

石家庄尚太科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年度，公司管理团队在董事会领导下，本着对公司和广大股东高度负责的态度，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律、法规和《石家庄尚太科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的要求，勤勉尽责、恪尽职守，贯彻执行董事会、股东大会决议，带领经营团队完成 2024 年度各项工作。

下面，请允许我代表公司管理团队对 2024 年度工作进行总结，并提出 2025 年度的工作目标及计划，提交公司董事会会议审议。

一、2024 年总体经营情况

2024 年，在长期技术积累和工艺进步的基础上，公司一方面是把握行业技术发展方向，通过差异化产品战略，实现了“快充”“超充”性能产品的批量供货，提升了市场份额，另一方面是积极进行工艺和装备更新，降本增效，通过在原材料预处理等工序采取新工艺，并加强生产管理，适度扩大外协加工采购，持续提升装备自动化、智能化和信息化水平，企业整体运行效率进一步提升，在市场订单较为饱满的情况实现了稳产增产，叠加差异化产品带来的市场需求激增，公司产销规模实现了大幅度增长，超过行业平均增长速度，市场份额进一步提升。

截至 2024 年末，公司总资产 92.65 亿元，同比增加 24.90%，净资产 62.65 亿元，同比增长 10.61%；2024 年度，公司实现营业收入 52.29 亿元，同比增长 19.10%，净利润 8.38 亿元，同比增长 15.97%。

二、2024 年度经营回顾

（1）产品更新迭代成为新的市场增长动力，公司新一代负极材料产品产销规模快速增长，差异化产品战略有力地支撑了公司市场份额扩大、业绩表现提升以及股东回报增强。

2024 年，锂离子电池相关产业市场需求持续扩大的同时，新技术、新产品更新速度加快，终端产品迭代需求表现突出，具体到负极材料领域，表现为支撑“快充”“超充”性能，解决“里程焦虑”的动力电池适配新一代负极材料，以及在长循环寿命的同时，支撑更高能量密度的储能电池适配负极材料。

报告期内，在前期工艺积累和生产实践基础上，公司开发并批量供应具备高倍率性能（ $\geq 4C$ ），支撑“快充”性能的人造石墨负极材料产品，伴随相关市场需求的突破式发展，公司相关产品产销规模大幅提升。具备高能量密度，有效辅助储能电池提高应用效率的人造石墨负极材料有所突破。公司积极践行差异化产品战略，主动进行产能调节，一定程度上减缓了成熟产品市场白热化竞争导致的“价格战”对公司盈利水平的不利影响，推动公司市场份额持续扩大，在整体价格水平继续下降情况下业绩表现逆势增长，促进股东回报持续增强。

（2）持续增加研发投入，沉淀工艺和设备能力，支撑差异化产品战略实施。

随着锂离子电池行业发展逐步深化，新技术、新产品成为企业脱颖而出，缓解市场白热化竞争压力的重要手段。行业内具备较强研发、生产综合实力，能够紧跟行业技术发展路线，批量生产差异化新产品的负极材料厂商能够获得超过行业平均的发展速度。

2024 年，公司持续增加研发投入，积极奉行差异化产品策略，持续加大新产品研究以及对应生产工艺、设备的开发，紧跟新型动力电池和储能电池的产品设计理念和发展方向，持续加大研发力度，研发投入有所上升。公司组建若干科研小组，就各条块各方向开展技术攻关和研究，持续进行检测设备更新，研发综合实力进一步提升，研发团队进一步优化。2024 年，公司母公司获得了专精特新“小巨人”称号，建设了河北省企业技术中心，并同中科院物理研究所、河北省清华发展研究院等机构联合开展科研项目，进行科研成果转化等工作，就新型负极材料如硅碳负极材料等进行深入研发。总体上，公司研发着力于新产品、新工艺的持续开发，部分成果正在逐步展现，预计能够产生较好的经济效益。

（3）积极进行工艺改进和设备挖潜，适当进行外协加工采购，运行效率持续提升，降本增效有所作为。

2024 年，在差异化产品战略支撑下，受下游新一代动力电池和储能电池市场需求带动，公司产品需求持续提升。公司对现有生产工艺进行潜心研究，对生产设备潜力不断发掘，并对部分工艺引进新装备，生产效率、运行效率再次提升，产能利用率维持超高水平。此外，基于行业存在部分闲置产能的现状，公司适当进行外协加工采购，以弥补短期的订单高企和产能结构性不足。公司还对设备自动化、智能化水平进行持续提高，对生产加工过程压缩精细化进行持续试验，继续提升公司整体的经营效率，降本增效成果明显，保障了产销规模的持续扩大。

