

2024 深圳天源迪科信息技术股份有限公司

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

地址：深圳市福田区广厦路1号创智云中心A栋24-25层

电话：0755-26745678

传真：0755-26745600

网址：<http://www.tydic.com>

为客户创造价值与客户共同成长

报告说明

报告简介

报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年天源迪科在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完善性负责。

时间范围

报告以2024年1月1日-2024年12月31日为主，部分内容超出此范围。

报告范围

报告以深圳天源迪科信息技术股份有限公司为主体，涵盖天源迪科及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

参照标准

报告参考联合国可持续发展目标SDGs、全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRIStandards）、深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG6.0）》等标准撰写。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司年度财务数据、内部相关统计数据。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.tydic.com>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报。

目录

CONTENTS

● 关于天源迪科

公司概况	7
企业文化	7
发展历程	9
业务布局	11
年度主要荣誉	12
年度大事记	13
ESG管理	15

● 规范治理 行稳致远

三会运作	21
内部控制	23
信息披露	23
投关管理	24

● 创新驱动 引领发展

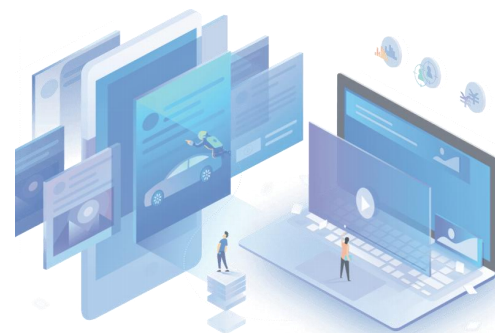
研发创新	27
质量管理	30
客户权益保护	31
信息安全	33
供应链管理	35

● 以人为本 和谐共创

人才招聘与管理	39
员工权益	41
职业发展	43
职业健康安全	46
社会贡献	49

● 绿色发展 共享未来

环境管理	53
绿色办公	53





01

关于天源迪科

- 公司概况
- 企业文化
- 发展历程
- 业务布局
- 年度主要荣誉
- 年度大事记
- ESG管理



公司概况

深圳天源迪科信息技术股份有限公司是国内领先的产业数智化综合解决方案提供商。于1993年在深圳成立，从事行业软件开发，2010年1月20日在创业板上市(股票代码：SZ300047)。

天源迪科聚焦数字技术与通信、金融、公安、政企等行业业务的深度融合，为客户提供IT咨询规划、软件产品、解决方案、系统集成、业务运营等全栈的IT服务，赋能行业客户数智化转型

天源迪科紧抓信息技术产业发展新趋势，投入研发和资源，目前已拥有9家全资子公司、8家控股子公司，形成软件和信息技术服务，ICT产品销售及增值服务“双轮驱动”的业务布局。



企业文化



企业愿景

成为中国顶尖的、
受人尊敬的IT企业



企业使命

依托先进的IT理念和技术，通过与客户建立长期的合作伙伴关系，贴心为客户服务，不断提升客户和公司价值



企业经营理念

为客户创造价值、
与客户共同成长



企业核心价值观

诚信、专业、协作、创新、
追求卓越、尊重个人

发展历程

1993

1月18日，公司成立，主营业务为软件信息技术应用及系统集成，从事公安行业信息化系统建设。

2009

成为中国联通业务运营支撑系统(BSS)核心厂商。

2011

收购金华威，成为华为ICT产品销售及增值服务全国总经销商。10年后又相继获得“超聚变全国总经销商”“大疆无人机平台商”资格，成为国内自主可控产业生态的推动者。

2017

收购维恩贝特，设立控股子公司安徽迪科数金，进入金融行业，成为国内优秀的金融行业IT服务提供商、智能运营服务商。

2021

成立人工智能研究院，智能化产品已应用于通信、金融、政企等多个行业。

2024

公司已经形成从模型层、中间件层到应用层的人工智能产品服务体系，发布20多款智能化产品，落地运营商、金融、央国企等多个客户，落地单个项目超千万的订单。

涉足通信行业，实施安徽电信九七工程。其后研发电信本地网计费账务系统，商业智能系统，逐步成为中国电信业务支撑系统(BSS)核心厂商。

1996

1月20日，在创业板成功上市(股票代码：SZ300047)

2010

携手深圳市公安局落地“警务云大数据平台建设”，成为国内首个城市级“警务云大数据平台”标杆项目。

2015

推出“新一代电信业务支撑系统”，新增电信集团和四个电信省级运营商。投身于央国企数字化供应链的建设，为客户提供高效、智能的供应链解决方案。

2018

在中国移动市场进一步突破，业务新增五个省公司、四个子公司。

2023

业务布局

公司紧抓信息技术产业发展新趋势,投入研发和资源,已形成软件和信息
技术服务、ICT产品销售及增值服务“双轮驱动”的业务布局。其中,软件和
信息技术服务已覆盖至通信、金融、政府及央国企等主要业务领域;ICT产品
销售及增值服务方面,公司是华为、超聚变、昆仑、大疆政企业务的总经销
商。公司提供数智化端到端整体解决方案,为行业数智化转型保驾护航。



软件和信息技术服务

数字通信

数字金融

数字政府

其他行业数字化

-智慧公安

-智慧采购

-智慧政府

-时空大数据



ICT产品销售及增值服务

华为政企业务

超聚变服务器

大疆行业应用

年度主要荣誉



2024年度软件和信息技术服务
竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会



国家鼓励的软件企业证书

中国软件行业协会



CMMI中国
2024年度十大优秀实践案例

CMMI研究院中国卓越中心

中关村智联软件服务业质量创
新联盟



CMMI2.0版 DEV5级和
SVC3级双重评估认证

CMMI研究所



信息系统建设和服务能力
等级证书 (CS3)

中国电子信息行业联合会



广东省诚信示范企业
(2008-2023年)

广东省企业联合会

广东省企业家协会



人工智能企业能力评估证书

中国软件行业协会



数据商纪念证书

深圳数据交易所



年度大事记

2月

- ▶ 独获联通软研院四项合作伙伴大奖，并作为创始成员加入“数智创新合作联盟”。

3月

- ▶ 正式入驻深圳数据交易所生态圈，成为深圳数据交易所的数据商。

5月

- ▶ 承建的中国移动“泛终端全渠道联盟”为支撑底座的“构筑泛全体系建设中省专协同的端到端供应生态链”课题获“业务服务创新奖金奖”。

6月

- ▶ 荣获由中国上市公司产业发展论坛组委会主办的“金磊奖与未来产业之星颁奖盛典”中的“2024年度未来信息产业之星上市公司奖”。

7月

- ▶ 亮相2024中国联通合作伙伴大会，全方位展现“大模型+通信行业”创新应用实践、“超聚变+国产大模型适配”底层算力解决方案及“大疆无人机+5G”软硬一体解决方案。
- ▶ 出席鸿蒙生态（武汉）创新中心揭牌仪式，并与东湖高新区签署相关项目合作协议。

