

山东益生种畜禽股份有限公司

2024 年度社会责任报告



山东益生种畜禽股份有限公司

二〇二五年三月

前言

根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规相关要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况，公司编制了《2024年度社会责任报告》。本报告详细总结了2024年公司社会责任履行情况，真实客观地反映公司报告期内在从事生产经营活动中积极履行社会责任的情况，从各个方面全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为了遵循信息披露完整性和连续性原则的要求，部分内容可能超出上述期间范围。

希望本报告能成为公司与社会各界交流、沟通的桥梁，成为投资者、员工、社会各界人士对公司了解、认知的窗口，起到社会监督的作用，使公司在社会责任方面做得更好。

目 录

第一章 企业概况	3
第二章 社会责任履行情况	4
一、股东和投资者权益保护	4
1、规范公司治理，筑牢发展根基.....	4
2、提升信披质量，加强投关管理.....	5
3、重视股东回报，做好市值管理.....	6
二、员工权益保护.....	8
1、保障员工合法权益.....	8
2、薪酬与福利.....	8
3、员工关爱.....	9
4、加大人才队伍建设.....	10
三、供应商、客户权益保护	10
四、环境保护与可持续发展	11
五、新技术推广应用	11
六、党建引领	12
七、社会公益事业	13
1、乡村振兴.....	13
2、爱心捐赠.....	13
3、支持教育事业发展.....	14
八、展望未来	14

第一章 企业概况

山东益生种畜禽股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1989年，公司以高代次畜禽种源供应为核心竞争力，主要引进、繁育世界优质畜禽良种，向社会推广种鸡、种猪及商品肉雏鸡，经过三十余年的发展，现已成为集祖代、父母代白羽肉种鸡，高代次种猪，原种及各代次小型白羽肉鸡的饲养、繁育与推广，农牧设备生产，配套饲料加工，畜牧兽医科学研究，奶牛养殖，乳品加工等产、研、销为一体的农业产业化国家重点龙头企业，公司于2010年在深圳证券交易所上市。现拥有祖代、父母代种禽场、孵化场、饲料厂等100余处；拥有山东益生畜牧兽医科学研究院、江苏益生禽业有限公司、山东四方新域农牧科技股份有限公司等全资及控股子公司40家，截止报告期末，公司员工人数达到6000余人。

► 业务概览



公司是中国兽医协会副会长单位、中国畜牧业协会白羽肉鸡业分会会长单位和黄羽肉鸡业分会会长单位、山东省畜牧协会会长单位。公司是我国首家通过“禽白血病净化示范场”认定的白羽肉鸡企业、首批白羽肉鸡国家肉鸡良种扩繁推广基地、山东省乃至全国首个省级鸡支原体净化场、山东省第一批鸡白痢净化示范场。公司自2000年开始建立原种猪场，2013年被认证为国家生猪核心育种场，2018年和2023年被续评为国家生猪核心育种场，2019年该场被评为山东省猪伪狂犬疫病净化创建场，2021年被评为国家级猪伪狂犬疫病净化创建场。

第二章 社会责任履行情况

2024 年度，公司在确保持续稳定发展的同时，不断完善法人治理结构和公司规章制度，提高规范运作水平，依规披露经营信息，建立健全有效的沟通机制，保护股东和员工的合法权益；公司积极履行社会责任，积极参与社会公益事业；与经销商诚信合作、平等互利、共同发展；公司发展的同时注重环境保护工作，加大环保技术研发与设备投入，为推动环境可持续发展贡献力量。现将 2024 年度社会责任履行情况报告如下：

一、股东和投资者权益保护

1、规范公司治理，筑牢发展根基

公司严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，建立了以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构；建立健全了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主线的公司制度保障体系，形成了各机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的规范治理运作模式，并结合公司的实际情况不断更新相关规章制度，保障决策的科学性、民主性，切实保障利益相关者的合法权益。

（1）股东和股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的表决权。公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件的规定，建立了较为规范的公司治理结构和议事规则，并在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东大会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。2024 年度，公司共召开 7 次股东大会，在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可方便参与，行使自己的权利。针对股东大会涉及的重大事项，在审议相关议案时，对中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。

