

创维数字股份有限公司

SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD

SKYWORTH 创维数字

2024 年度社会责任报告

证券简称：创维数字

证券代码：000810

二〇二五年三月

创维数字股份有限公司

2024 年度社会责任报告

报告概述

一、关于本报告

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”、“创维数字”）《2024 年度社会责任报告》遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号—业务办理（2023 年 8 月修订）》等相关文件，结合公司的实际情况编制。

本企业社会责任报告为年度性报告，是公司所发布的第三份企业社会责任报告，重点介绍公司 2024 年度在公司治理、科研创新、合作共赢、关爱员工、环境保护及社会责任等方面的相关内容。公司希望通过发布报告等方式，加强沟通、促进合作，增进价值认同、利益认同，凝聚可持续发展合力。

二、时间范围

报告的时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

三、组织范围

报告内容包括创维数字股份有限公司及子公司。为便于表达，报告中所提及的“创维”、“公司”均指“创维数字”。

四、数据说明

报告所使用的内容、数据和案例等均来自公司内部正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，反馈企业特色。

五、可靠性保证

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告由公司证券部组织编制，经公司董事会审议批准。

六、获取方式

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、创维数字股份有限公司官方网站（<https://www.skyworthdigital.com/>）下载本报告电子文本，并获取更多公司社会责任信息。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目录

第一章 经营概况	4
第二章 公司治理	8
第三章 科研创新	14
第四章 合作共赢	17
第五章 关爱员工	21
第六章 环境保护	29
第七章 社会责任	36

第一章 经营概况

一、公司业务概述

创维数字成立于 2002 年，2014 年 9 月完成了借壳“华润锦华”的重组上市。2014 年 11 月上市公司华润锦华股份有限公司更名为创维数字股份有限公司。公司立足于光通信、数字化，超高清、虚拟/混合/增强现实、下一代空间计算和汽车车载显示、智能化等的发展，公司主要业务为（1）智能终端业务：数字智能终端及相关软件系统与平台的研发、生产、销售及服务，主要面向国内三大通信运营商和广电网络运营商、海外电信与综合运营商提供系统集成以及零售渠道销售，其中智能终端产品包括：4K/8K 等各类智能机顶盒、多形态、多功能、融合型智能机顶盒、融合终端、宽带网络通信连接 XSG-PON、Wi-Fi 路由器、FTTR、5G CPE 等产品、XR（VR/MR/AR）解决方案及终端与 AI 眼镜、网络摄像机、云电脑等；（2）专业显示业务：汽车智能车载显示（车载人机交互显示总成系统、车载智能显示仪表系统）、工控显示模组与 IOT 物联网业务；（3）运营服务业务：主要包括售后增值服务、安装与运维服务等。

企业愿景：为全球用户提供全面系统的数字智能解决方案与服务

企业文化：务实 进取 谦虚 开放

人才理念：五湖四海 人尽其才；进步靠学习 晋升靠业绩

经营理念：稳健经营 持续增长；品牌制胜 全球发展

二、企业荣誉及企业大事记

1、公司荣誉

荣誉、奖项的名称、时间	授予及评选的单位
2023 年广东省科技进步二等奖	广东省人民政府
2024 年国家鼓励的重点软件企业	国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、海关总署、税务总局

深圳标准创新基地	深圳市市场监督管理局
2024 年骨干企业贡献奖	深圳市宝安区工业和信息化局
2024 年 VR 50 强企业	2024 年 VR 50 强企业工作委员会
2024 年度“组网终端合作贡献奖”	中国联通集团
2024 年上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会

2、2024 年公司经营大事记

2024 年 1 月，独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 集团（以下简称“TÜV 莱茵”）向深圳创维汽车智能有限公司（以下简称“创维汽车智能”）颁发 ISO 26262 功能安全管理体系 ASILD 认证证书，标志着创维汽车智能已成功建立起车规产品完整的开发流程和管理体系，符合功能安全最高等级“ASIL-D”的要求。

2024 年 1 月，全球科技热点大会 CES 2024（2024 年国际消费电子展）1 月 9 日于美国拉斯维加斯开幕，公司带来了一系列创新科技产品，MR PANCAKE 2 全球首次亮相，以及 MR PANCAKE 1、ARA1、智能 AI 机顶盒、智能宽带、智能摄像头、储能等产品，为用户、消费者呈现了新的空间交互、新型显示、智能 AI 应用及宽带连接等美好的体验。

2024 年 1 月，吉利集团 2024 年供应商大会在浙江宁波隆重召开，子公司深圳创维汽车智能受邀参加大会，并荣获吉利集团“2023 年度最佳质量奖”。

2024 年 1 月，公司子公司深圳创维数字与中国移动杭州研发中心合作一体机产品 LB2004，再次强势第一名中标浙江移动。

2024 年 1 月，公司子公司深圳创维汽车智能有限公司获得 ASPICE（Automotive SPICE）认证证书。ASPICE 是汽车行业的一项研发质量管理体系认证标准，旨在确保汽车零部件供应商在研发过程和研发质量管理方面达到一定的标准，有助于公司开拓国际市场，增强国际竞争中的信誉。

2024 年 2 月，2024 年世界移动通信大会（MWC2024）在西班牙巴塞罗那拉开帷幕，公司携手欧洲子品牌 Strong 再度亮相，为合作伙伴、观展者、产业媒体等呈现了系列引领未来科技的创新产品。

2024 年 2 月，公司子公司深圳创维数字在《中国电信天翼网关 4.0（2023 年-2025 年）集中采购项目遴选（第一次）项目》中，四个标包全部中标，综合排

名高居第三，中标数量 183.29 万台。

2024 年 2 月，公司子公司深圳创维数字凭借卓越的技术实力和创新的解决方案，中标河南联通 FTTR 项目，中标份额 10 万套。此次合作标志着公司在家庭网络市场的技术领先地位和品牌影响力得到了进一步的肯定。

2024 年 2 月，中国移动 2024 年至 2025 年 7,593 万台智能家庭网关产品集中采购项目中，公司子公司深圳创维数字以 18.85% 第一名中标，合计 1,185 万台。

2024 年 3 月，公司在 AWE 中国家电及消费电子博览会上推出 4K+ 星闪机顶盒新品，系星闪技术在机顶盒领域的首个应用。

2024 年 6 月，公司子公司深圳创维数字中标中国移动集团河北省公司 2024 年 8K 超高清机顶盒采购项目，是继中国移动集团河南省公司 8K 机顶盒采购项目供货之后，公司又一次成功中标的 8K 超高清机顶盒项目。

2024 年 6 月公司深度参与及主导的 ITU - T J.1291 《有线机顶盒音频和视频接口的要求和功能规范》（Requirements and functional specification of Audio and Video interface on cable set-top box）标准正式发布，对行业发展具有重要意义。

2024 年 7 月，中国电信集团 IPTV 智能机顶盒产品（2024 年-2025 年）集中采购项目遴选（第一次）中标候选人名单中，公司子公司深圳创维数字在激烈的竞争中脱颖而出，以第二名的成绩中标中国电信机顶盒集采项目，进一步彰显了公司在智能终端领域的专业实力。

2024 年 9 月，荷兰广播电视设备展览会 IBC 2024 在阿姆斯特丹 RAI 国际展览中心举行。公司携旗下子品牌 Strong 展示了智能机顶盒解决方案、宽带网络通信设备、体感游戏机，完全模块化的安卓 TV 智能音响系统，运营商定制化一体机电视之外，还展示了家庭储能一体机，IoT 摄像头，AR 眼镜和 AR 手持观影终端，Android TV 和 AI 健身相结合的盒端等产品，丰富的产品品类与 AI 智能交互的体验，让现场观众大饱眼福。公司海外及 Strong 团队与全球合作伙伴、意见领袖、开发者等业界同仁，共同探讨了如何将 AI 等赋能不同领域，共同携手新趋势、新技术带来的新机遇。

