行为影响力。



案例 公司开展夏季送清凉活动

2024年7月11日，公司开展夏季送清凉活动，把公司党委和工会组织的温暖关怀及时送到广大职工的心坎上。

公司组织购入各式清凉防暑物资发放，为在高温下奋战的职工加油鼓劲。同时指导和督促各基层分会落实各项防暑降温措施，做好高温期间的安全检查和防暑降温工作，增强职工自我防护意识，保障职工安全度夏，为战高温、斗酷暑、保履约提供坚强保障。



劳动纠纷

LABOR DISPUTES

为了维护公司和员工的合法权益，我们从“公平、公正、合法”的原则出发，制定了《关于进一步加强公司权益保护的规定》《员工违纪处分办法》等相关制度，建立“贡献者”生活殷实的保障机制，切实加强内部管理，规范员工行为。面对劳动争议事件，首先结合公司制度与相关法律法规进行内部调解解决，与员工进行协商，寻求双方都能接受的解决方案，如果调解和协商无果，可以向劳动仲裁机构申请仲裁或依法向法院提起诉讼。

面临劳动纠纷事件，公司强调劳动争议事件的报告、调查、处理和反馈等环节的及时性和公正性，并由人力资源部与审计法律部对劳动争议事件的处理过程和结果进行记录和归档，且对管理人员定期进行劳动法律法规培训，总结经验教训，不断完善管理办法，尽量避免劳动争议事件的发生。

人才梯队建设

公司为员工搭建职业发展平台，建立统一的职级体系，打通员工晋升通道，同时建立分层分类培训体系，以专家工作室为依托，全面推进公司各专业和职能领域的培训课程开发及推广应用。

2024年，公司重点通过开展课程体系建设，推动课程开发，健全创新工作站培养机制，优化知识工程平台线上学习体验等举措，持续为干部、在职员工以及新入职员工赋能。报告期，年度培训工作计划共计57项，包含逻辑思维、企业管理、公共基础培训、工程技术、职能管理、营销等。整个培训体系针对性强、效果评估良好，为建立学习型组织夯实基础。



年度培训工作计划

57 项

案例 公司举办企业开放日—博士专场活动

2024年5月16日—17日，公司举办的“企业开放日—博士专场”活动顺利开展，活动邀请了西北工业大学教授、博士一行10余人到公司参观交流，公司副总经理张建参加活动，人力资源部、科技与信息化的部门负责人，各单位技术领导，人力资源管理专家和部分技术专家、技术骨干参与交流。

教授、博士一行参观了公司西安中心园区综合仿真实验室与数字化运营中心，到汉中分公司实地参观了应变计分厂和 L6D 产线。各单位技术专家、相关人员与博士们交流了近年来各自团队的科研开展情况及取得成果，就公司的产品、技术、面临的技术瓶颈、行业发展与技术突破等方面进行了深入详实的交流与探讨。此次活动为公司与高校建立了交流平台，为后续外部智力引进、公司创新能力建设奠定良好基础。



促进安全生产

安全生产管理体系

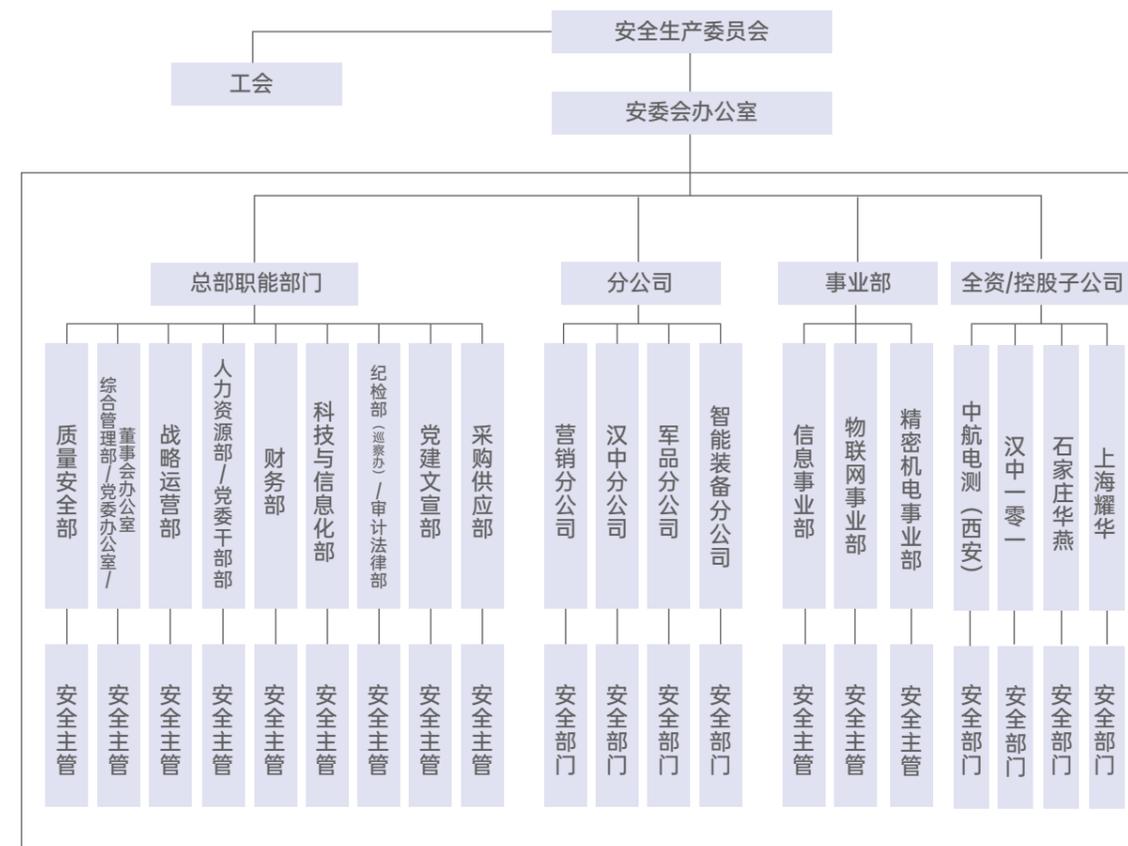
SAFETY PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEM

