广东金明精机股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

2024 年 03 月

2024年度董事会工作报告

一、主营业务分析

1、概述

（一）宏观经营环境

2024年，外部压力加大，内部困难增多，全球经济延续低增长态势。公司紧密围绕高质量发展经营目标，主动适应新常态，坚守创新驱动，筑牢高质量发展根基，在科研、市场、运营、数智化赋能等多渠道发力，夯实高端智能塑机主业优势，推进薄膜业务结构转型升级，不断塑造发展新动能新优势，报告期内实现营业收入474,370,371.11元，同比增长4.37%；归属于上市公司股东的净利润7,114,024.47元，同比增长5.93%。

（二）报告期内公司主要经营情况

1、夯实主业强品质，聚能拓新谋发展

报告期内，公司坚守创新驱动，发挥优势制造，强化高端、定制化技术实力，加强从产品研发设计、工艺精度把控、品质质量控制、完善售后运维终端服务等产品全生命周期管理，以新质生产力增强发展动能，筑牢一体化智造高地。

在智能化塑机领域，公司明确尖端技术引领、产品梯队建设，以“提产能、增品种、保品质”为导向，推动塑机业务提质增效。报告期内，公司先进五轴联动加工中心等生产配套设备顺利投产，实现超大模头等核心部件产能补充，为超宽幅农用薄膜加工设备制造业务拓展奠定优势；紧扣下游的多样化需求，匠心打造新产品，成功研发定制集装箱液袋膜机组、拉伸透气膜机组、高阻隔膜机组、牧草膜机组、双向拉伸薄膜机组等多款战略性新机型，不断延伸产品矩阵；持续聚焦精细化管理，扎实推进产品性能与品质提升，做好产品模块化、模块标准化工作，加速设备深度数据分析EDA平台覆盖面，设备融入数字化管理应用，提升产品智能化水平。

在薄膜领域，公司推进薄膜制品业务升级改造，依托自有薄膜装备制造优势进行设备改造和升级，助力薄膜制品业务在新方向、新产品等方面进行挖掘和拓展。其中，高阻隔软包膜凭借良好的阻隔性、抗穿刺、耐温性的技术实力赢得业内认可，海外业务拓展顺利，产品销往中亚、南美、东南亚等地区；双向拉伸薄膜业务进一步调整改善，持续推进生产线工艺革新、新产品开发及管理变革、降本增效工作。

公司不断深化技术创新与专利研发，所掌握的核心技术——多层共挤技术已达到国际先进、国内领先水平，科技创新屡结硕果。报告期内，公司五层共挤在线MDO薄膜生产机组入选《广东首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2024年版）》、九层共挤薄膜吹塑机组入选2024年广东省名优高新技术产品；截至2024年12月，公司授权专利共461项，其中发明专利75项，实用新型专利361项，外观专利16项，德国专利9项，申请PCT专利11项。

2、产学研用深度融合，抢占尖端技术制高点

公司始终锚定“全球领先的全系列薄膜装备制造及智慧工厂一体化方案解决专家”企业使命，立志为全球薄膜制造行业提供优质产品和服务。随着消费升级，功能性薄膜行业突出高性能化、多功能化、环保化、智能化的特点，公司聚焦薄膜技术前沿创新，全方位整合资源，致力于推动产业链协同发展。报告期内，公司深化薄膜设备多层共挤技术应用于单一材质PE包装薄膜领域，重点优化PDO、MDO等工艺，持续升级优化单材化包装解决方案，推动传统包装向绿色包装转变升级。公司牵头研发的《高性能功能化包装膜共挤吹塑先进装备研发与应用》项目，围绕高性能、精准高速高产、绿色智能化的发展理念，项目研制的三泡法吹塑成型九层共挤和下吹式水冷十一层共挤装备在生产效率、设备精度、制品精度、自动化程度、操作和维护的便利性、数字化数据采集等方面全面达到国际先进水平，项目获得广东省科技进步奖二等奖。公司参与“十四五”国家“农业面源、重金属污染防控和绿色投入品研发”重点专项项目，参与农用薄膜