2024 年 9 月，公司子公司创维汽车智能以卓越的创新实力、前瞻的技术视野及深厚的智能制造底蕴，成功赢得上汽乘用车名爵品牌车型双联屏系统项目定点。

2024 年 10 月，第 55 届世界标准日来临之际，公司子公司深圳创维数字在

2024 年深圳世界标准日主题活动上荣获“深圳标准创新基地”殊荣。这一荣誉不仅是对公司在标准化领域卓越成就的认可，也是对公司在科技创新、高质量与持续发展中所做贡献的肯定。

2024 年 11 月，公司子公司深圳创维数字中标内蒙古联通 PON 融合项目，此为报告期内深圳创维数字在内蒙古联通市场第二次中选融合项目。

2024 年 11 月，基于公司董事会在公司治理、董事履职能力、信息披露管理、投资者关系管理、ESG 可持续发展等方面的显著成效，公司荣获中国上市公司协会颁发的“2024 年上市公司董事会优秀实践案例”荣誉。

2024 年 12 月，在中国移动发布的《中国移动 2024 年至 2026 年智能机顶盒产品集中采购（公开采购部分）中选候选人公示》公告中，公司子公司深圳创维数字两个标包均第一名中标，4K 机顶盒中标份额 23.91%，中选数量 1,312 万台；8K 超高清机顶盒中标份额 40%，中选数量 50 万台。这是中国移动首次发布 8K 超高清机顶盒产品的集中采购，是公司继 8K 超高清机顶盒中标河南移动、上海移动省采之后，首次于中国移动集团的集采中夺魁。

第二章 公司治理

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定，切实提高公司法人治理水平，完善公司内部控制制度，规范公司经营及管理运作。公司持续加强制度建设以适应公司发展新形势、新需要，保障公司健康可持续发展。在经营业务过程中严格按照规范流程开展经营活动，关注客户所在地相关的贸易管制等法律法规，建立了完善的全球贸易合规制度，实现公司合法及规范运作。公司一直秉持维护公司、股东和利益相关者的合法权益，确保公司长远发展。

一、强化合规运作，夯实发展根基

1、公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，持续优化公司治理结构，确保各项决策科学、规范。在公司治理层面，公司董事会、董事会各专门委员会严格按照公司章程、议事规则及各委员会工作细则履行职责，对相关工作提出意见与建议，实施科学决策，并对公司重大事项提供专业的指导与决策意见。公司监事会有效行使对董事会和经营管理层履职的监督及对公司财务管理、风险管理、内部控制的监督。

公司业务独立完整，自主经营能力强，与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务等方面保持高度独立，独立核算、独立承担责任和风险，有效保障了公司业务及运营的自主性和稳定性。公司奉行诚实守信、合法合规的经营理念，将其作为可持续发展的基石。公司治理、公司经营管理的各机构相互独立、权责明确、相互监督，有效地保障了公司的规范运作和公司各项研发、生产、经营与管理等活动的有序进行。公司荣获中国上市公司协会“2024 中国上市公司董事会最佳实践”荣誉。

2、完善管理体系，提升运营效能

公司建立了健全的治理结构，高度重视法律合规体系、法律风险管理和内部控制监督，持续完善企业风险管理与内部控制制度。在不同层级建立合规组织架构及运行机制，确保合规体系覆盖研发、供应链、制造、销售、财务等各领域，推动公司稳健高质量发展。

3、深化合规运营，筑牢风险防线

公司高度重视合规诚信文化的建设，将其视为企业可持续发展的核心基石，并通过一系列系统性举措确保合规理念深入人心。公司要求全体员工严格遵守国家法律法规、行业规范以及公司内部商业行为准则和规章制度，确保所有业务活动在法律和道德的框架内运行。为了强化合规意识，公司不仅在新员工入职时开展强制性合规培训，还定期为全体员工及管理层提供专项培训，内容涵盖反腐败、数据保护、商业道德等关键领域，确保员工能够及时了解最新的合规要求并落实到日常工作中。同时，公司根据不同岗位的职责，制定了针对性的合规操作指引，确保每位员工都能清晰理解并履行自身的合规责任。

为了进一步推动合规文化的落地，公司将合规表现纳入员工的绩效考核体系，合规表现优异的员工将获得奖励，而违规行为则会影响个人绩效甚至面临纪律处分。公司还通过内部宣传、合规知识竞赛、案例分享等多种形式，持续强化员工的合规意识，营造“人人讲合规、事事守规矩”的文化氛围。高层领导也以身作则，积极参与合规文化的推广，树立榜样作用，推动合规理念自上而下贯穿整个组织。

基于以上，公司建立了健全的治理结构，高度重视法律合规体系、法律风险管理和内部控制监督，持续完善企业风险管理与内部控制制度。

4、聚焦股东回报，实现价值共享

公司始终将股东利益置于重要位置，坚持稳健的利润分配政策，以持续增长的业绩回馈投资者。2024 年，公司根据股东回报规划，结合经营发展规划和盈利能力，确保利润分配政策的连续性和稳定性。2024 年 3 月 20 日，公司第十一届董事会第二十五次会议审议通过 2023 年度利润分配预案：以公司总股本 1,150,216,072 股剔除已回购股份 8,620,493 股后的 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），不送红股，也不以公积金转增股本。权益分派方案经 2024 年 4 月 29 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过，除权除息日为 2024 年 6 月 13 日，公司实施了该现金红利的派发。

2024 年 11 月 29 日，公司第十二届董事会第四次会议审议通过 2024 年第三季度利润分配预案：以公司总股本 1,150,216,072 股剔除已回购股份 8,620,493 股后的 1,141,595,579 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），不送红股，也不以公积金转增股本。权益分派方案经 2024 年 12 月 26 日召开的

2024 年第一次临时股东大会审议通过，除权除息日为 2025 年 1 月 22 日，公司实施了该现金红利的派发。

5、优化投资者关系，增强市场信心

公司以积极、主动、开放的态度与投资者保持良好沟通，及时、全面、客观地传递公司业务布局、发展情况、经营业绩等信息。公司秉持真实、客观的原则，严格遵守信息披露规则，通过路演、业绩发布会、投资者调研、数字化投资者关系等形式，加深投资者对公司业务的了解。同时，公司通过多种渠道及时回复投资者问题，基于披露的定期报告发布相关新闻通稿，更新官网内容，定期以多元化的形式向投资者传递公司业绩及经营状况。

同时，为加强和中小投资者的互动沟通，报告期公司在深圳证券交易所互动易平台及时回复投资者关心的每一个问题，对每一次的问询均做到客观、准确、真实。公司设立了投资者热线电话以解答和反馈来电投资者的咨询、建议。同时，公司业绩披露后，发布相关新闻通稿，更新公司官网上投资者关系的内容，使广大投资人能及时了解公司的经营、业绩等动态，定期报告以长图、H5 等多形式向投资者及资本市场展示，如实传递公司业绩及经营的实际状况。公司荣获路演中 2024 卓越 IR 评选的“最佳资本市场沟通奖”和“最佳数字化投资者关系奖”。

二、知识产权保护

2024 年公司秉持全球化视野，深度融入国际知识产权规则体系，以法律与国际惯例为基准，构建更加开放、合规、高效的知识产权治理生态。公司在延续过往年度知识产权体系成果的基础上，持续提升知识产权事务处理的专业化水平。为适应公司业务发展需求，引导专利由“数量”向“质量”转变，优化知识产权及标准制定激励机制，提高公司知识产权和标准项目管理水平与创新活力，结合实际情况修订《知识产权奖励管理办法》和《标准化项目管理及奖励办法》，通过科技成果转化激励、标准量化评估等机制，推动技术标准产出及跨部门协同。

公司主动参与国际标准制定，使其更契合行业发展的实际需求。2024 年公司参与制定并发布了 8 项标准，覆盖音视频技术、设备安全及新能源领域。其中包含 2 项国际标准：①ITU-T J.1291《有线机顶盒音视频输出接口的功能需求》，②ITU-T J.1292《支持超高清视频和虚拟现实服务的有线机顶盒功能要求》。公司提出的专业建议在标准制定过程中得到了广泛认可和采纳，有力推动了标准的完善和优化，对全球数字视听产业的规范化发展起到了重要的引领作用。

此外，公司积极拥抱 AI 带来的机遇和挑战，运用 AI 技术赋能知识产权管理。利用 AI 大模型对海量的专利数据进行分析处理，为研发人员拓展技术思路，提高创新探索效率；利用 AI 大模型技术简化和优化部分繁琐的知识产权流程工作，提升创新成果保护效率。

