

# 2024年度

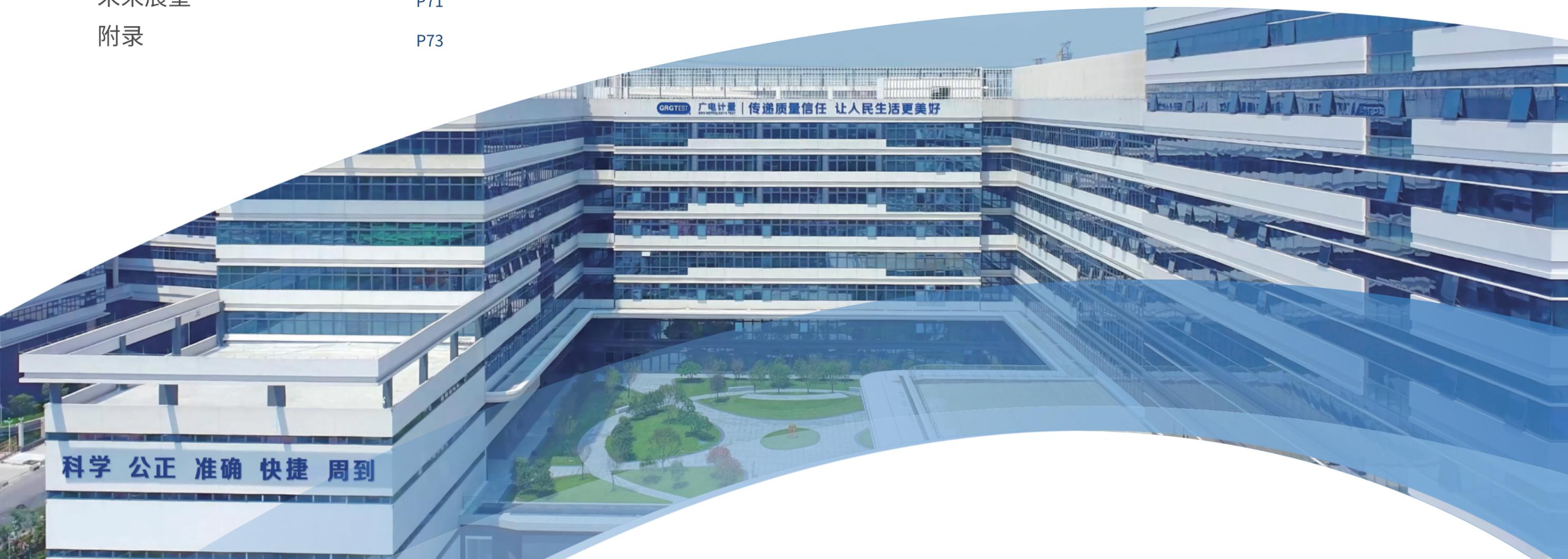
## 广电计量环境、社会和公司治理报告



# CONTENTS

# 目录

关于本报告	P01	筑牢治理之基	共建美好社会	引领绿色未来
董事长致辞	P03	(一) 党建引领 P25	(一) 员工权益 P41	(一) 环境管理 P57
总经理致辞	P05	(二) 公司治理 P27	(二) 员工成长 P43	(二) 循环经济 P59
走进广电计量	P07	(三) 创新发展 P29	(三) 健康安全 P45	(三) 资源利用 P62
专题：向新突破 以质图强	P13	(四) 质量管控 P33	(四) 员工关怀 P48	(四) 三废管理 P64
SDGs回应	P15	(五) 风控合规 P34	(五) 责任采购 P50	(五) 应对气候变化 P67
可持续发展管理	P17	(六) 商业道德 P35	(六) 客户服务 P52	(六) 守护生态 P70
未来展望	P71	(七) 信息安全 P37	(七) 社会贡献 P54	
附录	P73			



# 关于本报告

## 报告说明

本报告为广电计量检测集团股份有限公司（以下简称“广电计量”、“本公司”或“公司”）发布的2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，旨在展示广电计量在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。

## 报告范围

报告组织范围涵盖广电计量及下属所有全资、控股子公司，与公司年报所覆盖范围一致。本报告为年度报告，时间范围涵盖2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容有所延伸。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

## 编制依据

秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，本报告编制依据：

- 财政部等《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 国务院国资委《国企控股上市公司ESG专项报告编制》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 信息来源

本报告的数据和案例主要来源于本公司及下属所有全资、控股子公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

公司董事会审议通过本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
广电计量检测集团股份有限公司	广电计量、本公司、公司、我们
广州数字科技集团有限公司 (曾用名：广州无线电集团有限公司)	广州数科集团、广州数字科技集团、集团
广州广电计量检测（上海）有限公司	上海公司
广电计量检测（重庆）有限公司	重庆公司
广电计量检测（无锡）有限公司	无锡公司
广电计量检测（天津）有限公司	天津公司
方圆广电检验检测股份有限公司	方广公司
广电计量检测（西安）有限公司	西安公司
广电计量检测（成都）有限公司	成都公司
广电计量检测（武汉）有限公司	武汉公司
广电计量检测（湖南）有限公司	湖南公司
广电计量检测（南宁）有限公司	南宁公司
广电计量检测（河南）有限公司	河南公司

## 报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 联系方式

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

邮箱：[grgtestzqb@grgtest.com](mailto:grgtestzqb@grgtest.com) 电话：020-38696988

传真：020-38695185 网址：<http://www.grgtest.com>

公司总部地址：广州市番禺区石碁镇创运路8号广电计量科技产业园



扫一扫查看

广电计量官方公众号

## 董事长致辞



2024年，世界正处于百年未有之大变局的深水区，全球经济复苏步履维艰，地缘政治冲突此起彼伏，气候变化带来的挑战愈发严峻。在这风云变幻的时代，中国正以高质量发展为引领，全面推进“双碳”目标，加快绿色低碳转型，展现出大国担当与智慧。广电计量作为国家战略的坚定践行者，始终以创新为驱动，以责任为基石，在波澜壮阔的时代浪潮中砥砺前行，勇立潮头。

**我们坚持党建引领，牢记国企使命。**作为国有企业，我们始终牢记“国企姓党”的政治属性，将坚持党的领导、加强党的建设和全面从严治党要求深度融入公司治理的各个环节。深入贯彻落实广州数字科技集团“1+4+N”党建工作部署，积极构建“大党建”工作格局，推动党建工作与生产经营双融互促，使“党建强”成为“企业兴”的核心动力和根本保障。我们以高质量党建引领企业高质量发展，确保公司在复杂多变的国际环境中始终沿着正确的方向前进。

**我们坚持创新驱动，打造发展引擎。**创新是引领发展的第一动力，我们积极响应集团“打造生态融合型数字科技领军企业”的战略目标，加大自主创新投入力度，持续深耕人工智能、数字经济、低空经济等前沿技术领域，推进高水平科技自立自强。我们深知，科技创新是公司高质量发展的“关键变量”，也是未来竞争力的核心所在。通过不断突破技术瓶颈，广电计量正将科技创新这一“关键变量”转化为公司高质量发展的“最大增量”，为国家科技强国战略贡献力量。

**我们坚持规范运作，完善公司治理。**规范运作是企业行稳致远的根本保障。我们成立战略与可持续发展委员会，统筹ESG相关事务，强化协同合作能力，对内完善上下相互协同机制，对外形成全公司一盘棋的格局，确保各项决策高效执行。同时，我们持续完善大风控体系，通过各专业化信息平台对公司的各项业务环节进行风险把控，增强企业发展韧性。我们强化信息披露，增强公司透明度与公信力，致力于打造一个治理规范、运作高效、风险可控的现代化企业。

**我们坚持以人为本，共享发展成果。**人才是第一资源，创新是第一动力。科技创新力的根本在于人，创新驱动实质上是人才驱动。我们始终秉持“以人为本”的理念，专注于为人才提供多元、包容、舒心的工作环境，搭建机会均等的发展平台，探索员工个性化职业发展路径。我们致力于创建更加舒适、和谐的工作生活环境，为员工提供身心放松的绿色空间和多元化关怀。我们实施了股权激励计划，让广大员工都能在广电计量的舞台上实现自我价值，共享企业发展成果。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。展望未来，广电计量将以更高的站位、更宽的视野、更实的举措，推动ESG管理再上新台阶。我们坚信，ESG不仅是责任，更是未来竞争力的源泉。广电计量将以更加开放的姿态、更加务实的作风，与各方携手共进，为实现可持续发展目标、共创美好未来而不懈努力！

广电计量党委书记、董事长

## 总经理致辞

2024年是“十四五”规划实施的关键之年，也是广电计量总部基地启用、提质升级的里程碑之年。在集团党委的坚强领导下，公司紧扣年度经营主题，加强党业融合，深化数智化转型升级，以利润为导向，推动变革创新，稳步迈向高质量发展新征程。

我们深知，作为一家计量检测行业的领军企业，我们的每一步都关乎行业的走向，更承载着社会的期待与责任。

### 科技创新，提高核心竞争力

这一年，我们坚持守正创新，抢抓新兴产业发展机遇，成立十大重点实验室，加速布局数字经济、低空经济、人工智能、新型储能、生命科学、深海工程、卫星互联网、航空航天、量子计量、先进核能等战略新兴领域，持续升级科技创新平台，为加快培育新质生产力贡献科技力量。2024年，公司研发支出3.54亿元，占营业收入约11%。公司还组建了一支由学科带头人、资深行业专家和产业领军人才领衔的科研创新团队，博士人数超40名，硕士人数超500名，持续优化引才用才机制，激发人才创新活力。

### 卓越治理，建设现代化企业

这一年，我们充分发挥党建引领作用，完善公司治理机制。在战略与可持续发展委员会统筹下，各部门协同推进落实，不断优化 ESG 管理体系，助力公司获“A股上市公司ESG评级百强”等多项荣誉。我们坚持依法合规运营，深化“大监督、大风控”体系，持续做好信息披露、上市公司规范治理以及投资者关系管理，获深圳证券交易所信息披露最高等级“A”级评价。我们还纵深推进降本增效，全面推行精细化管理，实施以利润为导向的经营策略，实现经营效益稳步提升，推动上市公司质量与投资价值双提升。2024年，公司累计实现营业收入32.07亿元，同比增长11%；累计实现利润总额3.86亿元，同比增长85.6%。

### 绿色低碳，促进可持续发展

这一年，我们坚持以习近平总书记提出“碳达峰、碳中和”的目标为指引，积极识别并应对气候变化带来的影响，不断深化环境管理体系，大力推动可持续发展业务的发展，通过绿色技术、智慧能源管理等手段实现多场景绿色运营，为助力双碳目标实现贡献绿色力量。2024年，公司碳排放强度为0.19吨二氧化碳当量/每万元营收，同比下降10%。

### 践行责任，携手共同谋发展

这一年，我们秉持“以人为本”的理念，保障员工合法权益，畅通员工成长通道，重视员工职业健康安全，努力实现公司价值与员工价值的统一。我们坚持质量为先，构建自上而下的质量管理体系，深入践行“以客户为中心”的服务理念。同时，我们积极履行国有控股上市公司的社会责任，积极开展公益活动，以实际行动与社会共享发展成果，用心用情回馈社会。

广电计量将继续秉承ESG理念，不断探索和实践可持续发展的新模式，以实际行动履行企业社会责任，推动经济、社会和环境的和谐共进。让我们携手共进，共创美好未来！



广电计量党委副书记、总经理

A handwritten signature in black ink, appearing to read '明红'.

