



东阿阿胶



2024

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report 2024

目录 CONTENTS

关于本报告	01	专题一	
关于东阿阿胶	03	千年阿胶韵 传承中医药文化瑰宝	17
责任治理	12		
责任实践	15	专题二	
		智造引领新质生产力，	25
		赋能东阿阿胶高质量发展	

精益治理 筑就企业长青基业

战略为先，构筑价值高地	31
高效运作，规范三会治理	33
凝聚共识，党建引领发展	36
协同管理，严守合规底线	44
价值与共，聚力市值管理	52
数字赋能，创新驱动发展	59

碳索未来 赋能绿色永续发展

应对气候变化，增强气候韧性	71
强化环境管理，确保合规运营	76
科学管理资源，合理开发利用	78
严格控制排放，守护碧水蓝天	83
守护生物资源，维护生态平衡	86
推动绿色运营，践行永续发展	88

以人为本 守护健康安全防线

关怀有道，携手员工共同进步	93
生命至上，筑牢安全生产根基	105

绩效展示

附录一：指标索引表	136
附录二：读者意见表	140

责任同行 匠心共铸美好生活

坚持以质取胜，夯实产品品质责任	113
落实客户责任，营销服务互融共促	120
携手共谋发展，打造可持续供应链	129
彰显社会责任，帮扶助推乡村振兴	133

复|方|阿|胶|浆



关于本报告



报告简介

本报告是东阿阿胶股份有限公司发布的 2024 年度环境、社会及公司治理报告（以下简称本报告），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及公司治理领域（ESG）的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。



时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。



报告范围

除另有说明，本报告以东阿阿胶股份有限公司为主体部分，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。



数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。



编制依据

本报告重点参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。



称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“东阿阿胶”“公司”“我们”均指“东阿阿胶股份有限公司”。



报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）
深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）和本公司网站（www.dongeejiao.com）获取。



读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（deejdb@dongeejiao.com）。

关于东阿阿胶

公司简介

东阿阿胶股份有限公司（000423.SZ）简称“东阿阿胶”，隶属于央企华润集团，是华润集团大健康板块的重要成员。公司前身为山东东阿阿胶厂，1952年建厂，1993年改组为股份有限公司，1996年在深交所上市，2005年加入华润集团。公司主要从事阿胶及系列中成药、保健食品和食品的研发、生产和销售。

公司坚守“为品质立信、为团队立志、为行业立范、为生民立命、为民族立魂”的承诺，以“大众最信赖的滋补健康引领者”为愿景，以客户需求与体验为关注焦点，持续巩固“滋补国宝 东阿阿胶”顶流品牌，不断汲取三千年中医药传统文化和滋补养生精粹，以科技创新和严格的全产业链质量管控提升阿胶品质，致力于打造具有中华民族特色和国际视野的滋补行业引领品牌。

截至 2024 年末



公司资产规模

130.87 亿元



归属于上市公司股东的净利润

15.57 亿元

同比增长

35.29%

企业文化

东阿阿胶作为具有深厚文化底蕴的中华老字号中药企业，在长期经营实践中形成了以“寿人济世”为使命、“厚道 地道 传承 创新”为核心价值观、致力于“成为大众最信赖的滋补健康引领者”为愿景的特色文化体系。

核心价值观

- 厚道·地道·传承·创新
- 厚道做人，地道做事，坚守传承，持续创新
- 东阿阿胶人 12 个品格：诚实守信、感恩尊重、宽厚包容、真材实料、技艺精湛、品质卓越、坚守初心、继承道统、恪守规范、革故鼎新、超越自我、引领未来



企业愿景

- 致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者
- 东阿阿胶以传承经典、持续创新的中式滋补健康体系，倡导消费者养身、养心、养神，不断迈向幸福生活的新境界。
不断为人们提供安全有效、经典地道的中式滋补养生产品和系统健康方案，促进健康产业发展和中医药产业现代化、国际化，引导人们发展自我健康的能力，以健康和可持续发展的形态快乐生活、追求健康。



企业使命

- 寿人济世
- “寿人济世”作为东阿阿胶的使命，浓缩了千年阿胶对人们生命生活的独特作用，表达了东阿阿胶在促进社会发展中要做大健康产业，为人们的健康长寿做贡献，实现企业发展和基业长青的价值取向，体现了东阿阿胶人的崇高理想和卓越追求；明确了要全面履行社会责任，包括员工成长、合作伙伴发展、政府义务、社会慈善、环境保护、治病救人。



五立宣言

为品质立信

致力于成为大众最信赖的滋补健康引领者



千锤百炼，金石之坚

为团队立志

天行健，君子以自强不息



合抱之木，凌云冲天

为行业立范

其身正，不令而行



土生万物，厚德载物

为生民立命

以健康为本，筑小康之基



水润众生，利泽天下

为民族立魂

创造历史文化价值，成为中医药文明进步阶梯



薪火相传，文明之光

产业布局

东阿阿胶“一二三”产融合布局，立志成为中医药企业最有特色的三产融合发展典范。

▶ 一产：构筑上游产业合规、健康、可持续发展模式
驴皮供应链价值重塑者·驴产业持续发展推动者·规模化养驴方案提供者

产业发展与原料保供相融合



双轮驱动与业务发展相融合

- ▶ 二产：优化研产销紧密协同发展新模式
- 药品：核心品种进行品类延伸，打造更有价值的精品中药
- 健康消费品：以桃花姬为核心品种、品牌，大力拓展保健品与健康产品领域，从重滋补到轻养生延展，覆盖更多消费者
- 多元布局：拓展鹿、人参、肉苁蓉、枸杞、刺梨，膏方等产业

文化传承与品牌升华相融合

- ▶ 三产：构筑中医药文化传播与精准营销新模式
- 以服务公司战略主业为基石，品牌文化教育传播为桥梁、顾客开创留存运营为动力，赋能二产，提升产品的价值和竞争力

一产、三产赋能二产

一产为二产提供原料保障

三产为二产提供品牌、体验赋能

一产
种源基地 技术引领 资源保供

二产
打造以东阿阿胶为代表的顶流
滋补健康系列品牌

三产
文化引领 科普教育 顾客开创

原料保障

文化引领 顾客开创

主要产品

东阿阿胶块

传承近 3000 年的滋补类名贵中药材,《神农本草经》列滋补上品,《本草纲目》称其为补血圣药,1980、1985、1990 年三次荣获国家质量金奖,1991 年荣获长城国际金奖,2015 年荣获全国质量奖,2015 年起连续九年获得“中国药品品牌榜价值排行榜”榜首。目前,“东阿阿胶”为 OTC 第一大单品,滋补养生第一品牌。



复方阿胶浆

源于明代气血双补第一方《景岳全书》“两仪膏”,传承四百多年,中药独家品种,补气养血、治疗头晕、失眠、贫血。零蔗糖、无防腐剂,45 年品质保障,“好气血不再虚”。

复方阿胶浆获得美国临床肿瘤学会 (ASCO) 及美国整合肿瘤学会 (SIO) 颁发的 2024 美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会“特别优异奖”及 2024 美国整合肿瘤学会 (SIO) 年会“Best of SIO”奖。



“桃花姬”阿胶糕

“桃花姬养颜系列”抢滩“轻养生”领域,通过品牌联名、明星代言等方式,全面融入年轻人生活场景,实现全国性品牌转型。



阿胶速溶粉

承接东阿阿胶整体定位,聚焦核心为自用人群具有月经、产后调理等女性补血养生需求的资深白领、精致妈妈,持续打造阿胶粉为大单品,并以“东阿阿胶小金条”为核心视觉延伸出系列以阿胶为核心成分的小金条产品。



男士滋补类

为打开“第二增长曲线”，东阿阿胶全维度布局了“皇家围场 1619”男士滋补产品矩阵，全速开辟了“壮本”肉苁蓉品类如肉苁蓉原浆、阿胶肉苁蓉口服液等新赛道，众多产品实现迅速起势。



燕真卿燕窝类

燕盏、即食燕窝、阿胶燕窝、冻干燕窝等。



健康零食类

阿胶枣、阿胶胶原膏、阿胶红枣软糖等。



其他类

黑驴王子驴肉、锦上花滋补生活茶，构建了涵盖“润青春”“保天年”“有本钱”三大核心产品系列的全方位产品矩阵，细化为养生茶饮、养生鲜炖、养生膏滋方及健康养生产品四大品类，满足不同消费者的个性化需求。



2024 年荣誉奖项

创新与国际成就类奖项



“国家级高新技术企业”
认定

山东省科学技术厅等

序号	项目名称	负责人	项目简介	获奖年份	项目类别
001	... (text)	2024	一等奖
002	2024	一等奖
003	2024	一等奖
004	2024	一等奖
005	2024	一等奖
006	2024	一等奖
007	2024	一等奖
008	2024	一等奖

2024 年度山东省科技进步
二等奖

山东省科学技术厅



2024 年日内瓦发明展
金奖

日内瓦发明展组织委员会



2024 年“新质生产力发展
优秀案例”

中国企业改革与发展研究会



2023-2024 中国医药年度
营销创新奖

E 药经理人



2024 美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会
“特别优异奖”

美国临床肿瘤学会



第 21 届美国整合肿瘤学会 (SIO) 年会
“Best of SIO” 奖

美国整合肿瘤学会

投资者关系与 ESG 类奖项



投资者关系天马奖

证券日报



2024 中国上市公司英华奖
A 股投关创新奖

中国基金报



2024 年度上市公司
董事会办公室优秀实践

中国上市公司协会



上市公司 2023 年报
业绩说明会优秀实践奖

中国上市公司协会



2024 年中国企业
ESG100 指数

人民日报海外网
中华环保联合会



主板上市公司价值百强

证券时报

主板上市公司 2023-2024 年度信息披露
工作评价结果

序号	企业名称	评价等级	评价日期	评价机构
001	...	A
002	...	A
003	...	A
004	...	A
005	...	A
006	...	A
007	...	A
008	...	A
009	...	A
010	...	A

深圳证券交易所信息披露
考核 A 级评价

深圳证券交易所



2024 年度上市公司
ESG 价值传递奖

易董



产品类奖项



第十三届“中国食品健康七星奖·年度新秀奖”

中国食品健康七星公约联盟



2024年中国质量协会质量技术奖三等奖

中国质量协会



消费者口碑产品引领奖

2024 国际大健康产业（重庆）博览会暨第九届双品汇



2024 年度卓越品牌

京东



2024 中国特色旅游商品大赛

中国旅游协会



全国老字号“城市礼物”大赛金奖

全国老字号“城市礼物”大赛组委会



中医药膳食养创新发展大会暨第十二届药膳技能大赛金奖

中国药膳研究会



东阿阿胶 / 复方阿胶浆
2024 年度中国非处方药产品综合统计排名第一

中国非处方药物协会



复方阿胶浆
最受药店欢迎的明星单品

2024 乌镇健康大会



复方阿胶浆
2024 中国连锁药店最具合作价值单品

中国医药品牌榜



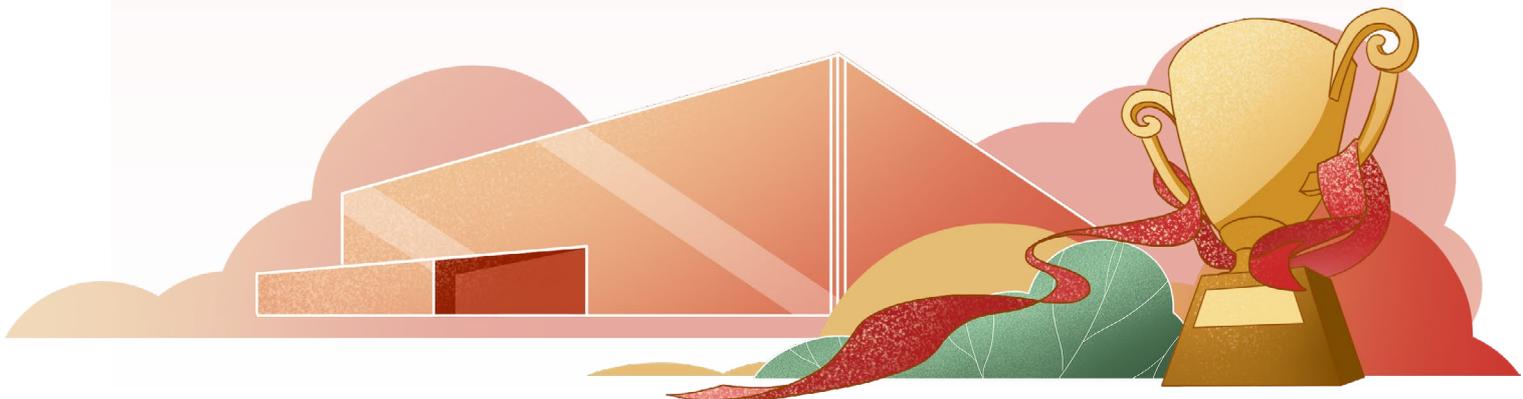
中药材产业现代化示范基地

国家中药材标准化与质量评估创新联盟



2024 中成药工业综合竞争力 50 强

西普会



亮点绩效

经营绩效



环境绩效



治理绩效



社会绩效



责任治理

东阿阿胶将 ESG 融入企业战略，作为推动高质量发展的核心动力，深化 ESG 理念在战略决策、经营管理和业务实践中的应用。公司坚持与利益相关方保持紧密沟通，积极回应社会期望，不断强化可持续发展能力，构建稳健、透明、负责任的治理体系。

ESG 管理体系

东阿阿胶构建完善的 ESG 治理体系，2024 年发布《关于成立东阿阿胶 ESG 委员会的通知》，正式成立“东阿阿胶 ESG 委员会”，强化 ESG 管理的决策、组织与执行能力，提升可持续管理水平。公司建立决策层、组织层、执行层三级架构，明确职责分工和管理流程，以系统化治理推动 ESG 目标落地，助力企业长期稳健发展。

东阿阿胶 ESG 治理组织架构

层级	管理架构	主要职能
决策层	董事会	全面监督公司 ESG 相关工作执行情况，并适时提出指导意见等。
管理层	ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none">负责统筹公司 ESG 管理体系建设与提升；负责督导公司 ESG 治理机制构建等工作；负责公司 ESG 管理体系有关重大事项研讨与决策；负责协调内外部资源，指导推动 ESG 管理价值提升；研究决定公司 ESG 管理工作的其他重要事项。
执行层	ESG 委员会工作小组	<ul style="list-style-type: none">负责推进落地公司 ESG 管理体系建设；负责制定完善公司 ESG 管理制度与流程；负责组织 ESG 委员会会议，跟进决策执行；负责制定 ESG 管理工作方案，定期跟踪落实；负责审核 ESG 管理工作计划，系统组织实施；负责协助配合完成 ESG 专题报告编制与披露；参与 ESG 管理各环节工作，高效评价提升；推进落地公司 ESG 管理工作的其他重要事项。

实质性议题分析

东阿阿胶依据双重重要性原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

实质性议题判定过程

识别

通过参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等ESG报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理出24项ESG关键议题。

评估

以在线问卷调研的形式开展利益相关方议题调查工作，并量化分析调查结果，对议题进行综合排序，按照议题表现对企业财务影响的重要性以及对经济、社会和环境影响的重要性两个维度划分议题的重要程度。

实质性议题结果

公司持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。



实质性议题清单

- | | | | |
|----------------|------------|------------|-----------------|
| 01 产品和服务安全与质量 | 07 投资者权益保护 | 13 能源利用 | 19 供应链安全 |
| 02 中医药的传承与发展 | 08 员工责任 | 14 可持续风险管理 | 20 废弃物处理 |
| 03 创新驱动 | 09 应对气候变化 | 15 水资源利用 | 21 循环经济 |
| 04 数据安全与客户隐私保护 | 10 利益相关方沟通 | 16 污染物排放 | 22 乡村振兴 |
| 05 产品和服务的可获得性 | 11 商业行为 | 17 社会贡献 | 23 平等对待中小企业 |
| 06 数字化转型 | 12 ESG治理 | 18 环境合规管理 | 24 生态系统与生物多样性保护 |

利益相关方沟通

东阿阿胶根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府、监管部门及行业协会、股东与投资者、员工、客户、供应商或合作伙伴、媒体与社区公众等利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升 ESG 表现。

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 政府、监管部门及行业协会	<ul style="list-style-type: none"> · 响应国家战略 · 依法合规经营 · 引领行业发展 · 助力区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 执行国家政策 · 合规运营管理 · 参与行业标准制定 · 技术创新与研发 · 履行纳税义务
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 稳健价值创造 · 保障股东权益 · 信息披露透明 · 完善公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> · 保障股东长期收益 · 定期举办投资者交流会 · 提升信息披露质量 · 健全治理机制
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保障员工权益 · 提供有竞争力的薪酬福利 · 员工职业发展 · 职业健康与安全 · 员工人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 召开职工代表大会 · 优化薪酬福利体系 · 畅通晋升渠道 · 保障员工健康安全 · 丰富员工活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 加强客户关系管理 · 维护客户权益 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善质量管理体系 · 提供个性化客户服务 · 保护客户隐私 · 客户满意度调查
 供应商 / 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信互惠合作 · 遵守商业道德 · 促进行业发展 · 促进供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 践行责任采购 · 坚持公开透明的商业原则 · 举办供应商交流会 · 优化供应商管理体系
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 及时回应舆情 · 提供权威、透明的企业动态 	<ul style="list-style-type: none"> · 主动接受媒体采访，回应社会关切 · 通过官网、微信公众号等平台发布企业动态
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> · 支持公益事业 · 关注社区发展 · 保护生态环境与生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> · 积极参与公益事业 · 关注医疗可及性 · 投身志愿服务 · 创造就业机会 · 推动动物保护与福利

责任实践

2024年，东阿阿胶坚定落实国家大健康战略，以创新驱动高质量发展，在传承中突破，在变革中升华，经营指标全面向好，市值创历史新高，以卓越实力推动阿胶文化走向世界。

治理升级：夯实现代企业治理基础

东阿阿胶持续优化公司治理结构，推进“四个重塑”，落地“1238”战略，形成文化与产业“双轮驱动”模式，提升治理透明度和经营韧性。2024年，公司正式发布“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌，并获评“2024新时代企业党建引领企业文化建设实践单位”，推动党建与经营深度融合，强化企业合规管理和可持续发展治理体系。

科技创新：智能制造推动产业升级

东阿阿胶坚持守正创新，加速推进“产学研”战略合作，布局“一中心三高地+N联合”研发体系。2024年，公司在复方阿胶浆新剂型开发、中式养生功能食品等领域取得关键性突破。其中，复方阿胶浆治疗癌因性疲乏研究成果荣获美国临床肿瘤学会（ASCO）年会“特别优异奖”，成为全球唯一获此殊荣的中国中成药。同时，公司深化智能制造，加快“智改数转”，健康消费品百亿产业园正式启航，迈向“灯塔工厂”新时代。

品牌焕新：国潮创新引领健康生活

东阿阿胶以品牌焕新激活市场活力，推进国潮化、数字化、年轻化，塑造全新品牌内核，“小金条”“阿胶奶茶”“锦上花”创新产品广受市场认可，拓展滋补健康消费新场景。小红书中式养生节汇聚全国健康养生达人，《四海中医》《少年中医说》以新时代语言讲述当代中医药故事，推动东阿阿胶成为中式养生的文化符号。



低碳运营：绿色制造助力环境保护

东阿阿胶坚守绿色发展理念，积极应对气候变化，全面落实“双碳”目标，引领全产业链环保升级。2024年，公司深化可持续供应链管理，优化资源利用效率，在绿色生产、节能降耗等方面取得显著成效。公司深耕绿色制造，推动环保技术创新，以更加可持续的方式助力生态文明建设，打造绿色中医药标杆企业。

责任担当：健康福祉促进社会共融

企业的价值不仅在于商业成就，更在于社会责任。东阿阿胶始终坚持“以人为本”，营造安全、健康、和谐的工作环境。公司董事会高度关注医疗可及性，积极推动中医药资源公平可及，通过创新产品与公益行动，让更多人受益于阿胶的健康价值。我们积极推动中医药传承与乡村振兴相结合，深化“三产融合”，促进驴产业、鹿产业、肉苁蓉产业发展，打造滋补健康系列品牌。2024年，公司在产业帮扶、健康公益等方面持续加大投入，深入推进公益助学、医疗援助、文化传承等社会责任项目，为社会创造更大价值，持续提升企业的社会责任影响力。

全球合作：推动中医药文化走向国际

2024年，东阿阿胶积极发挥融通带动作用，成功承办中医药产业高质量发展沙龙，举办国际驴产业发展大会，推动中医药产业协同创新、共融发展。作为中药企业代表，我们先后亮相第二十一届世界中医药大会、第七届中国国际进口博览会等国际舞台，向世界展示中医药文化的独特魅力，推动阿胶文化和中医药智慧走向全球。

未来，东阿阿胶将持续秉持“寿人济世”的初心，深化ESG管理体系，以创新驱动产业升级，推动滋补健康产业高质量发展，让阿胶文化与中医药智慧在世界舞台熠熠生辉，为“健康中国”建设贡献东阿阿胶的智慧与力量。



专题

千年阿胶韵 传承中医药文化瑰宝

东阿阿胶作为阿胶行业领军企业，坚持以“保护好、发掘好、发展好、传承好”中医药为己任，贯彻落实国家大健康战略，肩负中医药传承与创新使命，构建药品及健康消费品“双轮驱动”增长模式，创新产品形式，守护中医药文化瑰宝，打造“中医药+”和“四位一体”发展模式，赋能公司主业发展，乘“一带一路”东风，大力推进中医药文化出海，不断提升中医药文化海外传播力，推动中医药产业高质量发展。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



践行大健康战略，推动中医药产业高质量发展

东阿阿胶作为集团胶类产业链的“链主”单位、阿胶行业的领军企业，积极响应国家号召，深度融入国家大健康发展战略，抢抓大健康产业发展机遇，打造“滋补国宝 东阿阿胶”品牌建设，构建方向清晰、路径明确的药品及健康消费品“双轮驱动”增长模式，并不断推动中医药事业的传承与创新。

公司积极发挥央企主体支撑和融通带动作用，全力打造自主可控、安全可靠的中药产业链，通过举办中医药承办中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙、国际驴产业发展大会等行业论坛、参与学术会议等行业交流活动，共同推动中医药产业高质量发展。

案例 东阿阿胶承办中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙

2024年6月，东阿阿胶联动链长单位承办中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙。本次中药产业链沙龙以“共链发展·激活中医药新质生产力”为主题，汇聚政府、学术、科研、医教、产业链相关企业和专家，围绕产业升级、创新研发、合作共建等方面，深入探讨中药产业高质量发展新路径，加强中医药产业链上下游企业的合作，实现资源共享和优势互补，进一步促进产业融合。



中药产业链共链行动暨中医药产业高质量发展沙龙现场

公司结合自身发展现状，充分契合国家大健康战略发展，推出渠道 IP 品牌“世济纵横”，涵盖纵拓、纵智、纵学、纵行、纵济，携手伙伴，共建共识共创共赢。



2024 年，公司健康消费品将践行“健康中国”战略，不断推出更高附加值、更符合年轻消费者的滋补健康产品，满足市场需求，提升企业竞争力，为大健康产业的高质量发展增添新动能、新活力。

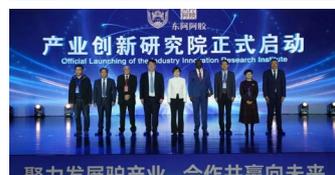
驴产业作为特色畜牧业，是我国畜牧业的重要组成部分，在调整地方产业结构、发展循环经济、促进乡村振兴和实现共同富裕等方面发挥着重要作用。公司壮大自身发展的同时，借助自身在驴产业研究的优势经验，开展保育促繁、驴的涵养研究行动，开展相关标准及产业发展规划制定工作，推动驴产业健康可持续发展。

案例 东阿阿胶参加国际驴产业发展大会、第九届（2024）驴业发展大会



2024 年 11 月，东阿阿胶参加国际驴产业发展大会、第九届（2024）驴业发展大会，大会以“聚力发展驴产业，合作共赢向未来”为主题，围绕政策引领、产业升级、创新研发、合作共建等方面，举行多场主题会议和论坛，发布《振兴中国驴产业发展倡议书》，达成了“国际驴产业可持续发展东阿共识”，为国际驴产业可持续发展提供了智力支持，进一步推动国际社会在驴产业领域的合作与交流。

公司作为驴产业研究的标杆企业，将以全球视角、世界标准、东阿阿胶特色，打造产学研深度合作的标杆，共同推动国际中医药产业和现代农业产业高质量发展。



国际驴产业发展大会、
第九届（2024）驴业发展大会现场

守正创新，点燃中医药现代化新引擎

东阿阿胶构建以阿胶为核心，“复方阿胶浆”“桃花姬”为两翼，“皇家围场 1619”等为延展的“一超多强”品牌格局，并不断向多元化、创新化方向发展，满足不同消费者的健康需求的产品矩阵，切实增强产品的可获得性。

2024年，公司将紧密围绕市场、销售需求，以“阿胶+”“+阿胶”“非阿胶类药食同源”等项目为切入点，深度聚焦健康零食、功能食品、保健食品三个产业化方向，推出中式养生茶饮“锦上添花”滋补生活茶等，打造中医理论与现代技术创新融合新品，守正创新，围绕“胶类药物和健康消费品”，形成完备的中医药产品矩阵体系。

胶类药物

公司持续进行产品改良与创新，2024年，公司创新产品应用场景，复方阿胶浆改良型新药项目获得临床试验受理通知书（受理号：CXZL2300072），为东阿阿胶十四五以来首个临床试验受理通知书；创新产品包装形式，实现条袋装复方阿胶浆上市；开展药材标准研究，基于资源评估，明确药材基原和道地产区/主产区，建立了复方阿胶浆药材及饮片的等级评价标准，构建了“含量+鉴别+特征图谱”全方位的质控体系，持续夯实胶类药物品质根基。



条袋装复方阿胶浆

公司以学术助力产品影响力提升，2024年，复方阿胶浆入选《复方阿胶浆治疗癌因性疲乏气血两虚证临床应用专家共识》《恶性肿瘤中医维持治疗专家共识》和《复发性流产中西医结合诊疗指南》；复方阿胶浆学术成果在美国临床肿瘤学会 (ASCO) 年会斩获疼痛与症状管理领域的“特别优异奖”，并在第 21 届美国整合肿瘤学会 (SIO) 年会再次荣获 SIO 最佳研究奖项 (Best of SIO)。



