

证券代码：000910

证券简称：大亚圣象

公告编号：2025—003

大亚圣象家居股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 54,739.75 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大亚圣象	股票代码	000910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许金龙	戴柏仙	
办公地址	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号 大亚工业园	江苏省丹阳市经济开发区齐梁路 99 号 大亚工业园	
传真	0511-86885000	0511-86885000	
电话	0511-86981046	0511-86981046	
电子信箱	xujinlong@cndare.com	daibaixian@cndare.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事地板和人造板的生产销售业务。地板业务主要产品有“圣象”强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、homelegend 实木地板、SPC 和 WPC 地板等，“圣象”地板因产品质量稳定、花色品种众多、健康环保等特点而被广泛用于住宅、酒店、办公楼、运动场馆等装修和装饰。人造板业务主要产品有“大亚”中高密度纤维板和刨花板，主要用于地板基材、家具板、橱柜板、门板、装修板、包装板、电子线路板等，也可用于音响制作、列车内装饰等其它行业。

2024 年度，公司坚持绿色产业链发展战略，坚持走品牌化和可持续发展之路，继续打造绿色、环保、健康的产品原料、开发、生产、销售和服务的供应链体系。在原材料采购上关注原材料市场变化，适时调整采购策略，控制采购质量和成本；在产品生产上紧紧围绕产业链上下游，调整生产工艺，不断加强技术改造和新品研发，提升产品附加值；在产品销售上，主要采取自主品牌的经营模式，通过直销模式、经销商模式、网络销售模式及新零售模式，不断尝试营销创新，注重品牌建设，逐步提高公司“大亚”人造板和“圣象”地板的品牌价值。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等未发生重大变化。公司产品从基材、工厂、研发、设计、营销、服务等环节，构建一条完整的绿色产业链，产品质量好，规模化优势明显，龙头地位稳固。同时，公司持续打造“大亚”和“圣象”品牌。产品质量+规模优势+品牌效应使公司在行业竞争中确立了稳固的市场地位。公司行业发展与房地产市场景气度有一定的关联性，行业周期及业绩驱动一定程度上受房地产行业起伏、变化的影响。报告期内公司业绩变化符合行业发展状况。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	9,394,656,832.92	9,530,451,748.49	-1.42%	9,549,626,806.85
归属于上市公司股东的净资产	6,752,922,605.50	6,705,270,474.14	0.71%	6,461,415,105.62
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	5,349,905,779.65	6,531,839,928.26	-18.09%	7,362,968,357.85
归属于上市公司股东的净利润	139,018,828.01	332,724,235.24	-58.22%	420,307,928.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,200,652.63	297,703,674.03	-62.98%	340,998,494.61
经营活动产生的现金流量净额	734,917,902.62	659,426,634.91	11.45%	650,680,814.05
基本每股收益（元/股）	0.25	0.61	-59.02%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.61	-59.02%	0.77
加权平均净资产收益率	2.07%	5.06%	-2.99%	6.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	928,805,032.53	1,448,209,077.65	1,395,291,400.77	1,577,600,268.70
归属于上市公司股东的净利润	-35,757,055.36	99,302,544.00	70,514,841.65	4,958,497.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,411,958.13	94,630,061.58	64,197,062.25	-9,214,513.07

经营活动产生的现金流量净额	-50,941,376.46	261,342,602.96	211,887,813.89	312,628,862.23
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,546	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,132	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
大亚科技集团有限公司	境内非国有法人	46.44%	254,200,800	0	质押	189,000,000	
高盛尔	境内自然人	4.79%	26,200,000	0	不适用	0	
忻宏	境内自然人	3.32%	18,152,500	0	不适用	0	
朱慧欣	境内自然人	2.60%	14,248,600	0	不适用	0	
北京泰德圣私募基金管理有限公司一泰德圣投资德来 3 号私募证券投资基金	其他	2.19%	12,000,020	0	不适用	0	
丁军	境内自然人	1.58%	8,631,300	0	不适用	0	
中国太平洋人寿保险股份有限公司一传统一普通保险产品	其他	0.81%	4,450,000	0	不适用	0	
邬勤波	境内自然人	0.70%	3,847,600	0	不适用	0	
李健	境内自然人	0.70%	3,842,600	0	不适用	0	
张振	境内自然人	0.68%	3,710,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东大亚科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东中，自然人股东高盛尔通过投资者信用证券账户持有 26,200,000 股；自然人股东忻宏通过投资者信用证券账户持有 18,152,500 股；自然人股东丁军通过投资者信用证券账户持有 8,631,300 股；自然人股东邬勤波通过投资者信用证券账户持有 3,847,600 股；自然人股东李健通过投资者信用证券账户持有 3,106,600 股；自然人股东张振通过投资者信用证券账户持有 3,710,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

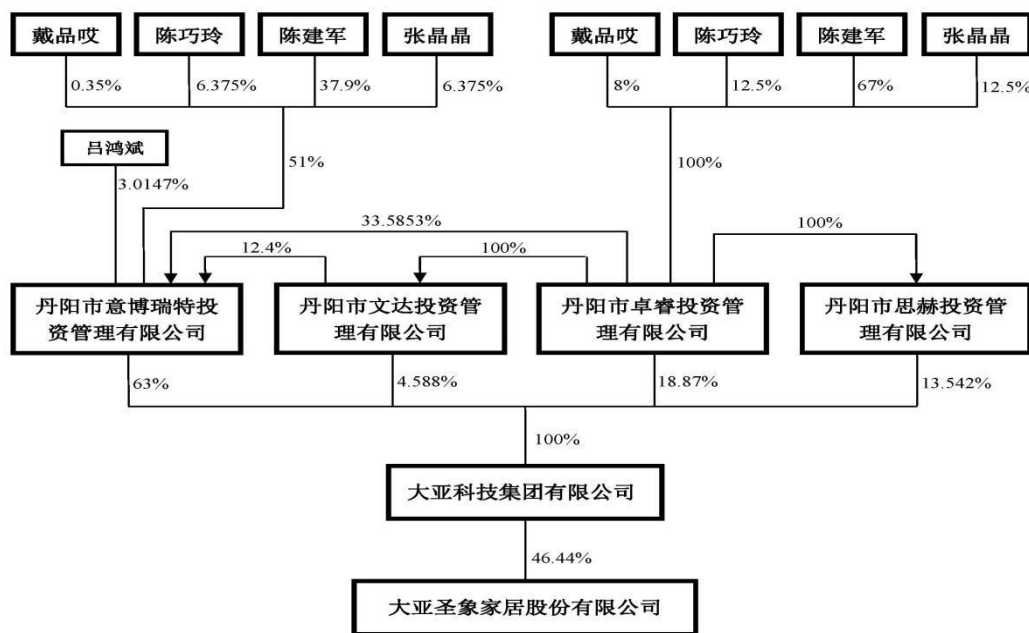
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内的重大事项详见《2024 年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。

大亚圣象家居股份有限公司董事会

董事长：陈建军

二〇二五年三月二十八日