加工专用设备关键技术研究，并将课题研究与公司农膜机械设备制造相结合，推动研究成果转化，赋能农膜产业绿色低碳转型与科技创新升级。

公司始终将科技创新视为企业发展的核心驱动力，聚焦高端薄膜及新技术薄膜装备研发创新。报告期内，公司与华中科技大学联合共建“先进薄膜材料与智能化成形装备广东省工程研究中心项目”，项目以新型薄膜材料、薄膜成形工艺与数字化技术、先进薄膜成形装备、薄膜成形智能产线等为突破方向，专注理论基础研究和关键核心技术攻关，推进高端薄膜及新技术薄膜装备的国产化进程。公司持续深化国家级博士后科研工作站建设工作，携手北京化工大学针对塑料挤出机用智能齿轮箱优化设计开展课题研究，聚焦塑机齿轮箱的性能优化设计与智能化水平提升。公司以产学研深度融合为依托，理论研究与技术攻坚并行，为高端智能装备与薄膜产业技术革新注入发展新动能。

3、精益数智一体化，绿色制造创标杆

公司持续推进数智化建设，助推各项业务的精细化运营与智能化决策。报告期内，公司持续完善设备深度数据分析 EDA（设备深度分析）平台，加大设备机型应用数据监控平台的覆盖率，优化看板界面及时捕捉各项生产数据，实现全方位、多层次的实时监测与数据采集；正式推出金明数字化服务平台（JM-DSP），利用数字化平台构建产品模块书，赋能产品售后运维及客户终端服务，助力产品全生命周期的智能化服务与管理；通过云端大数据智慧服务平台，持续推进有效自主创新和集成创新，为满足客户使用体验和盈利预期的产品提供坚实保障，多措并举推进数智赋能赋效，将新一代信息技术与企业研发、生产、采购、销售、售后服务等环节融合应用，通过“数实融合”，加快公司整体业务向个性化定制、网络化协同、智能化生产和服务型制造等新模式和新业态转变。

公司以打造智能制造标杆工厂为目标，以精益管理为抓手，全面推动业务升级与智能化转型。报告期内，公司在生产环节逐步引入工业机器人用于抛光、打磨、焊接等生产制造场景，提升精密生产线复杂零件的加工精度，筹划搭建智能化立体仓库系统集成项目，加速提升生产车间的智能化升级改造、工业制造效率和自动化水平；公司不断优化设备能耗监控平台和生产园区能耗监控软件，园区内使用光伏发电清洁能源，大力推进公司向“智能决策、快速响应、绿色低碳”方向转型升级。公司深入推进精益项目，涵盖研发、生产和采购等关键业务环节，全面加快标准化、流程化工作进程，优化完善 PLM 产品全生命周期管理系统，提升各业务环节效率；持续推进设备管理（TPM）、流程管理变革（IPD）、全面质量管理（TQM），搭建“设备-流程-质量”的全方位管理矩阵，提升运营管理效能，赋能智能制造战略，为公司高质量发展提供有力支撑。

4、深耕多元化市场，打响品牌知名度

公司紧跟市场动态，多措并举提升综合竞争力，通过细致的市场调研、积极的营销策略、丰富的宣传方式等加强渠道搭建，不断彰显品牌效应，塑造品牌价值。

公司细致调研行业，放眼全球市场，关注热点赛道，打通业务技术与市场需求，加强海内外渠道互联，多维发力打好品牌宣传“组合拳”。报告期内，公司及子公司累计参与行业会议 15 次，国内外展会 21 次，产品演示会 3 次，产品推介会 7 次，参会参展频次均呈现上升趋势。2024 年 4 月，公司参展第三十六届中国国际塑料橡胶工业展览会（Chinaplas）并在公司总部举办了 Open House 设备演示活动，吸引了来自 20 多个国家的众多客户和合作伙伴；2024 年 8 月，公司举办三场产品演示会，通过 MDOPE 单一材质包装解决方案演示活动、牧草膜创新技术演示活动及多功能超宽幅农用大棚膜演示活动，展示薄膜设备制造工艺最新亮点及创新点，吸引潜在客户并深化合作关系。

公司与上下游合作伙伴紧密合作。报告期内重点活动包括与上游新材料企业、高校联合申报国家重点研发计划，在设备演示活动中与国际知名原料供应商埃克森美孚、陶氏化学、博禄化工、沙比克、美联新材成功联合演示多台不同生产工艺及配方的多层共挤薄膜挤出成型设备，联合参展行业交流研讨会，并与下游客户携手，打造标杆客户示范工厂效应，全方位、立体化展示行业领军之姿，进一步提升公司产品品牌知名度和影响力。

公司全媒体营销策略有效支撑渠道拓展。公司借助新媒体、纸媒传播的时效性、广泛性特点，现已通过官网、官微、国内外行业杂志，与 YouTube、抖音等搜索引擎服务商和视频社交网站合作，图文并茂全

