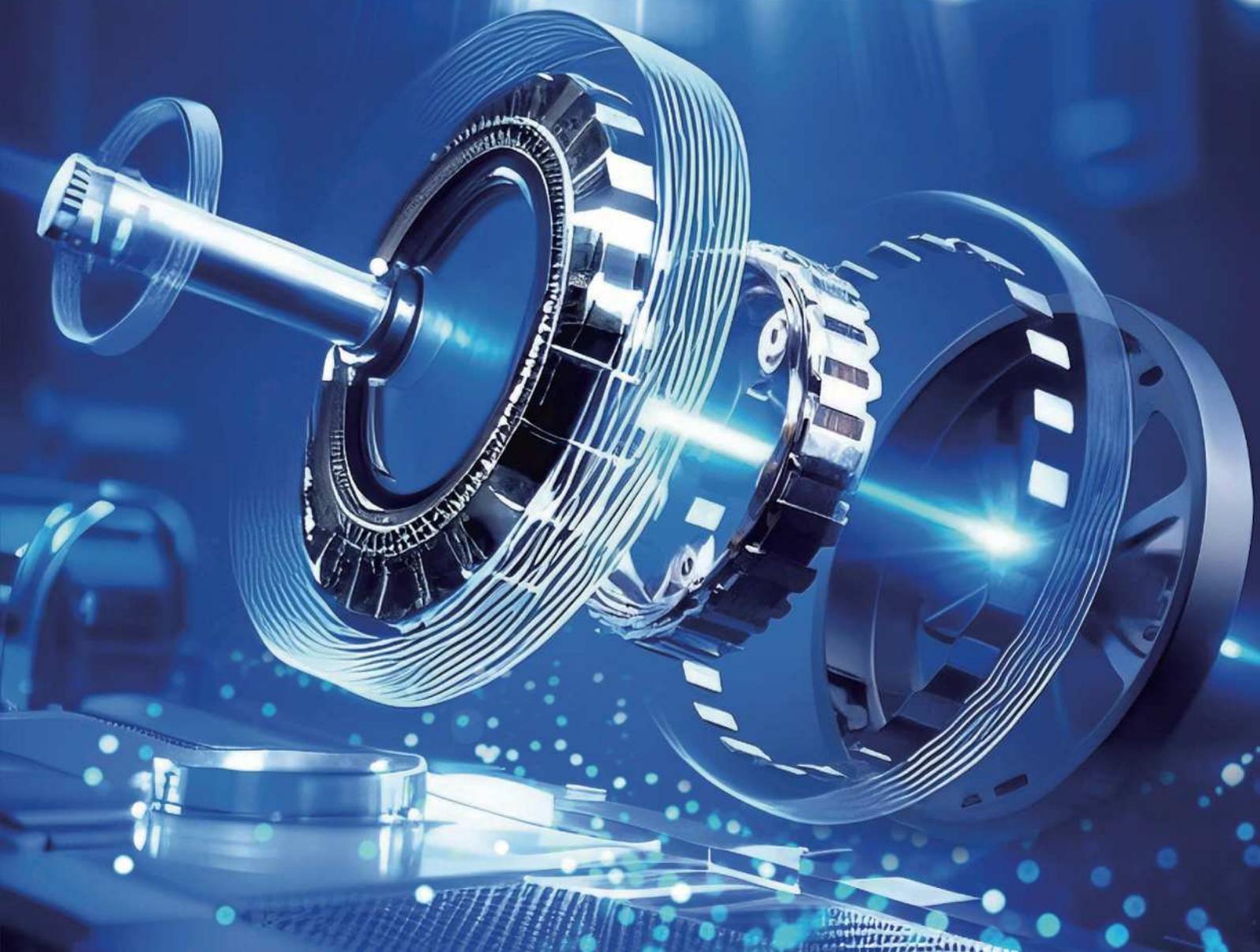


2024

英洛华可持续发展报告

Sustainability Report





Innovation Leads
the Future

创新成就未来

目录 Contents

前篇

关于本报告	1
董事长致辞	3
公司概况	5
ESG管理	7

01

诚信永续治理

公司治理	12
合规与风险管理	16
商业道德	18
信息安全与隐私保护	20

04

坚持绿色经营

环境合规	65
排放与废弃物管理	68
能源管理	72
水资源管理	74
材料管理	75
应对气候变化	76

02

创新驱动发展

研发与技术创新	24
产品质量与安全	35
数字化转型	41
客户服务	43

05

合作共建共荣

可持续供应链管理	80
社区发展与公益慈善	85

03

包容伙伴同行

员工权益与福利	46
多元化与平等包容	53
员工发展与培训	54
职业健康与安全	58

附录

ESG关键绩效表	87
深交所可持续发展报告指标索引	92
GRI指标索引	93
读者意见反馈	99

关于本报告

报告简介

本报告是英洛华科技股份有限公司(下称“英洛华”“公司”或“我们”)(深交所股票代码:000795)首次发布的公司可持续发展报告(下称“本报告”),披露公司可持续发展、履行社会责任等相关信息。

报告范围

本报告内容覆盖英洛华科技股份有限公司及其子公司,除特别说明外,范围同年报一致。时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告连续性、完整性及可比性,部分内容超出上述时间范围,并在报告中进行说明。

编制依据

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》,参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织标准(下称“GRI准则”)发布的可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标(下称“SDGs”)。

数据来源

本报告所使用的信息均来自英洛华内部正式文件、统计报告、第三方问卷调查和有关公开资料。财务数据均来自公司年度报告,除另有说明,本报告以人民币为货币单位。

董事会声明

本报告经英洛华董事会审议批准。英洛华董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中称谓指代如下:

英洛华、公司、本公司、我们	英洛华科技股份有限公司
永磁事业部	浙江英洛华磁业有限公司 赣州市东磁稀土有限公司 浙江英洛华引力科技有限公司 赣州通诚磁材有限公司 浙江东阳东磁稀土有限公司
机电事业部	浙江联宜电机有限公司
健康器材事业部	浙江英洛华康复器材有限公司 浙江英洛华装备制造有限公司 浙江英洛华碳纤制品有限公司
电子声学事业部	浙江全方科技有限公司 瑞金全方电子科技有限公司 深圳市全方音响有限公司

发布形式

本报告发布中文简体版和英文版。若有理解歧义,请以中文简体版为准。

您可以通过公司官网(<https://www.innuovo.com/>)、深圳证券交易所网站或巨潮资讯网阅读或者获取本报告的中、英文电子版。

董事长致辞

当前,可持续发展已成为全球共识,国家“双碳”目标稳步推进。英洛华锚定“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略,发挥产业协同优势,加码布局发电侧和用电侧业务领域,助推产业低碳化、智能化转型。同时,公司积极打造健康出行品牌,助力实施健康中国、积极应对人口老龄化国家战略,支持康复医疗服务高质量发展。

作为一家有社会责任感的公司,我们始终秉持“服务好客户、服务好员工、用心做好事”的管理理念,深知践行可持续发展是实现企业长期价值创造的基石。2024年,我们正式将ESG纳入公司日常管理,与各位分享英洛华首份《可持续发展报告》。

■ 诚信为本,永续治理

我们建立健全内部管理制度和内部控制体系,增强内部管理能力,持续提升公司治理水平。2024年,我们建立ESG管理体系,将环境、社会和治理各维度下可持续发展议题科学融入公司日常管理。我们搭建ESG工作小组,明晰各职能部门、业务板块相关工作职责,为长期可持续治理奠定坚实的基础。同时,我们通过多元化渠道积极开展利益相关方沟通,以规范、完善的信息披露回应各方诉求与期待。

■ 创新驱动,绿色经营

我们坚持“创新成就未来”的管理理念,不断加强技术创新,将绿色低碳理念融入研发制造过程,推动产业升级转型,为经济社会发展与生态环境保护的协调共进贡献企业力量。2024年,我们加大研发投入力度,持续完善研发管理流程,强化知识产权管理,加速磁材器件、机电智造、健康器材、电子声学业务研发成果转化。同时,我们建立完善多层级的环境管理体系,以合规排放为底线积极探索减少污染排放、提升资源使用效率的潜力。

■ 求实同行,共建共荣

我们相信合作共赢是实现可持续发展目标的重要路径。对内,我们重视员工福祉与职业发展,通过引才、育才、留才的人才策略,打造包容平等、精干高效的人才队伍,为员工成长和晋升提供支持。对外,我们建立、优化供应商管理机制,践行负责任采购,将ESG理念融入供应商评估管理,协同供应商共同打造更稳定、可持续的供应链。同时,我们积极履行企业社会责任,参与乡村振兴、公益慈善、志愿服务等活动,创造更多社会价值。

未来,我们将持续落实可持续发展理念,全面提升ESG管理水平,与各界利益相关方同行,创新推动企业持续高质量发展,共同成就永续未来。

公司概况

公司简介

英洛华科技股份有限公司(简称“英洛华”,股票代码:000795),1997年在深交所主板上市,是集钕铁硼永磁材料、电机系列产品、健康器材产品以及电子声学产品的研发、生产和销售为一体的多元化发展的高新技术企业。

公司坚持创新驱动,注重研发以及工艺优化,公司或旗下主营公司拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家模范院士工作站,获评全国文明单位、全国创先争优先进基层党组织、全国模范劳动关系和谐企业、全国知识产权示范单位、全国重合同守信用单位、国家信息化示范企业、国家专精特新小巨人、国家级绿色工厂、浙江省政府质量奖企业、浙江省级数字车间、浙江省隐形冠军等。

公司高度重视技术研发以及人才的培养,通过自研以及产、学、研合作的方式进行全面的技术提升,已有多款产品被评为国家重点新产品,多个项目被列为国家级科技项目和国家火炬计划项目。公司将秉持“创新成就未来”的宗旨,推动企业持续高质量发展。

企业文化

核心价值观

- 创新 (Innovation)
- 求实 (In Fact)
- 诚信 (Integrity)

管理理念

“创新成就未来 (Innovation Leads the Future)”及“服务好客户、服务好员工、用心做好事”



业务概览

公司紧紧围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，坚持研发投入、人才引育，凝聚创新动能，在深化数字化转型中培育新质生产力，推动产业加速蝶变、向新而行。

磁材器件

公司磁性材料与器件产品包括烧结钕铁硼、粘结钕铁硼及磁组件，同时也提供产品研发设计、制造及产品技术一站式综合磁学应用服务。产品广泛应用于汽车领域（包括新能源汽车）、高端音响、节能家电、曳引机、伺服电机、消费电子、风力发电等领域。未来在节能、环保及新兴技术领域也将有更多更大的应用前景。

机电智造

公司机电智造产品主要涵盖交流、直流、无刷、步进、伺服等微特电机和电动推杆，平行轴、蜗轮、行星齿轮减速器，电机驱动及代步车等专业控制器。现已开发包含200多个规格和5,000多个型号的系列产品，主要应用于健康出行、智能家居、园林农机、安防系统、智能物流等领域。公司机电智造板块的主要客户遍布北美、欧洲、东南亚等地区，各细分行业全球龙头客户超20家，下属浙江联宜电机有限公司是第一家获得全球机车行业IRIS认证（ISO/TS 22163）的中国电机企业。

健康器材

公司健康器材产品主要包括电动轮椅车、电动代步车、电动移位机、助行器等。产品畅销海内外，遍及美国、欧洲、东南亚等多个国家和地区。公司健康器材板块已通过ISO 13485管理体系认证及知识产权体系认证，拥有国内外专利100余项。代步车和轮椅车全系列已通过欧盟CE认证，已取得“医疗器械注册证”的轮椅车33款，拥有美国FDA认证的车型16款。

电子声学

公司电子声学产品主要包括扬声器类产品和消费电子类成品。扬声器类产品主要应用于电视、汽车和智能家居等领域，具备产品的设计开发及生产交付全链路能力。消费电子类成品，主要覆盖真无线TWS耳机、蓝牙音箱、声霸以及创新类消费电子产品。公司具有杜比授权资质，并同主流蓝牙IC方案商建立合作，具备产品设计、开发和生产交付的全流程服务能力，工厂通过了BSCI社会责任，SCAN反恐审核等，同部分全球知名零售商和品牌商建立了合作关系。