三、信息安全保护

公司基于《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《网络安全等级保护》等法律法规，遵从 ISO27001 信息安全和 ISO22301 业务连续性等管理体系标准，建立了严格的信息安全和隐私保护体系。

在信息安全体系框架下，公司从信息安全组织、信息安全制度、安全技术及隐私保护、安全审计和应急响应、培训宣传等多方面，进行持续优化，有力保障了公司系统、业务数据以及用户个人信息的安全。

在技术层面，公司实施部署了第二代智能网络防火墙、漏洞扫描系统，对各类网络威胁和非法访问进行实时监控并适时进行阻断，配合防病毒软件及终端安全防护工具，可以全方位的进行网络安全防护。

四、廉洁商业环境

1、反腐败、反商业贿赂

公司始终坚守“诚实守信、合法合规”的经营信条，将廉洁文化建设作为企业发展的核心基石。公司通过持续完善合规体系，坚决抵制贿赂与腐败行为，致力于营造风清气正的商业环境。

为强化廉洁管理，公司制定了《内部审计管理办法》《反舞弊管理办法》《创维数字股份有限公司廉洁规范》等多项规章制度，明确公司与员工在反贿赂、反腐败方面的义务与责任。同时，公司建立了完善的举报渠道和保护机制，对举报有功人员给予奖励，规范反舞弊调查流程，完善内控监督体系，有效防范舞弊风险，确保内部控制措施的有效性和目标的实现。

公司创新性地设立了“廉洁账户”，鼓励员工将因工作原因未能拒收的现金、礼金等款项主动上交至该账户，由审计部核实并登记备案。此外，公司还建立了员工礼品登记与上交流程，并引入合规审查环节，进一步提升廉洁管理水平。

在商业合作中，公司秉持公平公正、尊重对手的原则，严格遵守《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，与供应商、客户平等签署合同，并在合同中嵌入“反商业贿赂条款”。同时，公司与供应商签订《廉洁协议书》《可持续采购章

程》《廉洁保密承诺》等文件，明确双方廉洁合作的责任与义务，打造廉洁、公平、可持续的供应链体系。

凭借在廉洁合规领域的卓越表现，公司荣获反贿赂管理体系认证证书。这不仅是对公司廉洁管理工作的高度认可，也为公司的可持续发展提供了有力保障。



2、廉洁交往、廉洁合作

公司实施廉洁、诚信的供应商管理高压线，规范约束供应商。重视阳光、工作关系、道德与反腐败等方面的社会责任，提升供应商社会责任意识，携手供应商打造责任供应链，有效促进公司健康发展；公司持续加大对舞弊行为的打击力度，一旦发现舞弊行为，严格进行责任追究，若舞弊人员触犯法律的移交司法处理，以此表明公司对贪污腐败等行为的零容忍态度，起到警示教育作用。

3、廉洁教育

为营造廉洁透明的商业环境，公司高度重视员工廉洁意识的培养，通过多元化方式开展反舞弊、反腐败培训。具体措施包括组织现场培训、线上视频课程、案例宣导以及新员工入职培训等，全面覆盖所有员工。通过参加培训，员工深入了解廉洁合规政策的要求、管控措施以及规范操作流程，从而进一步强化廉洁合规意识，推动公司廉洁风气的持续提升。

与此同时，公司建立了完善的举报与反馈机制，确保公司内外部人员可以通过邮件、电话等多种渠道进行举报。公司对举报人信息严格保密，并采取有力的保护措施，坚决杜绝任何形式的打击报复行为，为举报人提供安全、可靠的举报环境。

对于违反公司规定及国家相关法律法规的员工，公司将依法依规进行严肃处理。除按公司制度进行内部处置外，情节严重者将被移送司法机关追究法律责任。对于涉及贿赂行为的供应商，公司将依据相关制度进行严肃处置，取消其合作资格，并根据情节严重程度追究其法律责任。

第三章 科研创新

公司作为国家认定企业技术中心、国家高新技术企业、中国软件百强企业以及国家知识产权示范企业，公司在科研创新领域展现出强大的综合实力，长期保持行业领先地位。公司高度重视研发创新，凭借高起点的研发定位和卓越的自主创新能力，持续推动技术突破与产品升级。公司已具备数字电视多系列机顶盒、AI 体感运动盒子、健身 AI 盒子、AI 中屏机顶盒、3.2-6TopsNPU 腾讯极光盒子、融合型智能终端、宽带网络接入设备、VR/MR/AR、IPC 摄像头、云电脑、汽车车载显示系统、工控显示模组、IOT 物联网等产品的功能开发、性能检测及产业化能力；构建了完善的开发测试平台和实验环境，配备了先进的产品化设备及功能性能保证系统，为科研创新提供了坚实的技术支撑。

一、技术创新

公司始终将科技研发和自主创新置于战略核心地位，以“务实、进取、谦虚、开放”的企业文化为引领，大力倡导技术创新，秉持“市场导向、技术创新、持续改进、卓越品质”的经营方针，推动技术与市场的深度融合。公司为研发和技术人员搭建了规范且多元的职业发展通道，凭借深厚的技术积累和丰富的人才储备，为技术创新提供了坚实的基础。

为激发员工的创新活力，公司制定了专门的专利奖励制度，从多维度激励员工提出高价值的创新方案。制度涵盖专利受理、授权、技术秘密保护以及内部创新等多个环节，设立基础奖和现金奖励，对产生经济效益的专利实施项目给予额外奖励。这一举措不仅充分调动了员工的创新积极性，还持续推动公司技术创新迈向更高水平。

公司高度重视与国内顶尖科研院校的合作，积极关注科技前沿动态，引入先进技术和理念。通过与北京大学、清华大学、中国科学院自动化研究所、中国科学院深圳先进技术研究院、华南理工大学、深圳大学等高校和科研机构的深度合作，公司聚焦前沿科研技术及新产品的开发，加速科研成果的转化与应用。

凭借在技术创新领域的卓越表现，公司不仅在行业内树立了良好的品牌形象，还获得了多项国家级荣誉和资质认定，彰显了其在科技创新领域的强大实力和领先地位。

二、技术生态

公司高度重视技术生态的构建与实验中心的建设，形成了覆盖国内外的多点研发布局。研发中心遍布深圳、武汉、北京、成都等国内重要城市，并在荷兰设立海外研发中心，全球化布局为公司技术创新提供了多元化的视角与资源支持。

凭借持续增加的研发投入和不断增强的研发力量，公司在数字化、智能化、信息化及智慧互联等技术领域取得了显著成就，成功获评“国家认定企业技术中心”，进一步巩固了公司在全球市场的竞争力。此外，公司还拥有 1 家国家级工业设计中心和若干家省级科技创新载体，包括：广东省车载智能显示总成工程技术研究中心、广东省智能物联系统工程技术研究中心、广东省数字电视应用(创维)工程技术研究中心、广东省工业设计中心、广东省固态光源应用技术工程研究开发中心。

公司通过产学研结合的方式，与顶尖科研院校合作，加速科研成果的转化与应用，推动技术创新与产业升级，2024 年公司联合北京大学、清华大学深圳国际研究生院、中国电子技术标准化研究院、深圳大学等承担了一项国家重点研发计划项目。这种多层次、多领域的技术生态布局，不仅提升了公司的核心竞争力，也为行业技术发展树立了标杆，助力公司在全球市场中保持领先地位。

三、产品质量

公司在产品质量管理方面高度重视并积极投入资源，建立了完善的质量控制体系。公司通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，并依据相关标准制定了明确、可衡量的质量管理目标，为各项工作提供了清晰的方向和衡量标准。

在生产过程中，公司设立了严格的质量检测流程，包括安全试验、高低温试验、能效测试及待机功率等测试项目，相关标准均高于国家标准或行业标准。此外，公司还通过了 TL9000 电讯业质量管理体系认证，进一步提升产品质量管理水平。