健康消费品

公司成立东阿阿胶-江南大学联合创新实验室，围绕1个平台，聚焦1个“道地”科学理论，助力2大品类新质生产力，布局食品和保健食品双赛道，形成“1+1+2+2”发展格局。

2024年，公司完成9款产品的开发或上市，攻关阿胶原粉技术瓶颈，打造产品可靠性证据链，包括系列研究证实东阿阿胶牌阿胶粉具有缓解体力疲劳的作用、阐明驴油、驴奶对皮肤保护与改善的功效机制，为产品开发提供科学机理。

东阿阿胶健康消费品类阿胶产品

玫瑰阿胶糕



鹿胶糕



阿胶秋梨枇杷膏



肉苁蓉原浆



阿胶肉苁蓉原浆



阿胶花胶



低糖阿胶糕



阿胶羹



阿胶粉



中医药文化传承与创新，引领健康生活新方式

东阿阿胶持续做中医药文化传承创新引领者，用滋补国宝讲好中医药故事，通过文化引领、场景体验、顾客开创，依托自身景区资源和主业优势，打造“中医药+”和“四位一体”发展模式，赋能公司主业高质量发展。

中医药 + 康养

公司运营的东阿阿胶 78 号体验酒店和东阿阿胶文化酒店，以文化为源，以康养为本，丰富中医药康养元素，营造浓郁的中医药康养体验，并不断丰富旅居体验，上新中医药滋补药膳、阿胶养生宴、天龙驴肉宴等特色美食，在房间内设置艾草中药枕、九顶莲花陈年艾条、陈皮山楂茶和阿胶姜枣茶等，把握“山东省疗休养基地”机遇，充分发挥景区康养功能，为客户带来滋养、舒适、愉悦的入住膳食养生体验，助力提升全民健康水平，推动中医药文化传承创新发展。



中医药 + 体验

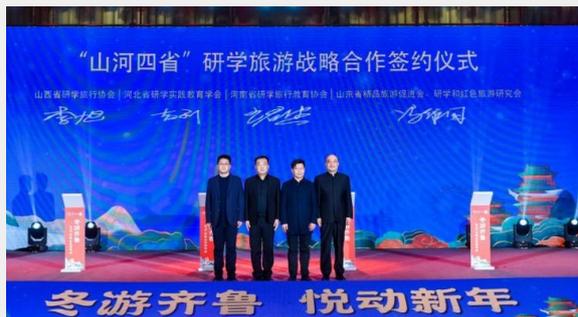
公司丰富中医药文化体验，开展“新春庙会、小红书中式养生节、中药产业链共链行动、中医药文化旅游体验周、2025 冬游齐鲁好客山东贺年会”等活动 40 余场，首创天下大和、医者仁心、使命传承、祭拜药王八幕情景剧，邀请名老中医、知名专家坐诊，免费为群众把脉问诊，宣讲中医药养生知识，开展中医食疗、药膳开发、饮品开创新体验，实现中医药文化新演绎、新传播。



中医药 + 研学

公司撬动聊城市研学渠道，深度开发临清、滨州、临沂等研学体验线路，建立中医药研学大课堂、开设中医药文化讲座、临摹古方、拓印仿单、中医药研学香囊、本草辨识、儒学诵读等体验课程，形成体系化学研课程四套，持续打造万人研学热潮。2024年，公司共接待研学团队379批次，覆盖18,934人次。

公司立足央地共建，大力塑造“艾”上中医药品牌，进一步播撒中医文化传承创新火种，让更多青少年承岐黄薪火，与文化同频，在中医药研学中收获知识、远见和格局，感受中医药文化魅力。



中医药 + 旅游

一城山水，两馆交互。一块阿胶，一方世界。公司依托东阿阿胶文化旅游区，建立中医药文化馆、双胶膏方国医馆、百草园集中进行中医药发展简史、中药材地域分布、中药炮制科普、百草归类、养生保健等内容展示，通过一人一方，打造集中医膏方、经络理疗、音疗、心疗、功法疗、茶疗、食疗主题特色的旅游康养基地，致力于让广大游客更加直观地感受中医药独特的文化魅力和科学价值，为推进文化自信自强作出贡献。

东阿阿胶持续创办具有国际影响力的文化活动、文化论坛，推出《四海中医》《少年中医说》等中医药文化传播创新项目，举办2024冬至东阿阿胶滋补节等大型中医药文化活动，中医药文化“两创”结出丰硕成果，加快落地中华老字号中医药博物馆汇聚文化势能，培育产业动能，为中医药文化事业和中医药产业传承发展贡献力量。



扬帆出海，让中医药文化闪耀世界舞台

东阿阿胶在服务健康中国建设的同时，大力推进中医药文化出海，向世界讲好阿胶故事、中医药故事，展示中医药文化的独特魅力，亮相第二十一届世界中医药大会、第七届中国国际进口博览会、2024 中国国际服务贸易交易会、2024 世界农业科技创新大会、印尼雅加达博览会等国际性会议论坛，探讨中医药出海新方向，积极推动中医药文化海外传播，弘扬中医药文化，推动“胶润全球”。

在全球化布局方面，东阿阿胶积极拓展新兴市场，在印度尼西亚、泰国等东南亚国家建立业务版图，推动产品和服务的国际化发展。同时，公司通过多种形式深化中医药文化的本土化传播，在印尼赞助并组织了一系列健康公益活动，如三宝垄癌友会讲座、血液肿瘤癌友会、癌症有氧健康活动等，向当地民众普及健康管理知识，提升对中医药的认知与认可。此外，公司还积极支持当地社会公益事业，赞助三宝垄华裔总会新年聚会暨献血活动、印尼针灸协会研讨会等，通过实际行动推动中医药文化的跨国传播，为全球消费者带来更多健康福祉。



案例 东阿阿胶亮相中国（澳门）国际高品质消费博览会

2024 年 9 月，东阿阿胶作为华润大健康板块成员亮相第三届中国（澳门）国际高品质消费博览会，通过现场熬胶、产品展示、试饮试吃等活动，展现中式滋补魅力，获得集团领导高度赞赏及参会嘉宾的广泛关注，是助力粤港澳大湾区建设、弘扬中医药传统文化的有益探索。



王祥明董事长一行莅临东阿阿胶展位



东阿阿胶展位



案例 东阿阿胶参加第二十一届中国医药大会

2024年10月，东阿阿胶参加第二十一届中国医药大会，大会以“促进中西方文明互鉴，推动中医药全球共享”为主题，会上，阿胶、复方阿胶浆、桃花姬阿胶糕、阿胶速溶粉等产品亮相会场，获得现场嘉宾的广泛肯定和高度赞赏。东阿阿胶持续推进国际化战略，向世界讲好中医药文化传承创新的故事，扛起中医药文化传承创新的使命担当，积极推动中医药全球共享，向世界弘扬中药文化，让滋补国宝走向世界。



世界中医药大会会场

公司着力推动“业务增长”与“文化传播”双轮驱动，相互赋能，围绕“立足香港 着力东南亚”的业务发展策略，在横琴粤澳深度合作区开业运营公司旗下首家国潮旗舰店——横琴滋补生活旗舰店，打造中医药文化海外传播的“桥头堡”和“前哨站”，积极树立品牌国际化形象，推动中医药走向国门、走向世界，为增进全人类健康福祉贡献中国智慧和力量。



东阿阿胶横琴滋补生活旗舰店



东阿阿胶产品在法国中医药博物馆展出

专题
二

智造引领新质生产力 赋能东阿阿胶高质量发展

在我国加快构建现代化产业体系、推动经济高质量发展的时代背景下，东阿阿胶紧扣国家关于发展新质生产力的战略要求，主动融入医药健康产业转型升级的大局，践行新发展理念，探索智能制造新路径。公司以“1238”战略为引领，以打造“有药品底色的数字化健康消费品企业”为愿景，聚焦中医药行业数字化转型，持续深化智能制造战略，推动“智改数转”迈上新台阶。

通过科技创新和数字化赋能，东阿阿胶不断提升新质生产力水平，为中医药产业链现代化和高质量发展注入强劲动力，助力构建行业智能制造新标杆，为医药大健康产业的可持续发展贡献智慧和力量。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



智改数转，构建智能制造新体系

东阿阿胶结合先进的数字化理念，制定分步实施的数字化工厂路线图，全面推动工业化向智能化转型。公司围绕创新驱动的产品研发、智慧互联的低碳园区、高效协同的智慧供应链等六大核心场景，构建高效智能的生产管理网络，推动“智改数转”全面升级。

公司聚焦智能制造体系建设，深度融合人工智能、物联网、大数据、工业互联网等新技术，搭建以制造执行系统（MES）为核心，企业资源计划系统（ERP）为主线，整合 LIMS、QMS、EAM、PLM 等多维平台的一体化智能制造架构，全力提升数字化能力和智能制造能级，有效提高生产效率和产品质量。



案例 东阿阿胶获国家智能制造能力成熟度四级认证

2024年12月，东阿阿胶通过工业和信息化部智能制造能力成熟度（CMMM）四级认证评估，覆盖阿胶、复方阿胶浆、桃花姬阿胶糕产品的生产、销售及服务全过程的16个核心环节，彰显了公司在智能制造领域的卓越能力。



智能制造能力成熟度四级认证

案例 东阿阿胶入选2024年度“新质生产力发展优秀案例”

2024年8月，东阿阿胶的《基于工业互联网技术创新应用的生产数字化能力提升》成功入选新华网2024年度“新质生产力发展优秀案例”，充分肯定了公司在数字化和智能化转型中的引领地位。



入选新华网2024年度“新质生产力发展优秀案例”

案例 东阿阿胶成功入选“2024年省级智能工厂”名单

2024年9月，东阿阿胶凭借在智能制造体系建设方面的突出表现，成功入选山东省工业和信息化厅“2024年省级智能工厂”名单，成为省内智能制造的标杆企业。



东阿阿胶智能化生产车间

数字赋能，打造全链条高效管理

东阿阿胶持续深化实数融合，以“数字领航”为引领，推动企业在“智改数转”方面不断提质增效，为医药大健康产业的数字化转型与高质量发展注入强劲动能。

在数字化能力建设方面，公司以能力提升为核心，构建了完整的数字化组织与人才培养体系，从数据决策分析到技术工具应用，实现全链条优化，全面增强企业运营能力，为智能制造战略的落地提供了坚实支撑。

在生产运营方面，东阿阿胶纵深推进“三产融合”，对生产全环节、全要素进行数字化改造，推动产业链上下游协同转型，赋能行业创新发展。通过构建设备智能预测模型与实时预警系统，公司实现了MES、ERP、QMS、LIMS等平台的实时数据联动，并建成复方阿胶浆、阿胶枣等多条产线的数字孪生大屏，显著提升了生产过程的数字化和可视化管理水平。



数据可视化

案例 东阿阿胶入选国家工信部数字领航企业实践案例

2024年12月，东阿阿胶“医药大健康领域一体化运营领航实践”入选数字领航企业实践案例，这是目前国家数字化转型领域的最高荣誉，标志着东阿阿胶在医药大健康产业数字化转型方面取得了突破性进展，为行业树立了标杆。



数字领航企业实践案例

附件 2024年实数融合典型案例名单 (排名不分先后)

(一) 数字领航企业实践案例

序号	企业名称	申报业务类别
1	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
2	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
3	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
4	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
5	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
6	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
7	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
8	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
9	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
10	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
11	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
12	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
13	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
14	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
15	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
16	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
17	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
18	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
19	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
20	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
21	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
22	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
23	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
24	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
25	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
26	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
27	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
28	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司
29	东阿阿胶股份有限公司	中国第一汽车集团有限公司

5G+ 工业互联网，赋能智能制造新生态

东阿阿胶以“信息化与工业化深度融合及数字孪生技术”为主导思想，持续推进 5G+ 工业互联网和人工智能技术的深度应用，加速生产流程的智能化升级。通过深度学习算法与业务系统的融合，公司在复方阿胶浆瓶身缺陷检测、提沫工段热成像技术、晾胶工段切刀量信息传输等环节，实现了质控效率和精度的全面提升。



01

精益治理 筑就企业长青基业

东阿阿胶以治理为基石，持续优化治理结构，明确“三会”权责边界，确保决策透明高效。公司实行风控合规一体化运行机制，保障运营合法合规；与投资者保持良好沟通，维护其合法权益；以数字化赋能运营效率，以智能制造驱动生产效能，为企业的高质量发展提供坚实保障。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



风控合规培训次数

20 次

审计培训次数

62 次

数字化转型投入

2,448 万元

网络信息安全培训次数

24 次

网络安全事件发生次数

0 次

技术创新研发投入

20,994 万元

年度内累计授权专利总数

10 项



战略为先，构筑价值高地

东阿阿胶坚持守正创新，与时俱进，致力于中医药文化的传承创新，构建科学的战略框架，践行可持续发展理念，并积极响应党的二十大关于“促进区域协调发展”的核心战略导向，推动国家区域重大战略实施。

战略愿景

东阿阿胶以“1238”战略框架为核心，明确扛起中医药文化传承创新的使命担当，致力于成为大众信赖的滋补健康引领者。公司通过双轮驱动、三产融合及八大能力建设，推动品牌打造、全渠道营销、研发创新及资本运作等关键领域的发展。

同时，东阿阿胶积极践行可持续发展理念，将 ESG 融入战略规划，注重敏捷供应、智数变革和组织保障，持续优化产业链构建，确保战略落地，助力中医药行业高质量发展，为社会创造长期价值。

东阿阿胶“1238”战略框架



战略管理

东阿阿胶高度重视战略管理，全面梳理战略落地举措，形成系统、科学的短中长期行动计划，通过系统化的战略实施路径，有效支撑战略落地，确保公司战略目标的实现。

2024年，公司成立了以总裁为组长的战略落地专项小组，设计并应用多套战略解码工具，推动480余项战略举措的制定与实施。同时，东阿阿胶重塑行情体系，定期发布专题研究报告，及时洞察行业动态，为战略调整提供科学依据，有效支撑业务发展。

服务国家战略

东阿阿胶积极响应国家发展战略，充分发挥企业在中医药领域的独特优势，以战略前瞻性引领企业布局，推动区域资源整合与协同发展，助力国家区域重大战略落地，为地方经济发展注入强劲动力。

服务国家战略

国家战略	东阿阿胶战略布局
京津冀协同发展	把握京津冀协同发展重大战略机遇，优化生产力布局，提升产业价值
西部地区开发形成新格局及“一带一路”倡议	依托新疆地缘、畜牧及特色中药资源优势，构建阿胶原料供应链，布局特色中药产业
支持香港、澳门更好融入国家发展大局	利用粤港澳大湾区战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业整体优势，探索与港澳地区在中医药文化、高新技术研发等领域的合作
东北振兴	把发展梅花鹿产业列入中长期布局，融合产业链优势，加快形成新质生产力
生态文明建设	坚守绿色发展理念，致力于实现经济效益与生态效益的双赢



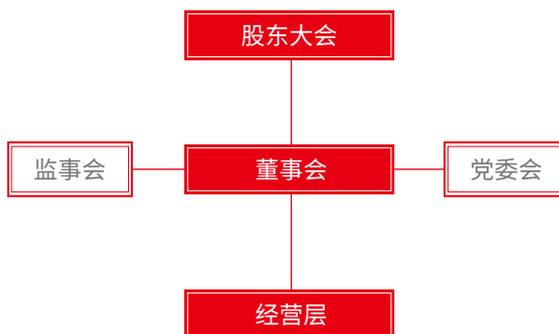
高效运作，规范三会治理

东阿阿胶持续优化上市公司治理体系，明确“三会”权责边界，确保股东大会、董事会、监事会和经营管理层各司其职、有效制衡，以健全的治理体系，保障科学决策、高效执行和有效监督，提升规范运作水平。

健全公司治理架构

公司致力于完善公司治理体系建设，遵循现代企业制度要求，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求运作，构建各治理主体权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业法人治理体系，建立以党委为核心领导机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经营管理层为执行机构的公司治理架构。

东阿阿胶治理架构图



规范运作三会一层

东阿阿胶持续推进治理体系和治理能力现代化，不断优化三会一层决策机制，确保董事、监事及经营管理层依法合规、勤勉高效履职，有效发挥其监督、决策与执行作用，助力公司高质量发展。

股东大会

东阿阿胶严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律和规范性文件要求，并结合《公司章程》，制定《股东大会议事规则》，规范股东大会运作机制。同时，公司注重保护中小股东，确保中小股东享有合法权益。

截至 2024 年末



公司共召开股东大会

3次

董事会

东阿阿胶在充分发挥股东大会作为经营管理重大事项的权力机构的前提下，始终坚持董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位，制定《董事会议事规则》《董事会下设专门委员会实施细则》《董事会授权管理制度》，扎实落地落实董事会职权；制定《独立董事工作制度》，保障独立董事履职尽责，全方位发挥董事会科学、专业的决策作用。

截至 2024 年末，董事会下设战略委员会，组成人员薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，审计委员会和薪酬与考核委员会成员皆由外部董事担任，确保审计委员会和薪酬与考核委员会的独立性。

截至 2024 年末



董事会由
9 名成员构成

其中女性董事
2 名

独立董事
3 名



共召开
9 次董事会会议

审议
53 项议案

东阿阿胶董事会治理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
董事会会议召开次数	次	9	9
董事会会议应出席人次	人次	75	77
董事会会议实际出席人次	人次	75	77
董事会审议议案数目	项	53	42

东阿阿胶董事会成员

姓名	性别	年龄	职位	行业经验
程杰	男	46	董事长	管理
文光伟	男	61	独立董事	财务
果德安	男	62	独立董事	研发
孙晓波	男	66	独立董事	研发
徐培清	男	53	董事	管理
申劲锋	男	49	董事	研发
王小跃	女	42	董事	管理
孙金妮	女	41	董事	管理
丁红岩	男	54	董事	管理

监事会

公司制定《监事会议事规则》，监事会积极参与公司经营管理的监督工作，高效发挥对董事会、经理层规范行权履职评价作用，切实维护公司及股东的合法权益。

截至 2024 年末

	监事会由 5 名成员构成	其中职工监事 2 名	女性监事 3 名		共召开 7 次监事会会议	审议 20 项议案
---	------------------------	----------------------	--------------------	---	------------------------	---------------------

东阿阿胶监事会治理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
监事会会议召开次数	次	7	6
监事会审议议案数目	项	20	15

东阿阿胶监事会成员

姓名	性别	年龄	职位	行业经验
周娇	女	46	监事会主席	法律
王宏杰	女	48	监事	审计
章瑾	女	44	监事	财务
魏华南	男	59	职工监事	管理
常云鹏	男	42	职工监事	审计

经营层

公司不断优化经营管理层运作机制，保障管理层依法履职的权利，确保经营层“谋经营、抓落实、强管理”作用的有效发挥，持续强化经营运行水平。截至 2024 年末，公司经理层共有人员 6 名，专业背景涉及管理、财务等领域。

薪酬与考核

公司秉持公平、透明、激励导向的薪酬管理体系，确保薪酬体系与公司战略目标相匹配，为企业的长期可持续发展提供保障。

公司严格执行薪酬表政策，确保高管薪酬的公开、公正、透明。2024 年 12 月，公司召开董事会会议并发布董事会决议公告，审议通过了《关于管理团队 2023 年度及任期业绩考核结果的议案》和《关于管理团队 2023 年度绩效奖金兑付及任期激励通算兑付的议案》，强化高管薪酬与公司经营业绩之间的联动。

公司将 ESG 管理目标纳入高管薪酬体系，考核范围涵盖合规管理、资源节约、节能减排、EHS 目标达成情况等关键指标。通过将 ESG 融入薪酬考核机制，引导管理团队积极履行社会责任，推动公司可持续发展。

凝聚共识，党建引领发展

东阿阿胶坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，充分发挥党的领导作用，深入开展党建共建工作，促进党建品牌与中医药文化深度融合，推动中医药文化的传承与创新，以高质量党建促进高质量发展。

党的政治建设

东阿阿胶不断强化党建工作的政治统领，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，将党的领导通过制度规定融入公司治理各环节，实现党建与公司发展相互促进，持续推动党建重要工作扎实有效开展。

2024年，公司修订完善《党委“第一议题”制度》《“三重一大”决策制度》《党委会管理和议事规则》等党建制度，促进党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化，明确党委把方向、管大局、保落实的领导作用，持续以完善“三重一大”事项决策管理规定为牵引，实现重大事项党委前置审议，充分发挥党的核心领导作用，确保党的领导全面融入企业重大决策。

2024年，公司共召开党委会31次，研究审议党建及经营管理决策事项279项，进一步发挥党委领导作用，推动党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势和发展优势。

东阿阿胶党委会绩效

指标	单位	2024年数值	2023年数值
党委会会议召开次数	次	31	22
党委会审议议案数目	项	279	190

同时，公司持续夯实基层党组织建设，制定、修订《党委领导班子民主生活会制度》《优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织评选管理办法》等制度，进一步完善基层党建制度体系，推动基层党建工作规范化、科学化，形成齐抓共管良好局面。

截至2024年末



党总支
3个

党支部
25个

党员
498人

党的思想建设

东阿阿胶强化思想政治引领，培根铸魂夯实信仰之基，持续创新组织生活方式，用好“三会一课”、主题党日等载体，开展“书记讲党课”“砺剑先锋”培训班、“我和我的祖国”主题活动、参观爱国教育基地、徒步拓展等活动，提高党组织凝聚力和战斗力。

公司扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进各项理论学习工作，组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想研学班、新任党支部委员培训等，不断提升运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力，切实做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。

截至 2024 年末



党委理论学习中心组学习研讨次数

11 次



第一议题学习次数

9 次



公司共开展党建主题活动约

150 余次

总时长约

300 小时

参与总人次达

1,500 人次



案例 组织开展“砺剑先锋”培训班

2024年，公司组织开展组织党支部书记“砺剑先锋”培训班，在大连高级经理学院开展为期5天的封闭式培训，旨在通过深入学习党的理论知识，凝聚共识，激发实干精神，用党的理论指导实践，进一步提高基层党建工作水平。



“砺剑先锋”培训班结业式

案例 开展“我和我的祖国”主题党日活动的

2024年9月29日，公司党支部举办“我和我的祖国”主题党日活动。活动通过合唱《我和我的祖国》、重温入党誓词等形式，回顾祖国75年辉煌历程，表达对祖国的热爱。全体党员在党旗前庄严宣誓，展现了团结一心、奋进新时代的精神风貌，进一步增强了党组织的凝聚力和向心力。



“我和我的祖国”主题党日活动

党的文化建设

东阿阿胶通过构建“党建+中医药文化”体系，培育党建品牌，打造特色党建文化。2024年6月，公司在“七一”主题党日活动上正式发布“初心岐黄 淬炼胶香”党建品牌，实现党建文化与企业使命的紧密结合，推动党建与中医药文化创新传承的互融互促，并获评“2024新时代企业党建引领企业文化建设实践单位”。



以党建促业务

党业融合

东阿阿胶以高质量党建为核心，深入推进党建与经营“双融双促”，围绕“初心岐黄 淬炼胶香”党建主品牌，各党支部融合主责主业打造相应的党建子品牌，进一步发挥党建品牌的号召力和影响力，强化党建引领业务的作用，推动公司发展与党建工作的互促共赢，打造党建文化与产业的“双轮驱动”。

党建与业务深度融合，创建党建子品牌



此外，公司积极将党旗插到研发一线、生产一线和市场拓展前沿，促进党建与业务深度融合，落实党支部书记“一岗双责”。公司设立“党员突击队”，在关键技术攻关、市场拓展和履行社会责任等方面充分发挥党员的先锋模范作用，实现了党建工作与业务发展的有机结合。

案例 建立项目攻关“党员突击队”

2024年，公司组织各党支部建立桃花姬阿胶糕产能提升突击队、公共设施保障突击队、高效降本敏捷供应突击队等30余支项目攻关突击队，发挥党员先锋模范作用，引领带动广大党员职工攻坚克难，勇于担当，争创佳绩。

阿胶原料领域党支部突击队，致力于育种改良、养殖医疗、驴皮采收等各环节的质量把控；生产领域党支部突击队持续推进工艺技术攻关；智数运营与资产管理党支部突击队为数字化转型提供强有力支撑；营销领域党支部突击队，为消费者提供更好的服务体验。



党建共建

东阿阿胶持续探索创新党建共建形式，不断加强基层党组织联系，深化区域联动机制，开展上下游党建共建，促进产业链协同发展，构建校企合作新模式，通过共享优势资源，实现互联互通与发展共谋。

案例 产学研结合的党建共建活动

2024年8月，东阿阿胶和江南大学食品学院党委联合发布了“江山多胶”党建品牌。12月，东阿阿胶党总支与江南大学食品学院党委联合开展党建共建活动，见证了校企党建共建形式的创新，在党建品牌的引领下，双方共同深耕大健康产业，促进党建业务深度融合，深化校企合作，为发展中医药新质生产力提供合力。



案例 与华润立方药业（安徽）党支部举办党建共建活动

2024年，东阿阿胶党支部与华润立方药业（安徽）党支部共同举办“共筑红色根基，共创美好未来”为主题的共建活动。双方签订共建协议，明确共建目标、任务和措施，在党员教育、业务交流、文化活动等方面开展深入合作，实现互促提升。



东阿阿胶党支部与华润立方开展党建共建活动

党风廉政建设

廉政管理体系

东阿阿胶着力搭建廉政管理体系，深化全面从严治党纵向发展，围绕党建、法律、法规，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”三不腐体系，建立完善的反贪腐管理架构，设立3个工作督导检查组，层层压实监督责任，组织签订《廉洁从业承诺书》，推动全面从严治党主体责任落到实处，持续强化廉洁治理，推进廉政建设工作。

公司畅通举报途径，设立举报邮箱，建立公众号举报途径，并充分保障举报人的合法权益，严格遵循举报程序，按照《员工违规违纪处理办法》相关内部规定，明确要求监督执纪人员严格遵守纪律、不得对外泄露举报人相关信息。

反贪腐管理体系



廉洁文化建设

东阿阿胶严抓党风廉政建设，切实筑牢廉洁思想防线，抓实常态化廉洁教育，把开展党纪学习教育作为重要政治任务，聚焦“六个坚持”，即坚持系统观念、坚持丰富形式、坚持立足实际、坚持宣传引导、坚持深化监督、坚持学用结合，推动党纪学习教育走深走实。

公司组织各级党组织通过“三会一课”、主题党日等方式认真学习《中国共产党纪律处分条例》，各级党组织书记，结合工作实际，讲授了党纪学习教育专题党课。同时，公司通过开展警示教育大会、组织集体廉洁谈话、家庭助廉等方式，筑牢拒腐防变思想防线。