方位多角度展示产品的类型、性能及工艺等。2024 年，公司持续丰富宣传素材，通过点击官网“成功案例”模块，便能一键获取公司近年中高端设备客户合作案例以及定制化解决方案的详细信息，充分展示公司在行业内的专业实力。

（三）总结

2024 年，外部环境复杂严峻，市场竞争日益激烈，面对新一轮科技革命和产业变革深入发展，公司在以董事会为核心的管理层领导下，紧跟趋势，稳基本、调结构、扩产能、优布局，逐步提升经营管理质量，增强发展韧性。未来，公司将持续夯实主业，坚持守正创新、破立并举，坚定创新驱动发展，聚焦产品研发、智能制造、精益管理、品牌塑造，打造“质造”工艺和“智造”技术的“护城河”，促进产业链、创新链、价值链融合，以进促稳，奋力推进公司实现高质量发展，为国家制造强国、质量强国、数智中国贡献一份力量。

2、收入与成本

（1） 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	474,370,371.11	100%	454,491,061.92	100%	4.37%
分行业					
塑料机械行业	307,773,505.47	64.88%	277,714,384.29	61.10%	10.82%
塑料制品	153,112,813.05	32.28%	165,370,518.02	36.39%	-7.41%
其他业务	13,340,397.70	2.81%	10,284,806.51	2.26%	29.71%
软件	143,654.89	0.03%	1,121,353.10	0.25%	-87.19%
分产品					
薄膜吹塑机	273,357,576.25	57.63%	256,419,207.62	56.42%	6.61%
薄膜及袋制品	153,112,813.05	32.28%	141,272,097.73	31.08%	8.38%
原料			24,098,420.29	5.30%	-100.00%
其他设备	34,415,929.22	7.25%	21,295,176.67	4.69%	61.61%
其他业务	13,340,397.70	2.81%	10,284,806.51	2.26%	29.71%
软件	143,654.89	0.03%	1,121,353.10	0.25%	-87.19%
分地区					
华北	5,763,435.24	1.21%	5,738,654.56	1.26%	0.43%
东北	17,652,232.81	3.72%	8,290,325.19	1.82%	112.93%
华东	196,317,632.14	41.39%	168,816,406.78	37.16%	16.29%
华南	69,077,516.93	14.56%	76,502,391.39	16.83%	-9.71%
华中	6,729,711.02	1.42%	16,066,058.04	3.53%	-58.11%
西北		0.00%	429,559.69	0.09%	-100.00%
西南	4,556,835.81	0.96%	4,267,318.68	0.94%	6.78%
境外	162,501,006.86	34.26%	164,095,541.08	36.11%	-0.97%
其他业务	11,772,000.30	2.48%	10,284,806.51	2.26%	14.46%
分销售模式					

直销	461,029,973.41	97.19%	444,206,255.41	97.74%	3.79%
其他	13,340,397.70	2.81%	10,284,806.51	2.26%	29.71%

（2） 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 □不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料机械行业	307,773,505.47	234,320,026.44	23.87%	10.82%	12.74%	-1.29%
塑料制品	153,112,813.05	161,131,237.86	-5.24%	-7.41%	-5.03%	-2.64%
分产品						
薄膜吹塑机	273,357,576.25	208,351,539.28	23.78%	6.61%	8.56%	-1.37%
薄膜及袋制品	153,112,813.05	161,131,237.86	-5.24%	8.38%	10.69%	-2.20%
分地区						
华东	196,317,632.14	159,911,235.06	18.54%	16.29%	15.26%	0.73%
华南	69,077,516.93	77,038,661.94	-11.52%	-9.71%	-7.16%	-3.05%
境外	162,501,006.86	129,991,927.37	20.01%	-0.97%	2.52%	-2.72%
分销售模式						
直销	461,029,973.41	395,495,744.22	14.21%	3.79%	4.75%	-0.80%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□适用 ☑不适用

单位：元

产品名称	产量	销量	收入实现情况	报告期内的售价走势	变动原因
薄膜吹塑机	81 台	77 台	273,357,576.25	产品平均售价保持平稳	
薄膜及袋制品	11,112,747.70kg	11,115,559.24kg	153,112,813.05	产品平均售价保持平稳	

境外业务产生的营业收入或净利润占公司最近一个会计年度经审计营业收入或净利润 10%以上

☑是 □否

境外业务名称	开展的具体情况	报告期内税收政策对境外业务的影响	公司的应对措施
薄膜吹塑机	主要出口东南亚、南美、非洲等市场	报告期内税收政策稳定，无重大变化	公司持续关注海外市场动态，加大渠道铺设力度，积极参加市场交流活动，提升品牌效应。