（2）董事和董事会

董事会是公司的常设决策机构，公司董事会由7人组成，其中独立董事3人。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别在审计、战略决策、提名、薪酬与考核方面协助董事会履行职能，董事会向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并做出决议，涉及股东大会职权的事项提交股东大会审议。公司全体董事均能严格按照《公司章程》以及相关法律法规的规定，恪尽职守、忠实勤勉地根据自己的专业知识和能力，在深入了解相关事项后对董事会审议的议案做出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事严格执行回避表决，确保关联交易公平合理。2024年度，公司根据《公司法》《证券法》和其他有关规定，修订了《公司章程》，确保公司决策的合理、合规，从而提高了公司的透明度和公信力。2024年度，公司共组织召开10次董事会，有效发挥了董事会的决策作用。

（3）监事和监事会

监事会是公司的监督机构，公司监事会由3人组成，其中职工监事1人，负责对公司董事、高级管理人员履职及公司财务活动进行监督。2024年度，公司监事会组织召开8次会议，对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督，最大限度的维护公司及股东的合法权益。

2、提升信披质量，加强投关管理

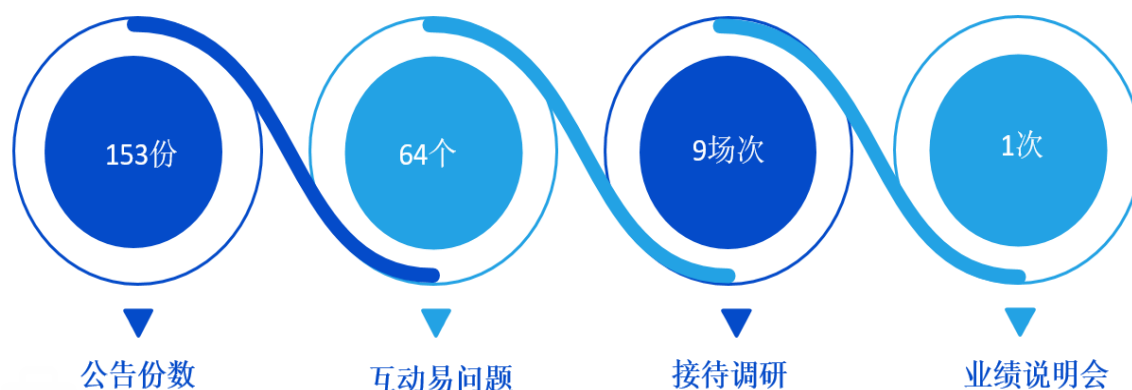
根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，公司制定了《投资者投诉处理工作制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》《董事会秘书工作制度》《信息披露事务管理制度》等内部管理制度，并指定公司董事会秘书负责公司信息披露及投资者关系管理事务，公司所有应披露的信息均在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网及时向投资者披露，确保投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况，保障投资者尤其是中小投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策等合法权益。董事会高度重视内幕信息及知情人管理，在披露定期报告和启动重大事项前，公司都严格按照规定对相关知情人做好内幕信息知情人登记和保密提示工作。

2024年，公司共披露定期报告和临时公告共计153份，披露内容涉及2023年年度报告、2024年半年度报告以及季度报告、月度销售简报、变更部分募集资金

金用途、修订《公司章程》、2024 年员工持股计划、补选第六届董事会独立董事、回购股份事项等，使投资者能够及时、公平、准确、完整地了解公司状况。

公司将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来开展，不断学习先进的投资者关系管理经验，力求维护与广大投资者的良好互动关系。公司安排专职人员负责投资者来访接待工作，并建立了多渠道沟通平台，积极通过深交所互动易平台、投资者热线、业绩说明会、现场调研、参加策略会等形式保持与投资者的良性互动，积极回应投资者关切，增进投资者对公司的了解和价值认同，切实保障投资者的合法权益。2024 年度，公司回复深交所互动易平台提问问题 64 个；接待机构调研 9 场次，召开网上业绩说明会 1 次，就公司所处行业背景、经营现状及发展趋势等投资者关心的问题进行了讨论和交流。

