

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
活动参与人员	3 月 19 日 15:30-16:30 顾一格 国泰君安证券 刘玉 国泰君安证券 孙嘉伦 华宝基金 武霆威 融通基金 江正清 平安基金 齐昊麟 圆信永丰基金 朱张元 东方财富证券自营 王启成 三登投资 薛进 东北证券 叶志成 中银资管 宋康泰 德邦证券 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	3 月 19 日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路 669 号

形式	口头
交流内容及具体问答记录	一、公司展厅参观 二、公司近期主要情况介绍： 继 2024 年三季报后，公司持续围绕核心能力，专注聚焦新能源汽车电装、智能终端领域的深耕和战略研讨、人才引进、整合新能源产业基地表面处理生产线、投资泰国生产基地项目、考察行业项目。为 2025 年持续发展全力以赴。 在汽车电子业务方面，2021-2023 年，公司通过松下进入国际头部车企镶嵌精密零组件的技术实现、实现从单车到平台化系列产品的量产能力，从而陆续获得除松下外更多国际头部客户的定点，成为主营业务。2024 年第三季度虽然受松下终端客户自身策略调整短期内销售产生一定的影响，但第二梯队客户今年陆续爬坡，对未来增长充满信心。 展望 2025-2026 年，在前三年国际客户定点和国内部份主流车型产品渗透的基础上，重点加强国际国内市场双轮驱动，深入客户战略，以精密嵌件成型技术为核心，嵌入客户前期开发流程，深耕从三电系统零组件集成向更多、更高价值量场景的各式应用。同时，持续加大汽车电装模组研发和产品开发，寻找外延协同和合作机会，提升产品渗透能力和市场份额。 三、主要互动交流 1、请介绍下公司智能终端业务及未来发展规划？ 在智能终端业务方面，公司三季度订单交付增加，环比增速达 10%-20%，逐渐回暖。 随着 2025 年 AI 技术的迅猛发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件、服务器将成为市场未来增长

	点，公司紧跟行业趋势，积极拜访行业专家、客户深度沟通，探索业务拓展机会。 2、请介绍下公司核心能力？ 公司长年深耕全球头部大客户，深度理解客户需求。同时，公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程生产能力。同时公司先进的自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、高质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系等综合能力和境内外产能布局所形成的供应链管理优势，使得公司在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能力为客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务，帮助客户创造价值。 3、公司关注哪些业务延展领域和机会？ 公司充分发挥自身在客户资源、供应链管理、综合制造、同步研发、经营管理和境内外产能布局等综合积累的能力，随着 AI、智能技术的迅猛落地，未来市场无论是汽车电装、智能新硬件、机器人领域，会有更多、更高价值量场景的各式应用，公司重点在关注这些领域相关关键零部件的延展机会。 4、请介绍下公司产能情况？ 公司海内外六大生产基地布局有序推进。苏州扩产项目按计划建设中，同时为落实海外汽车电子及服务器结构件业务的战略规划，公司已于 2024 年 7 月审议通过并公告《关于设立泰国子公司并投资建设生产基地的议案》，并于 2025 年 3 月 9 日上午举行兴瑞科技泰国生产基地项目开工奠基仪式。 截至目前，公司已完成国内东莞、慈溪、苏州、无锡四地产能规划及泰国新增基地布局，同时强化越南、印尼的本地化管理能
--	---

	力，为未来两年内生增长的确定性和可持续发展奠定坚实基础。 以上内容未涉及内幕信息。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无