公司根据“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”原则，每季度召开安委会会议，研究决议安全管理突出问题，部署安排安全管理重点工作。

公司持续完善三级安全管理网络，明确安全生产主体责任，制定《安全生产考核与奖惩办法》等制度保障业务运行。同时各单位建立有以主要负责人为第一责任人的安全生产领导小组或安委会，明确各级安全“区长”履职清单和管理范围。

公司安全管理组织机构图

COMPANY SAFETY MANAGEMENT ORGANIZATION CHART



安全生产政策措施

SAFETY PRODUCTION POLICY MEASURES

2024年，公司共计修订《危险作业管理程序》《培训管理程序》《科研试验安全管理程序》等3份安全体系管理文件，同时修订《安全生产责任制》《安全生产费用提取与使用管理办法》《“三违”行为治理办法》等6份制度文件，新建立《危险化学品库安全管理办法》。组织各单位建立并实施安全操作规程345份，均已张贴，告知员工严格遵守，禁止出现违章作业。

2024年，公司组织建立西安与汉中两地园区安全风险分级管控和隐患排查治理体系，明确风险分布图、安全风险分级管控清单、隐患排查治理清单。

2024年, 公司安全生产标准化以85.87分通过现场审核。汉中一零一由安全生产标准化三级单位提升为二级单位。



2024年, 公司完善环境与职业健康安全管理体系, 顺利通过二次监督审核, 石家庄华燕通过环境管理体系审核。



开展重大事故隐患专项工作

2024年, 公司各单位组织宣贯国家和集团公司发布的重大事故隐患判定标准共计12次, 学习判定依据和相关法律法规, 掌握重大事故隐患判定要点和方法; 修订并发布《事故隐患排查治理办法》, 建立重大事故隐患治理自查自改机制及督办制度; 主要负责人定期亲自带队对本单位开展事故隐患排查, 落实单位全员安全生产岗位责任制。截至11月底, 共发现5项重大事故隐患, 目前均已整改完成。

加强“三违”行为管控

公司加强相关方安全管理, 有效杜绝相关方“三违”行为。2024年, 修订相关方管理制度, 实行“红黄牌”管理, 加大相关方“三违”行为考核力度, 新增相关方黑名单单位1家、相关方人员黑名单1人, 全公司级通报2次, 有效减少相关方“三违”行为; 完成修订“三违”行为治理办法, 建立安全生产举报制度和事故隐患报告机制。

落实科技兴安

2024年, 公司保证安全生产投入的有效实施, 以提升安全生产费用使用率为抓手, 削减铺镇变电站 I 级危险点与有氰镀铜线 II 级危险点, 识别排查老旧设备设施淘汰计划23项, 作为2025年安全生产工作重点, 减少安全管理隐患因素。



开展安全教育培训, 提高员工安全意识

公司扩展安全教育培训范围, 各单位主管安全领导、各安全管理部门负责人, 专兼职安全管理人员全部持证上岗; 修订并发布培训管理程序, 新增加事故警示教育与双重预防机制; 借助安全生产月、消防月等活动, 宣传安全知识, 推动安全宣传进单位、进班组、进家庭。



安全事故应对

SAFETY ACCIDENT RESPONSE

公司制定《生产安全事故应急预案》, 确定应急组织机构, 明确各部门应急管理职责及应急工作组对应关系等并制定《突发事件整体应急预案》, 在出现自然灾害、事故灾难、公共卫生事件与社会安全事件时能有效应对, 并及时开展应急处置工作。

2024年, 公司开展消防应急、化学品泄露、建筑施工安全事故等各类演练42次, 共计参与2,202人次, 提高公司职工在突发事件下的应急处置能力。



安全风险防控

SAFETY RISK PREVENTION AND CONTROL

开展安全生产治本攻坚三年行动

公司以“安全生产月”“消防月”等活动为抓手, 开展各类专项检查, 其中包含西汉两地交叉安全检查、重大事故隐患专项排查行动、建筑施工专项检查、夏季防火防汛专项检查、易制毒、易制爆危险化学品排查、起重吊装等各类专项检查8次, 共计检查问题182项, 目前均已整改完成。



产品服务质量

质量管理体系 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

2024年，公司获得航空货运系统、智能仓储系统ISO9001体系证书和航空货运系统AS9100体系证书，通过QC080000体系认证，启动了ISO13485医疗器械质量管理体系认证，通过CMMI软件能力成熟度三级评价。公司全面完成续审、扩项、取证任务，保持了认证资质。开展了各类体系内外审，发现并整改不符合项42项、建议改进项45项；通过了集团质量管理体系有效性评价及监督检查。我们推进质量管理一体化开展，形成20余条改进需求、拆解450条合规要素等。公司的质量管理能力得到有效提升，为实现公司高质量完成生产经营任务及提升顾客满意提供了有力支撑。

公司举办“共享 共进 共赢”质量经验分享会，分享各单位质量提升成功实战经验，总结收获和不足，持续提升质量队伍专业化能力。公司5项质量提升成果获评航空工业优秀QC成果奖，2个班组获评航空工业质量信得过班组。