► 信披+投关



公司凭借多维度的沟通机制、高质量的信息披露以及良好的投资者关系管理，获得全景网“第五届全景投资者关系金奖”全国性评选中的“杰出 IR 公司”，“杰出 IR 董事长”、“杰出董秘”、“杰出机构沟通奖”四大奖项。公司董事会秘书荣获中国上市公司协会举办的 2024 年董事会秘书履职 4A 级评价。

2024 年，公司响应山东证监局号召，陆续开展投资者保护宣传活动，旨在进一步普及金融知识，提升公众金融素养，同时加强公司投资者的风险防范意识，公司通过公司网站、微信公众号、内部刊物等途径进行宣传，将投资者合法权益保护工作落到实处。

3、重视股东回报，做好市值管理

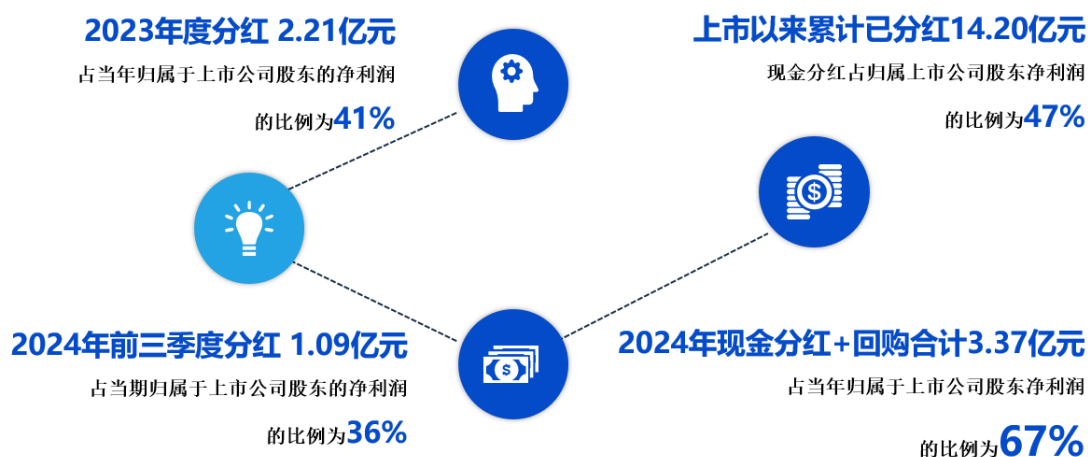
(1) 现金分红方面

公司在持续推动自身发展的同时，牢固树立回报投资者意识，高度重视对投资者的合理回报，与投资者共享公司成长收益。多年来，公司通过现金分红、股份回购等多种方式积极回报投资者。

自 2010 年上市至今，公司已累计派发现金红利达 14.20 亿元（不含尚需股东大会审议的 2024 年度分红），现金红利占归属于上市公司股东净利润（不含 2024 年第四季度）的比例高达 47%。其中，2024 年公司实施了 2023 年度权益分派，派发现金红利 2.21 亿元，占归属于当年上市公司股东净利润的比例为 41%。

为持续加大股东回报，与股东共享企业发展成果，2024 年公司实施了 2 次权益分派，其中，前三季度权益分派，已派发现金红利 1.09 亿元，2024 年度拟定的权益分派预案为：以实施权益分派股权登记日的公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的回购股份为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元(含税)，预计共派发人民币 1.09 亿元，2024 年公司两次现金红利预计共派发人民币 2.18 亿元。该权益分派预案已经公司董事会审议通过，尚需股东大会审议批准。

2024 年度，公司预计派发现金红利和回购的金额合计 3.37 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润高达 67%，公司真正做到了拿真金白银回报投资者。



（2）股份回购方面

基于对公司价值的判断和未来发展的信心，立足公司长期可持续发展和价值增长，公司于 2024 年发布了两次股份回购方案，回购的股份将用于员工持股计划。其中，第一次回购，公司以自有资金以集中竞价的方式进行，回购金额为 7,083.03 万元，回购股份数量为 830 万股，已于 2024 年 10 月回购完毕。公司于 2024 年 11 月又发布的新一轮的回购方案，公司使用自有资金及专项贷款资金以集中竞价的方式再次回购公司股份，回购金额为 10,000 万元-20,000 万