（4）布局未来，高质量建设境内外新生产基地。

关注到下游市场仍旧保持较高的增长速度，特别是产品更新迭代带来的需求上升，公司积极布局境内外新生产基地的建设。2024 年 2 月起，公司在石家庄市无极县建设了北苏二期年产 10 万吨负极材料一体化项目，在项目过程中采取最新的设计理念，大幅引入和采用新设备，进一步提高了生产效率，同时积极探索原有设备的信息化、智能化、自动化转型，持续压低生产成本，巩固成本优势，截至本报告披露日，北苏二期项目已实现满负荷生产运转。此外，因原项目土地条件、市场竞争环境等发生变化，公司调整前期规划，在山西省昔阳县建设年产 20 万吨锂离子电池负极材料一体化项目。关注到全球电动汽车和可再生能源存储需求的激增，锂离子电池作为相关产业的核心组件，其市场空间潜力巨大。公司寻求在东南亚地区、欧洲地区建设负极材料生产基地，探索国际化发展战略。

三、公司 2025 年年度经营计划

未来，公司仍将以人造石墨负极材料为基础，对硅碳负极材料等技术路线开展深入研究，持续深耕负极材料主业，辅助开展碳素制品业务，以打造“世界一流锂电负极材料企业”为企业愿景，全力以赴把尚太科技打造成为世界知名负极材料品牌，力争成为负极材料行业具有综合竞争力的龙头企业。

2025 年的经营计划具体如下：

针对当前市场竞争环境，2025 年，公司将积极采取行动，拟主要围绕以下几个方面开展工作：

1、持续加大研发投入，不断推动技术和工艺创新，从成本导向走向科技引

领。

当前，锂离子电池行业发展不断深化，行业发展不再是“全面开花”，更新迭代形成的市场需求扮演的角色越来越重要，新产品、新技术支撑的差异化产品对于塑造公司长期综合竞争力有重要作用。公司将加大研发投入，持续推动技术和工艺创新，力争研发出具有行业突破意义的，在容量、倍率、低温性能、加工性能等方面具有领先优势的新型负极材料产品，摆脱部分同质化产品市场竞争环境不佳，盈利水平难以提升的恶性竞争局面。公司将继续扩大现有研发团队，并增强对研发资源的倾斜和支撑，完善激励制度，打造一支能够与销售、生产、品质等部门高效协同、响应及时的高素质研发团队。公司还将积极与下游客户开展合作，研发符合下一代新能源汽车动力电池、储能电池发展方向的负极材料产品，从成本导向走向科技引领，打造具备各项综合实力的“世界一流锂电材料企业”。

2、通过技术创新巩固发扬成本优势，降本增效，精益生产。

在现有石墨化成本领先优势的基础上，进行持续的技术创新和工艺创新，持续探索信息化、数字化、自动化进行规模生产的设备和工艺，通过对原材料开发、生产加工阶段的全流程研究和掌控，持续提升对于负极材料，对于锂离子电池的本源认识，通过技术创新、设备更新对成本优势进行巩固和发扬，对全体员工技术创新进行激励，科学化、精细化制定生产计划和生产安排，加强员工技能培训，提升生产组织管理效率，通过提高企业整体“采购—生产—销售”循环效率，真正实现降本增效，精益生产。

3、与现有优质客户加深合作，进行新客户开发。

持续深入开展与战略客户宁德时代的广泛合作，继续深化公司与国轩高科等优质客户的合作关系。在巩固现有优质客户的基础上，重点开发与下游新能源汽车和储能终端开展广泛合作的锂离子电池企业和海外优质客户。

4、积极进取，高质量做好境内外新增产能项目建设工作。

虽然行业总体产能处于较高水平，但是公司关注到 2024 年行业新增产能速度已经开始下降，执行差异化战略，把握新产品业务机会的企业如公司产能利用率处于极高水平，现有产能已经无法满足市场需求的需要。

公司将持续推动境内外产能建设工作，在山西省晋中市昔阳县建设年产 20 万吨锂离子电池负极材料一体化项目，在马来西亚建设年产 5 万吨锂电池负极材料项目，项目建设过程中采用公司设备和工艺的最新研发成果，高质量建设产能，厉行节约、质量过硬，坚持环保达标、安全施工，不发生重大的环保和安全负面事件。公司新增产能，将在现有基础上继续提高生产效率，提升数字化、信息化、智能化水平，上述项目的建成和投运，将有效增强公司综合竞争力。

5、持续加强公司治理，提升公司管理水平。2025 年，公司将不断提高自身规范运作、信息披露严格要求，向优秀上市公司看齐，严格遵守中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规、规范性制度，进一步健全完善公司制度和内控体系，认真做好信息披露和投资者关系管理工作，公司也将充分利用资本市场功能，利用多项工具进行直接融资，充分利用资本市场价值发现和资源配置功能，提升广大投资者，特别是中小投资者的价值回报。

2025 年，市场竞争环境总体较为激烈，各方面不可控因素较多，上述财务预算、经营计划不代表公司对 2025 年度的盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，与实际经营情况存在出现较大差异的可能性。

以上为对公司 2024 年度经营的回顾总结以及对 2025 年公司所处环境及业务发展的展望，特此向董事会汇报。

石家庄尚太科技股份有限公司

总经理：欧阳永跃

2025 年 3 月 13 日