ESG管理

英洛华坚信ESG管理是公司治理的重中之重，并致力于将ESG理念纳入公司决策全流程。公司积极建立并完善ESG管理架构和管理机制，通过利益相关方沟通开展重要ESG议题管理，持续提升公司ESG管理水平。

ESG管理体系

英洛华希望通过建立科学的ESG管理体系，高效开展ESG管理工作，提高企业可持续发展水平。公司专设ESG工作小组对ESG事项进行统一管理，并将ESG相关管理责任与现有各部门职责相结合，把ESG管理工作渗透至战略部署与日常经营的每个环节。

ESG管理架构

报告期内，英洛华建立了“决策-管理-执行”的三层ESG管理架构，正式成立ESG工作小组，负责执行ESG管理的具体工作，以进一步提升公司ESG管理水平。其具体职责包括：

- 根据公司ESG管理方针和策略、目标，制定具体工作计划并执行；
- 审查公司ESG目标和计划在具体业务战略和经营计划中的一致性；
- 定期召开沟通会议，汇报公司ESG工作的进展与目标实现情况；
- 参与公司ESG重大性议题的识别、评估与分析工作，并协助编制年度可持续发展报告。





英洛华ESG管理架构

ESG管理机制

报告期内,英洛华加强ESG管理能力建设,持续提升公司ESG管理的主动性和可持续性。通过定期开展ESG培训及解疑活动,公司切实增强各部门、事业部负责人对ESG的了解,为ESG管理工作的落实奠定坚实基础。



案例

英洛华召开2024年度ESG报告项目启动会暨专项培训

2024年6月,英洛华召开ESG项目启动会暨专项培训。本次培训面向各部门、事业部主要人员100余名,培训内容包括ESG概念、ESG在国内外的的发展、企业如何开展ESG以及企业开展ESG实践的意义等,帮助参培人员搭建系统的ESG理论框架,切实开展相关工作。



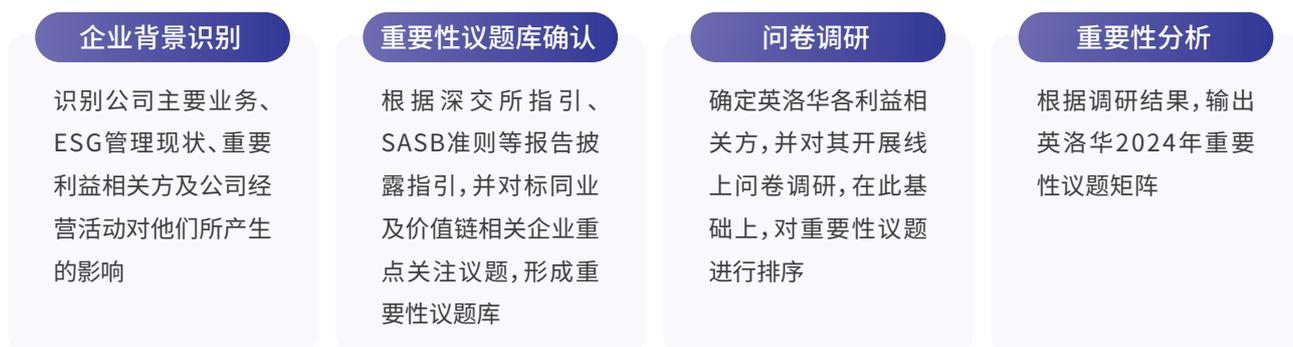
利益相关方沟通

英洛华重视与利益相关方的良好关系, 积极了解各利益相关方诉求, 并及时给予回应。报告期内, 公司识别出了与自身运营密切相关的重要利益相关方, 并与他们建立了畅通的沟通渠道及完善的沟通机制。公司将持续收集他们的重要意见与建议, 并以此为基础, 提升公司ESG管理水平。

利益相关方	关注议题	沟通方式和渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 合规与风险管理 • 商业道德 • ESG管理 • 绿色产品与技术 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 其他股东会议 • 公司公告及财务报告 • 投资者热线及交流活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 员工权益与福利 • 员工培训与发展 • 多元化与平等包容 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训 • 员工信箱 • 员工座谈会 • 员工考核与晋升
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 研发与技术创新 • 产品质量与安全 • 客户服务 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调查 • 售后服务与投诉渠道 • 公司官方网站 • 产品展销会
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 环境合规 • 水资源管理 • 排放与废弃物管理 • 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期沟通 • 信息披露 • 监督检查
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续供应链管理 • 信息安全与隐私保护 • 研发与技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 供应商培训 • 日常沟通会议 • 公开招投标会议
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> • 研发与技术创新 • 产品质量与安全 • 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与标准制定 • 行业交流会议 • 产学研合作项目
 社区与媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 利益相关方沟通 • 社区发展与公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体交流 • 员工志愿者活动

重要性评估

报告期内，英洛华首次进行ESG议题重要性评估工作。公司根据国内外最新ESG趋势，并结合行业特性和公司实际经营情况，从“对利益相关方的重要性”和“对英洛华的重要性”两个维度对议题重要性进行打分，从而确定其排序，形成公司重要性议题矩阵。未来，公司计划持续完善ESG管理体系，综合考虑各项议题与生产经营业务之间的联系，开展双重重要性评估，进一步识别具有财务重要性的议题。



英洛华重要性议题评估流程



英洛华2024年ESG重要性议题矩阵



- 公司治理
- 合规与风险管理
- 信息安全与隐私保护
- 商业道德
- 利益相关方沟通

诚信永续治理

英洛华始终坚持“诚信为本”的理念,科学开展公司治理活动,不断提高公司合规与风险管理水平,恪守商业道德,严禁任何形式的商业贿赂、贪污和不正当竞争行为,为公司的稳健经营奠定坚实基础。公司亦注重强化信息安全管理的能力,全方位保护客户隐私。

公司治理

健全的公司治理体系是公司长远发展的重要基石。英洛华严格按照各项法律法规和监管规定完善公司治理体系,提高科学决策水平,并通过及时、准确的信息披露,保障投资者的合法权益,推动公司和各利益相关方的共同成长。

公司治理体系

英洛华严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求,形成了权责分明、科学高效的公司治理机制。报告期间,公司组织修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等13项制度,新制定《委托理财管理制度》《独立董事专门会议工作细则》《会计师事务所选聘制度》3项制度,不断完善公司治理体系,提高公司治理水平。

英洛华建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会、管理层组成的治理架构。《公司章程》明确股东大会是公司的最高权力机构,董事会对股东大会负责,依法行使公司的经营决策权。董事会作为公司的最高决策机构,下设战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会,在确定公司发展规划、增强公司核心竞争力、健全投资决策程序和加强决策科学性等方面提供有力保障。



◆ 关键绩效

报告期内：

公司董事会由 **7** 名董事组成，

其中含独立董事 **3** 名
女性董事 **1** 名

独立董事占比 **42.9 %**
女性董事占比 **14.3 %**

报告期内，公司共组织召开：

股东大会 **3** 次
筹备编制议案 **28** 项

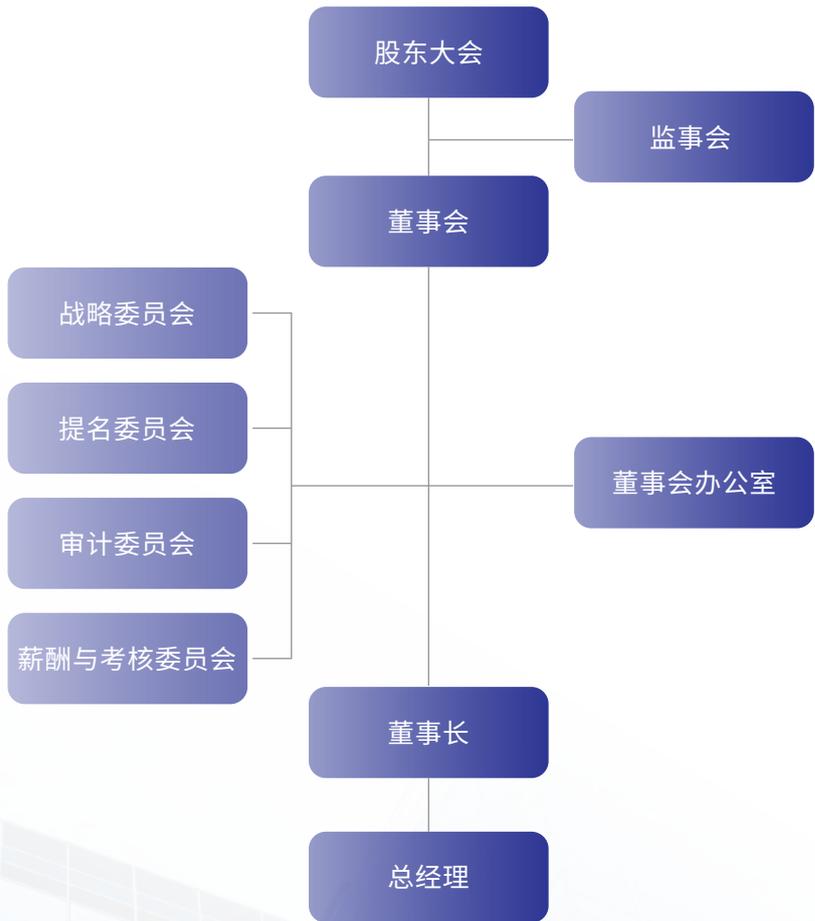
董事会会议 **9** 次
筹备编制议案 **50** 项

监事会会议 **6** 次
筹备编制议案 **18** 项

专门委员会会议 **11** 次

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东大会负责。为提高董事会决策的科学性与合理性，英洛华依照《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》中对于候选人员的任职资格进行审查，并考量他们的专业背景和技能，如财务管理经验、组织协调能力和科学决策能力等，确保公司经营战略的有效实施和日常的稳定运营。公司亦充分考虑董事会成员的多元化背景，包括性别、年龄和行业经验等，期望通过不同背景的董事会成员为公司提供多元的战略思考。

监事会是公司常设监督机构，对公司的业务经营活动、公司财务以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，向全体股东负责并报告。公司监事会由3名监事组成，包含1名职工代表监事。



英洛华治理架构

投资者权益保护

英洛华严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，定期召集、召开股东大会，保障股东的知情权和参与权，制定了《投资者关系管理制度》，加强和规范公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，以促进投资者对公司的了解，在公司与投资者之间建立良性关系。

公司遵循投资者关系管理的主动性原则，积极开展、参加业绩说明会和集体接待日等活动。报告期内，公司参加了浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，听取投资者意见建议，回应投资者诉求。公司亦定期开展投资者教育活动，向投资者科普证券、投资风险等方面的知识，以培养投资者相关能力和抗风险意识。对于投资者的来电，公司及时记录、复盘，在明晰投资者关注点的同时关心社会舆情，及时纠偏错误预期。

◆ 关键绩效

报告期间：

公司共计接待机构调研

9 次

(24家机构、多名个人投资者)

接听投资者来电

40 余人次

通过互动易平台回复投资者提问

30 余个



信息披露

英洛华依法履行信息披露义务，制定了《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，不断规范和完善信息披露流程，严格审核对外披露的信息，确保信息真实、准确、完整。同时，公司实时关注法律法规、监管政策的变化，确保公司信息披露工作始终符合最新要求。



创新推出“一图速览”定期报告模式，以直观、简洁的可视化形式呈现公司业务及报告期内的经营成果，并通过网络平台公开发布，助力广大投资者快速、便捷地掌握公司核心信息，提升决策效率



