



2024 SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2024年度
社会责任报告

关于本报告

本报告是康力电梯股份有限公司向社会公众发布的 2024 年度社会责任报告，本报告旨在真实反映公司 2024 年度社会责任的发展与实践，总结了 2024 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

报告周期为每年一次。

报告范围

本报告内容覆盖康力电梯股份有限公司及下属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

编制依据

《中国企业社会责任报告编写指南》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为方便表述，本报告康力电梯股份有限公司简称“康力电梯”“康力”“公司”或“我们”。

确认及批准

本报告经公司 2025 年 3 月 26 日召开的第六届董事会第十四次会议审议批准，并于年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）以及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅及下载本报告电子版，获取更多公司信息。

目 录

公司寄语.....	5
2024 年关键绩效	7
第一章 走进康力	8
一、公司简介	8
二、企业文化	10
三、经营发展	11
四、2024 年度康力电梯大事记.....	12
五、2024 年度主要社会荣誉	13
第二章 坚持法规底线，夯实基础，实现稳健发展	14
一、践行党的使命	14
二、治理架构	16
三、三会运作	17
四、合规内控	19
五、信息披露与投关管理	21
六、股东及债权人权益保护	22
七、商业道德	23
第三章 绿色行动、低碳发展	26
一、环境合规管理	26
二、应对气候变化	28
三、高效利用资源	29
第四章 绿色行动、低碳发展	31
一、聚焦创新动能	31
二、铸就卓越品质	33
三、优化客户服务	35
四、可持续供应链	36
五、保障信息安全	38
第五章 以人为本、共创共享	40
一、员工权益保护	40

二、促进人才发展	43
三、职业健康与安全	46
四、践行社会责任	49
展望未来.....	50

公司寄语

我们坚信每一次的升降不仅是空间的转换，更是信任与责任的传递。一直以来，康力电梯始终致力于为全球用户提供安全、可靠、舒适的电梯产品和服务。我们用持续的技术创新和卓越的服务体验，为各种行业应用贡献了康力创新性的场景化解决方案。践行这一充满时代使命的愿景——“承载人与梦想、丰富智慧生活”。

回望过去的 2024 年，面对全球地缘政治的复杂棋局与经济形势的风云变幻之中，面对行业竞争加剧、监管趋严、合规成本攀升等多重挑战，康力电梯始终信心如磐、攻坚克难，主动适应新形势、迎接新挑战、把握新机遇，携手利益相关方积极服务国家经济社会发展和生态文明建设，以科技创新、数智转型激发高质量发展潜能，以坚守品质、优质服务增强内生发展动力，以低碳发展、向绿而行促进人与自然和谐共生。

我们深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，紧紧围绕公司发展战略目标，坚持党建政治引领，聚焦主业主责，扎实推进党群各项工作与生产经营深度融合，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用。严格遵守法律法规及行业标准，高度重视并不断完善公司治理结构，加强董事会建设与规范运作，健全内控体系建设，防范风险隐患，规范企业运营；聚焦企业内在价值提升，做好投资者关系管理，提升信息披露质量，高度注重股东回报，凸显长期投资价值。

我们不断完善科技创新暨管理机制，培养创新研发人才队伍，不断加强技术创新，将绿色低碳理念融入研发制造过程，推动产业升级转型，为经济社会发展与生态环境保护的协调共进贡献企业力量。

我们秉承绿色、低碳、节能、可持续发展理念，积极响应国家双碳战略。公司以“绿色智造”为核心，通过国家绿色工厂认证，构建覆盖全产业链的绿色管理体系；依托国家知识产权示范企业平台，推动技术研发与成果转化；以国家工业产品绿色设计示范企业为引领，将低碳理念深度融入产品全生命周期，为行业高质量发展注入新动能。公司重视产品绿色节能技术研发、生产工艺优化，推进屋顶光伏电站项目建设，加强可再生能源利用；不断升级生产设备，加大环保技术研发投入，探索绿色发展新路径；同时，不断提升员工的环境保护意识，鼓励员工将绿色发展理念融入日常工作中。2024 年度，康力获评国家级绿色供应链

管理企业、苏州市近零碳工厂，全资子公司苏州新达电扶梯部件有限公司获评苏州市 3A 级绿色工厂。

我们依据宏观形势、行业发展阶段及周期，强化核心部件与整机产业链的协同提升及产品全生命周期，做强新梯市场，深挖细分领域，加码发力更新改造等存量市场，大幅提升出口份额，以高效和综合能力提升，支撑业绩稳健高质量发展目标。

我们以人为本，积极与供应商、行业企业、高校、协会等伙伴共建共享，构建高效、有韧性的产业链生态，贡献行业高质量。我们相信组织、干部、人才是发展的关键，持续完善员工职业发展路径，以康力学院为基础构建培训体系，为员工搭建实现职业梦想的舞台，关怀员工生活，提升员工的幸福感。2024 年度，康力电梯获评江苏省高技能人才专项公共实训基地、江苏省技能大师工作室培育对象。

康力电梯始终以“自主创新、民族品牌、产业报国”为己任，专注自身高质量发展的同时，以感恩之心回馈社会。多年来，康力电梯积极捐助慈善事业、医疗事业、体育事业、教育事业、乡村振兴事业，参与助学、养老、助残、扶贫、赈灾等公益活动，多次荣获省、市、区级慈善荣誉。2024 年度公司捐款 346.44 万元。

奋斗为笔，山河为卷。2025 年，康力电梯迎来成立 28 年、上市 15 周年，让我们与各利益相关方的协同合作中，心怀憧憬，沐光而行，携手共赴 2025 年的美好征程。

康力电梯股份有限公司

2025 年 3 月



2024 年关键绩效

经济绩效	营业收入	408,311.39 万元
	归属于母公司所有者的净利润	35,718.09 万元
	资产总额	748,459.66 万元
	每股收益	0.4477 元/股
	纳税总额	24,750.83 万元
环境绩效	环保投入	396.86 万元
	能源消耗强度	1089.51 tce
	温室气体排放强度	4245 tCO ₂
	废弃物合规处理率	100%
	废弃物回收利用率	97.24%
社会绩效	研发投入	16,902.21 万元
	劳动合同签订率	100%
	社保覆盖率	100%
	工伤险人员覆盖率	100%

第一章 走进康力

一、公司简介

康力电梯股份有限公司（以下简称“公司”或“康力电梯”）是中国电梯行业的领军型企业，公司于 1997 年成立，2010 年 3 月在深圳证券交易所上市，是集研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造服务于一体的现代化综合型电梯企业。

公司总部位于长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区，现拥有 13 家控股子公司，在苏州、成都、中山建有 4 座智能制造基地，总占地逾 141 万平方米，并构建了包含零部件、设备整机的一体化自主研发、制造体系，综合实力、产业规模和智能制造水平均居中国电梯行业前列，能够快速响应客户，缩短供货周期；在智能制造领域，公司引入条码管理、全自动柔性生产线、工业机器人装配零件，协同 SAP 生产经营管理系统，建成一套信息流与业务流高度融合的企业管理体系。

公司视自主研发为核心要务，引领中国超高速电梯和超大高度自动扶梯技术的发展。公司建有中国电梯品牌首个国家认定企业技术中心，CNAS 国家认可实验室，博士后科研工作站，江苏省高速电梯及关键部件工程技术研究中心，江苏省工业设计中心，和以全球超高 288 米电梯试验塔为核心的 4 座试验塔测试平台，总高度、测试能力和科研成果均名列前茅。截至 2024 年末，公司共获得有效专利数 1108 件，其中发明专利 142 件，实用新型专利 910 件，外观设计专利 56 件；获得国外发明专利 27 项；拥有自主知识产权的软件著作权 38 项。

公司始终致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验，公司构建了核心技术自可控的、基于“中国芯、康力芯”打造的全场景客流电扶梯运输解决方案，广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施等各种场景，重载应用场景的扶梯解决方案行业领先；同时公司构建了从维保、修理、更新改造、旧楼加梯等业务的全生命周期服务方案；在产品的设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了丰富的项目经验。



公司产品及应用场景

公司在国内建成 100 多个营销服务分支机构，规模行业内领先；近年连续成为碧桂园、中海地产、金茂、华润等众多中大型知名房企的供应商，并持续突破、新增重要战略级客户；同时公司在轨道交通站点用梯等重点项目的投标领域的市场竞争力持续上升，近年先后中标北京、苏州、深圳、成都等国内众多一二线城市重点项目。国际市场方面，公司产品已远销全球 100 多个国家和地区。

康力电梯是中国电梯行业首家上市公司，以“锻造世界品牌”为己任，坚持创新引领，不断提升用户体验，持续创造中国电梯自主品牌力量最强音。公司的产品和服务，获得了广大客户的认可并荣获“全国政府采购电梯最具满意度品牌”、“房建供应链综合实力 TOP500-首选供应商 电梯类 10 强”等荣誉榜单，公司在世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的《中国 500 最具价值品牌》，以 158.37 亿元人民币品牌价值跻身榜单，成为唯一登榜、品牌价值破百亿的中国电梯品牌。2017-2024 连续 8 年跻身“全球十大电梯制造商 TOP10”；2013-2024 连续 12 年入选“中国房地产开发企业 500 强首选电梯供应商 TOP10”。公司还先后荣获中国质量诚信企业、全国建设机械与电梯行业质量金奖、苏州市市长质量奖、江苏省质量奖、全国质量诚信标杆企业、国家绿色工厂等众多荣誉。