8月

- ▶ 入选CMMI中国2024年度十大优秀实践案例。
- ▶ 承建的淮南智慧城管项目入选2024全国数字政府创新成果与实践案例。

9月

- ▶ 通过人工智能企业能力一级评估。
- ▶ 荣获2024年“数据要素×”大赛北京赛区一等奖。
- ▶ 子公司金华威作为华为政企业务的总经销商，荣获华为全球优秀供应商。

10月

- ▶ 承建的某运营商政企工作台成功上线构建精准高效的政企支撑体系。
- ▶ 荣获2024年度软件和信息技术服务竞争力百强企业。
- ▶ 荣获2024年“数据要素X”大赛全国总决赛二等奖。

11月

- ▶ 公司与DIFY达成战略合作协议，共促企业智能化升级，共绘智能化产业新蓝图。

12月

- ▶ 公司“基于鲲鹏原生开发的5G融合计费系统”获鲲鹏应用创新大赛运营商赛道银奖。

ESG管理

公司响应国家号召，持续推进ESG管理工作，积极开展ESG报告编制工作，推动ESG理念融入公司日常运营的各个方面，致力于实现企业、投资者、员工与社会共同成长、和谐发展。

利益相关方沟通

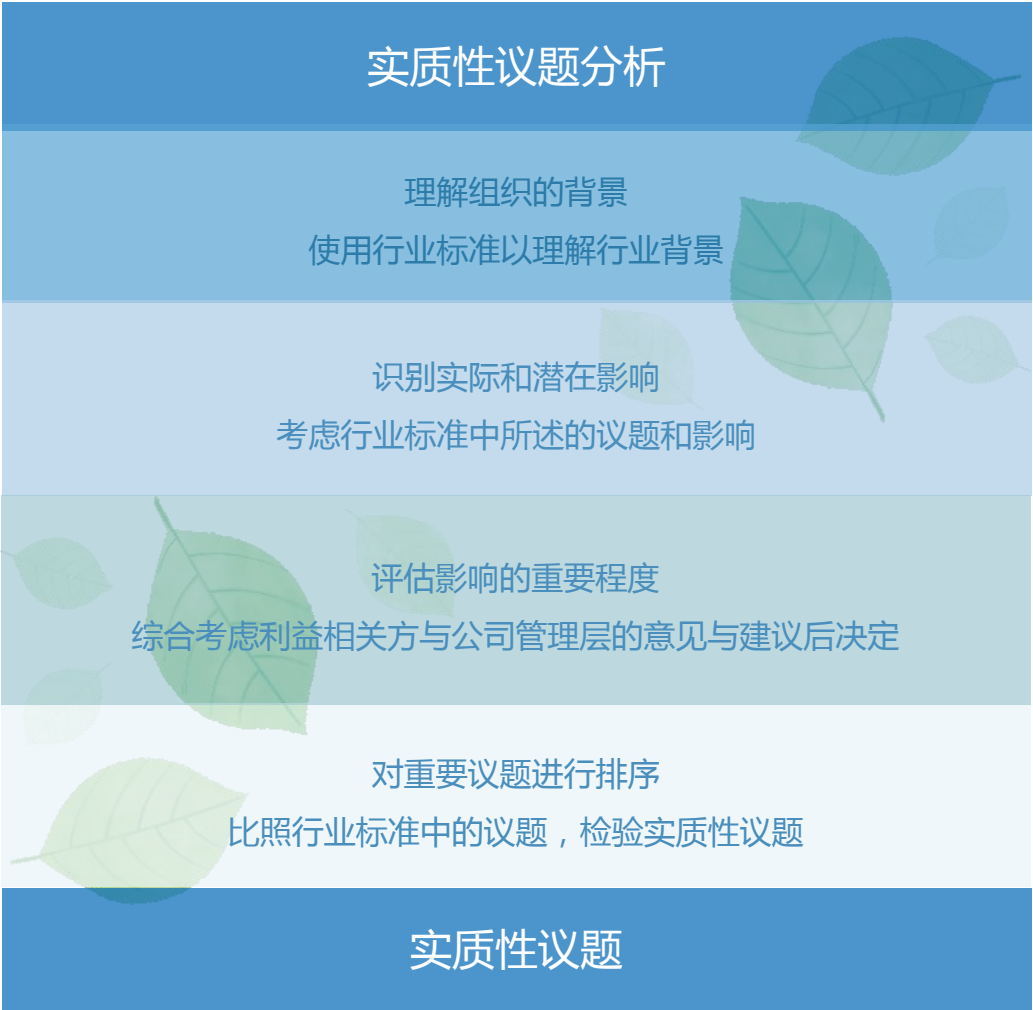
利益相关方	关注议题	沟通和回应
 政府与监管机构	● 落实国家战略 ● 合规经营 ● 依法纳税防范风险 ● 引领行业发展	● 响应国家政策号召 ● 完善治理 ● 积极纳税 ● 遵纪守法
 股东与投资者	● 稳健运营 ● 信息透明公开 ● 保护股东权益	● 股东大会 ● 信息披露 ● 投资者热线
 员工	● 员工权益保障 ● 员工关怀 ● 职业健康与安全 ● 职业晋升与发展	● 完善薪酬管理制度 ● 员工慰问活动 ● 定期体检 ● 员工绩效考核

利益相关方	关注议题	沟通和回应
 客户	● 保护客户隐私 ● 产品质量 ● 优质服务	● 保障客户信息 ● 完善质量管理体系 ● 客户满意度调查
 合作伙伴	● 坚持诚信经营 ● 加强伙伴合作	● 合规采购 ● 合作沟通交流
 公众/社区	● 履行社会责任	● 公益捐赠 ● 企业信息披露 ● 提供更多就业机会

