

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2025-011

# 北京高盟新材料股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 416,433,926 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### 一、主营业务、产品及用途

公司主要业务分五大类：

一是复合粘接材料，产品种类包括功能型复合胶、无溶剂型复合胶、水性聚氨酯胶粘剂以及反应型热熔胶 PUR 等多个系列产品，市场应用从软包装领域扩展到多个复合胶粘领域。公司自 1999 年成立以来，一直致力于高性能胶粘材料的

研发和推广，在向客户提供胶粘材料产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案。在食品药品软包装复合胶粘剂领域，公司属于国内龙头企业，在国内具有很高的品牌影响力和品牌价值，客户遍及国内及东南亚头部软包装复合企业。

二是交通功能材料，主营业务涵盖 NVH 隔音减振降噪材料、车用胶粘剂、动力电池胶粘剂、动力电池辅材、胶带等产品。NVH 隔音减振降噪材料主要产品包括车门防水密封系统、发泡制品、减振缓冲材料、阻尼产品、密封件等，广泛应用与前后保险杠、工具箱、侧护板、门内防水密封、车身阻尼等；车用胶粘剂主要包括水性内饰胶、结构密封胶、车身密封胶等，广泛应用于车身玻璃、车身结构及内外饰的粘接；动力电池胶粘剂主要包括导热胶、结构胶、灌封胶等，主要应用于动力电池粘接；动力电池辅料主要包括环氧板、气凝胶等，主要为动力电池防火隔热缓冲材料。

三是电气功能材料，主营业务分为电力设备用灌封树脂、光伏设备用胶粘剂、电工电气和电子电器绝缘树脂和胶粘剂等。电力业务分为两大产品，一是电力绝缘器件用浇注环氧灌封树脂，主要产品用于包括变压器、电抗器、避雷器、绝缘子、套管、极柱、套头盒等电力绝缘元器件的浇注生产；二是用电设备的浇注灌封，主要产品用于如汽车电容、新能源电容、柔直输电电容、电控系统电容、安防系统电容以及电子元器件的灌封保护。光伏业务主要产品为光伏组件用硅胶，具体分为单组分密封胶和双组分灌封胶两大类，分别应用于光伏组件铝合金边框密封和接线盒灌封；电工电气和电子电器绝缘树脂和胶粘剂业务主要产品包括浸渍绝缘树脂、特种涂料和电子胶，广泛应用于各种电机、变压器和电子电器的绝缘、粘接、密封处理。

四是低碳涂层材料，主要产品为粉末涂料树脂，下游应用领域包括建筑建材、一般工业、家电、家具、农用和工程机械及汽车等。

五是光学显示材料，主要研发产品为偏光片及偏光片保护膜用压敏胶和固定用 OCA 胶。

## 二、公司所处的行业状况

### （一）复合粘接材料

2024 年，软包装行业在全球范围内呈现出稳步增长的态势。根据 QYResearch（恒州博智）的统计及预测，2024 年全球软包装复合胶市场销售额达到了 53.22 亿美元，预计 2031 年将达到 74.59 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 4.8%（2025-2031）。随着消费者对包装品质要求的提升以及环保意识的增强，软包装行业正经历着前所未有的变革。新材料、新工艺的不断涌现，推动了软包装产品性能的显著提升。随着城市化进程的加快和消费者对便利性要求的提高，软包装市场迎来了更多的发展机遇，特别是食品饮料、医疗保健、零售等领域的软包装需求持续增长。同时，各国政府对环保和可持续发展问题的重视，也推动了软包装行业向环保、可持续的方向发展，可降解、可回收的环保型塑料软包装正成为市场的新宠，胶粘剂行业也呈现出蓬勃发展和激烈竞争的态势。

与此同时，胶粘剂行业也面临着产品更新换代以及环保政策趋严等多重挑战，需要不断通过技术创新和产业升级，提升产品的附加值和竞争力，以满足市场需求的复杂变化。在国际市场上，随着全球化的深入发展，各国之间的贸易合作和交流日益频繁，为软包装用胶粘剂提供了更广阔的市场空间和发展机遇。

报告期内，作为国内软包装胶粘剂龙头企业，公司坚持领先发展复合粘接材料业务，不断拓展新市场和新应用，积极推进无溶剂胶、反光胶、特种复合胶等技术的开发和市场推广；市场开拓方面，继续坚持大客户战略和国际化战略，面对国内外行业激烈竞争压力，2024 年公司复合粘接材料销售量同比增长 6.6%，其中无溶剂销量同比增长 27.8%，反光胶销量同比增长 30.9%。

