

股票简称：胜利股份

股票代码：000407

公告编号：2025-003 号

山东胜利股份有限公司 2024 年年度报告摘要

重要提示：本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 880,084,656 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.42 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

一、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	胜利股份	股票代码	000407
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜以宏	宋文臻	
办公地址	山东省济南市高新区港兴三路北段济南药谷 1 号楼 B 座 32 层		
传真	(0531) 86018518		
电话	(0531) 86920495 88725687		
电子信箱	sd000407@sina.com		

（二）报告期主要业务或产品简介

1. 报告期内公司所处行业情况

2024 年，全球能源低碳化转型加速，中国“双碳”目标进入关键期，我国天然气在能源消费结构中的占比持续优化，天然气表观消费量达到 4,260.50 亿立方米，同比增长 8%，天然气在一次能源中的消费占比升至 8.6%，主要受工业燃料与城市燃气需求驱动。在此背景下，燃气行业迎来结构性增长机遇，基础设施年投资超千亿，LNG 重卡销量年增速超 10%，新型城镇化与油气改革政策也加速了燃气基础设施投资，推动新型能源体系构建。

2. 报告期内公司从事的主要业务

报告期，公司在全国从事清洁能源天然气业务推广和应用，为工业、商业、居民等领域提供天然气应用服务，在交通运输领域为使用天然气的车辆提供天然气供应，并在天然气创新领域提供解决方案。

清洁能源为国家重点支持的行业，公司致力于发展和推广清洁能源，为建设美丽中国做出贡献。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减 (%)	2022 年末
总资产	6,647,046,354.46	6,956,080,853.65	-4.44	7,174,800,422.62
归属于上市公司股东的净资产	2,958,035,331.45	2,883,948,739.49	2.57	2,728,429,582.44
项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减 (%)	2022 年
营业收入	4,225,821,777.57	4,677,169,179.62	-9.65	4,645,247,339.60
归属于上市公司股东的净利润	117,241,568.50	153,392,954.89	-23.57	152,748,702.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,672,063.52	123,675,637.34	-20.22	135,401,918.78
经营活动产生的现金流量净额	317,769,705.01	475,929,196.37	-33.23	269,107,859.35
基本每股收益 (元/股)	0.1332	0.1743	-23.58	0.1736
稀释每股收益 (元/股)	0.1332	0.1743	-23.58	0.1736

加权平均净资产收益率 (%)	4.01	5.46	下降 1.45 个百分点	5.72
----------------	------	------	--------------	------

2. 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,202,753,031.69	991,601,151.38	1,010,279,396.49	1,021,188,198.01
归属于上市公司股东的净利润	19,950,797.07	62,112,051.42	27,665,078.42	7,513,641.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,518,842.22	56,227,327.85	25,251,216.40	-325,322.95
经营活动产生的现金流量净额	-241,242,438.94	116,465,623.52	59,571,959.54	382,974,560.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,581	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,011	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中油燃气投资集团有限公司	境内非国有法人	22.16	195,027,219	--	质押	177,000,000	
阳光人寿保险股份有限公司-万能保险产品	境内非国有法人	5.22	45,939,641	--	不适用	--	
山东胜利投资股份有限公司	境内非国有法人	3.00	26,386,314	--	不适用	--	
无锡亿利大机械有限公司	境内非国有法人	1.12	9,837,600	--	不适用	--	
夏重阳	境内自然人	0.82	7,250,000	--	不适用	--	
山东普华项目管理有限公司	境内非国有法人	0.60	5,295,200	--	不适用	--	
丛丰收	境内自然人	0.36	3,150,000	--	不适用	--	

赵波	境内自然人	0.31	2,713,000	--	不适用	--
孙红霞	境内自然人	0.28	2,470,000	--	不适用	--
罗伟成	境内自然人	0.27	2,411,815	--	不适用	--
上述股东关联关系或一致行动的说明	2021年8月10日，山东胜利投资股份有限公司向中油燃气投资集团有限公司出具了《表决权委托书》，山东胜利投资股份有限公司将持有的本公司61,500,000股股份转让给中油燃气投资集团有限公司，同时将剩余持有的本公司26,386,314股股份（占公司总股本的3.00%）的表决权无条件、不可撤销、不可变更地委托给中油燃气投资集团有限公司行使。根据监管要求，在表决权委托生效期间，中油燃气投资集团有限公司和山东胜利投资股份有限公司因本次表决权委托事项构成一致行动关系。 此外，本公司未知报告期内其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	报告期，公司前10名股东中，股东“丛丰收”通过“普通证券账户”持有900,000股，通过“申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户”持有2,250,000股，合计持有3,150,000股；股东“孙红霞”通过“普通证券账户”持有700,000股，通过“申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户”持有1,770,000股，合计持有2,470,000股；股东“罗伟成”通过“普通证券账户”持有411,800股，通过“中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有2,000,015股，合计持有2,411,815股。					