真实、准确、及时地开展信息披露工作，对公司重大事项进行详尽的说明，并在定期报告中提供全面、深入的财务数据与业务情况分析，全方位展现公司经营现状及未来发展潜力



在公司官方网站上，专门设立了投资者关系模块，该模块直接链接至深交所官方信息披露平台，便于投资者随时查阅公司最新公告，确保信息获取的便捷性和及时性

英洛华信息披露措施

◆ 关键绩效

报告期内：



公司共对外披露公告
90 份

其中定期报告
4 份

临时报告
86 份

客观、完整地反映了公司的经营情况、财务状况以及发展趋势。

合规与风险管理

英洛华严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，在积极搭建并完善风险管理和内控体系、持续提升风控水平的同时，恪守商业道德，严令禁止各种形式的贪污、贿赂和不正当竞争等行为，为企业的稳健长期发展保驾护航。

合规管理

英洛华坚持合规经营，制定《法务监察条例》《法律事务管理办法》《合同管理办法》《关联交易决策制度》等制度，规范违规事件的调查、处理及处罚流程，以约束员工和管理层行为，并通过严格的提名审查和选举程序避免利益冲突。2024年，公司邀请外部律所开展“上市公司法人治理与信息披露”等专题培训，讲解信息披露相关规定及真实案例，提高相关人员合规意识。

风险管理

英洛华建立健全科学规范的风险控制体系，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》等相关制度，并成立了风险管控委员会，下设以董事长为组长的风险管控领导小组，进一步提高风险识别、处置、应对和化解能力。

公司制定了《风险和机遇识别、评价及控制措施表》，定期对法律法规、技术和市场竞争等多类风险和机遇进行识别，评估它们发生的可能性、影响的严重度和评价结果，并制定相应的措施，以确保业务稳健发展。对于需要重点管控的风险，公司指定责任人采取一系列应对措施，并在后续工作中进行跟踪检查，验证措施的有效性。



英洛华风险管理流程



法律法规风险

- 根据运营地的相关法律法规, 修订内部管理标准, 并要求供应链遵守
- 组织相关人员学习最新法律法规, 保证合法合规经营



技术风险

- 开发具有差异化特性的材料、技术, 力求在行业竞争中取得先导优势
- 推进新材料、新工艺在生产中的应用



市场竞争风险

- 调整公司战略, 聚焦重点领域
- 针对重点客户签订战略合作协议, 并建设生产、技术专业团队持续跟进
- 细化顾客痛点调查, 推动内部改善, 提高顾客满意度



安全环保风险

- 梳理优化EHS相关规章管理制度
- 对《安全环保风险源清单》组织辨识评审, 并落实相关整改措施
- 定期组织相关员工开展培训



财务风险

- 对于资金状况, 做好存货和应收账款的控制、流转优化工作
- 对于应收债权, 根据《销售政策》《客户资信制度》开展客户管理, 并引入国内贸易信用保险可行性评定

英洛华对已识别风险的控制措施

◆ 关键绩效

报告期内:

公司共开展合规与风控培训

6 次

参与人次共

350 人次



英洛华开展投资监管制度培训

商业道德

英洛华严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，对违反商业道德的行为采取“零容忍”态度。公司持续建立健全反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争机制，并以“流程管控”的方式将其嵌入到销售、采购、招聘、投资等环节，确保其贯穿于运营全过程。根据审计委员会制定的计划，公司审计部每年进行年度审查与不定期抽查。报告期内，公司开展内审3次，外审2次。

反商业贿赂及反贪污

英洛华要求所有员工不得索取或者收受业务关联单位及个人的财物，不得接受各种名义的回扣、佣金、手续费、馈赠等好处。公司要求经理级以上、采购、销售、人资、法务、财务等特定群体员工签订廉洁自律承诺书，并与供应商签订廉洁协议，每年通过电子邮件等形式向供应商发送《致英洛华合作伙伴的反腐败声明》，坚决杜绝腐败行为发生。

英洛华设立法纪举报邮箱faji@innuovo.com和线上投诉举报平台接收有关商业道德的举报，并对举报人信息严格保密，按照相关规定处理举报的情况和线索。对于任何投诉，公司经查实后将从严处理，力求建立公平公正的内部工作环境。此外，公司积极通过内部宣传、廉洁培训等活动和方式，加强员工商业道德意识，推进反贪腐文化建设。报告期内，董事、管理层人员、员工并未由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分、被有权部门调查、与业务合作伙伴的合同被终止或受到诉讼。

◆ 关键绩效

报告期内：

公司特定群体员工廉洁自律承诺书签订率

100 %

开展商业道德培训

15 次

员工参与人次共

142 人次



防线一

业务部门和职能部门负责本部门经营管理行为的合规审查，及时向审计部报告商业贿赂风险线索，在反商业贿赂风险防范工作中起“前哨”作用



防线二

法务监察部承担合规统筹职能，具体包括负责规章制度、重大合同和决策的合规审查，对商业贿赂行为进行调查并出具处置意见，组织开展反商业贿赂合规业务培训，提供合规法律咨询



防线三

审计部按照内部规定监督业务、职能等各部门是否符合合规要求，并对商业贿赂行为进行调查、追究责任，坚守反商业贿赂工作的“最后一道防线”

反不正当竞争

英洛华在生产经营活动中，遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。公司严禁各种不正当竞争行为，包括虚假宣传、实施垄断和侵犯商业秘密等。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。



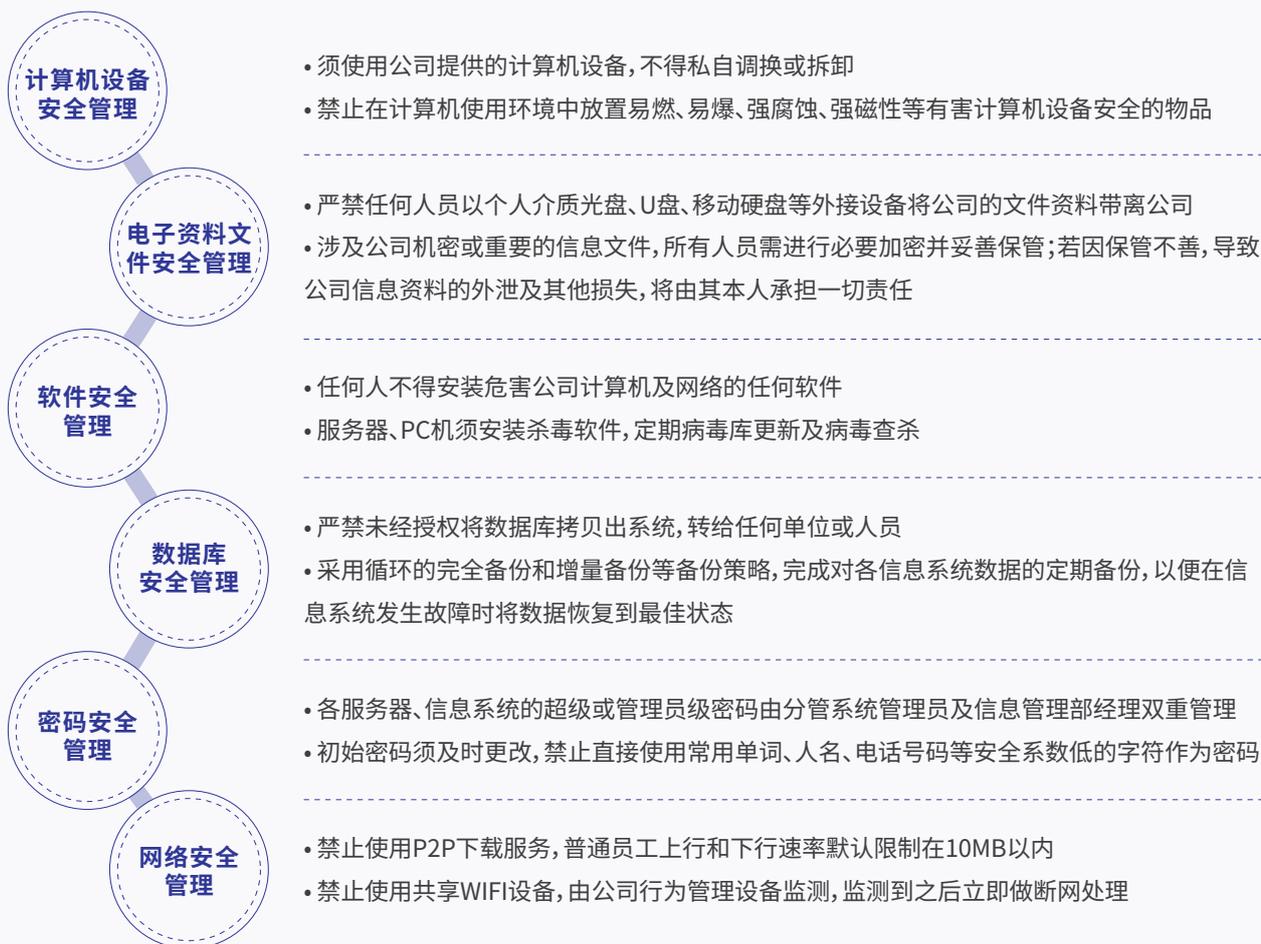
英洛华开展商业秘密保护主题培训

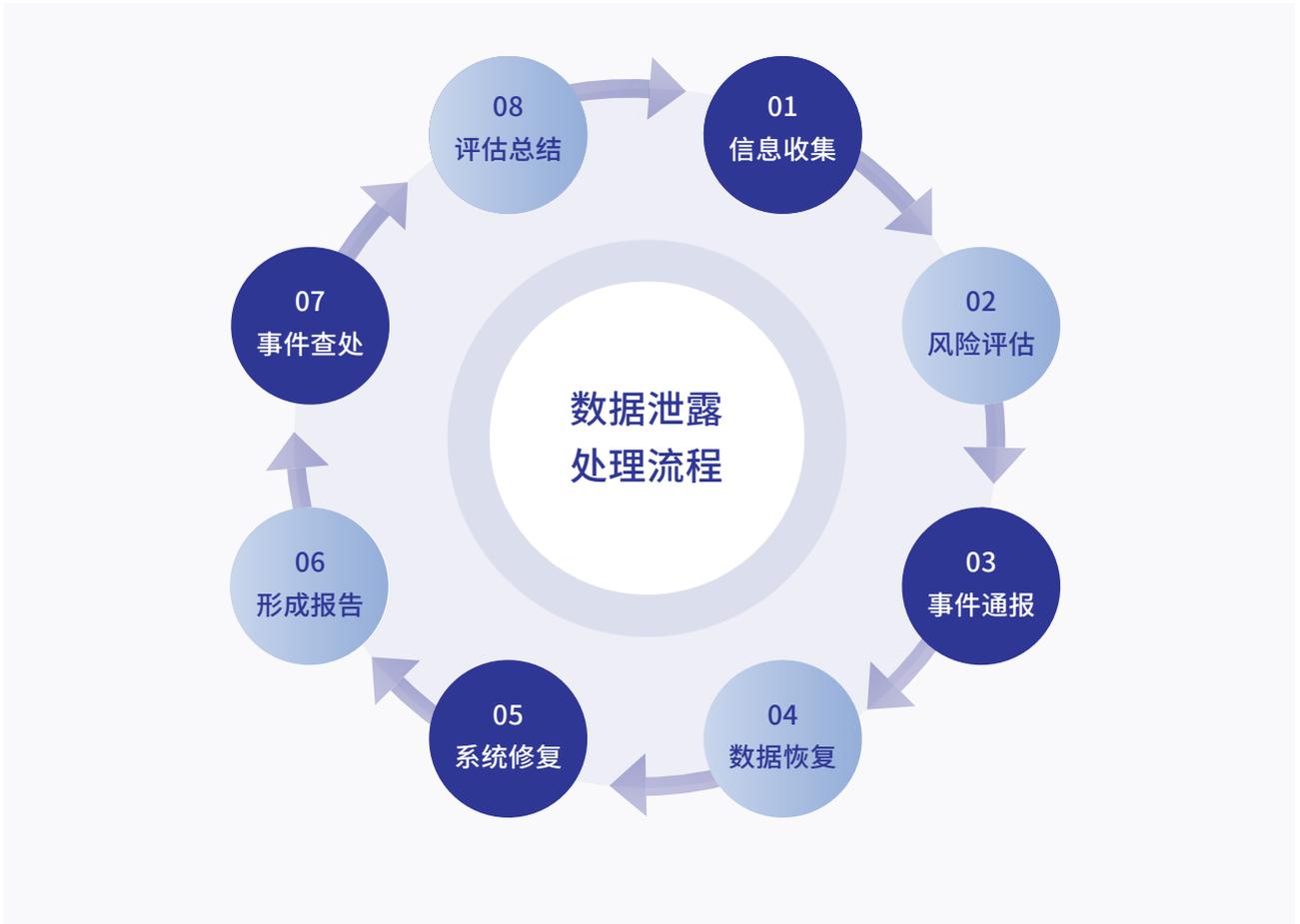
信息安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及其他信息安全相关的法律法规，不断完善信息安全与隐私保护体系，对隐私数据建立严格的管控流程，保障公司数据安全和客户隐私。

