

山西太钢不锈钢股份有限公司

2025 年度估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

估值提升计划的触发情形及审议程序：自2024年1月1日至 2024年12月31日，山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。本次估值提升计划需公司董事会会议审议通过后履行信息披露义务。

估值提升计划概述：2025年度公司拟通过提升经营效率和盈利能力、积极实施现金分红、强化投资者关系管理、做好信息披露、剥离盈利能力差的资产、盘活闲置资产、严格执行减持新规等措施提升公司投资价值。

风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，公司股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年1月1日至2024年12月31日，公司股票连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2024年1月1日至2024年4月27日每日收盘价变动区间为3.27元/股至4.04元/股，

均低于2022年经审计每股净资产6.08元，2024年4月28日至2024年12月31日每日收盘价变动区间为2.86元/股至4.33元/股，均低于2023年经审计每股净资产5.87元，属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025年3月7日，公司召开第九届董事会第二十八次会议，以11票同意、0票反对、0票弃权的表决结果，审议通过了《关于制定2025年度估值提升计划的议案》。该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

2025年度，为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，公司将采取以下具体措施：

（一）提升经营效率和盈利能力

公司将坚持做强做优不锈钢产业的发展定位，深入践行“四化”“四有”，转变思想观念、聚焦问题解决、主动对标找差，全面增强核心功能，提升核心竞争力，奋力谱写推进高质量发展、建设世界一流不锈钢企业的新篇章。坚持创新驱动，推动高端化发展跃升新水平；深化以客户为中心的产品经营，筑牢差异化发展优势；提升智慧制造应用能力，推动智能化发展迈出新步伐；加快绿色低碳转型升级，推动绿色化发展迈上新台阶；深化算账经营，向高效化加速奋进；全面深化改革，激活力、聚合力；全面防控经营风险，确保公司稳健运营发展。

（二）积极实施现金分红

根据《公司章程》，当公司在未分配利润为正且当期净利润为正，现金流满足公司正常经营需要且无重大投资计划的条件下，坚持以现金分红为主的原则。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

因此，根据公司经营状况和财务情况，2025年在满足《公司章程》规定的现金分红条件的基础上，拟在2025年半年度或前三季度实现的可分配利润为正值，且公司累计可供分配利润为正值的前提下，实施一次中期分红，稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。

（三）强化投资者关系管理

与各类投资者、财经媒体、分析师等建立畅通的沟通机制，积极收集、分析市场各方对公司投资价值的判断和对公司经营的预期。不断丰富投资者交流

互动方式，拓展沟通渠道，既积极地做好“走出去”，同时也要主动地做好“请进来”，提升透明度。积极组织参加上市公司交流研讨策略会、投资者接待日、投资者座谈会、业绩说明会等，主动全面地向资本市场展示公司价值，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。优化投资者关系管理的工作机制和内容，制定与投资者交流的计划安排。选定合作媒体，共同努力打造优质的定期报告发布会及业绩说明会，进一步提升资本市场形象。2025年至少举办二次业绩说明会，围绕公司定期报告、战略规划、经营状况、重大项目等资本市场高度关切的问题，定期与投资者开展深入交流，正确引导市场预期。

加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，发现可能对投资者决策或者公司股票交易产生较大影响的，根据实际情况及时发布澄清公告等，同时可通过官方声明、召开新闻发布会等合法合规方式予以回应。

（四）做好信息披露相关工作

采取说明会、图文简报、短视频等可视化形式，对定期报告、临时公告进行解读，展示公司经营情况、产品情况、可持续发展情况，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。

（五）持续剥离盈利能力差的资产、盘活闲置资产

对不符合公司长期发展战略、没有成长潜力或影响公司盈利能力的资产进行剥离，对闲置资产进行盘活，提高资源配置效率，提升资产质量。

（六）严格执行减持新规，增强公司发展信心

公司控股股东及现任董监高严格遵守减持新规要求，长期坚定持有公司股份，显示对公司可持续发展的信心和长期价值认同。

三、估值提升计划的合理性、可行性

本次估值提升计划的制定以提高公司质量为基础，充分考虑了公司战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，实现公司与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后进行披露。公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，公司将在年度业绩说明会中就

估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

1. 本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2. 本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。

3. 投资者应独立做出投资决策，而不应仅仅依赖于本估值提升计划的合理预期陈述。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

1、公司第九届董事会第二十八次会议决议。

特此公告

山西太钢不锈钢股份有限公司董事会

二〇二五年三月七日