二、企业文化



愿景 VISION

承载人与梦想 丰富智慧生活
Lift People With Dreams,
Enrich Life Through Intelligence

使命 MISSION

提升用户体验 锻造世界品牌 赋能产业生态
Improve The User Experience, Forge A Global Brand
Enable The Industrial Ecology

核心价值观 CORE VALUES

以客户为中心 以奋斗者为本
Customer-centric, Dedication Inspired
长期艰苦奋斗 坚持自我改进
Striving Persistently, Improving Continuously



三、经营发展

2024 年，房地产市场需求总量进一步下降，新建商品房销售金额跌破 10 万亿元，调控政策向促进房地产“止跌回稳”转向，房地产行业进入“严控增量、优化存量、提高质量”的去库存周期。2024 年全年房地产新开工和竣工面积分别同比下降 23.0%和 27.4%，对电梯行业新增订单需求及发货产生较大影响，电梯行业整体处于新梯增量需求下降、存量服务需求快速增长的调结构通道中，市场竞争深化加剧，产业发展步入转型升级深水区。受新梯市场价格竞争压力影响，行业内企业营收规模普遍阶段性承压。

公司积极适应下游行业变化、电梯行业发展新形势，坚持以发展战略和年度经营目标为指引，以提升核心业务竞争力、打造低成本高效率的卓越运营优势为目标，注重渠道优化及提升渠道覆盖，发力后市场业务第二增长曲线，并在组织结构和人员架构调整、流程优化、产品研发、品牌建设、激励政策、细分市场开拓、项目运作机制深化等多方面开展工作，以提升公司在行业转型期时的经营质量，打造长期可持续发展的基石。

报告期内，公司实现营业收入 408,311.39 万元，较上年同期下降 18.91%；实现利润总额 40,873.39 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 35,718.09 万元，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 31,318.50 万元，较上年同期下降 2.59%。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额 74.85 亿元，负债总额 39.37 亿元，资产负债率为 52.60%；归属于母公司所有者权益 35.36 亿元；加权平均净资产收益率 10.30%，同比下降 0.72 个百分点。

同时，注重产业经营和资本经营相互融合，充分发挥资本市场平台获取优质投资机会，加强与新兴产业互动。公司已形成上市公司直接投资、子公司苏州康力科技产投、康力君卓物联网基金、康力君卓数字经济基金和保碧基金等多线投资布局，谋求主营业务同新兴产业协同发展机会，以实现企业高质量发展。

四、2024 年度康力电梯大事记

- ✧ **4 月：**董事长朱琳昊作为行业代表，受邀出席国家发展改革委主任郑栅洁主持召开大规模设备更新和消费品以旧换新专题座谈会，建言献策。
- ✧ **5 月：**康力电梯国家级博士后科研工作站，正式升格为独立站，高端人才引留育平台提档升级；康力 KLXF 公共交通型自动扶梯登榜“国家专利密集型产品”，成为唯一榜上有名的扶梯产品；公司牵头的“苏州市高端智慧电梯创新联合体”项目，入选“2024 年度苏州市创新联合体立项清单”。
- ✧ **6 月：**外交部副部长华春莹分享天门山康力天梯暖心一幕，吸引世界目光。屡获殊荣的张家界天门山观光隧道康力天梯，再次火遍全球。
- ✧ **7 月：**江西上饶灵山国家级风景名胜区，首台康力扶梯荣耀发运，再造世界级工程，书写康力文旅业务又一段新传奇。
- ✧ **8 月：**康力“成都造”首个海外项目电扶梯发运仪式在成都康力节能电梯产业园隆重举行。立足西部大开发，同步辐射东南亚，康力产业布局优势凸显。
- ✧ **9 月：**康力入选“2024 年苏州市近零碳工厂”，践行 ESG 理念，探索可持续发展之路；东莞轨道交通 1 号线首台康力扶梯、“亚洲最长地铁环线”武汉地铁 12 号线首台康力扶梯荣耀发运，深度参与大湾区、长江中游城市群轨交基建。
- ✧ **10 月：**董事长朱琳昊出席吴江区青年企业家薪火工程交流会，发表“向新传承·向质图强·向高攀登”主题演讲，与百余位商业领袖、青年才俊、行业专家共勉共创，共探高质量发展路径；康力电梯亮相 2024 年世界城市日中国主场活动，与中国建筑、中国铁建、特斯拉等龙头共同参展，围绕“享城市”、“好房子”、“慧生活”，共建更美好的城市与生活。
- ✧ **11 月：**“进取超越 成就未来”康力电梯 2025 年在用梯服务战略启动会隆重举行。围绕“后服务市场全品牌能力”提升，持续投入资源、强基补短，致力于将康力电梯打造为“全品牌全覆盖的服务公司”。
- ✧ **12 月：**康力国家级荣誉再+1，入选工信部发布的“绿色供应链管理企业”。

五、2024 年度主要社会荣誉

获奖名称	授予机构
全国产品和服务质量诚信品牌	中国质量检验协会
全国电梯行业质量领先企业	中国质量检验协会
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2024 年全国“质量月”质量诚信倡议企业	中国质量检验协会
供应链大数据企业入库证书 5A 供应商	中国房地产业协会
2024 房建供应链综合实力 TOP500 首选供应商. 电梯类	中房优采测评中心
“中国梦.品牌梦”2023 电梯行业用户优选十大知名电梯品牌	赛尔传媒、“中国梦.品牌梦”2023 电梯行业用户优选品牌评选组委会
2023-2024 年度新电梯网络全球电梯“社会责任、公益、环境模范十强 TOP10”	2023-2024 年度新电梯网络全球电梯品牌影响力颁奖暨新质生产力研讨会
“康力”品牌荣获 2023-2024 年度新电梯网络“中国电梯品牌影响力十强 TOP10”	2023-2024 年度新电梯网络全球电梯品牌影响力颁奖暨新质生产力研讨会
“智慧电梯”荣获 2023-2024 年度新电梯网络全球电梯“新技术、新产品十强 TOP10”	2023-2024 年度新电梯网络全球电梯品牌影响力颁奖暨新质生产力研讨会
2024 房建供应链优选渠道管理力品牌企业	上海易居房地产研究院
2024 年全球电梯品牌中国市场 10 强	全球电梯产业峰会组委会
2024 年全球电梯制造商 10 强-NO.9	全球电梯产业峰会组委会
2024 年中国电梯制造商 10 强	全球电梯产业峰会组委会
江苏省民营科技企业	江苏省民营科技企业协会
2024 年新春慈善募捐爱心企业	吴江区慈善总会
2023 年最具爱心捐赠企业	吴江区慈善总会
2023 年度特别贡献奖	汾湖高新技术产业开发区管理委员会
2023 年度苏州市吴江区劳动关系和谐示范企业	中共苏州市吴江区委、苏州市吴江区人民政府
2023 年度政府采购电梯服务十强供应商	19 届政府采购集采大会组委会、政府采购信息报、政府采购信息网
2023 年度政府采购电梯最具满意度品牌	19 届政府采购集采大会组委会、政府采购信息报、政府采购信息网

第二章 坚持法规底线，夯实基础，实现稳健发展

一、践行党的使命

公司始终坚定不移地遵循习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神指引，将党建工作视作企业发展的核心驱动力和内在活力。不断强化党组织的建设，并确保党组织的各项任务与公司的经营管理工作紧密相连，实现深度融合。

（一）积极行动、强化党组织建设

公司始终坚持党的领导，积极推动党组织建设，发挥党员先锋模范作用，着力打造坚强的组织战斗堡垒。目前，康力党委下设制造支部、技术支部、营销支部、科室支部、工程支部、新达支部、成都康力支部等 7 个党支部。公司持续规范党支部建设，坚持深化党建理论学习，积极推动“党建+业务”深度融合，坚持将党建与业务同谋划、同部署、同推进，打造企业发展“助推器”，赋能企业高质量发展。

2024 年度，康力电梯党委积极开展党的二十届三中全会学习讨论会、学习中央社会工作会议精神主题党日等活动。累计开展集中党课 2 次，支部书记带头讲党课 7 次，每人发放党建读物 4 册，开展集体学习、读书交流等活动 10 余次。旨在通过党委班子集体学、各支部分头学等形式，引领全体党员深学践悟、深信笃行。为企业的创新发展奠定了坚实的助推力。



（二）夯实党建，传承红色精神

公司党委高度重视并精心组织各类实践活动，旨在深化党员的理想信念，提升党性修养，使全体党员坚守初心使命。

6月29日，康力电梯党委组织部分党员前往沙家浜，开展党纪学习教育实践暨奇异主题党日活动，通过参观革命纪念馆、体验实景剧等形式，重温峥嵘岁月。



提升党性修养，筑牢思想防线——康力电梯党委赴沙家浜七一主题党日活动

（三）铸牢政治底线，塑造清廉党风

公司坚定地推进反腐倡廉工作，持续对各党支部的党风廉政建设进行定期检查，确保全面从严治党的原则得到严格执行。

公司认真组织开展“育廉于心、立德于行”党规党纪专题活动，公司党委以党纪党规学习为抓手，以警示教育、以案为鉴促学为载体，以廉洁文化培根铸魂，教育引导全体党员深刻把握全面从严治党的内在要求。将党风廉政建设贯穿全年党建工作中，确保党风廉政工作落到实处。