此外，公司在内部网站开设“明党纪 养正气”“《条例》天天学”“党纪学习教育进行时”“支部书记谈党纪”等专栏，建立胶香廉韵公众号，营造崇廉拒腐、风清气正的良好氛围。

2024年



公司开展反腐败培训

22次

累计培训时长

20小时

参与

3,439人次

东阿阿胶党风廉政治理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
管理人员廉洁培训次数	次	8	6
管理人员廉洁培训人次	人次	463	48
管理人员廉洁培训时数	小时	13	13
员工廉洁培训次数	次	16	10
员工廉洁培训人次	人次	2,976	1,068
员工廉洁培训时数	小时	13	18



开展集体廉洁谈话



胶香廉韵公众号

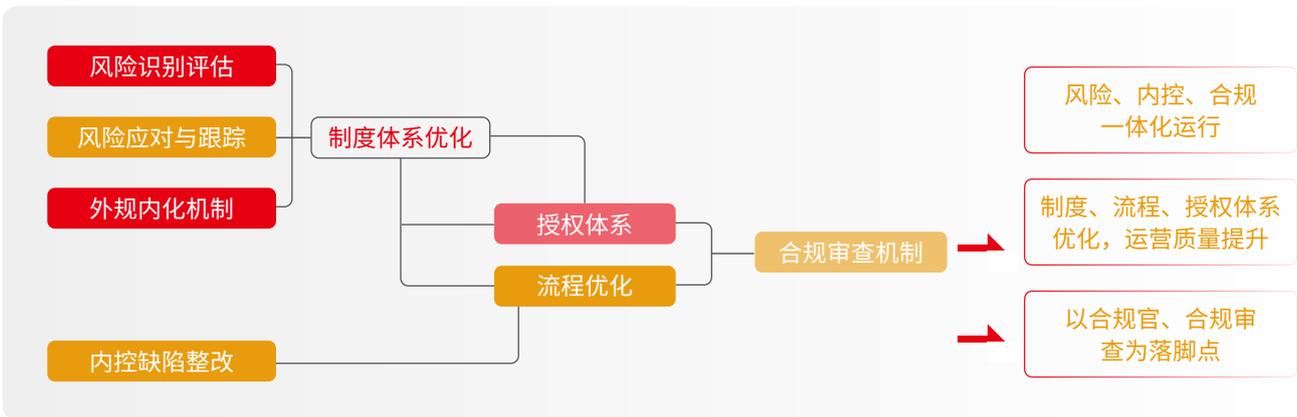
协同管理，严守合规底线

东阿阿胶建立起风险、内控、合规一体化管理体系，以风险为导向、内部控制为载体、合规管理为重点、依法治企为底线，集约管理资源，协同管理力量，推动公司稳健高效运作。

风控合规一体化

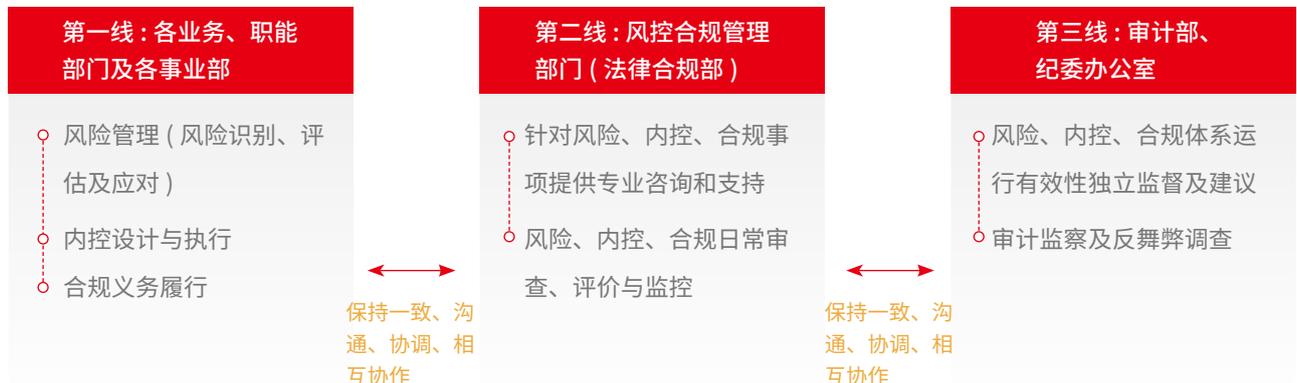
东阿阿胶实行合规风控一体化运行机制，持续强化合规风控的职责分工和责任落实，通过风险识别评估、风险应对与跟踪、外规内化机制对公司的制度体系进行优化，在制度体系中将授权体系进一步明确，根据制度建立对应的流程，细化风险管理措施，并以合规官、合规审查为落脚点，支撑合规风控一体化运行。

合规风控一体化运行机制



公司建立合规风控三道防线，确保公司的合规运营与风险可控。第一道防线由业务部门组成，负责日常风险识别与管控；第二道防线由合规、风控等职能部门构成，对合规风控提供专业支持；第三道防线由内部审计部门等独立开展审计与评估，确保风控合规体系的有效性。

风控合规三道防线体系



风险管理

东阿阿胶始终将防范化解重大风险摆在重要位置，不断健全风险管理及防范体系，提升风险管理能力，积极树立全面风险管理意识，提升经营管理过程中风险防范和应对能力，保障公司稳健运营。

公司科学准确识别、评估和预判所面临的重大风险，进行重大风险动态管理，按照季度定期总结分析、报告各类重大风险应对措施实施情况，及时发现和应对经营过程中的新增风险和风险事件，形成《2024 年度重大风险季度检测表》和《季度风险监测报告》，不断提高重大风险全过程管控水平。

合规运营

合规管理体系

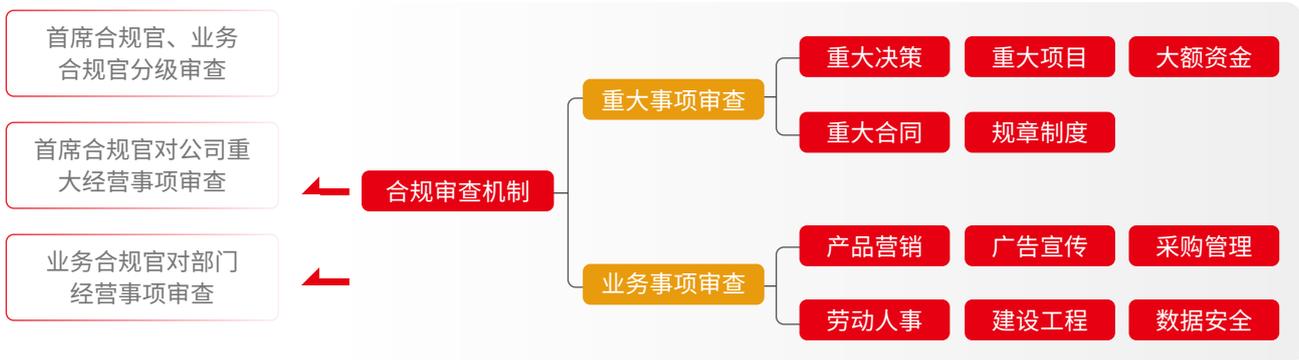
东阿阿胶建立覆盖全业务链条的合规管理体系，修订《合规管理制度》，形成“合规风控一体化体系”+“大监督体系”的“大合规体系”，推动合规监督工作更加高效、高质开展，助推公司依法合规管理，为公司的高质量发展筑牢底线。

大合规体系



公司持续优化合规审查流程，实行首席合规官、业务合规官分级审查机制。其中，重大事项的审查，包括重大决策、重大项目、重大合同、规章制度等重大经营事项由首席合规官进行合规审查；业务事项的审查，包括产品营销、广告宣传、采购管理、劳动人事、数据安全等部门经营事项由业务合规官进行合规审查。通过分层授权和分级审查，公司明确各级合规责任，确保从日常运营到重大决策的合规性。

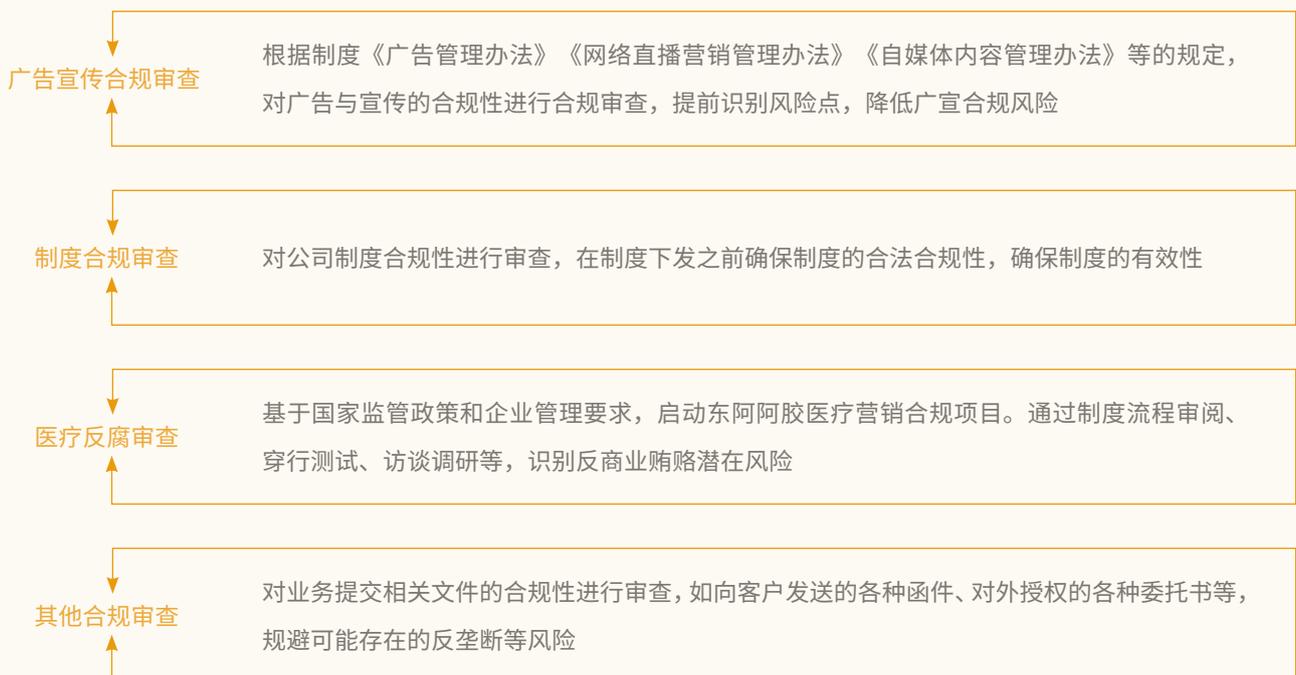
合规审查机制



合规管理措施

2024年，东阿阿胶针对广告宣传、医疗反腐、建设工程、劳动用工、关联交易等14个重点领域150余项内容进行严格审查，并定期开展规章制度合规性审查，报告期内完成25项制度审查，确保内部管理规范。此外，公司首席合规官列席党委会、经理办公会等29次，强化决策过程的合规监督，有效防范合规风险。

2024年重点领域合规审查措施及成效（部分）



合规文化建设

东阿阿胶高度重视合规文化建设，致力于将合规理念融入企业运营的各个环节。2024年，公司发布了《东阿阿胶全员合规行为准则》，向全体员工进行合规理念宣贯，近4,000名员工签署了合规承诺，显著提升了全员合规意识。

公司通过制作并刊发《法律合规知识讲堂》《合规报告》合规刊物、举办合规知识讲座等形式，持续强化合规文化渗透。此外，公司针对各业务部门量身定制合规行为指引和合规培训，确保合规要求与业务实践紧密结合。通过系统化的合规文化建设，公司逐步形成全员参与、共同遵守的合规氛围。

案例 组织合规官训练营

2024年9月，东阿阿胶开展第二期业务合规官训练营培训，各部门业务合规官近40人参加培训。培训邀请专业机构，从公司重大合规领域切入，通过定制化课程，培养业务合规官履职能力。



开展业务合规官训练营培训

案例 为药品中心量身定制《合规行为指引》

2024年7月，东阿阿胶为药品中心量身定制合规行为培训，从“遵守”“尽责”“反对”“保护”四个方面，为员工做出具体合规行为指引，将合规要求深度融入业务实践，推动合规与业务协同发展，助力企业稳健运营。



为药品中心量身定制合规行为培训

东阿阿胶风控合规培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
风控合规培训次数	次	20	12
风控合规培训参与总人次	人次	1,200	466
风控合规培训时长	小时	40	24

内部控制

内部审计

东阿阿胶持续健全党委、董事会领导下的内部审计领导体制，加强公司党委对审计重要事项的顶层谋划和前置研究，落实习近平总书记提出的“如臂使指、如影随形、如雷贯耳”审计工作要求，围绕公司“1238”战略规划，制定《审计工作中长期规划》，修订《审计结果运用管理办法》，持续深化审计监督效能。

审计工作中长期规划



2024年，公司以研究型审计和数字化审计为抓手，扩大审计覆盖面和工作成效，聚焦营销、采购、研发等重点领域，完成审计项目9个。同时，公司以系统性整改为目标，建立审计整改长效机制，通过建立整改台账，严格审核把关，年度跟踪整改审计事项146项，到期整改完成率100%。

此外，公司定期开展审计培训，通过案例分析、实操演练等形式，不断提升审计人员的专业能力。2024年，公司组织审计人员参与62次内外部培训，结合行业最新监管要求，提升审计团队的前瞻性与应变能力，为企业的合规运营与风险防控提供坚实保障。

2024年



年度跟踪整改审计事项

146项

到期整改完成率

100%



公司组织审计人员参与

62次内外部培训

完成审计项目

9个

东阿阿胶内部审计绩效

指标	单位	2024年数值
审计培训次数	次	62
审计培训时长	小时	463
审计培训参与人次	人次	513
专项审计数目	项	9
专项审计发现问题数量	个	107
问题整改率	%	100

案例 公司审计人员参加集团数据分析培训

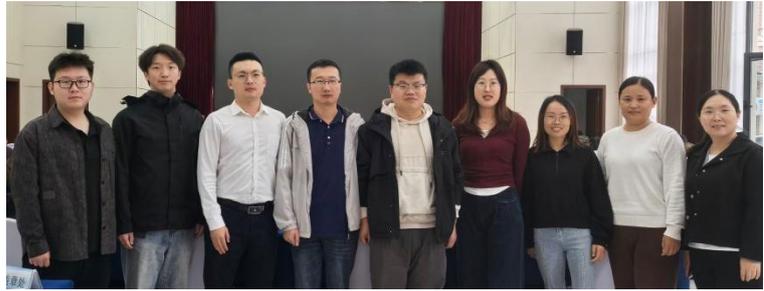
2024年12月，公司组织三批8名审计人员参加集团数据分析培训，主要学习非现场审计系统功能、业务数据、建模技巧以及SQL基础等内容，参训人员顺利通过结业考核，并在部门内完成转化培训，培养审计人员数字化审计思维和能。



组织审计人员参加数据分析培训

案例 参加聊城市内审协会培训

2024年10月，公司组织两批14名审计人员参加聊城市内审协会培训，学习审计理论与技巧，并在部门内转训，提升了审计团队的业务水平与风险防控意识，进一步强化内部审计工作效能。



参加聊城市内审协会培训

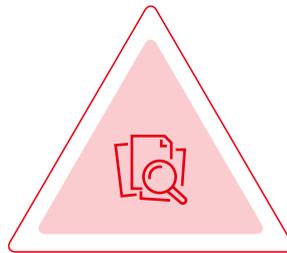
内控管理措施

公司充分确保业务活动的有效性，保护资产的安全和完整，2024年，公司针对研发、工程建设、原料供应等关键领域开展了专项内控提升工作，加强流程管控，识别并优化了多个风险控制点。

东阿阿胶内控管理提升举措

对药品、保健品、驴产业领域研发项目全流程进行梳理，揭示研发体系建设的设计缺陷等问题。提出提升建议举措7项，持续跟踪，以项目促整改，提升研发项目管理成熟度。

研发内控提升



工程建设内控提升

根据工程建设领域的内控要求，识别可能产生的风险。输出工程建设领域27项关键控制点和54项内控举措，完善工程领域的内控制度，防范控制风险。

原料供应内控提升

驴皮原料供应领域风险与内控系统分析，全面梳理价值链环节，提出提升建议5项，促进管理提升。

依法治企

东阿阿胶始终坚持依法治企，不断优化合规及法务管理机制，加强诉讼管理，充分发挥法律维权与监督管理的职能，有效防范化解经营中的法律风险。同时，公司有序推进法务合规管理工作，强化合同审查和合同精益管理，有效发挥法律风险管控职能。

公司积极培育全员学法、守法、用法的文化氛围，深化法务知识培训与教育，强化全员的法律素养，全面持续提升依法治企能力，有效防范法律风险，确保公司稳健运营。



开展“4·15”国家安全教育日普法宣传

依法纳税

公司高度重视税务工作，制定《税收管理办法》，精细化处理各项税务工作，按税法规定的纳税申报期间进行纳税申报及缴纳税款操作，并合法运用税收优惠政策，节约税务成本。

2024 年



公司共计缴纳税款

89,939.80 万元

公平竞争

东阿阿胶严格遵守国家反垄断法律法规，致力于维护公平竞争的市场环境。2024 年，公司针对反垄断领域开展了专项合规审查，梳理了内部制度、经销协议及函告等材料，确保各项经营活动符合反垄断要求。

在市场交易领域，公司加强与 OTC 事业部、销售运营部等部门的协同，优化内部政策与流程，防范潜在的垄断风险。通过系统化的反垄断管理措施，公司不仅有效规避法律风险，也为行业的公平竞争与健康发展作出积极贡献。



价值与共，聚力市值管理

2024年，东阿阿胶坚持以投资者运营为中心，持续夯实三会规范运作和信息精准披露两大基石，全系统识别价值共建（上市公司法人治理）、价值共享（股东全面运维）、价值共商（券商机构协同）、价值共通（信息精准披露）、价值共识（ESG体系建设）、价值共创（行业及公司联动）、价值共塑（资本市场价值传播）、价值共聚（资源对接指导）等八大核心抓手，初步构建科学立体、独具特色的东阿阿胶市值管理新模式，追求与经营业绩相匹配的、科学可持续的上市公司市值最大化，全面助力公司高质量发展。

市值管理特色运营主题



价值共建—上市公司法人治理

公司注重法人治理结构的完善与现代化治理能力的提升，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，健全上市公司治理制度体系，确保公司治理规范性。公司通过“三会运作”（股东大会、董事会、监事会）的科学规范管理，着力增强上市公司现代化治理能力，提升公司决策的透明性和公正性，维护股东的合法权益。

价值共享—股东全面运维

东阿阿胶致力于与股东实现价值共享，不断完善投资者沟通机制，创新沟通渠道，制定《投资者关系管理制度》，积极做好投资者关系管理工作。公司高标准、多频次开展投资者互动，全方位覆盖机构股东和中小股东。2024年，公司高质量开展4场业绩说明会，182次路演/反路演，接听投资者热线电话220余次，深交所互动易回复150多条，有效传递公司价值。

为与投资者共享发展成果，推动增强投资者回报，东阿阿胶建立多样化的股东回报机制，创新性开展股东回馈暨新品体验活动，并通过现金分红增强对股东的回报，与投资者共享上市公司成长带来的收益和回报，提升投资者获得感。

2024年9月，公司完成历史首次中期分红，向全体股东现金分红7.37亿元，占2024年上半年归属于上市公司股东净利润的99.77%。在2024年度利润分配方案中，公司以2024年末总股本643,976,824股为基数，向全体股东每10股派发现金12.7元（含税），现金分红总额达817,850,566.48元。自1999年首次分红以来，公司累计分红已达84.69亿元，持续为股东创造价值。

东阿阿胶投资者沟通绩效

指标	单位	2024年数值
业绩说明会次数	次	4
累计参与的券商、机构数量	家	180
累计参与的投资者数量	名	300余
路演/反路演次数	次	182
累计覆盖券商及机构投资者数量	名	809
接听投资者热线电话	次	220余
深交所互动易回复数量	条	154



案例 开展股东回馈暨新品体验活动

2024年，为感谢广大股东长期以来的关心和支持，同时让股东更好地了解公司和体验公司新品，公司开展股东回馈暨新品体验活动，向股东寄送新品礼盒，该活动覆盖几千名股东。

收到礼盒后，股东们纷纷在社交平台上晒出自己收到礼品的照片，并分享品尝体验和对公司新品的高度评价，增加了股东对公司产品的认同感，也提高了公司新品的曝光度，吸引了更多消费者的关注。



向股东寄送新品礼盒



现场业绩说明会



基金机构走进东阿阿胶

价值共商—券商机构协同

东阿阿胶创新初建券商机构资源共享合作机制，与30家头部券商机构保持常态化良性沟通，并积极参与17家券商的策略会交流，了解行业动态，传递公司信息。

截至2024年末，共26家券商累计出具97份研报，实现企业与券商机构的资源共享、优势互补，为资本市场表现提供有力支撑，推动市值管理与企业价值有机串联，与券商机构形成价值共商新局面。

截至2024年末



26家券商

累计出具

97份研报

价值共通—信息精准披露

为保障公司价值传递通畅和信息共通，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，“真实、准确、完整”地及时披露相关信息，保障投资者的知情权和参与决定权。

2024 年



公司披露公告数量 **103** 份，并在主板上市公司 2023-2024 年度信息披露工作评价中获得 **A** 级

公司重视内幕信息保密工作，制定《内幕信息知情人管理制度》，持续完善公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护公司信息披露的公开、公平、公正。

价值共识—ESG 体系建设

公司积极响应各利益相关方诉求，努力达成价值共识，在追求利润发展的同时，践行 ESG 管理责任，深入贯彻落实国务院国资委对新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见。

2024 年，公司积极探索 ESG 管理体系特色发展之路，成立东阿阿胶 ESG 委员会，初步拟订 ESG 管理架构和规则草案，及时发布 2023 年度 ESG 报告，加强 ESG 管理培训，进一步提升 ESG 工作质量，回应社会期望，展现与各利益相关方达成价值共识的责任担当。

东阿阿胶的 ESG 管理

及时披露 ESG 报告

- ▶ 3 月，发布 2023 年度 ESG 报告即环境、社会及治理报告。

建立健全 ESG 体系

- ▶ 1 月，召开 ESG 管理体系建设暨 2023 年度 ESG 报告编制项目启动会。
- ▶ 5 月，成立东阿阿胶 ESG 委员会。
- ▶ 9 月，初步拟订 ESG 管理架构和规则草案。

ESG 业务专题交流

- ▶ 4 月，参加中央企业 ESG 联盟举办的 ESG 高级管理人才培训。
- ▶ 8 月，参加华润集团 2024 可持续发展报告指导手册集中发布会。
- ▶ 9 月，北大城市软实力研究院、中诚信绿金科技调研 ESG 工作。
- ▶ 10 月，拜访中诚信绿金科技，深入交流未来 ESG 管理体系建设专项。

价值共创—行业及公司联动

东阿阿胶与众多优秀的上市公司群体取长补短，携手共创价值。公司积极开展对标“三个一流”研学活动，拜访万华化学、云南白药等行业标杆企业，汲取优秀管理经验，推动自身高质量发展。这些举措不仅增强了投资者信心，也为公司的长期价值创造奠定了坚实基础。

同时，公司通过“上市公司走进东阿阿胶”系列活动，持续提升公司在资本市场的知名度和影响力。2024年，公司成功举办了山东、上海、川渝等地区的上市公司交流活动，吸引了众多上市公司高管参与，展示了东阿阿胶的企业文化与战略成果。

案例 上市公司联动，共创价值

上市公司走进东阿阿胶系列活动

东阿阿胶与当地上市公司协会或知名券商等机构携手，共同邀请重点地区上市公司高管走进东阿阿胶，持续汇聚新时代发展势能。

2024年6月，“胶融与共 价值引领”暨山东地区上市公司走进东阿阿胶，专题活动首战告捷；9月，“价值共创 沪惠共赢”暨上海地区上市公司走进东阿阿胶，系列活动再掀热潮；11月，“川渝同行 价值共创”暨四川、重庆地区上市公司走进东阿阿胶，活动势能持续延续，持续提升公司在资本市场的影响力。

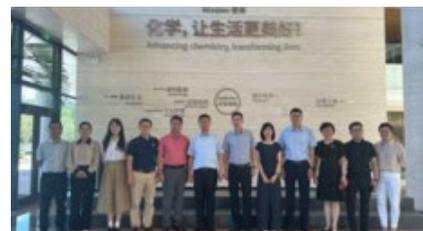
开展对标“三个一流”研学活动

东阿阿胶高度重视行业交流等工作，创新性开展对标“三个一流”专题活动，即省内一流、行业一流、全国一流。精选标杆上市公司，选择具有代表性、行业影响力大、管理水平高的上市公司作为研学对象；同时考虑地域分布、行业特性、发展阶段等因素，与各行业同仁共谋发展、共话未来。

2024年，公司拜访万华化学、云南白药、昆药集团，优化调研内容与形式，设计针对性强的研学内容，包括公司参观、高管访谈、案例分析、专题讲座等，并针对调研内容及对公司经营发展的启发，不断积累优秀经验与做法，增强投资者信心。



上市公司走进东阿阿胶系列活动



对标“三个一流”研学活动

价值共塑—资本市场价值传播

公司积极邀请媒体走进企业，通过实地参观与深度交流，全方位展示品牌底蕴、创新成果与社会责任实践，公司价值得以深度传播，进一步塑造东阿阿胶品牌形象，提升品牌影响力与公众认知度，为推动企业可持续发展注入新动力，彰显东阿阿胶在新时代的价值引领与担当。

同时，东阿阿胶系统梳理财经媒体资源，积极规划与财经媒体的深度合作，拓展多元传播渠道。借助权威财经媒体的专业影响力，公司深度传递品牌价值、战略布局与可持续发展理念。

案例 “价值共塑 传递未来” 暨媒体嘉宾走进东阿阿胶专题活动

东阿阿胶积极邀请媒体走进企业，通过实地参观与深度交流，全方位展示品牌底蕴、创新成果与社会责任实践，公司价值得以深度传播，进一步提升品牌影响力与公众认知度，为推动企业可持续发展注入新动力，彰显东阿阿胶在新时代的价值引领与担当。2024年11月，“价值共塑 传递未来”暨媒体嘉宾走进东阿阿胶成功举办，传递企业对未来的信心与期望。