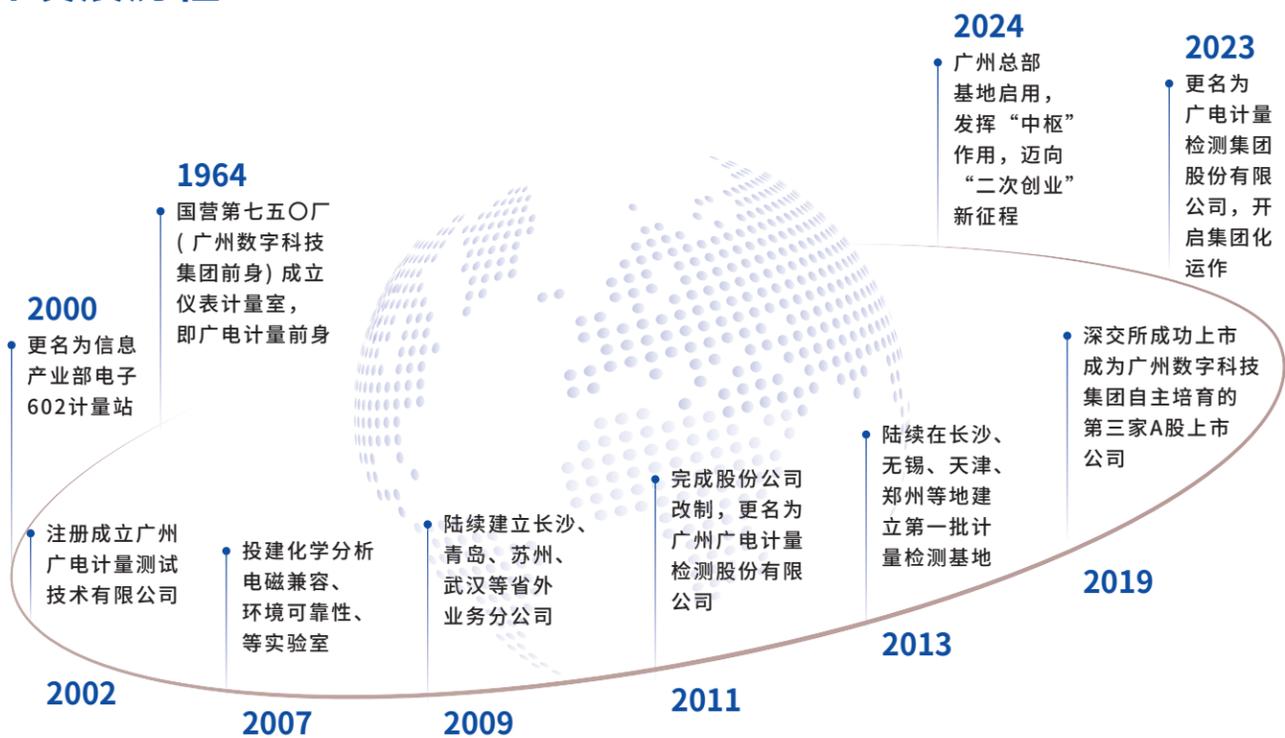
# 走进广电计量

## 企业概况

广电计量创立于2002年，隶属于广州数字科技集团，是国内领先的国有第三方计量检测上市公司。公司坚持市场化运作，大力开展技术创新，持续深化全国布局，构建了全产业链“计量+检测+科研+评价+认证”综合技术服务能力，服务于特殊装备、航空航天、低空经济、汽车、通信、半导体与集成电路、新能源等战略性产业领域，着力打造新质生产力，助力现代化产业体系升级，支撑质量强国建设。

 资质 认可	<b>CNAS CMA</b> 资质能力行业领先	 人才 队伍	<b>3800+</b> 技术人员	<b>40+</b> 博士	<b>500+</b> 硕士
 专利 著作	<b>570+</b> 授权专利	<b>350+</b> 著作权登记	 服务 网络	<b>30+</b> 计量检测基地	<b>60+</b> 分子公司

## 发展历程



## 企业文化

### 文化自信·笃定前行

#### 企业愿景

做最具公信力的一流的计量检测技术服务专业机构

#### 企业使命

传递质量信任，让人民生活更美好

#### 企业宗旨

客户满意 员工满意 股东满意 社会满意

#### 企业核心价值观

诚信 奋进 创新 亮剑 协同 学习

## 服务网络

广电计量在全国设立30余个计量检测基地，60多家分子公司，形成了覆盖全国的技术服务网络和市场服务体系，可向客户提供近距离、本地化的快捷服务，并积极布局海外市场。

30+ 计量检测基地

60+ 分子公司

50万m<sup>2</sup> 实验室场地面积



总部基地(广州)



华中基地(长沙)



华东基地(无锡)



华中基地(武汉)

## 荣誉2024

### 总部荣誉



广州市国资系统  
企业科技创新领军人才团队奖



新质生产力品牌企业大奖



中国上市公司新质生产力50强



中国无人机低空经济标杆企业奖



第五届全景投资者关系金奖  
杰出机构沟通奖



第五届全景投资者关系金奖  
杰出IR团队

### 子公司荣誉奖项 (部分)

- 西安公司荣获陕西省服务型制造示范企业
- 武汉公司荣获湖北省级中小企业公共服务示范平台
- 重庆公司荣获重庆市A级和谐劳动关系企业
- 天津公司荣获天津市瞪羚企业
- 方广检测荣获天津市瞪羚企业
- 成都公司荣获武侯区2023年度创新型100强企业
- 无锡公司荣获数字化人才工作创新案例奖



# 年度大事记

1



## 党建引领赋能增效，创“星”行动汇聚力量

广电计量党委深入贯彻落实广州数科集团“1+4+N”党建工作部署，发布“新智检·星行动”党建品牌，积极构建“大党建”工作格局，推动党建工作与生产经营双融互促。

2



## 锚定高质量发展目标，经营指标创历史新高

广电计量聚焦提质增效，全面推行精细化管理，核心优势业务版块固本拓新，重点培育业务板块多点开花，年度经营收入实现两位数增长，利润增长创五年来最高。

3



## 总部基地盛大开园，开启“二次创业”新篇章

5月24日，广电计量位于广州番禺的总部基地建成开园，基地是广电计量全国布局的“中枢”，立足广州、服务粤港澳、辐射全国、链接全球，助力现代产业链培育新质生产力。

4



## 十大重点实验室亮相，培育新质生产力

5月24日，广电计量人工智能、数字经济、低空飞行、新型储能、先进核能、深海工程、商业航天、卫星互联网、量子计量、生命科学等战略性新兴产业领域十大实验室正式亮相。

5



## 前瞻布局新兴赛道，协同共建创新平台

聚焦新质生产力产业方向，广电计量分别与北京亦庄人工智能研究院、国仪量子、成都武侯国投、曙光信息等科研院所、知名高校和前沿技术领先企业开展战略合作，共建创新平台，为高质量发展增添技术动能。

6



**“股权激励+回购+分红”组合拳，推动投资价值提升**  
在宏观经济承压、产业深度调整的背景下，广电计量同时推进股权激励、现金分红和大金额回购三项市值管理措施，提高投资者回报，增强投资者信任，推动上市公司投资价值稳步提升。

7



## 主办高端行业盛会，唱响产业赋能“主旋律”

广电计量主办花城院士论坛、第二届大飞机产业可靠性发展大会、数据资源入表培训会议、广州国际计量展暨论坛等高端活动，聚智聚势赋能产业发展。

8



## 内外兼修点“数”成金，数字赋能释放数据潜能

广电计量深耕数据管理和数据治理，牵头编制《广州数据资产管理及入表工作指引》，荣获2024世界智能驾驶大赛信息安全挑战赛铜奖，参编多项国家标准及多本行业专著。

9



## 加速构建创新服务体系，助力低空经济由“虚”向“实”

在低空经济领域，广电计量构建“低空经济1+3+5”科研创新服务体系，成功入选国家产业技术基础公共服务平台（低空经济领域），打造服务青岛全域的低空经济检验检测基地，并发起成立国际低空飞行器检测标准联盟。

10



## 数智升级乘势而上，AI+检验检测

在人工智能领域，广电计量获批开展广东省重点研发计划重大专项，引入人工智能算法和大数据分析技术，有效提升高端算力芯片缺陷检测的智能化水平，实现人工智能在检测领域的首次应用；参与发布国内首个汽车行业人工智能技术标准化发展倡议。

# 专题：向新突破 以质图强

顺应新一轮科技革命和产业变革新趋势，广电计量持续加强技术创新，聚焦新质生产力产业方向，瞄准低空经济、人工智能、智能装备等战略行业加速布局，深化数智化转型升级，激发高质量发展新动力，打造检验检测行业高标杆。

## 低空经济



### 入选工信部低空经济产业技术基础公共服务平台。

广电计量检测（成都）有限公司成功入选工业和信息化部第六批产业技术基础公共服务平台（低空经济领域），为低空飞行器的推广和应用和产业生态体系的构建提供平台支撑，助力低空经济产业自主创新与自主可控和全产业链生态圈高质量发展。

## 人工智能



### 与北京亦庄人工智能研究院共建计量检测AI大模型联合创新中心

广电计量检测（北京）有限公司、北京亦庄人工智能研究院有限公司共同举行了计量检测AI大模型联合创新中心签约揭牌仪式。本次合作是广电计量进一步深化人工智能领域战略布局的重要举措，助力提升检企校协同研发能力，加快计量检测行业数字技术迭代。

## 卫星互联网



### 加速卫星互联网产业链布局

广电计量抢抓商业航天发展机遇，加快科技创新步伐，快速布局卫星互联网产业，构建综合性技术服务能力，打造面向空天一体化卫星互联网技术及创新成果验证和测试评价公共服务平台，助力我国空天一体化建设提质加速。

## 数字经济



### 构建数据要素全生命周期服务解决方案

广电计量积极推进数据资源入表落地，牵头编制《广州数据资产管理及入表工作指引》，牵头起草《数据资源控制及资产辨认的计量要求》，参编《《2024中国数据管理白皮书》》，构建了从数据盘点到交易流通的“全栈式”服务。

## 高端装备



### 牵头打造数字液压创新生态

工信部数字液压项目顺利验收（《2020年产业技术基础公共服务平台—面向高端工程机械的数字液压技术创新及试验检测产业技术基础公共服务平台建设》项目），突破装备可靠性关键核心技术，其中1项技术达到国际领先水平。

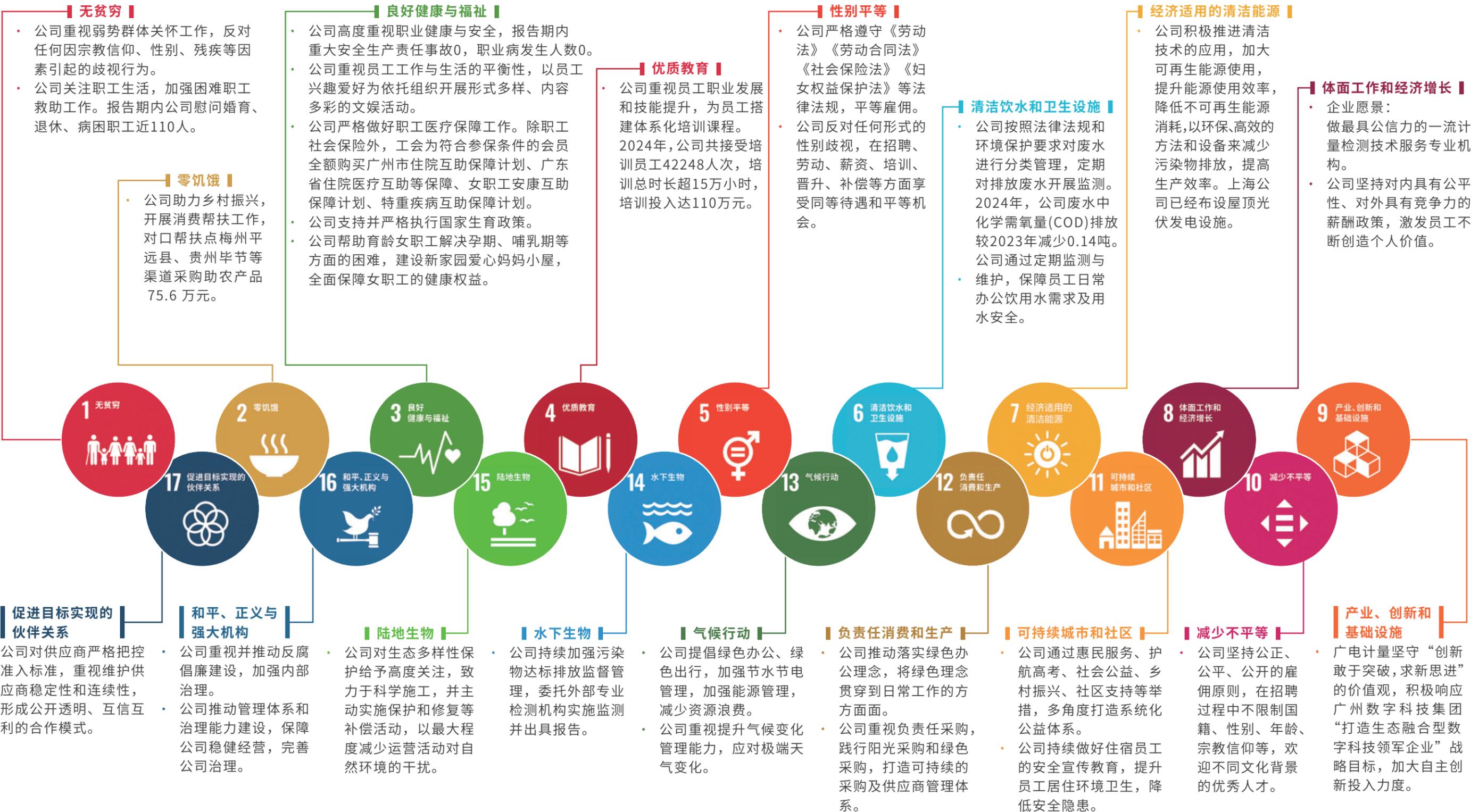
## 新型储能



### 构建新型储能产品全产业链

广电计量建立了新型储能产品一站式计量检测总综合服务平台，服务涵盖上游原材料及设备工业、中游储能系统集成、下游应用的全产业链企业；在锂离子电池和固态电池、钠离子电池等新型电池领域形成了先发优势。

# 联合国《可持续发展目标》(SDGs)回应



# 可持续发展管理

## 可持续发展治理

广电计量已将可持续发展治理工作作为企业管治与战略发展的关键因素，在谋求稳健发展的同时，不断践行社会责任理念。2024年，我们建立了董事会领导下战略与可持续发展治理架构，明确了各层级可持续发展治理职责，统筹规划并科学管理相关事宜。