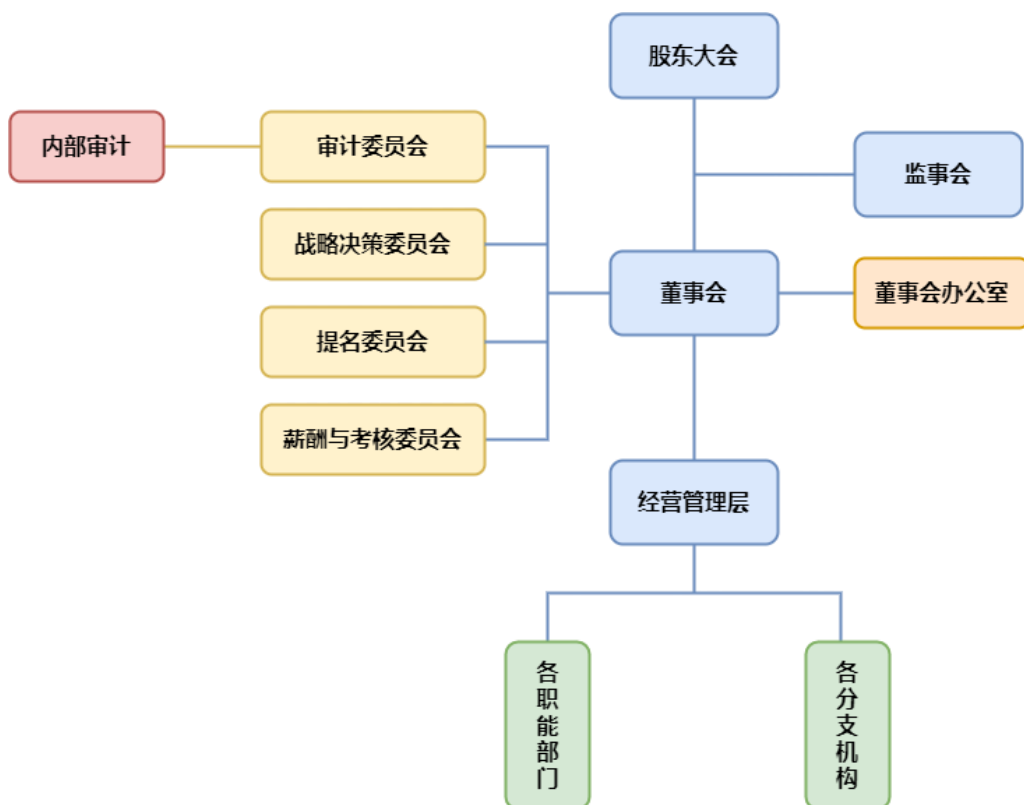
6月21日，康力电梯党委召开2024年党课学习暨上半年党建工作总结会。深入学习《中国共产党纪律处分条例》第四讲——纪律处分条例分则的主要内容。铸牢政治底线，不断推进纪律建设，以高质量党建推动企业高质量持续发展。



育廉于心、立德于行—康力电梯党委党课学习暨上半年度党建工作总结会

二、治理架构

为维护公司合法权益，规范公司的组织与行为，康力电梯严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，强化内部管理和提升治理效能。报告期内，进一步修订《公司章程》，完善公司的管理制度，提高治理水平。公司构建了由股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会、经管层组成的治理结构，确保各治理主体职责分明、相互监督、规范运作，促进公司健康与稳定发展。



三、三会运作

（一）股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司根据相关法律法规及《公司章程》制定《股东大会议事规则》，切实保障股东能够依法行使权利。会议期间，公司聘请专业律师对会议召集程序、决议内容等其他规定事项出具法律意见，确保流程及各项议案合法合规。同时，公司遵循监管规定，及时发布股东大会决议公告和法律意见书，以维护透明度和合规性。股东大会兼顾全体股东利益的同时，着重保障中小投资者权益，树立诚信负责的公司形象。

关键绩效	股东大会	
	召开 2 次	审议通过事项 16 项

（二）监事会

监事会是公司的内部监督机构，根据《监事会议事规则》等相关制度规定，对公司财务状况、关联交易事项、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，切实维护公司及中小股东权益，保障公司稳健发展。

关键绩效	监事会	
	召开 6 次	审议通过事项 21 项
	监事会共有 3 名监事	其中职工代表监事 1 名

（三）董事会

董事会是公司的决策机构，负责执行股东会的决议，制定公司的发展战略和经营计划。董事会设一位职工董事，使职工的合理诉求能在公司决策层面得到有效反馈，保障员工权益。同时，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会的重大决策提供咨询、建议，以保证董事会议事、决策的专业化和高效化。

关键绩效	董事会	
	召开 9 次	审议通过事项 46 项
	审计委员会共召开了 5 次会议	
	战略决策委员会共召开了 4 次会议	
	提名委员会共召开了 3 次会议	
	薪酬与考核委员会共召开了 2 次会议	

1、董事会多元化

公司在聘选董事时综合考虑包括性别、年龄、教育背景及专业技能等多方面的平衡，致力于董事会成员多元化建设。公司现有董事专业背景十分广泛，涵盖会计、经济、法律等多个领域，不同背景和经验的成员之间互补协作，有助于董事会制定最佳决策，降低公司经营风险。

关键绩效	董事会共有 9 名董事，其中：	
	女性董事 3 名	占比 33.33%
	男性董事 6 名	占比 66.67%
	独立董事 3 名	占比 33.33%
	55 岁以上	3 名
	30-55 岁	6 名
	战略决策委员会、审计委员会、薪酬与考核委员、提名委员会的独立董事占比 2/3，	

2、董监高薪酬管理

为构建和优化公司内部的激励与约束体系，充分激发和调动董事、监事及高级管理人员的工作热情与创新能力，公司修订了第六届董事会期间的董事、监事

津贴管理办法及高级管理人员薪酬管理办法，明确董监高薪酬管理，确保董事和高级管理人员的薪酬与公司的长期利益及股东权益相协调，进而有效提升企业资产的经营效率和管理质量。薪酬考核办法规定公司高管实行年薪制，由基本年薪和个人绩效年薪两部分组成；公司董事会薪酬与考核委员会每年年终对公司董事、高级管理人员进行业绩考核与评价，根据考评结果确定薪酬。

四、合规内控

（一）合规管理

公司通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系、ISO 50001 能源管理体系及 GB/T 29490 知识产权管理体系认证，形成“五位一体”的标准化管理体系，全面覆盖研发、生产、服务等全流程，为合规运营提供系统性保障。

为推进公司合规管理工作，有效防控合规风险，公司依据相关法律、法规的相关要求，立足公司实际，制定了相关合规制度，建立合规管理组织并明确各责任单位的职责，不断提升依法合规经营管理水平。公司秉承“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的经营理念，注重推动法律审核、合规管理与经营管理深度融合，将合法合规性审查机制作为经营管理行为的必经前置程序，做到重要决策、规章制度和合同的 100% 法律审核。

公司将合规培训纳入员工年度培训计划，通过多元化的培训方式，深化员工对合规的认知，提升员工的法治素养。相关培训成效显著，为推动公司建立健全合规管理体系奠定了坚实的基础。

报告期内，公司对员工多次针对性地开展新《公司法》以及合规管理等专题培训，加深全体干部职工对法律知识和合规管理的了解，积极引导全体干部职工在实际工作中共同践行合规理念。

合规制度

《商业行为准则》
《员工廉洁自律管理规定》
《合规管理规定》
《防止利益冲突管理规定》
《投诉举报管理制度》
《员工举报奖励管理办法》
.....

2024 年 6 月，为提升员工法律素养，强化企业合规运营能力，公司特邀律师事务所资深律师为公司管理人员举办一场聚焦新《公司法》的深度解读培训讲座。此次培训成效显著，不仅促使管理层对新《公司法》的认知由浅入深，更在公司内部形成了浓厚的学法、懂法、用法氛围。

（二）内部审计与监察

公司董事会下设审计委员会，严格按照《董事会审计委员会工作细则》等规定开展工作，负责审核公司财务信息、沟通内外部审计、监督内部审计制度执行等。公司设立审计与监察部，配备有专职审计人员，并已建立明确部门职责和岗位职责。

2024 年，公司审计与监察部在审计委员会的指导下，依据《内部审计工作手册》开展工作。其审计范围涵盖公司票据管理、对外担保、关联交易、对外投资、购买或出售资产、银行理财、关联人资金往来等，同时对总部、子公司和分公司的销售政策执行、经营运行、财务状况进行定期或不定期检查，并深入审查内控制度的建设与执行情况。通过持续性监督检查与专项监督检查相结合的方式，及时发现经营活动中存在的经营风险与管理漏洞，提出整改建议，落实改进措施，提升内控管理水平。

（三）风险管理

公司严格遵守相关法律，积极开展风险评估工作，对内外部因素进行分析研究与评估，判断其对公司运行产生的影响，并采取可行的应对策略，达到控制风险的目的。通过风险识别、风险分析，预先发现风险征兆提前采取必要预防控制措施，以规避或削减风险；对于已发生的风险，通过已有风险应对措施，把风险损失降到最低。以科学有效的风险防范机制开展风险管理工作，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