媒体嘉宾走进东阿阿胶系列活动

案例 初步规划财经媒体资源合作发展

2024年，赛柏蓝发布《分红率100%，利润增速40%，东阿阿胶重启高成长》，阅读量近万次；21世纪经济报道发布《透过19亿现金分红重估东阿阿胶》《单季增长超60%，东阿阿胶的雄心不止于此》；中国基金报发布《时隔七年第六次 医药巨头再次加注东阿阿胶》；公子豹发布《年度涨幅35.20% 滋补龙头东阿阿胶的“谋”与“攻”》，不断提升投资吸引力，助力品牌在资本市场的长期稳健发展。

价值共聚—资源对接指导

公司严格执行监管工作要求，积极与监管机构保持紧密沟通，定期汇报工作，保障运营合规，并通过与地方监管机构的协同，汇聚协会监管资源，进一步融洽关系，提升市场信任度。

案例 积极开展监管机构对接，推动价值共聚

严格执行监管工作要求

东阿阿胶积极响应监管要求，发布质量回报双提升行动方案，传递未来价值发展动态；贯彻落实有关要求，开展防范非法证券期货基金宣传月等活动。



定期向监管机构汇报工作

东阿阿胶坚持定期向监管机构汇报工作，以透明、规范的信息披露，展现公司治理与运营成效。通过与监管机构的深度沟通，公司不仅确保合规运营，更借助权威渠道传递价值理念与战略规划，有效提升市场信任度，增强投资者信心。

— 深交所对接 —

公司 2023 年年度报告及 2024 年定期报告期间，就发展经营情况及时汇报，强化与深交所及其投服部协同

— 证监局协同 —

公司及时向山东证监局汇报，进一步融洽与地方监管机构关系

数字赋能，创新驱动发展

东阿阿胶通过智能引领、规划推动、资源统筹和管控治理，致力于成为信息化、数字化、智能化建设的先行者，以智能化技术优化业务流程，提升运营效率，积极探索前沿科技在生产制造、顾客体验等领域的应用，并加强网络安全保障和知识产权保护，以创新驱动企业可持续发展。

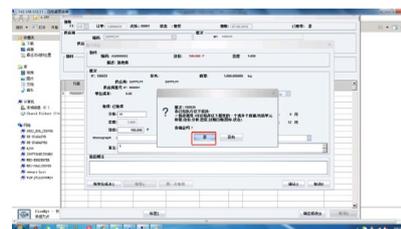
数字化建设

东阿阿胶围绕智能与数字化工作“新能力、新引擎”的战略定位，结合集团智慧华润发展愿景，稳步推进公司数字化建设工作，制定智能制造规划等规划文件。报告期内，公司制定、修订《智能与数字化管理制度》《智能与数字化项目管理办法》等 31 项信息化数字化管理制度，强化组织领导建设，建立分工明确的数字化管理组织结构，持续推进数字化体系建设。

公司构建一体化信息化平台，整合制造执行系统（MES）、企业资源计划系统（ERP）、实验室信息管理系统（LIMS）、质量管理体系（QMS），实现跨部门数据互联互通，提高生产、运营、质量管理的智能化水平。

● 核心：制造执行系统（MES）

MES 是智能制造平台的大脑和神经中枢，它负责监控和指导生产现场的每一个环节。MES 系统能够实时采集生产数据，包括设备状态、生产进度、物料消耗等，并根据这些数据自动调整生产计划、优化生产流程。同时，MES 还能实现生产任务的精确分配、生产过程的精细控制以及生产质量的严格把关，确保生产活动高效、有序地进行。



制造执行系统（MES）

● 主线：企业资源计划系统（ERP）

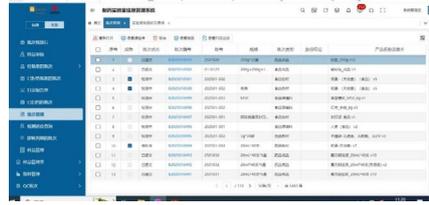
ERP 作为智能制造平台的主线，涵盖企业的财务、采购、库存、销售、人力资源等多个方面，实现了企业资源的全面整合和优化配置。ERP 系统通过实时收集和分析各类业务数据，为企业提供决策支持，帮助企业实现精细化管理。同时，ERP 还能与 MES 等系统实现无缝对接，确保生产计划、物料需求、库存管理等信息的实时同步和协同作业。



企业资源计划系统（ERP）

● 支撑系统：实验室信息管理系统 (LIMS)

LIMS 是智能制造平台中负责实验室管理和数据分析的重要支撑系统。它能够实现实验室样品的采集、处理、检测和分析等全过程的信息化管理，提高实验室的工作效率和数据准确性。同时，LIMS 将实验室检测结果及时反馈给 MES 和 ERP 系统，为生产决策提供科学依据。



实验室信息管理系统 (LIMS)

● 支撑系统：质量管理体系 (QMS)

QMS 是智能制造平台中负责质量管理和控制的关键支撑系统，涵盖从原材料采购到成品出厂的全过程质量管理，包括质量计划制定、质量控制执行、质量数据分析等多个环节。QMS 系统通过实时监测生产过程中的质量数据，及时发现和解决质量问题，确保产品质量符合标准和客户需求。同时，QMS 还能与 MES 和 ERP 系统实现数据共享和协同作业，提高质量管理的效率和效果。



质量管理体系 (QMS)

公司持续推动信息化平台的建设，深化数字应用，拓宽数字运用场景，推动建设和优化信息化工具，持续赋能办公流程管理、内部经营管理、业财管理、供应商管理等多方面实践场景，以信息化平台赋能公司发展。2024 年，公司数字化转型投入金额 2,448 万元。

2024 年



公司数字化转型投入金额

2,448 万元

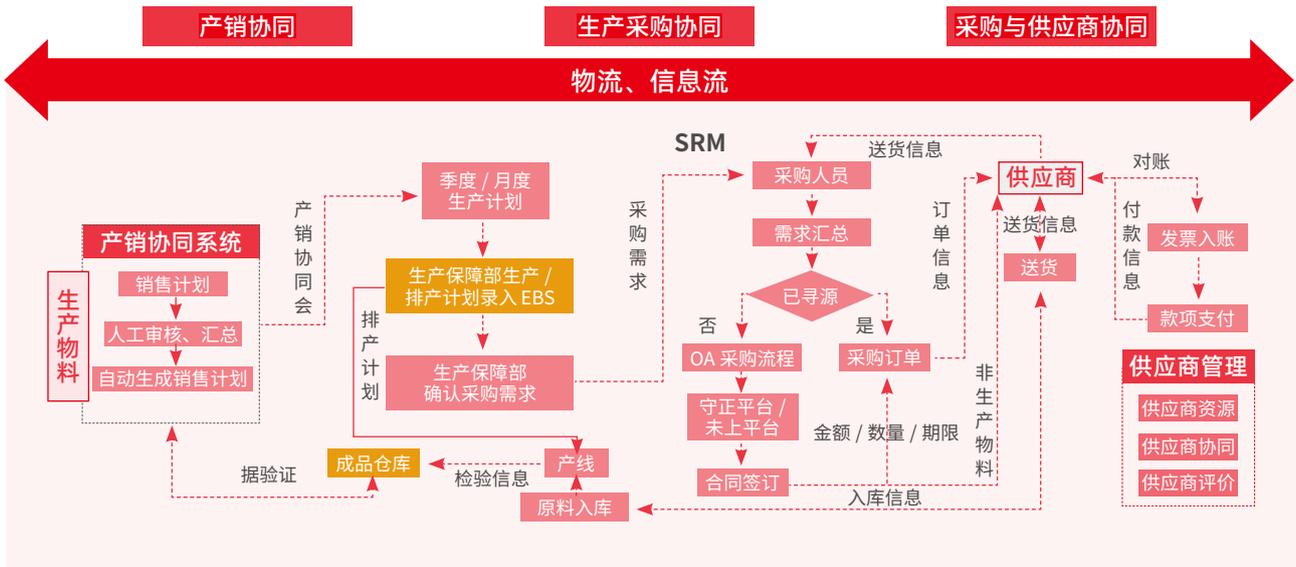


公司一体化运营实践被列为 2024 年实数融合典型案例

东阿阿胶核心数字化平台建设成果

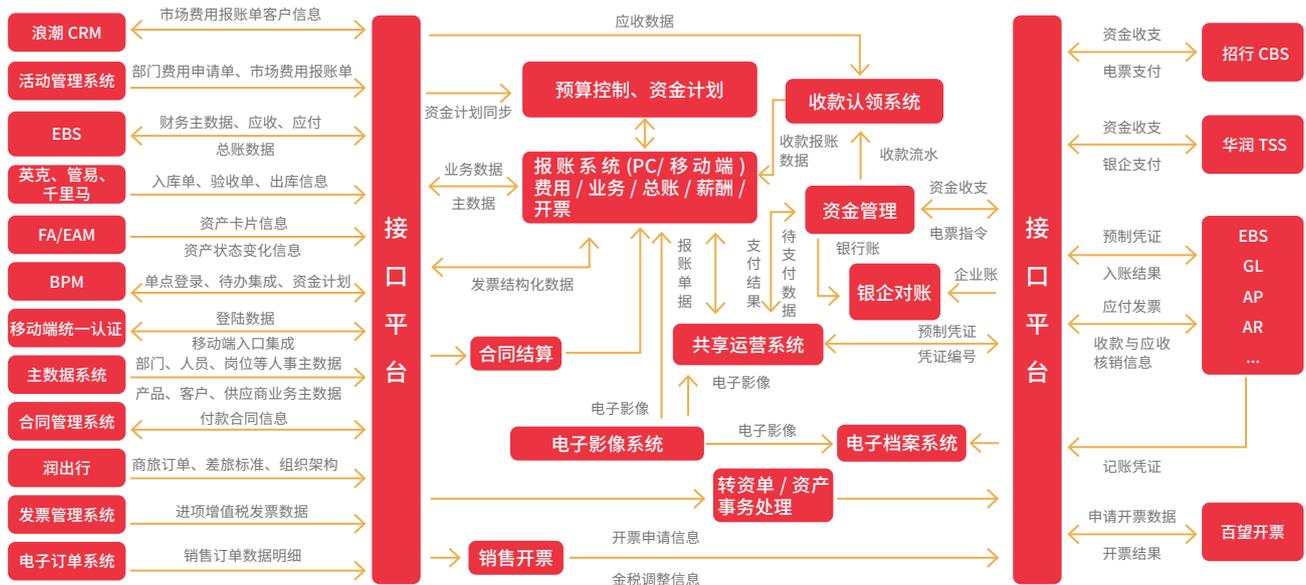
供应链数字化

完成 SRM 项目第一阶段上线，打通预算系统、主数据系统、产销协同、合同、ERP、BPM 的数据接口，实现采购支出的全过程的电子化、可视化，实现供应商全生命周期的管理，“打破内部业务信息协同壁垒”“贯通外部供应商市场信息”，提供更加高效、便捷、智能的供应链管理解决方案，助力提高市场竞争力、降低成本、提升产品质量和服务水平。



财务共享建设

实现共享系统的全面革新升级，并以其为依托推进全财务业务系统高度集成，构建因果关系的数据结构，从核算共享向多领域共享延伸，对生产、经营活动实施主体化、全景化、全程化、实时化反映，实现业、财、技一体化管控和多板块、多业态协同优化。



网络信息安全

公司落实网络信息安全工作，全面贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》相关规定，严格遵守集团《华润医药集团有限公司数据标准管理细则》《华润(集团)有限公司数据安全管理制度》等制度，并制定《数据安全管理办法》《信息安全管理办法》等内部管理制度及细则，形成完整信息安全制度体系，规范信息安全合规管理，并获得信息安全管理体认证证书。



信息安全管理体认证

公司多措并举持续建立健全网络安全防护体系，通过联动封锁恶意 IP、态势感知实时监控、深信服联动响应等方式，建立安全常态化防护机制，切实保障业务系统运行稳定，不断提高企业信息安全保障水平。

2024 年，为确保公司信息系统的合规性与安全性，公司组织开展财务共享系统和 LIMS 系统信息安全等级保护测评工作，评估财务系统和 LIMS 系统的安全状况，识别并修复系统中的安全隐患，确保系统符合国家等级保护的要求，为公司的财务安全、科研活动安全及业务连续性提供了坚实保障。



信息系统安全等级保护二级备案



公司切实提高处置网络安全重大突发事件的能力，有效预防和减少重大突发事件及其造成的损害，制定《信息安全系统应急预案》。报告期内，公司开展基于公司网站攻防演练工作，检验互联网、内网、内网与互联网边界的漏洞隐患，并形成《信息安全专项应急演练总结报告》，增强信息系统安全预警和应急处理能力。

此外，公司注重全员反诈和维护网络安全意识的提升，积极响应国家网络安全宣传周，组织专题培训、答题竞赛、投放宣传资料，普及网络安全知识与防范技巧，强化全员对网络威胁的识别与应对能力。

2024 年



公司共开展网络安全培训 培训时数

24 次

14 小时

参训人次达

3,217 人次

东阿阿胶网络安全相关绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
网络安全培训次数	次	24	13
网络安全培训总时长	小时	14	12
网络安全培训参与人次	人次	3,217	2,348
网络安全事件发生次数	次	0	0

案例 开展网络安全宣传周活动

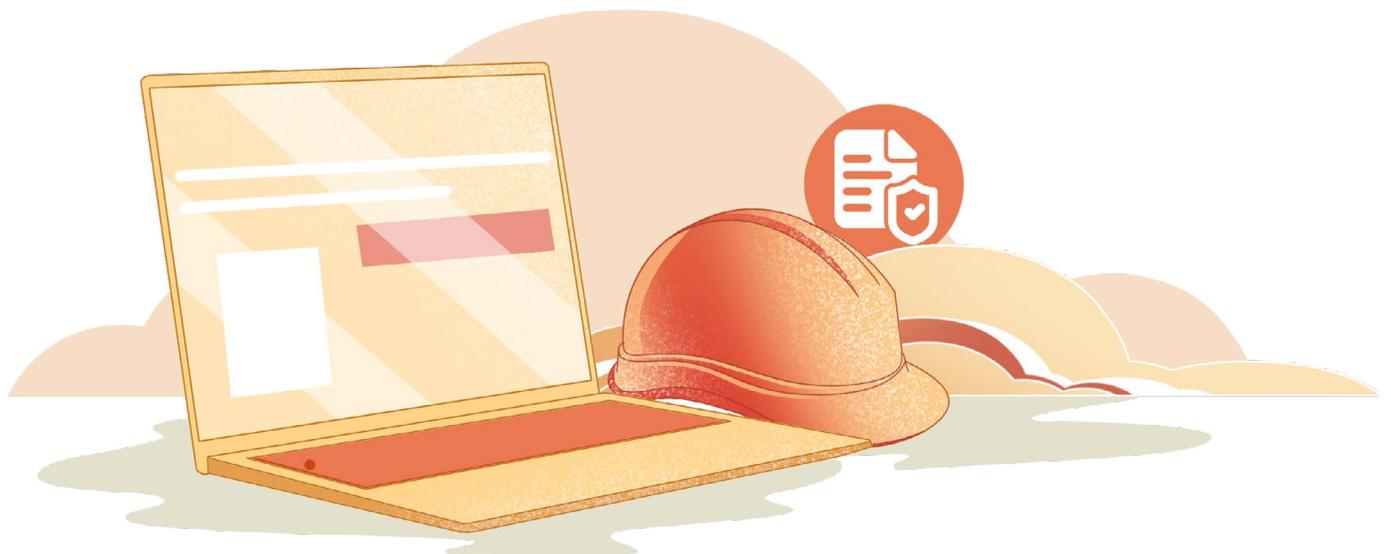
2024 年 9 月，在国家网络安全周期间，东阿阿胶参与行业研讨会、与专业机构合作，开展网络安全宣传周活动、信息安全意识教育宣导、专业技能培训等内部培训，贯彻“网络安全为人民，网络安全靠人民”的核心理念，旨在构建一个全员参与、全方位保障的信息安全防护体系。



投放网络安全宣传资料



开展网络安全培训



科技创新

研发与创新管理体系

东阿阿胶以科技创新为企业发展动力，围绕“双轮驱动”，充分发挥公司胶类中药领域的优势，加大研发创新投入，科学合理配置资源，实施“1+3+N”的研发创新策略，支撑公司战略目标的实现。



公司制定了以《研发项目管理办法》为一级制度，《项目变更管理办法》《项目评估管理办法》等7个制度为二级制度，若干细则及指引为三级制度的研发项目管理制度体系，进一步规范研发管理。

公司优化科技创新委员会运行机制，建立外部专家评审机制，强化专家资源整合，制定《科技专家外聘管理办法（试行）》，规范外部专家的管理，提高项目决策的科学性，防范研发风险。

公司加强产品研发全生命周期管理，建设产品生命周期管理平台，横向覆盖市场需求、产品规划、设计、上市及退市等环节，纵向整合研发项目、实验、资源与知识管理，显著提升研发效率，缩短新产品开发周期，同时确保了产品质量，为公司的持续创新与竞争力提升提供了有力支撑。

科研合作与交流

公司持续加强与科研院所、高等院校、同行企业间的合作交流，共同研究，合力攻关，借助外力激活内力，实现优势互补，互利共赢。2024年，公司积极开展产学研活动和行业技术交流，充分把握行业技术发展方向，产出多项科研成果，持续提升公司科技水平。

案例 与山东中医药大学共建“胶类中药联合研发中心”

基于“1+3+N”的研发策略，2024年与山东中医药大学共建“胶类中药联合研发中心”，已完成平台设施完善及设备安装、调试、运行，目前已正式搬迁入驻平台办公并正常开展试验。合作项目“健脑补肾丸/口服液药效物质及质量标准研究项目”顺利推进中，目前已完成两个动物模型的药效学研究。完成拟合作项目的研究筛选及论证研讨。



山东中医药大学胶类中药联合研发中心办公及试验环境

案例 与大连市科学技术局、中国科学院大连化学物理研究所联合共建鹿产业创新研究院

公司与大连市科学技术局、中国科学院大连化学物理研究所联合共建鹿产业创新研究院，三方通力合作共同突破鹿产业发展技术难题。鹿产业创新研究院以鹿茸及鹿茸饮片为核心研究对象，已立项开展4个项目。



鹿产业创新研究院揭牌仪式

案例 与中国农业大学共建“中国农大—东阿阿胶产业创新研究院”

2024年10月12日，公司与中国农业大学签署了全面战略合作协议，双方将共同建设首个在国家农业科技创新港落地的新型研发机构“产业创新研究院”，构建产学研合作新模式。



与中国农业大学签署战略合作协议

案例 建设东阿阿胶 - 江南大学联合创新实验室

公司基于东阿阿胶国家胶类工程技术研究中心、江南大学国家功能食品工程技术研究中心共同建设产学研平台“联合创新实验室”，深度聚焦健康零食、功能食品、保健食品三个产业化方向，旨在构建以集基础研究、产品开发、感官评价、功效验证、标准制定、行业引领为一体的敏捷型研发创新模式。目前，依托该技术平台，已开展新产品开发 12 项，申请发明专利 2 件。



与江南大学签署战略合作协议

科技研发激励及投入

公司重视科研人才培养，将人才作为第一资源，2024 年共聘任院士等外部科技专家 2 人，引进博士后 3 人、博士 4 人。同时，公司进一步完善激励机制，创新了科技研发及管理双职级序列模式，激发创新活力，培养了一批优秀科技人才，报告期内新增山东省泰山产业领军人才 1 人，荣获 2024 年“华润医药技术能手”等各项人才荣誉若干人。

2024 年



	公司在科研技术研发共计投入资金	占主营业务收入比例
	20,994 万元	3.55%
	研发人员数量共计	占总员工数量比例为
	338 人	8.25%
	开展研发培训	总时长
	46 次	98.5 小时

东阿阿胶研发管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
技术创新研发投入	万元	20,994	16,450
研发投入占主营业务收入比例	%	3.55	3.49
研发人员数量	人	338	323
研发人员占比	%	8.25	8.78
研发培训次数	次	46	20
研发培训参与人次	人次	801	460
研发培训总时长	小时	98.5	45

科技创新成果

公司着力攻克关键核心技术，并不断推动课题成果转化，将研发融入产业发展，实现产品价值创造，通过自主研发、产学研合作研发等形式，实现科技成果提质增效，加快形成新质生产力。

2024 年，公司实现技术创新课题、专利、软件著作权申报及授权、自主科技创新多项成果，并参与到标准制定工作中，共新增各类授权专利 10 项，软件著作权 5 项，参与标准制定 23 件。

2024 年



共新增各类授权专利

10 项

软件著作权

5 项

参与标准制定

23 件



东阿阿胶科技创新绩效表

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
科技创新项目			
技术创新研发成果	项	11	18
参与的国家或省部级课题项目	项	10	6
年度开展的科技创新项目	项	107	84
标准制定			
年度标准制定总数	件	23	9
其中，国家标准制定	件	0	0
行业标准制定	件	5	3
团体标准制定	件	18	6
知识产权			
截至年底累计授权专利数量	项	383	376
其中，授权发明专利	项	187	182
授权实用新型专利	项	146	147
授权外观专利	项	50	47
年度内累计授权专利总数	项	10	12
其中，授权发明专利	项	7	10
授权实用新型专利	项	0	1
授权外观专利	项	3	1
年度内累计申请专利总数	项	24	2
其中，申请发明专利	项	15	2
申请外观专利	项	9	0

知识产权管理

东阿阿胶在加快探索科技自主创新步伐、积极进行技术创新的同时，重视知识产权的保护及管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定《专利管理制度》《著作权管理办法》《知识产权管理制度》《职务发明创造奖励办法》等 6 项知识产权管理制度，覆盖全部知识产权日常管理事宜，从知识产权的申请、使用、维护、授权、放弃等全生命周期均有制度依据。

同时，公司加强知识产权宣传与培训，针对合规官进行知识产权专项培训，培训内容涵盖专利、商标、版权等知识产权的申请、维护与运用，提升员工知识产权意识和相关技能。

02

碳索未来 赋能绿色永续发展

东阿阿胶将环保视为企业长远发展的基石，深化环境治理体系建设，协同推进低碳转型与生态共生，以责任的实践助力全球可持续发展目标，共创人与自然和谐共生的美好未来。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



节能减排技术投入

197.27 万元

万元产值综合能耗

0.0258 吨标准煤/万元

万元产值二氧化碳排放量

0.06676 吨二氧化碳当量/万元

节能标准煤量

526 吨标准煤

可再生能源发电量

395.68 万千瓦时

碳减排总量

430.87 吨二氧化碳当量

万元产值水消耗量

2.13 吨/万元

循环水用量

96.15 万吨

循环水用量占比

75.12 %

节水总量

6.91 万吨

废水达标排放率

100 %

废气达标排放率

100 %

固废达标排放率

100 %



应对气候变化，增强气候韧性

东阿阿胶积极响应国家“双碳”战略，全面提升气候适应能力与韧性。公司构建完善的治理架构，强化风险识别与管控，前瞻性布局低碳机遇，并建立科学化的目标体系，稳步推进绿色低碳转型，为全球气候行动贡献力量。

气候变化治理

东阿阿胶深刻认识到气候变化对企业可持续发展带来的关键影响，并将其纳入公司治理体系，全面提升应对气候变化的能力和韧性。在公司治理架构中，董事会下设 ESG 委员会，负责统筹气候变化相关事务，包括审议发展规划及落实情况、识别和评估气候变化带来的风险与机遇、制定应对措施并向董事会提供专业建议。

在具体执行方面，ESG 委员会明确各部门责任分工，确保治理目标和举措的有效落实。其中，设备工程部承担核心职责，统筹公司节能减碳管理工作，负责能源使用及二氧化碳排放数据的统计与管理，为公司节能减排目标的实现提供有力的数据支持。各相关部门依据职责协同推进节能减排工作，全面推动业务环节的绿色低碳转型。

气候变化策略

气候风险识别与应对

东阿阿胶参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，全面审视气候变化带来的挑战，从转型风险、物理风险两方面，逐一识别公司面临的气候风险，分析对自身运营、战略规划和业务发展带来的影响及其强度，制定针对性的管理策略与应对措施，减缓气候变化产生的潜在财务风险影响，保证公司业务运行的有效性和稳定性。