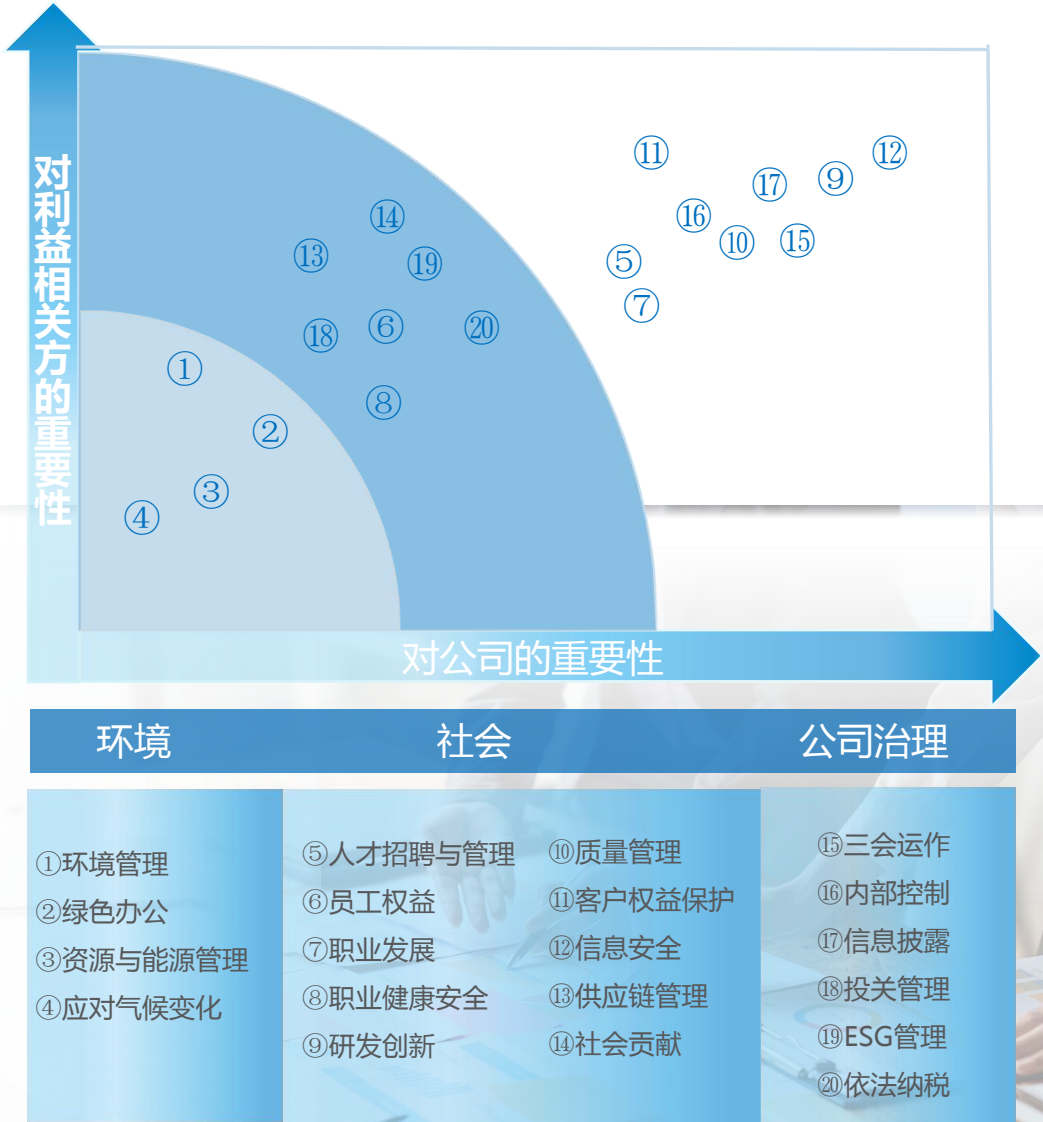


实质性议题矩阵

公司通过研究国家政策、行业趋势、各类ESG标准体系，对标同行业最佳实践。



公司从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对实质性议题进行识别、筛选与评估，最终权衡各方因素得出实质性议题矩阵。



02

规范治理 行稳致远

- 三会运作
- 内部控制
- 信息披露
- 投关管理

三会运作

天源迪科严格依照相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等一系列内部管理制度，建立健全公司内部控制体系，为公司的规范化运作提供制度保障，维护公司和投资者的合法权益。

关键绩效

指标	单位	2024年
股东大会		
召开总次数	次	2
临时股东大会次数	次	1
审议通过议案	项	15
董事会		
董事会成员人数	名	9
独立董事人数	名	3
董事会会议召开次数	次	5

董事会		
审议通过议案	项	24
参加总人数	人	9
平均出席率	%	100
监事会		
监事会成员人数	名	3
监事会会议召开次数	次	5
审议通过议案	项	19
参加总人数	人	3
平均出席率	%	100

- 董事会下设审计委员会，由3名成员组成，其中独立董事占比为三分之二。
- 依照《上市公司独立董事管理办法》，召开独立董事专门会议。

关键绩效

2024年			
审计委员会召开会议	审议通过议案	独董专门会议	审议通过议案
5次	13项	3次	12项

内部控制

公司按照《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等规定，制定了《内部审计制度》，建立健全和有效实施内部控制。

公司审计部由董事会下设的审计委员会领导，向审计委员会负责和报告工作。开展独立、客观、公正的审计，运用系统化和规范化的方法，对风险管理、控制和治理过程进行评价，提高运作效率，促进公司实现经济目标。公司于报告期内开展了内部审计。

信息披露

公司在信披真实、准确、完整、及时、公平的五大基本原则的基础上，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等一系列规章制度，对信息披露实施流程化、模块化管理，全面把控披露信息编制、传递、审核等关键环节，依法合规履行信息披露义务。



关键绩效

2024年

公司累计披露公告

60份

其中定期报告

4份

临时公告

56份



投关管理

公司秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，制定了《投资者关系管理制度》，通过《证券时报》及巨潮资讯网站进行信息披露，借助网上业绩说明会、投资者电话、互动易等多种沟通渠道，为所有投资者尤其是中小股东畅通交流渠道。

案例 年报业绩交流

4月11日，公司通过全景网“投资者关系互动平台”采用网络远程的方式召开业绩说明会，详细解答了投资者关注的问题，累计回复投资者提问29条。通过这次业绩说明会，公司向投资者充分解读了发展规划、经营状况等事项，树立了良好的资本市场形象，加强了投资者对公司的了解。



03

创新驱动 引领发展

- 研发创新
- 质量管理
- 客户权益保护
- 信息安全
- 供应链管理

研发创新

研发与创新管理体系

公司持续在人工智能、大数据、云计算方向研发投入，获批设立了广东省院士工作站、广东省技术研究中心，在深圳、合肥、北京、上海、武汉、成都、西安等地建立了研发中心。

公司成功通过CMMI2.0版DEV5级（研发模型）和SVC3级（服务模型）双重评估认证。标志着公司不仅在设计研发及产品质量过程控制上有着高水平标准，也意味着公司在交付管理上达到了一流服务的国际标准水平，持续保持着国内软件行业的领先地位。