### ESG管理架构

广电计量构建了自上而下、高效协同的ESG治理架构，涵盖董事会、战略与可持续发展委员会、ESG工作组，将ESG发展理念紧密融入公司日常管理与运营中。



董事会

董事会作为广电计量ESG事宜的最高决策层，负责审阅与监督公司整体的ESG相关的管理方针、策略、相关风险，把控公司ESG战略方向，并对ESG事宜最终负责。



战略与可持续发展委员会

战略与可持续发展委员会主要负责制定ESG管理方针和策略；制定ESG发展目标；统筹ESG工作安排；就核心事宜向董事会汇报；负责监督与协调ESG工作的规划、推进与落实。



ESG工作组

战略运营中心、产业研究院、财务中心、人力资源中心、采购中心、行政办公室、基建管理中心、品牌策划中心、法务部等ESG相关职能部门负责人共同组成ESG工作小组，负责依据公司ESG方针政策，制定年度工作计划并按照计划执行具体工作，并确保目标完成。

### ESG风险管理

公司董事会下属的审计委员会，作为内控与风险管理的最高决策机构，承担着监察和评估相关制度与程序的职责。公司内部设有审计风控部门，负责每年对公司内部控制体系进行评价，并编制包含审计评估内容的年度报告。

### ESG发展实践

为推动公司在企业ESG治理中切实履行关键职责，加强能力建设与知识储备，发挥积极影响力推动业务运营管理等诸多方面的可持续发展转型。

2024年，公司组织了1场ESG知识专题培训和1场公司可持续发展能力提升沟通会。

长期以来，广电计量秉承“客户满意、员工满意、股东满意、社会满意”的企业宗旨，追求可持续发展。目前，公司在环境、社会、治理方面做出了诸多努力，并获得社会及行业认可。

排名	股票代码	公司简称	所属行业
58	600761.SH	安徽合力股份有限公司	工业
59	002967.SZ	广电计量检测集团股份有限公司	工业
60	000457.CZ	市旭高新材料股份有限公司	工业

### 广电计量荣获A股上市公司ESG评级百强

2024年10月，由中诚信绿金携手凤凰卫视推出的《A股上市公司ESG评级百强榜单》正式出炉。广电计量荣获A股上市公司ESG评级百强。

排名	股票代码	公司简称	所属行业
1	600835.SH	上海机电	工业
2	600595.SH	中孚实业	原材料
13	002967.SZ	广电计量	工业
14	000151.SZ	中成股份	工业

### 广电计量荣获华证A股上市公司ESG评级最佳进步企业Top100

2024年12月，华证隆重发布“2024年A股上市公司ESG评级最佳进步TOP100”榜单，广电计量荣获华证A股上市公司ESG评级最佳进步企业Top100。

## 利益相关方沟通

### 沟通管理

利益相关方沟通对我们ESG管理工作至关重要。我们继续构建畅通的多元化沟通渠道，通过实施多渠道、多层面的沟通策略，加强公司与利益相关方的交流活动，充分展示公司的发展战略和经营情况。

主要利益相关方	关注点	沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合规经营</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 服务国家战略</li> <li>· 社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息报送</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> <li>· 接受CNAS、CMA等行业监管机构和质量监督管理局等政府部门的监督</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息安全与隐私保护</li> <li>· 质量管控</li> <li>· 客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在线电子商城</li> <li>· 线下交流活动</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 业务咨询与业务热线</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合法权益</li> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 培训发展</li> <li>· 职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工培训</li> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 竞聘会</li> <li>· 兴趣活动</li> </ul>
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司治理</li> <li>· 股东权益</li> <li>· 合规运营</li> <li>· 风险管理</li> <li>· 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 调研交流活动</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> <li>· 邮件、电话问询</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 责任采购</li> <li>· 公平竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应商考察</li> <li>· 公开招投标</li> </ul>
媒体与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 信息公开</li> <li>· 行业合作与分享</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 行业交流活动</li> <li>· 公益活动</li> <li>· 公司公告/定期报告</li> </ul>
社区居民/公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务民生</li> <li>· 质量管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社会公益</li> <li>· 环保宣传</li> </ul>

2024年，我们开展现场及线上机构投资者调研交流会逾**90**场，累计接待机构投资者达到**760**家次，编写并披露公司投资者关系活动记录表**5**篇，并多次参加券商研究所的策略会和多场次路演活动，保持公司与机构投资者的良好沟通与交流。



#### 广电计量荣获投资者关系管理最佳实践

2024年3月，中国上市公司协会举办的2023年“上市公司投资者关系管理最佳实践”活动评选揭晓。广电计量荣获投资者关系管理最佳实践。

### 信息披露

我们严格按照中国证监会、深交所的相关规定，高度重视信息披露工作质量和规范运作，严格做到信息披露的及时性、公平性和内容的真实、准确、完整。2024年，我们共计披露**4**份定期报告、**115**份临时公告及其他相关文件。

#### 主板上市公司2023-2024年度信息披露工作评价结果

002962	五方光电	B	湖北证监局	003006	百亚股份	B	重庆证监局
002963	豪尔赛	B	北京证监局	003007	直真科技	B	北京证监局
002965	祥鑫科技	B	广东证监局	003008	开普检测	B	河南证监局
002966	苏州银行	A	江苏证监局	003009	中天火箭	A	陕西证监局
002967	广电计量	A	广东证监局	003010	若羽臣	B	广东证监局
002968	新天正	A	重庆证监局	003011	海象新材	B	浙江证监局
002969	嘉美包装	B	安徽证监局	003012	东鹏控股	B	广东证监局
002970	锐明技术	B	深圳证监局	003013	地铁设计	A	广东证监局

#### 广电计量获深圳证券交易所信息披露工作A级评价

2024年，公司在深圳证券交易所上市公司2023-2024年度信息披露工作评价中，再次获得最高A级考评结果，充分体现了监管部门对公司规范运作、信息披露质量、投资者关系等方面的认可。

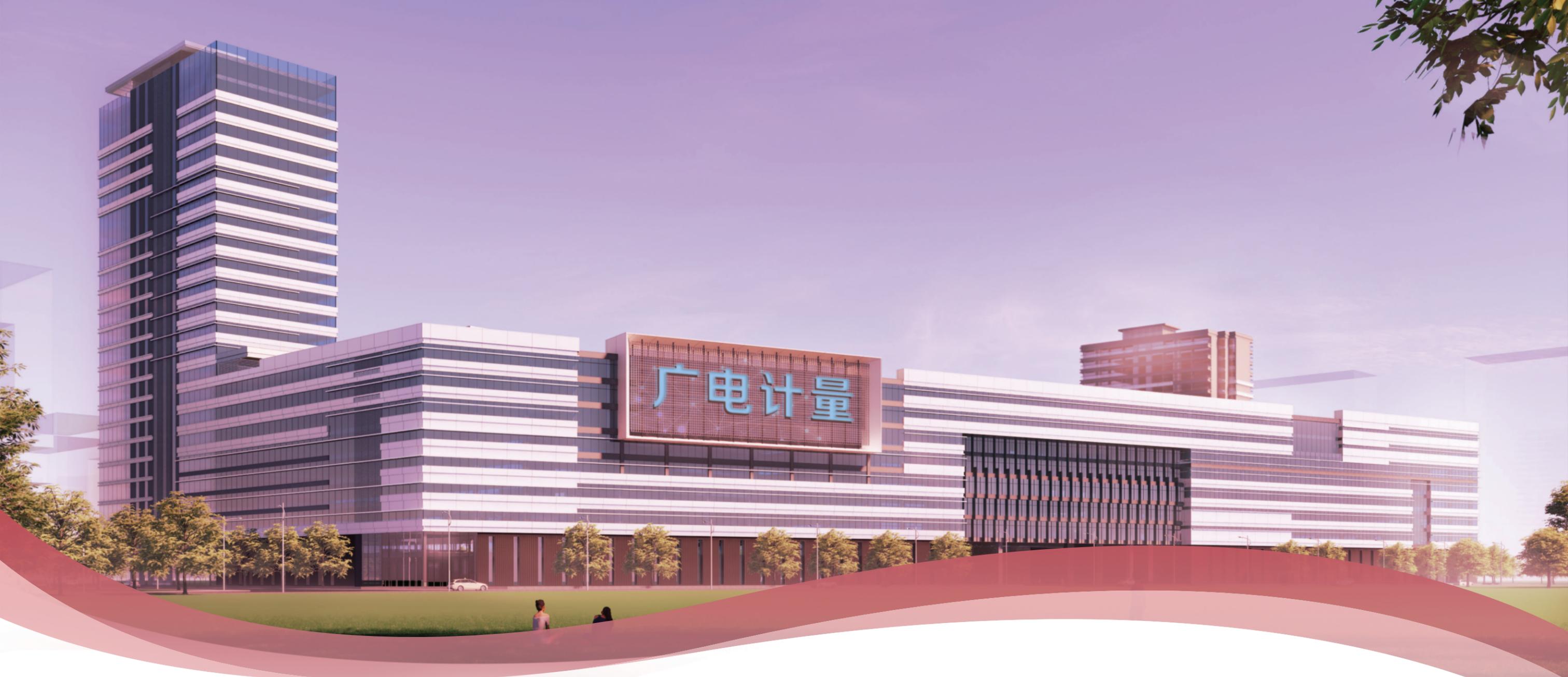
## 关键议题分析

为深入了解利益相关方对公司可持续发展的关切、期望与需求，同时审视内部管理的成效，公司每年开展可持续发展重要性议题分析。2024年，公司遵循既定工作流程，参考国内外标准，对标 MSCI ESG、WIND等评级关注点，识别并建立了2024年广电计量可持续发展实质性议题库。

公司综合考虑实质性议题受到利益相关方的关注程度以及它们对公司的实际影响，深入开展调研评估工作，绘制重要性议题矩阵，并据此选出关键重要性议题，在可持续发展报告中重点披露管理表现。

广电计量2024年ESG报告议题重要性矩阵





# 筑牢治理之基

## 报告期内

开展党员大会**216**次,召开**4**次股东大会  
落实降本增效措施近**400**项,研发支出**3.54**亿元  
组织**20**场合规培训,开展**26**场次警示教育  
信息安全事故**0**起



# 党建引领

广电计量党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续提升党建引领能力、推动党建工作与生产经营深度融合，开创以高质量党建引领企业高质量发展新局面。

## 强化政治引领

公司党委始终坚持党的全面领导，把党的领导有机融入公司治理各环节，把党的建设贯通于“十四五”战略规划中，以新思想定向领航，以新坐标凝心聚力，以新使命激励奋斗，确保党的路线、方针、政策在公司落地生根、开花结果。

2024年，召开党委会**22**次，审议“三重一大”事项**191**项，党建工作**87**项。



广电计量党委会

## 推进思想建设

公司党委高度重视思想政治教育，以加强理论教育和党性教育为落脚点，初步形成党委领学、讨论促学、专家导学、支部研学、线上自学的“五学联动”学习机制，实现了自上而下、全员参与、层层覆盖的总体学习格局，为锻造忠诚、干净、担当的党员队伍提供有力支撑。

2024年，开展党员大会**216**次，支委会**390**次，讲党课**71**次。



党课学习现场



## 深化党业融合

公司以攻关项目作为推动党建业务深度融合的主要抓手，推动各项目组跨事业部、跨部门协同攻关，加快技术突破和成果转化，聚焦科研创新、市场拓展、降本增效、管理提升等重、难点问题开展“揭榜挂帅”项目、“党建+”攻关项目及党员攻关项目。

2024年，开展各类攻关项目**98**项，各指标值较上年同比优化**15%**以上。



攻关项目

## 升级党建品牌

公司紧扣数字经济、新质生产力等战略部署，打造“新智检·星行动”党建品牌，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，选树宣传在新型储能、特殊装备、低空经济、人工智能、航空航天等领域研发、检测以及经营管理、市场开拓等方面涌现的“星”榜样和“星”堡垒，为公司高质量发展汇聚磅礴力量。

2024年，选树宣传报道“星”榜样**122**人次、**14**个“星”堡垒先进事迹，让身边先进典型引领带动更多职工群众加入创“星”行动，共同擦亮红色奋斗崭新底色。



“新智检·星行动”党建品牌

# 公司治理

公司治理是决定企业能否持续、健康、高效发展的关键要素。广电计量建立清晰的治理架构，明确权责，坚持规范运作，不断优化公司治理机制的有效性，提升公司规范化运作水平，为实现公司高质量发展保驾护航。

## 治理架构

我们持续完善公司治理制度体系，积极探索创新治理机制，深化管理体制机制改革，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，修订《公司章程》，构建“权责分明、各司其职、独立运作、相互制衡”的公司治理机制，筑牢规范治理及合规运营的根基。

## 规范运作

### 股东及股东大会

股东大会是公司的权力机构，负责决定公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项。我们规范股东大会运作机制，充分保护股东权益，通过多种渠道主动开展沟通交流，注重保护中小股东，充分听取中小股东的意见和诉求，确保中小股东享有合法权益。

2024年度，公司召开4次股东大会，共审议19项议案。

### 董事会及专业委员会

我们重视董事会成员的多元化，董事会由9名具有不同行业与学术背景的董事组成，女性董事1名。公司重视董事会独立性，设有3席独立董事，充分发挥独立董事作用，维护公司整体利益和全体股东尤其是中小股东的合法权益。