公司积极开展产品危害风险评估和预防工作，建立了 RoHS 2.0 检测实验室，完成了从 RoHS 1.0 到 2.0 的升级，确保产品在环保合规性方面的高标准。2024 年，公司持续通过了众多主流、一流高端客户的现场审核，产品合格率逐年提升，深受客户好评。

在社会责任方面，公司依据 SA 8000 国际标准建立了完善的社会责任管理体系，并于 2024 年通过 Ecovadis 评估审核，获得金牌认证。此外，公司还通过了

ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等多项认证，体现了公司绿色发展理念的践行。

公司坚持贯彻绿色发展理念，落实国家“双碳”目标，结合 ISO 14064-1 和 ISO 14067 标准，对温室气体排放进行年度核查，并对产品进行碳足迹认证。同时，公司建立了有害物质管理体系，将环保要求融入产品全生命周期，并延伸至供应商和合作方。

通过一系列严格的质量控制措施和管理体系的实施，公司不仅确保了产品的高质量和环保合规性，还提升了品牌竞争力，赢得了市场的高度认可。

四、技术成果

报告期，公司参与制定并发布了 4 项标准，分别为①ITU-T J.1292 支持超高清视频和虚拟现实服务的有线机顶盒功能要求；②ITU-T J.1291 有线机顶盒音视频输出接口的功能需求；③GY/T 399-2024 4K 超高清清晰度机顶盒技术要求和测量方法；④GB/T 43786-2024 音频、视频和信息技术设备生产过程中的例行电气安全试验。

截至报告期末，公司知识产权情况如下：

类别		单位	数量
2024 年新增专利申请	发明专利	件	17
	实用新型	件	12
	外观设计	件	39
	合计	件	68
2024 年新增软件著作权登记		件	30
2024 年新增商标申请		件	4
截至 2024 年累计专利申请	发明专利	件	1,361
	实用新型	件	859
	外观设计	件	844
	合计	件	3,064
截至 2024 年累计软件著作权登记		件	451
截至 2024 年累计商标申请		件	181

第四章 合作共赢

公司深知合作共赢是实现可持续发展的关键，始终致力于与各方利益相关方建立紧密、透明且富有成效的合作关系。为了推动员工权益、环境保护和反腐败等领域的积极发展，公司通过定期举办利益相关方社会责任培训，努力构建更加透明、可持续的商业环境。公司高度重视与利益相关方的沟通与合作，通过邮件、面谈、电话、会议、问卷调查和培训等多种渠道，保持密切联系，确保顺畅交流，并保障公司经营、质量、环境和健康安全的稳定运行。同时，公司深刻认识到供应商、客户、员工、社区、合作伙伴及媒体等利益相关方对公司发展的重要作用，保持良好的日常关系维护，并期望通过更多渠道与他们开展深入、全面且真诚的沟通，深入了解其关切并积极采取行动。公司尊重每一位利益相关方的意见和反馈，通过公开邮箱、沟通热线等渠道随时接受关切意见，并由专职人员及时跟进，定期沟通进展，确保改进行动和预防措施的有效性。

一、供应商合作与管理

公司高度重视供应商合作与管理，致力于通过系统化的流程和策略推动供应链的可持续发展。为此，公司建立了完善的供应商开发与管理体系，为供应链的中长期规划及采购可持续发展提供坚实的策略与计划保障。在供应商开发与选择方面，公司坚持三大核心原则：产量集中、业务诚信和优先服务。从供应能力、品质、生产、研发及企业社会责任（CSR）等多个维度设定严格的准入门槛，对潜在供应商进行全面评估，优先选择质量可靠、产品种类丰富且符合可持续发展要求的优质供应商。2024 年，公司新增供应商 228 家，所有新供应商均接受了社会责任评估，并被要求签署《可持续采购章程》，签署率达 100%。此外，公司还对新供应商进行了环境和社会实践方面的调查评估，其中 55 家供应商接受了现场审核。同时，95% 的采购员已接受可持续采购培训，确保供应链管理的专业性和规范性。

在合作过程中，公司供应链体系主导对供应商的交货、质量、成本、服务和 CSR 等方面进行月度考核，并根据月度考核结果生成季度绩效等级，分为 A（优秀）、B（良好）、C（整改）、D（不合格）和 E（淘汰）五个等级。公司将供

应商绩效与商务合作挂钩，在供应商选择、招标和组合管理等环节予以应用。对于绩效表现良好的供应商，公司优先提高合作份额或提供业务合作机会；对于绩效不佳的供应商，要求限期整改、减少采购份额、限制业务合作或取消合作关系。

为确保供应商的持续改进，公司供应链组织相关部门根据物料风险等级和供应商份额，识别高风险供应商，并制定年审计划，定期开展现场审核和 CSR 调查。

公司通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是供应商主动履行社会责任，改善绩效。2024 年，公司举办了《EcoVadis Rating 可持续采购政策及讲解》培训课程，累计有来自 30 家供应商的 100 多人参与。通过培训和辅导，公司推动供应商采用行业最佳实践，将可持续发展要求纳入业务战略，降低业务风险，提升运作效率。同时，公司倡导供应商在同行对标中互相学习，取长补短，共同进步，最终提升产品质量，降低交付风险。

公司继续推行责任采购制度，通过社会责任评估引导供应商履行责任，关注其产品和服务质量以及整体供应链表现。为此，公司制定了《可持续采购管理程序》和“携手实现可持续发展”倡议，定期识别采购风险，对表现优秀的供应商适当增加订货比例。公司每半年对质量数据进行多维度分析，识别关键问题点，与供应商共同制定改善方案，防范风险。在质量辅导方面，公司针对新供应商或新品合作，提前开展质量要求培训和现场稽查，识别潜在风险并制定改善方案，确保快速稳定交付。通过持续的质量辅导，降低了磨合期质量问题频次，加速新供应商导入。在项目需求管理上，公司提前识别重点客户和项目风险，与供应商沟通质量管控方案，确保项目质量稳定，降低质量问题发生概率。此外，公司通过质量数据分析，成立专项小组推进质量改善项目，确保按计划实施，有效解决了典型质量问题，获得各方高度认可，保障了产品质量的稳定性。

二、客户服务

1、以客户需求为中心，贴近市场

公司专注于为全球用户提供全面系统的数字智能解决方案、产品与服务。随着公司业务的不断拓展，客户群体正朝着一流、主流化、专业化方向发展。为了更好地满足客户的多元化需求，公司对每个项目组建了专业化的服务和支持团队。这些团队成员不仅包括本地销售，还涵盖售前、产品、研发、项目管理、交付、质量和售后等多领域的专业人员，从而实现从项目启动到交付的全生命周期

服务保障；且公司通过持续的市场调研和客户反馈机制，深入理解客户的业务需求，针对性地探索新产品、新应用和新场景。通过协助客户挖掘市场潜力，不仅提升客户的市场竞争力，还增强了客户与终端用户之间的业务黏性，为客户在数字化转型的道路上提供了坚实的支撑。

2、完善的售后服务体系，为客户保驾护航

公司秉承“专业、高效、共赢”的服务理念，致力于为客户提供定制化的服务解决方案和高效的增值服务。公司按照产品类别进行服务整合，以客户为中心，建立了完善的服务质量管理体系，并顺利通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证及 ISO18001 职业健康安全管理体系认证。这些认证不仅是对公司服务质量的高度认可，也为客户提供高品质服务的有力保障。

公司通过国内外维修体系的建设和服务网络的支撑，打造了定制化、整体化的服务解决方案，覆盖从前端到后台、从硬件到软件的全链条服务。公司在国内 31 个省、自治区、直辖市设立了省级服务中心，并在海外印度、南非、马来西亚等地成立了服务子公司。这种全球化的服务布局，确保了客户无论远近、城乡，都能享受到快捷、热情、规范、专业、满意的服务体验。