元，截至 2024 年末，两轮股份回购累计回购公司股份 1,303.16 万股，占公司总股本的 1.18%，累计回购金额 11,852.51 万元。公司以实际行动践行了公司积极回报投资者的理念，增强了投资者对公司的信心。

报告期内，公司通过员工持股计划、现金分红、股份回购等多种方式多措并举提高公司市值，让投资者共享公司发展成果。

二、员工权益保护

公司的高质量发展，离不开每一位员工的奉献，公司注重对员工基本权益的保障，始终秉承“以人为本”的管理理念，在为员工提供合理的薪酬待遇、良好的工作环境以及广阔的晋升前景的同时，也关注员工的身心健康和生活需求，力求为员工带来快乐，为家庭带来幸福。公司通过多项措施切实维护员工利益，不断增强员工的成就感，幸福感。公司将人才视为公司长期发展的最宝贵的财富，不断创新人才培育机制，合理有效配置人才资源，以提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、保障员工合法权益

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，充分保障员工的合法权益。在与员工平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系，并为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险等法定社会保险及住房公积金，确保员工享受应有的权利。

公司始终坚持以人才谋发展的理念，在引进人才的同时，十分重视员工职业发展规划。公司每年投入一定比例的培训经费，并根据业务需要和实际情况安排内部培训、外部培训。同时，公司严格遵守职业健康安全管理体系，不断加强职业安全与工作环境的管理，建立安全操作方法，制定安全责任制，引导员工关心安全。年度内，公司针对安全培训、防火应急、安全施工措施等进行专项培训，为员工职业健康发展保驾护航。

公司成立工会，各部门及场区设有职工代表，依法定期召开职工代表大会，将员工对工资和福利等关系员工切身利益的事项及时反馈，由工会跟踪解决。根据《公司法》和《公司章程》等规定，职工代表大会选举职工代表监事，参与公司的监督和管理，保障员工的合法权益和合理需求。

2、薪酬与福利

公司制定了系统的人力资源管理制度，公司薪酬管理秉持个人价值与薪酬体系紧密结合的原则，在现有薪酬结构的基础上，公司还设立了激励基金、阶段奖金、年终奖金、“比学超、传帮带”奖金等多种薪酬类型，以加大对优秀人才的

吸引力度和现有人才的粘度，充分调动现有员工的积极性，增加对优秀人才引进的机会。

3、员工关爱

公司注重对员工感情的投入，通过对员工“三关”（关心、关爱、关注），增强员工的获得感、归属感、存在感和幸福感。公司将关爱员工的生活及身心健康落到实处，每逢劳动节、中秋节、春节等节假日或者员工生日时，公司都会为员工安排节日、生日聚餐。节假日期间，公司实行领导走访场区制度，及时对场区员工进行慰问，与场区员工共度佳节。公司主要有以下暖心政策：

（1）员工购房借款

为进一步完善员工激励机制，更好地吸引和留住关键岗位的核心人才，帮助员工解决住房问题，提升员工的归属感，体现公司以人为本的用工理念，公司制定了《员工购房借款管理办法》，凡符合《员工购房借款管理办法》要求的员工，因购买总公司或子（分）公司所在地级市范围内住房资金不足时，公司均可给予购房借款帮助，使一大批员工尽早实现了“有家”的梦。

（2）博爱基金

公司成立的“博爱基金会”，对需要关怀的员工及时伸出援助之手，帮助减轻经济困难伤病员工的医疗负担。截止到2024年底，公司“博爱基金会”共对百余名员工或员工家属进行医疗救助，累计拨付一百多万元，彰显了公司的人道主义情怀，增强员工对公司的归属感。

（3）红娘奖

随着公司的不断发展壮大，公司的员工数量逐年递增，为体现公司对未婚男女员工的关心、关爱，早日解决适龄单身员工的人生大事，2024年公司开展了常态化“益生红娘奖”的评选活动，广泛发动全体员工和家属，为公司适龄未婚单身员工牵线搭桥。