2024年，公司共召开董事会会议13次，审议50项议案。

### 监事会

广电计量监事会积极参与公司经营管理的监督工作，做到“抓监管、提建议、强管理”，保证公司规范运营，切实维护公司及股东的合法权益。

2024年，公司共召开监事会会议8次，审议21项议案。

## 精细管理

为落实高质量发展要求，推动精细化管理，提升经营效益，公司成立降本增效领导小组和降本增效专项小组，全面推进降本增效工作。

组长	董事长
副组长	总经理
组员	其它党政领导班子，各事业部、行业中心、子公司以及总部各部门负责人

公司围绕经营管理、人效提升、成本费用、场地租赁、采购物流、员工出行、水电节约等7领域开展降本增效专项行动，落实相关措施近400项，降本增效专项行动初现成效。

净利润率 **↑4.07** 个百分点

成本费用率 **↓4.51** 个百分点

万元人工产出 **↑15.51** 个百分点

## 税务管理

我们遵循国家税务法规申报税务，善尽纳税义务，同时各项税务规划符合可持续发展、企业责任及风险管理等原则。此外，为进一步提升税务风险管理能力，公司参考《大企业税务风险管理指引（试行）》的指导原则，建立了完善的税务风险管理制度，定期评估税务管理的效果，发现问题及时改进。



## 创新发展

科技创新已成为国有企业高质量发展的核心驱动力。广电计量坚守“创新-敢于突破，求新思进”的价值观，积极响应广州数字科技集团“打造生态融合型数字科技领军企业”战略目标，加大自主创新投入力度，推进高水平科技自立自强。

### 研发管理

我们始终高度注重技术创新和产品研发，制定一系列相关制度，驱动公司科研管理工作，规范、高效运营。

- 持续加强科技项目管理工作。结合科技项目产业化需求，完善科技项目管理制度，制定《科技项目管理制度》，规范公司科研项目管理，提升企业核心竞争力和项目管理效率。
- 公司优化科技创新管理工作，编制并发布《科研项目奖金管理办法》《科研业务专项激励管理办法》，积极鼓励创新，充分激发项目团队、研发技术创新力，高效集成内外创新要素，加大资源投入力度，提高资源配置效率，以完善的科技创新流程和制度，最大程度地发挥人力、财力、信息等技术创新资源的价值和效用。

2024年，公司研发支出**3.54**亿元，研发支出占总收入比为**11%**。

## 创新成效

公司始终坚持技术引领市场，设立技术研究院牵头推进前沿新技术开发与应用，构建行业领先的技术服务保障能力，引领市场创新成果转化。

### 科研开发成果

2024年，我们聚焦国家战略性新兴产业开展科研攻关，新增科研项目103项。科研成果获得政府和行业组织的认可，新增国家、省、市级各类科技奖项39个，其中重要科技奖项5个。

2024年获得重要科技奖项

序号	公司	奖项	项目名称	主管部门
1	广电计量	科技创新一等奖	动力电池系统检测评价关键技术研究与应用	中国商业联合会
2	广电计量	科技创新二等奖	电子产品PCBA加速寿命试验方法研究与应用	广东电信协会
3	广电计量	科技创新二等奖	甲醇汽车非常规排放评测和控制技术及产业化应用	机械工业联合会 机械工程学会
4	无锡公司	科技创新二等奖	无锡市“讲理想、比贡献”活动优秀项目	无锡市科协
5	南宁公司	科技创新三等奖	T/GXAS 493-2023 水质 8种喹诺酮类抗生素测定高效液相色谱-串联质谱法》	广西标准化协会

### 技术软实力成果

2024年，10家公司通过国家高新技术企业认定，累计共25家公司获得国家高新技术企业认定；3家子公司获得省级专精特新中小企业资质；新增国家、省、市级创新平台资质12项，其中成都公司同时获批国家、四川省产业技术基础公共服务平台。



西安公司

北京公司

青岛公司

## 产学研用

产学研合作不仅能够加速技术创新，提升产品竞争力，还能为企业培养和吸引高素质人才，促进科技成果的转化与应用，增强企业的市场适应能力和国际竞争力。

在科研院校合作方面，我们与重庆理工大学车辆工程学院开展战略合作，加速国际化战略进程，以技术之力推动“渝车出海”行动；与广州航海学院开展战略合作，推动行业技术进步和专业人才培养；与无锡高新区、西安交通大学国家技术转移中心共建科创中心，探索产学研深度融合新模式。



重庆公司与重庆理工大学车辆工程学院签约



广电计量与广州航海学院签署战略合作协议

在企业合作方面，我们与国仪量子共建创新实验室，探索量子精密测量技术产业化发展；携手北京亦庄人工智能研究院共建创新中心，参与发布国内首个汽车行业人工智能技术标准化发展倡议；与韩国机械电气电子试验研究院签订合作协议，为医疗器械检测认证业务全球化打下坚实基础；与华池机场联合共建外场试验基地，护航低空经济“腾飞”。



广电计量与国仪量子达成战略合作



广电计量与韩国机械电气电子试验研究院签署合作协议

## 知识产权

知识产权已经成为市场竞争力的核心要素。广电计量重视知识产权管理，不断提高知识产权管理工作水平，保障自主创新能力。

我们加强知识产权管理，依法维护自身权利，规范使用他人知识产权，防止侵权行为，制定并执行《知识产权档案管理方法》《专利管理办法》等文件，获得知识产权体系认证证书，实现知识产权获取、维护、运用和保护等方面的系统化、规范化和标准化管理。



广州总部知识产权管理体系认证



河南公司知识产权管理体系认证



天津公司知识产权管理体系认证

### 2024年广电计量知识产权专利申请成果

指标	单位	2024年
累计持有专利数量	项	575
累计持有版权数量	项	353
累计持有商标和文字注册权数量	项	154
累计持有软件著作权数量	项	335
年度新申请专利数	项	90
年度新申请版权数	项	20

## 质量管控

质量是第三方计量检测技术服务专业机构的生命线。广电计量以“品质成就未来”为质量方针，将质量视为企业生存和发展的基石。

### | 质量管理体系

我们建立质量管理体系，并获得ISO9001质量管理体系认证，质量管理覆盖产品服务生命全周期。我们严格遵守产品全生命周期所在国家及地区的法律法规，修订了《质量责任追究与激励制度》《检测程序》《客户投诉处理程序》等质量管理制度，规范管理流程。此外，公司还推动制定了“质量事故应急处理预案”，形成质量事件处理机制。

2024年，公司质量管理体系有效运行，顺利通过了17场次监管机构的飞行检查。

### | 质量信息化

我们创新应用智能化、数字化手段赋能生产，通过信息化实现生产精细化管理，有效保障质量管控。2024年，公司改进了质量目标在线监测功能，打通了外部评审-不符合-预防措施-经典案例-质量考核的系列关联，提升了管理效率和质量。

### | 质量文化传承

公司持续提升各层级管理者和员工的质量管理意识和专业素养能力，开展覆盖公司质量管理各个岗位的培训，组织“质量月”、“质量坚盾”等质量活动，形成“以学促用、以训促防”的良好氛围。

2024年，公司质量管理培训时长达**27280**小时。



质量坚盾动员会



质量月活动

## 风控合规

风控合规已经成为企业管理的重要组成部分。广电计量将风险防控摆在重要位置，坚持风险和问题导向，持续强化合规、风险和安全管理能力，全面提升风险防控与综合治理水平。

### | 管理体系

公司积极推动广州数字科技集团“六位一体”大风控体系在广电计量的落地生根，统筹六项职能，形成覆盖全过程、体系化的大风控管理格局。2024年，公司进一步完善风控合规体系，发布《全面风险管理制度》，制定《劳动用工合规管理指引》，完成《公司章程》《董事会审计与合规委员会工作细则》的修订等。



### | 风险管理

我们结合公司的经营实际，持续推进风险一体化管理工作，加大风险管理工作，切实提升公司抗风险能力，努力实现公司的高质量发展。

召开全面风险管理实施方案启动会，落实风险管理责任，切实保证公司全面风险管理体系建设的有效推进。

落实全国所有子公司风险管理工作的全覆盖，将风险管理深度融入业务运营，推动全国业务规范发展。

### | 风险审计

公司高度重视审计工作，2024年开展内部审计13次。通过审计项目的开展，公司充分识别业务环节中存在的潜在经营风险，并针对已识别风险及时进行内控改善，有效防范各类风险事件的发生。

### | 合规文化

2024年，公司组织20次合规培训活动，培训时长达1190个小时，强化员工的法律意识，促进公司的和谐发展，提高公司的竞争力和适应能力。



#### 广电计量开展企业合规与刑事风险防范培训

为加强中高层管理人员的合规意识和风险防范意识，保障企业经营稳定和员工合法权益。5月7日，广电计量开展以“企业合规与刑事风险防范”为主题的培训，进一步深化公司大风控体系建设工作，以提升企业的合规治理及风险防控水平。

# 商业道德

我们所从事的计量检测服务，其本质是建立信任、传递信任，诚信是我们的立业之基。广电计量恪守商业道德，诚实守信、公正公平、尊重法律和道德标准，建立了行之有效的制度和管理体系。

## | 反腐倡廉

### | 反腐体系 |

为加强公司廉洁体系建设，保证公司监督、廉洁工作的规范运行，公司制定了一系列制度，以降低舞弊及商业贿赂的风险，包括《纪检监察干部学习制度》《党风廉政建设纪委监督责任清单》《信访举报工作制度》等。

### | 举报投诉 |

公司设立了投诉举报渠道，鼓励员工和合作伙伴积极举报任何违反廉洁原则的行为。公司纪委坚持实事求是、依纪依法受理、处理员工、群众信访举报。为保障举报人的权利，公司规范了对举报人的保密制度，明确对举报人及举报信息的严格保密。公司专门举报渠道：

- ①电话(020) 32602818
- ②邮箱:gdjljj@grgtest.com



OA平台信访举报信息窗口



公司官网举报信息窗口

### | 廉洁教育 |

公司通过加强企业文化建设，引导员工树立正确的价值观。2024年，公司通过“一季一警”、下沉各子公司/党支部组织开展26场次警示教育，受监督教育职工2200余人次，引导党员干部知敬畏、守底线、存戒惧，推动工作作风持续向好。



一季一警教育大会



参观廉洁教育基地

## | 公平竞争

公司认真落实《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的要求，建立健全公司内部管理制度，加强对员工的培训和监督，确保员工遵守反垄断、反不正当竞争的相关法律法规和公司内部制度规定，防范和化解风险，避免违法违规行为的发生。



# 信息安全

信息安全是企业的保障，是企业信息系统运作的重要局部。广电计量坚守“安全第一，预防为主，提高效率”的信息安全管理方针，高度重视信息安全工作，多措并举，有效保护数据安全和客户隐私。

## 信息安全体系

为保障信息安全与数据保护工作有效落实，我们成立了由最高管理者（总经理）、管理者代表及各部门负责人组成的安全生产管理委员会，安全生产管理委员会下设信息安全管理小组负责信息安全工作。



我们继续严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，基于法律框架制定《信息安全体系管理手册》《信息安全管理策略》《计算机及信息系统安全策略指南》《员工信息安全行为管理规定》《员工信息安全守则》等制度，持续健全完善信息安全管理体的建设。

2024年，因经营场地发生变化，公司通过了ISO 27001信息安全管理体认证的换证评审，未发生信息安全（含网络安全、数据安全）相关事故。



信息安全管理体系认证证书

## 信息安全管理的措施

公司针对重要时段和场所，采取了多种防护措施，确保系统的正常运行和数据的安全性。

数据安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>对不同类别和级别的数据建立相应的访问控制、数据加解密、数据脱敏等安全管理和控制措施；</li> <li>围绕数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、销毁等数据全生命周期，开展数据安全管理。</li> </ul>
网络安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取访问控制、边界完整性检查、入侵防范、恶意代码防范、网络接入控制等措施，进行网络边界防护；</li> <li>按部门/业务划分了网络区域进行防护；</li> <li>定期审计安全日志装防病毒软件，定期更新漏洞修复补丁，加强终端安全防护。</li> </ul>
应急管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>编制网络安全事件应急预案管理制度，每年评估一次，并适时修订；</li> <li>每年组织一次信息安全应急演练，提高员工的应对能力和技能。</li> </ul>
数据备份	<ul style="list-style-type: none"> <li>备份重要信息系统；</li> <li>备份重要业务系统。</li> </ul>
个人信息保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立、维护和更新所收集、使用的个人信息处理活动记录；</li> <li>开展个人信息安全影响评估。</li> </ul>

## 客户隐私保护

我们恪守国家政策及计量检测法规，实施多项措施以保障信息安全，发布了《保护客户机密和所有权的控制程序》等规章制度，增强了员工对客户信息安全及隐私保护的意识与责任感，消除了信息泄露的风险，防患于未然。2024年，我们未遇到发生客户、供应商或员工隐私泄露的事件。