（3） 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☑是 □否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
塑料机械行业	销售量	元	252,284,561.77	215,580,994.35	17.03%
	生产量	元	259,289,738.43	212,044,809.15	22.28%
	库存量	元	10,541,361.86	3,536,185.20	198.10%

塑料制品行业	销售量	元	168,374,079.30	163,904,478.86	2.73%
	生产量	元	176,508,538.25	157,680,479.84	11.94%
	库存量	元	30,741,929.76	22,607,470.81	35.98%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☑适用 □不适用

本期塑料机械行业库存量较上年同比增加 198.10%，主要是因为本期机台完工入库，客户尚未提货，故形成期末库存。

本期塑料制品行业库存量较上年同期增加 35.98%，主要是因为本期薄膜制品完工入库，客户尚未提货，故形成期末库存。

（4） 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 ☑不适用

（5） 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
制造业	直接材料	329,512,034.11	82.33%	319,876,949.03	84.18%	3.01%
制造业	直接人工	14,584,264.96	3.64%	13,370,786.59	3.52%	9.08%
制造业	制造费用	56,139,638.21	14.03%	46,737,991.56	12.30%	20.12%

说明

不适用

（6） 报告期内合并范围是否发生变动

□是 ☑否

（7） 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 ☑不适用

（8） 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	72,619,127.92
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.31%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	19,681,415.92	4.15%
2	客户 2	15,989,363.00	3.37%
3	客户 3	12,729,274.00	2.68%

4	客户 4	12,460,177.00	2.63%
5	客户 5	11,758,898.00	2.48%
合计	--	72,619,127.92	15.31%

主要客户其他情况说明

□适用 ☑不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	113,736,497.04
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	28.71%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	53,014,302.50	13.39%
2	供应商 2	16,696,605.00	4.21%
3	供应商 3	15,967,564.14	4.03%
4	供应商 4	15,571,365.40	3.93%
5	供应商 5	12,486,660.00	3.15%
合计	--	113,736,497.04	28.71%

主要供应商其他情况说明

□适用 ☑不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	20,582,962.29	19,855,744.73	3.66%	
管理费用	24,181,182.24	23,796,099.05	1.62%	
财务费用	-1,392,632.65	-1,690,409.56	17.62%	
研发费用	23,180,679.17	24,215,381.89	-4.27%	

4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
超长寿多功能棚膜关键设备研制	我国设施园艺主要以塑料大中棚、日光温室为主，面积已达到 5500 万亩以上，棚膜已经成为培育反季节蔬菜、瓜果、花卉不可或缺的重要生产资料之一，年使用农用棚膜超过 100 万吨，居世界首位。十三五和十四五期间，棚膜装备更新换代较快，五	作为“十四五”国家重点研发计划项目“超长寿多功能农用棚膜创制与产业化”的承担单位之一，2024 年按照课题进度要求正在进行关键设备研制，申请 1 件发明专利，获得 2 件实用新型专利授权。市场方面、已完成 7 层口模直径	本项目拟达到经济效益和社会效益双丰收。经济效益：结合国内农膜行业部分头部企业技改要求，拟先研制装备核心部件--7 层机头并对外销售，通过示范带动效应促进行业发展，在两年内达成稳定的产能和订单；国外市场，在巴西、伊朗等	超长寿异质多层多功能棚膜关键设备研制能够保持公司在农膜装备方面处于行业领先地位，是新质生产力，未来十年内将会形成稳定的订单和销售业绩，同时由于七层农膜装备在国际市场也属于起步阶段，预计对公司产品出口提供新