气候相关风险识别与应对措施

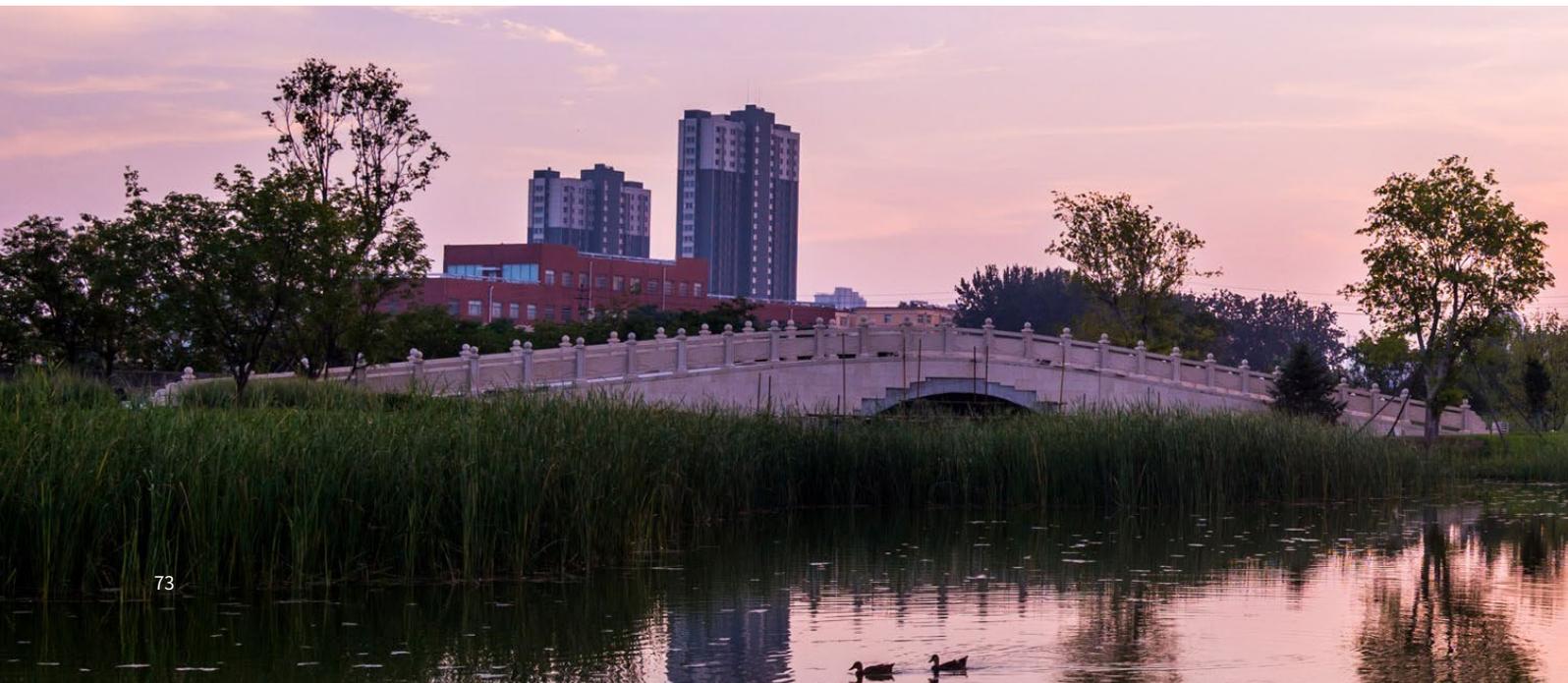
主要气候风险 大类	气候变化风 险类型	风险因子	对公司发展的潜在 影响	应对措施
 转型风险	法律和政策 风险	随着全球和国内政府加速推进碳排放交易、碳税等气候政策，公司若未能及时遵守“双碳”相关要求，可能面临监管罚款、合规成本上升及市场信任度下降	合规成本增加，可能面临违规风险和监管处罚	加强碳排放合规监控，建立覆盖生产全流程的碳管理体系；制定能源和碳减排目标，优化生产和供应链环节的碳排放强度；定期培训员工和供应商以强化对气候政策的响应能力；推进绿色智能制造工艺，以确保满足合规要求并降低风险
	技术风险	如果公司未能及时开发低能耗的技术或绿色生产工艺，将可能面临生产效率不足、工艺落后导致的市场竞争力下降	技术落后导致成本增加，可能失去客户和市场份额	投入研发资源开发绿色制造工艺和节能生产设备；优选采用节能减排技术的供应商；加强与行业协会合作，及时获取技术发展趋势并积极创新，确保技术能力符合市场需求；定期开展产品全生命周期碳足迹评估，增强绿色竞争力并树立行业标杆
	市场风险	随着消费者和客户对绿色产品的需求日益增加，公司若未能快速响应市场趋势，可能面临市场份额下降和客户流失的风险	客户流失，市场份额下降，营业收入减少	定期开展市场调研，了解消费者对绿色产品的需求趋势；推出符合绿色理念的产品，例如环保包装或低碳生产的阿胶产品；使用清洁能源，通过光伏发电替代传统能源，减少对传统能源的依赖；参与行业绿色发展项目，树立市场标杆形象
	声誉风险	利益相关方（客户、投资者等）对公司环境表现关注度上升，如果公司未能及时满足社会和环境要求，或因环保违规事件导致负面舆论，将对品牌声誉产生不良影响	品牌形象受损，客户评价降低，市场竞争力减弱	定期发布 ESG 报告，披露公司在应对气候变化和可持续发展领域的努力和成果；加强与利益相关方的沟通，主动分享公司在绿色低碳转型方面的实践；建立环境事件应急机制，快速应对突发情况，维护企业声誉和客户信任
 物理风险	急性风险	极端天气（如暴雨、台风、高温等）可能对生产设施和供应链稳定性造成冲击，导致生产中断、交付延迟，甚至设备损坏，影响客户满意度和收入	供应链中断，产品无法按时交付，客户订单流失，影响公司营业收入	建立极端天气应急预案，定期评估工厂和仓库物流自然灾害应对能力；优化供应商选择，优先与具备抗灾能力的供应商合作；在合同中明确双方在极端天气下的责任条款，减少运营风险
	慢性风险	气候变暖导致制冷需求增加、能源成本上升，以及员工健康和工作效率受到长期影响，例如高温补贴增加和健康支出上升	运营成本上升，员工效率降低，制冷费用增加	升级节能制冷系统，采用高效环保设备以降低能耗；优化高温条件下的工作时间和任务分配，减少健康和效率损失；开展员工健康管理项目，提升员工适应气候长期变化的能力；投资生产设施的节能技术，降低长期气候变化对生产运营的影响

气候变化机遇

公司在积极应对气候变化带来上述风险的同时，充分识别气候机遇，携手各方利益相关方共同迎接气候变化带来的机遇，推动绿色低碳转型，为全球气候目标的实现贡献力量。

气候相关机遇识别与财务影响

气候机遇类别	机遇描述	财务影响
 资源效率	<ul style="list-style-type: none"> • 优化物流运输环节，实现效率提升 • 废弃物回收利用 • 中水回用，实现水资源节约 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低生产和运营成本 • 提高产品产量和市场竞争能力，从而增加收入
 能源效率	<ul style="list-style-type: none"> • 推动工艺的能效优化，减少能源消耗 • 可再生能源替代 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过降低能源消耗和温室气体排放，减少运营成本 • 抵御能源价格波动的风险
 产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> • 推出环保型中医药产品（如绿色包装的阿胶产品、低碳生产的阿胶糕） • 研发适应气候变化需求的中医药健康产品（如高温环境耐储存药品、气候适应型补益类产品） 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加绿色中医药产品的市场份额和收入 • 开拓满足气候适应需求的新市场 • 提高客户满意度和忠诚度，巩固市场地位
 市场	<ul style="list-style-type: none"> • 满足国内外日益严格的环保要求，开拓国际市场 • 提升绿色品牌形象，吸引更多关注可持续发展的客户和投资者 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高公司在国内外市场的竞争力和影响力 • 增强资本多样性和投资者信心
 适应性	<ul style="list-style-type: none"> • 提升生产和供应链应对极端气候事件的能力 • 推动全生命周期环境管理，减少长期气候影响 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高供应链的可靠性和业务连续性 • 确保稳定的收入来源



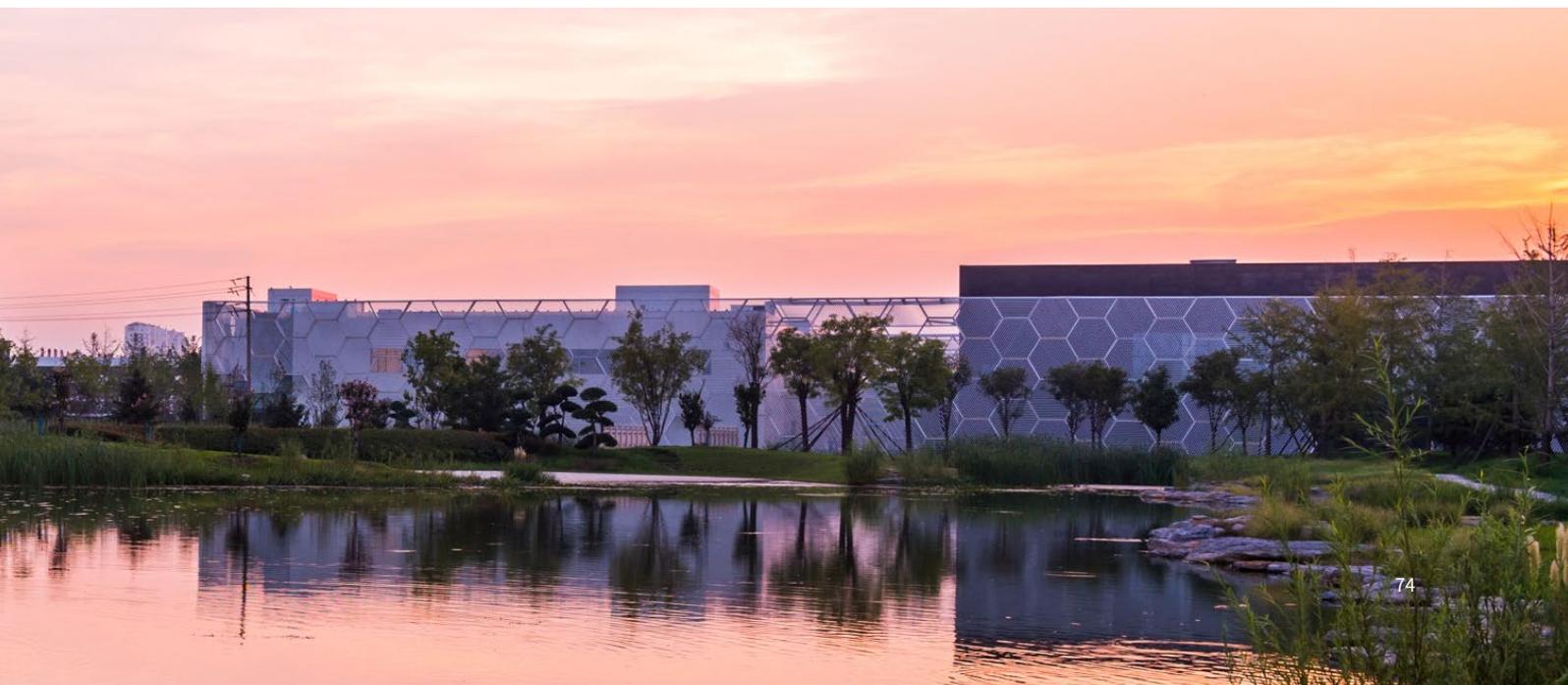
影响、风险和机遇管理

东阿阿胶高度重视气候变化带来的影响、风险和机遇，致力于将气候变化管理融入公司战略和日常运营中。公司建立了识别、评估、监测和管理机制，以应对气候变化挑战，把握绿色发展机遇。

在识别与评估方面，东阿阿胶采用定性与定量相结合的方法，系统分析气候变化对业务运营、供应链稳定性、市场需求变化等方面的影响。公司密切关注国内外气候变化政策、行业趋势及极端天气事件，并通过内部研讨、行业专家咨询等方式动态评估物理风险及转型风险。同时，公司关注低碳技术、绿色产品及供应链优化带来的机遇，提升市场竞争力。公司制定《环境因素识别与评价管理标准》，并定期开展环境因素识别与评估，确保气候风险和机遇纳入经营决策。

在监测与管理方面，公司建立了多层次的气候变化管理机制。公司定期收集和分析气候变化相关数据，监测其对业务运营的影响，并及时调整经营策略。此外，针对极端天气可能带来的供应链中断、生产运营受阻等风险，公司制定了详尽的应急预案，确保在突发情况下能够迅速响应，最大程度降低经营风险。

东阿阿胶将气候变化相关影响、风险和机遇管理融入公司内部管理流程。公司不仅将气候变化相关风险纳入全面风险管理体系，定期更新风险清单并制定应对措施，还将气候变化相关指标纳入绩效考核体系，激励管理层及员工共同参与气候变化应对工作。



指标与目标

东阿阿胶立足公司业务特征和生产经营实际，推进气候风险管理指标与目标建设工作，设立标准煤节约量、万元产值可比综合能耗、万元产值二氧化碳排放量等与气候变化相关的指标及目标。

2025 年目标

标准煤节约量

200 吨标准煤

万元产值可比综合能耗

0.025 吨标准煤 / 万元

万元产值二氧化碳排放量

0.06542 吨二氧化碳当量 / 万元产值

公司持续统筹推进温室气体减排举措，通过生产过程节能改造、清洁能源替代等途径降低公司碳足迹，多维度增强气候韧性。



温室气体排放绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	41,689.65	46,888.02
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	20,045.69	15,659.23
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	21,643.96	31,228.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.06676	0.06745
直接温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.0321	0.0304
间接温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.03466	0.0601

强化环境管理，确保合规运营

东阿阿胶秉持可持续发展理念，构建完善的环境管理体系，严格遵守环境法规，确保合规运营。公司通过完善监督机制、提升应急管理能力和优化环境绩效，不断强化环保治理能力，助力企业迈向绿色高质量发展。

环境管理体系

东阿阿胶建立了完善的环境管理体系，形成董事会-ESG委员会-EHS管理部三级环境管理组织架构，采用环境管控与安全生产相结合的管理模式，对安全与环保工作进行监督。公司制定环境管理目标，与业务单元签订《EHS承诺书》，将节能减碳、环境保护、安全生产、职业健康等目标纳入绩效挂钩，明确各层级的环境管理责任，确保落实到位。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》相关国家法律法规的要求，规范废水管理、固废管理、噪声管理及环保设备运行要求，明确各主体的环境管理职责，推动环保工作规范化、系统化。

2024年



公司**未发生**因环境问题违规而导致诉讼或处罚的重大事件

未出现环境领域的违法违规行为

2024年度环境管理目标实现情况

已实现

废水达标排放率

100%

废气达标排放率

100%

三废检测完成率

100%

节约标准煤

300吨

节约水资源

20,000吨

合规运营

公司持续推进环境管理体系建设，提高环境管理水平，确保环境管理体系持续有效运行，公司已获得ISO 14001环境管理体系认证，持续增强公司环境管理内生动力。



环境管理体系认证

环境监督管理

东阿阿胶高度关注项目建设及生产运营对环境的影响，严格执行“三同时”管理要求，确保环保设施与生产工艺同步运行，落实环评及批复文件规定的污染防治措施，降低环境风险，确保合规运营。

公司制定《监测和测量控制程序》，建立污染物监测与监督检查机制，对污水、废气、噪声等 16 类污染物进行全年 180 次监测，确保排放数据实时掌控，污染防治措施有效执行。同时，公司持续强化环保合规管理，开展节能环保资质证照手续、固体废物及废气污染物排放合规排查，确保问题及时发现并整改，不断提升环境监管能力。

2024 年



公司顺利通过省、市、县环保主管部门检查 **7** 次，均符合合规要求

环境应急管理

公司依法依规开展常态化环境治理与管理工作，不断提升环境事件应急能力。为有效应对突发环境事件，公司对《产业园环境突发事件应急预案》进行了全面修订和完善，并在环保主管部门备案，预案明确环境事件分级指挥应急协调机制与应急响应程序，确保突发事件发生时能够迅速、高效地采取应对措施，最大程度地减少突发环境事件对生态环境的损害。

2024 年，公司组织危险废物泄露、治污设施故障等突发事件的应急预案演练，全面提升员工的应急处置能力，确保在实际突发事件中能够迅速、有序地采取有效措施，保障环境安全。

环保技能培训

东阿阿胶高度重视环保技能培训，通过多层次、多领域的培训活动，持续提升员工的专业能力与风险防控水平。

公司组织开展环境保护专业能力资格认证培训，系统培养员工在环境保护领域的专业素养，助力企业绿色管理能力提升。

针对关键岗位人员，公司邀请污水处理设备厂家开展 4 次技术培训，帮助员工熟练掌握设备操作与维护技能，提升运行效率并有效降低环保风险；同时组织危险废物法规标准培训，强化法规落实与管理能力，切实提高员工在危险废物管理中的双重预防能力。通过多样化的培训活动，公司有效提升了员工的环保专业水平和实践能力，为企业绿色发展提供了坚实保障。

案例 污水处理专业设备操作培训

2024 年 8 月，公司邀请污水处理专业设备厂家对两座大型二沉池的单周边传动吸泥机及沉淀池桁车式刮渣刮泥机进行全面诊断，并开展设备操作及维修维护专项培训。12 月，公司邀请臭氧发生器厂家技术人员对污水处理操作人员进行设备操作、维修维护培训，提升员工维修专业技术能力，保障污水处理设备正常运行，确保污水达标排放。



污水处理专业设备操作培训

科学管理资源，合理开发利用

东阿阿胶践行绿色制造模式，推进资源节约与高效利用，构建低碳循环经济体。公司不断优化能源管理，强化水资源保护，提升包装材料的可持续性，推动产业链绿色升级，实现资源利用最大化。

节能降碳

东阿阿胶积极践行绿色低碳发展理念，通过目标管理、智能监测、技术创新、清洁能源替代和碳足迹管理等举措，全面推进节能降碳。2024年，公司实现万元产值综合能耗0.0258吨标准煤/万元，同比下降3.17%；全年节能526吨标准煤，完成率达175.33%，能源利用效率显著提升。

2024年



公司实现万元产值综合能耗

0.0258 吨标准煤 / 万元

同比下降

3.17%

全年节能

526 吨标准煤

完成率达

175.33%

能源管理与节能降耗

公司积极落实节能降碳目标，制定年度能耗定额，对生产线等主要用能区域进行定额考核分析，确保主要用能单位能耗定额覆盖率达到100%。2024年，公司通过管理创新与技术改造双轮驱动，在节能降耗方面成效显著：

• 精益化管理与成本控制

污水处理站推行“削峰填谷”用电模式，减少高峰期用电16.8%，降低电价支出1.68万元。

• 生产线节能优化

阿胶生产线

引进机械压缩式(MVR)技术，替代三效蒸发，年节能率达71%；提沫机技术替代传统夹层锅，实现阿胶密闭式生产，改善了生产环境，节能率达31.28%

复方阿胶浆生产线

复方阿胶浆化胶工序引入三相分离机去上浮技术，每批节约蒸汽消耗1吨

临清生产基地

安装太阳能路灯18个，年节约用电7千度；将直接外排的蒸汽引致污水处理站，用于污水保温，年节约蒸汽240吨；引进高效蒸发冷却式螺杆冷水一体化机组、低耗能的空气悬浮高速离心鼓风机

能源在线监测

公司依托企业能源管理平台，建设能源在线监测系统，实现水、电、蒸汽等能耗数据的实时监测和分析。公司每月编制能耗分析报告，为生产经营活动提供决策依据，同时利用能源监控与预警大屏展示数据和提供风险预警，有效提升能源利用效率，减少能源浪费。



东阿阿胶能源监控大屏

碳足迹管理

东阿阿胶作为阿胶行业首家开展产品碳足迹研究的企业，系统梳理了阿胶产品从原材料采购到成品交付的全生命周期碳排放数据。通过引入生命周期评估（LCA）模型，公司不仅填补了行业在该领域的空白，还以实际行动为阿胶行业树立了绿色发展标杆，成为碳足迹管理的引领者。



光伏发电

公司积极布局光伏发电项目，构建绿色能源供应体系，实现清洁能源替代，逐步减少对传统化石能源的依赖。公司共建设有三个光伏电站，总装机容量 9.24 兆瓦。其中，阿胶产业园八个单体车间及物流中心的厂房屋顶共计安装光伏发电组件 13,692 块，光伏电站总容量为 3.4MWp，自发自用，2024 年光伏发电量达 395.68 万千瓦时；黑毛驴养殖基地利用驴舍棚顶建设 5.6MWp 光伏电站，高压并网；毛驴屠宰车间屋顶建设 0.24MWp 光伏电站，自发自用。



产业园楼顶光伏



黑毛驴繁育基地驴舍棚顶光伏

绿色物流

在物流环节，东阿阿胶大力推广绿色运输模式，优化供应链碳排放管理。厂内物流方面，公司采用新能源运输车辆和提高运输线路优化率，持续降低物流环节的能源消耗。销售物流领域，公司积极推动社会物流车辆的电动化，要求物流方对配送 300 公里以内的零担货物优先采用电动车辆，并逐步将该要求扩展至 500 公里范围内的客户。同时，公司对长途零担运输末端配送提出电动化要求，进一步减少运输过程中对化石燃料的依赖。

生态碳汇

为进一步提升生态碳汇能力，公司在临清基地通过合理布局 and 植被优化，大幅提升绿化覆盖率。备用灌木被全部移植至其他空缺区域，同时新增种植耐绿耐寒且产氧量更高的马尼拉成品草坪、瓜子黄杨、红叶石楠等植物，绿化覆盖率从 20% 提升至 40%，有效增强了区域生态碳汇功能，改善了基地生态环境。

能源管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
直接能源			
柴油消耗量	升	23,972	21,919
天然气消耗量	标准立方米	7,662,660	7,206,771
间接能源			
外购电力	万千瓦时	2,919.71	2,934.98
外购蒸汽	吉焦	73,636.45	24,602.18
综合能耗			
直接能源消耗量	吨标准煤	9,991.15	9,395.95
间接能源消耗量	吨标准煤	6,099.32	4,446.02
能源消耗总量	吨标准煤	16,090.47	13,841.97
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0258	0.0266
可再生能源使用			
可再生能源发电量	万千瓦时	395.68	387.83
可再生能源使用占比	%	13.55	13.21

水资源管理

东阿阿胶高度重视水资源保护与节约管理，全面实施节水目标管理、地下水源保护、水资源节约以及回用与循环利用等多项举措，积极响应黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。

2024年，公司持续完善节约用水管理制度，强化全员节水意识，显著提升水资源利用效率



公司万元产值水消耗量从 **2.24** 吨 / 万元下降至 **2.13** 吨 / 万元，实现明显成效。全年节水目标为 **2** 万吨，实际完成节水量达 **6.91** 万吨，超额完成目标的 **3.46** 倍，进一步巩固了节水成果。

地下水源保护

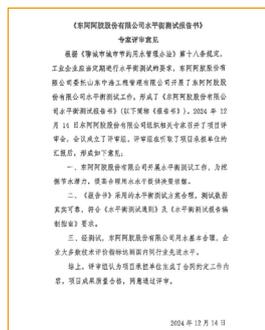
东阿水是阿胶炼制的核心资源，源于太行山和泰山的地下潜流在东阿交汇，造就了独特的地下水系统。然而，随着环境和气候的变化，东阿水愈加稀缺和珍贵。公司始终将地下水资源的保护与合理使用置于工作重点，严格按照批复的用水计划取水，坚决杜绝过度开采和浪费现象，以实际行动践行黄河流域生态保护的要求，为地方水资源可持续发展做出贡献。

水资源节约

公司严格遵守国家、行业及地方相关节水政策与标准，制定并执行用水定额管理制度，确保主要用水环节配备计量器具，建立完善的节水管理制度和计量统计体系。同时，积极引进先进节水技术和设备，以持续优化用水效率。为进一步减少用水浪费，公司定期开展节能节水检查，对厂区设备的跑、冒、滴、漏现象进行巡检整顿，及时发现并修复水资源浪费点，全面提升水资源利用效率。

案例 公司开展水平衡测试工作

2024年9月至12月，公司委托第三方开展水平衡测试，全面评估供水管网及各车间用水现状。通过水量测定和数据分析，找出水量平衡关系，挖掘潜在节水空间，并实施针对性改进措施。这一举措显著提高了合理用水水平，为公司水资源管理提供了科学依据。



东阿阿胶水平衡测试报告书

水资源回用与循环利用

东阿阿胶通过技术创新大力推进中水和循环水的回用，降低对一次水的依赖，显著提升水资源利用效率。公司将复方阿胶浆生产线、保健品生产线等车间的洗瓶水回用于冷却塔补水，每年节约用水约 2 万立方米。

公司污水处理站处理的废水达到景观回用水标准，部分用于产业园景观湖补水和园区道路清扫，充分提升了水资源利用率。剩余中水排入市政管网，进入东阿县污水处理厂进一步处理，实现资源的循环利用。此外，公司将各车间纯化水站排放的浓水用于景观湖补水，进一步拓展中水利用范围，减少新鲜水消耗。



景观湖补水

水资源管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
水资源消耗总量	万吨	128.00	125.52
其中，地下水消耗总量	万吨	125.94	124.52
自来水消耗总量	万吨	2.06	0.996
循环水用量	万吨	96.15	88.68
循环水用量占比	%	75.12	70.65
水资源消耗强度	吨 / 万元产值	2.13	2.24

包装材料管理

东阿阿胶积极推动包装绿色转型，减少业务运营中的包装材料使用，同时提升产品包装的循环化、减量化和轻量化水平，从源头降低包装物浪费与包装成本，减少环境污染。公司在仓储环节大力提倡绿色包装，优化包装方式，通过减少胶带使用、推广可回收材料包装等措施实现资源节约。部分产品已由传统周转箱升级为更加环保的周转筐，进一步提高包装物的重复利用率，全面践行循环经济理念。

2024 年



公司包装材料消耗量为

50,803.9 吨

严格控制排放，守护碧水蓝天

东阿阿胶严格遵守环保法规，全面实施废水、废气和固废管理，确保排放达标。公司以精益管理优化运营模式，通过优化处理工艺、升级环保设施、强化监测治理，有效减少污染排放，持续改善生态环境，助力实现蓝天、碧水、净土目标。

废水管理

东阿阿胶严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，规范生产及运营活动中废水的处理与排放，确保所有废水达标排放。同时，公司定期维护并升级污水处理设施，持续优化处理工艺，不断提升系统运行效率和环保管理绩效。

公司通过精细化设备运行管控和工艺优化，进一步提升污水处理站的运行效率和稳定性。

2024 年



污水处理量达

90.89 万吨

生产成本同比下

10.31%

节省运行费用

16.94 万元

公司利用在线监测系统实时掌握污水处理运行动态，结合每日对初沉池、厌氧罐及 AO 系统的运行指标化验监测的结果，及时发现并解决异常问题，确保废水处理系统的稳定运行和排放的合规性。2024 年，公司排放的废水全部达到《城市污水再生利用城市杂用水》绿化标准要求，实现系统稳定运行和达标排放的双重目标。

生产废水管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
生产废水排放总量	万吨	90.89	82.73
生产废水处理达标率	%	100	100
生产废水污染物排放量	吨	33.96	26.18
其中，COD	吨	33.44	55.85
NH3-N	吨	0.515	0.334
COD 排放浓度	mg/l	45.1	35.1

废气管理

东阿阿胶始终致力于大气污染物的综合治理，从源头严控废气排放，持续推进清洁生产，采用先进的废气治理技术与措施，减少污染物外溢。公司在生产过程中严格落实污染物控制措施，针对不同车间的污染特性，分别配置高效治理设施：提取一车间通过水洗+碱洗+生物除臭处理提取过程产生有机废气；提取三车间通过水洗+活性炭处理乙醇废气，确保 VOC 气体达标排放；颗粒剂车间采用静电除尘、布袋除尘等方式，有效去除生产过程中的颗粒物，确保废气稳定达标排放。

此外，公司加强废气治理设施的日常巡检，确保设备稳定高效运行。对于非道路移动机械，公司实施尾气检测，确保尾气排放符合环保要求。针对污水处理站，公司配置了恶臭治理设施，集中收集并处理后达标排放。

2024 年



公司颗粒物排放量为

0.264 吨

案例 产业园除尘系统改造

2024 年，公司对产业园的颗粒剂车间、阿胶珠车间及红参粉碎间进行了除尘系统改造，进一步优化生产环境并降低扬尘污染。改造过程中，公司采用新型高效除尘器，并优化除尘风管布局，将风管直接引入车间，在产尘点加装捕尘罩，从源头精准捕集扬尘。此次改造有效减少了车间内粉尘扩散，提高了生产环境的清洁度，确保了员工的健康与安全，同时提升了废气治理的整体效能。