3、持续优化客户服务体系，提升客户体验

公司认为客户体验的提升离不开持续的服务优化和创新。因此，公司在客户服务体系的建設上不遺余力，通过以下多种方式确保客户满意度的不断提升：①通过定期市场调研、拜访客户、开展满意度评价等方式，精准捕捉客户需求变化，紧跟行业趋势，确保产品和服务能够满足客户的差异化需求；②建立了敏捷的开发和生产体系，能够快速响应客户需求变化，提供个性化的产品和服务。通过售前专业团队的商务咨询、技术咨询及定制方案设计，确保方案精准对接客户需求；③建立严格的质量管理体系，确保产品稳定可靠。通过加大研发投入、引进先进生产设备与工艺，提升产品性能与质量；④不断验证新材料、推动技术创新，持续降低成本，为客户提供性价比高的产品。同时，通过供应链集采优势、原材料降本、芯片国产化等措施，进一步优化产品成本；⑤严格执行各国家相关的质量标准，确保产品符合法律法规和环保要求；⑥设立了专门的售后处理渠道，确保客户反馈问题能够及时、妥善解决，维护客户合法权益。

未来，公司将继续坚持以客户为中心的服务理念，不断优化客户服务体系，提升客户体验。特别是全球化、国际化市场的拓展，通过持续的技术创新、服务

升级和全球化布局，将为客户创造更大的价值，成为客户信赖的长期合作伙伴。在未来的发展中，公司将继续致力于为全球用户提供更优质、更高效、更专业的数字智能解决方案和服务，助力客户的数字化转型和业务发展。

在竞争激烈的市场环境中，客户体验已成为企业核心竞争力的关键要素。创维数字通过全方位、高品质的客户服务体系，不仅赢得了客户的信任和认可，更为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

第五章 关爱员工

员工是企业发展的核心动力，是公司最宝贵的资产。公司始终坚持以“员工至上”为理念，将员工的幸福和发展视为企业的首要责任。2024 年，公司在员工关怀、职业发展、健康安全、薪酬福利等方面持续发力，致力于打造一个充满关怀、支持与成长机会的工作环境，让每一位员工都能在公司的发展中找到归属感与成就感，实现个人与企业的共同成长。

一、对员工的责任

1、人才体系

公司坚信，优秀的人才是企业持续创新与发展的基石。2024 年，公司在人才队伍建设上持续发力，通过优化人才引进机制和拓展招聘渠道，精准吸引了一批高素质的专业人才和创新人才，为企业的多元化发展注入了新的活力。公司人力资源部根据业务需求，制定了详细的人才招聘计划，重点聚焦于软件开发、算法研究、影像防抖与 ISP 调校、AR 光波导眼镜、PI 仿真、MR 空间计算、具身智能、AR-HUD 技术、智能娱乐域控制、人工智能应用、大数据应用等关键领域，同时兼顾市场营销、财务管理、人力资源、智能制造等综合管理岗位。

在招聘渠道方面，公司进一步拓展了线上招聘平台的使用范围，与多家知名招聘网站合作，发布精准的职位信息，吸引了大量优秀人才的关注。此外，公司还加强了与高校的合作，与国内多所知名高校建立了长期合作关系，通过校园招聘、实习项目、产学研合作等方式，为应届毕业生提供了丰富的就业机会和职业发展平台。报告期内，公司共举办了二十多场校园招聘活动，吸引了来自全国各地的优秀毕业生加入公司。公司还会参加国际人才交流会，引进具有国际视野和专业技能的海外人才，为海外业务的本地化发展提供了有力支持。



2、薪酬及激励体系

公司致力于打造具有市场竞争力的薪酬福利体系，确保员工的劳动成果得到合理回报。2024 年，公司进一步优化了薪酬结构，完善了绩效考核机制，确保薪酬分配更加公平、透明，充分体现员工的价值贡献。践行务实、进取的基本价值观导向，持续搭建面向未来的组织管理，坚持面向不同业务周期，差异化人群实行差异化政策，营造谦虚、开放、协作共赢、以绩效结果为导向的组织氛围，持续激发组织活力。坚持人力资本有序投入，落实以高绩效结果产出为导向的评价激励理念和管理机制。

公司薪酬体系以“岗位价值、个人能力、绩效贡献”为核心，通过科学的岗位评估和绩效考核体系，确保员工的薪酬水平与市场水平保持一致，同时兼顾内部公平性。公司定期开展薪酬市场调研，结合行业动态和公司经营状况，动态调整薪酬水平，确保薪酬体系的竞争力。

公司以《薪酬管理制度》《绩效评价制度》和《任职资格管理规定》为基础。固定薪资部分依据：①内部因素：考虑岗位价值、员工业绩、员工能力及公司效益；②外部因素：考虑行业工资水平和人才市场供求状况。采用分岗族群阶梯等级工资制。在等级工资制的基础上建立了管理序列、技术序列以及专业序列，为员工的晋升、个人职业生涯的设计提供有力保障。激励部分依据：①整体导向激进，强化产品线经营绩效。落实奖金是绩效而来，生成与分配强业绩结果导向，拉开差距；②销售难点、技术前沿采用有效过程项目奖励牵引；③实现奖金透明化、可计算、及时性，体现以结果为导向的激励理念。

同时，公司致力于将员工的个人发展与企业的发展战略紧密结合，通过建立完善的人才评价体系和职业发展通道，为每一位员工提供公平、公正的发展机会。2024 年，公司进一步优化了人才盘点机制，从能力、绩效、潜力等多个维度对员工进行全面评估，精准识别优秀人才，并为他们量身定制个性化的发展计划，助力员工实现职业目标。公司建立了“双通道”职业发展体系，员工可以根据自身兴趣和职业规划，选择管理序列或专业序列的职业发展路径。管理序列注重培养员工的团队管理能力和领导力，帮助员工逐步晋升为基层、中层和高层管理岗位；专业序列则注重提升员工的专业技能和创新能力，为员工提供从初级到高级的专业技术岗位晋升机会。

基于以上，公司通过定期的绩效评估，对表现优秀的员工给予现金奖励、晋

升机会、荣誉表彰等多种形式的激励，激发员工的工作积极性和创造力。

3、培训体系

公司以“赋能成长”为核心，构建了全方位、多层次的培训体系，致力于为员工提供丰富多样的学习资源和成长机会。2024 年，公司进一步优化了培训体系，根据员工的岗位需求和职业发展规划，设计了个性化的培训课程，涵盖专业技能提升、管理能力培养、综合素质拓展等多个方面。

针对新入职员工，公司推出了“启航计划”，通过为期两周的集中培训，帮助新员工快速了解公司文化、业务流程和岗位职责，尽快融入团队。培训内容包括公司发展历程、企业文化、业务板块、规章制度、新技术应用、安全教育等，采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、实地参观等多种形式，确保培训效果。

对于校园招聘应届大学毕业生，公司特别设立了“新锐训练营”，通过“理论学习+实践锻炼”的模式，帮助他们实现从学生到职场人的角色转变。训练营课程包括公司业务体系介绍、职场技能培训、团队协作能力培养、职业规划指导等，通过课堂学习、导师辅导、项目实践等方式，全面提升应届生的综合素质和职业能力。

面向管理干部，公司推出了“领导力提升计划”，有“鲤鱼”、“潜龙”、“腾龙”、“巨龙”计划。课程内容涵盖领导力理论、团队管理技巧、战略规划能力、决策能力等多个方面，邀请国内外知名专家学者和企业管理精英授课，通过案例分析、实战演练、小组研讨等方式，帮助管理干部提升管理能力和领导水平。

此外，公司还针对不同专业岗位的员工，推出了“专业技能提升计划”，涵盖软件开发、算法研究、PI 仿真、音频降噪、AI 大语言模型应用、数据分析、市场营销、财务管理等多个专业领域。通过内部培训、外部专家授课、在线学习平台等多种方式，为员工提供专业技能提升的机会，帮助员工在专业领域内不断成长。

2024 年，培训内容涵盖专业技能、管理能力、综合素质等多个方面，通过系统的培训体系，公司不仅提升了员工的专业技能和综合素质，还增强了员工的归属感，持续提升公司的人才竞争力。



4、员工保障

公司严格遵守国家有关社会保险的规定，为员工缴交“五险一金”，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。根据《中华人民共和国劳动法》和《社会保险法》，公司确保按照劳动部门的相关规定，规范、及时地办理新入职和离职人员的劳动合同及社会保险手续，保障员工在养老、患病、工伤、失业、生育等情况下能够依法享受社会保险待遇。