	层替代三层已被行业广泛应用，我司很好抓住行业发展机会，开发了系列五层共挤农膜装备，可生产幅宽10-28 米棚膜，在市场具有较高的占有率和美誉度，采用五层共挤生产的棚膜配方设计比三层灵活，通过采用高性能茂金属、功能性母料可达到高透光、高保温等性能，满足蔬菜、瓜果、菌菇类特色农业种植增产增收要求，是我国农膜行业近年来的重大技术创新。但由于聚烯烃材料耐候性不强，棚膜的寿命最多三到五年，和日本、欧洲国家采用特种材料生产的耐候性强、寿命长达十几年的棚膜还有一定的差距，无法满足降低碳排放水平和降低塑料污染水平等绿色化发展趋势要求，本项目拟采用七层共挤技术和装备，采用聚酯酰胺、聚烯烃等异质材料共挤出生产寿命长达六年甚至十几年的新型农膜，助推行业的高质量发展。	Φ2000mm和Φ2350机头的销售。	金明优势市场进行整机销售。 社会效益:可以有效解决我国农膜功能期短、加工设备落后、高端产品匮乏等瓶颈问题,可提升我国棚膜自主研发能力和生产水平,促进更新换代,推动技术升级和节能减排,增加产品的竞争力;项目填补国内空白,可突破高端棚膜关键生产技术被国外垄断及 “卡脖子”的问题,社会效益显著。	的增长点。
宽幅多层TPU装备研发及产业化项目	TPU（热塑性聚氨酯）薄膜因其优异的弹性、耐磨性、耐油性和环保特性，广泛应用于服装、家居、鞋材、汽车、医疗、体育器材等领域。例如：服装方面，由于TPU具有防水透气功能，提升了服装的功能性；医疗方面，用于医用敷料和导管，具备良好的生物相容性。近年来由于环保需求、技术进步和消费升级等多种因素叠加，TPU 薄膜应用范围不断拓展。公司研制的M2B-1700Q-C 和M2B-2000Q-C 机型已推出市场多年，在国内有众多客户，所做的产品主要配套服装面料，难以满足市场对高品质、	2024 年立项开发了M3B-2300Q-C、 M3B-3200Q-C、 M3B-3500Q-C机型，并实现销售,丰富了公司TPU生产线，满足了不同用户需求,宽幅多层TPU装备拓展了TPU的应用领域。	技术研发:完成多层共挤宽幅 TPU 生产线的核心技术研发,包括设备设计、工艺优化、质量控制等方面。 产品开发:生产出具有优异性能的多层 TPU 薄膜,满足不同领域的需求。 产业升级：推动 TPU 产业的升级和发展,提高我国在全球 TPU 市场的地位。	绿色环保、高性能化、应用拓展将是 TPU 薄膜市场发展的未来趋势,本项目研制的宽幅多层 TPU 装备符合未来发展趋势要求,通过技术创新和市场拓展保持公司产品的竞争力,对公司未来发展产生积极影响。

	多功能 TPU 材料的新需求。本项目研制宽幅多层 TPU 装备，可生产最大幅宽达 3300mm，双层、三层 TPU 共挤薄膜，不同 TPU 层可添加有色母料、抗紫外线母料等,增加 TPU 的功能性，用于家装、家居、户外广告等领域。			

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	67	61	9.84%
研发人员数量占比	13.93%	12.27%	1.66%
研发人员学历			
本科	38	35	8.57%
大专及以下	29	26	11.54%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	15	14	7.14%
30~40 岁	32	27	18.52%
40 岁以上	20	20	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	23,180,679.17	24,215,381.89	23,770,647.76
研发投入占营业收入比例	4.89%	5.33%	5.03%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

□适用 ☑不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□适用 ☑不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 ☑不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	435,533,870.28	446,448,136.23	-2.44%
经营活动现金流出小计	383,847,450.24	422,770,460.62	-9.21%
经营活动产生的现金流量净额	51,686,420.04	23,677,675.61	118.29%
投资活动现金流入小计	414,922,808.01	597,530,385.28	-30.56%

投资活动现金流出小计	428,936,286.93	629,482,286.91	-31.86%
投资活动产生的现金流量净额	-14,013,478.92	-31,951,901.63	56.14%
筹资活动现金流入小计	684,780.00	434,850.99	57.47%
筹资活动现金流出小计	25,900,714.80	1,580,690.84	1,538.57%
筹资活动产生的现金流量净额	-25,215,934.80	-1,145,839.85	-2,100.65%
现金及现金等价物净增加额	13,769,013.88	-8,993,076.32	253.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☑适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额较上期同比增长 118.29%，主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金较上期减少所致；

投资活动产生的现金流量净额较上期同比增长 56.14%，主要是本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金及购买理财产品较上期减少所致；

筹资活动产生的现金流量净额较上期同比减少 2,100.65%，主要是本期分配股利、利润或偿付利息支付的现金较上期增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□适用 ☑不适用

二、非主营业务情况

☑适用 □不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	5,687,389.67	90.78%	购买理财产品及对联营企业投资产生的投资收益	否
公允价值变动损益	8,126,372.93	129.71%	购买理财产品公允价值变动产生的损益	否
资产减值	-15,392,079.34	-245.68%	主要是存货跌价准备	否
营业外收入	1,326,910.01	21.18%	主要是本期核销长期挂账的往来款	否
营业外支出	461,258.49	7.36%	主要是对外捐赠	否