信息安全管理体系

英洛华建立了完善的信息安全管理机制，通过《信息安全管理制度文件》《数据泄露应急预案》《信息系统中断应急预案》《机房故障预案》等制度，规范公司日常的信息安全管理工作。公司的信息管理部负责信息安全的整体指导与管理工作，负责数据中心机房软硬件及信息系统、数据库的维护和备份等工作，并定期邀请第三方开展信息安全审计，根据信息安全风险报告及时对漏洞进行修复处理，保障公司信息安全。





英洛华数据泄露处理流程

此外,公司积极组织信息安全培训,帮助员工理解信息安全的重要性,达到“人人知安全,人人守安全”的目的。



英洛华开展信息安全培训

保护客户隐私

英洛华注重客户的隐私保护工作,通过与客户签订《保密协议》明确公司在隐私保护方面的责任及义务,并在企业管理系统中对员工设置权限,防止员工随意调用客户信息。对于客户的敏感信息,公司要求员工需先应用加密技术,并在有需要时使用数字签名,方可通过互联网进行传送,以全方位保护客户隐私。报告期内,公司未发生任何泄露客户隐私的事件。



客户信息保密培训



- 研发与技术创新
- 知识产权保护
- 产品质量与安全
- 数字化转型
- 客户服务
- 绿色产品与技术

创新驱动发展

英洛华在创新研发领域不断突破技术壁垒，严格把控产品和服务质量，将精益管理全面落实到研发与生产的各个环节。同时，公司推进数字化转型，通过技术手段提升运营效率，优化生产流程。此外，公司建立完善的客户服务体系，持续提供高效、专业的优质服务。

研发与技术创新

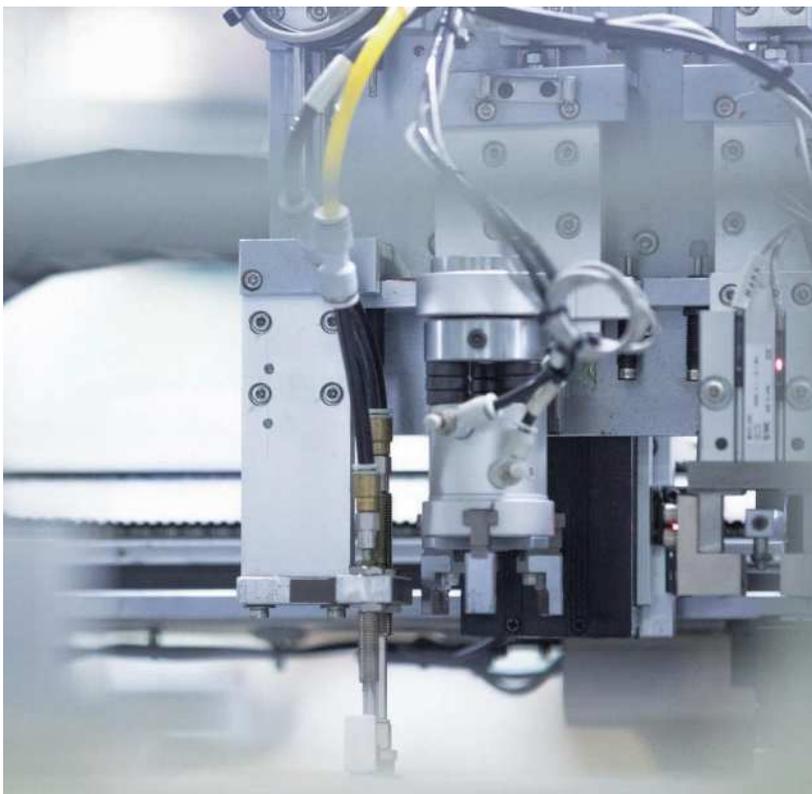
英洛华秉持“创新成就未来”的管理理念,以技术创新提升自身核心竞争力,打造有活力的专业研发团队,加强知识产权保护与管理体系建设,积极开展创新合作与行业交流,促进产业链上下游高质量协同发展。

创新研发管理

■ 创新研发管理体系建设

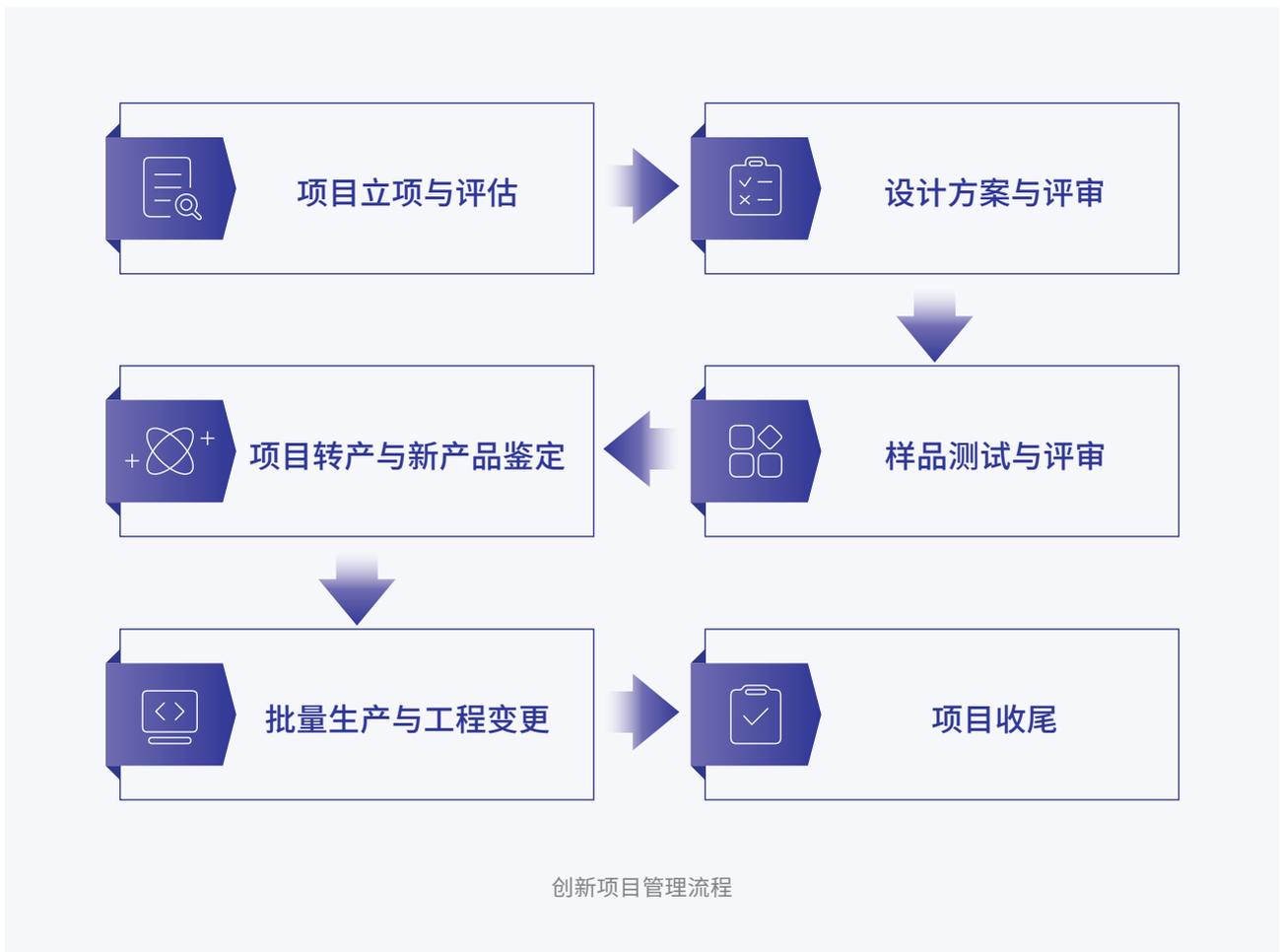
英洛华致力于构建高效的研发管理体系,在各事业部层面制定《产品设计开发控制程序》《产品实现策划管理程序》《项目管理办法》《风险管理流程》等创新研发管理文件,规范和优化产品开发流程,提高研发工作效率及项目管理水平,有效管理创新研发过程中的风险与成本。同时,公司不断加大研发投入力度,促进公司与行业高质量发展。

2024年,公司研发投入1.95亿元,占营业收入的比例为4.86%。



创新管理标准化

公司持续推动创新管理标准化,要求事业部制定并实施创新项目管理流程,将项目立项、设计、执行、监控、生产及收尾等各个环节纳入标准化、系统化的管理框架中,确保创新项目的高效推进与精准控制。通过落实标准化流程,公司能够合理分配资源,及时识别并应对研发项目中的潜在风险,促进跨部门协作,加速创新成果的转化与应用。



创新研发成果

公司遵循积极探索新领域、新产业的指导思想,全力推动磁材器件、机电智造、健康器材、电子声学业务的创新成果转化。

磁材器件板块



公司磁材板块成功研发系列前沿工艺,包括高效晶界扩散技术、无重稀土配方以及高丰度稀土替代方案等,降低产品生产成本,形成高性能低成本竞争优势。同时,我们在生产过程中采用具有“翠鸟认证”¹的稀土原材料,进一步提升产品可靠性,为客户提供更加绿色、高效、经济的磁材解决方案。

健康器材板块



公司健康器材系列产品搭载Linux高效低噪电机和无刷控制器,兼容第五代智能锂电系统,实现了产品轻量化设计与能源高效转化;同时,我们采用碳纤维等轻质高强材料及环保可持续、无毒无害材料,大大减轻整车产品重量,提升操控灵活性并降低能耗,并确保产品环保健康,符合国际认证标准。

机电智造板块



公司机电板块已掌握高效同步磁阻电机技术,产品能效水平可达IE5级别²,大幅降低了电机运转时的功率损耗,有效增强电机系统的灵活性和实用性的同时降低电机运行过程中的能源消耗与成本。

电子声学板块



公司电子声学板块成功申请浙江省科学技术成果2项,《折环结构超线性扬声器》及《O环结构高品质超薄喇叭》,并完成超薄音箱扬声器设计案例,取得性能提升、工艺制程难度系数降低等创新成果。

¹ 翠鸟认证:SCS翠鸟认证,全称为SCS Global Services,是一种全球性的回收成分认证体系。

² 国际电工委员会(IEC)制定的电动机能效等级标识——IE3、IE4、IE5,是衡量电动机能效表现的重要基准;其中,IE5代表极高效能级,为目前最高效率等级。

■ 创新研发人才培养

英洛华制定了《研发人才培养制度》等创新人才管理制度，实行研发师徒制，针对性制定研发人员个性化培养方案，遵循实践与理论并重、内外结合的原则，定期开展内部专业知识培训课程，并邀请国际行业龙头专家进行授课。同时，我们鼓励研发人员参加外部研讨会和学术交流活动拓宽知识视野，并为其自主学习需求提供资源和经费支持。此外，公司设立创新奖励机制，对在产品研发、技术创新方面有突出贡献的研发人员给予奖励，充分激发员工创新热情与活力。