案例 CMMI中国2024年度十大优秀实践案例

公司凭借在CMMI模型产品研发、服务等方面积累的优秀实践，成功入选2024年度中国CMMI十大优秀案例。未来，天源迪科将以更高标准、更严要求推动CMMI模型在产品研发与项目交付中的落地实践，推动公司持续创新和研发技术升级，为客户提供更高效率、更优质的服务。



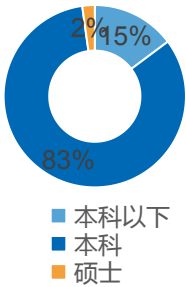
关键绩效

2024年 公司研发投入	占营业收入比例
34,196.97万元	4.19%

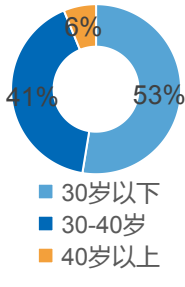
研发团队建设

指标	单位	2024年
研发人员情况		
研发人员数量	名	1,765
研发人员数量占比	%	30.20%

学历构成



年龄结构



研发激励机制

公司为进一步加强公司自主科技创新意识，充分调动广大科研人员的积极性、主动性和创造性，公司制定了《发明专利奖励制度》等优秀技术创新奖励措施。同时，构建了技术岗位的晋升通道，旨在建立健全一个长期有效的机制，以吸引、培育并激励科技人才。

知识产权保护

公司高度重视知识产权的保护和管理，建立了知识产权管理体系。采取了一系列措施，如专利申请、商标注册和版权保护，旨在全方位守护公司的创新成果，确保其不仅得到充分的法律保障，还能在市场上获得应有的价值回报。此外，公司通过了知识产权管理体系认证，体现了公司在知识产权管理方面的专业性和规范性。



关键绩效

指标	单位	2024年累计数
国家行业资质	项	121
产品荣誉证书	项	184
申请发明专利	项	130
其中：获得证书	次	66



质量管理

质量管理体系

公司依照GB/T19001-2016《质量管理体系要求》等标准的要求，建立质量管理体系，在此基础上，公司制定了具有指导意义的纲领性文件——《质量手册》，为公司质量管理工作提供法规性文件，并为规范实施质量管理提供了依据。



质量方针

提供可靠的解决方案，开发优秀的行业软件，实施持续的质量改进，强化全程的服务模式。



质量目标

- （1）用世界一流IT企业的先进技术和理念，依托深厚的行业知识和先进的开发平台，向客户提供高性价比的和可靠的全面解决方案以及优秀的行业软件产品。
- （2）健全和深化质量管理体系，并持续不断地改进。
- （3）强化售前、售中和售后的全程服务。

质量风险管理

公司重视质量风险管理。制定了《质量事故管理规范》，涵盖故障上报、质量事故识别、协调解决故障、故障处理总结、质量事故分享，实现风险解决环节措施闭环流程，加强应对质量风险能力。

客户权益保护

客户服务管理

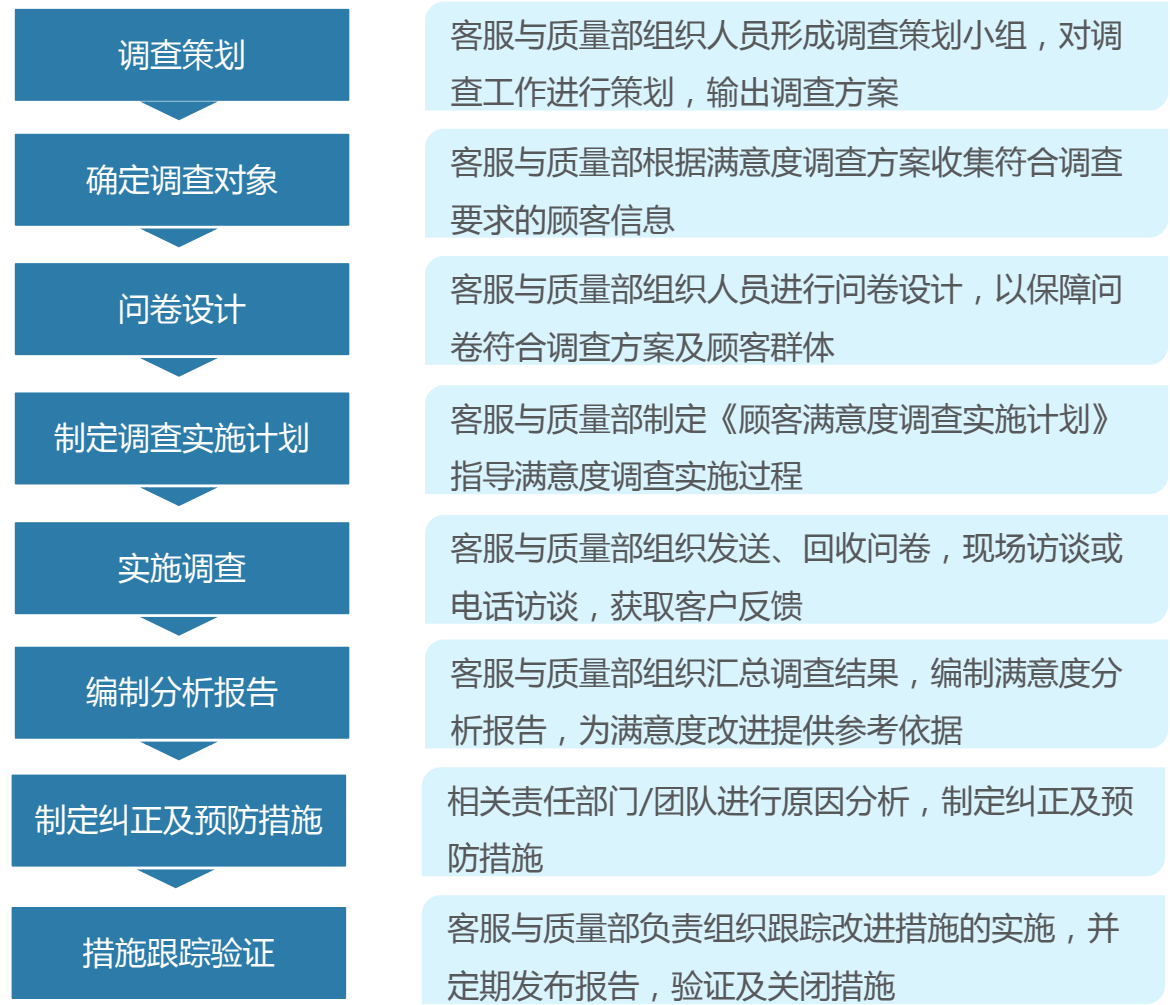
公司秉承“为客户创造价值、与客户共同成长”的服务理念，实行两级客服体系，分为集团客服部与现场服务团队，执行售前、售中和售后的全程服务宗旨，遵循CMMI—SVC和ISO体系标准服务承诺，构建了公司安全生产模型，严格执行安全生产底线内控,提前预防质量问题,按业务领域建立贴近客户的服务队伍,提供及时、专业和优质的服务。