阿胶珠车间除尘改造



废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《固体废物控制程序》等管理制度，遵循“减量化、资源化、无害化”的废弃物处理原则，全面加强废弃物的规范化管理，确保固体废物依法合规处置，减少对环境的影响。

针对毛渣、药渣、污泥等一般固体废弃物，公司与符合资质的清运单位签订处置合同，明确清运时效要求。公司实行“日产日清”管理模式，确保固废垃圾的及时清理，并建立清运处置台账，对固废清运及处置情况进行定期监督检查，确保处置流程合规可溯源。

对于危险废弃物，公司制定《危险废物管理计划》，建立完善危险废物管理台账，确保废弃物从收集、储存到最终处置的全过程合规可控。公司加强对存储设施、设备及专用场所的日常管理与维护，确保储存环境安全可靠，并严格执行分类存放、标识管理和转移联单制度。此外，公司与具备资质的处置单位合作，确保危险废弃物得到妥善、安全处置，降低环境风险。



废弃物管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
废弃物产生总量	吨	2,994.18	2,833.88
废弃物循环利用率	吨	2,697.18	2,563.88
一般废弃物产生量	吨	2,697.18	2,563.88
其中，毛渣排放量	吨	409.63	378.58
药渣排放量	吨	1,806.72	1,181.70
污泥排放量	吨	480.84	573.60
生活垃圾	吨	297	270
一般废弃物排放密度	吨 / 万元	0.00479	0.00544
危险废弃物产生量	吨	2.58	3.51
危险废弃物排放密度	千克 / 万元	0.00413	0.00675

守护生物资源，维系生态平衡

东阿阿胶坚持生态优先，推动产业链可持续发展，确保原材料供应的绿色化。公司规范驴皮采购、合理开发中药材资源、优化生态保护措施、提升动物福利，构建人与自然和谐共生的生态体系。

原材料可持续供应

在保障药用植物资源可持续利用的前提下，东阿阿胶合理开发中药材资源，避免过度采挖对生物多样性的影响。公司严格管控中药材种植全过程，合理使用化肥和农药，最大限度减少对生态系统的影响，促进生态平衡和资源长效利用。

生态可持续管理

绿化提升

东阿阿胶持续优化厂区绿化，提升绿化覆盖率，减少对周边生物栖息地的影响。公司加强厂区周边自然植被保护，避免人为破坏，并增加内部绿化面积，形成生态缓冲区。在景区绿色发展方面，公司严格执行《景区绿化养护管理制度》《现场绿化管理月度检查表》，对景区内所有绿化树木、草坪进行维护管理，确保植物健康生长，保障景区生态环境良好。

可持续肉苁蓉种植

东阿阿胶坚持人工种植模式，以减少野生采摘对生态环境的破坏。野生肉苁蓉作为国家二级重点保护野生植物，主要寄生于梭梭树根部，对沙漠生态系统具有重要作用。公司在梭梭林恢复区推广人工种植，既能提升经济价值，又有助于生态修复和生物多样性改善，不仅保障了肉苁蓉的可持续供应，还推动了荒漠生态系统的恢复，提高生态系统的稳定性。

动物福利与生态养殖

动物保护福利是东阿阿胶可持续发展战略的重要组成部分，公司致力于建立高标准的毛驴养殖体系，实现产业链的生态化与可持续发展，确保毛驴在养殖、管理、生产过程中得到科学合理的照护与保障。同时，公司通过对原材料质量进行严格审计，从源头上杜绝来源不明的中药流入生产环节，在一定程度上抑制了乱采滥挖、涸泽而渔的中药材采挖生产。



良种培育与科学养殖

公司推动“东阿黑驴”的良种选育，优化育种核心群，提升品种质量。公司已建立育肥养殖、繁育养殖和混合养殖三大模式，提高毛驴产业的经济效益和可持续发展水平。同时，公司制定《“东阿黑毛驴”规模化养殖技术手册》，规范繁育与管理模式，推动“把毛驴当药材养”的生态化养殖理念，确保毛驴养殖符合科学、环保和动物福利要求。2024年，黑毛驴牧业已纳入山东省中药材生态种（养）培育单位名单。

生态化驴舍建设

公司为毛驴提供宽敞、通风良好的驴舍，确保充足的活动空间。养殖场配备防暑降温设备（风扇+喷淋），帮助毛驴在高温环境下快速散热，减少热应激。此外，公司定期对驴舍进行清洁消毒，降低疾病传播风险，并制定标准化免疫操作流程，保障养殖环境的安全和健康。

专业管理团队保障

公司组建涵盖繁育专家、兽医、动物行为专家的专业动物福利管理团队，全面保障毛驴养殖和加工过程中的动物福利。

优化饲养管理

公司采用科学配方饲料，精准匹配不同生长阶段的营养需求，建立营养检测体系，确保饲料品质安全；提供充足的清洁饮水，冬季保持适宜水温，改善养殖环境；定期开展健康检查，确保毛驴群体健康，降低疾病发生率，提高整体养殖质量。

提升动物福利

东阿阿胶充分考虑毛驴的天性和行为需求，在驴舍铺设黄河细沙土，让毛驴自由打滚，保持良好生活习性。设置痒痒柱，供毛驴摩擦止痒，促进血液循环，减少寄生虫病发病率。定期修蹄，保障驴群肢蹄健康，避免运动损伤。此外，公司适量播放轻音乐，缓解毛驴的紧张情绪，减少应激反应，提高其心理健康水平。



推动绿色运营，践行永续发展

东阿阿胶深化绿色运营理念，推动节能办公、低碳出行、环保宣传等行动，全方位提升企业可持续管理能力。公司强化环保技能培训，优化办公资源配置，构建节约高效的运营模式，以实际行动践行绿色发展承诺。

绿色办公

东阿阿胶将绿色办公视为节能减排的重要举措，通过实施全方位的绿色管理政策与行为引导，推动节约型绿色办公文化的落地。公司鼓励员工积极践行绿色生活方式，不仅节约用电、用水，还注重资源循环利用，全方位构建环保、高效的办公环境。

绿色办公举措



节约用电

- 优先采用环保、节能型的电器和设备
- 在夏季和冬季合理设置空调温度，并定期清理滤网以提高制冷或制热效率，减少不必要的电力消耗



节约用水

- 定期检查供水设备，杜绝跑、冒、滴、漏等现象，避免水资源浪费
- 积极推广使用节水器具



节约办公耗材

- 鼓励双面打印或利用废纸反面打印，减少纸张浪费
- 倡导无纸化办公，非必要文件优先采用电子文档保存和传输



资源循环利用

- 在装修改造过程中坚持“利旧节约”的原则，充分利用现有资源，减少材料浪费
- 全面开展垃圾分类宣传，增强员工垃圾分类意识



公务车辆管理

- 严格遵循“依法合规、保障公务、经济安全、节能环保、杜绝浪费”的原则，优化公务车辆管理，减少车辆运行中的碳排放



倡导绿色出行

- 鼓励员工出行优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，将绿色低碳理念渗透到日常生活中



随手关电源标识



环保宣传活动

东阿阿胶将环保公益宣传作为推动绿色发展理念的重要方式，通过丰富多样的宣传形式和活动，不断提升公众的环保意识，传递绿色发展的企业形象。公司结合重大环保主题日，组织环保知识培训、宣传片播放、主题活动等，积极营造全员参与环保的良好氛围，同时鼓励员工主动参与各类环保活动，强化环境保护的自觉性与责任感。

案例 六五世界环境日宣传活动

2024年6月3日至30日期间，公司围绕“六五世界环境日”开展了一系列宣传活动，在办公楼门厅、食堂餐厅及厂区内显著位置悬挂宣传条幅，传播环境保护理念，并组织环境日知识答题活动，帮助员工熟悉环保知识与政策法规，进一步增强全员环境保护意识。



六五世界环境日宣传活动

案例 节水宣传活动



为响应“世界水周·中国水日”的号召，公司组织开展了节水宣传活动，通过制作节水主题宣传条幅和展板，普及节水知识，提升员工对水资源保护重要性的认识。此外，公司还开展节水签名活动与《节约用水条例》的学习培训，增强全员节水意识。



节水宣传活动



03

以人为本 守护健康安全防线

东阿阿胶秉持“以人为本”理念，注重员工福祉，开展丰富多样的员工活动，营造温馨企业文化氛围。同时，公司搭建全周期培训赋能体系，助力员工职业发展。在安全管理方面，公司建立健全安全生产管理体系，推进安全风险分级管控与隐患排查治理的双重预防机制，筑牢安全生产防线，保障员工生命安全。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



年度吸纳就业人数

653 人

员工培训投入

651.59 万元

员工关爱与帮扶投入

23.6 万元

开展员工活动次数

37 次

职业健康体检覆盖率

100 %

安全隐患排查次数

97 次

开展应急演练次数

60 次



关怀有道，携手员工共同进步

东阿阿胶始终秉持“以人为本”“人才强基”理念，持续优化人才培养体系，为员工提供全生命周期的培训赋能；建立科学的福利薪酬体系，开展丰富多样的员工活动，营造温馨的企业文化氛围，增强员工凝聚力；公司完善职业健康管理体系，保障员工身心健康，全面保障员工权益，助力企业与员工共同成长。

员工雇佣

依法平等雇佣

东阿阿胶严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，坚持依法雇佣，杜绝使用非法劳工和雇佣童工，反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为。

公司制定内部管理制度《招聘与录用管理办法》，规范用人单位行为，坚持平等雇佣，公平就业，全面维护员工的各项合法权益，确保员工享有同工同酬、平等发展机会，构建稳定、和谐的雇佣关系，建立多元平等、民主和谐的职场环境。

2024年，公司劳动合同签订率为100%，未发生员工雇佣、强制劳动、侵犯人权方面的违法违规事件及劳动纠纷事件。

2024年



公司劳动合同签订率为

100%

创造就业机会

公司积极履行企业社会责任，持续创造就业机会，布局人才储备，通过宣讲会、人才招聘会、企业文化推广会、雇主品牌交流会等形式，缓解社会就业压力。

公司雇主品牌形象得到广泛宣传，荣获“智联招聘2024中国年度优选雇主”“Venus中国人力资源大奖-2024校园招聘卓越实践奖”等多项荣誉。

2024年，公司共招聘应届毕业生172人，为“1238”战略人才梯队能力构建打下“引智引才”的坚实基础。

2024年



公司共招聘应届毕业生

172人

员工结构

截至 2024 年末，公司共有 4,095 名员工，年度吸纳就业人数 653 人。

东阿阿胶 2024 年员工概况

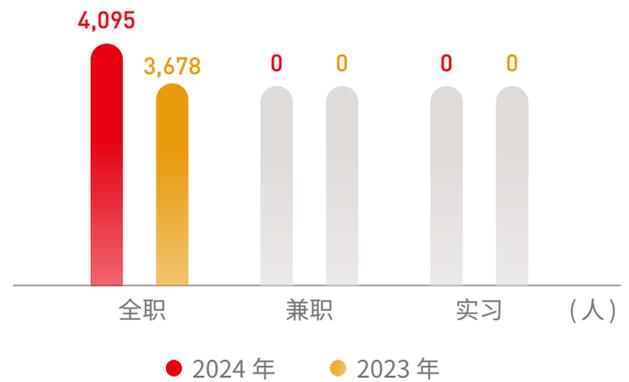
员工总数



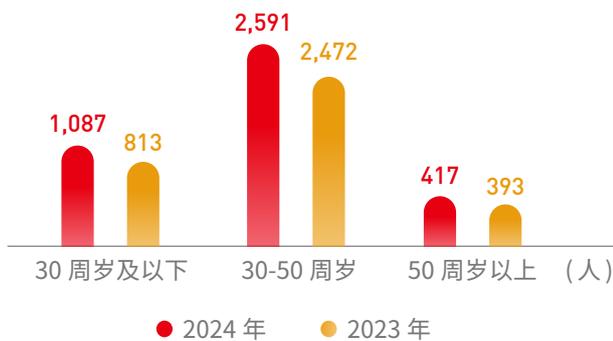
按性别划分的雇员人数



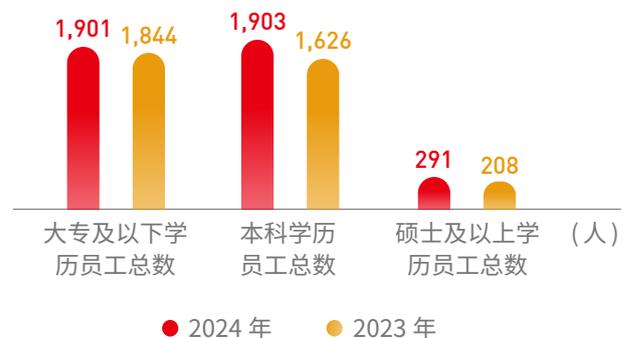
按雇佣类型划分的雇员人数



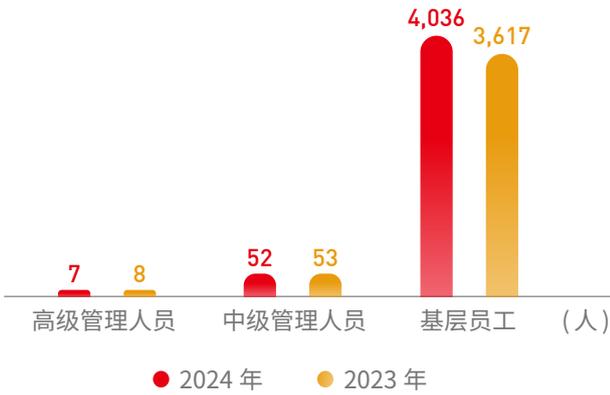
按年龄组别划分的雇员人数



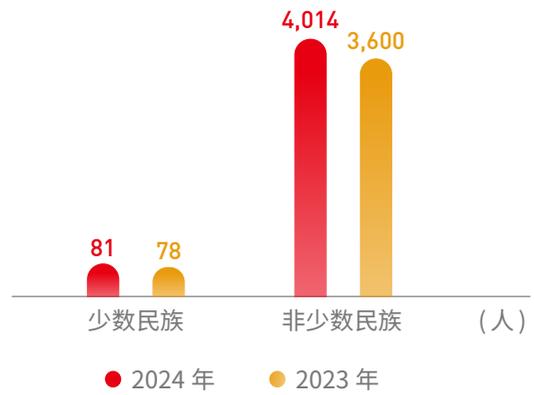
按学历划分的雇员人数



按职级划分的雇员人数



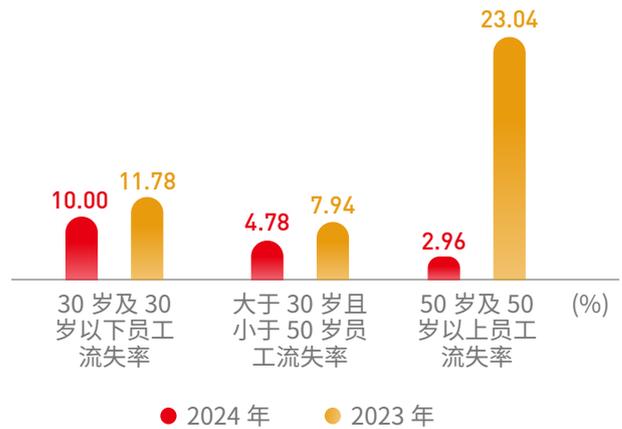
按民族划分的雇员人数



特殊雇员数量



按年龄组别划分的员工流失率



按性别划分的员工流失率



员工总体流失率



年度吸纳就业人数



员工发展与培训

员工激励

东阿阿胶高度重视员工激励，制定《员工奖惩管理办法》，2024年，东阿阿胶依据该管理办法，在公司层面设置组织绩效奖、专项贡献奖、优秀业绩奖、优秀员工奖等；各事业部结合年度业绩达成、考核激励办法、预算管理情况等，设置本事业部年末评优奖励，增强员工获得感，有效地激励和保留人才。

为充分调动公司管理团队以及业务骨干的主动性和创造性，公司建立股东与经营管理层及业务骨干之间的利益共享、风险共担机制，实现股东、公司和激励对象各方利益的一致，探索高管及核心骨干、研发人员等中长期激励的建设，修订限制性股票激励计划。

员工职业规划及晋升

东阿阿胶建立多元化人才发展渠道，健全多序列岗位晋升机制，包括职能序列、专业技术序列、科技研发序列、市场营销序列及技能操作序列。公司制定《职位职级管理办法》《员工异动管理办法》等制度，对干部、员工职位职级、晋升标准、程序等进行了明确规定，使各级员工有了明确的发展通道和职业发展方向，为员工职业发展、实现自我价值提供广阔的空间和平台。

员工教育与培训

公司搭建全周期培训赋能体系，构建完善的人才培养体系，涵盖东阿阿胶全岗位全生命周期的人才培养，打造东阿阿胶人才培养体系品牌，提高员工专业素质水平。同时，公司配套建立了科学的职位职级体系，为员工提供清晰的纵向职业发展通道，并通过横向岗位轮换与能力拓展，助力员工拓宽职业发展路径，实现多元化成长。

2024年，公司与高顿教育、仁脉教育等国内知名教育机构合作，开展组织能力提升项目，构建以业绩为导向的能力提升培养体系。

报告期内

公司员工培训支出
 **651.59** 万元

各类培训活动
 **128** 次

累计参与人次
 **3,122** 人次

平均培训时长达
 **30.24** 小时

员工培养体系



基层员工

- 开展“启路计划”应届毕业生五年培养项目、“启明星”社招新员工培训班，助力新员工从行业新手成长为岗位胜任者



骨干员工

- 为员工提供领导力、自我管理、创新管理等方面通用课程 17 门，系统提升骨干员工的职业素养
- 围绕营销人才，设立“飞观 / 启路班”城市经理专业技能提升班、“春华班”销售经理专业技能提升班



后备人才

- 开展“春弦计划”业务领导力发展项目、“链星计划”供应链高级人才培训班，同时启动“潜志计划”优秀年轻干部培训方案，为公司高质量发展储备优质、专业、年轻化的后备干部队伍



重点人群

- 围绕重点人群如产品经理、研发人才，设计“探路者计划”岗位学习地图

东阿阿胶员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
员工培训总次数	次	128	198
员工培训总人次	人次	3,122	4,095
员工平均培训时数	小时	30.24	20.07
其中，高级管理层平均培训时数	小时	33.50	20.40
中层管理人员平均培训时数	小时	74.75	45.47
基层员工平均培训时数	小时	28.25	24.04
员工培训支出费用	万元	651.59	340.14

员工薪酬与福利

薪酬福利

东阿阿胶健全公平合理的薪酬福利管理机制，根据国家规定，定时定额为每位员工缴纳五险一金，持续完善科学、有效、清晰的薪酬管理制度体系，建立市场化激励与约束机制，实现公司与员工价值共享。

公司定期开展绩效评估与反馈，制定《绩效管理制度》，绩效考核覆盖率 100%，根据该制度，考核结束后直接上级有责任对员工的绩效计划完成情况进行实时辅导并反馈。

公司通过对标市场行业数据，钻取支撑薪酬价值评估的细分要素，分层分类优化薪酬体系，同时新增补充医疗保险、异地员工探亲休假等福利举措，全面提高员工薪酬福利待遇，提升员工向心力和凝聚力。2024 年，公司员工社会保险覆盖率 100%，员工薪酬总额 56,082 万元。

2024 年

公司员工社会保险覆盖率
 **100%**

员工薪酬总额
 **56,082** 万元

民主管理

公司加强民主管理，不断畅通员工沟通渠道，严格落实以职工代表大会、会员代表大会为基本形式的厂务公开和民主管理制度。2024 年，公司组织召开 7 次职工代表大会及会员代表会议，对 4 项涉及员工切身利益相关的制度事项及时公开审议，充分保障员工的知情和监督，促进公司与员工之间的良性沟通。

公司主动倾听和解决员工心声，常态化开展员工接待日活动。2024 年，公司组织开展员工接待日活动 7 场次、一线职工面对面座谈 1 场次，共接待基层员工 39 人，倾听一线员工反映诉求和问题 91 项；利用“胶心坊”关爱项目工作模式，开展“胶心支部书记及工会分会主席”谈心谈话 235 人次，并跟踪解决员工问题，认真采纳员工意见建议，提升员工满意度。

报告期内，公司员工合理化建议收集数量 1,449 条，采纳落实 1,308 条。

报告期内

公司员工合理化建议收集数量
 **1,449** 条

采纳落实
 **1,308** 条



案例 召开职工代表大会

2024年9月，东阿阿胶召开职工代表大会，工会宣读了《东阿阿胶厂务公开管理制度》，人力资源部宣读了《东阿阿胶产业园技能人才职级体系建设和薪酬调整方案》与《不定时工作制度和综合计算工时工作制实施方案》。经参会职工代表讨论审议，进行表决结果如下：



最终通过了《东阿阿胶厂务公开管理制度》《东阿阿胶产业园技能人才职级体系建设和薪酬调整方案》与《不定时工作制度和综合计算工时工作制实施方案》。



职工代表大会

员工关爱与帮扶

• 员工关爱慰问

公司常态化开展“送文化、送服务、送健康、送温暖”等员工关爱活动，2024年组织开展节日慰问4,376人次；夏“送清凉”498人次、五必访1,603人次，开放健身服务19,141人次，将关怀送到基层一线，将关爱落到实处。

同时，公司积极走访慰问退休员工，增强退休员工的归属感。2024年中秋，公司完成对703名退休员工的走访慰问，并向他们发放节日福利，获得员工们的一致肯定。2024年，公司员工关爱与帮扶投入23.6万元。

2024年



公司员工关爱与帮扶投入

23.6 万元

• 关怀女性员工

公司关注女性员工的特殊权益，保障女性员工享有国家“三期”政策规定的各种带薪假期，设立母婴室和女职工关爱室，每年组织三八妇女节活动，对于生育员工安排专人走访并发放营养品，以实际行动关怀女性员工，进一步提升女性员工的幸福感。

此外，公司重视女性员工发展，评选巾帼标兵，创新开设以一线女职工领衔的“东阿阿胶健康养生饮品创新工作室”，充分支持、鼓励女性员工在各自岗位上发光发热。



案例 召开“巾帼谱华章 奋进新征程”庆祝“三八”国际妇女节活动

2024年3月6日，公司召开“巾帼谱华章 奋进新征程”庆祝“三八”国际妇女节专题活动，女职工代表共计100余人参加。活动在《2023 巾帼风采精彩回顾》视频拉开了帷幕，全面展现了女职工“巾帼不让须眉”的飒爽英姿，在东阿阿胶高质量发展的征途中担当“半边天”的别样风采。

巾帼建功标兵、最美家庭代表代表进行了宣讲，分享了她们在各自不同的岗位上默默奉献、勇于创新优秀事迹。她们既承担着家庭的责任，又担负着企业的重任，她们立足岗位、精益求精，谱写出女性自尊、自信、自立、自强的乐章。会上，还开展了“同心筑梦赢未来”朗诵、“巾帼建功标兵”“最美家庭”表彰颁奖、“送温暖、助单亲”、品牌故事《随时随地撒个“胶”》、歌曲《一切都来得及》、趣味游戏互动等主题活动。活动现场，通过“贪吃蛇”“emoji 猜猜乐”“抢凳子”等趣味游戏，让女职工们在比赛中享受快乐，增进友谊和默契。



“巾帼谱华章 奋进新征程”庆祝“三八”国际妇女节活动

员工活动

2024 年

公司组织趣味多样的员工活动，丰富员工业余生活，鼓励员工强身健体、劳逸结合，提高员工的文化素养和身体素质，增强企业凝聚力和向心力，彰显团结和谐、人文关怀的企业文化。2024 年，公司共开展各类员工活动 37 次。



公司共开展各类员工活动

37 次

案例 “激情绽放，‘羽’你共享” 职工羽毛球比赛



2024 年 6 月，为持续开展东阿阿胶“胶心坊”员工关爱项目和系列活动，丰富员工业余文化生活，公司工会在羽毛球馆举行东阿阿胶 2024 年“激情绽放，‘羽’你共享”职工羽毛球比赛，来自工会分会和各部门的 15 支代表队，共 70 余人参加比赛。

本次赛事将进一步弘扬红色华润的光荣传统和东阿阿胶“进取、实干、敬业、奉献”的企业精神，培养百折不挠、坚忍不拔的意志品格，营造你追我赶、奋勇争先的良好氛围，激励全体干部职工担当新使命、奋进新征程。比赛开始前，裁判员和运动员代表分别进行宣誓。赛场上，换上运动装的职工，变成了活力四射的运动员，尽显风采，将高远球、扣杀、劈杀、吊球等各路球技展现得淋漓尽致；赛场下，大家又是尽职的拉拉队员，喝彩声、加油声、欢呼声此起彼伏。大家相互切磋、不断进步，各队伍之间大有棋逢对手、心心相惜的默契。

伴随现场持续不断的欢呼声，赛场气氛变得紧张，经过一场场激烈角逐，最终决出男单、女单及男女混双前三名。



职工羽毛球比赛

员工健康与安全

员工职业健康安全管理

东阿阿胶致力于守护员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，制定并完善《职业健康管理办法》《人员健康和体检管理标准》《劳动防护用品管理标准》等一系列员工职业健康规章制度，形成《职业健康管理制度汇编》，做到职业健康管理工作有章可依、有规可循。

为了保护员工的健康及相关权益，改善生产作业环境，公司成立职业卫生委员会和职业卫生管理小组。职业卫生委员会以公司高层领导为组长、各相关部门负责人为成员，负责研究部署、指导协调各单位和部门的职业安全健康工作；职业卫生管理小组设在 EHS 管理部，由 EHS 管理部负责人担任组长，并设置 2 名专职职业卫生管理员、9 名兼职职业卫生管理员，负责员工职业健康日常管理工作。

公司已取得 ISO 45100 职业健康安全管理体系认证，2024 年入选国家卫健委“第三批健康企业建设优秀案例”。



职业健康安全管理体系认证



守护员工身心健康

公司积极采取有效措施，引导员工关注身心健康，了解职业健康风险。公司对新入厂员工进行全面的职业健康三级安全教育培训，使其在入职初期就建立起职业健康保护意识，了解企业的职业健康管理制度、工作环境中的危害因素及防护方法等；对在岗员工定期开展复训，组织宣传周活动，组织各类征稿评比活动，加深员工对于职业健康的关注和理解。此外，安排转岗员工接受专门的职业健康培训，以适应新岗位可能存在的不同职业健康风险。