此外，我们还助力政企构建安全防线，为客户提供“大安全”服务方案，包括但不限于数据安全风险评估、数据安全能力成熟度评估等。

## 信息安全培训

为贯彻落实网络安全保障工作，公司不定期组织信息安全宣传和推广和培训活动，有效加强了员工的网络安全意识和技能，提高了自我保护能力。

2024年，公司组织了**16**场信息安全培训，培训时长达**560**小时，参与培训人数**311**人次。



# 共建美好社会

报告期内

劳动合同签订率**100%**,培训投入达**110万元**

安全生产投入**800万元**,签订反贪污协议的供应商比例**100%**

重大安全责任事故**0**起,客户投诉反馈及时率**100%**,志愿活动参与人数**980**人次



# 员工权益

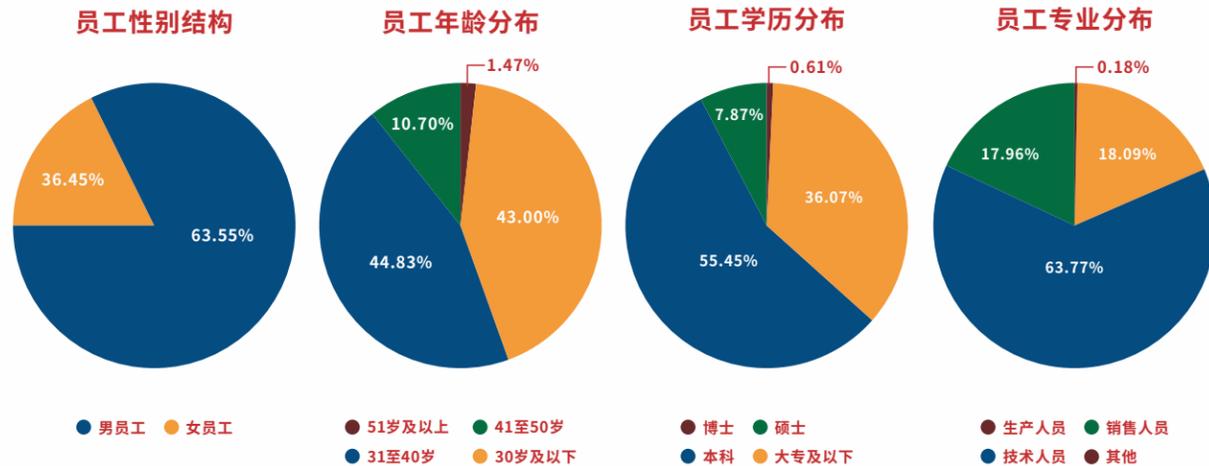
广电计量始终坚持“以人为本”的理念，为每一位员工营造舒适的工作环境、广阔的发展平台和丰富的成长机遇。公司建立健全劳工管理体系，保障员工的合法权益与福利，促进劳动力的多元、平等和包容，致力于为每一位员工创造舒心体面的工作条件。

## 合规雇佣

我们遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，围绕员工招聘、考核管理、培训发展、薪酬福利等建立了完善的人力资源管理制度，坚持平等就业，禁止强迫性劳工与雇佣童工行为，反对任何因宗教信仰、性别、残疾等因素引起的歧视行为。报告期内，公司未发生雇佣童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权的行。

截至2024年底，公司员工总数**6058**人，劳动合同签订率**100%**。

2024 员工结构



## 薪酬福利

我们不断完善薪酬管理体系和福利保障制度，围绕人才强企、创新驱动等公司发展核心方针优化《薪酬管理制度》，最大限度调动员工工作积极性，提高公司人才在岗稳定性。此外，公司实施股权激励计划，进一步建立、健全激励与约束相结合的长效激励机制，充分调动公司董事、高级管理人员以及核心骨干员工的工作积极性。2024年，公司完成股权激励计划，覆盖超600名核心骨干，激发长期动能。

我们为员工提供健全的福利保障体系，按照国家及地方有关政策规定，为员工按时足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险、住房公积金以及意外商业保险，严格落实国家对于产假等涉及员工福利的相关规定。此外，根据工作地点特性，还提供交通补贴、工作餐补等特色福利，切实保障员工权益。

2024年，公司社会保险覆盖率**100%**。

## 民主管理

我们持续完善工会组织和制度建设，加强民主管理，定期召开职工代表大会，倾听广大员工心声，就员工权益积极征询意见。公司提供多样化的沟通渠道，归纳整理员工意见和建议，为员工快速解决问题，营造职工全员参与的民主管理良好氛围。

2024年，公司召开职代会2次，职工代表联席会5次，讨论表决通过关乎职工切身利益的议案22个，保障职工各项权利，促进劳动关系和谐稳定。

### 广电计量召开第六届十九次职工代表暨会员代表大会

12月20日，广电计量在番禺总部基地24楼会议室召开第六届十九次职工代表暨会员代表大会。会议通过了4个议案以及确认了14个事项。



# 员工成长

广电计量将人才视为公司发展的首要资源，聚焦培养和发展，充分利用人才资源，合理分配任务使人才充分发挥工作潜力，持续推进各级管理人员、技术技能人才等员工专项培训工作，畅通职业发展通道，激发员工创新活力，全面提升人才价值，使每位员工都能收获职业知识与技能，提升职场竞争力，与公司共同成长。

## 员工培训

广电计量秉承“学习—学无止境、不断超越”的企业核心价值观，为全体员工提供培训与发展的机会，制(修)订《员工培训管理制度》，助力员工发挥最大的业务潜能。

公司通过多种渠道了解培训需求，确定员工培训方向，并结合年度经营主题和管理重心，制定年度培训工作目标及计划。培训形式分为公司内部培训、外派培训、委托培养、业余进修和员工自我培训。项目覆盖方向包括基础知识培训、专业技能培训、晋升培训、岗位技能提升培训、转岗培训、岗位资格培训、储备干部培训等全方位、多方面的技能，打造学习型组织。

领导力培训方面，我们设置了“管理大讲堂”等领导力提升项目，主要针对公司经营管理中遇到的难点、问题点进行讨论与研究，形成思维碰撞，总结最佳管理实践，交流工作方法论，传播先进管理思维。

2024年，公司共接受培训员工**42248**人次，培训总时长超**15**万小时，外出培训投入**110**万元。



职业技能培训



创新论坛

## 职业发展

我们高度重视员工职业生涯规划，为员工实现自我价值拓宽职业发展空间，打造公正、科学的职业发展路径，建立健全人才发展机制，实现人才发展与公司发展的和谐统一。

2024年，为规范人才的培养和选拔，推动员工不断提升业务水平，公司制定并发布《广电计量职系职等职级管理制度》(试行)，畅通人才职业发展通道，推动实现职工个人成长与公司健康发展的双赢格局。2024年完成专业线全员定级，超1000人实现了专业通道晋级。

### 员工职业发展通道



# 健康安全

广电计量遵循“安全即效益，预防为主，安全发展”的安全理念，将员工职业健康安全放在首位，致力于为员工提供安全健康的工作环境，全力守护员工健康安全。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，建立健全职业健康安全管理体系统，制定《职业健康安全管理体系统》《全员安全生产责任制》等安全管理制度体系，并获得ISO 45001职业健康安全管理体系统认证。



## 员工健康

我们高度重视职业健康风险识别、评估和管控。公司认真落实除尘、防毒、降噪等方面的职业病危害防护措施，升级生产现场相关有害物质处理装置，为员工配备适用的劳动防护用品，有效降低生产过程中有害物质对员工健康的影响。此外，公司定期组织职业健康体检，定期开展职业病防护设施、防护用品的职业健康安全隐患排查，在源头避免职业危害情况发生。

2024年，公司职业健康投入**50**万元，职业病风险岗位员工体检覆盖率**100%**，职业病发病人数为**0**。



职业安全防护

## 安全管理

### 体系制度

我们始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与”“业务工作谁主管，保密工作谁负责”的方针，根据《安全生产法》要求，建立完善《全员安全生产责任制》，明确公司党委书记（董事长）、总经理及其党政领导班子成员、各级部门、实验室及全体员工的安全生产职责，真正做到全员安全生产责任的落实。2024年，公司未发生重大生产安全责任事故及失泄密事件，完成了年初制定的安全生产及保密管理目标。

### 管理措施

我们主要围绕优化完善双重预防机制、加强安全重点领域风险管控、加强园区规范运营管理、开展安全保密检查及隐患排查等方面开展相关工作，加大安全保密经费投入，强化安全保密保障能力。

2024年公司安全生产投入**800**万元，同比增长**73.2%**。

措施	工作内容
优化完善双重预防机制	总部基地各事业部搬迁期间，制定安全标准化及双重预防机制推进计划，组织开展5S定置管理及风险识别工作。同时，针对各事业部特点，制定专项5S管理要求，并每天对实验室进行抽查，对不符合的情况要求即时整改。
加强安全重点领域风险管控	针对在建基地项目，安委办联合基建管理部门，每日对施工现场进行安全监督检查，每月组织施工单位、监理单位召开施工安全培训及专项会议，确保施工过程中不发生安全事故。
加强园区规范运营管理	为规范园区管理工作，制定并发布了《总部基地园区管理制度》。实行每日“安委办巡查+保安巡逻”巡查机制，动态消除隐患。
开展安全保密检查及隐患排查	针对重点领域和关键环节，制定了三年行动专项方案，开展了专项整治行动，如消防安全专项整治、危险化学品专项整治等。2024年，共开展各类安全保密隐患排查86次。

### 应急管理

加强了应急救援队伍建设,公司制定《消防演练疏散应急预案》以及年度应急演练计划。2024年,公司组织1次综合应急演练、2次“双盲式”拉练,提高公司应急救援能力。此外,我们还建立并定期维护应急物资储备库,确保了应急救援物资的充足和有效。

#### 总部基地消防疏散演练

7月5日,公司在总部基地举行了消防疏散演练,邀请物业公司、消防维保单位现场进行技术支持及演练指导,员工积极参与,分别演练了疏散逃生、消防水带快速展开、灭火器使用等科目,达到了预定的演练效果。



### 安全培训

为提高全员安全意识,公司制定《2024年度安全文化建设及培训计划》,2024年定期开展安全生产培训、国家安全培训、复工复产培训、消防培训保密培训等共80次,营造安全保密氛围。此外,公司还以安全保密月、消防宣传月为契机,开展青安岗、班组长安全知识竞赛以及首届保密知识竞赛,以赛代学,普及员工对安全保密工作的认识和理解,强化员工安全保密意识。



国家安全教育日专题培训



应急安全知识竞赛

## 员工关怀

员工关怀能激发员工归属感和忠诚度。广电计量致力于为员工打造温馨港湾,为员工举办丰富多样的活动,构建和谐愉悦的工作环境,践行人文关怀,以实际行动关爱有需要帮助的员工,不断提升员工的幸福感和归属感。

### 帮扶慰问

我们持续完善帮扶救助工作机制,以年度送温暖、帮扶活动等方式精准帮助困难员工及其家属,对送温暖资金使用情况进行规范,把款项切实落在物质帮扶、脱贫解困上,把温暖送到最需要的员工身边。

2024年,公司开展六大传统节日及生日慰问活动,惠及职工13142人次,累计慰问品金额319.61万元;开展特需慰问,全年慰问婚育、退休、病困职工近**110**人;精心组织“夏送清凉”活动,惠及214人一线作业职工。



慰问退休职工



### 关爱女性

我们积极营造和谐友爱的工作氛围,尤其关注女性员工的工作体验,切实保障女性员工在“三期”期间应有的权益,此外,还为员工提供婚育慰问,让女性员工感受到公司的关怀和温暖。

2024年,公司举办文化知识专题讲座、艺术插花活动,创建瑜伽室,培养知性、知美、知爱的女职工队伍;建设新家园爱心妈妈小屋,全面保障女职工的健康权益。



三八妇女节活动



妈妈爱心小屋



健康饮食培训

此外，公司创建的“张兰兰女职工创新工作室”成功升级成为市级女职工创新工作室，激励广大女职工在企业高质量发展进程中发挥自身优势和积极作用。



“张兰兰女职工创新工作室”团队合影

## 兴趣活动

我们高度重视员工工作与生活的平衡性，坚持把员工的工作幸福指数放在日常工作开展的重要位置，以员工兴趣爱好为依托组织开展形式多样、内容多彩的文娱活动，帮助员工消除工作的疲惫，增强员工对公司的归属感和认同感。



羽毛球

瑜伽

气排球

围棋

骑行

乒乓球

篮球

飞镖

## 责任采购

构建可持续发展供应链，强化企业韧性，促进长远繁荣。广电计量秉承开放、合作、共赢的理念打造可持续供应链生态，致力与供应商伙伴建立平等互利、紧密稳固的合作关系，携手迈向可持续的未来。

### 合规采购

我们坚持公正、透明、合法的采购政策，与供货商确立合作伙伴关系。对于供货商违背商业伦理的行为，我们采取绝对不容忍的立场。为保证合作的公开和公平，我们规定所有供货商在合作初期必须签署《廉洁承诺书》，以明确双方在反腐败、知识产权维护、商业机密保护等方面的职责和义务。

针对围标串标、弄虚作假、骗取成交资格、合同签订后不能履约等行为，我们将严肃处理并将有关行为的供应商列入黑名单，这一措施旨在确保我们的供应链持续遵循高标准要求，维护商业合作的道德和法律框架。

2024年，因不合规被终止合作的供应商数量2家，因不合规被否决的潜在供应商数量8家。

### 供应商管理

供应商管理是企业运营中至关重要的一环，我们始终坚持维护供应链的优质标准。为落实可持续供应链管理，我们对供应商开展全生命周期管理，包括开展供应商入库、考察、评价、预警管理等举措。