2024年，公司共开展研发人员专项培训27场，培训时长达797小时。



■ 深化产学研合作

公司积极与外部研究机构 and 高等院校开展产学研合作，有效融合科研机构及院校的技术专长与企业的市场及产品优势，实现各方资源共享，并为长远发展储备专业性技术人才。公司现已建立国家级博士后科研工作站、省级重点研究院、院士专家工作站等多个创新研发平台，通过汇聚高端科研人才与技术资源，不断提升自身产品研发水平，实现企业与人才共赢发展。



健康器材事业部专家工作站建站签约仪式



永磁事业部博士后科研工作站、重点企业研究院证书



案例

英洛华联合多所知名高校开展磁材合作研发项目

自2023年1月,公司永磁事业部携手中国科学院宁波材料技术与工程研究所及浙江大学共同开展高性能钕铁硼磁体方面的校企合作项目,旨在突破此类磁性材料强韧化的技术瓶颈,推动其产业化进程。该项目目前处于研发阶段,各方正密切合作,加速技术攻关。

同一时期,公司还联合杭州电子科技大学与西安交通大学共同实施高温钴基永磁材料研发项目,目标是通过超临界磁耦合作用调控技术,研发出具有良好高温性能的新型钴基永磁材料,并实现产业化应用。该项目也在稳步推进研发进程,深化理论与实验验证。



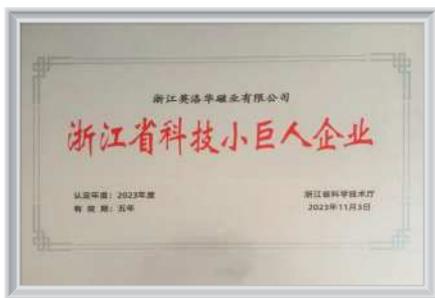
案例

英洛华携手院士团队,打造“镁”好出行未来

2024年6月,公司健康器材事业部成功研发并推出了镁合金系列“电动轮椅车开物K600”和“电动代步车智羽Z10”。这两款产品由英洛华和国家镁合金材料工程技术研究中心院士团队共同研发,其材料的镁元素含量高达90%以上,在实现车架轻量化的同时充分保障结构强度,为用户提供更加安全、舒适的出行体验。此次合作不仅为电动轮椅车和电动代步车行业的转型升级奠定了坚实基础,也为整个健康出行领域的发展注入了全新动力。



英洛华与院士团队签约仪式



永磁事业部
“浙江省科技小巨人企业”
荣誉认证

永磁事业部
3项省级科学技术成果
登记证书



永磁事业部
中国有色金属工业技术奖
二等奖证书

机电事业部
6项省级工业新产品证书
其中3项产品达到国际领先水平

健康器材事业部
3项省级工业新产品证书
其中1项产品达到国际领先水平



健康器材事业部
“浙江省创新型中小企业”荣誉认证

健康器材事业部
“浙江省专精特新中小企业”荣誉认证

知识产权保护

英洛华严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，在获得《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 认证的基础上，持续完善知识产权合规管理体系建设，定期邀请外部认证机构对公司知识产权管理体系的有效性进行监督审核。

公司制定了《知识产权管理制度》等制度文件，规范专利、商标、著作权、新产品技术、商业秘密等各类知识产权的保护措施，确保公司知识产权不受侵犯。

专利风险管控流程

公司设立知识产权部专门负责专利申请、维护、放弃的流程办理与服务，并负责策划国内外专利的布局与储备；各业务板块技术负责人对专利技术进行把关，确定专利技术方案，核准专利申请书等。

为全面识别并控制专利风险，公司明确要求各业务板块在产品研发、技术开发、技术改造及引进国外技术前，对相关专利文献进行检索与分析，避免重复研究与侵权问题。当公司计划进入新市场及新技术领域，或在国际展会、期刊、网络等公开场合展示产品时，需进行FTO (专利自由实施) 分析，评估专利稳定性及潜在侵权风险。知识产权部负责协助各技术、业务部门对专利风险进行评估与分析，并汇报至公司总经理层面进行审批，确保公司各类研发工作的规范性与合规性。



英洛华专利墙

知识产权成果

2024年,公司机电事业部开展“机器人专用高性能伺服技术”项目,并被浙江省市场监督管理局纳入浙江省第一批高价值专利培育项目立项名单,标志着公司技术创新成果与专利培育能力受到高度认可。

◆ 关键绩效

报告期内:

公司新申请专利
207 项

获得专利授权
229 项

其中发明专利授权
117 项

实用新型专利授权
68 项

外观设计专利授权
44 项

公司获得软件著作权授权
9 项

○ 英洛华全球范围内有效专利、商标、软件著作权持有数



行业发展

行业协会参与

英洛华参与并任职于国内及地方磁性材料、电机、健康器材、电子声学等领域的行业协会，及时洞察行业动态和政策导向，建立企业间的密切交流与合作，共同促进行业健康发展。

组织名称	任职情况
中国稀土行业协会磁性材料分会	副会长单位
中国电器工业协会	副理事长单位
中国电子元件行业协会磁性材料与器件分会	理事单位
中国电子元件行业协会电声分会	理事单位
浙江省电机行业协会	副理事长单位
金华市质量协会	副会长单位

英洛华行业协会参与情况



案例

英洛华参加第四届京东健康合作伙伴大会暨健康养老消费高峰论坛

2024年3月，英洛华在第四届京东健康合作伙伴大会暨健康养老消费高峰论坛期间，发布了公司重磅新品N3473代步车。公司代表在发布会上分享了该产品的研发历程与创新点，强调其对提升老年人出行品质的重要意义，提升英洛华在健康养老领域的品牌影响力。



第四届京东健康合作伙伴大会现场、N3473代步车



案例

英洛华携健康器材产品参加日本Motor-tech展会

2024年7月,英洛华健康器材事业部参加日本东京Motor-tech年度展会,重点展示了公司的明星产品线——碳纤维电动轮椅、碳纤维代步车系列及配套控制器与电机产品,与多个知名品牌客户就代步车与轮椅项目进行深入洽谈,促进业务合作与技术交流。



日本Motor-tech展会现场

行业标准建设

英洛华积极参与并主导各项技术标准的制定与实施,为行业生产和技术应用提供标准化的规范及指引。2024年,公司共参与国标立项1项,完成1项浙江制造标准发布,并获评长三角G60科创走廊质量标准贡献奖。同时,公司参与编制的《无刷直流力矩电动机通用技术条件》(GB/T 43726-2024)也于2024年正式发布并实施。

标准类别	累计数量
国家标准	37
行业标准	32
团体标准	34

英洛华标准制定参与情况

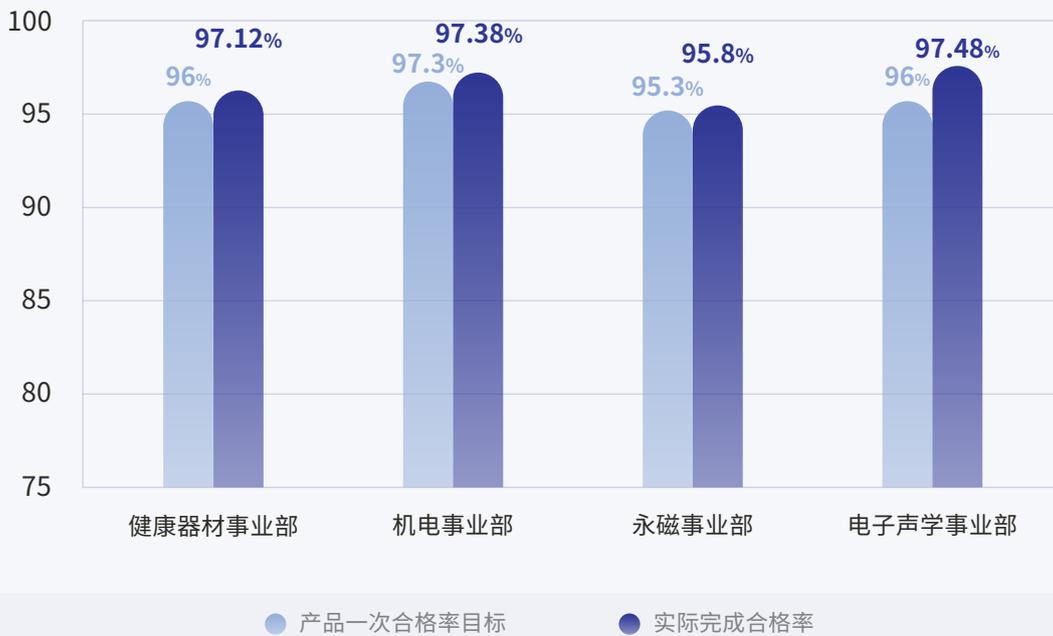
产品质量与安全

英洛华始终将产品质量与安全作为公司发展的核心，建设并完善质量管理体系，落实产品全生命周期的质量把控措施，深化质量文化建设，不断提升公司产品的市场竞争力及客户满意度。

质量管理体系

英洛华严格遵循国内外质量标准要求，持续优化质量管理体系，建立《检验和试验控制程序》《材料检验规范》等多项产品检测和控制程序文件，并定期审核质量体系文件的有效性。2024年，公司对超过100份管理文件进行更新和修订，加强生产质量规范化管理。截至报告期末，公司各事业部已通过ISO 9001、IATF 16949等多项国际质量标准认证。

 公司积极制定质量目标并落实到位，各事业部2024年质量目标及完成情况如下：





案例

健康器材事业部获得“浙江制造”认证

2024年7月,英洛华健康器材事业部生产的N5519J型电动轮椅车产品,凭借其卓越的产品质量和技术创新,顺利通过了审查机构的严格审核,被认定符合ZJM-002-4816-2021《“浙江制造”认证实施细则 电动轮椅车》的要求,获得“品字标”。“浙江制造”认证是对公司产品在质量和技术水平的高度认可,标志着公司成为浙江制造业先进性的区域品牌。



荣誉奖项



ISO/IEC 17025实验室认可证书、LEGEND最佳供应商奖

英洛华机电事业部获得中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 颁发的ISO/IEC 17025实验室认可证书,并被客户LEGEND评为“2023年度最佳供应商”。

产品质量控制程序

公司注重产品全生命周期的质量管理与风险控制,从产品研发、试验到量产多个阶段进行流程化管理,并严格执行不合格品处理措施,保障高效生产和高质量产出。



产品研发期

- 注重质量源头把控,明确产品质量目标与规格要求
- 组织跨部门团队进行产品设计评审,确保方案符合质量及客户需求
- 制定详细的质量控制计划,为后续质量管理奠定基础



产品试验期

- 严格执行试验与验证流程,模拟实际使用环境与条件进行全面测试
- 详细记录数据,分析问题并制定整改措施
- 收集客户反馈,优化产品设计与生产工艺



产品量产期

- 强化生产现场质量管理,建立生产过程控制体系
- 实施在线检测、定期抽检等手段,及时发现并纠正质量问题
- 加强与供应商沟通合作,确保原材料与零部件质量稳定
- 注重员工培训与质量意识提升



不合格品处理

- 对不合格品进行标识、隔离与记录,防止流入下一道工序或市场
- 分析不合格原因并制定纠正与预防措施
- 无法修复或修复成本过高的不合格品按规定报废处理
- 建立不合格品管理台账,为持续改进质量管理提供依据

产品质量全生命流程管理程序

产品测试能力及流程

公司各事业部制定并严格遵循产品测试流程,持续提升自身产品测试能力,通过开展内部检测与委外送检测试,确保产品性能与质量符合公司标准及客户需求。

永磁事业部

- 拥有专业的检测设备,具备四大专业检测能力:磁性能测试能力、形位公差测试能力、力学及可靠性测试能力及微观测试能力(化学成分及光学观察等)

机电事业部

- 现有600余台测量设备,可执行180多项测试,涵盖电机部件、型式、齿轮性能、IP等级、理化及环境模拟等
- 常规测试由事业部内部完成,特定项目如EMC测试、REACH合规性及工业CT扫描等则委托外部机构进行

