

# 北京北斗星通导航技术股份有限公司

## 2024财年决算报告

2024年，公司坚持战略定力，聚焦主业，持续加大“智能位置数字底座”的投入；行业芯片和天线依然维持着高市场占有率，智能驾驶已成为继无人机、割草机后的第一大出货领域；行业大客户合作持续深化，海外业务销售规模稳步提升。消费类定位芯片新产品全面导入市场，收入规模实现过亿，云服务开启商业化“元年”，实现了0到1的突破。

2024年公司整体实现收入149,831.48万元，同比减少258,389.97万元，减少63.30%，剔除上年度并表范围变化的影响，同比增长1,039.98万元，增长0.70%。报告期内，实现归属于上市公司股东净利润-34,974.13万元，同比减少51,092.66万元，减少316.98%，剔除上年度并表范围变化的影响，同比减少20,191.13万元，减少73.22%。

（注：同期对比并表范围的变化：2023年处置了北斗智联科技有限公司部分股权，不再纳入合并报表。）

2024年度公司财务决算情况如下：

1、营业收入 149,831.48 万元，完成预算指标的 75.28%，比上年度减少63.30%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度增长 0.70%；

2、营业成本 98,589.11 万元，完成预算指标的 89.05%，比上年度减少69.49%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度增长 16.32%；

3、销售费用 19,947.75 万元，完成预算指标的 88.78%，比上年度减少17.06%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度增长 0.12%；

4、管理费用 34,757.87 万元，完成预算指标的 92.90%，比上年度减少28.31%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度减少 8.91%；

5、研发费用 32,875.73 万元，完成预算指标的 83.04%，比上年度减少32.39%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度增长 4.81%；

6、财务费用 -669.92 万元，完成预算指标的 127.79%，比上年度减少207.69%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度增长 17.37%；

7、归属于上市公司普通股股东的净利润 -34,974.13 万元，完成预

算指标的 -436.74%，比上年度减少 316.98%；剔除上年度并表范围变化的影响，比上年度减少 73.22%；

8、经营活动产生的现金流量净额 -7,794.99 万元。

公司营业收入、营业成本剔除并表范围变化的影响同比增长 0.70%、16.32%，主要影响因素包括：①由于产品结构发生变化，毛利率偏低的消费类芯片收入增加，毛利率较高的特种芯片收入下降；②由于行业竞争加剧，产品售价下降，同时项目仍外处于产能爬坡期，规模化成本优势未能充分体现。

销售费用剔除并表范围变化的影响较上年基本持平。

管理费用剔除并表范围变化的影响较上年有所减少，主要公司控员降费影响。

研发费用剔除并表范围变化的影响较上年有所增长，主要是公司持续加大云服务和消费类芯片两大战略业务的投资。

财务费用剔除并表范围变化的影响较上年有所增长，主要是2024年公司购买理财产品计入投资收益导致利息收入下降。

归属于上市公司普通股股东的净利润剔除并表范围变化的影响，本年度同比上年度有所下降，主要原因是：①特种芯片及信息装备业务受项目延期及项目取消等影响；②导航产品业务中的国际代理业务由于受国产化替代影响。

经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加 13,505.97 万元，上升 63.41%，剔除并表范围变化的影响，经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加4,366万元元，上升35.9%，主要是本年度继续加强信用管理，增加销售回款所致。

北京北斗星通导航技术股份有限公司  
2025 年 3 月 25 日