

大亚圣象家居股份有限公司估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1、估值提升计划的触发情形及审议程序：自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，大亚圣象家居股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第九届董事会第六次会议审议通过了本次估值提升计划。

2、估值提升计划概述：公司拟通过提升经营效率、积极寻求并购重组机会、积极实施现金分红、强化投资者关系管理和信息披露、鼓励大股东增持等措施提升公司投资价值。

3、风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、触及情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票处于低位波动，已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普

通股股东的净资产，即 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 28 日每个交易日收盘价均低于 2022 年经审计每股净资产（11.80 元），2024 年 3 月 29 日至 2024 年 12 月 31 日每个交易日收盘价均低于 2023 年经审计每股净资产（12.25 元），属于应当制定估值提升计划的情形。

公司每股净资产变化情况

	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 3 月 31 日	2024 年 6 月 30 日	2024 年 9 月 30 日
每股净资产（元）	11.80	12.25	12.19	12.19	12.31
是否经审计	是	是	否	否	否

（二）审议程序

2025 年 3 月 26 日，公司召开第九届董事会第六次会议，以 6 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于制定<公司估值提升计划>的议案》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，公司将采取以下具体措施：

（1）提升经营效率

公司主要从事地板和人造板的生产销售业务，经过多年发展，公司在行业地位、品牌运营、产业规模、技术研发和营销等方面沉淀了较强的核心竞争力，成功蕴育了“大亚”人造板和“圣象”地板两个“中国 500 最具价值品牌”。今后，公司将进一步深化改革，深度挖掘价值创造潜力，提升产业链韧性和竞争力，推进智能制造和绿色低碳发展，不断培育和发展新质生产力，增强核心功能，提升经营效率。聚焦做强主业，加强市场开拓，推进新领域、新产品、新赛道的发展；同时强化成本控制，挖潜能、降成本、增效益，加强重点成本管控，进一步提高公司盈利能力。

（2）积极寻找并购重组机会

公司将围绕公司主业，根据公司战略发展规划以及公司实际需求，积极寻找并购重组机会，适时注入优质资产，强化主业核心竞争力，发挥产业协同效应，拓展业务范围，获取关键技术和市场，实现公司资产规模、盈利能力和整体估值的提升。同时，积极探索多样化的产业资本运作方式，充分依托资本市场的资源配置功能和治理机制，适时整合产业链上下游资源，让产业链上下游在公司形成

联动，以强大的生命力适应外部变化。

(3) 积极实施现金分红

公司高度重视对股东持续、稳定、合理的投资回报，在《公司章程》、《未来三年股东回报规划（2024 年—2026 年）》中明确长期稳定的利润分配政策。最近三个会计年度（2021、2022 和 2023 年度）已累计现金分红金额共计 2.79 亿元，占最近三个会计年度年均净利润的 62.12%。其中 2023 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），合计派发现金股利 1.04 亿元，占 2023 年归属于上市公司股东的净利润比例为 31%。公司认真执行现金分红政策要求，充分考虑和保护股东权益，在保证企业正常运营的同时，实现利润的有效分配。

未来，公司将持续践行积极回报投资者的理念，统筹好公司发展、业绩与股东回报的动态平衡，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感和认同感。同时，积极响应监管部门的号召，在年度分红的基础上，结合经营发展规划和盈利能力开展中期或季度分红，分红总金额不低于当年度归属于上市公司股东净利润的 40%。

(4) 强化投资者关系管理和信息披露

公司高度重视投资者关系管理工作，将持续优化沟通机制和方式，坚持以投资者为本，与各类投资者保持紧密互动，积极回应投资者关切的问题，向资本市场传递公司的长期投资价值。根据公司经营业绩情况或发生的重大事项，积极召开业绩说明会，以加强与投资者的沟通；不定期接待投资者调研，并通过参加投资策略会、股东大会、互动易、投资者热线、邮箱等多种方式，与投资者建立起多层次的良性互动机制，实现公司与投资者之间的良好沟通，正确引导市场预期。

信息披露是上市公司与投资者交流的重要纽带，公司始终严格遵循《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规要求，依照《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等制度及规定，全面、精准、及时、公平且准确、完整地履行信息披露义务。同时，密切关注市场对公司价值的反映，在市场表现明显偏离公司价值时，审慎分析研判可能的原因，促进公司投资价值真实反映公司质量。加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者公司股票交易产生较大影响的，应当根据实际情况及时发布澄清公告等，同时可通过官方声明等合法合规方式予以回应。

公司指定《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网作为信息披露媒体，以严谨、客观、真实的态度披露信息，保证所有股东平等获取信息。

（5）鼓励大股东增持

公司将加强与大股东的沟通联系，鼓励大股东在符合条件的情况下制定、披露并实施股份增持计划，或者通过承诺不减持股份等方式提振市场信心。积极协助大股东在金融机构办理增持专项贷款，配合大股东完成增持计划发布，密切关注大股东增持进展或承诺履行情况，并及时履行相关信息披露义务。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后进行披露。

如公司触及长期破净情形所处会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

四、董事会意见

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

五、风险提示

1、本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2、本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

1、董事会决议

大亚圣象家居股份有限公司董事会

2025年3月28日