

华数传媒控股股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为维护全体股东利益，促进公司健康可持续发展，结合自身发展战略及经营规划，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体详见2024年10月12日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-046）。现将进展情况公告如下：

一、聚焦主业，筑牢发展基石

公司持续聚焦主业，以“领先的数字化社会赋能者”为战略愿景，以“网络智能化、业务融合化、产业生态化”为战略方向，通过提升技术、内容、服务三大核心能力，激发市场经营活力，筑牢创新提质基座，推动上市公司健康可持续发展。

2024年公司实现营业收入93.95亿元、归属于上市公司股东的净利润5.34亿元，期末总资产290亿元、净资产149亿元，经营业绩行业领先。“智家、科技、新媒体”三大板块业务收入占比分别为37.29%、37.92%、24.79%，收入结构均衡发展，具体情况如下：

智慧家庭业务收入35.03亿元，公司持续开展电视宽带提质工作，聚焦“超高清整转”，不断丰富垂类内容建设，宽带用户年度净增近20万户；深入推进全省广电5G一体化发展，用户数已超240万户；深化固移融合发展，打造“电视+宽带+5G+智家”全融合智家产品体系，提升全业务慧家体量。**科技即智慧城市数字化业务**收入35.62亿元、同比增长3.35%，全年中标项目金额33.8亿元，其中百万级以上项目777个、同比增长22%；安防、应急、信创、村社、文旅、教育、医养、交通、5G九大领域中标项目超1600个，金额超22亿元，其中应急、安防、信创领域签约项目金额分别为2.7亿元、6.3亿元、1.7亿元。**全国新媒体业务**收入23.29亿

元，业务覆盖全国互动电视、互联网电视、IPTV以及浙江省直播电视用户、杭州地铁电视和城市户外大屏；落实文广旅融合发展政策，推出“诗画浙江·文旅惠民卡”，拓展“视听+文旅卡+N个应用”文旅发展新业态，服务涵盖“吃住行游购娱”，目前销量已超23万张；加快华数文化板块创新发展，打造“不止”系列文创IP，拓展微短剧+文旅赛道，上线“不止小剧场”小程序平台，“云尚浙江”慢直播平台实现风景名胜7*24小时慢直播等。

二、强化研发，推动产业创新

公司充分把握当前数字经济、智慧广电的发展机遇，加快战略业务转型与变革创新，通过研发应用广电5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术，加大和产业伙伴的开放与合作力度，拓展智能家居、应急广播、数字安全、低空经济、数字文旅等新应用领域，不断提升市场竞争能力。2024年，公司研发投入6.45亿元，同比增长7.31%。在人工智能领域，公司以应用为引领，聚焦政企赋能、企业增效、内容生产、文旅视听、智家服务等领域打造数智化平台，包括“灵鸿”大模型应用开发平台、华数AIGC内容创作平台等，推动落地应用艾珈智行助手、杭小金、反诈探长、数字员工、客诉定责、智能客服、AIGC绘梦师引擎等。

三、提升信披质量，深化投资者关系管理

公司始终严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务，并以投资者的需求为导向不断提升信息披露的主动性与透明度。2024年，公司披露定期报告4份，临时公告55份，挂网文件103份（含公告），在深交所2023年度信息披露考核中获A类评级。

公司持续通过股东大会、互动易、电话、业绩说明会等方式与投资者保持紧密沟通与交流，积极向市场传递公司投资价值，增进各方认同。2024年，公司接待机构投资者调研、交流10场，召开年度投资者交流会1场，回复深交所互动易平台投资者问题67条、回复率达100%。

四、重视股东回报，持续稳定分红

公司在保持经营业绩发展的同时，重视与股东分享成果，积极回报投资者。自2015年以来坚持每年现金分红，2024年公司已实施2023年度分红方案向股东派发现金红利4.08亿元，累计实施分红金额超32亿元。通过稳健经营和持续分红，公司与投资者共享企业发展成果，努力为投资者创造优良的价值回报。公司拟定

2024年度利润分配预案为以2024年末总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.80元（含税），共派发现金3.34亿元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的62.46%，该分红方案已于2025年3月18日经公司董事会审议通过，尚需股东大会审议批准。

未来，公司将继续积极推动落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司责任和义务，牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，增强投资者的获得感，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2025年3月20日