（四）税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》以及《中华人民共和国个人所得税法》等税法规定，建立了一套全面的税务管理体系，对涉税工作及发票管理等各环节进行规范性要求，规范公司的税务管理工作。公司及各子公司内部均设置了税务管理工作岗位，履行相关涉税工作职责，依法合规纳税，防范税务风险。

公司立足税务规范与风险防控，制定一系列管理措施，系统性增强公司税务管理能力，强化公司财务监督职能。不定期组织办理税务事项人员参加税务培训，打造专业税务管理团队。密切关注并更新最新税务政策信息，确保企业税务处理与税务机关税收政策保持一致，保证各项涉税业务依法合规，降低企业的税务风险。

关键绩效	税务管理
	2024 年度公司纳税总额 24,750.83 万元

五、信息披露与投关管理

（一）信息披露

公司始终秉持透明、诚信的原则，积极履行信息披露义务。制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规范性文件，规范信息披露流程，加强信息披露质量，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司确保所有披露的信息真实、准确、完整且及时，全力保障所有股东享有平等的知情权。

关键绩效	信息披露
	公司共发布公告 105 份
	2024 年度未因信息披露方面违规而受到处罚
	2023-2024 年度信息披露工作评价获评 A 级

（二）投资者关系管理

公司高度重视与投资者的关系，严格遵循相关法律法规及《公司章程》的要求，制定了《投资者关系管理制度》，确保与投资者的沟通交流顺畅、有效。公司通过多种渠道，如公司官网、深交所互动易平台、投资者电话以及业绩说明会等，积极与投资者进行沟通，认真听取投资者的意见和建议，及时、准确地回复投资者的问题。公司致力于与投资者建立、维护和发展长期稳定且互利共赢的良好关系，为投资者提供及时、准确、全面的信息，以增强投资者对公司的信心，促进公司的稳定发展。

关键绩效	回复互动易平台投资者 提问 94 条	互动易及时回复率 100%
	接听投资者来电 123 个	接待调研 3 场
	召开业绩说明会 2 场	参加上市公司投资者集体接待日活动 1 次

六、股东及债权人权益保护

（一）股东权益保护

报告期内，公司制定了《未来三年股东回报规划（2024—2026 年）》，进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，保证利润分配政策的连续性和稳定性。

公司近三年现金分红情况

关键绩效	单位	2022	2023	2024
每股现金分红	元	0.25	0.35	0.30
现金分红金额（含税）	万元	19,653.47	27,921.09	23,932.36
占合并报表中归属上市公司股东净利润的比例	%	71.65	76.48	67.00

（二）债权人权益保护

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，通过降低自身经营风险，从而降低财务风险，降低债权人权益风险。公司制定相关内控管理制度，健全债务风险管理体系，定期对债务风险进行专业化分析，保障公司财务健康。截至报告期末，公司资产负债率相对较低，债务规模合理，偿债能力较强，债务风险水平不高，无引发系统性风险的可能性。



关键绩效	债权人权益保护
	2024 年，公司银行资信评级 AAA； 未发生债务违约事件。

七、商业道德

（一）反商业贿赂及反贪污

公司秉持廉洁经营的核心价值观，坚决对贪污腐败行为采取零容忍态度。严格遵守《关于禁止反商业贿赂行为的暂行规定》，建设了廉洁合规管理体系，促使公司全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范和准则、公司规章制度及职业道德，树立廉洁自律和勤勉尽责的良好风气。公司积极倡导合作伙伴签署《廉洁诚信承诺书》，全方位推进反贿赂和反腐败工作。同时，要求员工签署《员工廉洁自律承诺书》，确保廉洁自律的理念深入人心。

重点关注对商业伙伴的反商业贿赂管理

◆ 告知宣传

除了要建立适用于公司内部的管理制度，承担反商业贿赂的责任和义务，同时公司也要承担对包括供应商、客户、合作伙伴在内的上下游进行合规管理的责任和义务。

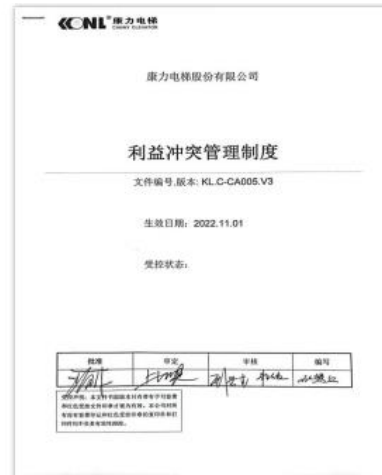
◆ 合规声明

在与第三方开展合作时，在合同中约定“反商业贿赂条款”或单独签订“廉洁协议”“阳光协议”等形式要求第三方作出合规声明。

◆ 动态监督

除此之外，公司应当注意对供应商或合作伙伴的准入资质进行审查，并且合作过程中，持续对其提供商品、服务的过程进行动态管理和监督，避免因第三方发生违规风险而给公司带来不利影响。

报告期内，公司未发生任何重大违反诚信经营事件，未发生任何腐败行为，未发生贪污诉讼案件。



关键绩效	《员工廉洁自律承诺书》签署率达 100%
--------------------	------------------------------------

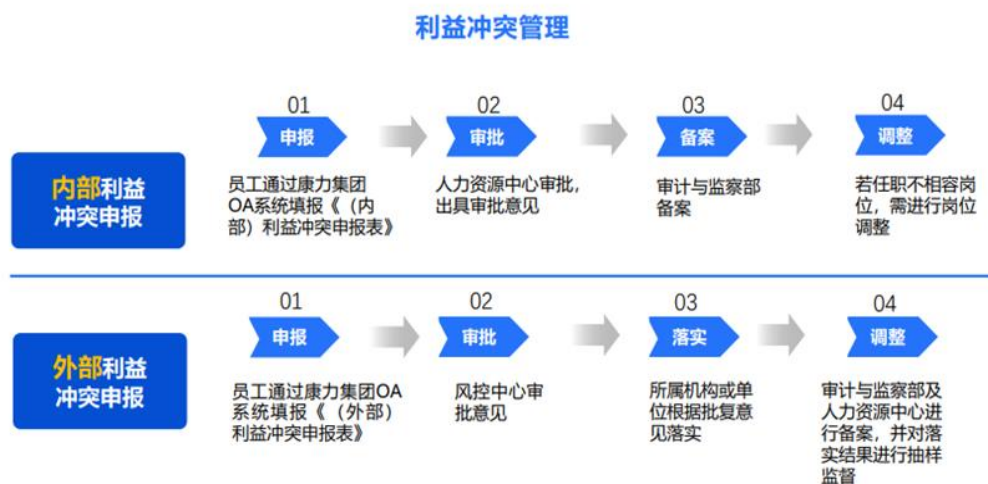
(二) 利益冲突管理

公司通过建立健全内部管理制度，强化员工培训，提高员工对利益冲突行为的认识和防范意识。同时，公司积极倡导员工在合法合规的框架内开展业务活动，确保公司的商业行为符合市场规则和社会道德标准。



（三）申诉与举报机制

公司制定了《投诉管理举报制度》，建立信访举报渠道，及时、客观、公正地受理举报和信访事件。审计与监察部负责举报渠道的重要职责，包括设立举报电话、电子邮箱、信箱和微信等，并将这些举报方式的具体信息对外公布。对于违反廉洁要求的行为，公司将对相关责任人进行及时的惩罚。公司高度重视对举报人的保护，对举报的受理、调查等各个环节都实行严格保密，确保举报人的信息安全，严禁任何人员泄露举报人的信息。



第三章 绿色行动、低碳发展

康力电梯以生态文明建设为引领，强调环境保护、资源节约和可持续发展，以实际行动减少自身运营对环境的影响，为国家“碳达峰，碳中和”目标贡献力量。

一、环境合规管理

（一）环境管理体系

公司始终将环境保护视为企业发展的重要责任，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，以高度的责任感和使命感，积极投身于环境保护工作之中，确保环境保护工作的合规性。各子公司均已建立起完善的环境管理体系，规范执行环境保护的各项程序，致力于营造良好的生产与工作环境，并不断提升员工的环保意识。

公司、新达公司、成都康力、奔一机电均已通过环境管理体系认证，这标志着公司在环境管理方面达到了行业标准，展现了公司对环境保护的承诺和责任。苏州总部及成都均获评国家绿色工厂。2024 年，公司总部入选工信部“国家绿色供应链管理企业”及“苏州市近零碳企业”，标志着公司在绿色制造、低碳设计领域的领先地位。

（二）环境风险管理

公司根据实际情况设有 ESH 管理部负责全面主持所在单位的环境管理工作，负责制定并执行、监督环保工作计划等，依据相关法律法规及内部制度履行环境保护职责。为加强对环境保护工作的监督管理，设置了相应的环保考核细则，将现场环境管理、废弃物处理、排放达标、应急管理等环境保护相关指标纳入考核体系。

◆ 公司环境管理工作采用 ISO14001 国际标准“策划、实施、检查、改进、再策划”循环模式，根据不断变化的客观条件，及时对体系进行调整与改进，建立了绩效持续改进的机制。