（4）员工子女入园托管

2024年公司推出了“员工子女入园托管”政策，这是继员工购房借款、博爱基金、红娘政策之后，公司推出的又一暖心政策，为员工解决了节假日孩子无人照顾的后顾之忧。

另外，为解决员工日常遇到的困难，增加员工与公司联系和沟通的渠道，公司设立了“掌上意见箱”，定期对员工提出的问题和合理建议进行反馈并跟踪，使员工提出的问题和合理建议得到充分重视和及时解决。

公司还积极开展各项文化娱乐活动，定期举办“益体生智，强企健身”的户外团建活动，开展以团队合作为基础的趣味比赛；“三八”国际劳动妇女节，公

司工会精心组织活动，关爱公司女性员工；公司还增加补充福利，如带薪年假、旅游、培训、免费体检等，在增强企业向心力凝聚力的同时增强员工对自身价值的认识。

4、加大人才队伍建设

公司为建立和完善人才培养机制，通过制定有效人才培养与开发计划，合理地开发、培养干部队伍为公司可持续发展提供人才支持。公司坚持“专业培养和综合培养同步进行”的干部培养政策，建立人才储备库，实行已有干部和储备干部两大培养阵营动态调整。在过程管控上采用沟通机制、反馈机制、考核机制等措施，对优秀人才给予表扬激励、颁发荣誉证书，树典型、立标杆，发挥榜样的力量。同时对优秀人才在以后的工作中重点推荐、重点培养，通过一系列的人才培养措施，在留住现有人才的基础上，更加大了外部人才的吸引力。

公司与各高校展开紧密合作，联合培养行业精英人才，公司是青岛农大、山东农大、华中农大校外实训基地，公司与山东畜牧兽医职业学院联合办学，成立了益生农牧科技学院，开设了畜牧兽医和动物医学专业。学生除了在校学习专业知识之外，还可以享受公司提供的专家讲座、拓展训练、学习交流、实践实习等活动，表现优秀的学生在学期末可以享受公司提供的奖助学金，另外，符合条件的人才还推行报销学费的政策。益生农牧科技学院现已为畜牧行业培养专业性技能人才达 600 余人，在满足公司快速发展的自身人才需求外，为整个畜牧行业输送优秀人才。2024 年，公司在校企合作方面继续发力，与黑龙江农业工程职业学院联合共建益生农牧产业学院，组建了现代学徒制益生班，也是目前继山东畜牧兽医职业学院、黑龙江农业经济职业学院校企合作之后，公司建立现代学徒制合作的第三所高职院校。未来公司将进一步深化与学校的合作，致力于为学生提供更加实用、更具针对性的岗位实践学习机会，以培养出更多具备专业技能和实践能力的优秀人才。

三、供应商、客户权益保护

公司坚持“诚信益生、良种益生”的经营理念，忠实履行服务承诺，与供应商和客户建立了战略合作伙伴关系，把与供应商、客户和消费者的互惠共赢关系作为公司经营的基础，与各供应商、客户的合同均履约良好，各方的权益都得到了应有的保护，推动各方的共同发展。

公司始终重视供应商的合法权益，遵循公平、公正、公开的采购原则，寻求在互利互惠、平等信任、良好沟通的基础上，实现利益共享，长期战略合作。2024 年度，公司高效实施了“集中采购”模式，子分公司原料采购主要由总部采购部对外执行，贯彻落实了《供应商管理制度》，实行供应商等级动态管理，每年对

供应商分级评价，根据原材料的重要性选择相对应等级的供应商。公司采购评审委员会，负责对采购过程进行监督，对供应商考核结果进行审核，确保采购过程公平、公正、透明；推行重要物资“逢买”必公开招标制度，杜绝徇私舞弊、暗箱操作、商业贿赂等不正当行为，切实保障公司和供应商的合法权益，维护良好的交易环境。

公司坚持以市场为导向，全面推行精准施策的前置服务，树立“客户至上”的服务营销理念，提升销售和服务人员的技术及服务水平，时时想着客户鸡群动态情况，通过积极实地走访、专人对客户服务到批次的回访等制度，做到技术服务、营销沉底到场入户，对客户的要求快速反应，全方位为客户生产保驾护航，最大程度发挥出公司的品牌和技术优势。

