

深圳华侨城股份有限公司 2025 年 2 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2025 年 2 月销售情况

2025 年 2 月，公司实现合同销售面积 8.0 万平方米，同比增加 74%，环比 1 月减少 3%；合同销售金额 11.9 亿元，同比增加 26%，环比 1 月减少 5%。

2025 年 1-2 月公司累计实现合同销售面积 16.2 万平方米，同比增加 4%；合同销售金额 24.4 亿元，同比减少 11%。

二、2025 年 2 月新增土地情况

2025 年 2 月，公司无新增土地情况。

三、2025 年 2 月旅游综合业务情况

公司为游客提供更加丰富多元的旅游产品。深圳欢乐海岸创新布局消费场景，举办超级灯会、超级喜市活动，提升客户消费体验。华侨城旅行社推出符合市场需求的精品旅游线路，出境长线游吸引大量游客报名参与。

2025 年 1-2 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 1354 万人次，同比增加 4%。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二五年三月十九日