◆ 公司组织进行环境安全风险的识别和评价，围绕重大风险制定了运行控

制程序，对生产过程中的废水、废气、噪声、废弃物进行运行控制。

◆ 所有子公司均严格遵守国家及当地政府环保法律法规，并接受环保部门的监管，按时缴纳环境保护相关税费。

◆ 各生产基地配备专职环境保护管理人员，将环境保护工作纳入日常和定期检查范围。EHS 管理部定期对各生产基地的环境管理制度执行情况、环保合规性建设、污染物达标排放、危险废物转运处置等情况进行督察。发现的问题和不足，定期进行季度汇报。

◆ 通过培训不断提升员工的环保意识和业务能力，所有新员工入厂时均接受入职安全环保培训，宣导环境保护、节约能源资源的环保理念，不断增强员工的环保意识。

◆ 为了预防和减少突发环境事件的发生，控制、减轻和消除突发环境事件引起的危害，各生产基地均根据本基地实际情况编制《突发环境事件应急预案》，定期组织突发环境事故应急演练。

关键绩效	环保投入 396.86 万元
	环境隐患排查整改率 100%
	污染物监测合格率 100%
	发生环保事故 0 起， 环境领域违法违规事件 0 件。

（三）绿色办公

公司积极推广绿色办公的环保理念，倡导员工节约能源，强化员工环保意识，将可持续发展的理念注入公司的日常运营环节中。通过推行无纸化办公、张贴节水节电标识牌、回收利用废旧纸张等多项措施，为公司集体经营管理创建了一个高效、节能、安全的办公环境。

- ◆ 在卫生间、洗手槽、电器开关等明显位置设置节水节电标识
- ◆ 加强环保宣传，提醒员工节约用水用电
- ◆ 组织召开线上视频会议
- ◆ 下班后及时关闭电源，控制室内空调温度不低于 26 度

◆ 必要的纸质材料采用双面打印，非必要用纸的材料利用网络办公和办公自动化设备等，最大限度实现无纸化办公

二、应对气候变化

气候变化已成为影响全球经济和社会发展的重要议题，对企业的运营模式和长远发展带来了前所未有的挑战与机遇。公司主动探索气候变化可能带来的机遇与挑战，并将应对气候变化的策略全面融入公司的运营周期，从规划到执行，其目的是构建一种能够抵御气候变化风险的商业模式。

（一）治理

公司深刻认识到气候变化给企业和社会的可持续发展带来的挑战，将应对气候变化融入企业发展战略、日常运营管理中，逐步建立气候变化管理框架，积极应对气候变化。密切关注不同气候变化对企业发展的影响，确保公司在复杂多变的气候环境下稳健前行。

公司根据实际情况设立了能源管理架构，负责组织制定温室气体监测计划、组织碳排放核查等工作，设置专人负责碳排放监测工作，推进碳减排工作。公司组织相关人员参加专业能源管理培训，并对培训结果进行考核，旨在提升相关人员的专业技能。公司及子公司新达公司对部分产品进行碳足迹认证。

（二）温室气体排放

康力电梯贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的决策部署，把碳达峰、碳中和纳入企业发展全局，着力布局优化和结构调整。将可持续发展纳入业务范畴，优化产品结构、推广节能技术等措施，减少碳排放，应对气候变化，助力“双碳”目标的早日实现。

公司温室气体排放的主要来源包括生产和运营过程中的直接排放，以及外购电力等产生的间接排放。公司积极识别气候相关的指标，结合实际经营业务设置相关管理目标。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5125.945	4245.23
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	594.725	584.46
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	4351.22	3660.77

（三）清洁生产

公司从原辅材料的能源替代、技术工艺的改进、设备维护的更新、控制流程的优化、产品的创新改良、废弃物的回收与循环利用、生产管理的强化以及员工素质的提升八个关键环节着手，推进清洁生产，提高能源利用效率。

三、高效利用资源

公司在生产运营过程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规与规章制度，识别出主要资源利用环节和类别，推进落实精细化管理。资源利用效率的提升不仅降低了运营成本，也为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

（一）资源利用治理

公司积极响应“能耗双控”的政策要求，持续加强能源管理体系建设。各子公司根据 ISO 50001:2018《能源管理体系要求及使用指南》，针对“清洁、环保、低能、创新”的能源方针，编制了符合业务内容的《能源管理手册》《用能管理制度》《能源统计管理制度》《能源运行控制程序》《能源应急处理及应急预案》等系列制度，明确能源在使用、计量、统计报告、消耗成本等方面的管理要求或标准，旨在加强公司能源计量管理，降低能源消耗，提高能源利用率。

公司建立了相对应的能源管理组织机构和岗位，组织协调能源计量工作，建立、实施、保持和持续改进能源管理体系，各部门、车间、班组生产第一责任人为逐级管理机制能源管理责任人，形成全公司能源管理网络。

为鼓励和调动员工对节能的积极性，大力开展计划用能、节约用能，以节能求增产、以节能增效益，公司制定了相应的监督与考核机制，形成全员参与、共同推进的良好氛围。



（二）能源管理

为提升公司的能源管理水平和优化能源使用效率，公司每年根据不同业务制定能耗指标，各业务部门根据所在区域及业务情况分季度、月度拆解执行目标，并实施监督，发现偏离或异常情况及时进行反馈、分析，采取改进、应对措施，实施科学的能源管理策略。

公司积极推进节能减排工作计划，通过逐步淘汰高能耗设备、落实节能技改项目、优化工艺流程等一系列合理的节能措施，从源头控制能耗，减少能源消耗。

随着全球水资源日益紧张，公司以降低生产过程中的单位产品耗水量、提高水循环利用率、减少废水排放、推广节水技术和设备应用等作为水资源管理目标，积极采取有效的节水措施。为确保水资源管理目标及规划的有效实施，定期对水资源管理工作进行监督检查，根据水资源管理效果进行评估与反馈，及时调整策略，以实现企业的可持续发展。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年
电力消耗量	kwh	6,440,973	6,123,732
天然气消耗量	m ³	204,319	205,795
耗水量	t	89,562	94,302

第四章 绿色行动、低碳发展

康力电梯始终坚持以提升客户价值为核心，将创新视为驱动高质量发展的内生动力。我们持续精进研发能力，扩展创新平台，着力打造符合市场需求的清洁技术与低碳产品，用实际行动推动全球能源转型。我们时刻筑牢产品品质底线，以数字化技术全面赋能产品质量管理，不断优化客户服务体验，竭力为客户提供优质、可靠的产品与服务。

一、聚焦创新动能

（一）推进创新发展

公司以技术创新引领产业发展，充分发挥技术支撑和引领作用；持续完善科技创新制度，加快科技成果转化速度和应用能力。

公司积极参与行业标准的编写和制定，推动行业标准的不断完善和升级，为行业的健康、有序发展提供了有力支持。

（二）优化研发管理

为贯彻落实公司的科技创新驱动发展战略，报告期内，公司根据国家和省市有关规定，进一步规范、深化公司研发管理的各项工作，充分发挥科技创新对生产经营的技术支撑作用，推动公司的科技进步，提高公司核心竞争力。

◆ 研发平台

公司先后建立国家级企业技术中心、国家级企业博士后工作站等多个创新平台，构建高效协同的创新载体。同时，公司还与哈尔滨工业大学、南京工业大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，构建起强有力的创新支撑架构。

◆ 研发团队

公司持续加强研发团队建设，致力于通过人才引进和培养，打造结构合理的创新研发队伍，为公司的创新驱动发展战略提供充足的人才保障。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年
研发团队总人数	人	420	394
研发人员占员工总数比例	%	8.83	9.02

◆ 研发激励

为适应市场经济和公司发展的需要，持续推动公司技术进步，公司制定对研发项目的奖励机制，明确对技术研发人员及其工作的奖惩机制；旨在通过明确的奖励机制，不断激发研发人员的积极性与创造性，充分发挥人才优势，提升企业自主创新能力，为公司发展提供强有力的支撑。

（三）研发投入

公司坚持以创新引领发展，不断加大研发投入，依托健全的研发管理机制及创新平台，致力于实现产品与技术的持续突破。在智能控制、安全防护、绿色环保等方面取得多项技术创新成果，满足国内外市场需求。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年
研发投入	万元	20,070.89	16,902.21
占营业收入的比例	%	3.99	4.14

（四）主要研发成果

- ◆ 产品系列化拓展，包括智慧电梯系列、海外系列、窄桁架重载扶梯、新型重载自动人行道、12 度自动人行道、享家平台型家用梯等；
- ◆ 自研第二代控制系统，高度集成化、STO 及 SBC 新技术应用，高效节能；
- ◆ 公共交通型自动扶梯的防地震设计；
- ◆ 更新改造方案包开发。

（五）知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，贯彻落实《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，加强知识产权管理体系建设，通过国家知识产权示范企业认定，并连续多年通过知识产权管理体系认证。通过制定《专利管

理制度》《专利奖励办法》等制度，规范专利管理、运用与保护工作，使专利机制成为促进公司技术创新的一个主要动力机制和保护机制，鼓励和调动员工积极性，促进公司技术创新、形成公司自主知识产权。

公司在有效保护自主知识产权的同时，也严格规避侵犯他人知识产权风险，尊重他人知识产权成果。报告期内，公司通过国家知识产权示范企业认定，并连续多年通过知识产权管理体系认证；公司未发生知识产权违规事件。