42

项发现并整改不符合

45

项建议改进

20

余条改进需求

5

项质量提升成果获奖

2

个班组获评航空信得过班组

案例 公司质量管理体系有效性评价会议



案例 公司【AS9100体系证书、CMMI软件能力成熟度三级评价】



客户满意度 CUSTOMER SATISFACTION

2024年，公司以用户为关注焦点，持续开展用户需求、用户走访、用户满意度测评等工作，共计派员100余次到客户现场、主机厂进行了外场服务。我们通过传真、邮寄调查问卷方式开展了客户满意度调查。2024年公司军品顾客满意度为91.6分，民品客户满意度得分为92.04分，圆满完成外场服务保障任务，收到上级机关、客户感谢信5份。



供应链管理

供应商选择与管理 SUPPLIER SELECTION AND MANAGEMENT

原则

战略引领，总部抓总，协调共赢
聚焦短板，资源共享

分阶段构建

集团化供应链管理体系

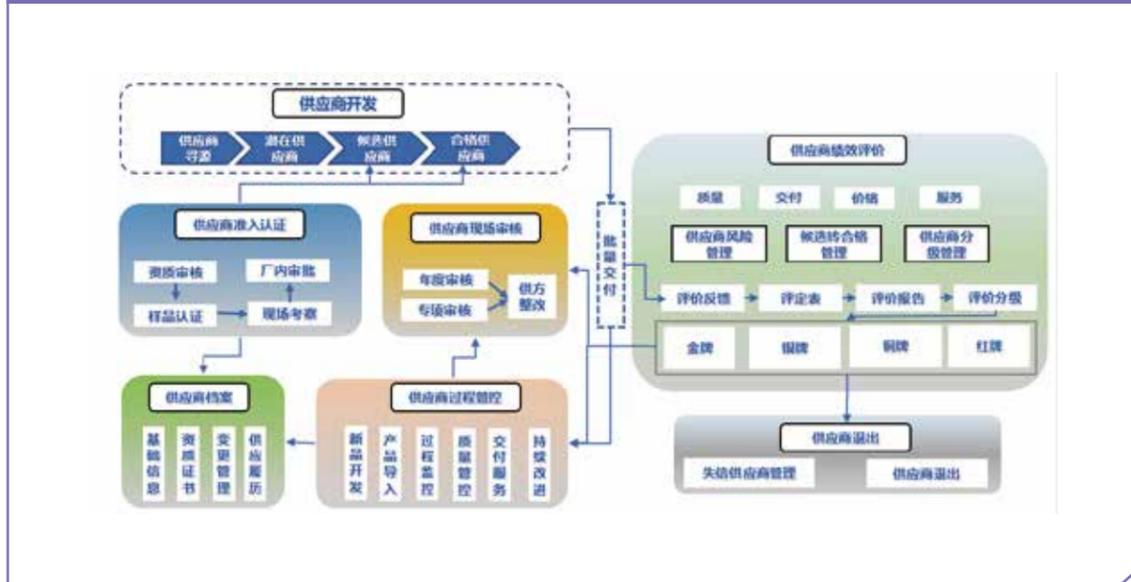
军民兼容，高效敏捷，成本优异
阳光规范，安全可靠

集团化供应链管理体系

公司建立健全《采购管理办法》《采购管理实施细则》《供应商管理办法》《招投标管理办法》《失信供应商管理标准》《采购计划管理办法》《供应商评价考核实施细则》等供应链体系文件，对供应商进行“选、评、控、育”的全生命周期管理，持续优化供应商资源，确保供应商能长期、稳定、及时地提供品质优良、价格合理的产品与服务。

公司严格管控新供应商准入，开展资质审核、现场审核、样品认证等工作确保新供应商质量；定期开展供应商绩效评价，建立了质量、交付、价格、服务四个维度的定性与定量相结合的考核指标进行绩效监控；开展供应商例行审核和专项审核，帮助供应商进行质量管理提升，降低采购风险；与供应商签订了《廉洁合作协议》，致力于构建公平、公正、廉洁、诚信的合作环境，共同抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈；提供违规投诉渠道，坚决杜绝违反诚信廉洁建设行为。

案例 公司建立全生命周期供应商管理体系



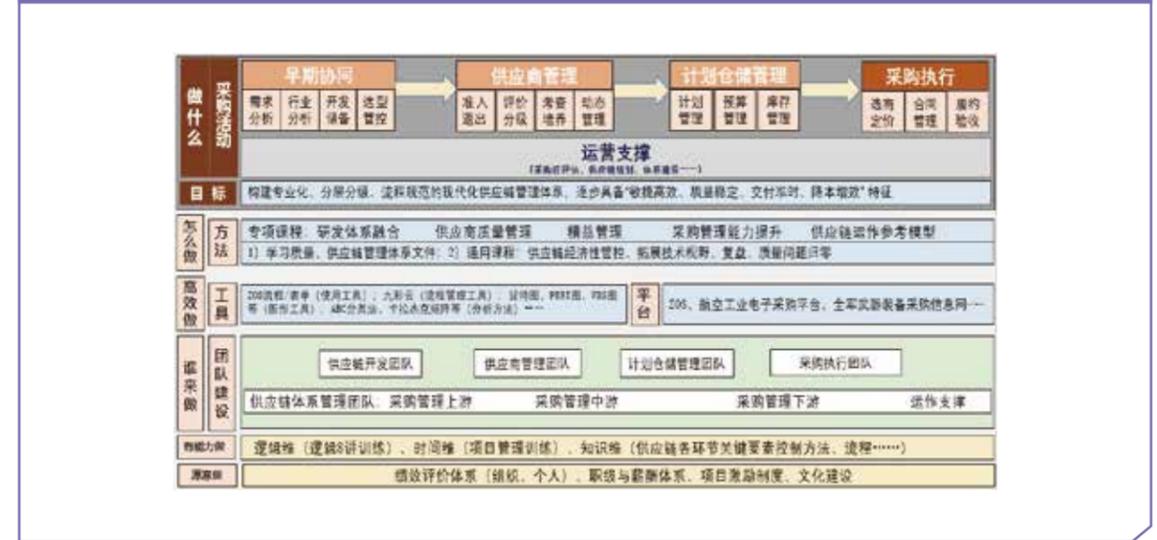
我们创新供应商管理方式，通过线上调查问卷，完成采购管理、供应商管理、收货管理、质量管理、廉洁合规、其他等6维度39指标近万条数据收集，一方面完成对公司目前的供应资源进行摸底；另一方面完成供应商满意度调查，为下一年工作提供改进方向，实现双方共赢。