2024 年，公司为员工购买社会保险的覆盖率达到 100%，并为员工购买意外保险，覆盖率达到 100%。此外，公司还为员工及其家属提供重疾险，员工保费由个人和公司共同承担，公司补贴比例为 40%，家属保费由员工个人承担，切实将对员工的关怀落到实处。公司保障员工享受国家法定假期，包括年假、产假、病假、婚假等带薪假期。根据《劳动法》和相关法规，员工在法定休假日、婚丧假期间以及依法参加社会活动期间，公司依法支付工资。

公司高度重视安全生产工作，经过多年的努力，已构筑起一道牢固的安全防线。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，狠抓安全管理体系建设，强化安全技术管理及应急管理。公司在安全管理组织架构、专业人员配置、机制流程等方面进行了全面改进，安全管理体系日益完善。2024 年度未发生重大安全事故，安全生产工作有效保障了“底线”、“红线”。

公司实行民主管理，成立了工会组织，定期召开工会会员代表大会暨职工代表大会，切实保护职工的合法权益。公司严格杜绝歧视用工政策，公平、公正地对待不同国籍、种族、肤色、性别、年龄、残疾、怀孕、宗教信仰、婚姻状况和文化背景的员工。公司实行同工同酬，明确制度并进行内部审查，杜绝雇佣童工和强制劳动等违规情况的发生。

通过以上措施，公司致力于为员工提供全面的保障和福利，营造安全、公平、和谐的工作环境，促进员工与企业的共同发展。

二、对员工的关爱

2024 年，公司始终坚持以员工为中心，致力于营造温馨、和谐的工作环境，通过一系列举措全方位关注员工身心健康，增强员工的归属感和凝聚力，助力员工与企业共同成长。

公司高度重视传统节日和员工重要人生节点的关怀。在国际三八妇女节，公司为女性员工精心准备了节日礼物，感谢她们的辛勤付出，彰显对女性员工的尊

重与关怀。春节、端午节和中秋节，工会对员工进行慰问，让全体员工在中国传统节日感受到企业的温暖，增强幸福感和归属感。此外，工位还为员工提供生日礼物和节日礼品，如在员工生日当天送上生日礼物和祝福卡片，让员工感受到公司对他们的重视。这些不仅传递了企业的关怀，也提升了员工的幸福感和归属感。

公司为丰富员工的业余生活，工会成立了多个文体社团，包括瑜伽、足球、登山、羽毛球、电影、篮球等协会。2024 年，共举办社团活动 226 场，累计 3,828 人次参加，极大丰富了员工的业余文化生活。

例如，2024 年 5 月举办的全公司羽毛球大赛和 8 月的篮球联赛，不仅展现了员工的拼搏精神和团队协作能力，还增强了员工之间的交流与合作。2024 年 2 月元宵节期间的文化游园活动和 3 月三八节的“女神线上评选活动”，进一步提升了员工的企业归属感和文化认同感。



公司高度重视员工的身心健康，为员工提供全员免费体检服务，并定期开展

健康知识培训，如紧急救援、常用药品配置等，提升员工的安全与健康意识。同时，公司对孕期、产期、哺乳期的女员工实施特别关怀，提供舒适的休息场所和灵活的工作安排。

公司不断创新民主管理形式，通过线下会议、办公系统或书面形式公开各项规章制度，广泛征求工会及职工代表的意见，确保制度的公平性和透明性。同时，公司保持良好的信息沟通渠道，鼓励员工积极参与公司经营的各个环节，激发员工对工作的使命感和价值感。

2024 年，公司在员工关爱方面取得了显著成效，通过节日关怀、社团活动、健康关怀和民主管理等多方面的努力，全方位关注员工的身心健康，增强了员工的归属感和凝聚力。未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，不断创新员工关爱举措，进一步提升员工的福利满意度，助力员工与企业携手共进，共创美好未来。

三、职业健康与安全

2024 年，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等相关法律法规，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面保障员工生命安全和公司财产安全。

公司按照安全生产标准体系要求，持续运维安全生产管理委员会，建立健全“管生产必须管安全，谁主管谁负责”的分级责任体制。明确各级部门及人员的安全生产职责，确保安全生产责任制的有效运行。

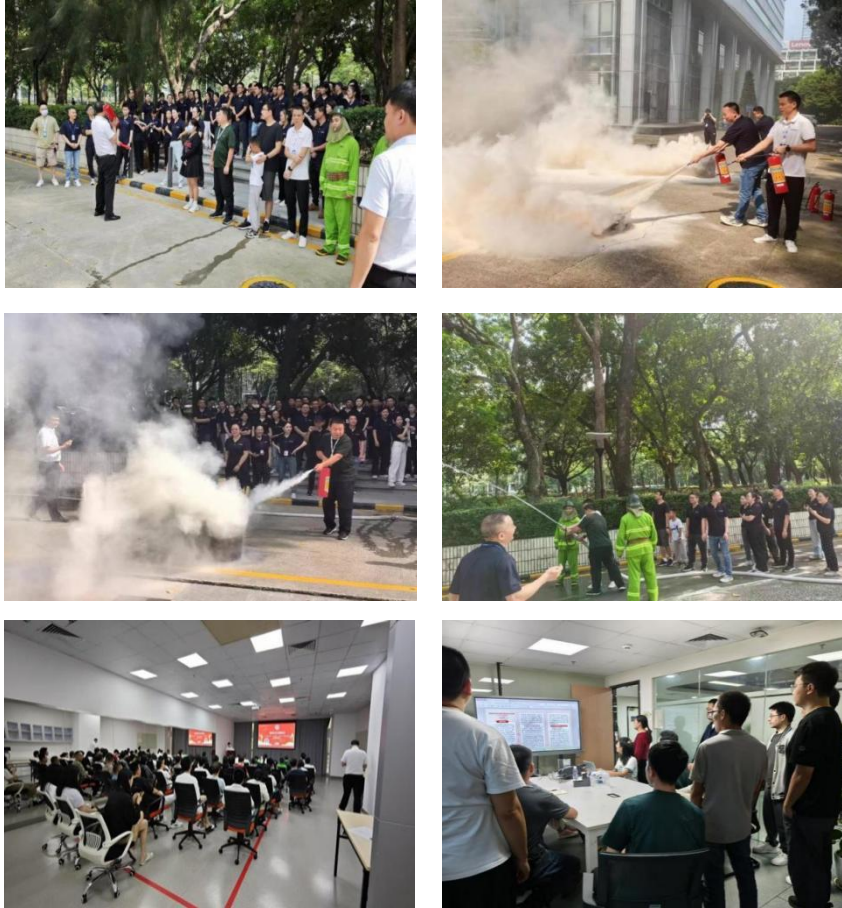
报告期内，公司组织安全培训，邀请内部、外部专家、卫健委、消防大队、应急管理局、公安部门等开展安全生产和职业健康相关培训，提升员工的安全意识和自我防护能力。此外，公司于 2024 年 8 月 21 日组织了安全责任分工及实施、安全主题的教育培训，并进行了随堂测试。

公司为员工提供健康安全的工作环境，生产设备配备安全防护装置或连锁装置，为从事职业危害岗位的员工免费提供符合要求的个人劳动防护用品。同时，现场配备医药箱、急救员和应急物资，为员工提供应急救援支持。在炎热季节，公司为员工提供防暑降温饮品，并组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等活动，保障员工身心健康。

公司每年开展两次安全检查，并在办公区域进行每日日常巡检。2024 年 6 月 22 日，公司举行了年度消防联合演练，提升员工应对突发事件的能力。此外，

公司每年组织两次危险源辨识与风险管理培训，一次工作场所职业病危害因素检测与评估报告。

公司每年组织急救员培训及考试，确保员工具备基本的急救能力。同时，公司每年组织一次事故应急救援演练，提升应对突发事件的综合能力。



公司已通过 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任管理体系认证，并持续开展体系复审。同时，公司通过三级安全生产标准化认证评审，进一步加强安全生产管理规范要求。



2024 年，公司在职业健康与安全管理方面取得了显著成效，通过完善安全管理体系、强化安全培训、优化工作环境等措施，全面提升了安全生产水平。未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，持续优化安全管理体系，推动职业健康与安全工作向更高标准迈进，为员工创造更加安全、健康的工作环境。