客户满意度

公司制订并有效实施《顾客满意度调查作业指导书》秉承秉承科学性、客观性、保密性原则建立完善的客户满意度调查机制，并以提升客户满意度为目标，严格落实各项客户满意度管理工作。2024年度客户满意度100%。

顾客满意度管理流程如下：



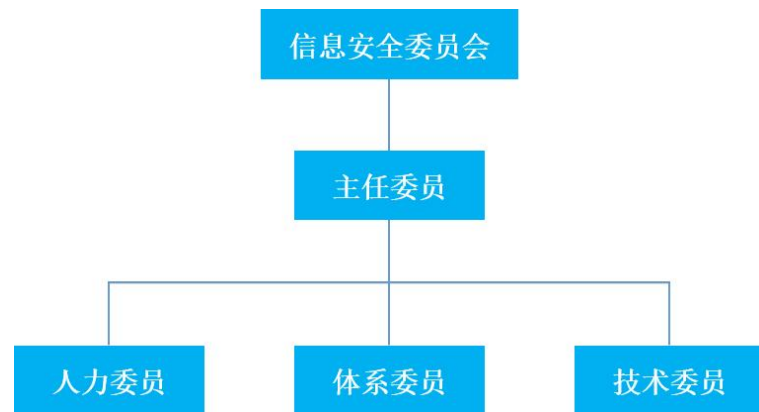
客户隐私保护

公司遵守相关法律法规的要求，贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度，加强在信息收集、信息存储等环节的管理，切实保护客户隐私与信息安全。报告期内，公司未发生商业秘密泄露事件。

信息安全

信息安全管理体制

公司坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的信息安全治理方针，制订了《企业信息安全管理程序》《人员信息安全管理办法》《网络与信息安全保密制度》《信息安全应急响应管理规范》等信息安全相关制度。公司成立了信息安全委员会负责对公司整体安全体系建设实行全面的管理、策划、监督以及审核。



信息安全管理措施

为加强公司信息安全管理，保障网络与信息系统的正常运行，全面掌握公司及所属各业务系统网络与信息安全现状，能够及时发现和解决公司存在的信息安全薄弱环节和风险点，规范信息安全检查与审计工作，公司制定了《信息安全检查与审计制度》。检查员定期进行安全检查工作，形成检查总结报告记录，必要时进行汇报和整改。

信息安全应急管理

为应对信息安全突发事件，建立健全的信息安全应急响应机制，有效预防、及时控制和最大限度的消除信息安全各类突发事件的危害和影响，从而最大限度的保障公司业务正常运营，维护公司和客户的利益，公司制定了《信息安全应急响应管理规范》。

应急响应方针：

- (1) 积极防御，综合防范；
- (2) 明确责任，分级负责；
- (3) 以人中心，快速反应。

应急响应原则：

早发现
早报告
早处理



应急流程图



供应链管理

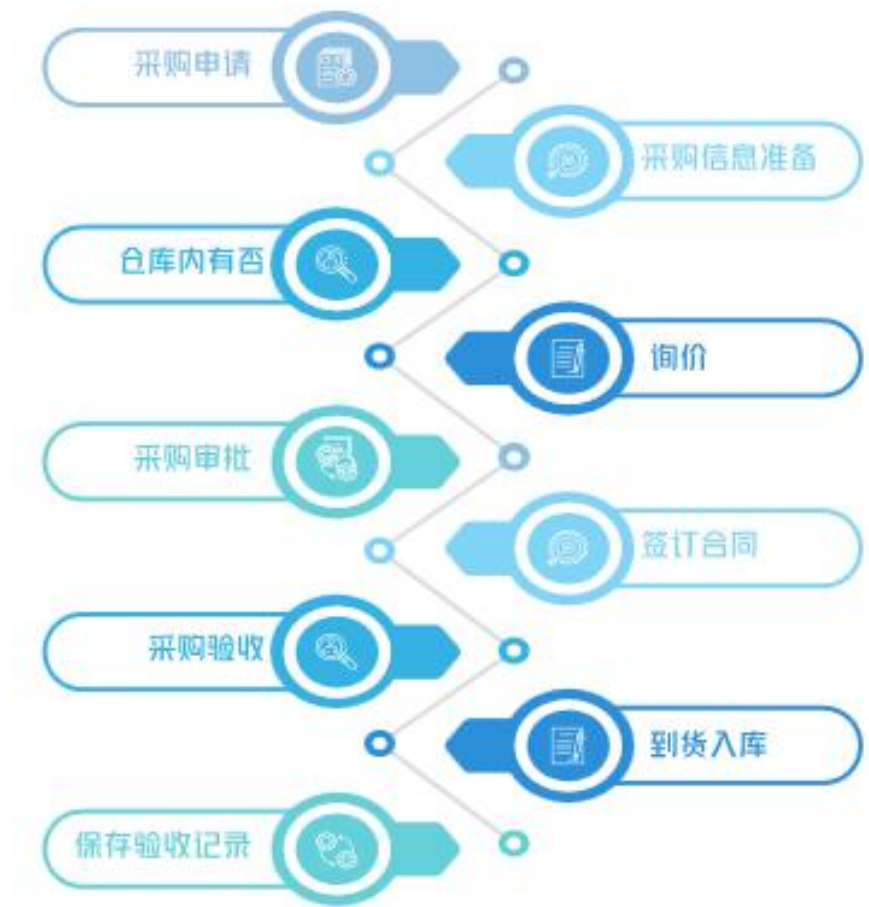
供应商管理

公司制定《供应商管理作业指导书》，建立完善的供应商准入评定机制，通过设定严格的供应商准入标准，对新供方从技术能力、管理能力、信誉等维度对供应商资格进行评审，并定期对合作供应商的合同履约情况进行跟踪记录，共同推动供应链的优化与升级。