健康器材事业部

- 目前能进行速度、噪音、刹车距离等多项性能测试,涵盖RoHS标准、材料强度及电池性能等
- 常规尺寸与表面处理检测通过三坐标测量、硬度检测等方法实现

电子声学事业部

- 现有FO测试仪、阻抗测试仪、直流低电阻测试仪、光学影像坐标测试仪等测试设备
- 品质部设置检测专员分别负责材料、半成品及产线成品的检验和试验,并设立测试中心负责内部可靠性测试以及委外测试的分配和安排

公司产品测试流程



◆ 关键绩效

报告期内:

公司内部对产品质量与安全问题开展测试

110 次

邀请第三方专业机构针对产品质量与安全问题进行审核

39 次

产品售后及召回管理程序

英洛华制定了《产品召回管理程序》等制度文件,要求业务部门及时从经销商及客户处撤回问题产品,减少客户使用过程中的健康风险与经济损失。召回后,由公司质量管理部牵头分析质量安全问题原因,制定并执行预防及整改措施,并对所有召回产品进行妥善处理,包括报废或修复等。本年度,公司已售出的产品中不存在因安全或质量问题而被召回的情况,且未涉及任何与产品质量安全有关的诉讼事件。

绿色产品与技术

英洛华重点关注产品中的有害物质管理，最大程度地控制并减少产品对环境和人体健康的潜在影响。公司在从研发、采购到生产的全链条中，严格落实有害物质管控策略，确保我们的产品完全符合RoHS和REACH等国际认证标准要求。

在研发初期，我们筛选并优先采用环保、无毒、可回收的材料，确保在产品设计中融入可持续发展理念。在采购环节，我们与供应商紧密合作，建立严格的环保材料采购标准，要求供应商签署环保保证声明书，从源头上确保所有原材料符合国际环保法规要求。在生产过程中，我们采用先进的生产工艺和技术，减少能源消耗和废弃物排放，并对生产环境进行严格控制，避免有害物质在生产过程中的渗透。此外，我们对成品进行全方位的有害物质检测，确保产品符合安全与环保标准。

◆ 关键绩效

2024年：

机电事业部通过有害物质过程控制管理体系 (IECQ QC080000:2017) 认证



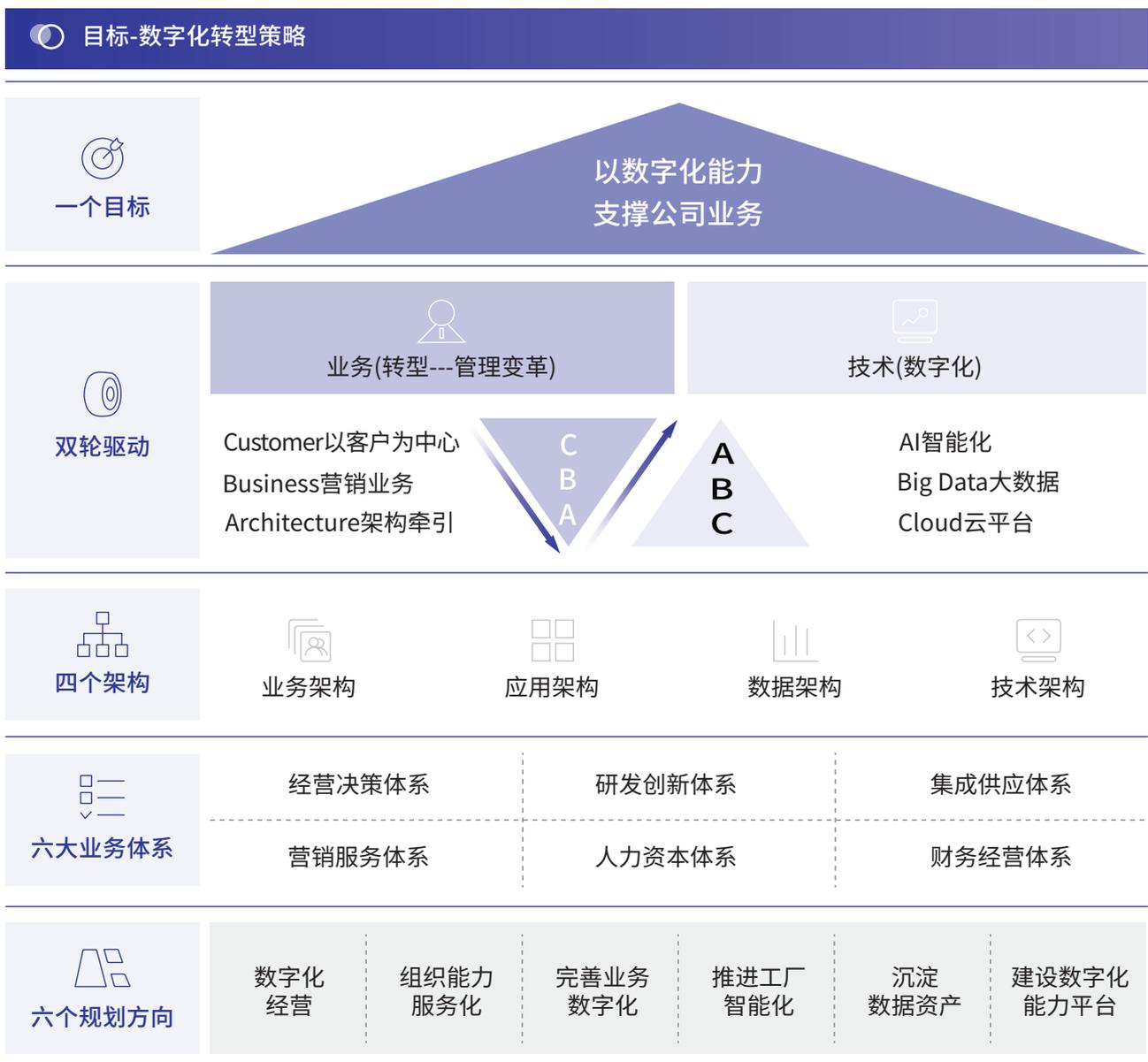
英洛华致力于为客户提供性能卓越、安全环保的产品，并保障我们的产品全面符合以下法规及指令：

法规及指令名称	法规及指令要求
REACH	对高度关注物质 (SVHC) 及其他受限有害物质进行限制，包括但不限于重金属 (如铅、镉、汞、六价铬等)、增塑剂 (如邻苯二甲酸酯PAEs)、阻燃剂 (如多溴联苯PBB和多溴二苯醚PBDE) 等
RoHS	电子电气设备中不得超过最大限量的有害物质，包括铅 (Pb)、汞 (Hg)、镉 (Cd)、六价铬 (Cr6+)、多溴联苯 (PBB) 和多溴二苯醚 (PBDE)

数字化转型

英洛华积极推进公司信息化、数字化、智能化建设，从公司战略目标与业务需求出发建立数字化转型策略，打造数据化、专业化、标准化、平台化的管理模式，赋能企业高质量生产经营。

2024年，公司持续建立和完善公司内部信息化基础结构，构建以SAP-ERP为信息化基础的应用技术平台，支持产品开发、生产、经营、销售、财务和决策等诸多环节，实现物流、资金流、计划控制流和信息流的统一。



生产数字化

利用MES系统对智能化生产设备、检测设备、物流设备进行有效管理,从而完善数据仓建设,利用数据分析来实现智能化生产和智慧化管理,以及协同制造的目的,实现管理的降本增效、提高产品与服务质量。



案例

数字化驱动英洛华健康器材板块高质量、高效生产

公司健康器材板块配备了智能生产线、高精度自动注塑设备、自动数控机床以及全自动焊接机器人等一系列高端制造设备,为产品制造提供强有力的支持保障。



办公数字化

建立英洛华AI智能助手、办公效率可视化看板,实现标准化工作流程和规范,帮助各部门清晰规划、分配、追踪任务进度,提高及时性、准确性、可追溯性。

客户服务

英洛华重视客户需求,致力于为客户提供优质产品与服务。2024年,公司持续优化服务流程、开展常态化客户交流,及时掌握市场趋势,了解国内、海外客户需求,不断提升服务质量。

客户沟通与售后服务

英洛华各事业部针对客户服务各环节建立了《售后服务管理程序》《客户满意测评控制程序》《顾客沟通控制程序》等制度文件,明确质量、业务、营销、研发等相关部门在客户信息收集、反馈、投诉处理、产品退回等方面的具体职责,规范客户沟通与服务流程。



英洛华机电事业部售后服务流程

为增强客户信任并促进长期合作关系,英洛华积极配合客户现场访问与审验,确保自身管理、产品符合客户要求与行业标准,进一步提升产品质量和生产过程透明度。报告期内,英洛华各事业部共接受客户验厂127次,审核通过率100%。

客户满意度调查

为确保公司正确理解并满足客户当前和未来的需求与期望,英洛华定期通过调查问卷、电话会议、展会、客户走访或第三方调研等方式与客户保持密切沟通,邀请客户从产品总体质量、总体服务、品牌效应等多个维度进行打分,并对满意度调查结果进行分析形成测评报告,为持续提升产品与服务质量提供参考。

◆ 关键绩效

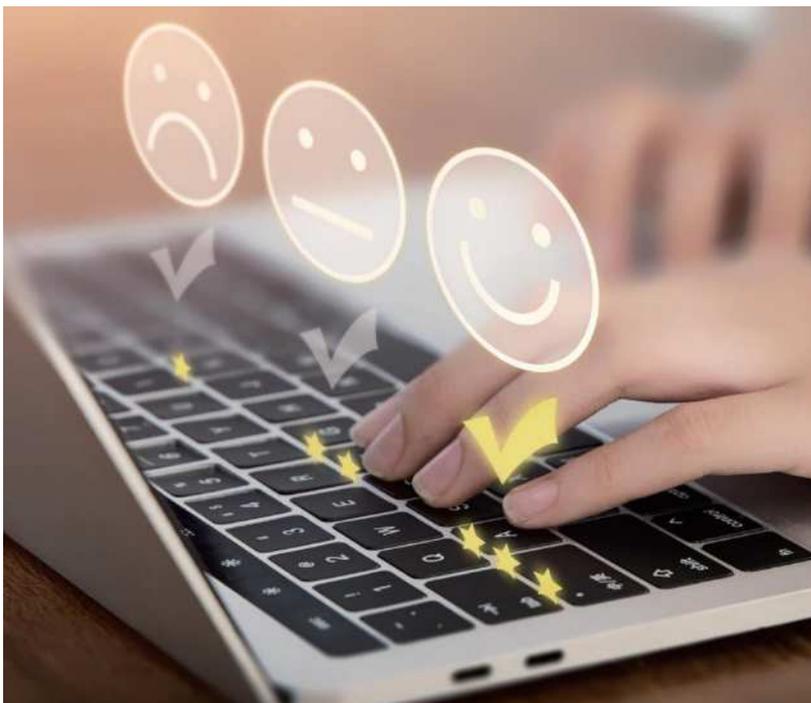
2024年:

英洛华各事业部客户投诉反馈率

100 %

平均客户满意度

94 %



维度	产品总体质量	总体服务	品牌效应
指标	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品性能 ● 产品防护、安全 ● 产品方便性 ● 产品效率 ● 产品无有害物质 (HSF) 符合性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供货能力 ● 交付及时性、准确性 ● 业务人员水平与服务 ● 技术服务质量 ● 售后服务及时性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 知识产权及服务 ● 同行业供应商评价

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- 员工权益与福利
- 多元化与平等包容
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

包容伙伴同行

英洛华高度重视员工权益与福利保障,持续吸引并留存高质量人才,大力支持员工职业发展。我们提供平等多元、安全健康的工作环境,确保员工身心健康,共同推动企业可持续发展。

员工权益与福利

英洛华始终秉持合规雇佣的原则，致力于提供平等的就业机会，全面保障员工的合法权益，积极与员工建立开放、有效的沟通机制，深入落实员工关怀措施，营造良好的工作环境和氛围。