第六章 环境保护

公司始终秉持“绿色创维、绿色视听、绿化世界”的愿景，将低碳绿色理念融入企业发展的每一个环节。自成立以来，公司高度重视环境保护工作，将其作为企业发展战略的重要组成部分。公司及子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，积极履行企业社会责任，与商业伙伴合力推行节能减排措施，减少经营活动对环境的影响，助力低碳社会建设。公司已全面采用国际认可的环境管理体系（ISO14001）、能源管理体系（ISO50001）和 ISO14064-1 认证，作为环境保护的指导体系。2024 年度，公司继续通过 ISO14001 环境管理体系复审，未出现严重不符合项。公司依据 ISO14001 环境管理体系标准和《环境管理手册》，将预防、控制、监督和监测贯穿于整个生产过程，以预防为核心，以控制为手段，通过监督和监测不断发现问题，充分认识环境保护的重要性，预防污染，倡导环境保护，营造绿色环境。

一、低碳绿色

1、绿色环境保护的环境管理体系

公司已通过 ISO50001 能源管理体系复审，严格按照《能源管理体系手册》要求开展工作，体系运行平稳有效，各项能耗指标得到有效控制，污染物排放达到国家相关标准。2024 年度，公司实施多项节能技改措施，包括空压机排风系统变频器控制、淘汰高能耗低效率空压机、中央空调冷凝水回收再利用、新购中大型设备及现有设备电机保障二级性能以上、热效应设备符合国家最新效率标准等，有效提升了设备能效，降低了能源消耗。此外，园区员工集体宿舍采用太阳能集热供水，利用楼顶屋面光伏发电设施降低能源消耗，积极推动清洁能源的利用与实施。公司持续运行 ISO50001 能源管理体系，对组织职责、能源评审、目标基准、监视测量、采购设计、宣传培训等方面进行流程梳理，结合公司实际情况，建立标准管理制度，保障能源管理的科学性、系统性和流程化。

2、三废及噪声管理

固体废弃物管理：公司对各类废弃物物资进行严格分类，分为一般废弃物和危险废弃物，遵循“减量化、再利用、资源化”原则，落实废弃物的资源再生与企

业社会责任的有机结合。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。针对废弃电子类产品，严格执行危险废物管理，按照法律法规要求交由有资质的危险废物合作方进行合法合规处置，力求最大限度实现资源化循环利用。

废水管理：公司产品生产过程不产生工业废水，生活污水主要来源于办公卫生间排水、宿舍生活排水，属一般性生活污水，统一经园区污水处理站处理后排放至市政管网。公司高度重视水资源节约管理，通过经常进行节约用水的教育，增强全体员工的节约用水意识。让全体员工养成节约用水的良好习惯，做到“随手关水”、“人走水关”，防止发生“常流水”的现象，禁止浪费水资源，发现漏水及时报修，杜绝安全隐患。老旧高耗水设施逐步替换为新式节水用具，如节水型便器、节水水龙头、自动感应冲水装置等。通过建立健全节约用水工作责任制，各部门、科室为节约用水责任人，负责落实各项节水工作制度，加强对节水工作的奖惩考核。建立监督机制，加强节水用水监督工作，及时发现和制止浪费水资源的行为，严肃处理破坏、损坏节水设施、设备的行为。加强节约用水检查工作，通过每日检查、节假日放假前全面检查，发现问题及时整改。定期做好用水设施、设备的维修保养工作，确保其处于完好状态。

废气管理：公司产生的废气主要来源于生产过程中的工业废气，工业废气经活性炭吸附等设施净化处理达标后，通过排气管道高空排放，所有废气符合《大气污染物综合排放标准》。公司高度重视废气管理，确保废气处理设施的正常运行，定期对废气处理设备进行维护保养，确保其处于良好状态。同时，加强对生产过程的管理，优化生产工艺，减少废气的产生量。通过持续的技术改进和管理措施，公司废气排放始终保持在达标水平，为改善空气质量贡献力量。

噪声管理：公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声。通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等各种措施来控制噪声。根据厂界噪声的监测结果，厂界噪声均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》。公司重视噪声管理，采用隔声房间、隔声墙、安装消声器等措施，对噪声源进行屏蔽、隔声、防震、消声，减小声能的辐射和传播。同时，加强对设备的维护保养，确保设备运行平稳，减少噪声的产生。通过这些措施，公司有效控制了噪声污染，为员工和周边居民创造了良好的工作和生活环境。

3、绿色低碳管理委员会

报告期内，公司绿色低碳管理委员会，根据国际、国家相关法律法规标准，持续构建并推进公司绿色低碳管理体系和能力建设；制定公司与绿色低碳相配套的管理制度；制定公司及下属单位绿色低碳管理的长期规划和年度绿色低碳目标，推进公司碳达峰和碳中和目标的达成，促进公司实现低碳转型，构建公司在行业内绿色低碳管理的核心竞争力。委员会设有主任、执行副主任和项目总监等职位，以及下设绿色低碳推进委员、绿色低碳研发委员、绿色低碳供应链委员、绿色低碳制造委员、绿色低碳销售运营委员、绿色低碳行政委员、绿色低碳财务委员。同时，公司企业社会责任委员会持续执行工作，公司已通过 SA8000 企业社会责任管理体系认证(国际认证机构 SGS)、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及三级安全生产标准化认证评审。

二、绿色产品与技术介绍

公司致力于提供环境友好型产品，通过将绿色环保理念纳入产品的全生命周期管控，实现从产品设计到废弃物处理的全方位环保管理，减少对环境的负面影响，为可持续发展做出积极贡献。

公司选择使用环保材料包括：可再生材料、无毒材料和回收材料，以减少资源消耗和环境污染。我们努力避免使用有害物质，并确保产品符合相关环保标准和认证要求。公司制造产品均符合欧盟 RoHS 法规限值要求，产品原材料和制程辅料均符合欧盟 RoHS 法规有毒有害物质限值要求，以减少产品在全生命周期内对环境生态的影响和对可持续性发展方面的影响。

公司产品符合欧盟相关环保法规要求，并提供产品可持续性的解决方案，以降低产品对环境生态的影响。我们意识到环境保护对于企业和社会的重要性，因此我们积极采取措施来确保我们的产品符合欧盟的环保法规要求。这包括但不限于对 RoHS2.0、REACH、PoPs、WEEE、Package Directive、Battery Directive 等法规的遵守。公司与权威的第三方实验室结构 SGS 合作，以确保产品的测试和评估符合欧盟法规的要求。

同时，公司注重产品的能源效率，通过优化设计和采用高效能源管理技术，降低产品的能源消耗。例如，我们通过选择低功耗的处理器、内存和其他组件，以及采用高效的电源管理技术，可以降低机顶盒的整体能耗。通过软件优化有效降低机顶盒的能耗，采用优化应用程序的代码，减少资源占用和后台运行，以降

低机顶盒在运行过程中的能耗；例如，降低亮度、调整背光等，以减少屏幕的能耗。同时，引入节能模式，当机顶盒处于闲置状态或用户不需要使用时，自动进入低功耗待机模式，例如，关闭无线网络、蓝牙等功能来实现降低能耗。

公司销往欧盟的产品均符合欧盟 ERP 要求，即产品待机功耗小于 0.5W（不带数码管产品），是对能源效率的重要要求，有助于降低产品在待机状态下的能耗。未来创维数字宝安分厂产出的销往欧盟的产品将逐步向产品功耗小于 0.3W 的要求靠近，公司在进一步实现产品全生命周期能耗降低目标和减碳目标方面有着积极的计划和行动。通过降低产品的待机功耗，可以有效减少产品在使用过程中的能耗，从而降低对能源的消耗，并为环境保护做出贡献，符合全球范围内对于可持续发展和减少碳排放的要求。