准入	通过供应商基本资料收集审查或现场评审（源地评审）等方法获取供应商的信息。
审核	主要关注供应商的质保管理能力、技术能力、商务方面是否具有满意的商品信誉及生产经营状况良好。
分级	（1）新供应商，收集有关供应商资质材料提交评审； （2）属行业内知名制造厂商，无需对其质保管理能力和技术能力再进行评审，需对其授权经销商进行商务方面的评审； （3）制造厂商的授权代理商，应提供其有效授权代理的相关证明材料，并要求提供工商营业执照等有效证照。
评估	通过评审的供应商，纳入公司《合格供应商一览表》，并定期填写《供应商履约评估表》，进行跟踪记录，及时更新合格供应商名单。

采购管理

公司将严格按照法律法规的要求，对采购过程进行全面监督和管理，确保采购活动的合法性和合规性。采购过程公平公开，坚决杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争。





04

以人为本 和谐共创

- 人才招聘与管理
- 员工权益
- 职业发展
- 职业健康安全
- 社会贡献

人才招聘与管理

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制订《员工手册》及内部招聘制度，本着平等自愿、协商一致的原则与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%。公司始终尊重和维护每一位员工的合法权益，积极营造平等、包容的就业环境，持续完善薪酬福利体系，构建开放民主的员工沟通渠道，增强员工认同感、归属感，携手与员工共同成长。公司坚决反对使用童工、强制劳动等侵犯人权的行为。报告期内，未发现任何与雇佣童工或强制劳动相关的违规事件。



关键绩效

截止报告期末

母公司在职员工

1,836人

主要子公司在职员工

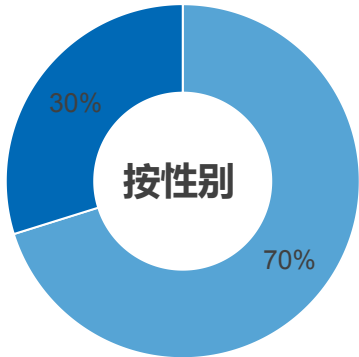
4,008人

在职员工数量合计

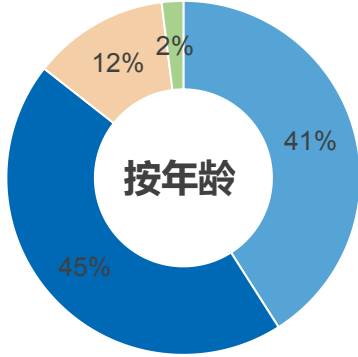
5,844人

人才结构

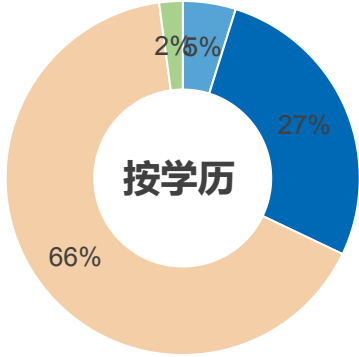
公司十分注重员工的多元化构成，为不同性别、年龄、地区、专业的员工提供平等的就业机会。报告期内，公司拥有少数民族员工数量243人。



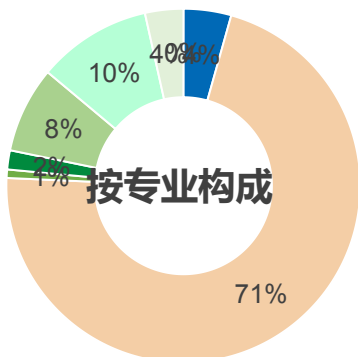
■ 男 ■ 女



■ 30岁以下 ■ 30-40岁
■ 40-50岁 ■ 50岁以上



■ 大专以下 ■ 大专
■ 本科 ■ 硕士及以上



■ 生产 ■ 销售 ■ 技术 ■ 财务
■ 行政 ■ 客服 ■ 管理 ■ 其他

员工权益

薪酬福利

公司以贡献与报酬相匹配为原则，确保员工的日常工作与公司的长期战略和目标紧密相连。在薪酬分配上，综合考虑团队与个人的贡献、岗位责任、实际出勤率以及个人发展潜力等因素，公平、公正地发放薪资。除此之外，在保障法定基本福利的同时，额外为员工提供具有竞争力的福利待遇，提升员工对公司的认同感和归属感。



法定福利

五险一金法定节假日
带薪年假婚丧假

其他福利

年度体检节日补贴
商业保险团队建设费
生日关怀员工关怀礼金



关键绩效

报告期内，社会保险覆盖率**100%**；

员工体检覆盖率**100%**；

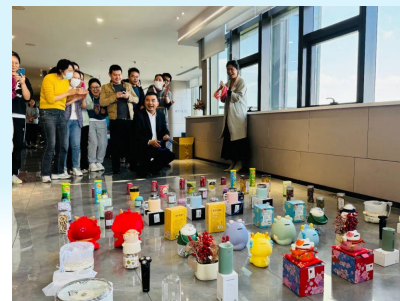
福利支出**975.41万元**。

员工关怀

公司关爱每一位员工的工作和生活，积极开展丰富多样的团建活动，不仅开阔了员工的视野，活跃了公司团队气氛，加强了员工之间的沟通与协作，还营造出团结凝聚、活跃、奋进的氛围，努力打造员工最坚实的后盾和最温暖的港湾。



趣味运动会



司庆纪念日



程序员节

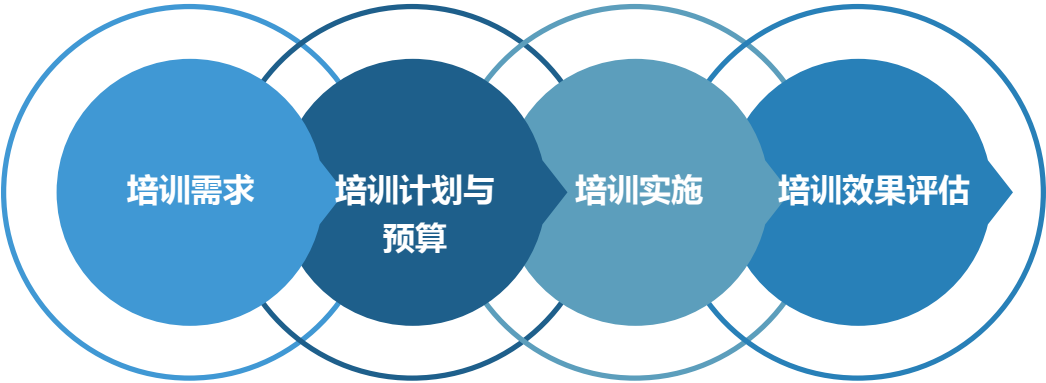


元宵节

员工培训

公司结合实际发展需要和员工的切身需，制定《培训手册》《培训管理作业指导书》《讲师管理制度》等制度，加强对培训工作系统化、规范化管理，为员工提供全面系统的培训，提高员工的工作技能和综合素质，并有计划地充实其知识技能、发挥其潜能，实现公司和员工的共同发展。