三、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	39,614,825.62	2.60%	24,234,972.71	1.62%	0.98%	
应收账款	37,480,175.19	2.46%	38,455,731.02	2.56%	-0.10%	
存货	280,213,819.82	18.38%	274,430,804.28	18.29%	0.09%	
投资性房地产	1,324,041.50	0.09%	1,493,118.50	0.10%	-0.01%	
长期股权投资	14,351,677.39	0.94%	12,065,418.31	0.80%	0.14%	
固定资产	470,020,047.86	30.83%	440,232,142.80	29.35%	1.48%	

在建工程	23,624,655.60	1.55%	65,228,566.00	4.35%	-2.80%	
合同负债	71,544,783.74	4.69%	72,583,105.09	4.84%	-0.15%	

境外资产占比较高

□适用 ☑不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☑适用 □不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	332,433,684.32	8,126,372.93			459,996,000.00	447,000,000.00	2,357,198.12	347,786,882.44
4.其他权益工具投资	840,625.00		-157,662.50					682,962.50
金融资产小计	333,274,309.32	8,126,372.93	-157,662.50		459,996,000.00	447,000,000.00	2,357,198.12	348,469,844.94
投资性房地产	1,493,118.50						-169,077.00	1,324,041.50
应收款项融资	33,254,897.94						-1,019,760.96	32,235,136.98
上述合计	368,022,325.76	8,126,372.93	-157,662.50		459,996,000.00	447,000,000.00	1,168,360.16	382,029,023.42
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 ☑否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用

四、投资状况分析

1、总体情况

□适用 ☑不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□适用 ☑不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□适用 ☑不适用

4、金融资产投资

（1） 证券投资情况

□适用 ☑不适用
公司报告期不存在证券投资。

（2） 衍生品投资情况

□适用 ☑不适用
公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

□适用 ☑不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

五、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□适用 ☑不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□适用 ☑不适用

六、主要控股参股公司分析

☑适用 □不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东金佳新材料科技有限公司	子公司	塑料制品、高分子复合材料、预涂膜、光学膜、防锈膜、光电新材料的设计、生产、销售；塑料原料、劳保用品、无纺布制品的生产、销售；塑料加工技术研发与咨询；货物或技术进出口。	50,000,000.00	59,020,088.01	34,361,341.76	99,565,597.09	2,955,713.84	2,977,110.68
深圳智汇云端软件技术有限公司	子公司	软件设计与开发、技术转让、技术咨询、技术服务；软件销售；云平台的技术开发、技术服务；自动化控制系统开发与集成、技术服务；健康信息管理及咨询服务（不含诊疗）；设计、销售；投资咨询（不含限制项目）；企业管理服务；新材料技术推广服务；货物进出口，技术进出口。	12,502,300.00	22,394,888.93	22,276,920.07	1,631,284.72	98,025.34	98,025.34

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 ☑不适用

主要控股参股公司情况说明

七、公司控制的结构化主体情况

□适用 ☑不适用

八、公司未来发展的展望

（一）公司所处行业发展趋势和前景

1、宏观环境展望

2025 年是“十五五规划”的开局之年。当前，国家坚持“稳字当头、稳中求进”总基调，着力推动高质量发展，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。科技创新在畅通循环中发挥关键作用，提倡坚定不移建设制造强国、质量强国、数字中国，优先改造传统产业，发展战略性新兴产业。随着国内外形势和中国经济结构的深刻变革，制造业转型升级势在必行，“中国智造”新时代已经来临，制造业开启智造新业态新模式。近年来，国家大力支持制造业转型升级，倡导“智能制造”、“绿色环保”发展新理念，把发展智能制造作为主攻方向，旨在发展“制造强国”，《中国制造 2025》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》、《推动工业领域设备更新实施方案》等一系列扶持政策及相关措施相继出台，制造业面临良好的政策环境。工业和信息化部相关负责人表示：“工业母机是‘制器之器’和‘自强之基’，是关系国家安全和发展的战略性、基础性产业。”塑料机械行业是加工高分子材料“工业母机”，也是先进制造业不可分割的重要组成部分，塑料机械以单列行业纳入国家重点产业振兴和技术改造专项扶持领域，更凸显出塑机行业转型升级对国民经济具有重大的战略意义。综合分析研判，我国发展面临的环境仍是战略机遇和风险挑战并存，但有利条件强于不利因素。