合规雇佣

英洛华遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《国际劳工组织公约》等法律法规，制定了《劳动用工管理制度》《救济童工及未成年工保护管理制度》《员工手册》等管理文件，严格规范公司及下属各事业部的劳动用工行为，确保每位员工的权益受到尊重与保护。公司遵循合规、公开透明的原则，建立了标准化的招聘流程和规范的离职程序，确保招聘过程公平公正，离职处理合法合规。同时，我们严格按照法律法规要求，合规进行工资发放和社保缴纳，保障员工合法权益，提升员工满意度和归属感。2024年，公司员工劳动合同签订率100%。

我们坚决杜绝强迫劳动及使用童工的事件发生，要求人力资源部门严控招聘筛选，确保不雇佣童工。2024年，公司未发生任何使用童工或强迫劳动相关的事件。

关键绩效

截至报告期末：

英洛华员工总数为

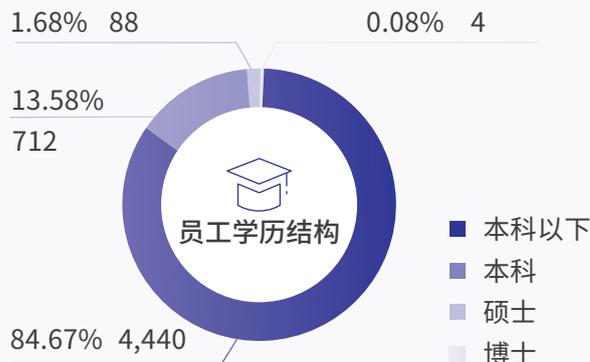
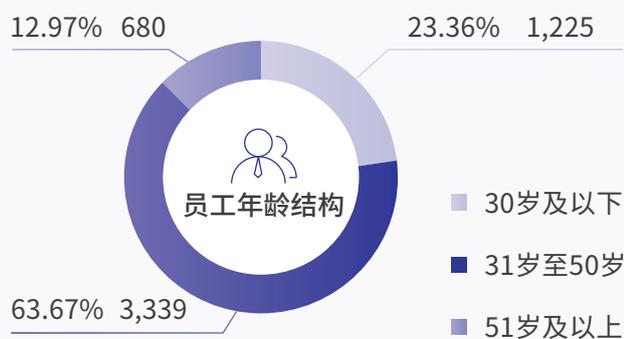
5,244 人

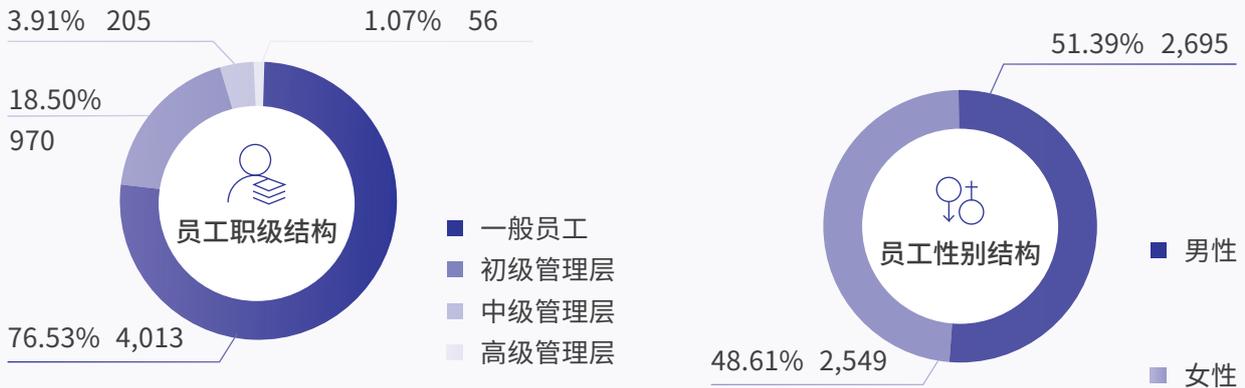
2024年：

公司共发生劳动诉讼事件

6 起

均已得到妥善处理和解决





英洛华员工结构(单位:人)

薪酬福利

英洛华建立科学、合理、平衡的员工薪酬管理体系,制定了《职级薪酬管理制度》,规范员工薪酬设计与分配。公司设立薪酬与考核委员会,负责制定董事及经理层级的绩效考核标准与薪酬政策,并由人力资源部负责统筹各级员工的薪酬管理。员工薪酬结构包括固定薪酬、浮动薪酬和福利薪酬三部分。我们秉持公平性原则,重视员工的贡献值和忠诚度,按照员工资格能力纵向划分层次,根据员工职务岗位性质横向划分类别,确保合理调整员工薪酬分配。

此外,公司薪酬设计还遵循以下原则:

战略性原则

薪酬设计以公司战略为导向机制,与公司战略相配合。

适时调整原则

公司薪酬制度定期由人力资源部组织修订,员工的薪酬将依据新的市场环境、公司经营绩效进行适时的调整。

遵守国家法律原则

公司各项薪酬制度的制定以不违反国家相关法律规定为基本原则。

激励性原则

薪酬以增强工资的激励性为导向,通过绩效奖金等激励性工资单元的设计激发员工工作积极性。

市场竞争原则

遵循“专业人才行业看齐、通用人才地区看齐”的薪酬水平设定原则,保持关键岗位的市场及行业竞争力,维护队伍稳定,定期与市场上同行业或类似行业的福利水平进行比较,以保持竞争力。

为进一步提升员工满意度和企业凝聚力,公司加强员工福利管理,制定了《员工福利管理制度》,并由工会、妇委、人力资源部、行政后勤部等部门根据制度落实各项福利政策。

社会保险

- 按照《中华人民共和国劳动法》及其他相关法律规定为所有签署劳动合同的员工缴纳社会保险(即医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险、生育保险)
- 为退休返聘员工购买商业意外险

员工假期

- 法定节假日:员工按国家规定进行休假,期间照常支付薪金
- 其他带薪休假:包括婚假、产假及陪产假、丧假等

工作补贴

- 为员工提供通讯费、私车公用补贴、高温津贴、探亲路费、工作餐补贴等工作补贴

节日福利

- 在员工生日及春节、“三八”妇女节、端午节、中秋节等节日组织相关活动,发放礼品并表示慰问

其他福利

- 住房福利:依照《宿舍管理制度》为员工提供宿舍
- 老员工关怀:每年由工会组织对达到相应工龄的员工进行嘉奖,加强员工归属感
- 退休福利:每年由行政后勤部组织为当年退休员工举办欢送仪式,发放相应纪念品
- 不定期福利发放:各类活动及福利发放,如旅游卡、春节年货、开门红包、返厂奖励等
- 员工子女福利:设立金榜题名奖,表彰和奖励考入全日制高等院校的员工子女

员工关怀

英洛华关注员工的身心健康与需求,积极开展丰富多彩的节日特色活动和团建文体活动,为员工设立健身房、篮球场等活动设施,充分关怀员工子女及家人,持续提升员工幸福感与归属感。



公司为员工设立健身房等活动设施

2024年,公司精心策划并实施了一系列以儿童节为主题的多元化活动,包括“六一”游园打卡活动、亲子马拉松、“英二代”绘画比赛等,吸引了近400名员工及其子女的热情参与,为员工家庭提供丰富的节日活动体验。



儿童节员工亲子活动



案例

英洛华为女职工举办节日活动和健康讲座

2024年,公司为女职工组织“送你一朵小红花”花艺活动,褒奖上一年度的优秀女职工。让女性员工在学习插花知识、体会插花艺术的过程中收获快乐,充分营造温馨和谐的工作氛围。



妇女节女职工插花活动

公司组织女职工参加“关爱家庭健康,提高两癌保障”活动,为1,522位女职工办理两癌保险,让员工充分感受到公司对女性健康的重视与关怀。



女性健康讲座

民主沟通

公司重视民主沟通，提供畅通的员工沟通渠道，鼓励员工建言献策。员工可以通过电话、邮件、员工意见箱、满意度调查、合理化建议等多种方式向公司党委、工会、妇委、团委、人力资源部以及法务监察部反映意见和建议。



案例

英洛华选举员工集体协商代表，有效倾听并回应员工诉求

英洛华始终鼓励员工自由结社，积极推行集体协商机制，深入了解并保障员工的合法权益。2024年，公司工会组织职工代表大会，选举出职工方工资集体协商代表，并组织其进行工资集体协商相关制度的学习和培训。同时，公司广泛征集员工意见，通过问卷调查汇总员工在工资分配、职工福利、高技能及特殊技能人才薪酬、学历提升激励、技能等级评定及津贴、晋升通道等方面的主要诉求。在此基础上，职工方代表与公司代表开展协商会议，并通过职工代表大会表决通过了《集体合同》(草案)和《工资专项集体合同》(草案)。

为确保合同得到有效执行，公司代表与职工方代表联合成立工资集体合同履行监督小组，以保障员工诉求得到切实解决。

同时,公司充分调动员工贡献合理化建议的积极性,制定《员工奖罚管理制度》并设立合理化建议奖,对于为公司发展和各方面事务提供高质量建议的员工给予专项奖励。此外,公司制定《改善提案管理制度》,从有形效果、无形效果、努力度、推广性、独创性五个方面对员工提出的合理化建议及方案进行评分,针对提出优秀合理化建议及提案的员工给予“改善之星”、优秀推进个人奖项等奖励,对表现突出的部门给予龙虎榜集体奖励,鼓励全体员工积极参与公司改善活动。

为更好地倾听员工心声,了解公司管理现状,人力资源部每年组织开展员工满意度调查,通过线上问卷的形式随机抽取40%的员工进行调查,以确保收集到来自不同部门、不同层级员工的真实反馈,调查结果具有客观性和代表性,能够为管理层提供有价值的参考信息,以便及时调整管理策略,优化工作环境,促进公司持续快速发展。



◆ 关键绩效

2024年:

英洛华合理化建议员工参与人数约
924 人

提供改善建议数量共计

4,284 个

发放奖励金额达

20.63 万元

2024年:

员工满意度调查参与率达

60.1 %

员工满意度达

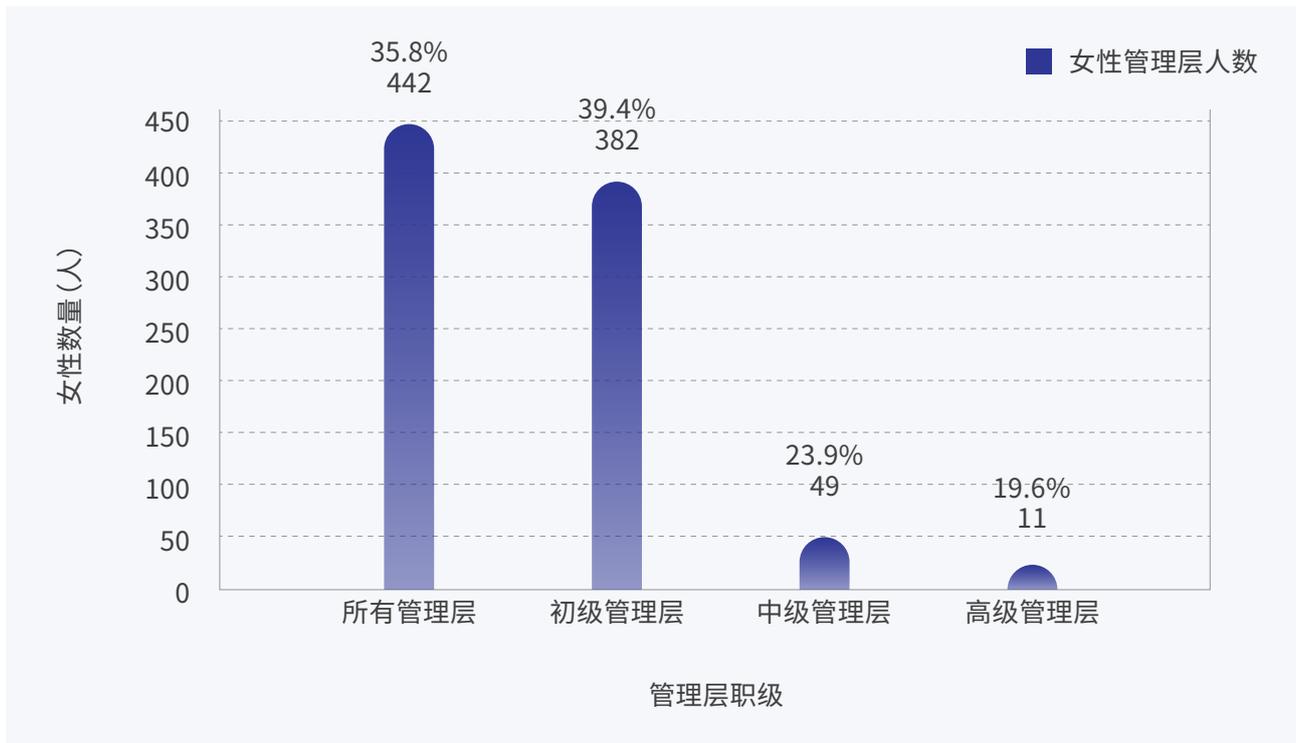
84 %

多元化与平等包容

英洛华致力于打造平等包容的多元化工作环境，坚决反对因员工民族、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚育情况等而产生的任何歧视，严格禁止一切骚扰、虐待行为。公司为不同背景的求职者提供平等就业的机会，关注弱势群体需求与福祉。