公司通过内训管理、外训管理及引进外训型专项训练管理等方式进行培训过程管理。



此外，公司还搭建了在线学习平台，促进内部知识共享与交流，加速员工个人成长与职业发展。

内部共享系统

公司根据培训计划，上传内外训课程，赋能员工培训。

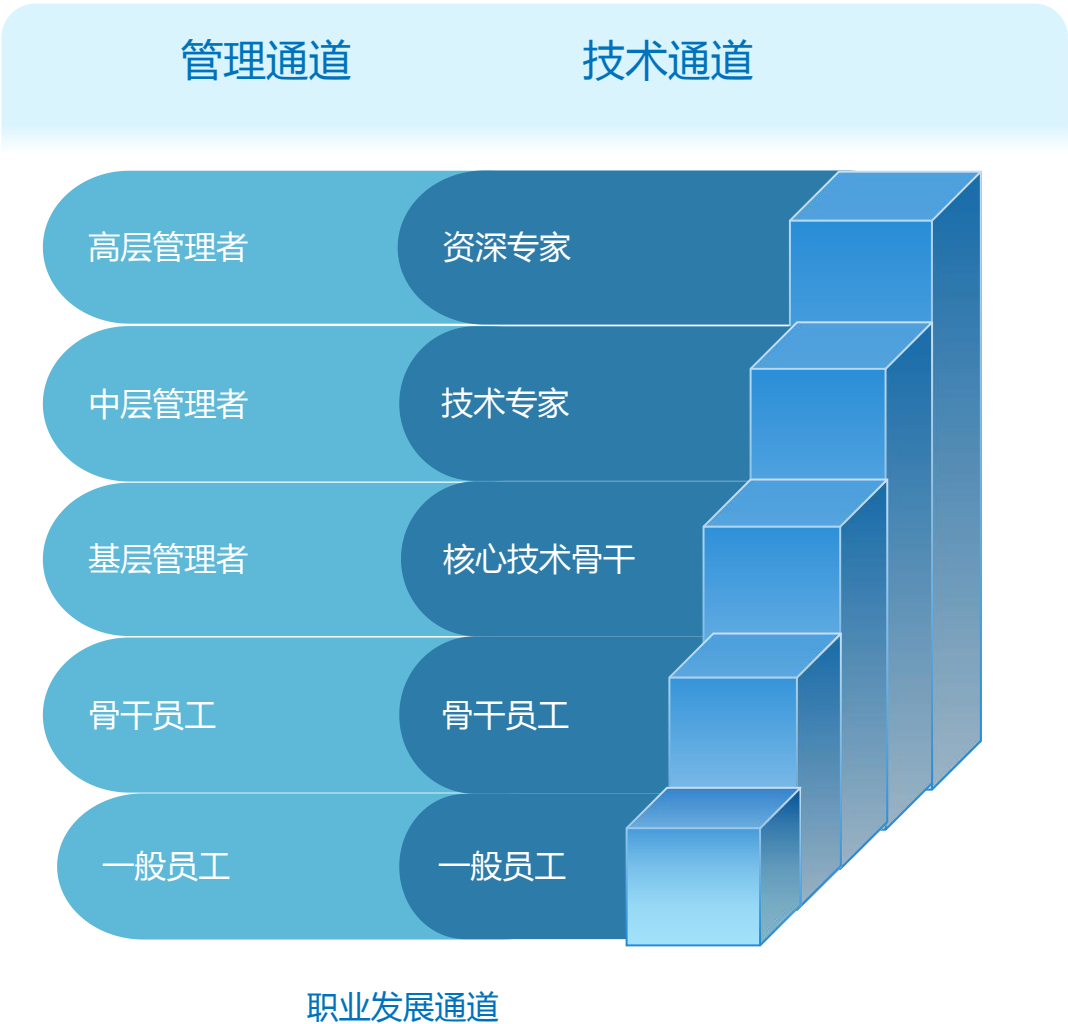
关键绩效

2024年			
公司培训投入	培训	培训	接受培训
67.07万元	311场次	5,486.5小时	2,220人
累计培训	平均培训时长	培训覆盖率	
12,743人次	2.32小时	100%	



员工发展

公司尊重员工的个人职业发展规划，实行双轨制的职业发展通道，为员工的职业发展提供多种可能的路径，以及职业发展必要性的指导。



职业健康安全

职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制订了《职工健康管理规定》，积极保障员工的职业健康安全。公司为员工提供了医疗保险、年度体检等安全保障以及健康安全的工作环境，建立了完善的职业健康安全管理体系，并通过了ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书。