### （二）电气功能材料

#### 1、电力设备用灌封树脂业务

电力工程行业是国家能源战略的重要组成部分，近年来实现了快速发展。根据《国家能源局发布 2024 年全国电力工业统计数据》，截至 2024 年 12 月底，全国累计发电装机容量约 33.5 亿千瓦，同比增长 14.6%。其中，太阳能发电装机容量约 8.9 亿千瓦，同比增长 45.2%；风电装机容量约 5.2 亿千瓦，同比增长 18.0%。2024 年，全国主要发电企业电源工程完成投资 11687 亿元，同比增长 12.1%；电网工程完成投资 6083 亿元，同比增长 15.3%。中国电力企业联合会发布的《中电联发布 2024-2025 年度全国电力供需形势分析预测报告》显示，2024 年，全国全社会用电量 9.85 万亿千瓦时，同比增长 6.8%；预计 2025 年全国全社会用电量 10.4 万亿千瓦时，同比增长 6%左右。我国对电力工程行业发展非常重视，出台了系列政策，旨在推动电力行业转型升级，促进能源结构优化，为行业发展提供了政策支持。

报告期内，公司电力灌封胶业务主要关注输变电行业中各类绝缘器件以及用电领域各类电学元器件的灌封保护，为电力电网和基础设施的重要组成部分。公司积极开发相关产品，与行业大客户持续保持合作关系，公司电力灌封树脂产品已在多个头部电力绝缘器件厂家、电容器制造厂家、相关电学器件厂家取得突破性进展，部分产品已实现批量销售，一些产品已在高压器件中得到应用，部分产品已达到行业领先水平，将在 2025 年有力支持公司在电力能源领域的布局和销售上量。

## 2、光伏设备用胶粘剂业务

2021 年 10 月，中共中央、国务院发布了《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030 年前碳达峰行动方案》，提出全面推进风电、太阳能发电大规模开发和高质量发展，加快建设光伏发电基地，推进光伏发电多元布局。根据国家能源局发布的《2024 年光伏发电建设情况》，2024 年全国光伏新增并网容量 277.57GW，同比增长 28%，截至 2024 年底累计并网容量 885.68GW。

2024 年，全球光伏市场继续保持增长态势，中国光伏产业仍保持领先地位，但市场竞争更加激烈。随着全球能源转型加速，各国对光伏发电的需求将持续增长，分布式光伏将成为光伏市场的重要增长点，东南亚、中东、非洲等新兴市场将成为光伏市场新的增长引擎。

报告期内，公司单组分光伏发电设备用密封胶产品和双组分灌封胶产品已经得到了行业内客户的充分认可，已经在行业内 TOP10 客户实现了批量销售，为未来市场推广奠定了坚实的基础。

## 3、电工电气用绝缘树脂业务

电子胶粘剂市场受益于消费电子复苏与 AI 的发展，市场规模持续增长。虽然电子胶粘剂市场由国际厂商主导，但国产替代空间巨大。《2024 全球及中国电子胶粘剂行业发展及趋势分析报告》显示，根据 Future Market Insights 的数据，2022 年全球电子胶粘剂的市场规模达到 47 亿美元，预计 2033 年将增长至 121 亿美元，年均复合增长率达 9%。根据 MordorIntelligence 的报告，亚太地区在全球电子粘合剂市场中占有最高份额，其中，无论是在电子粘合剂的消费还是生产方面，中国正在成为最大的市场之一，并占亚太地区总市场的一半以上。

中国电工电气设备用绝缘树脂行业在过去几年实现了显著增长。根据博研咨询发布的《中国浸渍绝缘漆行业市场规模及投资前景预测分析报告》，2023 年中国浸渍绝缘漆市场的总规模达到了 125 亿元人民币，同比增长 8.5%，预计到 2025 年，市场规模将进一步扩大至 145 亿元人民币，年复合增长率约为 6.5%。政府对新能源和高端装备制造的持续支持、新技术的应用以及电气设备制造业的快速发展，特别是电动汽车、风力发电、水力发电、核电、储能和数据中心等领域的需求增加，都推动了浸渍绝缘树脂市场的快速发展。随着市场需求的增长，浸渍绝缘树脂行业的产能和产量也在不断增加。同时，技术进步和环保要求的提高也促使企业不断升级生产工艺和设备，提高产品质量和环保性能。

