

报喜鸟控股股份有限公司

关于收购 Woolrich 品牌全球（欧洲除外）知识产权 完成交割暨自愿性披露的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本次资产收购约定总对价为 5,083.38 万欧元（以合同签署当日汇率和税率计算，折合人民币约 38,372.41 万元。该金额包含本次交易的知识产权作价、为期五年的产品采购与品牌咨询服务作价及交易双方在中国应依法缴纳的相关税费等），占公司最近一期经审计净资产的 8.84%。根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，本公告属自愿性信息披露。

一、资产收购概述

为进一步提升报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“报喜鸟”或“公司”）行业竞争力和国际影响力，公司持续推进和深化多品牌战略，择机适时推进品牌收购，报喜鸟与 Woolrich International Limited、Woolrich Inc.、Woolrich Europe S.p.A、WOOLRICH OUTDOOR FOUNDATION 和 John Rich and Sons Investment Holding Company（前述五个交易主体统称“Woolrich 集团”）签订《关于收购 Woolrich 品牌全球（欧洲除外）知识产权的收购协议》。近日，公司与 Woolrich 集团已完成相关知识产权的交割。

交割完成后，报喜鸟拥有在全球如中国（包括港澳台地区）、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等 26 个国家和地区申请、注册或存续的包含“Woolrich”等核心商标以及全品类的相关商标、域名、著作权在内的知识产权，以及在除欧洲外的其他国家和地区的申请、注册和经营权。Woolrich 集团保留 Woolrich 品牌在欧洲地区的知识产权，并继续开展 Woolrich 品牌在欧洲地区的产品研发、品牌推广、生产销售等经营活动；同时，为了保持品牌全球业务的持续性，报喜鸟授权 Woolrich 集团继续履行属于本次收购范围内（如美国、日本等）现有的许可及经销合同，并由 Woolrich 集团向报喜鸟支付相应的品牌使用

费，截至目前，上述品牌使用费未对公司经营业绩构成重大影响；此外，公司与 Woolrich 集团还签署了为期五年的产品采购与品牌咨询协议，以确保 Woolrich 品牌在全球范围内保持统一的品牌形象与产品调性。

本次交易约定总对价为 5,083.38 万欧元（以合同签署当日汇率和税率计算，折合人民币约 38,372.41 万元。该金额包含本次交易的知识产权作价、为期五年的产品采购与品牌咨询服务作价及交易双方在中国应依法缴纳的相关税费等）。

本次交易不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，本次购买资产事项无需提交董事会、股东大会审议。

二、Woolrich 品牌基本情况及发展规划

Woolrich 品牌是美国历史最为悠久的高端户外品牌之一，由约翰·里奇（John Rich）于 1830 年在宾夕法尼亚州创立。品牌创始人家族最初以经营羊毛织物起步，凭借高质量的羊毛制品，在美国内战期间成为军用毛毯的指定供应商。1939 年，Woolrich 为热衷户外探险的美国海军上将理查德·伯德（Richard Byrd）的南极探险提供了全套户外装备。此后，Woolrich 逐步拓展出猎装、滑雪等户外系列产品，深受消费者喜爱。历经近 200 年的发展，Woolrich 品牌的产品现已涵盖美式复古休闲、户外、童装、家纺等多个系列，为标志性的高端生活方式品牌之一，建立了完善的线上线下销售渠道，产品销售于全球数十个国家和地区。Woolrich 品牌打造出了水牛格衬衫、北极派克外套、极地防寒服、水牛格羊毛毛毯等经典产品，其中红黑水牛格图案更是成为时尚界的标志性设计元素之一。

未来，公司将与 Woolrich 集团展开全面且深入的合作，充分借助 Woolrich 品牌近 200 年积累的深厚历史底蕴及其全球化的品牌影响力，公司计划筹建上海研发中心，整合全球供应链资源，进一步提升产品研发能力。同时，通过全球品牌推广，持续提升品牌价值。在商业模式方面，公司将实施直营、加盟、品牌许可、电商等多元化模式，进行全球化布局，稳步推动品牌全球化发展。