面向供应商的优化采购流程设计，2024年公司基于采购业务需求分析，围绕所需要的采购业务能力，完成了采购供应业务域流程优化、合规融入、管理文件开发等一系列工作，向构建现代化采购管理体系，分阶段实施“全品类、大采购、矩阵式”采购管理方式的目标迈进。

案例 公司采购供应业务域流程设计框架



案例 公司采购培训培养体系建设图谱



2024年公司开展了采购人才盘点，依照采购业务特点建立健全了采购培训培养体系，搭建了采购人员培训课程框架，以确保采购人才队伍的升级优化，支撑公司的供应链建设战略。

供应链安全与应急

为确保供应链安全，公司持续推进“供应商A+B管理模式”，确保双流水采购；同时，选择代理商时需严格控制代理商的准入条件和代理层级，原则上只能选择一级代理。

公司在供应链方面建立了《风险辨识表单》，识别了在采购、业务外包、价格管理、廉洁合规、合同管理等方面的风险。采购业务领域不存在公司确定的重大风险。



招投标公平竞争

公司制定了《招标投标管理办法》和《采购招标实施细则》，规定了招投标的管理范围、工作程序、合规要求等内容，致力于构建公平、公正、廉洁、诚信的合作环境。



科技创新驱动

研发管理体系

R&D MANAGEMENT SYSTEM

2024年度，公司着力落实创新研发管理，整合公司优势资源，筹备并成立了电子共性技术研究所，探索构建总部—经营单位电子专业两级创新平台，加强技术交流与合作。我们落实制度体系建设，发布了《创新专项经费管理办法》《研发项目管理办法》《研发项目立项管理办法》《财政资金支持科研项目管理办法》《产学研合作项目管理办法》《核心技术与关键技术管理办法》等制度，激励公司技术创新及成果转化，提升公司自主创新能力和核心竞争力。公司积极推进基于需求牵引的正向设计体系建设，建立以流程为驱动、跨职能多要素融合、技术开发与产品开发协同并行的研发管理体系，持续推动研发体系改革做实、见效。

研发资源投入

INVESTMENT IN R&D RESOURCES

公司把科技创新摆在企业发展大局的核心地位，重视研发人员的吸引、培养和激励，拓展研发人才资源。公司根据《研发项目奖励管理办法》对项目成员予以奖励，维护员工对技术创新的积极性，增强公司核心竞争力并建立航空货运物流装备实验室、配电专业综合仿真平台，提高试验、验证能力水平，促进产业发展。

截至2024年底，公司共有研发人员816人，占企业职工总数的24.04%，团队稳定，人员素质高，经验丰富，科研能力强。2024年，公司研发费用共计1.93亿元，占营业收入的10.84%。



研发创新成果

R&D AND INNOVATIVE ACHIEVEMENTS

专利方面，截至2024年末，公司共有有效专利322项。2024年，公司新申请国内专利67项，新获授权49项。



产品方面，公司的主要产品包括应变计、传感器、仪器仪表、工业称重设备、精密流体控制器件、物流称重设备、智慧交通和数智工厂信息化/智能化解决方案，拥有航空防务、传感控制、数智产业、智能交通完整产品体系。

知识产权保护

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”。公司践行科技创新推动高质量发展理念，重视知识产权保护，并于2022年获评国家知识产权优势企业。公司科技与信息化部与战略运营部负责公司知识产权管理体系。

知识产权	组织机构	职责
专利权 商标、服务标记 商业秘密 著作权 其他	科技与信息化部	负责公司本部专利、软件著作权全流程管理。作为归口管理部门，负责完善专利保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等
	战略运营部	负责公司商标管理

公司不断完善企业知识产权管理体系，发布《知识产权管理办法》，聚焦高价值专利，提高价值创造能力，规定了职务发明创造奖酬要求。在提升全公司知识产权保护意识和知识产权保护宣贯方面，报告期内我们对研发人员组织开展专利培训1次；此外，公司围绕主营业务及产品，对国内外竞争对手开展专利检索分析工作，并通过持续关注行业专利动态，收集相关前沿信息，跟踪行业专利最新进展。

助力行业发展

INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

2024年，公司共参与起草修订技术标准10项，其中包括3项已发布的国家标准，以及7项已实施的团体标准。参与起草的三项国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》《机动车检验设备及场地附着系数检测方法》《基于全球卫星导航的机动车制动性能路试检验要求和方法》，将对智能交通行业内检测规范化起到引领和规范作用。