(1) 持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

(2) 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

二、重要事项

(一) 报告期经营情况简介

1. 概述

2024 年面对复杂的外部环境，公司始终以公司战略目标为引领，紧扣高质量、健康发展主线，进一步推进公司治理，深化管理改革，夯实发展基础，优化资产结构，加强现金流管理，加快低效资产处置，奋力开拓市场，积极培育第二增长曲线，大力提升数智化水平。过去一年是公司管理基础进一步夯实和提升、为未来加快发展进行铺垫的一年。

2024 年，公司实现营业收入 42.26 亿元，实现归属于母公司的净利润 1.17 亿元。报告期公司主营产业清洁能源业务保持良好发展势头，受公司战略性调整低毛利业务、气代煤补贴款回款延期按会计准则计提坏账、资产梳理处置和参股公司收益下滑的影响，公司 2024 年度收益暂受到阶段性影响，但公司资产质量和可持续盈利能力进一步提升。

(1) 市场开拓稳步提升。面对公司奋力开拓市场，加大工商业开发力度，着力解决东阿等公司一手气源问题，优化公共关系、开展客户暖心工程，年销气量创历史新高首超 10 亿方，累计开发客户数量创出新高，为公司未来发展奠定了基础。

(2) 重视发展质量。加快资产盘活和业务结构调整，公司资产结构日益优化，资产质量持续提升，推进未来轻装前行，并始终保持健康稳健负债率水平。2024 年公司经营活动和投资活动合计现金流净额由上年的 3.26 亿元增加至 5.18 亿元，增幅 58%，公司资产负债率 50%，流动性充裕。

(3) 加快探讨新型商业模式。充分利用现有百万级客户群，探索增值业务新的商业模式和服务范围，经营思维由经营产品向经营客户转型，推进客户暖心工程建设，培育公司新的利润增长空间。

(4) 大力推进数智化建设。为赋能公司发展、注入科技和智能力量，2024 年公司完成客服管理、工程项目管理、人力资源、供应链、费用报销、资金管理、商旅平台、税务云、全面预算等重点信息系统建设并上线应用，未来还将通过数智化系统的深化应用和优化，进一步提升管理效率、优化决策流程、提升客户满意度、降低管理成本、为公司未来发展增添新动力。

(5) 基础管理工作进一步夯实。一是优化统筹，全力推进公司重点工程项目建设，优先推进对经营产生卡脖子的工程。二是加强三基建设，加大专业培训力度，先后开展安全、工程管理、资源与市场、计量、增值业务等多个专项培训，提升管理能力。三是严格审核投资计划，重视过程管控和投后评价，提升投资效能。四是加强合规经营、规范发展，强化审计监察系统监督职能，开展廉洁从业培训，推进公司健康发展。五是优化人才梯队建设，激活人才干劲，为公司管理提升奠定基础。

(6) 安全管理方面，公司持续贯彻安全发展观，以风险防控为根本，进一步优化安全管理组织架构、制度流程，强化风险管控措施，安全管理体系建设进一步完善，隐患排查治理、应急救援演练、技能提升等工作稳步提升，确保安全发展。

2. 核心竞争力分析

天然气产业：(1) 作为国家重点提倡的清洁能源，该产业具有较好的发展机遇和市场空间；(2) 与中石油、中石化、中海油等拥有稳定的战略合作关系；(3) 拥有多层次的气源供应体系；(4) 拥有较高层次的专业化人才队伍和燃气管理能力；(5) 搭建起覆盖天然气运输管线、城市特许经营管网、LNG 储气调峰设施等天然气架构体系，具有较好的协同效应；(6) 拥有良好的资本支持体系；(7) 装备材料制造业务与公司天然气产业间具有业务互补和合作客户共享优势；(8) 以用户为本，为用户提供多元化增值服务，增加客户粘性，为公司未来延伸业务提供持续扩大的发展空间；(9) 公司持续致力于创新业务，以前瞻性思维部署和发展清洁能源综合应用；(10) 具有行业专业化背景和规模实力的公司控股股东中油燃

气投资集团，为公司核心竞争力和品牌地位的提升，以及公司快速发展提供更广阔的新空间。

装备材料制造产业：是国内最具实力的聚乙烯（PE）管道供应商之一，为中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会副理事长单位和全国塑料制品标准化技术委员会核心成员单位。作为聚乙烯管道行业著名品牌，多年来担当本公司、港华燃气、华润燃气、中国燃气、香港水务等大型公用事业公司的主要供应商。高品质的产品、知名品牌为该产业的核心竞争优势。