关键绩效	共获得有效专利数 1135 项
	发明专利 142 项
	实用新型专利 910 项
	外观设计专利 56 项
	国外发明专利 27 项
	软件著作权 38 项

二、铸就卓越品质

公司始终严以律己坚持高质量发展道路，通过制定质量管理目标与体系，严格把控产品品质，并及时跟踪目标进展情况，确保产品和服务的质量满足或超过顾客的期望和要求，最终实现企业的可持续发展和市场竞争力的提升。

（一）质量管理体系

公司始终坚持“高质量、高效率”的两高发展方向，致力于依托卓越绩效管理、六西格玛、QCC、精益管理、5S 管理等，加强标准化管理、质量团队建设，将全面质量管理贯穿采购、产品研发设计、生产制造、工程及服务各环节。明确各部门、各岗位职责，协同运作，共同推进落实产品全生命周期管理，保障产品质量和服务水平。

目前，公司及各生产基地的子公司已通过质量体系认证，严格按照体系要求进行生产管控并坚持每年的认证更新，确保体系的有效运行。

（二）质量质量控制措施

文件化质量管理体系：按照 IATF16949/ISO9001 国际标准要求，建立了系

统的质量管理体系文件，包括质量目标、生产操作规程、供应商管理流程、监视和测量等。公司每年通过内部审核、管理评审以及第三方审核，寻找体系运行过程中的缺陷和不足，持续提升质量管理的有效性和成熟度。

原材料控制：所采购的原辅材料及时进行分析检验，严格把控原辅材料质量；对不合格的严格按照不合格品处理程序进行处置；对更换厂家、产地的原辅材料进行实验、跟踪、验证，符合使用要求方可应用于生产线。

生产过程控制：每天对各工序材料进行取样、检测分析其组分，严格控制在要求范围内，排除影响因素；在生产过程中，公司要求作业人员必须按照作业指导书操作，同时做好自检、专检，把不合格控制在上道工序；定期维护保养机械设备，保持检测机械设备的性能良好；特种设备实行岗位许可制度，须持证上岗；生产过程中发现的不合格及时通知车间进行整改，对影响质量的问题及时上报处理。

数据统计分析：对重点工序数据进行电子化录入，统计分析操作参数及工况变化情况；每日进行质量日报表、生产报表的汇总、分析。

关键绩效	年度质量内审次数 4 次	聘请第三方机构抽检次数 6 次	产品召回数量 0 个
	因质量原因须撤回和召回的产品数量 0 台		
	因质量原因须撤回和召回的产品数量占比 0.00%		

（三）产品质量培训

公司积极打造质量文化氛围，通过组织开展工艺流程、设备安全操作等质量管理知识和岗位技能培训、“质量月”活动等，不断增强员工的质量意识鼓励全体员工积极参与到质量管理中，持续提升企业的质量管理水平。



三、优化客户服务

（一）客户服务管理

公司着力优化提升公司前、中、后台面向客户的价值创造和交付能力。从产品研发端、生产制造端、结合数字化赋能产品全生命周期的智能制造及服务模式，提升公司产品交付能力及服务能力。

公司前线运营中心持续提升总部对分公司、合作伙伴的支持能力，加快打造赋能型总部建设；推动各目标市场终端的精细化管理、精准化覆盖和细分市场的快速布局。

公司以行业和大客户为导向，深挖客户需求，并针对性的制定场景化解决方案，推行价值营销。

加强中、后台支撑能力建设，完善客户价值传递机制及效率。

（二）客户投诉处理

为确保客户投诉得到高效解决，公司制定详细、规范的客户投诉及处理流程。对于出现客户投诉等问题，公司及时安排人员进行跟踪处理，并通过顾客投诉及处理结果一览表及时记录客户反馈情况，根据反馈情况不断优化产品质量，持续提升客户满意度。

（三）客户满意度调查

为了获取客户需求信息，了解客户对公司满意度的评价，提高产品质量及品牌信誉，公司每年开展客户顾客满意度调查。前线运营中心负责主导制订客户满意度调查计划，并负责组织开展满意度调查的数据统计和分析。

四、可持续供应链

供应链是企业管理中的重要组成部分，它涉及从原材料采购到产品交付的整个流程，公司通过完善供应链管理体系、规范供应链管理流程、推进供应商 ESG 管理等一系列策略和措施来确保供应链的安全性和可靠性，确保生产运营的稳定与可持续发展。

（一）供应链管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，确保所有招标投标活动在公开、公平、公正及诚信的原则下进行，追求择优选取合作伙伴，致力于构建一个健康、可持续的供应链生态体系。

为深化合作质量，公司不仅积极推进与供应商的协作沟通，还建立起一套供应商绩效评估体系和系统化管理架构，依定了供应商质量考核、供应商评价程序、采购招标管理规定等管理办法，优化了从供应商发掘、资格审查、绩效监控到动态优化选择的全流程管理，确保每一个环节都遵循“流程高效、公正透明”的原则，携手供应商共创价值，共谋长远发展。

公司设立采购管理中心，负责建立健全采购业务管理体系，密切跟踪市场价格走势，整体把控采购成本，进行采购业务流程的跟踪及管控，并对采购业务进行内部监督；对供应商进行全生命周期管理，按照管理要求开展供应商开发、供应商准入、供应商评价、供应商维护、供应商档案管理工作；持续完善供应链管理体系，从根源保障供应链安全，保持互利互惠的长期合作关系，不断提升经营效益和市场竞争力。

（二）加强供应商管理

公司通过供应商准入管理、供应商日常管理、考核评价与审查及供应链流程管理等方式进行全生命周期进行高效、精准的管理，致力于打造健康、安全、可持续发展的供应链。

◆ 供应商准入：在供应商筛选初期，符合公司相关事项条件的供应商，将进入供应商筛选名单。

◆ 供应商审核：公司对筛选名单中的供应商开展针对信用评价、营业执照、法人等信息的审核。

◆ 供应商评估：通过审核的供应商，将从多方面进行综合评估，使具备优秀潜质的供应商进入公司供货体系。

◆ 供应商考核与分级管理：公司通过收集供方各项数据信息，定期对供应商产品质量水平、交货能力、价格水平、配套服务能力、安管理水平等方面进行考核，并实施供应商分级分类管理，对不同类型供应商采取差异化合作策略。

（三）供应链信息化平台

公司积极推进数字化电子采购系统平台升级，不仅实现供应链全程数据实时追踪和共享，提升供应链透明度；还可以实现对供应商的精准管理和高效协同，从而增强供应链的灵活性和响应速度，降低运营风险。

公司定期开展数字化系统培训和采购业务培训，通过介绍数字化采购过程中降低“人”在采购环节的参与度、提升采购效率，实现降本增效、积累采购核心数据资产等优势加强员工对数字化采购的意识。

（四）绿色采购

作为国家绿色供应链管理企业，公司将进一步完善可持续供应链管理体系。加强对供应商的管理，提高供应商的准入门槛，优先选择具有良好环保业绩和社会责任的供应商。建立供应商绿色评价机制，对供应商的环境管理、社会责任等方面进行评价，推动供应商不断改进和提升。

在供应链流程管理方面，利用数字化技术，实现供应链信息的实时共享和协同运作。优化供应链物流配送环节，采用环保包装材料，减少物流过程中的能源消耗和环境污染。同时，加强与供应商的合作创新，共同研发绿色产品和技术，推动整个供应链的可持续发展。

为规范公司的采购行为，公司成立了绿色供应链小组，提倡节约采购成本，控制采购风险，推行绿色采购，为打造可持续供应链注入动力。

绿色采购措施：

◆ 优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务

◆ 不采购“高污染、高环境风险”的产品

◆ 不采购淘汰落后生产工艺装备和产品

◆ 不采购国家限制或不鼓励生产、采购、使用的其他高耗能、高污染类产品。

公司持续实施道德采购、绿色采购、强化供应链社会责任管理，与供应商签订社会责任和职业健康安全承诺书；推广环保理念和技术，在供应链设计和运作中充分考虑环境影响，降低碳排放，节约资源，实现可持续发展。

五、保障信息安全

（一）数据安全治理

公司在运营过程中会收集大量的客户信息、合作伙伴数据以及供应链数据等，这些数据是公司进行业务分析、客户管理等活动的基础。

公司不断强化信息安全管理与客户隐私保护体系。严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理制度》，明确包括信息系统、网络安全、设备安全等方面的管理规范，并设立流程与信息化中心，负责全公司信息安全管理日常工作。同时还制定《信息安全与事故管理制度》，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，来预防和应对信息安全事件，提高公司应对信息安全突发事件的能力，防止信息数据泄露、信息数据篡改、信息数据丢失及其他可能导致信息数据安全风险的事件发生，客户信息未经同意，绝不向任何第三方披露。

报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。

- ◆ 数据安全防护措施：
- ◆ 业务系统服务器有安全防护软件、防火墙，有实时本地备份和异地容灾备份；
- ◆ 虚拟化服务平台可随时还原部署备份业务系统；
- ◆ 建有专业服务器运维团队；
- ◆ 核心机房有硬件防火墙，并进行定期巡检。