社会公益实践

公益活动

CHARITY ACTIVITIES

公司积极开展“航空科普进校园”活动，持续选拔优秀青年骨干担任航空科普志愿者讲师，先后前往西安、汉中周边5所小学开展活动；并通过参与航空科普青年讲师培训班、内部学习科普资料等形式提高航空科普志愿者讲师团队整体能力。累计参与志愿者达到20余人次，累计服务覆盖人员达到430余人次。

案例

为进一步普及航空知识，激发青少年的航空梦想。10月12日，公司团委响应中国航空工业集团“中国梦 航空梦”百场科普进校园活动，前往西安市高新区第三十五小乳庄分校开展航空科普活动。



乡村振兴

RURAL REVITALIZATION

公司进一步巩固脱贫攻坚成果，大力支持乡村振兴工作。2024年公司通过消费帮扶助力乡村振兴，共计投入资金逾百万元。赴西乡县骆家镇及回龙村开展爱心捐献、党建联学联建活动，并无偿捐赠了200余份折叠床、被褥等物资，展现了企业的担当与奉献。

公司积极策划开展“学雷锋月”活动，组织团员青年参与植树、社区服务、清理盲道等系列志愿服务活动，以实际行动践行雷锋精神。

案例

公司学雷锋志愿服务活动

4月23日，公司团委协同纯山教育基金会、西安市鄠邑区公益爱心联合会等组织前往鄠邑区孙姑小学开展志愿服务活动，为4至6年级学生讲授了一堂航空知识专题讲座。



案例

公司参加2024年陕西省青少年省级植树护绿示范活动

3月11日，公司团组织西安园区各团支部的20名团员青年共同前往鄠邑区参加了由共青团陕西省委、陕西省林业局、陕西省青年联合会共同主办的“美丽中国·青春行动”——2024年陕西省青少年省级植树护绿示范活动。



4

治理篇

稳固治理基础

GOVERNANCE

STRONG GOVERNANCE FOUNDATION



本章所响应的SDG

DGS RESPONDED IN THIS CHAPTER

党建引领	55
治理结构	57
风险合规	58
投资者保护	62

党建引领

党建融入公司治理

PARTY BUILDING INTEGRATES INTO CORPORATE GOVERNANCE

公司全力推动习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署精神贯彻落实

公司党委严格落实“第一议题”制度，及时学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示54项，对标施策制定措施56项，完善贯彻落实季度通报和“回头看”机制，推动“学、研、办、督、报”闭环。

公司着力优化现代企业治理结构

公司动态调整重大事项权责清单，厘清权责界面和行权路径，推动党委与其他治理主体协调运转、同频共振。我们开展“三重一大”制度优化和流程再造，规范议事决策程序，严格会前论证审查，推进全流程风险把控、全要素闭环管理。公司健全体制机制，落实全面从严治党政治责任，深入推动党的领导融入公司治理。

公司多维推进召开各项会议安排部署工作

我们定期召开“兴装强军”“高质量发展”党委专题扩大会议，及时总结回顾，查摆问题不足，明确工作方向。公司修订党委委员履行全面从严治党工作清单并完善推进机制，强化责任落实。我们定期召开全面从严治党专题会、党建工作领导小组会及意识形态工作会，党委委员汇报、研究全面从严治党相关情况，积极履职尽责。

公司深入推进党建与科研生产经营“双融双促”，以高质量融合彰显党建工作成效

我们发布实施公司高质量党建1521工作方案，打造电测党建品牌。通过“党建+”推进实施20个重点项目，基层党组织运用“党员突击队”“支部共建”“联合主题党日”等载体平台，围绕AG600项目、数智产业等方面攻坚克难，顺利助推项目进展。我们聚焦“科技创新”主题，围绕基础工作规范化、自选动作特色化、党建成效显性化开展双融双促示范党支部建设。公司构建党建系统分层分类培训课程体系，开展6期政治能力提升培训。

54项

重要指示批示

56项

对标施策制定措施

20个

重点项目

6期

政治能力提升培训

反腐倡廉

ANTI-CORRUPTION AND INTEGRITY

指标	指标单位	2024年数值
反腐败培训次数	次	11
反腐败培训时长	小时	20
推送反腐败主题相关文章、案例次数	次	5
接受反腐败培训人次	人次	1,200

公司党委贯彻落实全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要求，坚持一体推进“三不腐”。强化监督高压态势，纵深推进“不敢腐”。公司严肃开展案件查办并做好“后半篇文章”，对查办案件进行通报并组织开展警示教育，起到“处理一个，警示一片，教育一方”的作用。完善制度机制建设，纵深推进“不能腐”并健全完善公司“一把手”和领导班子监督措施、深化“靠企吃企”整治长效机制建设等相关制度。聚焦重点领域重点问题，公司组织开展刹刹违规吃喝歪风三项整治纠治、信息化建设领域专项整治发现问题整改情况监督检查、境外廉洁风险防控管理自查评估和监督检查等专项工作，共发现问题5项，制定措施5条。加强廉洁文化建设，纵深推进“不想腐”，持续打造公司廉洁文化特色品牌，开展2024年“521廉洁文化周”特色活动，围绕“六个一”组织开展专题廉政党课、观看专题警示教育片、廉政应知应会测试、酒驾醉驾专题警示教育、廉洁文化理念提炼等活动，推动廉洁文化建设。