报告期内，公司全资子公司清远贝特作为浸渍绝缘树脂知名企业，在电气绝缘树脂行业中具有较强的技术研发能力、市场拓展能力和品牌影响力。报告期内，公司产品在牵引电机、变压器、发电机和家电等行业具有很高的市场占有率，其中高铁和核电用有机硅浸渍绝缘树脂产品达到了国际领先水平，电机和变压器用环保无挥发浸渍绝缘树脂、微小电机用水性浸渍绝缘树脂和家电变压器用导热浸渍绝缘树脂产品达到了国内领先水平。随着人工智能、算力、低空经济、人形机器人、新能源汽车等行业的快速发展，电力需求和各类电机应用将大幅增加，为公司绝缘树脂业务带来广阔的增长空间。清远贝特新材料有限公司一期增资扩建项目正在按照计划推进，将进一步释放清远贝特浸渍绝缘树脂和电子胶粘剂的产能，优化公司的产品结构，从而进一步提升公司在浸渍绝缘树脂和电子胶粘剂行业的市场占有率、产品技术水平和市场竞争力。随着电机和变压器行业国际市场的需求增加，公司将积极推进国际化战略的实施，提升公司产品在国际上的影响力和市场占有率。

### （三）低碳涂层材料业务

作为全球最大的粉末涂料生产和消费国，中国已成为引领世界粉末涂料与涂装发展的主力军和拓展新兴市场的先行军。2024 年，粉末涂装在新能源汽车、钢结构等领域实现了巨大突破，越来越多的新兴领域开始关注并转向粉末涂装。根据中国涂料工业协会发布的《2024 年中国涂料、颜料行业经济运行通报》，2024 年，中国涂料行业总产量 3534.1 万吨，较上年同期降低 1.60%，主营业务收入总额 4089.03 亿元，较上年同期同比增长 1.56%，利润总额 262.9 亿元，较上年同期同比增长 9.34%。2024 年涂料出口总量 33.48 万吨，较上年同期同比增长 27.72%，出口总额 10.65 亿美元，较上年同期同比增长 18.65%。

伴随着消费升级、产业升级、工业 4.0 的到来，中国粉末涂装行业正从粗放式扩张向细分领域的精准化以及围绕下游

应用的深耕化方向发展。综合来看，2024 年粉末涂料企业净利润普遍增长，主要由于原材料价格下降，成本压力有所缓解，使得整体毛利水平有所提升。此外，部分企业得益于销售收入增长以及成本管控等，行业整体利润得到修复。

报告期内，公司作为粉末涂料树脂产品的研发销售供应商，始终把自主创新放在首位，培养以市场需求为导向的产品竞争力，进一步巩固在低温、快速固化和超耐候粉末涂料树脂领域的领导地位，持续发力打造行业内明星产品。同时，公司积极拓展海外布局，成功进军越南、泰国等东南亚市场，建立销售渠道，为公司未来持续发展奠定坚实基础。

#### （四）光学显示材料

Omdia 最新发布的《显示光学膜追踪报告》预计，2024 年全球偏光片需求将达到 5.94 亿平方米，到 2027 年将增至 6.82 亿平方米，复合年增长率（CAGR）为 3.4%。根据观知海内信息网发布的信息，根据数据显示，2023 年 OCA 光学胶行业市场规模为 94.11 亿元，预计 2024 年市场规模将达到 106.28 亿元。2024 年，显示面板行业迎来“复苏之年”，呈现持续上行态势，上半年受欧洲杯、奥运会等多个大型国际赛事的影响，显示面板厂商集中备货，稼动率维持高位，驱动偏光片市场需求释放，尤其在大尺寸面板领域增长明显。

全球液晶显示产能持续向国内转移导致国内偏光片市场竞争日趋白热化，各大厂家对成本管控更加严格，对上游原材料国产化的需求也日益迫切。但压敏胶（PSA）作为使用量最大的胶水，目前仍由国际企业垄断，国内企业在偏光片用压敏胶研发上进展相对缓慢。

报告期内，公司密切关注相关偏光片用胶产品的下游测试结果，对于已初步通过测试的几个产品，正逐步向其他偏光片厂商加大推广力度，力争 2025 年向客户提供稳定订单。

#### （五）交通功能材料

##### 1、车用胶粘剂业务

根据中国汽车工业协会发布的《2024 年 12 月信息发布会》，2024 年，中国汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高。我国新能源汽车连续 10 年位居全球第一，2024 年，新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。

报告期内，中国宏观经济形式呈现出稳中向好的态势，产业发展政策环境持续优化，环保政策日益严格，进出口贸易政策有所调整，上下游产业链情况也发生了一系列变化，车用胶粘剂领域保持了稳定的增长态势，而随着汽车制造行业技术的不断发展和新能源汽车市场的快速崛起，车用胶粘剂的需求将不断增加。同时，随着新能源汽车市场的不断扩大，对高性能、环保型胶粘剂的需求将持续增长。