注：关于 Woolrich 品牌的发展规划不构成公司承诺，未来将结合产品销售地的经济环境、消费特点、服装行业发展趋势等因素具体开展业务。

三、收购定价依据

本次交易遵循公平合理的定价原则，交易双方根据广东勤信国融资产评估与房地产估价有限公司出具的《报喜鸟控股股份有限公司拟进行收购涉及的

Woolrich 集团全球（除欧洲外）知识产权资产价值资产评估报告》（勤信国融评报字[2024]第 330070 号）：截止评估基准日 2024 年 9 月 30 日，报喜鸟控股股份有限公司拟进行收购涉及的 Woolrich 集团全球（除欧洲外）知识产权资产评估价值为 36,260.00 万元。

经交易各方协商，本次收购 Woolrich 品牌全球 26 个国家和地区知识产权资产作价为 4,347.23 万欧元（该金额包含交易双方在中国应依法缴纳的相关税费，以合同签署当日汇率计算，折合人民币约 32,815.50 万元）。

四、本次收购对公司的影响

公司坚持服装为主业，以品牌服装研发、生产和销售为主营业务，建立了良好的多品牌矩阵，依托成熟的营销网络体系、品牌运营能力、稳定的组织架构、绩效激励机制等形成的综合运营管理能力，旗下已有三个超 10 亿营收规模的品牌报喜鸟、哈吉斯和宝鸟，近年来，旗下户外品牌乐飞叶也实现快速增长，积累了丰富的中高端品牌服装产业资源和运营能力，公司是国内少数几家成功实施多品牌发展战略的服饰集团之一。

Woolrich 品牌作为历史悠久的国际户外品牌，本次收购 Woolrich 品牌全球 26 个国家和地区知识产权符合公司坚持服装主业、多品牌发展战略需要，进一步完善了公司多品牌矩阵，也是公司国际化发展的重要一步。公司深耕服装产业 30 多年，旗下品牌均为中高端品牌定位，已积累了数百万计的会员数量，建立了 1800 多家线下营销网点，线上规模已超 8 亿元并实现稳定发展，将为新品牌 Woolrich 的快速发展提供客户、渠道、供应链等方面的资源协同，通过外延式增长促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展，同时借助 Woolrich 国际品牌影响力带动其他品牌国际化发展、全球化布局。

五、风险提示

1、新品牌的运营不达预期的风险。品牌运营质量受外部宏观经济和市场需求的直接影响，且新品牌的运营发展投入费用高，公司国际化运营能力尚不成熟，短期内可能难以实现积极的财务表现。公司将利用已形成的较为成熟的多品牌运营管理体系和管理经验，充分整合内外部资源，发挥客户、渠道、供应链资源协同优势，积极推进新品牌的运营。

2、资金需求大幅增加的风险。本次品牌收购交易总对价为 5,083.38 万欧元，以合同签署当日汇率计算，占最近一期经审计净资产的 8.84%，公司已于 2025 年

2月完成支付金额4,100万欧元，剩余款项将根据合同约定完成支付。品牌收购完成后，公司在原有成熟品牌、成长品牌、培育品牌继续加大投入促进发展的基础上，将进一步增加对新品牌Woolrich全球化发展的运营投入，公司计划筹建上海研发中心以适配多品牌发展战略，这一系列举措将导致对运营资金的需求大幅增加。为满足公司战略规划的发展需求，公司已于2024年9月推出向特定对象发行股票方案，拟募集资金不超过8亿元，用于补充流动资金和偿还银行贷款以满足因公司发展而持续增加的运营资金需求。

3、资产减值风险。考虑到本次收购资产交易总价为5,083.38万欧元，若该品牌运营实现的业绩不及预期，则可能会出现资产减值情况，将直接影响上市公司的当期利润，对公司业绩造成不利影响。

六、备查文件

- 1、与交易方签署的购买资产协议；
- 2、《报喜鸟控股股份有限公司拟进行收购涉及的Woolrich集团全球（除欧洲外）知识产权资产价值资产评估报告》。

特此公告。

报喜鸟控股股份有限公司

董事会

2025年3月21日