#### 01

##### 供应商入库

要求所有供应商确保环境合规以及提升产品质量与安全等规范，并要求供应商提供相关质量体系、环境认证、安全许可证等证书以及诚信廉洁承诺书。

#### 02

##### 供应商考察

对于大型采购项目的潜在供应商，我们将进行现场评估，考察其供应现场管理水平、技术服务水平、售后服务响应等相关情况。

#### 03

##### 供应商评价

依据《供应商管理办法》，不定期从供应商商务、质量、交付等维度对供应商进行审核评价，并根据审核结果将供应商划分不同级别。

#### 04

##### 供应商预警管理

采购部门根据搜集的供应商风险信息进行综合评估，将风险等级较高的供应商信息传递给相关部门，对采购风险管控工作提供参考。

指标	单位	2024年
供应商总数	家	2379
签订反贪污协议的供应商比例	%	100%
针对供应商开展的考察数量	家	60
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
采购专项自查子公司数量	家	5



供应商现场考察



天津公司采购专项自查



# 客户服务

客户满意是企业生存发展的前提条件，广电计量以“客户满意”为宗旨，以优质服务为基石，通过一流的技术和服务，致力于打造令客户满意的卓越服务。

## 服务保障

我们将客户权益放在首要位置，我们提供优质客户服务，建立健全客户投诉管理机制。我们坚持责任营销，积极响应客户个性化与多样化需求。

2024年，公司客户满意度达**99.93%**，客户投诉反馈及时率**100%**，收到**141**封客户表扬信。

### 01 制度保障

我们严格遵守国家相关法律法规和规章制度，制定《服务客户程序》《客户满意度调查方法》《客户满意度调查工作规范》《客户投诉工作规范》《投诉处理程序》等制度，持续提升客户服务体验。

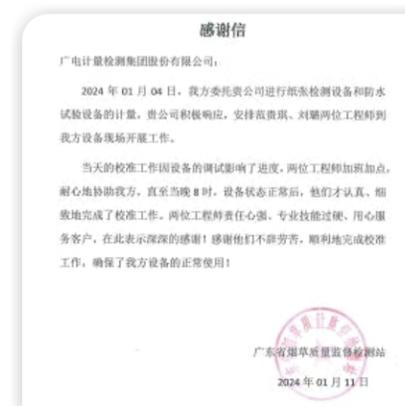
### 02 服务保障

我们通过电子商城、客户自助服务平台、销售管理系统、官网/官微/邮箱、客户服务中心热线、广电计量服务窗口等方式，积极响应客户需求，提供快捷、周到的服务，急客户之所急，想客户之所想，让客户省心，让客户放心。

### 03 投诉处理

我们参考《投诉处理程序》和《客户投诉工作规范》等工作规范，设立客诉处理组，对客户投诉进行分级分类分权处理，不同级别及类型的客诉案件由不同的处理负责人确定处理方案。

### 客户表扬信



## 品牌交流

品牌活动的有效管控是维护企业形象和传递文化价值的关键。广电计量开展各类品牌建设工作，进一步提升企业的亲和力和信任度。

### 举办系列高端论坛

我们主办花城院士讲坛、大飞机产业可靠性发展大会、热管理技术创新论坛、广州国资系统数据资源入表培训会、广州国际计量展暨论坛等大型活动，推动前沿技术交流和行业资源整合，增强了企业品牌影响力。



大飞机产业可靠性发展(无锡)大会



广州国资系统数据资源入表培训会

### 参与行业高端活动

我们参与数字管理创新论坛等行业高端活动超过100场，派出技术专家亮相建言扩大行业影响力。



参与深圳核博会



参与第四届中国汽车质量技术大会

## 社会贡献

只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。广电计量主动担当作为，积极融入社会发展大局，坚守回馈社会的初心使命，开展社会公益活动，扎实将乡村振兴工作走深走实，以真抓实干践行社会责任，以实际行动与社会共享发展成果，不断实现人民对美好生活的向往与追求。

### 乡村振兴

我们深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述重要指示精神，立足主责主业，将脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接。2024年，公司开展产品帮扶工作，采购梅州平远县、贵州毕节等地区助农产品75.6万元，动员15个子分公司工会采购助农产品38.5万元。

### 服务民生

我们紧贴国家、城市战略需求，围绕自身产业发展优势，为食品安全、环境保护等提供技术支撑与解决方案，便利人民生活。

#### 广电计量守护市民“舌尖上的安全”

湖南公司积极配合湖南湘江新区、益阳市、宁乡市等地市场监管部门开展各种类型的“你点我检”活动，涉及食用农产品、农村食品和网络食品等。



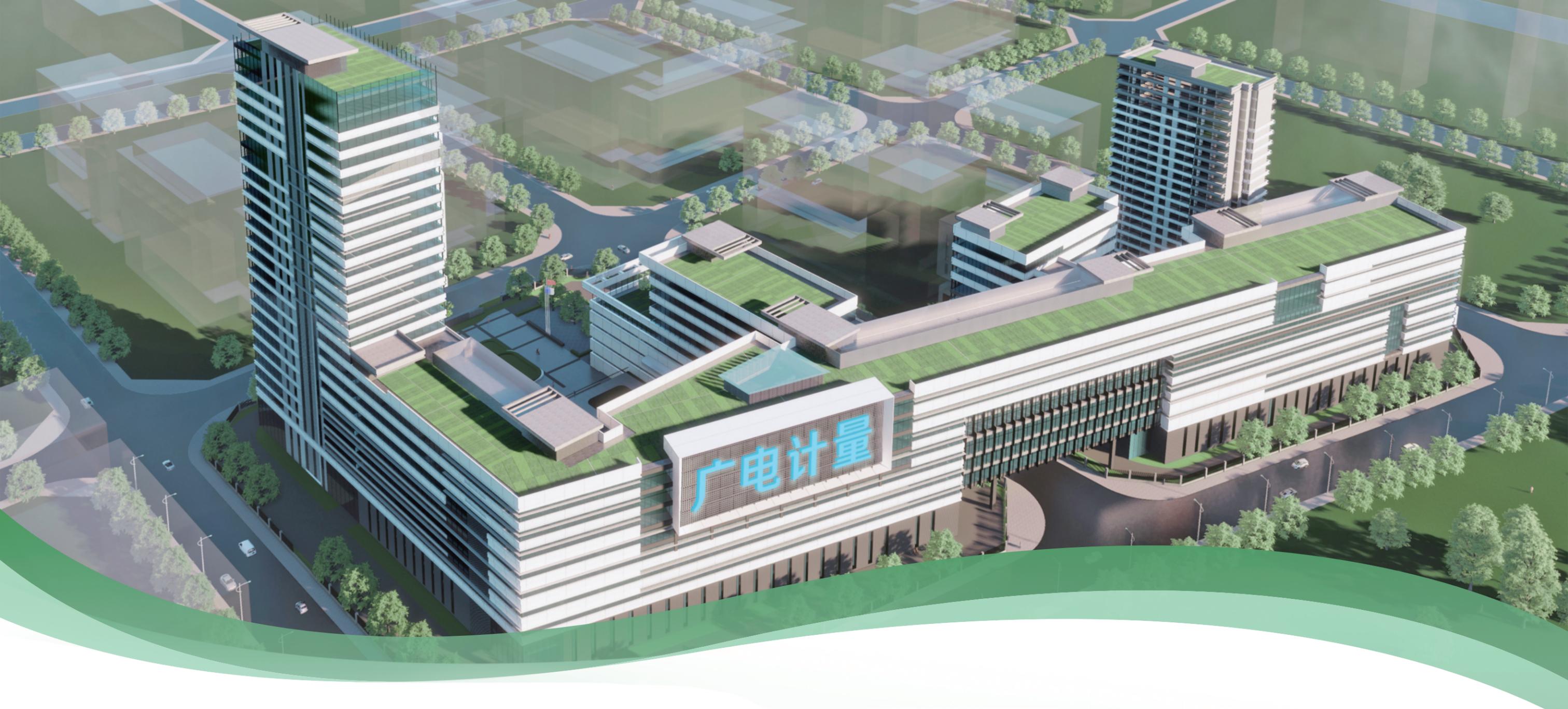
### 社会公益

我们在自身做大做强的同时，不忘初心，将履行企业社会责任视为己任，通过抽检备份样品捐赠、志愿服务、绿美家园等方式，为社区和谐繁荣做贡献。2024年，公司参与3次志愿者活动，参与人数980人次。

#### 广电计量食品安全抽检备份样品捐赠

自2022年起至今，广电计量已实施了第四次食品抽检备份样品的捐赠，物资已分配至天河区员村街、天河南街、沙东街以及番禺区大区内的困难群众。企业在履行社会责任的同时，也使食品抽检合格的样品得到再利用，以减少资源的浪费。





# 引领绿色未来

## 报告期内

组织**12**场环保培训

环境相关处罚**0**起

废弃物排放总量同比下降**2%**

碳排放强度同比下降**10%**



# 环保管理

环境管理是推动生态与经济双赢的重要举措。广电计量致力于构建完善的环境管理体系，积极落实环境管理职责。2024年，公司未发生环境保护重大违法违规事件，未受到政府环保部门行政处罚。

## 环境管理体系

公司严格遵守《环境保护法》《环境噪声污染防治法》等法律法规要求和其他运营所在地的法规政策要求，开展环境管理体系建设并确保其有效运行。

公司将环境保护视为可持续发展战略的核心，制定《质量环境职业健康安全管理体系手册》《环境保护责任制度》等制度。总经理为公司环境保护第一责任人，安全生产委员会办公室为具体主管部门。公司通过持续改进，积极实施污染预防措施，增强环境保护能力。

公司建立环境管理体系，并连续获得 ISO14001 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

## 环境风险管理

为有效管理环境影响，公司制定了《环境保护程序》和《环境因素及危险源辨识、风险评价和控制措施确定程序》等制度，旨在辨识和评估公司业务、产品和服务可能带来的环境影响，明确环境影响因素。

公司将环保工作投入放在优先位置，从资金准备、项目实施等方面给予充分保证，通过维修、改善等途径，消除现场环保事故隐患，同时定期开展安全环保检查，将检查隐患及对应整改情况及时上传至公司安全生产管理系统。

## 环保培训宣传

员工具备基本环境意识，是严格贯彻执行各项环境管理体系要求的重要基础。为提高员工的环境意识，公司在建立环境管理体系的过程中，采用线上线下相结合的方式不断对全体员工进行符合标准的培训和环境保护教育。2024年公司组织**12**场环保培训，培训时长达**24**小时。

### 线上培训

企业打造了“GRGT乐学堂”网络教学平台，运用网络教学手段，结合视频讲授、案例研究以及网络讨论，保证员工可以随时随地进行学习，并将所学知识应用于实际工作。“GRGT乐学堂”课程持续更新，内容包括众多与环境管理相关的主题。

### 线下培训

基于《环境保护管理制度》《环境保护责任制度》及《环境保护程序》及《环境因素识别、评价与危险源辨识、风险评价和控制措施确定控制程序》等要求，从新员工入职到深入工作阶段提供完整的培训体系，提升员工环境管理意识。



环保培训

# 循环经济

发展循环经济是提升生态环境质量的重要途径。广电计量坚持推动绿色运营，积极倡导绿色办公和低碳生活，营造绿色健康的办公环境，以实际行动推动生态文明建设迈上新台阶。

## | 绿色赋能

作为一家全国化、综合性的国有上市第三方技术服务机构，我们长期以来为政府职能部门、科研机构、企事业单位提供技术服务，承担过多项国家级环保项目、科研项目、综合性项目，致力于用技术引领低碳减排，为我国绿色低碳产业发展助力。

我们拥有一支由环境、能源、金融和信息技术等专业背景组成的“双碳”技术服务团队，长期致力于“双碳”政策、碳金融与绿色低碳技术研究。



### 广电计量新型能源核电产业综合技术解决方案

广电计量建立“先进核能工程应用验证”重点实验室，围绕国家新型能源和清洁能源战略目标，聚焦新一代核能基础建设所需“关键基础新材料、关键芯片及核心元器件、关键基础软件和先进传感器及高精密仪器仪表”的国产化自主可控要求，持续开展核能工程重大装备的应用场景验证等一站式检验检测和验证评价技术与咨询服务。



### 广电计量助力文体产品碳足迹核算

2024年6月，《文体产品 碳足迹核算方法指南》的主笔单位广电计量联合中国文教体育用品协会主办“文体产品碳足迹核算方法”培训会。会上，广电计量技术专家王俊芬围绕文体产品碳足迹核算的国内外背景、相关政策和标准、具体实施原则和方法进行了深入的讲解。

## | 绿色运营

我们高度重视办公经营中的绿色低碳管理，倡导并践行绿色办公，持续优化公司节能低碳行为规范，强化节能管理力度，营造全员绿色办公的良好氛围，减少运营过程中的碳足迹。

### 用电管理

- 使用节能照明灯具，固定日常巡查，及时维修并提醒员工节约用电；
- 空调温度设置夏天不低于26°C，非炎热天气不使用冷气；
- 实行末位离开检查制度，下班时关闭所有不需保持加电的电器；
- 减少电梯运行消耗，三楼以下提倡步行。

### 用水管理

- 坚持节约用水的原则，优先选用节水型的设备；
- 加强用水设备管理，防止“跑、冒、滴、漏”；
- 节约会议瓶装水，内部会议建议自带水杯；
- 倡导绿化、景观使用雨水或再生水。