公司为员工提供职业健康安全培训，提升在工作环境当中的健康安全风险识别、应对能力。2024年共培训了8次，人均培训时长约1.5小时。

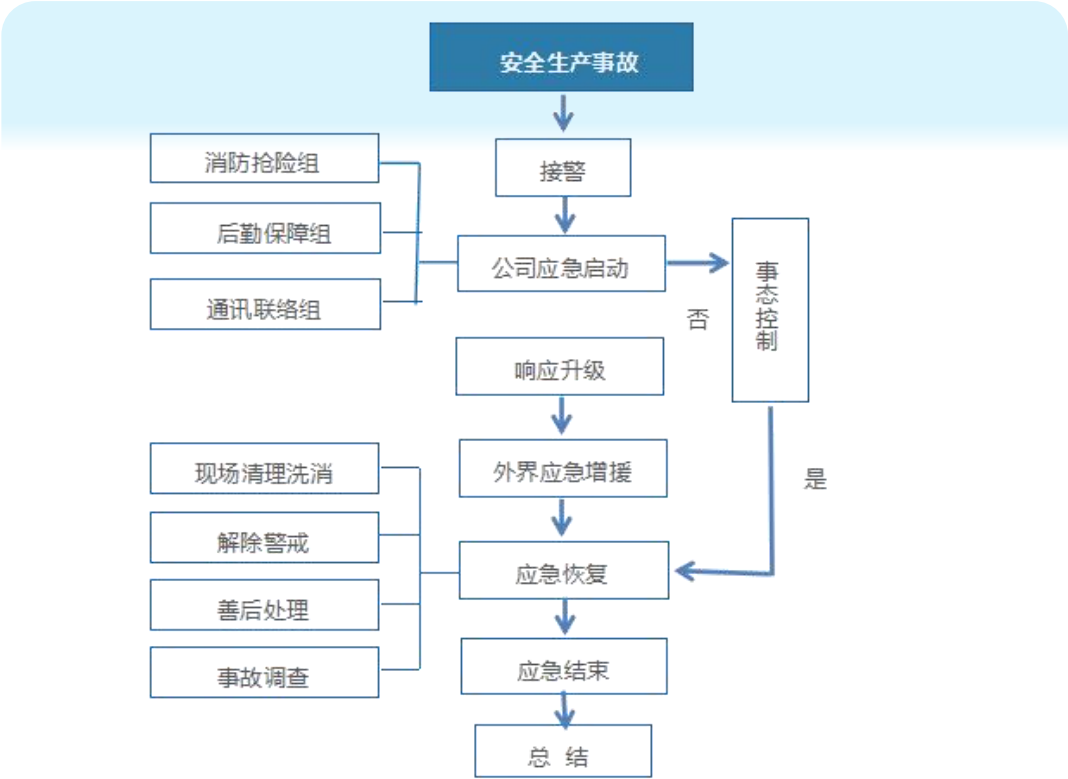


安全生产

公司依据《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《安全生产过程管理》《安全生产底线执行指南》《安全生产底线违规处理指南》等安全管理制度，严格落实安全工作责任，规范安全管理工作流程，通过对公司全员、全过程管理的有效运行，消除和减少因各类活动使员工和相关方可能面临的安全风险，切实保障员工安全和公司经营活动的顺利开展。

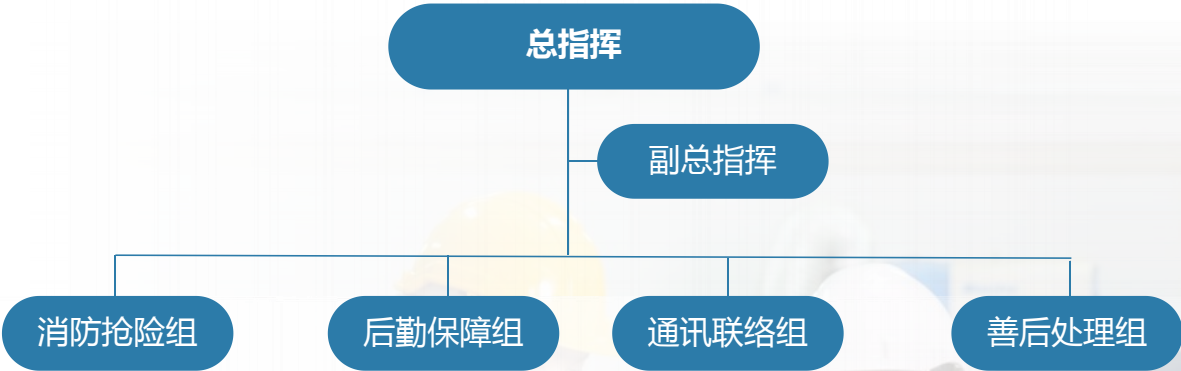
应急预案

为提高公司对重大事故的应急处理能力，在事故、事件发生时，能迅速做出响应，并能在事故发生后迅速有效控制、处理，最大限度地减少对人身伤害的程度或降低可能造成的经济损失，根据《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国突发事件应对法》有关规定，按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》的要求，结合公司的危险源状况、危险源分析情况和可能发生的事故特点，制定了《生产安全事故应急预案》。



公司应急响应程序

公司设有内部应急救援组织。成立生产安全事故应急指挥部，由总裁助理、安全主任、各部门负责人等人员组成，下设各应急救援小组，日常工作由安全生产领导小组兼管。由总裁委托总裁助理全面负责公司的安全工作，当发生事故，总指挥外出不在企业时，由副总指挥接任，全权代理总指挥负责应急救援指挥工作。



公司应急救援组织架构图

社会贡献

公司始终坚持将社会责任融入到企业发展之中，积极履行社会责任，践行社会使命，以切实行动为社会和谐发展贡献力量。

助力乡村振兴

- 公司积极参与深圳市2024年“6·30”助力乡村振兴活动，向福田区慈善会进行爱心捐赠，为巩固脱贫成果、助力乡村振兴、促进共同富裕做出积极贡献。
- 自从天源科迪希望小学建成后，公司一直持续不断地提供必要的教学设备及物资支持。此外，每年还会表彰优秀教师，以此来鼓励教学质量的提升。通过设立奖励机制，不仅肯定了教师们在贫困地区教育事业中所展现出的无私奉献精神，同时也激发了更多教师加入乡村教育的行列，共同助力那里的孩子们追逐梦想，并为他们带去光明未来。

助力科教文化

案例

助学活动

- 公司向武汉大学捐赠100万元，用于设立“天源迪科教师奖励基金”，旨在表彰和激励计算机学院内各专业的杰出教师及其他教职工，以资鼓励其在教育和管理工作中的卓越贡献，也彰显了公司对教育事业的重视与支持。
- 公司长期在武汉大学、安徽大学和合肥工业大学设立奖学金项目，2024年共资助了24名品学兼优的贫困学子。该奖学金不仅有效缓解了受助学生的经济压力，更为他们提供了持续奋进的动力，激励其在学术道路上追求卓越，助力克服学业困难，促进全面发展。通过这一举措，公司积极践行社会责任，为培养高素质人才贡献力量。



05

绿色发展 共享未来

- 环境管理
- 绿色办公



环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，并根据公司实际情况制定了《工作环境作业指导书》等内部规章制度。公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在重大环保事故或受到过环境方面的处罚。报告期内，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证。



绿色办公

公司倡导绿色办公，在日常经营中积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，努力成为资源节约型和环境友好型企业。

节约用纸

提倡无纸化办公，通过信息系统进行各项审批和文件归档；
打印的文件，鼓励双面打印，尽量不使用彩印。

节约用电

合理使用空调设备，例如：设置合理的温度，避免过度制热或制冷；
在不使用电器设备时，及时关闭电源或拔掉插头，避免待机耗电。

节约用水

安装自动感应水龙头，减少水资源浪费；
加强对员工节水意识的培训，鼓励员工在日常工作中节约用水。

垃圾分类和回收

鼓励员工将可回收物、有害垃圾等分类投放，以便进行资源化利用和无害化处理，例如：电池、笔芯采取以旧换新的方式，鼓励员工合理使用、减少浪费。

电子设备循环利用

对于废弃的电子设备，如电脑、打印机等，进行回收和循环利用，减少电子垃圾的产生。

绿色出行

号召员工选择乘坐公共交通工具等绿色低碳出行，确有需要，充分考虑出行人数，优化出行路线，确保车辆运行低碳、人员办公高效。



天源迪科

股票代码: 300047

国内领先的产业数智化综合解决方案提供商