2、行业发展趋势

国家正在大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。国内机械工业内需市场有望逐步改善，但外需市场挑战加剧；全球创新格局和产业变革将进一步加速、全球制造业进入智能转型期倒逼塑料加工业发展，塑料加工业呈现功能化、轻量化、生态化和微成型发展趋势。未来，依据《中国塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》、《中国制造 2025》，将深入贯彻创新，协调，绿色，开放，共享的新发展理念，紧紧围绕“三化一微”（功能化、轻量化、生态化、微成型）+智能化技术发展方向，并以“高端化、个性化、私人订制”为市场导向，聚焦“新材料、新技术、新装备、新产品”，重点发展多功能、高性能材料及助剂，力争在材料功能化、绿色化及环境友好化方面取得新的突破；加快绿色、节能、高效新型加工成型工艺和技术的开发和应用；加快塑料成型装备的研发；紧紧围绕高端化，加快提升中高端产品的比例。公司所处的高端装备制造行业亦将需加快转型升级步伐。

（二）2025 年公司发展计划

1、深耕主业，塑造标杆金明

新一年，公司将立足于三十多年塑机机械制造经验，坚定智能制造转型升级的决心，继续为树立行业标杆不断努力。公司继续坚持以《中国制造 2025》为指导方针，以智能制造为切入点，以科技创新为基础，以市场需求为导向，以打造全系列薄膜智慧工厂方案解决商为目标。一方面，紧紧围绕市场和客户需求，适应高端化、个性化、定制化的市场导向，推动新生产模式和新业态的快速成长，积极研发和生产精密化、专用化、复合化、智能化的高附加值高新技术产品，贯彻实施国家“三品”行动计划，通过提品质、增品种、创品牌，以消费需求为导向提高产品质量水平，做好品牌创建和产品质量提升工作，提高民族品牌的竞争力。另一方面，拓展渠道，形成引流能力，着力打通从资源端到客户端的产业链，提升公司全系列膜产品方案解决服务能力的优势，大力发展包装膜生产专用设备、特种膜生产专用设备、农膜与土工膜生产专用设备等三大核心产品系列；继续夯实在薄膜装备核心部件上的工艺和技术，保持国际领先水平。

公司将继续实施绿色发展战略，重点关注循环包装产业动向，不断研发和升级可应用新材料、新技术的智能化塑料机械产品，适应国民经济节能减排和环境治理对塑料机械装备的更高要求。同时，公司不断提升应用于设备的节能环保技术，注重清洁生产，更加关注产品的绿色化，将节能减排和环境友好作为推

进企业高质量发展的重点工作。

公司积极贯彻 ESG 评价体系，逐步建立社会责任、环境和公司治理评价指标体系，积极开展 公司年度 ESG 环境、社会及公司治理报告的相关工作。通过重视 ESG 理念，逐步将 ESG 融入企业文化及企业战略，践行领先企业社会责任，开启可持续发展新篇章。

公司将深入实施“科技振兴企业”宗旨，完善创新体系，建立科技进步推动机制，完善项目管理和激励机制，加强知识产权布局，强化自主创新能力建设，增强内生动力，推进科技成果转化，继续深入参与行业标准制订、修订，充分发挥技术示范作用。

2、拓展市场，打造国际金明

2025 年，公司继续加强行业动态实时感知，及时调整市场布局，抓住市场热点，一是通过整合市场资源，进一步细化全媒体、全球化市场营销策略，不断优化产品结构和营销策略，继续积极参与海内外展会及技术交流会议，积极拓展海内外新市场，扩大市场覆盖面；二是加强客户关系的维护，多角度进行市场开发与客户信息对接，扩大品牌知名度与影响力，不断提升客户满意度和市场美誉度。三是继续深化与西门子、陶氏化学、埃克森美孚等国内外知名原料厂商、大型工业企业、知名院校和著名科研单位的技术合作，实现在智能软件技术、控制系统、基础理论方面等方面的突破。从行业感知、市场覆盖、客户体验、国际合作等多个角度打造国际金明，进一步提升金明品牌影响力。