### 办公用品管理

- 推行无纸化办公，能够通过办公网或电子媒体传递的信息，尽量不用纸件传递；
- 办公用纸提倡双面打印和黑白打印；
- 卫生间由普通公用卫卷改为中心抽纸，2024年卫生用纸较2023年节省超6万元；
- 采购办公室绿植，优化空气质量，2024年共采购3116盆绿植；
- 广州、深圳、西安、无锡等地均已启用直饮机，预计每年可节约6.72万个饮水桶；
- 部署智能印控设备及电子印章项目。



电子签章



直饮机



办公室绿植



节约型中心抽纸

## 绿色倡议

公司积极倡导环保价值理念,在内部组织系列主题宣传活动,提升全员环保责任意识。



降本增效倡议

## 资源利用

资源有限,更好利用资源才是社会可持续发展的关键。广电计量秉持绿色发展理念,积极开展能源节约、水资源节约与循环利用,推广各类节能措施,确保资源的有效利用,提升资源使用效率。

### 能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》,要求各子公司对能源消耗进行精细化管理,持续提高能源使用效率。公司每年通过淘汰落后设备、使用高效指标设备、实施用电管理等措施,有效实现节能降耗。

公司积极推进清洁技术的应用,加大可再生能源使用,提升能源使用效率,降低不可再生能源消耗,以环保、高效的方法和设备来减少污染物排放,提高生产效率。上海公司已经布设屋顶光伏发电设施,2024年光伏发电总量为**409578**千瓦时。

公司的能耗使用主要来源于办公生产的耗电、园区天然气使用、车辆等动力的日常消耗等。

指标	2023年	2024年
外购电力总量(千瓦时)	97806345.2	103118286.7
天然气使用量(万立方米)	/	2.0
光伏发电总量(千瓦时)	/	409578
汽油使用量(吨)	51	56
柴油使用量(吨)	230	133

### 水资源管理

我们充分意识到节水的重要性,对水资源进行节约管理,同时加强对员工节水意识的培养,促进节水行为的形成。公司由行政部门负责监控统计各单位的月度水耗情况,并开展节水宣传行动,倡导低碳行为。

公司的用水主要集中在实验室用水、饮用水和卫生设施,用水均来自各地区的市政管网。报告期内,公司水资源消耗量为**492326.4**吨。

我们的节水措施主要有推广雨水/再生水绿化再利用;从管理方面落实节水减排,对耗水量大的设备及时整改;生活用水要做到人离阀关。

## 物料管理

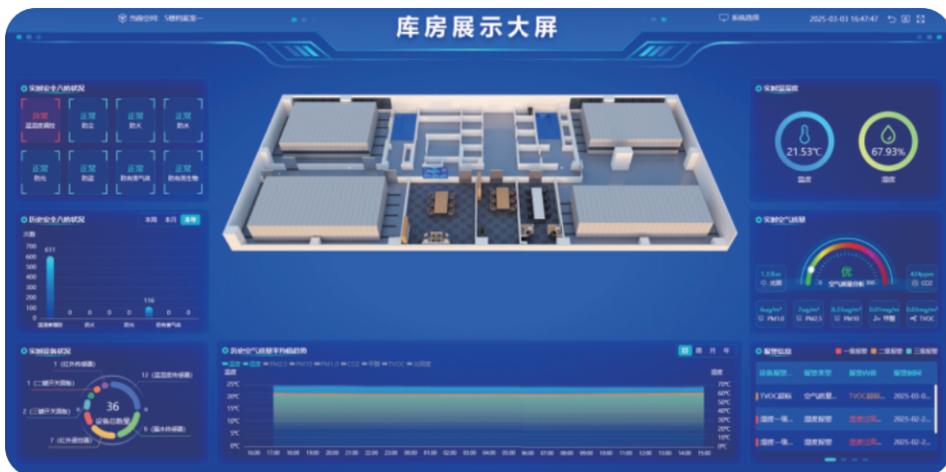
在物料管理方面，我们建立全面物料管理规范，鼓励产品回收利用，践行循环经济理念。同时，公司积极推动包材的循环利用，减少新包材的使用。



### 绿色低碳运输

2024年，在统筹总部基地整体搬迁项目中，我们就使用塑料周转箱，以供员工整理和包装文件和个人物品，便于运输与可回收利用。据有效统计，本次搬迁节约4978个纸皮箱消耗，促进资源利用和环境保护协调发展。

为了迎接数字化转型，我们还开展数据资源建设和智慧档案室建设，有效进行资源管理。数字资源建设以“重要、常用的档案数字化率达80%”为目标，开展历史档案标准化整理和信息化工作，现阶段已经完成约36000件档案整理工作。数字档案室建设是以总部搬迁为契机，实施智能化升级，建设库房环境监测系统，实时监控“八防”情况，实现智能化管理。



智慧库房

## 三废管理

三废管理促进资源循环，保障生态安全，支撑社会可持续发展。广电计量严格遵守各项环境法律法规，制定《环境保护程序》《实验室废弃物处理规定》等管理制度，从源头、过程及最终排放进行严格把控，实施多样化的污染治理与减排措施，减少污染物排放。

## 废水

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》，规范公司生产生活过程中产生的废水排放，并定期维护处理设施，提高处理效率。

公司废水主要包括办公生活污水和实验室废水两大类。我们按照法律法规和环境保护要求对其进行分类管理，定期对排放废水开展监测。

### 废水处理及成效

排放物	
	<p>公司配置污水处理一体机等环保设备，加强废水达标排放，处理方法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生活污水经三级化粪池处理后排至市政管网入污水处理厂处理；</li> <li>• 实验室废水经由pH调节、重金属螯合、混凝沉降、有机物氧化降解、过滤、消毒等多道工艺处理后排放至市政管网；</li> <li>• 酸碱类废液适当集中后用氢氧化钠或硫酸中和至近中性，用水稀释后排放。</li> </ul> <p>2024年，公司废水中化学需氧量(COD)排放较2023年减少<b>0.14</b>吨。</p>

## | 废气

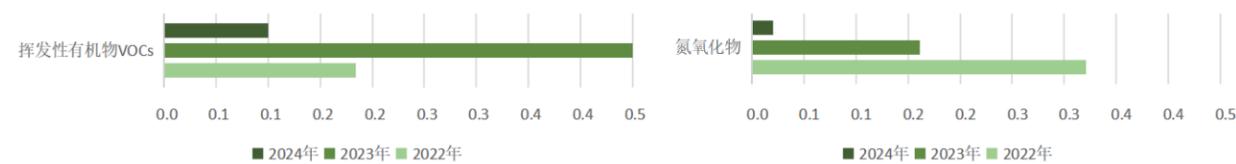
废气管理有助于实现环境保护、资源节约以及应对气候变化等多重目标。我们致力于减少生产和运营过程中产生的废气，推动可持续生产和运营。

公司根据《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》要求，认真贯彻落实各项污染治理减排措施，对于公司运营过程中产生的废气，委托具备资质的第三方专业检测机构进行定期检测。

### 废气处理及成效

排放物	举措及成效
 <p>废气</p>	<p>公司废气主要为实验室检测中产生的废气，处理方法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 无机实验室挥发的酸雾经收集后由碱液喷淋塔吸收；</li> <li>• 有机实验室挥发的有机溶剂经收集后由活性炭装置吸附处理；</li> <li>• 废气经专用排气筒引至高空排放。</li> </ul> <p>2024年，公司氮氧化物、挥发性有机物（VOCs）排放分别比2023年减少<b>0.18吨</b>和<b>0.4吨</b>。</p>

### 废气管理绩效



## | 废弃物

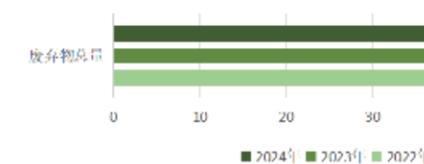
我们持续加强废弃物管理工作，强化固体废物全过程管理，对固体废弃物的分类收集、存放和处置流程进行明确规定，减少因固废排放而造成的环境影响。

公司严格落实国家《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《固定废弃物管理制度》，明确各部门分工和职责，加强固定废物、危险废物管理，防止在贮存、处置过程中造成二次污染。

### 废弃物处理及成效

排放物	举措及成效
 <p>废弃物</p>	<p>公司废弃物主要为生活垃圾、实验室废液、废试剂、废试剂瓶、废活性炭、废滤芯，处理方法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在工作生活中提倡无纸化办公、减少使用一次性用品、简约适度新生活方式，减少生活垃圾的产生；</li> <li>• 对生活垃圾进行精准分类，交由环卫部门清运处理；</li> <li>• 在实际检测中合适的方法进行检测，尽可能从源头减少废弃物产生，减少污染；</li> <li>• 各类有害废液以及废弃物进行分类收集、具盖专桶存放，分别集中处理收集后，由具有资质的处理单位进行统一处理；</li> <li>• 废滤芯由相关厂家回收利用；</li> <li>• 针对产生危险废物的部门，建立符合国家标准的储存设施和场所，设置明显标识，按照双人双锁要求进行管理，并组织开展相关培训。</li> </ul> <p>2024年，公司废弃物总量较2023年同比减少<b>1.1吨</b>。</p>

### 废弃物管理绩效



# 应对气候变化

应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。广电计量长期关注气候变化，积极响应“双碳”目标。

## 温室气体排放

我们以碳排放量作为气候变化管理的抓手，制定节能减排的应对措施，不断提高能源使用效率，减少运营环节的温室气体排放。

公司直接温室气体排放（范围一）主要来源于生产经营过程中的汽油、柴油、天然气消耗以及污水处理等造成的温室气体排放；间接温室气体排放（范围二）主要来源于外购电力和热力；范围三主要是商务出行产生的温室气体。

2024年，公司碳排放总量为**59672.69**吨二氧化碳当量，碳排放强度为**0.19**吨二氧化碳当量/每万元营收，较2023年同比下降**10%**。



范围	排放源	排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	比例 (%)
范围1	车辆柴油燃烧排放	359.49	0.60%
	车辆汽油燃烧排放	124.38	0.21%
	化粪池CH <sub>4</sub> 逸散排放	152.66	0.26%
	天然气燃烧排放	44.28	0.07%
范围2	外购电力排放	55333.27	92.73%
	外购热量排放	1157.00	1.94%
范围3	商务出行(航空)	1645.21	2.76%
	商务出行(汽车)	131.94	0.22%
	商务出行(高铁)	724.46	1.21%
合计		59672.69	100%

## 气候治理

我们应对气候机遇与挑战，积极识别、管理气候变化风险，制定气候管理指标与目标，赋能企业可持续发展。

### 治理

2024年，我们设立了战略与可持续发展委员会，建立以董事会为最高决策层的可持续发展管治架构，董事会全面负责公司的可持续发展相关事宜，确保设立合适且有效的ESG风险管理及内部监控体系。ESG工作小组监督气候风险和机遇，制定管理策略，指导和推进应对气候变化的工作，跟踪执行部门的具体实施情况。我们将与公司运营密切相关的气候变化相关风险与机遇纳入ESG管理范畴中。

### 战略

极端天气和环境污染加剧，推动了对环境监测、碳排放检测和绿色认证的需求。同时，行业需应对新法规和标准，开发更精准的检测技术，以支持企业实现低碳转型和可持续发展。基于行业特性和自身特点，我们识别出多项与气候变化相关的风险和机遇，并逐步完善未来减缓、适应和应对气候变化的管理策略。

风险类别	相关潜在的气候变化风险	应对措施
实体风险		
极端天气	极端气候可能导致公司办公室、实验室无法正常运营，同时可能阻断业务去往客户现场等。	一体化管理，跨区域支援，通过集团的调配形成临时业务团队支援受灾区域业务进行。
转型风险		
能源转型策略	随着全球对可再生能源和低碳技术的重视，检验检测行业可能需要调整其服务以适应新的能源技术，如新能源汽车、太阳能和风能等。中短期可能涉及设备更新压力和研发投入增加。	投资研发新的检测技术和设备，以适应新能源产品的质量控制和性能评估需求。
	政府可能出台新的碳定价政策，如碳税或碳交易市场。检验检测行业可能需要帮助客户评估和报告其碳足迹，以满足政策要求。短期内会增加技术力量投入的成本。	<b>服务创新：</b> 提供碳足迹评估和碳减排咨询服务，帮助客户制定和实施减排策略。 <b>内部管理：</b> 优化内部流程，减少自身运营的碳排放，提高能源效率。
	环保法规的加强可能导致对产品和生产过程的环保要求提高，检验检测行业需要确保其服务能够满足更严格的环保标准。企业将面临客户的选择风险。	<b>标准更新：</b> 及时更新检测标准，确保与国际和国内环保法规保持一致。 <b>技术研发：</b> 开发新的检测方法，以更准确地评估产品的环保性能。 <b>客户沟通：</b> 与客户合作，提供环保合规咨询，帮助他们理解和满足新的环保要求。