四、环境保护与可持续发展

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，高度重视环境保护和节能减排，大力发展循环经济，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境可持续发展。

近年来，公司加大环保技术投入，在公司养殖场区建起生物发酵配套设施，利用生物发酵技术，将畜禽粪便生产成优质有机肥。2016年注册成立“山东益生生物肥料科技有限公司”，所承担的畜禽养殖废弃物处理与综合利用三级网络建设试点项目，被列为山东省示范项目，于2019年7月投产，年可生产生物有机肥6万吨，不仅可解决本公司的环境污染问题，也能够帮助更多的养殖企业解决环境污染的后顾之忧。

为响应国家节能减排的号召，公司场区采用热回收器对畜禽舍进行供暖，畜禽舍热回收器利用舍内废气与进入舍内的新风进行热交换，借助换热芯传导作用使新风得到加热，实现节能的目的。畜禽舍采用热回收器不仅能实现冬季零供暖，降低饲养成本，还能减少有害气体的排放，缓解环保压力，有利于大气的治理。

五、新技术推广应用

公司开展了全方位创新战略布局，下设山东益生畜牧兽医科学研究院，负责科技信息的收集、新技术和新产品的研究、开发及推广应用、新技术实践等具体工作，负责定期与科研院校和研究机构进行联系，指导公司的研发工作，并紧密围绕与生产实际密切相关的畜禽疾病课题开展科学研究。公司建立了涵盖疾病、营养、育种、粪污无害化处理、种鸡的饲养选育、数据汇集处理等多个功能性研发部门，为公司配套了全面的技术体系，快速提升了公司不同畜禽品种的技术研究、积累与推广的能力。

2024 年公司启动“益生 909 小型白羽肉鸡”升级版研发工作，通过降低料肉比，提高日增重、存活率和出栏体重等，提升商品代生产性能。同时公司主导参与的 2024 年度烟台市“北方种谷”建设暨种业振兴项目“益生 909 小型白羽肉鸡种质提升与产业化开发”项目已经通过了烟台市农业农村局验收，将不断提升产品竞争力、市场占有率，稳固盈利增长点。

公司牵头山东省重点研发计划项目，作为国家现代农业产业技术体系(CARS-41)烟台综合试验站，搭建肉鸡产业技术引领平台，助力白羽肉鸡“雁阵形”产业集群升级。公司在研科研项目包括国家重点研发计划1项，山东省重点研发计划3项。其中，国家重点研发计划绿色宜居村镇技术创新“六盘山—秦巴山区特色种养绿色高效关键技术集成与示范”作为课题负责人和参与单位，公司科技帮扶赋能助力西和肉鸡产业高质量发展。省重点研发计划“种养一体化生态循环农业新质生产力关键技术集成创新与示范”项目获批并启动，省重点研发计划“禽类重大传播性疾病防控与生物兽药创制”项目顺利推进，省重点研发计划“山东省猪基因组选择技术体系的建立与应用”项目持续进行……

种猪的遗传育种与品种改良是养猪业得以持续发展的核心基础，公司从战略的高度重点部署和实施生猪遗传改良的研发工作，经过多年的潜心布局、战略部署和重点投入，参照《全国种猪遗传评估方案》，建立了高标准的种猪繁育体系。益生种猪以“良种繁育”为核心，以“高健康、高繁育、快生长”为主要选择指标，与国内顶尖基因育种公司达成战略合作，开展全基因组育种，逐步形成以“丹系、法系种猪”为主要育种素材的种猪繁育体系。育种工作由中国农业科学院动物遗传育种专家主持，联合中国农科院、山东农业大学同步推进企业集团和科研院校联合育种，持续开展种猪选育，加强生产性能测定，提升生猪种业自主创新能力，培育“华系”杜长大种猪品牌。公司参与的山东省农业良种工程“优质高效生猪突破性新品种选育”项目顺利完成，公司完善了常规育种技术与现代生物技术相融合，形成高效的育种技术体系，进一步促进公司养猪产业高质量发展，提升了公司种猪产业核心竞争力。

