

证券代码：002766

证券简称：索菱股份

公告编号：2025-015

深圳市索菱实业股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

深圳市索菱实业股份有限公司（以下简称“索菱股份”或“公司”）于 2025 年 3 月 18 日召开了第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。

根据尤尼泰振青会计师事务所（特殊普通合伙）2025 年 3 月 18 日出具的《审计报告》尤振审字[2025]第 0092 号 2024 年度《审计报告》显示，截至 2024 年 12 月 31 日，公司未分配利润为-2,670,358,383.12 元，公司未弥补亏损金额为-2,670,358,383.12 元，实收股本 861,740,401.00 元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额 1/3。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

1、2020 年度，公司对收购上海三旗通信科技有限公司、武汉英卡科技有限公司、上海航盛实业有限公司形成的商誉进行了减值测试，计提大额商誉减值，未弥补亏损进一步扩大。

2、2021 年，受原材料市场动荡影响，核心原材料芯片、屏、板等价格上涨较大，公司通过采购现货等方式满足部分项目出货需要，导致成本上升，毛利率下滑严

重；同时受国内外市场需求影响，公司收入较 2020 年下降，进而导致公司经营结果不容乐观；同时公司因对应收款项、固定资产计提减值准备、终止确认递延所得税资产、商誉减值、对预计投资者诉讼赔偿、重整相关费用计提等事项计提预计负债、费用等事项大幅减少 2021 年净利润，未弥补亏损进一步扩大。

3、2022 年至 2024 年，索菱股份迅速由规范治理转为健康经营，通过组织优化调整、项目收益提升、库存优化制造整合等关键举措保障公司平稳健康经营。净利润逐年增加，但仍不足以弥补以前年度累积的亏损。

三、应对措施

1、研发与产品布局策略

- (1) 智能网联：发挥长板优势，深挖现有客户，做大做强 TBOX 业务；
- (2) 智能舱驾：聚焦智能舱驾的硬件和底层软件能力，并形成核心竞争力；
- (3) V2X 车路云：以车辆和道路协同为核心，构建云端服务及产品生态；
- (4) IOT：发挥通信行业优势，巩固扩大日本市场，积极布局欧美、中东等市场；立足于通信技术的快速发展，将继续深耕宽带接入终端及智能解决方案领域，为全球电信运营商及行业客户提供高品质的产品与服务。凭借强大的研发能力、灵活的定制化服务和完善的全球化服务网络，为全球宽带接入和数字化转型贡献更大的力量；
- (5) 生态圈：通过技术方面的持续布局，不断提升产品竞争力，加深与 OEM、芯片公司、算法公司科技公司的合作。

2、市场推广与区域经营策略

- (1) 坚持国内国外并重，两条腿走路的原则，在巩固国外市场的基础上，进一步提高国内市场份额；

(2) 国内市场强调差异化竞争，重点布局新技术和新产品，国外市场强调价值竞争，重点提升产品的质量和性能水平；

(3) 跟随中国车企走出去的战略，积极布局海外基地；

(4) 积极维护公司关键和核心客户，并积极拓展现有客户新产品线，同时加大创新型产品的市场拓展力度。

3、成本控制策略

(1) 研发从前期设计、生产制程、原材料选择等多方面考虑，从而达到降本增效；

(2) 提升全员效率，落实“严精细活”管理理念，提高人均效能；

(3) 针对关键客户及产品做好交付管理和库存管理，提高交付能力、降低库存风险；

(4) 有效整合供应链市场资源，做好订单采购、预测采购、战略采购等多种模式的组合拳，加强采购过程规范性的监管，提升采购的科学性，合理控制成本；

(5) 统一质量管控，强化质量及体系的过程管控职能，降低售后理赔费用；

(6) 加强客户信用评估，持续监控客户信用额度，降低坏账风险。规划采购与销售端账期匹配，降低现金流压力。

特此公告。

深圳市索菱实业股份有限公司

董事会

2025年3月20日