（二）客户隐私保护

公司秉承着“合法合规、公开透明、最小化、安全保护”原则，确保企业合法、合规使用和保护客户隐私信息、维护客户权益，促进企业与客户的关系和合

作关系。制度明确规定核心岗位需签订保密协议，且公司在与第三方合作伙伴共享客户隐私数据时应严格签订保密协议，明确双方责任及义务，确保客户信息在合作过程中的安全。

第五章 以人为本、共创共享

一、员工权益保护

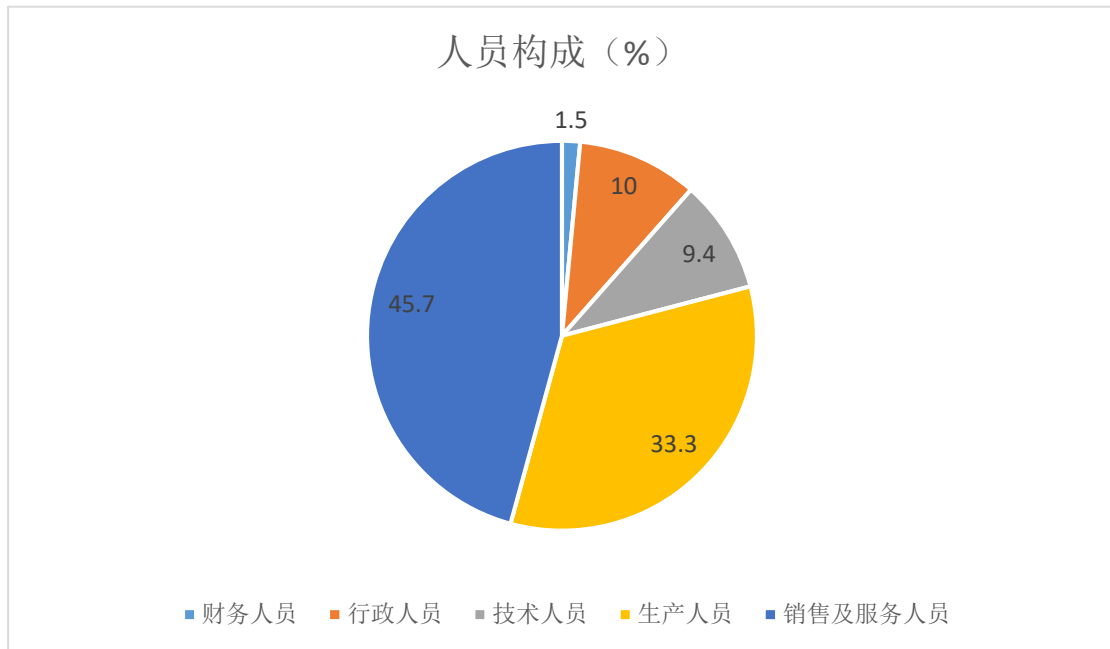
员工的权益是驱动企业发展的第一生产力，康力电梯致力为员工提供公平的薪酬、合理的工作时间、必要的福利保障，共同构建一个更加包容和尊重的工作环境。通过维护员工的权益，我们不仅提升了员工的满意度和忠诚度，也为公司的长期成功打下了坚实的基础。

（一）员工招聘与就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了涉及员工招聘、劳动合同签订与管理、薪酬福利、培训管理等方面的人力资源相关制度，并按照标准化管理体系模式建立了一套完整的企业管理制度，坚决保障企业员工的平等就业权，为劳动者提供公平的就业机会和公平的职业待遇。

为满足公司持续、快速发展对人才的需要，公司根据经营需求，制定合理的人才需求计划，完善人力资源引进制度，切实做到因事设岗、以岗选人、任人唯贤。公司不断拓宽招聘渠道，每年通过内部推荐、网络招聘、招聘会及专业院校“双选会”等内外部结合的多元化招聘机制，广泛吸纳更多优秀人才加入公司。

关键绩效	公司共有员工 4369 人
	公司劳动合同签订率 100%



（二）民主管理

为进一步加强民主管理，公司持续完善职工代表大会制度，建立工会组织，旨在关注员工诉求，积极解决员工关注和迫切需要解决的问题，切实增强员工归属感与满意度。构建和谐劳动关系，促进企业民主管理。

公司提供多样的沟通渠道，倾听基层员工心声。在公司门口专门设置了纪检监察信箱，方便员工投递信件反馈问题。同时，员工还可以发送邮件的形式进行线上交流。每季度广泛收集员工的意见，切实为职工提出的问题进行落实反馈，保障各项工作的有序进行。

（三）员工满意度

公司关注员工的体验感与满意度，重视员工意见。定期开展员工满意度调查，通过员工满意度分析，更好地了解员工对公司发展和经营管理方面的真实想法，以营造一个开放沟通、不断进步的工作环境，促进与员工之间的沟通及交流提高员工幸福感。截止报告期末，员工满意度达到 100%。

（四）女员工权益保障

公司高度重视女员工权益保障，着力营造公平、友好、包容的职场环境。每年妇女节，公司都会精心策划主题活动，为女职工送上诚挚祝福，传递温暖关怀。

不仅如此，公司还积极举办女职工普法宣传活动。通过普法宣传，助力女职工清晰了解自身合法权益，增强维权意识。丰富多元的活动，有效助力女员工实现工作与生活的平衡，做到劳逸结合，从而以更加饱满的精神状态、更加昂扬的工作热情投身于工作之中，在公司发展中充分展现巾帼风采。

公司积极落实女职工的工作、生育、休假等方面的权利，并在日常生活中确保女员工的产假、育儿假的落实。每届工会委员会均设立女职工委员会，并定期组织开展女员工专属活动。



（五）薪酬与福利

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系。薪酬设计重在建立合理的价值评价机制，以提高对人才的吸引力为导向，采用领先、平和、追随的市场策略，确定薪资水平，保持企业薪资的竞争力，充分调动员工的积极性。

公司始终重视员工和上级主管的双向沟通，并将其贯穿于绩效考核的各个环节。主管可通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，与员工共同分析其绩效表现中存在的不足并制定改进与提升计划，员工如对考核结果有任何疑问，可向基地人力资源部进行反馈。

公司及各子公司除缴纳社保等法定福利外还为员工提供补充福利，包括定期健康体检、免费工作餐、高温补贴、节日礼金、免费通勤车等，并提供人性化的带薪假期制度，除法定节假日外，为员工提供婚假、年假等，为女性员工提供产假、哺乳假等；以及不定期开展各种文体活动，促进员工身心健康。

关键绩效	社会保险覆盖率 100%	人均带薪年假天数 7 天
------	--------------	--------------

二、促进人才发展

公司始终坚持“以人为本、持续发展”的核心理念，全心全意依靠员工办企业，尊重人、关心人、培养人，充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性，通过对员工进行岗位、技术等方面的培训，帮助员工不断提高技术技能素质；通过开展各种技能比赛、创新创效、文化体育等活动为员工提供施展才华的机会，不断丰富员工生活，提高员工的积极性。

（一）员工培训

公司构建了系统化的人才培养体系，各子公司根据实际业务情况分别制定《内部培训师管理办法》、《培训管理办法》、《新员工入职培训管理办法》等制度，组建培训网络，通过委托外训、委托内训及内部培训的方式，构建良好的师资队伍

伍，提高员工的综合素质能力，保障员工全面发展。通过系统的培训计划，员工能够更好地适应岗位需求，掌握最新的行业动态和技术发展，提升员工的专业技能、知识水平、职业素质及质量及工作效率。为加强企业内部知识传承与人才培养，公司积极打造内部讲师队伍，选拔一批具有丰富经验和扎实专业知识的员工成为内部认证讲师，加强内部知识、经验与技能的交流学习，打造学习型企业。

2024 年，培训部根据公司年度培训计划，组织各个业务板块开展系统性培训，努力推进岗位技能的提升，加快业务流程的增效，为公司发展提供新的动力。在人才梯队建设过程中，举办了“前线新晋初级管理者班”、“前线销售力提升班”、“前线技能人员培训班”和“中层骨干干部文化培训班”四个学习班，为公司人才梯队建设，提升公司骨干、后备力量综合能力，全面强化公司各管理质量，完善人才体系发挥着重要作用，同时取得了显著的培训效果。

技能人才培养方面，通过资格鉴定，为企业培养高技能人才 41 名，全年开展职业技能培训量达 3468 人次。通过一整年培训积累和努力，公司成功申报获得了“江苏省孟庆刚电梯安装维修技能大师工作室培育对象”，“江苏省高技能人才专项公共实训基地”和公司员工干旻旭获评为“江苏省卓越技师”、“江苏工匠”等荣誉称号，为电梯技能人才的培养，打造技能人才高地，为企业 高质量发展 提供有力的技能人才支撑。



关键绩效	各类技能培训场次 87 场	培训人次 2468 人次
------	---------------	--------------

（二）员工发展

公司建立管理序列和专业序列“双通道”人才发展模式，鼓励员工结合自身情况，选择适合自己的职业发展通道，梳理并完善岗位职级，为员工搭建公平、高效的晋升平台。

员工可以结合自身特长与职业性质在管理、技术、行政、操作等多个方面选择适合自己的职业发展方向，也可以根据自身意愿进行跨序列横向发展。公司制定《职业发展通道管理办法》，明确内部晋升机制，实现晋升过程的公平公正。