报告期内，公司加强市场调研，积极开拓新的市场领域和客户群体；加强质量管理和服务体系建设，提高产品质量和服务水平，满足客户需求并提升客户满意度；加大研发投入和技术创新力度，推出更多高性能、环保型胶粘剂产品，提高市场竞争力；加强与上下游企业的合作和沟通，确保原材料供应的稳定性和产品质量的可靠性，加快提高产品市场份额。报告期内，公司抓住汽车内饰胶市场机遇，不断优化汽车密封粘接胶性能，加速行业核心客户的重点开发；高铁弹性体组合料在普铁项目中，经不断优化产品性能，现已实现批量试铺，未来用量可观。船舶部分产品已通过军船、民船等领域的应用验证，并开始批量供货。

##### 2、动力电池胶粘剂业务

根据中国汽车工业协会发布的《2024 年 12 月信息发布会》，2024 年，新能源汽车国内销量 1158.2 万辆，同比增长 39.7%，出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%，其中，新能源乘用车国内销量 1105 万辆，同比增长 40.2%，占乘用车国内销量比例为 48.9%。产业政策方面，各国支持新能源汽车发展的政策，使新能源汽车市场规模扩大，动力电池胶需求上升，而随着环保政策日益严格，促使企业研发更多环保型产品。

报告期内，公司加大资金和人员投入，加速研发进程，在不断优化现有产品的基础上，和上游供应商、下游客户端保持密切沟通，了解行业最新动态需求，结合现有聚氨酯技术，不断创新开发系列化新产品，完善动力电池胶产品体系的搭建，迎合市场最新需求。报告期内公司新能源动力电池胶持续获得标的，与多家新能源电池厂家展开合作，目前完成多个客户的大批量稳定供货。作为公司重要项目，2025 年将继续加大投入，在开发新产品的同时不断导入新客户，提高产品的核心竞争力，保障稳定供货能力，持续满足新能源汽车持续增量市场的需求。

### 3、NVH 隔音减振降噪材料业务

公司 NVH 隔音减振降噪材料业务与汽车市场息息相关，2024 年，中国汽车产销稳中有进。根据中国汽车工业协会发布的《2024 年 12 月信息发布会》，我国乘用车产出连续 2 年在 2500 万辆以上。2024 年，乘用车产销分别完成 2747.7 万辆和 2756.3 万辆，同比分别增长 5.2% 和 5.8%，中国品牌乘用车销量 1797 万辆，同比增长 23.1%，销量占有率 65.2%，较上年同期上升 9.2 个百分点。

宏观经济增长带动交通运输行业发展，进而拉动 NVH 隔音减振降噪材料需求。产业政策对交通建设的推动以及汽车行业的升级转型，强调了 NVH 隔音减振降噪材料对提升产品品质的重要性。环保政策的日益严格，更是强制推动其在交通运输领域的应用。进出口贸易政策虽存在不确定性，但区域贸易协定也带来新的机遇。从行业发展看，NVH 隔音减振降噪材料市场规模不断扩大，产品技术持续进步，尤其在新能源汽车和轨道交通领域需求增幅明显。

报告期内，公司全资子公司武汉华森一直专注于汽车 NVH 系统用塑料、橡胶制品的研究、开发、生产，立足行业发展现状及趋势，持续打造协同开发、制造及供应保障能力，持续提升核心竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,318,594,744.47	2,102,681,804.89	10.27%	2,317,622,744.56
归属于上市公司股东的净资产	1,588,690,417.99	1,555,891,212.21	2.11%	1,940,879,260.68
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,180,843,554.66	1,035,401,516.74	14.05%	1,015,890,199.29
归属于上市公司股东的净利润	135,360,442.32	-345,206,686.64	139.21%	140,751,793.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,506,543.40	-361,228,694.04	131.98%	133,839,669.63
经营活动产生的现金流量净额	-26,069,986.68	84,545,056.90	-130.84%	164,375,692.33
基本每股收益（元/股）	0.32	-0.8	140.00%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.32	-0.79	140.51%	0.32
加权平均净资产收益率	8.78%	-19.72%	28.50%	7.50%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	324,650,017.18	298,045,425.79	275,741,079.74	282,407,031.95
归属于上市公司股东的净利润	52,666,311.15	32,027,496.44	25,823,206.83	24,843,427.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,724,827.28	31,003,210.60	22,016,903.44	14,761,602.08
经营活动产生的现金流量净额	17,168,896.71	-43,938,075.59	27,057,403.88	-26,358,211.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,388	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,134	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	23.07%	99,423,360.00	0.00	不适用	0.00			
广州诚信投资控股有限公司	境内非国有法人	5.35%	23,045,267.00	0.00	不适用	0.00			
武汉汇森投资有限公司	境内非国有法人	2.75%	11,863,918.00	0.00	不适用	0.00			
唐小林	境内自然人	2.61%	11,243,522.00	0.00	不适用	0.00			
胡余友	境内自然人	1.92%	8,275,728.00	0.00	不适用	0.00			
谢仁国	境内自然人	1.81%	7,794,602.00	0.00	不适用	0.00			
王子平	境内自然人	1.59%	6,841,256.00	5,130,942.00	不适用	0.00			
何宇飞	境内自然人	1.06%	4,556,780.00	0.00	不适用	0.00			
袁志明	境内自然人	0.49%	2,098,900.00	0.00	不适用	0.00			
朱彩娟	境内自然人	0.46%	1,990,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，高金技术产业集团有限公司、广州诚信投资控股有限公司受同一实际控制人控制；武汉汇森投资有限公司、唐小林、胡余友为一致行动人。 2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