六、党建引领

公司党委始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，切实履行把方向、管大局、保落实职责，带领全体党员团结奋进、开拓创新。坚持以企业发展为中心任务，系统推进政治建设、组织建设、作风建设三大核心领域的提质增效工程。通过强化理论武装、完善制度体系、创新工作载体，全面巩固基层党组织的战斗堡垒作用，有效发挥党员先锋模范作用，为企业高质量发展注入强劲红色动能。

公司构建“党委-党支部”二级组织架构，下设三个标准化党支部。随着组织吸引力持续增强，职工政治觉悟显著提升，2024 年党员队伍发展至 110 人，培养入党积极分子 19 人，为党组织建设输送了优质新生力量。

公司党委着力构建党建与企业文化深度融合的长效机制，制定主题教育专项学习计划，组织开展“三会一课”等一系列学习教育活动。全年累计组织各项会议及活动 45 次。在公司党委的正确领导下，全体党员凝心聚力，踔厉奋发，充分发挥了党员的模范带头作用。

七、社会公益事业

公司在提升自身经营能力的同时，注重社会价值的创造，主动履行社会责任，回馈社会，热心关注并支持公益事业。多年来，公司及子公司积极支持当地的教育、慈善等公益事业，努力创造和谐公共关系，促进了当地的经济和社会发展。

1、乡村振兴

公司不仅帮助场区周边村镇农户解决就业问题，还帮扶村镇驻地周边解决各类实际困难，助力乡村振兴。公司先后资助公司养殖场周边地区多个乡镇的道路建设、电路改造、自来水管铺设及环境治理等工程项目。公司多次参与修缮学校房屋、慰问老人儿童、赞助幸福餐桌等活动，帮助村民解决困难、提供扶弱济贫费用。2024 年，公司捐助场区附近村庄的道路维护、卫生室修缮及其他扶弱济贫方面共计 40 余万元，以实际行动积极践行社会责任和担当。真正做到把企业小爱融入到社会大爱中去，把“发展路上不忘本、回馈社会献爱心”的正能量持续释放出来，在今后的发展中，公司将把这份责任与温暖继续传递下去。

2、爱心捐赠

公司积极践行企业社会责任，多年来通过定向捐款、物资捐赠等多项举措，支持国家灾区重建工作。公司董事长曹积生先生带领公司和员工多次向烟台市红十字会捐款，近几年累积捐款1,200余万元。

公司还持续致力于公益事业，陆续开展“情暖社区、致力公益”系列慰问活动，为周边社区的环卫工人、空巢老人、失独家庭等贫困团体送上公司乳品、鸡蛋产品，勇于担当社会责任，真诚奉献爱心，进而推动社会和谐稳定发展。

2024年度，益生股份及董事长分别荣获烟台市首届慈善榜“最具爱心企业”和“最具爱心个人”荣誉称号。益生股份将持续扛起社会责任，坚持弘扬慈善文化，推进向善向上正能量，在自身高质量发展的过程中持续增进民生福祉，为构建和谐社会贡献益生力量。



3、支持教育事业发展

公司在山东农业大学和青岛农业大学等多所院校常年设立奖学金、贫困生助学金。自设立以来，公司累计已出资数百万元，资助数千名学生完成学业。

八、展望未来

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋划之年，站在新的起点，益生股份将继续秉承“诚信益生、良种益生”的经营理念，积极响应2025年中央一号文件《中共中央国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》要确保国家粮食安全的要求，响应农业农村部《关于实施养殖业节粮行动的意见》（农牧发〔2024〕18号）中关于“调优畜禽水产养殖品种结构，到2030年，在确保畜禽水产品稳定安全供给的基础上，养殖生产效率明显提高，标准化规模养殖方式的单位动物产品平均饲料消耗量比2023年下降7%以上”的要求，不断加大科研投入，推动良种繁育体系的不断优化与完善，通过精细化操作、比学超和成本控制等方式，持续实施增效降本措施，不断提升生产效率，持续提高白羽肉鸡及种猪的性能，推动公司高质量发展，做好我国鸡、猪两大主要肉类的种源供应，为中国白羽肉鸡产业和种猪产业的发展贡献益生力量。

山东益生种畜禽股份有限公司

2025年03月28日