3. 公司未来发展的展望

（1）公司发展战略

①夯实主业根基：强化天然气业务的地域优势，利用行业推行“一城一企”的政策，关注具备协同性的合作机会，扩大经营区域，锁定更多低成本长期协议气源，降低采购成本，完善主业上下游产业链，做优、做强公司。

②定位绿色综合能源服务商：做深做透现有主业的同时，积极跟踪新能源领域，加快研究氢能利用、天然气掺氢应用、场站充换电、光伏和储能嫁接、内河船用 LNG 推广等领域，延伸清洁能源产业链，为公司高质量发展奠定坚实基础。

③数智化深化转型：全面升级智慧平台，通过全流程智能化改造、AI 技术应用，进一步驱动城燃、装备业务的深度智能化转型，进一步提升公司在管理、运营、服务等各领域效能，实现全流程、标准化管理，不断提升服务质量，满足客户需求，为经营赋能价值。

④大力发展第二增长曲线：充分利用客户群资源，深挖潜力、反哺增长。通过创新商业模式，经营理念升级，与头部电商平台、供应商、同行等多模式构建商业生态圈，拓展多维通道，打造第二增长曲线。

（2）经营计划

①天然气业务

市场拓展方面，积极加强与“三桶油”的合作伙伴协作，有效激活现有资产。深化战略合作，锁定低价长协气源，降低综合采购成本；同时，依托国家管网网络，搭建多气源体系，并探索海外天然气资源利用。

资源整合方面，在城燃领域，密切关注“一城一企”的政策导向，捕捉整合机会。

②技术研发

跟踪风、氢、光、电、储等新能源业务、算力匹配的能源需求以及综合能源利用等项目，与相关生产商和科研机构结合，搭建公司综合能源服务商平台，满足日益增长的多元化能源需求。

③装备制造业务

装备制造业务将积极采用创新策略，灵活调整产业结构，并在新能源领域寻求创新性的突破，推动装备制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

(3) 资金供需计划

公司建立与发展相匹配的资金供需计划，采取多种资本运作形式，通过充分利用国家产业政策、提高社会融资能力等方式，解决发展资金需求，不断降低融资成本。

(4) 可能面对的风险及解决措施

①天然气业务

可能面对的风险：采购价格波动风险。

解决措施：公司将通过多种形式丰富上游气源资源，降低气源综合采购成本，同时积极推动政府主管部门完善上下游价格联动机制。随着宏观经济环境逐渐复苏，公司将密切关注经营区域内工商业用户需求，为用户提供多元、灵活的供能服务。

②装备材料制造业务

可能面对的风险：市场和原材料价格波动、竞争加剧风险。

解决措施：一是加大行业跟踪和研究，维护上游客户关系，进一步做好上游原材料的价格波动研判，及时调整经营策略，规避经营风险。二是进行差异化商业模式创新，加大市场开发、技术研发投入，聚焦高附加值产品，强化技术专利壁垒，提升服务品质，实现创新发展。

(二) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
分行业						
天然气及增值业务	3,285,617,406.99	2,653,012,983.45	19.25	-10.87	-11.36	上升 0.44 个百分点
装备制造业务	940,204,370.58	890,198,560.54	5.32	-5.10	-4.74	下降 0.35 个百分点
分产品						
天然气及增值业务	3,285,617,406.99	2,653,012,983.45	19.25	-10.87	-11.36	上升 0.44 个百分点
装备制造业务	940,204,370.58	890,198,560.54	5.32	-5.10	-4.74	下降 0.35 个百分点

项目	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
分地区						
山东地区	2,088,115,551.51	1,863,570,202.23	10.75	-13.39	-13.20	下降 0.21 个百分点
河北地区	673,875,151.21	549,560,649.93	18.45	-4.16	-4.99	上升 0.71 个百分点
重庆地区	526,094,824.85	379,927,729.82	27.78	5.27	11.34	下降 3.94 个百分点
河南地区	490,732,229.74	408,953,917.24	16.66	-6.67	-5.80	下降 0.78 个百分点
广西地区	122,420,725.33	78,665,850.39	35.74	-48.21	-57.95	上升 14.90 个百分点
浙江地区	208,600,153.31	168,331,355.84	19.30	13.67	15.69	下降 1.41 个百分点
江西地区	87,973,922.33	64,820,891.65	26.32	5.36	4.73	上升 0.44 个百分点
辽宁地区	27,418,168.94	24,351,022.72	11.19	-10.50	-14.47	上升 4.13 个百分点
分销售模式						
直销	4,225,821,777.57	3,543,211,543.99	16.15	-9.65	-9.79	上升 0.12 个百分点

（本页无正文，为《山东胜利股份有限公司 2024 年年度报告摘要》之签章页）

山东胜利股份有限公司董事会

董事长：许铁良

二〇二五年三月二十二日