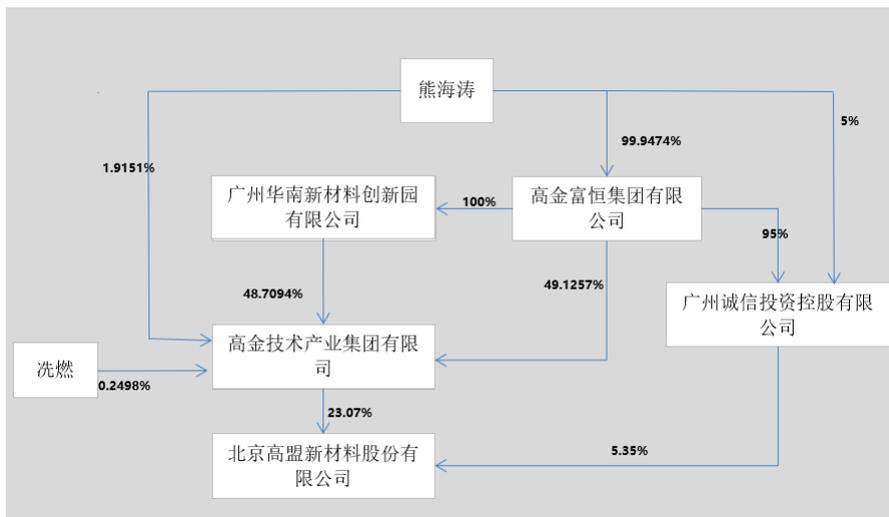
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、报告期内公司经营情况

2024年，公司坚定践行年初确立的“强研发抓项目，创新驱动促发展；夯管理练内功，提质上量增效益”的指导思想，实现了收入和净利润的稳步增长，公司经营质量和效率得到进一步提高。

面对各种压力和挑战，公司在董事会和经营班子的团结带领下，加速推动战略布局与项目落地，不断夯实研发创新管理体系和创新平台建设，持续拓展国内与国际市场业务，积极推进组织建设和人才培养工作，不断提高流程效率与信息化水平。为了更好应对国内外宏观环境变化和产业格局调整，在市场洞察的基础上，公司整合确立了新的“3+1”发展战略，即：领先发展复合粘接材料、提升发展交通功能材料、加快发展电气功能材料、突破发展光学显示材料。2024年全年，公司实现营业收入118,084.36万元，与上年相比增加14,544.20万元，增幅为14.05%；实现营业利润15,491.59万元，与上年相比增加49,520.77万元，增幅为145.52%；实现归属上市公司股东的净利润13,536.04万元，与上年相比增加48,056.71万元，增幅为139.21%。

2024年，面对内外部压力，公司各项工作稳步推进，并取得良好成效。国内市场大客户战略进一步夯实，国际化战略步伐加快，落实了越南、泰国海外办事处；外延式并购项目的投后整合提升初见成效，清远贝特实现营收和净利润双双大幅增长；多个新项目建设齐头并进，南通高盟年产4.6万吨电子新能源胶粘剂项目陆续试车，年产12.45万吨胶粘剂新材料及副产4800吨乙二醇技改项目正加快建设；技术创新持续夯实，研发人才厚度不断增强，PLM研发管理系统数字化建设工作扎实推进，产学研合作加快布局；组织能力建设和运营管理持续加强，信息化、自动化、智能化建设加大投入并得到进一步提升。

2、报告期内详细事项详见公司在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《2024年年度报告》。