案例 公司2024年“521廉洁文化周”活动

公司党委致力于打造合规、守纪、廉洁的企业环境，2022年，公司党委研究决定，以电测“521”代号为标志，将每年度5月21日所在的周定为公司“521廉洁文化周”，根据时势和公司实际开展廉洁文化教育活动，切实把新时代廉洁文化建设要求、集团公司“志洁行廉、纲纪蓝天”廉洁理念融入公司治理，打造521特色廉洁文化品牌。强化正向引导和反面警示，以开展廉政党课、漫画说纪、廉洁文化理念提炼等方式积极宣传廉洁文化理念；以参观廉政教育基地、集中观看警示教育片、典型案例剖析等方式健全以案说纪、以案说法、以案说责机制；开展家风家训征集、家庭守廉助廉承诺专题活动，引导领导干部重视家庭家风家教建设；2024年“521廉洁文化周”，公司党委组织开展了以“六个一”为主的廉政教育专题活动，即：“一堂党纪教育廉政党课”“一个典型案例通报”“一部专题警示教育片”“一次廉政应知应会测试”“一轮纪法教育视频推送”“一批廉洁文化理念提炼”，鼓励员工积极参与，共同推动企业廉洁文化发展，使公司特色廉洁文化品牌深入人心，为推进公司高质量发展注入文化“廉动力”。



公司2024年“宪法宣传周”活动

2024 CONSTITUTION PROMOTION WEEK PROMOTION ACTIVITIES

案例 公司2024年“521廉洁文化周”活动

2024年12月4日是国家第十一个国家宪法日，2024年12月1日至7日是国家第七个“宪法宣传周”。为学习宣传贯彻宪法，公司组织了宪法宣传周宣传活动。围绕“大力弘扬宪法精神，大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”活动主题，重点宣传习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想；党的二十届三中全会精神；新中国宪法发展历程和宪法的地位作用；法相关法律法规；新中国成立75年来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就；《民法典》《公司法》等法律法规。



治理结构

GOVERNANCE STRUCTURE

公司将党的领导融入企业治理各项环节，建立《党委议事规则》《“三重一大”事项权责清单》等制度流程，制定《董事会授权管理制度》《总经理向董事会报告制度》等工作办法，形成运行有效的授权机制，构建起以公司章程为核心、以“三重一大”制度为链接、以各决策主体权责清单和议事规则为依托的现代企业制度体系，实现了决策过程的有效衔接、协调运转，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，公司治理水平持续提升。

公司全面加强董事会建设，落实董事会职权，协助子企业完成董事会应建尽建，并搭建起行之有效的制度架构。截至2024年底，公司董事会共有董事8人，其中独立董事3人，50岁以下4人。

公司董事会下设战略与投资委员会、审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，履行专门委员会建议与监督等职责。2024年，公司共召开股东大会3次，董事会10次，审计与风险委员会6次，战略与投资委员会1次，薪酬与考核委员会1次。

公司加强独立董事履职支撑，建立履职记录，为其提前参与重大复杂项目研究论证等环节创造便利条件；全面配套《董事会议事规则》等保障制度，完善董事会运行机制，提升公司治理效能。

董事会董事	独立董事	股东大会	董事会	审计与风险委员会	战略与投资委员会	薪酬与考核委员会
8人	3人	3次	10次	6次	1次	1次

指标	指标单位	2024年数值
股东大会召开次数	次	3
董事人数	人	8
独立董事人数	人	3
董事会召开次数	次	10
年龄构成：30岁以下	人	0
30岁-50岁	人	4
50岁以上	人	4
监事人数	人	3
外部监事人数	人	2
职工监事人数	人	1
监事会召开次数	次	8
管理层人数	人	5
年龄：30岁以下	人	0
30岁-50岁	人	2
50岁以上	人	3

风险合规

内部控制

INTERNAL CONTROL

公司紧紧围绕“强内控、防风险、促合规”目标，落实党委对风控工作的统一领导，建立工作的顶层设计、统筹协调和督促落实机制，明确党委书记、董事长为公司内控体系监管第一责任人，公司党委会负责内部控制年度报告和年度工作会议计划的审议研究；董事会组织领导风控体系健全完善与有效运行，强化重点领域管控；监事会监督董事会及经理层组织推动风控体系建设与运行情况；经理层负责研究和审议风险管理重大事项并组织领导公司内部控制的日常运行。



公司强化三道防线协同配合，促进风控体系有效运行，制定《全面风险管理和内部控制体系三道防线职责清单》并搭建形成的业务部门、风控职能部门、内部审计部门和责任追究部门协同联动的风控组织体系。



内部审计

INTERNAL AUDIT

公司内部审计部门全面落实上级及公司2024年工作部署，以“高质量发展”为主题，以“兴装强军”为首责、以守住“不发生系统性风险”为底线，立足经济监督职责定位，着力强化审计监督，扎实推进审计问题整改，以实际行动支撑公司高质量发展。

报告期内，公司审计部门开展审计项目12项，审计发现问题13个，其中违规问题0个，管理问题13个，审计认定风险事项3个，提出审计建议10个；完成以前年度和本年度问题整改15个，促进被审计单位修订制度1项，避免潜在损失845.98万元。

审计项目	12项	审计发现问题	13个	违规问题	0个	管理问题	13个	审计认定风险事项	3个
------	-----	--------	-----	------	----	------	-----	----------	----

提出审计建议	10个	完成以前年度和本年度问题整改	15个	促进被审计单位修订制度	1项	避免潜在损失	845.98万元
--------	-----	----------------	-----	-------------	----	--------	----------

风险管理

INTERNAL AUDIT

公司根据《企业内部控制基本规范》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》，建立《全面风险管理与内部控制手册》《全面风险管理和内部控制体系建设与监督工作管理规定》《全面风险管理和内部控制体系三道防线职责清单》《重大经营风险事件报告管理办法》等配套制度。按照“业务谁主管，风险谁负责”的工作原则，由风控职能部门牵头，年度开展风险辨识评估，季度开展风险指标监测，积极促进风险管理措施落地，持续提升公司防风险、抗风险能力。