3、产业升级，筑造价值金明

2025 年，公司将以产业升级为依托，从产品、技术、市场等多线条不断筑造价值金明。公司稳步推进“智慧金明”发展战略，在保持公司传统装备制造业务稳健发展、提升核心创新能力的基础上，积极进行上下游产业延伸，培育高质量发展后劲：一方面，在新材料、新科技领域深入研究，加大节能、环保和低碳配方及技术的研发，寻求尖端核心技术，以此带动新型高端多功能膜装备及其终端膜产品的生态指数；另一方面，抓住市场机遇，积极布局下游薄膜制品领域，通过建立薄膜行业的智能制造示范工厂，在把握下游薄膜产业快速发展时机的同时，推动公司打造智慧工厂方案解决商最终目标的步伐，培育新的利润增长点，持续加码智能制造，助力企业转型升级，筑造价值金明。

4、共享成长，创造幸福金明

公司不懈追求与客户、员工、股东和社会的共同进步和发展，努力创造幸福金明。

（1）以客户为导向，为客户提供高效快速的解决方案，有效提高客户满意度；

（2）建立健全薪酬体系、激励机制、员工福利制度，为提供员工发展、舒适及安全的工作环境，着力提升员工幸福指数，建立幸福职场；

（3）一如既往地努力做好公司经营管理工作，实现产能扩充、结构调整、产业升级，推动公司持续、快速、健康发展，回报广大投资者；

（4）坚持可持续发展观念，通过完善高标准的质量安全管控体系、环保体系等，强化安全生产，加强环境保护，积极践行社会责任。

（三）公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

2025 年，国际环境严峻复杂，世界经济增长动能偏弱，地区热点问题频发，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。公司将时刻关注全球经济发展及政策最新动态，及时对公司经营做出调整规划，进一步加强市场开拓，在做大国内市场的同时，继续开拓、做大国外优势市场，提升市场份额，寻求新的业务增长点。

2、市场竞争风险

目前，国内的塑料机械行业以及其中的吹塑机行业的厂家较多，虽然公司的产品定位于中高端市场，且在行业内处于优势地位，但是随着新进企业的增多以及国外知名塑料机械厂商的陆续进入，国外技术转移的步伐加快，市场竞争将加剧。对此，公司将积极推动产品提质升级，研发生产高技术含量和高附加值产品，在深化核心技术的过程中加快科技创新步伐，提高公司核心竞争力。

3、原材料价格波动风险

公司产品的外购或者外协原材料主要包括钢材、零配件、电气控制产品和薄膜原材料等，原材料价格的波动影响公司主要产品的生产成本，从而影响公司的经营业绩。虽然公司已建立全面的供应商管理体系并拥有广泛的采购渠道，具有一定的价格转嫁能力，但原材料价格受宏观经济政策、供需关系及国际贸易环境等因素影响呈动荡走势，可能对公司的成本管控和经营业绩造成一定的不利影响。公司将持续关注原材料价格情况，做好生产经营规划管理，同时，不断完善供应商管理体系，积极拓宽采购渠道，防范原材料价格波动风险。

4、技术泄密的风险

公司主要产品的技术含量较高，多数关键技术为公司自主研发或引进吸收再创新。虽然公司与核心技术人员签订了保密协议，但客观上仍存在因核心技术人员流失而产生的技术泄密风险。对此，公司在加强技术保密工作的同时将会重点加强员工综合素质管理，通过员工持股计划等方式不断提高员工福利水平，提升员工对企业的认同感和责任感，让员工与企业共同成长。

5、汇率波动风险

公司生产经营需要从国外购买大型先进生产设备，以及采购部分生产用的零配件。虽然报告期内汇率波动对公司经营业绩影响较小，且公司可通过外汇即期或远期结汇等金融工具规避和防范汇率波动风险。但如果汇率出现大幅波动，仍会给公司生产经营带来一定的不利影响，因此公司生产经营存在一定的汇率风险。针对汇率波动风险，公司将会做好进出口业务管理，同时合理利用多种金融工具有效规避和防范汇率波动风险。

九、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☑适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 03 月 29 日	“约调研”网络平台	其他	个人	参与公司 2023 年年度报告网上说明会的投资者	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2024 年 04 月 12 日	公司	实地调研	机构	幸福阶乘（香港）基金有限公司 张东晓 广东润融私募证券投资基金管理有限公司 徐志宏 广东省金财控股有限公司 张雨薇 云南恩捷新材料股份有限公司 蒙伟雄 第一创业证券有限公司 谢廷兰 深圳前海宏惟创世资本管理有限公司 张玮	公司介绍及经营情况	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2024 年 09 月	“全景路演”	其他	个人	参加 2024 年广	公司介绍及经	详见巨潮资讯

12 日	平台			东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	营情况	网（ www.cninfo.com.cn）

广东金明精机股份有限公司董事会

2025 年 3 月 27 日