2024年，公司开展一线职工疗休养活动、组织职工情绪解压心理健康集中培训1场次、脑中卒健康知识讲座1场次、联合健康连锁开展健康义诊进办公区活动，为职工提供现场把脉诊治及健康知识普及。

2024年



公司开展一线职工疗休养活动、组织职工情绪解压心理健康集中培训

1 场次



脑中卒健康知识讲座

1 场次

员工职业健康防护

公司建立并不断完善《劳动防护用品管理标准》，及时为员工采购、配发各类劳动防护用品，保障员工在生产过程中的安全与健康。目前，公司固定配备的劳动防护用品有46种，覆盖所有生产及相关岗位，为员工创造安全的劳动工作环境。

公司依据《职业健康管理制度汇编》中《职业病危害警示与告知制度》要求，对产生职业病危害的设备及区域等设置警示标识，在厂区及各生产车间入口处进行职业危害告知，防范生产过程中的职业健康安全风险。

公司每年定期组织员工进行各类体检，包括生产及相关员工的食品、药品健康体检，职业病健康检查，特种作业员工体检，女员工健康查体及全员健康体检等。2024年，公司开展职业危害因素检测，职业健康体检覆盖率达100%，职业病发病率为0。

2024年



公司开展职业危害因素检测，职业健康体检覆盖率达

100%

职业病发病率为



0



生命至上，筑牢安全生产根基

东阿阿胶认真贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立“以人为本，生命至上”理念，推动安全生产主体责任落实落地，深化安全生产标准化体系建设，持续强化安全风险辨识防控、加强安全生产理念宣贯，筑牢安全基石。

安全生产管理体系

东阿阿胶严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《EHS 目标管理及责任制度》等内部管理制度，落实全员安全生产主体责任，层层签订安全生产责任书；成立安全生产委员会，设立安全总监，配备专职安全生产和职业健康管理专业人员，建立健全自上而下、层层落实的安全生产管理体系，做到各司其职、全员参与，筑牢安全防火墙，保障安全生产平稳运行。

2024 年，公司共投入安全生产管理 157.72 万元，未发生重大安全事故，实现公司整体安全稳定经营。

2024 年



公司共投入安全生产管理

157.72 万元

东阿阿胶安全管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
人身伤亡事故发生次数	次	0	0
因工伤亡人数	人	0	0
因工伤损失工作小时数	小时	0	0
年度因工伤损失工作日数	天	0	0

安全生产隐患排查

公司深入推进安全风险分级管控与隐患排查治理的双重预防机制建设，全面开展安全风险隐患的排查与治理，组织各部门全方位辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为等方面安全风险隐患，动态评估、调整风险等级和管控措施，梳理双重预防体系，确保安全风险受控、在控。

公司开展多种形式的隐患排查，建立由公司主要负责人、安全分管领导带队进行一线排查隐患，EHS 管理部定期组织各类安全检查、互查，各级人员自查自纠的三级安全隐患排查治理机制。

2024 年，公司共开展消防、闲置区域、燃气安全、外包外租、用电安全、建（构）筑物、重大隐患专项排查等各类检查 97 次，发现各类隐患 201 个，隐患整改完成率 100%，梳理优化风险点 359 个。

2024 年



发现各类隐患

201 个



隐患整改完成率

100%



梳理优化风险点

359 个



东阿阿胶安全隐患排查情况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
安全隐患排查次数	次	97	31
安全隐患整改率	%	100	100

安全生产应急管理

东阿阿胶建立完善的安全生产综合应急预案体系，制定《生产安全事故应急救援预案》《2024年应急演练计划》，健全应急组织架构，形成由点到面统筹兼顾的安全生产应急管理新模式，开展多种形式的应急演练，覆盖火灾、机械伤害、车辆伤害、特种设备事故等情境，夯实安全应急管理的能力。

2024年，为提高相关作业人员应急处置能力，公司按照年度生产安全事故应急演练计划，共开展应急演练60场次，覆盖1,910人次。

2024年



共开展应急演练

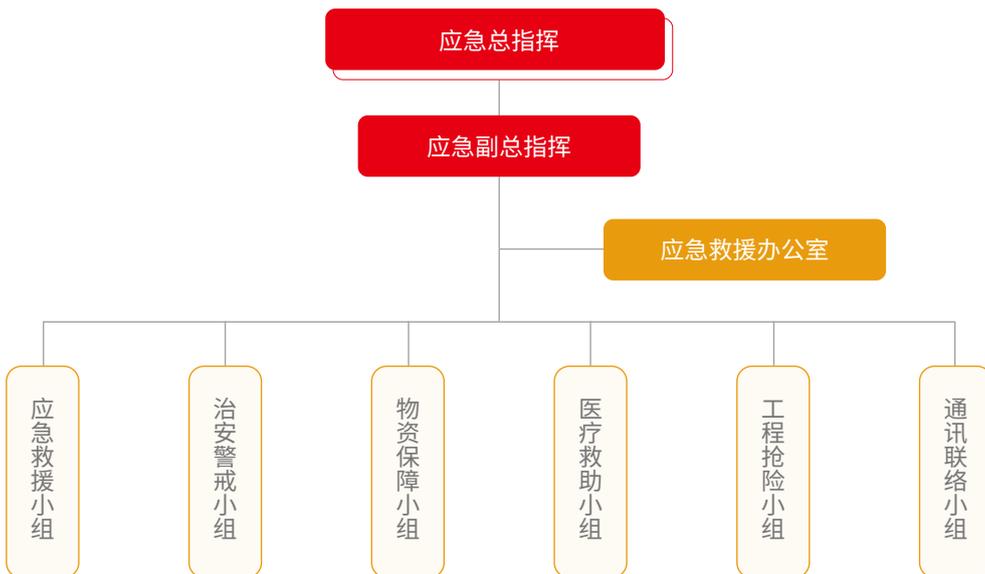
60 场次



覆盖

1,910 人次

应急组织架构



东阿阿胶安全应急管理绩效

指标	单位	2024年数值	2023年数值
安全应急演练次数	次	34	18
安全应急演练总时长	小时	29	16
安全应急演练参与人次	人次	1,664	990

案例 开展“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”安全生产月主题活动国际妇女节活动



2024年6月，东阿阿胶开展以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全生产月活动，组织各生产线、子公司、部门分别开展应急逃生疏散演练，提升员工的火灾应急逃生能力，提高对绿色生命通道的理解和重视。



火灾应急逃生疏散演练

为提高员工的安全意识和自救互救技能，检验员工应急响应速度和处置能力，复方阿胶浆生产线开展高空坠落应急演练。



高空坠落应急演练

针对地下车库车辆越来越多，尤其是电动车车辆逐步增多的现象，公司未雨绸缪，组织安保队员开展地下车库车辆自燃火灾应急演练。



地下车库车辆自燃火灾应急演练



安全生产培训

为强化员工安全意识，东阿阿胶积极开展安全教育，贯彻落实“开工第一课”制度。节假日后，公司主要负责人坚持讲好“开工第一课”，压实安全责任，形成自上而下、共同负责的员工岗位培训体系。

2024年，公司安全教育累计参与13,200余人时，年度培训计划完成率100%，组织消防培训、交通手势操、心肺复苏操作、救援设备设施操作等实操培训100场次，参与1,866人次。

2024年

公司安全教育累计参与
 **13,200** 余人时

年度培训计划完成率
 **100%**



案例 开展灭火器“下一线 进车间 实操作 增本领”安全教育

2024年9月，公司阿胶生产线组织开展“下一线 进车间 实操作 增本领”灭火器专项安全教育活动。通过理论讲解与实际操作相结合的方式，员工全面掌握了灭火器的使用方法和应急处置技能。活动共有248人通过灭火器操作认证，进一步提升了全员消防安全意识和应急能力，为安全生产提供了有力保障。



灭火器专项安全教育活动

案例 观看安全警示教育片

2024年6月安全生产月期间，公司各生产线组织一线员工观看《安全生产 责重如山》《生命通道》等警示教育片，以案为鉴，对关键工序人员进行岗位安全教育，强化岗位安全责任。



观看安全警示教育片

04

责任同行

匠心共铸美好生活

东阿阿胶秉持“择一事终一生”的工匠精神，提升产品品质与管理效能，降低质量风险，建立健全顾客运营战略服务体系，落实负责任营销，不断提升消费者体验，践行负责任采购，整合产业链和供应链优质资源，与上下游伙伴携手打造互利共赢的合作生态，主动担当作为，推动区域经济发展，深入践行社会责任，助力乡村振兴，与利益相关方共享公司高质量发展成果。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



市场抽检合格率

100 %

供应商总数

1,573 家

产品质量管理培训次数

75 次

乡村振兴项目建设捐赠资金和实物

430 万元

客户满意度

94.5 %

好评数量

131,058 条



坚持以质取胜，夯实产品品质责任

东阿阿胶坚守道地品质，坚持以质取胜、以质求强，将质量建设作为品牌发展的立身之本，搭建产品质量管理体系，围绕物料质量、生产质量、市场质量，持续提升产品质量，全面防控质量风险，以“金牌的工作质量，创金牌的产品质量”为管理原则，定期组织开展质量管理宣传教育，切实提升产品质量管理水平。

搭建产品质量管理体系

东阿阿胶以“厚道、地道、传承、创新”的核心价值观为原则，践行“寿人济世”的企业使命，将“质量”作为决定企业生死的基本要素，围绕“1238”战略进行规划管理，构建“全产业链质量控制”模式，将“品质卓越的产品，为品质立信”作为质量目标，以“传承道地品质、创造一流产品，提升顾客生命、生活质量”为质量方针，构建“全产业链质量控制”模式，实施全产业链质量溯源管理，并将质量目标和质量方针层层分解，压实全员全产业链质量管控主体责任，通过过程跟踪、绩效考核和年度回顾，确保质量管理体系的持续合规高效运行。

2024年，公司锚定重大质量事故发生率为0%、产品市场监督抽检合格率100%、各类认证检查通过率100%、药品生产质量相关变更备案与报批及时率100%的质量管理目标，对标对点，最终实现质量事故零发生，质量原因投诉下降20.14%、15个产品179批次市场抽检合格率均为100%、11次认证及监督检查通过率100%、药品生产质量相关变更文件审核审批与备案及时率100%，圆满达成产品质量管理目标。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，按照GMP六大系统构建系统化的质量管理文件体系，涵盖药品研发、技术转移、药品商业化生产环节，确保制度文件健全且可受控管理，为提升产品品质与管理效能、降低质量风险提供可靠的制度保障。

2024年



东阿阿胶质量四级管理文件体系



公司严格规范产品质量管理流程，推进建设涵盖从产品物料管理、生产管理、质量保证要素、质量控制、持续改进程序和产品自检程序的全链路产品质量管理流程，进行全标准管控、全方位检测和全方位监督，其中，公司产品质量检测为预防性检测，确保产品符合监管要求，并加强产品质量管控，规避经营风险。

东阿阿胶产品质量管理流程



产品质量提升与认证

东阿阿胶多措并举持续提升产品质量，围绕物料质量、生产质量、市场质量，实现质量管理数字化提升、质量保证体系提升、食品质量体系提升、质量控制体系提升，全面确保产品质量管理落实到位、行之有效。

在质量管理数字化提升方面，公司充分借助数字化技术手段与工具赋能产品质量管理，实施全产业链质量溯源管理，内容涵盖原料毛驴养殖过程、毛驴屠宰—驴皮仓储过程、产品生产过程、产品流通过程的基于全过程的溯源体系建设及管理，提升产品质量管理效率，切实做到产品生产环节数字化、质量管控数字化、产品流通全过程可溯源。

2024年，公司开展数字化转型新篇章，全品种上线实验室流程管理系统（LIMS），QMS稳步建设，增强全员质量合规能力，实现质量检验、记录时限及查询统计流程效率的大幅提升，同时引入文档和培训管理系统，并通过系统策划，统筹推进，完成部分差异化需求的开发、系统测试及初始化工作，持续提升质量管理效率。

东阿阿胶产品质量管理数字化举措

环节	举措
 <p>生产环节数字化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过引入近红外、药效指纹图谱、自动化控制等技术，结合老药工经验，实现关键工序智能化控制； 硬件升级，实现生产装备现代化、监视操作自动化、工艺控制数字化、生产管理计算机信息化； 借助 5G、数字孪生、大数据等技术，借助物联网技术实现产品数字化落地全生命周期管理； 基于 OracleERP 弹性栏位设计技术，通过资料库系统、图形用户界面、标准开放之 API 方法，打通供应链、主数据、制造、财务四大板块数据流，解决产过程中各环节信息不畅通、数据无法实时共享的生产管控痛点问题。
 <p>质量管控数字化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 针对胶类中药口服液市场投诉问题，公司基于 AI 视觉检测技术，通过在生产线多个工位安装视觉检测相机的方法手段，对复方阿胶浆进行三期码在线检测、口服液高速灯检异物检测、装盒视觉检测，实现复方阿胶浆后包装全工序的自动化异物检测剔除，投入使用后市场投诉降低 1%。

环节		举措
 产品追溯管理	毛驴养殖	<ul style="list-style-type: none"> 按照 GAP 基地的标准建立养殖繁育基地，应用 RFID 无线射频识别技术，实现毛驴原料的追溯管理。
	毛驴屠宰—驴皮仓储	<ul style="list-style-type: none"> 建立一体化的毛驴屠宰厂，并对驴皮的腌制储存过程进行规范管理，建立统一的腌制记录，驴皮经初验合格后，由仓库编制统一的进厂编号。
	产品包装	<ul style="list-style-type: none"> 编制唯一的码上放心追溯码，在产品生产时，建立关联关系并上传至码上放心追溯平台，在产品发货或退货时扫描追溯码出库，将出入单上传至码上放心平台，实现产品流通全过程的可追溯。

在质量保证体系提升方面，公司通过风险分级管控、内审和外部检查等措施，消除系统风险，确保 5 次外部检查严重及主要缺陷均为零；通过产品上市后风险管理、年度质量回顾、增加装量过程监测设备、更改有效期标注方式等措施，系统分析、控制产品风险。公司建立“132”验证评价标准，以“2 表 1 册”为抓手，打表推进中等、重大变更行动计划，有效提升公司的预防性质量管控能力。公司进一步明晰权责，制定关键岗位 97 份岗位责任明白卡，通过监督检查—指导整改—现场激励”等方式，落实责任，使生产现场问题逐月降低，确保生产过程稳定、运行合规。

在食品质量体系提升方面，公司基于风险防控、专业严谨、高效协同、创新思维的理念，持续优化食品柔性质量管理体系，进行现有食品安全体系优化提升，改进食品类工艺，协同新产品快速合规上市，加强委外产品的质量管控，致力于提供安全、高质量、低成本、快交付的产品。

此外，公司以品质提升+成本节降为目的，通过驴皮前处理、沫水处理工艺改进，建立成品透光度、胶液提沫终点检测方法和判定标准等措施，使阿胶透光度同比提升 37%，阿胶粉带干粉平均产量同比提高 3.35%。公司进行生产工艺标准化，试行阿胶焯皮和提沫在线控制，提升批次稳定性，阿胶水不溶物优等品率同比提升 6.3%；实现生产过程自动化，完成复方阿胶浆转移时在线浊度控制，有效控制成品沉淀，使复方阿胶浆沉淀投诉同比降低 49.3%。

阿胶粉带干粉平均产量同比提升

3.35%

阿胶水不溶物优等品率同比提升

6.3%

阿胶浆沉淀投诉同比降低

49.3%

在质量控制体系提升方面，公司通过开发快速检验方法、合理安排减少仪器等待时间、技能竞赛等措施，提升产品检验能力和效率，确保检验及时率、准确率达 100%。

同时，公司根据《产品生命周期管理制度》，成立产品决策委员会，规范产品开发及升级上市流程，建立高效推进沟通机制，确保产品开发及升级上市符合公司战略规划，并依托产品生命周期管理数字平台，加强产品全生命周期管理。

2024 年，公司产品质量抽查次数 19 次，市场抽检合格率 100%，全年未发生产品召回等负面事件，亦未受到监管处罚。公司已取得 ISO 22000:2018、GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证。



东阿阿胶质量管理体系认证证书

东阿阿胶产品质量管理绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
产品召回次数	次	0	0
产品质量抽查次数	次	19	24
市场抽检合格率	%	100	100
百万盒数质量投诉	%	4.8067	6.0192

质量管理宣传与教育

公司持续贯彻金牌质量文化，广泛开展质量宣传教育，持续提升全员质量意识，开展质量技能培训、劳动和技能比赛，提高员工质量能力，通过“质量管理主题培训、质量征文”等多种方式，积极组织内外部质量交流活动，营造浓厚的质量文化，为公司开展质量管理奠定坚实的思想基础。

2024 年，公司所有产品质量管理相关岗位员工均参与培训，共开展产品质量管理培训 75 次，参训达 1,678 人次，参训时长达 251.8 小时。

东阿阿胶产品质量培训绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
产品质量管理培训次数	次	75	41
产品质量管理培训参与人次	人次	1,678	935
产品质量管理培训参与时数	小时	251.8	121.2

案例 东阿阿胶开展“质量月”系列活动

2024年9月，公司深度挖掘媒体平台的效能，巧妙融合线上线下多元化渠道，广泛传播并深入学习习近平总书记关于新质生产力、高质量发展等方面的重要论述精神，开展“质量月倡议书”“质量与合规线上课堂”，组织《质量管理知识》《食品安全》《精益管理》等30余场次培训，累计培训1,000余人次，总结学习典型质量事件警示教育，全方位、多层次提升员工质量意识。



2024年9月，公司深度优化与全面革新全供应链专业技能，紧扣核心链条和关键岗位，组织开展中药材鉴别、验证能力、过程质量监督技能、质量检验技能及质量知识比武等竞赛，开展“质量达人”评选，推行“岗位明白卡”及“以案促学”，构建全方位、多维度的技能提升与质量强化体系，引导员工时时提升质量技能，强化质量本领，培养质量精英，弘扬工匠精神。



2024年，公司积极组织内外部质量交流活动，开展“阿胶有我，感恩有你”员工家属质量开放日活动，参加“聊城优品”品牌发布推介会暨“质量月”活动启动仪式，加强内外部交流，找差距、补短板、强弱项。



2024年，公司产品质量管理能力和得到充分认可，获得诸多荣誉：

**2024年
公司产品质量管理能力
所获荣誉**

- 高品质阿胶方便剂型质量管控技术研究及应用获得质量技术奖三等奖；
- 阿胶、复方阿胶浆、桃花姬、阿胶枣、阿胶粉 5 个产品入选首批聊城优品；
- “构建产品全生命周期质量管控模式”获山东省质量标杆荣誉；
- “降低阿胶枣次品率”课题获得第 49 届国际质量管理小组大会（ICQCC）金奖；《鹿茸片润药工艺标准化研究》《阿胶枣自动上料方式研究》等 12 个课题参加 2024 年医药行业发表赛，全部获得一等奖；
- 质量检测中心获华润医药“青年文明号”称号。



东阿阿胶产品质量管理代表性荣誉奖项

此外，东阿阿胶作为中华老字号中医药品牌，在带动健康消费方面具有明显优势，公司积极参与第六届（IFSN）国际食品安全与营养健康峰会，会议由中国功能食品产业大会组委会主办，通过法规合规性、原料安全及行业趋势分析等内容，间接涉及供应链管理的关键环节。会议中，东阿阿胶作为参与成员，与行业伙伴围绕“探索可持续营养健康·药食同源·食品安全科技新路径”主题进行交流探讨，共话共谋，在多个有关食品质量安全的议题方面达成共识。

落实客户责任，营销服务互融共促

东阿阿胶秉持“成为大众最信赖的滋补健康引领者”的美好愿景，坚持以消费者为中心，不断健全客户服务体系，搭建顾客运营战略服务体系，持续提升客户服务水平，落实负责任效应，不断开拓产品营销渠道，创新产品营销方式，关注不同消费者的需求，落实负责任营销，致力提高消费者的获得感、体验感、幸福感。

保障消费者权益， 提升健康消费体验

公司严格遵守国家有关客户权益保护相关法律法规和规章制度，建立健全客户服务体系，制定《消费者服务体验管理制度》等内部管理制度，不断增强客户服务团队的服务能力，落实客户服务承诺，提升客户服务体验。

公司搭建顾客运营战略服务体系，围绕消费者多元化需求，面向 B 端和 C 端，整合线上、线下渠道，通过打造“场景 + 体验 + 服务”模式，加强数字赋能、打造个性化套餐、丰富消费体验等方式，提供健康咨询、生活方式、健康管理方案相关服务，以活跃的互动反馈机制和针对性的社群建设为基础，持续优化产品与服务，构建终端滋补健康消费新场景，向消费者持续传递东阿阿胶健康滋补文化价值与养生理念，显著提升客户运营的效率与质量。



顾客运营战略服务体系正式发布

对于线下 C 端客户，公司特色搭建东阿阿胶滋补生活“LIFE”店面体系，以顾客体验为核心，打造峰值体验，顾客健康为上，顾客感动为本，依托品牌直营店为平台，策划开展“中秋好礼·东阿阿胶”等主题活动，举办“润养四季 东方美学”品牌沙龙，联合湖北广电传媒开展东阿阿胶超级内购会等活动，开创代客熬胶打粉服务，创新客户特色体验服务，精准满足客户个性化需求，打造大众最信赖的滋补健康生活体验场。



“中秋好礼·东阿阿胶”等主题活动



东阿阿胶超级内购会



“润养四季 东方美学”品牌沙龙

对于线上 C 端客户，公司建立涵盖售前咨询、售后处理和合规管理的客户服务体系，聚焦消费者不同的痛点及需求，精准触达不同的客户群体，通过“超级种草、店铺会员体系、产品迭代升级”等复购流量池和“断点式触达、特殊关怀”等复购工具，提升新老客户服务体验，开展多元化产品营销场景和多样化的营销活动，放大品牌优势，实现客户服务质效提升。

此外，公司定期开展业务知识培训，包括产品或服务的最新信息、行业动态等，使客户服务人员能够准确、全面地回答客户问题，加强沟通技巧培训，提升与客户沟通的亲力和有效性，倾听客户需求，清晰表达解决方案。

公司充分确保客户基本权益得到保障的同时，加强客户隐私保护，基于国家用户隐私保护法规及平台规则要求作出明确规定，对购买和咨询的客户信息不做商业应用，回访时仅对有售后问题的客户以及大客户进行回访，提供客户服务时不得泄露客户信息。

畅通沟通渠道， 快速响应消费者诉求

客户沟通

公司深化客户沟通机制，畅通客户沟通渠道，针对客户接触点涉及业务执行及关键环节投诉制定相应管理制度，建立多媒体客户服务中心，集热线、网络、商城、微信、短信等方式于一体，主动为客户提供服务，与各类客户实现双向沟通。

东阿阿胶客户沟通主要方式

类别	方式	关键顾客要求确定
 查访方式	热线电话	方便，7*8 小时服务制度
	传真	方便，24 小时传真
	互访	首问负责制并确认
	展览会	
	网站	方便，快捷
	平台官方旗舰店	方便，快捷
 交易方式	渠道	以签订合同或销售协议的方式确定
	交易方式	
	付款	
 信息反馈方式	热线电话	方便，周一至周五 13 小时、周末 8 小时接听，其余时间留言
	传真	方便，24 小时传真
	网络在线	即时回复

公司多措并举，畅通客户沟通，快速及时响应消费者需求，加强智能化服务应用，在天猫、京东、抖音 9 个店铺实施智能机器人及自动回复，并持续训练和完善，使智能客服能够更准确地理解客户意图，提供相对更精准的答案，对于智能客服无法解答的问题，及时转接给人工客服，确保客户问题得到妥善解决。公司优化客服人员排班，持续提供 7*16 小时服务制，结合客户咨询的高峰期和低谷期，以及店铺活动引流情况，动态调整客服人员数量，确保服务效率，保障在线咨询消息三分钟内回复率 90% 以上，避免客户长时间等待。

服务效率



在线咨询消息三分钟内
回复率

90% 以上

公司拓宽客户意见反馈渠道，丰富热线、微博、在线沟通、现场渠道，同时，在产品包装或说明书中明确标注各种反馈渠道，方便客户查找和使用；智能整合汇总不同渠道的客户意见，避免信息分散，优化各渠道的接入流程，简化操作步骤，提高客户反馈问题的便捷性；建立售后问题快速响应机制，根据客户反馈问题的严重程度和紧急程度进行分类处理，对于紧急问题，安排当地市场人员 2 小时内与客户对接，并于 1-3 个工作日解决问题。

客户投诉管理

公司高度重视顾客抱怨和顾客投诉信息的管理，制定顾客抱怨、投诉等规章制度，对顾客抱怨和投诉实行“首问负责制”，确保顾客抱怨和投诉信息得到及时处理，并在信息系统中，设置专门的模块对顾客抱怨和投诉信息进行受理、传递、处理、跟踪和反馈，通过对顾客抱怨和投诉信息的分析，识别共性问题及其产生的根源，为实现顾客满意和顾客忠诚的战略目标寻找改进的切入点。

2024 年



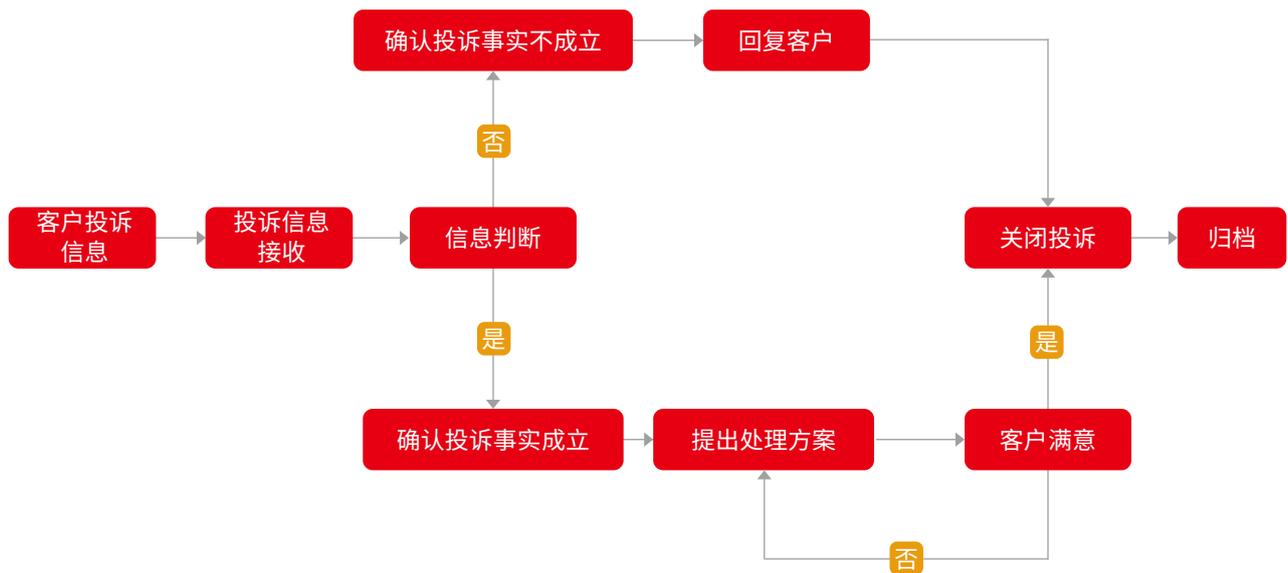
公司客户投诉率

0.06%



同比下降

10%



东阿阿胶客户投诉处理流程

客户满意度调查

公司深入了解客户对公司客户服务的满意度，发现服务过程中的优势与不足，以便针对性地改进和提升服务水平，在日常服务开展过程中对客户售前咨询、售后问题处理及时进行服务评价，包括客户自主评价和客服主动邀请评价，致力于与客户建立长期稳定的友好合作关系。

