

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2025-010

安克创新科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

安克创新科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，于2024年2月27日在巨潮资讯网披露了《关于落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）。

其中，公司确立了以“践行长期主义，做大做强主业”为主的多项重要举措，坚定投入研发和品牌，构建企业核心竞争力，在发展优势品类的基础上持续聚焦重点战略品类，不断探索和布局新的智能硬件品类。现就相关情况进展汇报如下：

一、战略升级，持续巩固核心优势，加速布局储能与机器人业务

自成立14年以来，安克创新始终坚持前瞻性战略与创新驱动发展，聚焦智能用电、智能家居自动化、智能影音等三大产业方向，现已形成数码充电、智能清洁、智能安防、智能声学、智能投影仪等核心业务矩阵，获得全球市场的广泛认可。依托深厚的硬件技术积累，以及成熟的产品化与市场化能力，安克创新在科技行业新浪潮的背景下，持续加大对新兴领域的投入，进一步引领全球技术创新变革。

在全球环境危机加剧、能源供应紧张、用电成本攀升的挑战下，安克创新凭借在移动充电技术方面的领先优势，积极布局可持续能源业务，建立了从逆变器、储能PACK到电池管理系统（Battery Management System）、能源管理系统（Energy Management System）的全栈自研技术能力。例如，公司推出了

Anker SOLIX 家庭能源产品系列，涵盖便携式储能、阳台光伏储能、户用储能等业务，以易获取、稳定可靠的可再生能源解决方案惠及全球家庭，共同点亮可持续未来的无限可能。随着 Solarbank 2 代全球第一台 2kW 阳台光储一体机的上市，公司持续引领品类创新，实现阳台储能销售额全球领先。据统计，Anker SOLIX 品牌业务 2024 年全年营收规模预计有望突破人民币 30 亿元大关，品牌市场份额持续显著提升，行业地位进一步巩固。未来，安克创新将进一步深化家庭能源智能化布局，为用户打造更极致的创新体验。

在新能源布局之外，公司在智能化领域亦取得重要突破。依托家庭安防与清洁业务的技术积累，安克创新积极拓展机器人自动化，构建从硬件到算法的全技术栈与产品体系，推动机器人技术深度融合家庭应用场景。在战略层面上，公司的机器人技术栈和产品计划围绕三类本体开展布局，通过“二维感知、三维移动、三维交互”三步走的规划，从智能扫地机器人、割草机器人起步，向未来家庭智能服务机器人形态发展，持续推动从单一智能体向多智能体协同的技术升级，并借助安克成熟的产品化和市场化能力，加速实现家庭智能服务的广泛普及。

未来，公司将继续坚守创新驱动战略，不断深化核心业务优势，并加大在储能及机器人等前沿领域的布局，同时广纳全球优秀人才，携手行业伙伴共建生态。以科技赋能全球用户，持续引领行业发展。

二、全面升级使命愿景，浇筑组织长期发展基石

为了确保组织持续保持创新动力，激发人才创新潜能，安克创新将组织能力建设作为战略发展的关键任务。2024 年，公司明确聚焦多品类全球化科技硬件企业加速转型的战略目标，紧扣高质量发展路径，全面升级组织使命与愿景，系统构建面向未来的发展战略框架，进一步推动创新驱动与可持续发展。

公司以“极致创新，激发可能”为使命，致力于超越消费者的本质需求、挖掘消费者没被满足的本质需求，通过释放新质生产力潜能，着力打造具有突破性体验的智能硬件产品矩阵；以“搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌”为愿景，通过搭建跨文化、跨领域的协同创新机制，为全球创造者提供“有机会、有成长、有回报、有意义”的人才培育体系，打造全球化研发及运营体系，促进跨区域、跨品类的知识共享与技术融合。通过技

术创新与模式创新双轮驱动，公司在产品迭代、供应链管理及用户服务等核心环节持续提升质量效益。

公司期待用更贴近事物本质的视角识别和实现内外部用户的需求，找到问题的突破关键并做到极致，创造出满足用户最本质需求的产品和服务，通过高质量发展路径实现资源高效配置，实现内外部长期全局最优解，长期收获用户、员工和投资者等相关方的共同成长和价值实现。

后续，公司将继续积极推进“质量回报双提升”行动方案各项措施，持续推动公司规范化发展，增强公司的内生发展动力，并在保证公司正常经营和长远发展的前提下积极与股东分享经营业绩成果，为稳定市场发展、提振投资者信心贡献一份力量。

特此公告。

安克创新科技股份有限公司

董事会

2025年3月19日