公司制定《重大经营风险事件报告管理办法》，分层分级落实重大经营风险事件报告责任，建立健全重大经营风险管控机制，全面及时报告已发生的重大经营风险事件，按照事件发生的不同阶段，执行首报、续报和终报，有效防范和化解重大经营风险。

公司按照年度组织开展风险辨识工作，以强化重点领域、重要单位、重要事件的风险识别为基础，坚决守住不发生重大违规经营风险为底线，全面融入公司治理与管理体系为主线，评估确定年度重大风险。同时，按季度跟踪监测重要指标数据变动及风险应对措施完成情况，2024年未发生重大经营风险事件。

公司持续完善“年初有预测、季度有监控、年终有评估”的风险评估监测机制。2024年，研究制定公司风险监测预警指标80项，对年度中重大风险涉及的量化指标制定预警值。

聚焦公司重大风险及承接上级单位前五大风险，我们建立台账细化应对措施22项，设定预警指标及阈值，建立季度风险监测长效机制，落实“第一道防线”作用发挥，跟踪监测年度重大风险应对完成进展及风险预警指标体系数据变动，并对指标出现异常预警事项进行动因分析，督促“第一道防线”制定风险应对措施，有效提升了风险监测预警效果，守住不发生系统性风险的底线。

合规经营

COMPLIANT OPERATION

公司成立了法治建设和合规委员会，不断从组织体系、制度体系和运行机制方面，持续优化完善合规管理体系，深入开展重点领域、重点环节、关键人员合规风险识别管控，2024年未发生重大合规风险事件。



组织体系

党委、董事会、经理层、合规管理委员会、首席合规官、合规管理部门、业务及职能部门、监督部门



制度体系

顶层制度、基本制度和专项制度

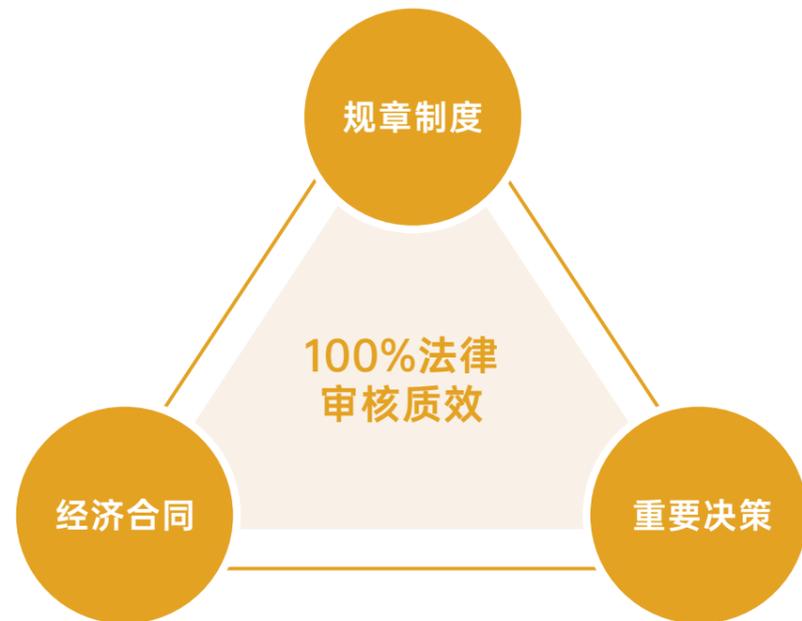


运行机制

合规风险识别预警和应对机制, 合规审查机制、合规检查评价机制、违规举报调查和问责机制、合规管理报告机制

2024年, 公司积极学习宣贯习近平法治思想、党的二十大精神, 主动承接上级法治合规新部署新要求, 层层分解压实法治建设第一责任职责, 持续推进法治合规建设。

公司印发《2024年审计风控法律及责任追究工作要点》, 召开2024年法治合规工作会议, 通过“责任令”的形式, 压实责任, 将法治建设、合规管理要求逐级分解落实到二级单位及责任人。公司严格落实重点业务风险管控要求, 加强了规章制度、合同管理、法人授权委托、合同专用章管理和三重一大决策法律审核, 持续提升规章制度、经济合同、重要决策三个100%法律审核质效。



公司强化底线思维, 严格落实合规管理“三道防线”责任, 持续优化完善合规管理体系, 深入开展重点领域、重点环节、关键人员合规风险识别管控, 全年未发生重大合规风险事件。

公司建立了合规管理“三道防线”, 将法律合规审核作为“三重一大”决策前置审核、并将规章制度、合同管理法律审核等嵌入公司ZOS信息化相关业务审批流程。

公司印发《中共中航电测委员会“三重一大”决策制度实施办法》, 从会议审批流程上嵌入了“三重一大”法律合规审查环节, 确保了决策的科学性、合规性; 印发《规章制度法律审核管理办法》, 明确了规章制度法律审核“六审”要求, 并将法律审核、廉洁性评估节点嵌入公司ZOS公文发文审批流程; 印发《合同法律(合规)审查备案管理制度》, 将法律审核、廉洁性评估节点嵌入公司ZOS合同专用章用印审批流程; 印发《合规检查管理办法》, 细化了体系检查、日常检查和专项检查方法和要求。

指标	指标单位	2024年数值
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
违规处罚次数	次	0
违规处罚总金额	元	0
合规培训次数	次	12
合规培训时长	小时	31
接受守法合规培训人次	人次	450