风险类别	相关潜在的气候变化风险	应对措施
机遇		
产品与服务	在当前碳中和政策的积极推动下，客户和消费者对可持续发展解决方案的需求日益增长。	围绕新能源、农业等可持续发展的主赛道进行了业务布局和拓展。同时，公司在可持续发展相关重要行业进行布局，并推出可持续发展业务组合。
市场机遇	随着全球对可持续发展和低碳技术的需求增加，检验检测行业有机会扩展其服务范围，为新兴的绿色市场提供专业服务。 例如，可再生能源设备的检测、低碳产品的认证以及环境影响评估等领域的需求将显著增长。	<b>服务创新：</b> 开发新的检测服务，如为绿色产品、清洁能源项目等提供认证和检测服务。 <b>市场拓展：</b> 积极进入新兴市场，与政府、企业和非政府组织合作，提供定制化的检测解决方案。
适应力	检验检测行业可以通过提高自身的适应力，更好地应对气候变化带来的挑战，如极端天气事件对基础设施的影响。这不仅能够提升企业的市场竞争力，还能够增强其在环境风险管理方面的能力。	<b>风险评估：</b> 定期进行气候风险评估，识别潜在的物理风险和转型风险，制定相应的应对策略。 <b>能力建设：</b> 加强员工培训，提高团队在气候变化适应和减缓方面的专业技能。 <b>流程优化：</b> 优化内部流程，提高运营效率，减少资源消耗，降低对环境的影响。

## 风险管理

我们已将气候变化相关风险纳入公司常规风险管理工作中，并向董事会汇报相关事宜。我们持续关注国际社会、国家及行业的发展趋势，及时识别并更新气候变化相关风险，相关部门将评估已识别的风险可能产生的影响，针对重要程度和紧急度较高的风险制定应对方案并及时对内外预警。

## 指标和目标

我们积极响应国家双碳目标和国际气候行动，致力于为全球绿色低碳转型贡献力量。为系统推进双碳工作，应对气候变化，我们将持续优化减碳措施和积极推进目标制定，稳步提升气候治理水平。总部基地正在规划光伏储能系统，届时园区能源利用更加合理，做到节能减排。

# 守护生态

人类的福祉与生物多样性紧密相连，它是人类生存与进步的关键支撑。在日常的经营生产活动中，广电计量注重保护其业务所在地区的生物多样性，并参与保护濒临灭绝的动植物资源，减轻对自然资源的压力，致力于为保护生物多样性做出自己的贡献。

公司对生态多样性保护给予高度关注，致力于科学施工，并主动实施保护和修复等补偿活动，以最大程度减少运营活动对自然环境的干扰。公司将生物多样性作为项目规划的一个重要考量因素，确立了生态保护的底线，并不断进行生物多样性可能影响的评估工作。

报告期内，公司开展的基建项目有3个，分别是总部基地、华东基地和华中基地。三个基地全年无安全伤亡事故发生，其中总部基地已获“市级安全文明示范工地”。

## 动工前

- 严格遵守《环境影响评价法》，对大气环境、水环境、声环境、土壤环境等进行综合环境评估
- 申请取得排污许可证



环评报告



排污许可证

## 施工中

- 噪声防治措施：**选用低噪声施工设备、合理安排施工作业时间等；
- 固废防治措施：**规划废弃物划定专用存放区，做好防渗措施，并对废弃物进行统一无害化处理；
- 施工废水防治：**达标处理后排入市政污水管网集中至污水处理厂；
- 废气防治：**施工现场100%围蔽，工地砂土100%覆盖，施工作业100%洒水，长期裸土100%覆盖或绿化等。



土尘封盖



作业洒水



沉淀池

## 未来展望

未来，广电计量将以更加坚定的步伐，行走在环境、社会和公司治理（ESG）的康庄大道上，绘制出一幅幅绿色、和谐与可持续发展的壮美画卷。

### 在环境保护的征途上

广电计量将秉持“绿色引领，创新驱动”的核心理念，致力于成为行业绿色发展的标杆。我们深知，蓝天碧水、清新空气是人民对美好生活的向往，也是企业可持续发展的基石。因此，我们将持续加大环保技术的研发投入，推动检测技术的绿色化、智能化升级，为减少碳排放、促进资源循环利用贡献力量。同时，我们还将积极参与各类环保公益活动，倡导绿色办公、低碳出行，让环保理念深入人心，共同守护我们的地球家园。



### 在社会责任的担当上

广电计量将坚持“以人为本，回馈社会”的宗旨，积极履行企业的社会责任。我们将继续关注弱势群体，通过教育帮扶、医疗援助等方式，为他们送去温暖和希望。此外，我们还将积极参与社区建设，推动公益项目的落地实施，为构建和谐社会贡献力量。我们相信，企业的价值不仅体现在经济效益上，更体现在对社会的贡献上。广电计量将用实际行动诠释企业的社会责任与担当，成为受人尊敬的企业公民。



### 在公司治理的提升上

广电计量将坚持“规范运作，透明管理”的原则，不断提升公司治理水平。我们将进一步完善治理结构，加强内部控制体系建设，确保公司运作的合规性和高效性。同时，我们还将积极引入先进的管理理念和技术手段，推动公司治理的现代化和国际化进程。我们深知，良好的公司治理是企业稳健发展的基石，也是保护投资者权益的重要保障。广电计量将致力于打造一个公开、透明、公正的企业形象，赢得市场的信任和尊重。



广电计量将以更加开放的姿态拥抱ESG理念，将其融入企业发展的每一个环节。我们将与各方携手共进，共同探索可持续发展的新路径、新模式，为推动社会进步和人类文明发展贡献智慧和力量。我们相信，在ESG理念的引领下，广电计量必将迎来更加辉煌的明天！



## 关键绩效表

经济绩效				
指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
营业收入	元	3,206,843,016.46	2,888,906,039.86	2,604,061,218.24
利润总额	元	386,149,114.39	207,656,914.17	184,122,005.26

治理绩效				
指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
公司治理				
召开股东大会次数	次	4	4	3
召开董事会次数	次	13	13	9
召开监事会次数	次	8	9	6
男性董事	人	8	8	8
女性董事	人	1	1	1
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	6	6	6
创新发展				
累计持有专利数量	项	575	520	457
累计持有版权数量	项	353	324	277
累计持有商标和文字注册权数量	项	154	154	153
累计持有软件著作权数量	项	335	308	262
年度新申请专利数	项	90	93	108
年度新申请版权数	项	33	42	33
研发支出	万元	35417.66	30546.24	27128.81

# 关键绩效表

		环境绩效			
指标名称	单位	2024年	2023年	2022年	
<b>能源消耗</b>					
外购电力	千瓦时	103118286.71	97806345.17	105107485.51	
天然气	万立方米	2.05	/	/	
汽油	吨	56	51	47	
柴油	吨	133	230	77	
废水	氨氮NH <sub>3</sub> -N	吨	0.01	0.01	0.01
	化学需氧量(COD)	吨	0.1	0.24	0.21
	总氮	吨	0.1	0.01	0.00
	总磷	吨	0.01	0.00	0.00
废气	氮氧化物	吨	0.02	0.20	0.30
	硫氧化物	吨	0.02	0.00	0.10
	挥发性有机物(VOCs)	吨	0.10	0.50	0.20
	颗粒物PM	吨	0.10	0.00	0.10
废弃物	废弃物总量	吨	55	56.1	42.6
	一般废弃物	吨	18	34.8	22.2
	有害废弃物	吨	37	21.3	20.4
水资源	用水量	吨	492326.40	351199.31	337215.63
	用水强度	吨/万元营收	1.53	1.22	1.29
物料	复印纸	吨	87	89	94
温室气体	范围一排放量	吨二氧化碳当量	680.81	958.33	/
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	56490.68	57499.63	/
	范围三排放量	吨二氧化碳当量	2501.60	1709.33	/
	总排放量	吨二氧化碳当量	59672.69	60194.29	/
	排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.19	0.21	/

# 关键绩效表

社会绩效					
指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
<b>员工雇佣与多元化</b>					
员工总数		人	6058	6304	6315
性别	男	人	3850	3958	3960
	女	人	2280	2346	2355
年龄	51岁及以上	人	89	106	103
	41至50岁	人	648	548	462
	31至40岁	人	2716	2696	2616
	30岁及以下	人	2605	2954	3134
学历	博士	人	37	37	39
	硕士	人	477	490	496
	本科	人	3359	3481	3465
	专科以下	人	2185	2296	2315
管理者	管理者数量	人	471	444	428
	女性管理者数量	人	147	141	126
员工类型	生产人员	人	11	10	12
	销售人员	人	1088	1137	1154
	技术人员	人	3863	3129	3147
	财务人员	人	114	144	153
	行政人员	人	448	506	532
	其他	人	534	619	587
员工流失率		%	14.38	/	/
<b>平等与多元化</b>					
女性员工比例		%	36.45	37.21	37.29
女性管理者数量比例		%	23.79	31.76	29.44
少数民族员工		人	208	226	233
<b>员工培训</b>					
外出培训投入的总额		万元	110	84.85	97.28
接受培训员工总数		人次	42248	/	/
员工接受培训总时长		小时	150126	/	/
职业健康培训时长		小时	76	/	/
安全生产培训时长		小时	21525	/	/
信息安全培训时长		小时	560	/	/
合规培训培训时长		小时	1190	/	/
反腐培训培训时长		小时	389	/	/
质量培训培训时长		小时	27280	/	/

社会绩效					
指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
<b>健康安全</b>					
因工作死亡员工		人	0	0	0
直接雇员死亡率		%	0	0	0
员工职业健康投入		万元	50	26.3	27.4
安全生产投入		万元	800	462.4	389.4
<b>客户服务</b>					
客户满意度		%	99.9	97	96
客户投诉反馈及时率		%	100	100	100
收到客户表扬感谢信		封	141	113	139
<b>责任采购</b>					
供应商总数		家	2379	2497	2427
因不合规被终止合作的供应商数量		家	2	4	3
因不合规被否决的潜在供应商数量		家	8	10	21
签订反贪污协议的供应商比例		%	100%	100%	100%
<b>社会公益</b>					
志愿者活动参与次数		次	3	2	2
志愿者活动参与人数		人次	980	25	3527



# 索引表

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI2:一般披露2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	无
	2-5 外部鉴证	无
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
	2-7 员工	员工权益
	2-8 员工之外的工作者	员工权益
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	详见公司年报
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	可持续发展管理
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	详见公司年报
	2-21 年度总薪酬比率	无
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
	2-23 政策承诺	可持续发展管理
	2-24 融合政策承诺	无
	2-25 补救负面影响的程序	无
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-27 遵守法律法规	风控合规
	2-28 协会的成员资格	无
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	员工权益
GRI3:实质性议题2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI201:经济绩效2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益
	201-4 政府给予的财政补贴	无
GRI202:市场表现2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	无
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	详见公司年报
GRI203:间接经济影响2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	详见公司年报
GRI204:采购实践2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	详见公司年报
GRI205:反腐败2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI206:反竞争行为2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
	207-1 税务方针	公司治理
GRI207:税收2019	207-2 税收治理、控制和风险管理	公司治理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	无
	207-4 国别报告	关于本报告
	301-1 所用物料的重量或体积	无
GRI301:物料2016	301-2 所用循环利用的进料	无
	301-3 再生产品及其包装材料	无
	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
GRI302:能源2016	302-2 组织外部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	无
	302-4 减少能源消耗	资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	无
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
GRI303:水资源和污水2018	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用
	303-3 取水	资源利用
	303-4 排水	资源利用
	303-5 耗水	资源利用
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	守护生态
GRI304:生物多样性2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	守护生态
	304-3 受保护或经修复的栖息地	无
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	无
	305-1直接(范围1)温室气体排放	关键绩效表
GRI305:排放2016	305-2能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效表
	305-3其他间接(范围3)温室气体排放	关键绩效表

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI305:排放2016	305-4 温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	关键绩效表
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	关键绩效表
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	关键绩效表
GRI306:废弃物2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废管理
	306-3 产生的废弃物	三废管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废管理
	306-5 进入处置的废弃物	三废管理
GRI308:供应商环境评估2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	责任采购
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	责任采购
GRI401:雇佣2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益
	401-3 育儿假	员工权益
GRI402:劳资关系(2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益
GRI403:职业健康与安全2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康安全
	403-3 职业健康服务	健康安全
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	无
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康安全
	403-6 促进工作者健康	健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康安全
	403-9 工伤	健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	健康安全
GRI404:培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工成长
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工成长
GRI405:多元性与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	无
GRI406:反歧视(2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI407:结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI408:童工(2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI409:强迫或强制劳动(2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI410:安保实践(2016)	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	无
GRI411:原住民权利2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI413:当地社区2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献

GRI标准	披露项	报告中的位置
GRI413:当地社区2016	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会贡献
GRI414:供应商社会评估2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	责任采购
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	责任采购
GRI415:公共政策(2016)	415-1 政治捐助	无
GRI416:客户健康与安全2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管控
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管控
GRI417:营销与标识2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	质量管控
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	质量管控
	417-3 涉及营销传播的违规事件	质量管控
GRI418:客户隐私2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全

## 意见征集表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对广电计量ESG管理、实践及信息披露的反馈意见。

您的意见和建议，是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

**您对本报告的总体评价是：**

非常好  好  一般  较差  差

**您认为本报告在反映公司对经济、社会、环境的重大响应是否全面、准确：**

非常好  好  一般  较差  差

**您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、完整和准确：**

非常好  好  一般  较差  差

**您认为本报告最让您满意的方面是什么？**

---



---

**您对本报告及履责实践还有哪些意见或建议？**

---



---

联系我们

广电计量检测集团股份有限公司

地址：广州市番禺区石碁镇创运路8号

电话：020-38696988