为此，公司在持续的努力，不断改进和提升产品在环保和可持续性方面的表现，为客户提供更环保、可持续的产品和解决方案。

三、绿色运营

1、绿色办公、节能降碳

2024 年，公司持续深化数字化转型，基于 AI 大模型等的应用，通过流程系统化及单据智能化、电子化，基本实现了无纸化办公及数字化管理。财务系统信息化、费用 AI 流程审核等措施，有效减少了线下纸质单据耗用，提高了标准化及执行效率。WMS 智能仓储系统的应用，进一步实现了仓库单据的无纸化。目前，数字化流程已全面覆盖公司财务、人力资源、行政服务、营销、供应链及研发等各组织，并在财务、供应链、营销等主要领域实现了数字化、可视化的分析，为决策提供有力支持。

绿色办公措施方面，公司全面开展绿色办公，减少油、电、纸张的使用。办公用品中的可回收物品，如废旧墨盒、硒鼓等，均由专业公司进行回收处理。同时，公司增加电话会议、视频会议的次数，减少人员出行，降低能源消耗。办公区域严格执行人走灯灭的规定，空调温度设置适中，确保能源的合理使用。

在采购方面，公司优先选择具备节能、安全、低污染、低辐射、符合人体工学等条件的产品和技术，实现数据中心和办公室硬件的高效管理。

能源设备优化方面，公司通过技术手段优化能源设备的使用。水冷风柜机采用变频器控制中央空调的送风系统，根据车间环境温度和内外循环次数调节不同频率，降低电机功耗。通过空压机管道实施远程智能控制，根据末端用气情况智

能远程开关，有效减少不工作区域的压缩空气浪费，杜绝不必要的电力消耗。夜班期间，根据工作线体数量和空压机运行情况，适当关闭一台或多台空压机，进一步降低电力消耗。

提升全体员工的环保意识方面，公司大力倡导节能减排，通过在宣传栏、办公室及公共区域悬挂绿色生态工业园的宣传海报及横幅，向员工传达绿色文明的重要性。同时，公司积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，引导员工改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。此外，公司组织员工参与环保培训，帮助员工养成日常节能习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。

2、产业园区绿色节能

公司注重厂区绿化，不断提升工厂绿化面积，为员工提供良好的工作和休息环境。同时，公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边生态社区。所有新项目均进行严格的环境影响评估和论证，并定期检测生活污水、工业废气、厂界噪音，检查周边水质和土壤，以避免环境污染，保护生物多样性。

在产业园的生活园区，公司采取多项绿色节能措施。员工集体宿舍采用太阳能集热保障员工生活供水，并利用楼顶屋面光伏发电设施降低能源消耗。同时，公司对各类废弃物进行回收分类，分为一般废弃物和危险废弃物。在废弃物管理中，公司始终遵循“减量化、再利用、资源化”原则，落实废弃物的资源再生与企业社会责任的有机结合。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物则交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。针对废弃电子类产品，公司严格执行危险废物管理，按照法律法规要求交由有资质的合作方进行合法合规处置，力求最大限度实现资源化循环利用。

2024 年，公司持续实施《安全节约用电管理规定》，明确各区域用电设备的使用管理要求及节能减排措施。通过日常巡查，对违反规定的行为进行公示教育，确保用电安全和节约措施落实到位。同时，公司在水源、用电设备、照明灯具开关、公共区域等处张贴节约能源标识标语，并开展节能、环保专项培训，进一步提升全员的安全环保意识。

在公司现有产业园区，公司持续实施绿色园区维护措施。员工集体宿舍采用太阳能集热保障员工生活供水，利用楼顶屋面光伏发电设施降低能源消耗。同时，公司对各类废弃物进行回收分类，分为一般废弃物和危险废弃物。在废弃物管理

中，公司遵循“减量化、再利用、资源化”原则，落实废弃物的资源再生与企业社会责任的有机结合。一般废弃物统一承包给专业回收商回收处理，危险废弃物交给在环保局备案的具有危废处理资质的单位处理。每年根据实际产生废弃物的重量和种类，重新评估与供应商签订的处理合同。针对废弃电子类产品，公司严格执行危险废物管理，按照法律法规要求交由有资质的合作方进行合法合规处置，力求最大限度实现资源化循环利用。

2024 年，公司在绿色运营方面取得了显著成效，未来将继续深化绿色发展理念，推动企业可持续发展，为社会和环境做出更大贡献。

3、惠州产业园在建园区实施绿色园区建设的规划及事项

惠州产业园在建项目，致力于打造绿色园区，倡导建设生态宜居的生产及生活，在建设过程中全面落实节能与环保措施，最大限度地节约资源并减少对环境的负面影响。

污水排放管理方面：施工现场设置雨水收集池与沉淀池，对雨水进行收集和沉淀处理后用于绿化灌溉与降尘。施工废水经过两级沉淀处理后循环使用或达标排放，有效减少水资源浪费和对环境的负面影响。

扬尘污染控制方面：施工现场采用全封闭围挡，对裸露土方与砂石料进行全覆盖，四级以上大风天气禁止土方作业。园区内主要道路全部硬化，配备专业清扫队定时洒水降尘，同时设置洗车池，确保出场车辆不带泥上路，有效控制扬尘污染。

光污染防控方面：合理安排夜间作业时间，调整灯光照射角度，聚焦于作业面。电焊作业时设置遮挡措施，防止电弧光外溢。同时，广泛采用 LED 节能灯具，既满足照明需求，又实现绿色节能。

固体废物管理：金属、混凝土等可回收材料分类存放，再利用率达 80%以上；不可回收垃圾集中清运至指定处理场。园区设置封闭式垃圾站，生活垃圾定时清运。危险废物由专业机构无害化处理，确保环境安全。

噪音污染控制：优先选用低噪声施工设备（噪声 ≤ 85 分贝），强噪声机械安装于封闭工作棚内。在噪声源与居民区之间设置 2 米高噪声屏障，采用吸音材料，降低噪音传播。

大气污染防控：施工现场严禁焚烧废弃物，所有施工车辆与机械设备的尾气排放符合国家标准。优先使用电动机械设备，减少柴油机械的使用，进一步降低

尾气排放，确保空气质量达标。

未来，公司工业园区将继续深化绿色发展理念，探索更多创新举措，推动园区向更高水平的绿色化、智能化、可持续化发展，为公司全面高质量发展和国家“双碳”目标的实现贡献力量。

第七章 社会责任

一、坚持依法纳税

自公司创立以来，始终秉持诚信经营理念，严格遵守法律法规，按时足额纳税。公司不仅让发展成果惠及全体员工，还积极回馈社会，为国家和地方财政提供了有力支持，切实履行了企业的社会责任。

二、社会公益

作为一家专注于新一代信息技术、数字经济领域的国家高新技术企业，公司在报告期内始终遵循利益相关者至上原则。我们为客户提供优质产品，加强与供应链合作伙伴等利益相关者的沟通协作，实现互利共赢，严格把控产品质量，以消费者满意度为衡量标准，不断提升产品品质，为消费者提供超值服务。

在履行企业社会责任方面，公司根据自身实际情况，不仅认真履行对股东、员工的责任和义务，还努力为社会公益事业贡献力量，推动公司与社会的和谐发展。为响应国家扶贫政策，公司精准聚焦、提高帮扶实效，通过向贫困地区捐赠、帮扶贫困学生、开展校企合作等方式助力教育发展。2024 年，公司向湖北省秭归县第二实验小学捐赠助学款 30,000 元，用于支持当地教育事业；同时响应脱贫攻坚与乡村振兴计划，向白沙黎族自治县、黑龙江汤原县、新疆洛浦县捐赠 130,000 元，用于乡村振兴带头人、技术人员的培训、解决就业问题。

公司员工登山户外运动协会，践行“健康”“安全”“环保”等户外理念，在登山户外运动的同时，积极履行公益，如：七娘山、羊台山、塘朗山、大南山、莲花山等户外清洁捡垃圾活动，将爱自然、爱运动与爱环保的公益紧紧结合起来。

公司积极践行社会责任，秉持为股东创造价值、与合作伙伴共同发展、与员工共同成长、为社会承担责任的理念。我们倡导绿色设计理念，持续开发环保节能产品，建立降低生产能耗与污染物排放的体系；加强与员工沟通，构建和谐劳动关系；积极参与扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门和投资者监督，不断完善治理体系，不断提升社会责任管理水平，持续支持公益事业，扶助弱势群体，为构建和谐社会贡献力量。

创维数字股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十五日