2024 年，公司服务店铺平均满意率 94.5%，同比上升 1.1%。客户投诉办结率达 100%。

2024 年

公司服务店铺平均满意率
 **94.5%**

客户投诉办结率达
 **100%**

东阿阿胶客户服务绩效

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
客户满意度	%	94.5	93.4
客户投诉率	%	0.06	0.08
客户投诉下降率	%	10	/
客户投诉办结率	%	100	100
处理客户咨询	万条	133	112
好评数量	条	131,058	/
好评率	%	96	/

创新产品营销方式， 树立负责任营销典范

东阿阿胶始终践行责任营销理念，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《大众传播媒介广告发布审查规定》等法律法规，制定并严格执行《广告管理办法》，要求所有宣传材料在发布前，需经过内部合规性审查，确保内容真实、准确、符合相关法律法规。为提升合规管理水平，公司对内部管理制度《品牌管理制度》《品牌视觉形象应用管理办法》《媒介管理办法》等制度进行了细致的优化，强化了广告投放、宣传标语、营销公文等环节的合规性审查，以适应市场环境 with 法规的变化。

此外，公司通过开展针对性的营销专项培训，培训范围覆盖全部市场营销员工，不断提高员工的合规营销意识与技能，进一步保障市场营销活动的合法性和有效性。

公司不断创新产品营销策略、途径、平台和媒介，推动经营提级进阶。在产品营销途径方面，公司多平台投放，通过线上+线下相结合的方式，依托电商等多元化销售渠道进行产品，年度内首次反向定制中秋大牌日 IP、首次年货节采销溯源直播、首次数字人直播，实现全域媒介触达；在产品营销策略方面，从阿胶糕大单品增长策略转变成为阿胶+气血养颜品类拓展，激发消费长期的自用产品需求；在产品营销平台方面，公司携手《庆余年2》、小红书中式养生节等高势能 IP，在小红书、抖音、B 站等社交平台创新营销，成功吸引年轻消费者，成功实现 IP 跨界合作。

同时，公司采用全平台传播策略，线上 KOC 种草与挑战赛并行，线下快闪店引流，全方位提升品牌知名度与影响力，成功将传统养生品牌焕新为年轻消费者喜爱的顶流之选。

案例 公司桃花姬系列产品搭建明星代言体系，成功推动产品营销



2024 年，公司搭建明星代言体系，针对桃花姬核心目标人群，以 1 位核心代言人+品牌大使+品牌星推官的明星矩阵的势能，深耕渠道和用户，撬动更多人群，实现全渠道覆盖及用户拉新，并完成代言人续约官宣、新品官宣、中秋东阿溯源、品牌大使官宣、双 12 整合营销、年货节整合营销战役等 6 档大 campaign。截至 2024 年末，累计线上+线下周边带动 GMV955.4 万，微博曝光 8.8 亿，实现品效双丰收。



公司桃花姬系列产品搭建明星代言体系

案例 借力高势能 IP，东阿阿胶创新营销平台

庆余年联名营销

2024年，公司借助爆剧IP《庆余年2》合作，将IP影响力转化为品牌资产，渗透机会人群。项目借助内容原点放大、双代言人合作、线上线下渠道打通，有效提升品牌声量、构筑品牌壁垒，助力天猫618开门红，阿胶块、阿胶粉销售增长明显。



小红书看中国项目

2024年，公司以“小红书看中国·中式养生节”总冠名身份与官方合作，邀请百位头部养生博主、养生专家和品牌方齐聚东阿阿胶，众多行业内权威专家及上百名小红书知名博主齐聚山东东阿，共同探讨中式养生行业新气象，弘扬和传播中医药文化，推动中式养生文化创造性转化、创新性发展。通过线下活动及线上内容整合，提升公司品牌在行业中的影响力及品类认知度，占据中式滋补养生第一品牌心智。



公司创新数字化营销，打造智慧健康服务，构建 AI 体质检测体系，基于移动端平台，通过提供舌诊、面诊等在线服务模式，快速出具体质诊断结果，打造中医问诊新场景，并根据诊断结果，结合中医配伍原则，智能配方为客户提供膳食、膏方等一客一策的专属个性化健康方案，打造顾客服务定制化新模式。此外，通过数据埋点、标签体系等构建会员画像，打造精准运营新次元。



数字化营销-AI 体质测评

“双轮驱动” 品牌发展， 高效链接各类群体

2024 年，东阿阿胶在“无处不双轮”的战略引领下，全面实施品牌唤醒和品牌焕新，推动品牌年轻化，确定“滋补国宝 东阿阿胶”的价值定位，加强与年轻人的沟通交流，将东阿阿胶打造为国潮化、数字化、年轻化的品牌，明确全新的品牌内核，致力于打造最具英雄之力的“照顾者”品牌人设，联通年轻群体。

公司在品牌建设方面获得诸多荣誉，连续 15 次荣登《中国 500 最具价值品牌》榜单，品牌建设成果被新华社出版的“世界品牌年鉴（2024）”收录为经典案例。

2024 年

连续 **15** 次

荣登《中国 500 最具价值品牌》榜单



案例 东阿阿胶“品牌唤醒、品牌焕新”代表性案例



公司以“520”整合营销方式，发出“与你感同身受，伴你一路前行”温暖告白，树立女性健康与力量的守护者形象。



公司借势巴黎奥运会话题，携手三代“乒乓传奇”，从关注母女传承（源自以往用户群体），拓展到了关注“泛母女”关系，聚焦更多女性与女性之间的关爱，传递品牌坚定、温暖的情感态度，立体化地消费层传递品牌焕新策略。



公司携手中国东方演艺集团《绽放》剧目，独家冠名一场公益演出，向教师这一神圣而崇高的职业表达了最深切的敬意。

携手共谋发展，打造可持续供应链

东阿阿胶持续完善供应商管理，落实负责任采购，组织开展供应链提升项目，推动采购管理向供应链管理转型升级，优化供应商管理流程，严格规范供应商准入、考核、退出机制，强化供应商责任意识，打造产业链供应链协同发展、相互促进的新格局，积极推动行业进步，形成互利共赢的健康合作生态，凝聚各方力量，共谋繁荣发展。

负责任采购： 守护资源可持续与原材料合规性

东阿阿胶严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等采购相关法律法规，不断完善《采购管理制度（试行）》等内部管理制度，规范采购管理，搭建自上而下、层层落实的采购管理组织架构，涵盖采购委员会、采购管理中心、专业采购领导小组及采购工作人员，建立采购管理体系与机制，规范采购管理，采购行为依法合规，防控采购风险，提高采购效能。

阿胶原料是阿胶系列生产环节最为重要原料之一，公司持续落实负责任采购，围绕推动阿胶产业健康、可持续发展，提升供应链韧性与安全水平，制定《国际驴产业发展东阿共识》，要求供应商对于阿胶原料健康发展做出自愿承诺，包括确保原材料合规性、保障产品质量安全、守护资源可持续性、供应商履行社会责任、开展采购合规教育以及违反时的处置措施等相关内容，强化采购合规管理。

东阿阿胶秉承“公平、公正、公开”的原则，不断提升供应商管理水平。公司规范供应商准入、供应商考核评价工作，制定《供应商管理办法（试行）》《供应商管理实施细则（试行）》《物料供应商管理标准》，明确供应商管理机构和职责，鼓励结合各自业务情况制定供应商具体准入、评价标准，建立供应商分级管理、供应商动态量化考核评价体系，加强对供应商诚信、安全、质量、交货、服务等方面的评价，引导、培育优质供应商，深化与优质供应商长期稳定合作，及时淘汰不合格供应商，不断提高采购质量，确保供应商管理的有效性。

同时，公司对供应商的供应商清单、签约合同等文档进行严格审查，全面评估其资质、合规性及社会责任履行情况，确保供应链安全可控。

公司践行廉洁采购，将“廉洁合规承诺书”载入采购文件，要求所有参与供应商均要遵守，2024年，公司廉洁合规承诺书签订率100%。

截至2024年末，公司供应商数量共1,573家，其中，战略供应商3家，因违反供应商行为准则或不符合供应商管理规定而被淘汰的共16家。

截至2024年末

公司供应商数量共
 **1,573** 家

东阿阿胶供应商概况

指标	单位	2024 年数值	2023 年数值
供应商总数	家	1,573	1,368
战略供应商数量	家	3	/
因违反供应商行为准则或不符合供应商管理规定而淘汰数量	家	16	/

践行绿色可持续采购， 数字化赋能供应链管理

东阿阿胶开展绿色采购与可持续采购实践，优先选择绿色供应商，采购活动中，鼓励供应商采取先进技术，使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务，推广绿色低碳理念，在设备采购环节，公司注重全生命周期成本，提升设备利用率。

公司推动供应商可持续发展，向供应商传输战略合作意义和可持续发展理念，通过多维度评审，建立主要品类（红参、党参）战略供应商，实现可持续的采购业务链协同发展。

公司匹配采购业务发展战略需求，上线 SRM 采购综合管理系统，支撑采购供应链新管控模式，实现供应商全生命周期管理、采购执行及协同管理和集成管理，以系统客观评价替代主观评价，实现供应商管理与采购业务的强关联互动，数字化赋能供应链管理，敏捷供应提升协同效率，助力形成采购供应链竞争力和价值创造。



未雨绸缪， 构筑供应链风险防控体系

东阿阿胶牢牢把握可持续发展理念，全面防范供应链风险，打造自主可控、安全可靠的中药产业链，开展品类采购，采取不同采购策略，整合中药材上下游供应链，建设专业、共进、韧性的中药材供应体系。

针对红参、党参、熟地黄三个关键物料，公司编制药材档案及采购策略，输出供应商关系发展策略以及价格模型；针对战略物料，寻找规模匹配的优秀供应商，启动战略合作，实现互利共赢发展；针对瓶颈物料进行常态化征集，前置打样试机及稳定性试验流程，提高效率；针对杠杆物料开展供应商征集筛选工作，评估综合能力，实现供应商的前端管理，提升供应能力。



东阿阿胶复方阿胶浆道地药材溯源暨中药材战略供应商签约仪式

公司建立完善的供应商评估体系，定期对供应商进行评估，通过座谈、季度考核、现场审计等多种方式，评估及追踪供应商的执行能力、管理能力、创新能力等，监督供应商运营是否合规有效，降低供应链各环节风险。

赋能合作伙伴， 共建供应链可持续能力

东阿阿胶立足于长期主义经营，与供应商伙伴目标一致、步调统一，始终坚信服务大众健康生活是双方初心所向，建设共生关系始终是双方同心所求，推动医药产业发展是双方用心所终。

公司致力于提升供应商产品及服务水平，与所有供应商保持畅通友好的沟通关系，通过签订战略合作协议及开展培训，确保所有供应商理解并遵守相关业务标准，举办供应商交流活动，对合作过程中的问题进行交流，对好的管理实践进行分享，定期进行现场审计，向供应商宣讲公司发展理念及互利共赢管理理念，帮助供应商提高自身的质量管理和可持续发展能力，以保证供应商的质量及相关指标达成持续符合公司要求，携手与供应商伙伴一起共同成长、共商合作、共话发展、携手进步。

2024年，公司开展供应商培训交流32次，供应商培训交流时长达104小时，供应商满意度超95%。

2024年



公司开展供应商培训交流

32次



供应商培训交流时长达

104小时



供应商满意度超

95%



公司同供应商开展交流与培训

彰显社会责任，帮扶助推乡村振兴

东阿阿胶致力于履行企业社会责任，不断开展各类公益慈善、环保志愿活动，积极承担乡村振兴、共同富裕的时代责任，借助自身行业优势特征，融入国家区域协调发展战略之中，响应国家区域重大发展，推动区域经济增长，以实际行动创造更大的社会价值，为构建和谐社会贡献自身力量。

开展公益志愿服务，彰显央企使命担当

东阿阿胶始终将履行企业社会责任视为己任，积极推动公益事业发展，持续打造东阿阿胶“胶小星”志愿服务品牌，开展中药产业链共链行动及中医药产业高质量发展沙龙、天空音乐节、大地流彩·2024 全国和美乡村“村舞”交流展示、公益献血等形式多样的社会公益活动，在做实做强做大自身的同时，彰显为人民服务的价值追求，以实际行动践行央企责任担当，传递美好希望。

2024 年，公司开展公益志愿服务共计 13 次，参与人次为 300 余人次，公益志愿服务参与总时长约 407 小时。

2024 年



公司开展公益志愿服务共计

13次



参与人次为

300余人次



参与总时长约

407小时



案例 公司为大地流彩·2024 全国和美乡村“村舞”交流展示活动提供志愿服务支持



2024年8月，大地流彩·2024全国和美乡村“村舞”交流展示活动在东阿县东阿阿胶文化旅游区-物流广场开幕，此次“村舞”活动将农文体旅商有效融合，全面展现“农民体育+”力量。公司充分发挥自身志愿公益服务的优势特征，为此次活动提供志愿服务支持，充分彰显企业的社会责任和榜样力量。



活动现场及志愿者合照

公司结合自身的业务属性，整合资源，加强社区联系，深化社区共建，推动和谐、幸福、健康、包容的社区建设，聚焦民生改善中的重点难点问题，2024年开展义诊、健康入户、爱心慰问等活动，切实将自身优势转变为增进民生福祉、提升广大人民群众生活品质的动力源泉。

公司走进社区开展义诊



拉动产业链上下游， 助推区域协同发展

东阿阿胶充分发挥“中药产业链链长”链长的引领作用，在深耕主业的同时，积极探索行业发展新生态模式，为推动产业链健康发展和区域协同发展贡献自身力量。

依托自身产业优势，公司在特色畜牧养殖和中药种植领域进行布局，推动沙漠肉苁蓉产业和规模化养驴产业发展，构建稳定可持续的产业链生态体系，在保障原材料供应的同时，助力乡村振兴与荒漠化治理，巩固生态安全屏障。公司借助新疆丰富的畜牧与特色中药资源，优化阿胶原料供应链，推进特色中药产业的开发与升级，提升产业链的韧性和竞争力。此外，公司整合集团产业链优势和地方优质资源，推动梅花鹿产业发展，打造可复制的行业示范案例，促进产业链上下游协同创新。

东阿阿胶以品牌、技术和市场优势带动上下游产业链协同发展，推动区域就业与经济增长，同时持续探索新模式、拓展新路径，激发经营和经济增长的内部源动力，从而有效拉动产业链上下游，助推区域协同发展。

打造特色帮扶模式， 推动乡村振兴项目

东阿阿胶坚守为民初心，积极响应国家号召，深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述重要指示精神，主动担当作为，将脱贫攻坚成果同乡村振兴工作有效衔接。公司参与并持续推动华润医药“华润健康乡村”公益项目走深走实，打造特色帮扶模式并加快推广复制。

2024年，公司捐赠资金和实物430万元用于支持乡村振兴项目建设，为乡村综合发展与提升、区域振兴作出贡献。

2024年



公司捐赠资金和实物

430 万元

用于支持乡村振兴项目建设

绩效展示

治理表现

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值
董事会会议召开次数	次	9	9
董事会会议应出席人次	人次	75	77
董事会会议实际出席人次	人次	75	77
董事会审议议案数目	项	53	42
监事会会议召开次数	次	7	6
监事会审议议案数目	项	20	15
党委会会议召开次数	次	31	22
党委会审议议案数目	项	279	190
党总支	个	3	3
党支部	个	25	17
党员人数	人	498	428
管理人员廉洁培训次数	次	8	6
管理人员廉洁培训人次	人次	463	48
管理人员廉洁培训时数	小时	13	13
员工廉洁培训次数	次	16	10
员工廉洁培训人次	人次	2,976	1,068
员工廉洁培训时数	小时	13	18
风控合规培训次数	次	20	12
风控合规培训参与总人次	人次	1,200	466
风控合规培训时长	小时	40	24
审计培训次数	次	62	/
审计培训时长	小时	463	/
审计培训参与人次	人次	513	/
专项审计数目	项	9	9
专项审计整改率	个	100	100
网络安全培训次数	次	24	13
网络安全培训总时长	小时	14	12
网络安全培训参与人次	人次	3,217	2,348
网络安全事件发生次数	次	0	0
技术创新研发投入	万元	20,994	16,450
研发投入占主营业务收入比例	%	3.55	3.49

指标名称	指标单位	2024年数值	2023年数值
研发人员数量	人	338	323
研发人员占比	%	8.25	8.78
研发培训次数	次	46	20
研发培训参与人次	人次	801	460
研发培训总时长	小时	98.5	45
技术创新研发成果	项	11	18
参与的国家或省部级课题项目	项	10	6
年度开展的科技创新项目	项	107	84
年度标准制定总数	件	23	9
其中，国家标准制定	件	0	0
行业标准制定	件	5	3
团体标准制定	件	18	6
截至年底累计授权专利数量	项	383	376
其中，授权发明专利	项	187	182
授权实用新型专利	项	146	147
授权外观专利	项	50	47
年度内累计授权专利总数	项	10	12
其中，授权发明专利	项	7	10
授权实用新型专利	项	0	1
授权外观专利	项	3	1
年度内累计申请专利总数	项	24	2
其中，申请发明专利	项	15	2
申请外观专利	项	9	0

环境表现

指标名称	指标单位	2024年数值	2023年数值
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	41,689.65	46,888.02
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	20,045.69	15,659.23
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	21,643.96	31,228.79
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.06676	0.06745
直接温室气体排放强度（范围一）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.0321	0.0304
间接温室气体排放强度（范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.03466	0.0601
柴油消耗量	升	23,972	21,919
天然气消耗量	标准立方米	7,662,660	7,206,771
外购电力	万千瓦时	2,919.71	2,934.98

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值
外购蒸汽	吉焦	73,636.45	24,602.18
直接能源消耗量	吨标准煤	9,991.15	9,395.95
间接能源消耗量	吨标准煤	6,099.32	4,446.02
能源消耗总量	吨标准煤	16,090.47	13,841.97
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.0258	0.0266
可再生能源发电量	万千瓦时	395.68	387.83
可再生能源使用占比	%	13.55	13.21
水资源消耗总量	万吨	128.00	125.52
其中，地下水消耗总量	万吨	125.94	124.52
自来水消耗总量	万吨	2.06	0.996
循环水用量	万吨	96.15	88.68
循环水用量占比	%	75.12	70.65
水资源消耗强度	吨 / 万元产值	2.13	2.24
生产废水排放总量	万吨	90.89	82.73
生产废水处理达标率	%	100	100
生产废水污染物排放量	吨	33.96	26.18
其中，COD	吨	33.44	55.85
NH3-N	吨	0.515	0.334
COD 排放浓度	mg/l	45.1	35.1
废弃物产生总量	吨	2,994.18	2,833.88
废弃物循环利用量	吨	2,697.18	2,563.88
一般废弃物产生量	吨	2,697.18	2,563.88
其中，毛渣排放量	吨	409.63	378.58
药渣排放量	吨	1,806.72	1,181.70
污泥排放量	吨	480.84	573.60
生活垃圾	吨	297	270
一般废弃物排放密度	吨 / 万元	0.00479	0.00544
危险废弃物产生量	吨	2.58	3.51
危险废弃物排放密度	千克 / 万元	0.00413	0.00675

社会表现

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值
员工总数	人	4,095	3,678
员工总体流失率	%	5.87	10.41
年度吸纳就业人数	人	653	322
员工培训总次数	次	128	198

指标名称	指标单位	2024 年数值	2023 年数值
员工培训总人次	人次	3,122	4,095
员工平均培训时数	小时	30.24	20.07
其中，高级管理层平均培训时数	小时	33.50	20.40
中层管理人员平均培训时数	小时	74.75	45.47
基层员工平均培训时数	小时	28.25	24.04
员工培训支出费用	万元	651.59	340.14
人身伤亡事故发生次数	次	0	0
因工伤亡人数	人	0	0
因工伤损失工作小时数	小时	0	0
年度因工伤损失工作日数	天	0	0
安全隐患排查次数	次	97	31
安全隐患整改率	%	100	100
安全应急演练次数	次	34	18
安全应急演练总时长	小时	29	16
安全应急演练参与人次	人次	1,664	990
产品召回次数	次	0	0
产品质量抽查次数	次	19	24
市场抽检合格率	%	100	100
百万盒数质量投诉	%	4.8067	6.0192
产品质量管理培训次数	次	75	41
产品质量管理培训参与人次	人次	1,678	935
产品质量管理培训参与时数	小时	251.8	121.2
客户满意度	%	94.5	93.4
客户投诉率	%	0.06	0.08
客户投诉下降率	%	10	/
客户投诉办结率	%	100	100
处理客户咨询	万条	133	112
好评数量	条	131,058	/
好评率	%	96	/
供应商总数	家	1,573	1,368

附录一：指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 ——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化，增强气候韧性
	2	污染物排放	严格控制排放，守护碧水蓝天
	3	废弃物处理	严格控制排放，守护碧水蓝天
	4	生态系统和生物多样性保护	守护生物资源，维系生态平衡
	5	环境合规管理	强化环境管理，确保合规运营
	6	能源利用	科学管理资源，合理开发利用
	7	水资源利用	科学管理资源，合理开发利用
	8	循环经济	科学管理资源，合理开发利用 推动绿色运营，践行永续发展
社会	9	乡村振兴	彰显社会责任，帮扶助推乡村振兴
	10	社会贡献	彰显社会责任，帮扶助推乡村振兴
	11	创新驱动	专题二：智造引领新质生产力，赋能东阿阿胶高质量发展
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	携手共谋发展，打造可持续供应链
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	坚持以质取胜，夯实产品品质责任 专题一：千年阿胶韵 传承中医药文化瑰宝
	16	数据安全与客户隐私保护	数字赋能，创新驱动发展
17	员工	关怀有道，携手员工共同进步	
可持续发展相关治理	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	责任治理 价值与共，聚力市值管理
	20	反商业贿赂及反贪污	凝聚共识，党建引领发展 协同管理，严守合规底线
	21	反不正当竞争	协同管理，严守合规底线

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》

使用说明：2024 年 1 月至 2024 年 12 月参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：GRI 1：基础 2021

指标编号	描述	回应章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于东阿阿胶
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于东阿阿胶
2-7	员工	关怀有道，携手员工共同进步
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	高效运作，规范三会治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	/
2-11	最高管治机构的主席	高效运作，规范三会治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	高效运作，规范三会治理
2-13	为管理影响的责任授权	高效运作，规范三会治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	/
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任治理
2-17	最高管治机构的共同知识	责任治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	
2-19	薪酬政策	关怀有道，携手员工共同进步
2-20	确定薪酬的程序	关怀有道，携手员工共同进步
2-21	年度总薪酬比率	/

指标编号	描述	回应章节
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	战略为先，构筑价值高地
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	协同管理，严守合规底线
2-28	协会的成员资格	/
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	责任治理
2-30	集体谈判协议	/
GRI 3: 实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	责任治理
3-2	实质性议题清单	责任治理
3-3	实质性议题的管理	责任治理
GRI 201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于东阿阿胶
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化，增强气候韧性
201-3	固定福利计划和其他退休计划	关怀有道，携手员工共同进步
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	彰显社会责任，帮扶助推乡村振兴
203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/

指标编号	描述	回应章节
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	凝聚共识，党建引领发展 协同管理，严守合规底线
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务		
207-1	税务方针	协同管理，严守合规底线
207-2	税务治理、控制及风险管理	协同管理，严守合规底线
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
GRI 301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	严格控制排放，守护碧水蓝天
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI 302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化，增强气候韧性
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	应对气候变化，增强气候韧性
302-4	减少能源消耗量	应对气候变化，增强气候韧性
302-5	降低产品和服务的能源需求	科学管理资源，合理开发利用
GRI 303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	科学管理资源，合理开发利用
303-2	管理与排水相关的影响	严格控制排放，守护碧水蓝天
303-3	取水	科学管理资源，合理开发利用
303-4	排水	严格控制排放，守护碧水蓝天
303-5	耗水	科学管理资源，合理开发利用
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/

指标编号	描述	回应章节
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	应对气候变化, 增强气候韧性
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	应对气候变化, 增强气候韧性
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化, 增强气候韧性
305-5	温室气体减排量	应对气候变化, 增强气候韧性
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	严格控制排放, 守护碧水蓝天
306-3	产生的废弃物	严格控制排放, 守护碧水蓝天
306-4	从处置中转移的废弃物	严格控制排放, 守护碧水蓝天
306-5	进入处置的废弃物	严格控制排放, 守护碧水蓝天
GRI 308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手共谋发展, 打造可持续供应链
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI 401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关怀有道, 携手员工共同进步
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	关怀有道, 携手员工共同进步
401-3	育儿假	关怀有道, 携手员工共同进步
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	关怀有道, 携手员工共同进步
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	关怀有道, 携手员工共同进步
403-3	职业健康服务	关怀有道, 携手员工共同进步

指标编号	描述	回应章节
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	关怀有道，携手员工共同进步
403-6	促进工作者健康	关怀有道，携手员工共同进步
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	关怀有道，携手员工共同进步
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关怀有道，携手员工共同进步
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	关怀有道，携手员工共同进步
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	关怀有道，携手员工共同进步
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手共谋发展，打造可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/

指标编号	描述	回应章节
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚持以质取胜，夯实产品品质责任
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚持以质取胜，夯实产品品质责任
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	坚持以质取胜，夯实产品品质责任
GRI 418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ E-mail：_____

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“□”内打“√”



东阿阿胶