在干部使用上，公司明确选拔、任免、晋升标准，规范员工的培养和发展，定期开展人才盘点，注重人才梯队建设，在内部营造公平、公正、公开的竞争机制。

（三）员工关怀

公司不断完善帮扶机制，通过走访慰问、募捐等活动方式，多渠道、多途径积极开展帮扶救困工作，切实为员工排忧解难。同时，公司还注重培养员工的互助精神，鼓励员工之间相互支持，共同成长。

（四）丰富员工生活

公司注重团队建设，鼓励员工积极参与各类团体活动，通过举办运动会、节日团建等不断丰富员工的业余生活，增强团队之间的沟通和协作，形成良好的团队氛围，提升员工的归属感与幸福感。



向高攀登，向新而行！——“元旦迎新跑”活动



2024 汾湖高新区第二届长三角城市龙舟邀请赛康力电梯斩获大众组季军

三、职业健康与安全

公司始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的理念，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境，持续构建完善的职业健康与安全管理体系，降低职业健康安全风险。

（一）职业健康安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，公司严格遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，建立覆盖全员的安全责任制，建立健全各项安全生产管理制度和办法，实现制度化、规范化管理。各子公司均结合实际情况制定了一系列安全管理制度。

公司成立安全生产委员会，负责公司安全生产的日常监督管理工作，针对安全生产投入及维护制定相关制度，制定应急预案与安全生产事故报告机制。并设立安全管理人员台账，以安全第一、环保优先、全员参与、持续改进的 HSE 方针，全面推进安全生产标准化建设，构建完整的安全管理体系，层层落实各级各部门的安全责任。

为强化安全管理，公司设立了完善的职业健康与安全生产指标体系，并据此制定具体的职业健康与安全生产目标。为确保公司安全目标实现，公司与各子公司签订年度安全生产目标管理责任书，全面落实安全责任。2024 年，公司通过职业健康安全管理体系复审，并获评省级“安全生产标准化二级企业”。

（二）职业健康安全风险管理

公司在生产制造、原材料处理等过程中，建立常态化的风险识别流程，对各岗位及作业场所进行危险源识别，采用相关风险评价方法，分析事故发生的可能性，以及可能产生的后果，确定危险源的风险等级，形成风险清单，并采取风险控制措施和应急措施，持续监测与调整，以预防和降低风险。对作业场所中噪声、粉尘等职业病危害因素进行定期检测点检测、分析与评价，及时了解作业场所的职业病危害程度，并采取相应的防护措施，降低职业病的发生率。并定期开展安全生产检查、重视安全应急演练，狠抓严管防控事故发生。

◆ 隐患排查

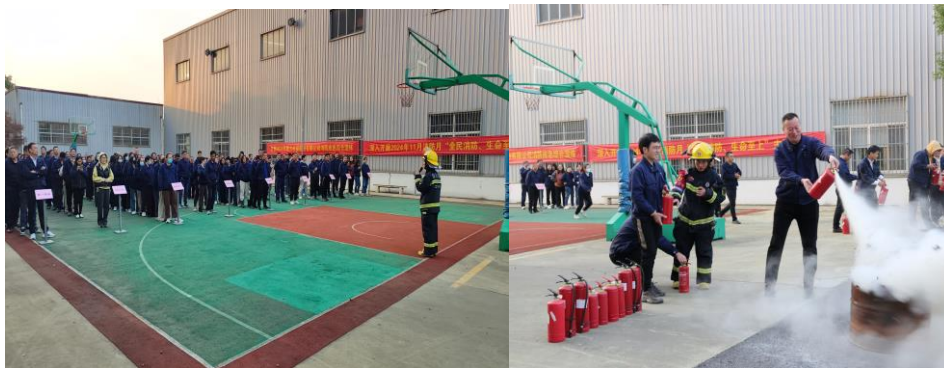
公司积极开展分层次、分类别的安全检查和隐患排查，建立安全检查、隐患排查台账，并定期召开安全生产会议，对检查出的隐患和问题进行整改，并做好记录。

◆ 应急预案与演练

为预防和控制潜在的环境和安全事故或紧急情况发生，锻炼员工处理应急事件和应急准备和响应能力，公司定期组织进行安全应急演练，最大限度地减轻可能产生的事故后果和影响。



电梯灾害事故应急救援学习活动



全民消防、生命至上—消防综合演习

（三）安全管理措施

◆ 职业病体检

公司建立健全个人职业健康档案并定期组织员工进行职业健康体检，通过定期职业健康检查，连续性地监测劳动者的健康状况，分析劳动者健康变化与所接触的职业病危害因素的关系，通过体检报告，及时采取干预措施，保护劳动者健康。

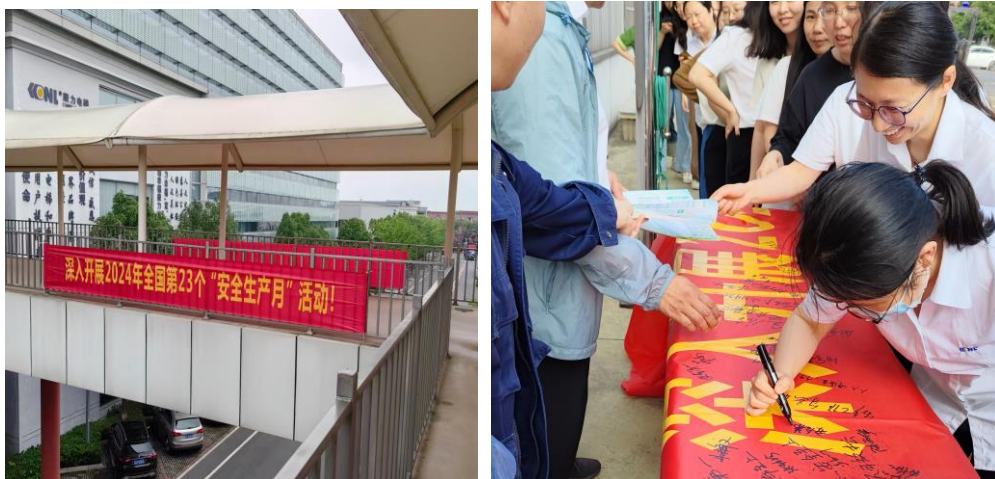
◆ 职业健康防护措施

公司严格执行职业病防护的各项规定，确保员工享有充分的知情权，通过规范劳动防护用品、设置职业病防护设施、警示标识及职业病危害告知牌等方式，明确告知在作业场所可能产生的职业病危害因素、后果相关权益进行告知，来提醒劳动者注意职业病危害的存在、充分了解自身面临的职业病风险，使其对潜在危险产生警觉。同时，各子公司均根据不同场所及岗位配备所需的设施设备和防护工具，要求员工在工作期间必须佩戴相应的防护装备以降低职业危害、保障健康安全。

公司重视职业健康安全教育，充分利用各种形式的宣传工作及培训活动，普及职业病防治知识，提高员工职业病防治意识，全面提高公司职业病危害综合防控能力，告知员工在职业病防治工作中存在的潜在危害，增强劳动者自我保护的能力。

◆ 安全培训

公司积极组织开展安全培训，提升相关人员的健康安全管理专业技能，增强员工健康与安全意识，营造人人学安全、懂安全、讲安全、会安全的浓厚氛围，进一步筑牢了企业安全生产防线。



四、践行社会责任

公司自成立以来诚信经营，以高质量的发展惠及客户、合作伙伴、员工，有力的促进了就业及地方经济发展。与此同时，公司还以感恩之心回报家乡、造福人民，积极参与社会公益事业，努力回报社会，履行社会责任。

（一）公益慈善

公司积极参与公益慈善活动，通过每一次的慈善行动去传递更多的善意和正能量，共同创造一个更加美好的世界。



（二）乡村振兴

公司及董事长个人非常重视周边乡村的民生改善，每年例行捐资用于乡村老年活动室、养老设施建设、老年福利公益及支持乡村戏曲发展等。同时也积极帮扶本地农副产品、粮油企业，出资采购用于员工福利。



（三）扶危济困

2024 年，持续开展“贫困帮扶、特困慰问”等社会公益活动，上市公司向吴江区新春慈善捐款 300 万元；向苏州市吴江区慈善总会助学圆梦慈善捐助 30 万

元；继续捐资助力社区老年人福利、小学足球等，支持吴江区慈善事业发展。

2024 年，公司展开了多项涉及、扶危济困等各类公益活动，本年度上市公司累计捐款超 346.44 万元，董事长个人也积极捐资医学类发展基金会。

（四）走进社区

每当临近节日，党员服务队、青年志愿者便走进校园为小朋友们送去学习用品及节日礼物；定期组织青年志愿者开展乘梯安全进校园、进社区活动，为小朋友们及广大社会朋友讲解乘梯安全小常识。

展望未来

2025 年，公司将继续按照《上市公司社会责任指引》、《深交所股票上市规则》、《深交所自律监管指南第 1 号—业务办理》等规则要求，积极履行社会责任，坚持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任等的理念。公司倡导绿色节能理念，持续开发环保节能的绿色产品、加大绿色能源利用力度；建设及实施降低生产过程中能源消耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，努力与员工构建和谐和谐的劳动关系；积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

康力电梯股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日

康力电梯股份有限公司

www.canny-elevator.com

电话：0512-63293967

邮箱：dongmiban@canny-elevator.com