

广东香山衡器集团股份有限公司

2024 年度总裁工作报告

2024年，海内外形势复杂多变，宏观环境不确定性增强，公司管理层在董事会的带领下，坚定信心，全体员工上下齐心，牢牢守住全年经营目标，按照既定计划稳步推进并顺利完成了公司各项重点工作。

一、2024年公司总体经营情况

2024年，公司业务保持平稳发展，实现营业收入59.02亿元，较上年同期增长1.97%；实现归属于上市公司股东的净利润1.55亿元，同比下降3.67%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润1.51亿元，同比下降27.49%。

净利润出现下降的主要原因：一是公司进一步加大了前瞻方向的研发投入，以豪华科技为导向，聚焦核心领域，在智能化、电动化、集成化等产品上快速迭代，保持市场竞争优势；二是公司海外新建产能仍处在量产爬坡期，产能未能完全释放，对海外子公司盈利能力产生了负面影响，随着海外团队积极开拓新市场，扩大产品销售范围，提升产能利用率，海外盈利能力将逐步改善。

二、2024年重点工作的开展情况

1、控股股东变更

基于对公司长期投资价值的认可及未来发展前景的信心，均胜电子于2024年底成为公司控股股东，后续公司有望通过与均胜电子在汽车零部件业务以及新兴业务的战略协同效应，加快推进公司在智能座舱、新能源汽车产业链等领域的战略布局。

2、客户矩阵优化

公司与传统豪华品牌合作时间超过20年，近年来持续强化与自主品牌客户的合作投入，并成功与小鹏、吉利、赛力斯、理想、江淮、蔚来等国内主流整车制造商实现合作，未来公司将保持与传统豪华品牌合作，深化自主品牌服务，提升自主品牌份额，实现业务全面开花。

3、聚焦智能化升级

随着智驾平权时代来临，车端业务聚焦智能化发展方向，公司对智能座舱产品持续创新升级，电动出风口、智能表面等产品加快落地，已陆续获取项目定点，同时加强对智能清洗系统等新产品的应用场景落地及客户推广，积极为公司创造新的增量空间。

4、探索低空经济

公司围绕新能源充配电系统扩充产品谱系，从新能源车延展到低空经济，获取重要客户飞行汽车项目定点。公司将持续对新能源充配电产品创新升级，强化核心零部件自研自制能力，加快产品出海，同时积极加大eVTOL客户拓展，响应国家发展低空经济的号召，为公司长期发展做铺垫。

5、衡器业务持续稳健

公司通过积极开展多项客户拓展计划和优化产品结构，持续保持较好的品牌溢价和产品竞争力。过去一年，公司通过积极拓展不同的平台和渠道，衡器业务收入实现销售收入7.69亿元，同比增长14.34%。

三、2025年经营管理计划

（一）公司发展战略

公司与奔驰、宝马、奥迪等全球知名主机厂合作超20年，研发、制造、售后等各方面经验丰富，作为汽车零部件行业的资深优质供应商，公司将持续充分发挥自身技术优势、产品优势、客户优势、管理优势，积极拥抱时代，顺应市场，持续创新研发，车端重点聚焦智能化产品创新，包括智能表面、电动出风口、智能清洗系统等，同时公司也将紧跟产业发展趋势，积极关注低空经济、机器人等前瞻方向进行研发布局，锚定全新航向，开启高质量发展新征程。

1、智能座舱饰件时尚设计师：伴随智能驾驶全面推行，汽车内饰成长空间也更为广阔，传统座舱正在向智能座舱快速发展。消费者对汽车需求层次不断提升，对汽车座舱的要求从交通工具变成移动智能空间。技术迭代推动汽车智能驾驶软硬件升级，推动汽车座舱零部件迭代，创造新的增量空间。公司未来将基于底层积累的材料及设计能力，在兼顾美观的基础上，深化智能表面产品升级，实现更好的人机交互及驾乘体验，同时加大出风口电动智能升级，实现智能表面操控、语音操控、手势操控等多种模式，为消费者打造美好第三空间。

2、新能源充配电系统领航者：在汽车行业“新四化”趋势的不断发展下，汽车动力系统正全面向新能源方向转型。随着“碳达峰”和“碳中和”目标的不断推进和落地，汽车新能源进程将不断加速，新一轮的新基建浪潮势不可挡。公司将继续集中优势资源锚定新能源发展方向，利用最前沿的技术理念，丰富产品矩阵，提高产品竞争力，扩大市场份额，打造智能充电服务全场景解决方案，构建安全、绿色、智能的充电网平台；同时公司将继续围绕充配电系统产品，扩充产品谱系，包括充电插座、高压充电线束、充电小门、电池包断路单元BDU、高压配电盒单元PDU、电动汽车通讯控制器EVCC等，加强国际化布局，提升品牌影响力，领航全球新能源事业发展。

（二）2025 年经营计划

1、发挥全球布局先机，提升海外经营效益

公司全球化布局多年，将继续发挥全球化的人才优势，进一步整合全球供应链，深化中国、北美、欧洲区域团队的互动交流，在客户拓展、工程技术、工厂运营等方面互相借鉴学习，发挥协同优势，在高水准交付现有海外订单的基础上、寻求与更多品牌以及产品系的合作机会，快速释放海外产能，稳步提升经营效益。

2、深化全球客户粘性，加大民族品牌合作

公司依托全球市场优势，深化与传统豪华品牌、民族品牌在全球范围内的合作，服务民族品牌出海及海外建厂，实现互利共赢，提升中国汽车产业在全球价值链中的地位。

3、强化前瞻研判研发，推动产品迭代创新

公司将围绕智能驾驶、机器人等重点领域进行创新研发，夯实在智能座舱饰件、出风口电动智能化及新能源充配电领域的技术优势，并基于底层材料、执行器等核心能力，加大对智能驾驶相关产品的研发落地，积极拓展智能表面饰件、智能清洗系统等产品的应用场景，充分鼓励团队结合公司既有产品和技术优势，打开思路，围绕客户和市场积极探索和尝试创新。

4、积极拥抱集团战略，充分协作提质增效

2024 年，均胜电子成为公司控股股东，后续公司将充分结合集团全球化研发、制造、销售能力，与集团内各公司协作互补，持续提升公司的民族品牌客户

份额，并将继续发挥公司在精益生产和数字化工厂领域的领先经验，提升员工的作业水平和精益理念，不断提升公司的运营效率。

2025年，面对行业格局及海外政策的变化等多重不确定性，是挑战也是机遇，需要我们更加坚定、踏实地走好每一步，相信只要全体香山人团结一心、不畏艰难、主动出击，我们就一定能够圆满完成年度经营目标，站上更高的舞台，乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

（以下无正文）

（本页无正文，为广东香山衡器集团股份有限公司《2023 年度总裁工作报告》之签字页）

广东香山衡器集团股份有限公司

总裁：_____

刘玉达

二〇二五年三月二十七日