投资者保护

信息披露

INFORMATION DISCLOSURE

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定, 建立健全信披管理制度, 完善内部审批流程, 在合规基础上保证对外公告时效; 始终坚持以投资者需求为导向, 优化披露内容, 主动披露对投资者投资决策有用的信息, 强化行业竞争、公司业务、风险因素等关键信息披露, 减少冗余信息披露, 在确保真实、准确、完整、及时、公平的基础上力求披露的信息简明清晰、通俗易懂, 科学合理推进公司市场认同和价值实现。



2024年

公司连续第13年 获得深交所信息披露 A级 评价

指标	指标单位	2024年数值
定期公告披露数量	个	6
临时公告披露数量	个	133
投资者交流平台回复问题	个	429
接待投资者交流	个	2
参与业绩说明会、公开路演等活动次数	次	2

市值管理

MARKET VALUE MANAGEMENT

公司在财务能力和监管允许的条件下积极实施股份回购，维护公司市值。公司于2020年5月6日完成第一期股份回购，累计回购股份5,458,100股，约占公司总股本的0.92%，并全部用于第一期员工持股计划；于2022年2月7日完成第二期股份回购，累计回购股份4,691,000股，约占当前总股本的0.79%，目前存于公司回购专用证券账户。

第一期股份回购



累计回购股份
5,458,100 股

约占公司总股本的
0.92%

第二期股份回购



累计回购股份
4,691,000 股

约占公司总股本的
0.79%

公司定期编制股东分析报告，及时关注主要机构持股变化情况，持续加强价值股东研究。

投资者关系管理

MARKET VALUE MANAGEMENT

公司积极组织年度业绩说明会，董事长或总经理、总会计师及独立董事等董事、高管人员参会；积极参加陕西辖区、集团公司集体业绩说明会，直接与投资者对话，进一步增进投资者对公司的了解。

公司加强特定对象来访管理，在兼顾保密的前提下，增进投资者对公司业务的了解。

公司保证互动平台答复率100%，及时回应投资者诉求与关注问题；投资者热线电话与相关业务人员手机绑定，确保工作时段热线电话的接听率。



● 附录 ●

(一) 关键绩效表

(I) KEY PERFORMANCE TABLE

环境范畴

指标	指标单位	2024年数值
万元产值综合能耗	-	较上年下降10.58%
万元产值用新水量	-	较上年下降25.05%
万元产值二氧化碳排放量	-	较上年下降16.25%
COD 排放量	-	较上年下降9.58%
氮氧排放量	-	较上年下降2.32%
环保投入	-	较上年增加23.32%

社会范畴

指标	指标单位	2024年数值
员工总数	人	3,394
工作场所职业病危害因素定期检测率	%	100
工作场所职业病危害因素合格率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检结果告知率	%	100
职工岗前、岗中、离岗职业健康体检建档率	%	100
职业危害作业岗位体检人数	人次	516
职业危害作业岗位体检投入费用	万元	9.1
职业病防护用品投入总费用	万元	38.2
职业病防治法安全周活动开展主题宣讲活动次数 (含班组级)	次	45

职业病防治法安全周活动印发宣传材料份数	份	911
职业病防治法安全周活动制作宣传视频份数	份	5
职业病防治法安全周活动出动宣传人员数	人	80
职业病防治法安全周活动宣传受众人数	人次	3,395
职业卫生网络培训管理人员数量	人	18
职业健康管理培训率	%	100
常态化关爱工作覆盖职工人次	人次	14,171
常态化关爱工作发放慰问品金额	万元	378.2
“职工小家”建设完成单位数量	家	4
文体协会组建数量	个	5
年度培训工作计划数量	项	57
安全操作规程建立数量	份	345
安全生产标准化审核得分	分	85.87
安全演练开展次数	次	42
安全演练参与人次	人次	2,202
重大事故隐患专项工作宣贯次数	次	12
重大事故隐患专项工作发现重大事故隐患数量	项	5

治理范畴

指标	指标单位	2024年数值
反腐败培训次数	次	11
反腐败培训时长	小时	20
推送反腐败主题相关文章、案例次数	次	5
接受反腐败培训人次	人次	1,200
股东大会召开次数	次	3
董事人数	人	8
独立董事人数	人	3
董事会召开次数	次	10
研发投入	亿元	1.93
研发投入占比	%	10.84

监事人数	人	3
外部监事人数	人	2
职工监事人数	人	1
监事会召开次数	次	8
管理层人数	人	5
有效专利数量	项	322
新申请国内专利数量	项	67
新获授权专利数量	项	49
参与起草修订技术标准数量	项	10
定期公告披露数量	个	6
临时公告披露数量	个	133
投资者交流平台回复问题	个	429
接待投资者交流	个	2
参与业绩说明会、公开路演等活动次数	次	2

(二) 指标索引表

(II) INDEX TABLE

类别	具体内容	对应指标或选项
环境篇 保护绿水青山	环境保护	-
	资源消耗	E1.1、E1.3
	污染排放	E2.2
	绿色运营	E5.4
	应对气候变化	E3.4
社会篇 践行央企担当	员工权益保障	S1.2、S1.4
	人才梯队建设	S1.1
	促进安全生产	S1.3
	产品质量	S2.2
	供应链管理	S3.1、S3.2

治理篇 稳固治理基础	科技创新驱动	S2.3
	社会公益实践	S4.1、S4.3、S4.4
治理篇 稳固治理基础	党建引领	G1.1、G2.2
	治理结构	G1.1、G1.2、G1.3
	风险合规	G5.1、G5.2
	投资者保护	G3.1、G3.2、G3.3、G4.1

(三) 意见反馈表

(III) FEEDBACK FORM

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《中航成飞有限公司2024度环境、社会及治理 (ESG) 报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1.对于中航成飞，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商/承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4.您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6.您对中航成飞的告建议