公司高度重视女性员工权益与需求，确保女性在职场中获得平等待遇与充分关怀。公司为全体女性员工提供两年一次的女性专项健康体检，包含宫颈癌筛查、乳腺及子宫附件B超、妇科常规检查、盆底肌检查等项目，全面保障女性职工的身体健康。同时，公司设立妇委，维护女性合法权益，组织女性员工参与各项培训活动，推广自尊、自信、自立、自强的“四自”教育理念。

英洛华女性管理层成员分布



英洛华始终秉持公平、公正的态度对待每一位员工，致力于构建一个无歧视的工作环境，确保每位员工的合法权益得到充分尊重与保护。2024年，公司少数民族员工共计354人，约占员工总数的6.75%。

我们积极履行社会责任，对残障人士的就业权益予以高度重视和支持。2024年，共有56名残障员工在英洛华拥有合适的工作岗位，约占员工总数的1.07%；其中，永磁事业部凭借在促进残疾人就业领域的突出贡献，荣获中国残联颁发的“全国残疾人按比例就业基地”称号，成为当地唯一获此国家级认定的企业。

员工发展与培训

英洛华制定《培训管理制度》《干部聘用和任免管理制度》《应届大学生培养管理办法》等一系列人才管理制度文件, 构筑并支撑企业快速发展、高效运作的人力资源管理体系。公司将人才引进与培养策略纳入公司战略规划, 重视引才、育才、留才多管齐下, 建立与公司战略目标相适应、精干高效的一流人才队伍, 持续健全人才工作机制, 提升人才综合素质。

人才吸引

在引才方面, 公司重视优化人才队伍结构, 根据自身发展需求, 分行业、分领域引进业内专业研发、技术、工艺、信息化及各类管理人才, 并重点在机电磁材专业类、下游应用类、通用管理类精准引进专业人才。

公司不断拓宽招聘渠道, 通过线上线下多种方式提供就业机会, 积极与当地高校及教育机构开展校企合作招聘活动。2024年, 公司作为广厦大学的长期校企合作伙伴, 积极参与了由东阳市人社局及广厦大学主办的“东阳市就业直播带岗专场活动”, 为高校人才提供多个就业岗位, 强化公司品牌宣传。本年度, 公司还受邀参加东阳市职业教育中心主办的浙江广厦职业教育集团产教融合联盟成立仪式, 并获授产教融合联盟成员单位称号, 彰显了英洛华在推动学校教育培养与社会需求紧密对接方面的突出贡献。



浙江广厦职业教育集团产教融合联盟成立仪式、东阳市就业直播带岗专场活动

人才发展

在留才、育才方面，公司不断完善人才资源管理体系，先后印发《职级薪酬管理制度》《干部聘用和任免管理制度》等规章文件20余项，建立健全人才引进、资源配置机制、培养开发、选拔任用、考核评价、激励保障机制，并结合公司政策重点和实际工作情况进行编制或更新，确保制度内容与时俱进，人才管理有规可依、有章可循。

公司构建了系统化的职位划分与晋升渠道，营造公平、透明的选拔与职业发展环境，激励员工不断追求卓越，共同推动公司目标的实现。

在职位等级与资格划分上，公司采取分层分类的原则：

分层

依据员工资格能力的高低，纵向划分为不同等级，根据各层级员工的专业能力合理控制其职责范围。

分类

依据岗位性质的不同，横向区分各类职务所需的资格能力，精准匹配各类员工与相应的岗位需求。

公司建立了系统化的人才培训体系，提供包括入职培训、岗位技能培训、管理培训等覆盖各类岗位员工的多样化培训项目，加强内部人才梯队建设。

培训类型	培训频次	培训重点
新员工培训	新员工入职一个月内开展	企业文化、公司制度、岗位知识、实际操作、工艺及业务流程等
应届大学生培训	适时开展	
岗位技能培训	月度培训	产品知识、生产工艺及技术、专业理论课程等
基层管理人员培训	按项目制定期开展	领导力提升、管理理念、企业战略等
中层管理人员培训	按项目制定期开展	
高层管理人员培训	适时开展	

英洛华培训管理体系

为进一步提升员工培训效果,本年度公司从多个方面实施优化措施,切实提高员工培训的质量和针对性:



◆ 关键绩效

2024年:

公司共开展员工培训 参与人数达 培训总时长为 每名员工平均受训时数约为 培训总投入达
1,081 次 **25,456** 人次 **54,704.2** 小时 **10.70** 小时 **54.37** 万元

培训类型	培训场次(场)	参与人次(人次)	总时长(小时)
制造质量培训	105	3,765	5,574
研发培训	27	564	797
制度培训	69	2,113	5,060
管理培训	86	2,117	3,012

公司全力支持员工学历提升与专业教育,支持员工获取上岗证书及合格证书,为考核通过的员工全额报销相关培训费用。公司鼓励员工接受学历提升教育,并承担部分学费、书本费及差旅费,其中学费报销比例达50%。此外,经公司选派参加硕士及以上学位培训的员工可享受高达90%的学费报销,就读EMBA与MBA学位班的员工亦可申请学费支持。2024年,共有7名员工获得了公司学历支持奖励。



◆ 关键绩效

2024年:

公司共开展技能培训课程

43 门

受训员工

274 人

参训人次

1,980 人次

获得相应的工种技能证书员工共

245 名

员工在获得证书的同时获得相应的技能个人补贴共计

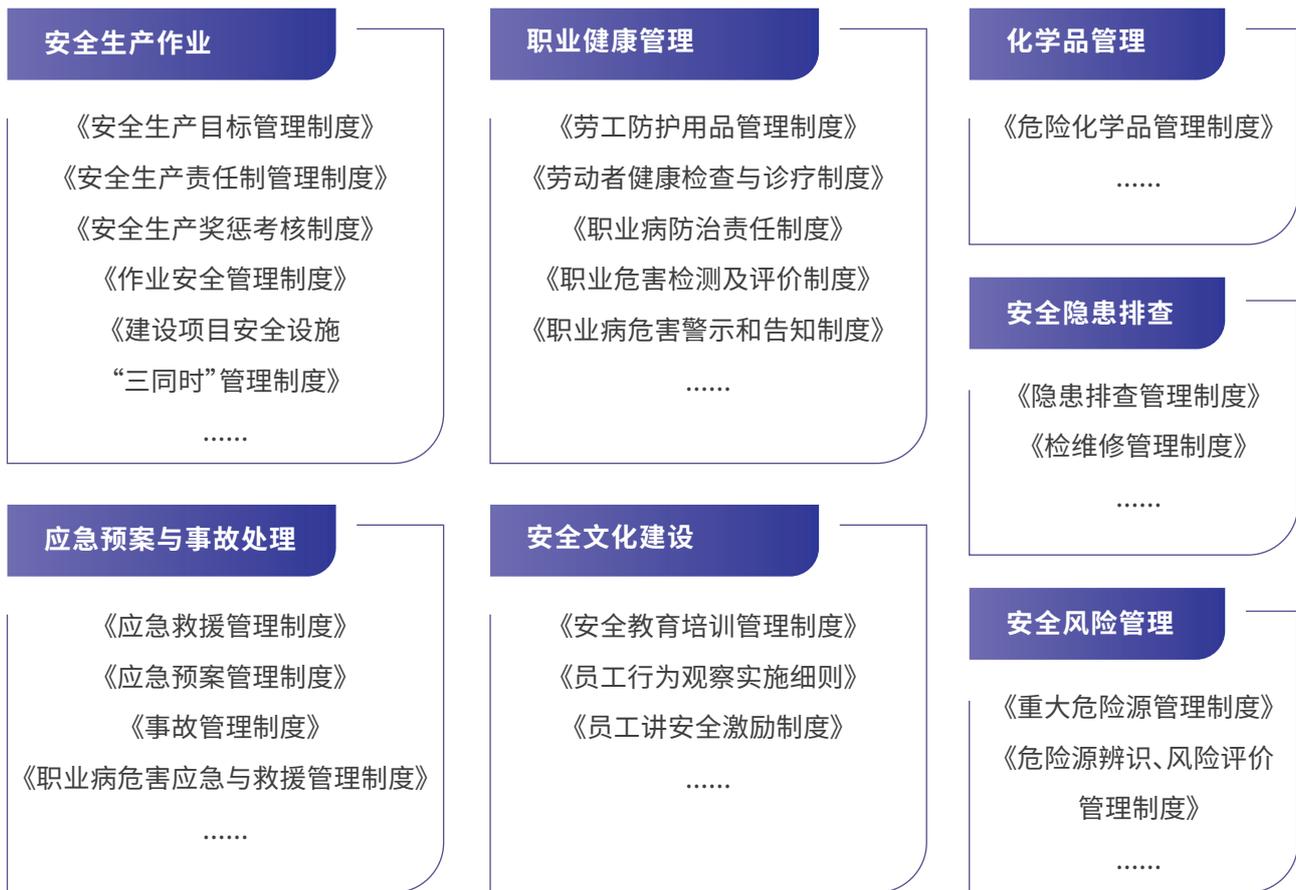
40.9 万元

职业健康与安全

英洛华始终将员工健康与安全放在首位，严格贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建设并完善职业健康与安全管理体系，不断加强员工安全意识教育与安全应急能力。

安全管理

英洛华建立了完善的安全生产管理体系，制定了《安全生产责任制管理制度》《安全生产目标管理制度》《隐患排查和治理管理制度》《安全事故管理制度》等一系列安全管理文件，深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和“管生产必须管安全”的原则，切实保障职工生命安全、身体健康和企业财产安全。同时，公司积极推进建设EHS数字化信息平台，进一步加强EHS数据监控，降低安全风险。



英洛华职业健康与安全管理制度体系

◆ 关键绩效

2024年:

各事业部均已获得ISO 45001
职业健康安全管理体系认证,
100%覆盖所有生产制造环节

各事业部均已通过安全标准
化评审并获得证书

安全生产责任书签署率达
100 %

英洛华建立了专门的安环委员会,并下设办公室,办公室成员由各事业部EHS管理人员组成,落实细项管理职责。公司每年制定安全生产目标,并与各相关部门员工签署年度安全生产目标管理责任书,持续改善职业健康安全管理。公司EHS管理部每季度对目标完成情况进行考核监测,并依据考核办法进行奖惩。

安全教育与培训

- 企业负责人、安全管理人员、特种(设备)作业人员持证率为100%
- 安全培训率、教育合格率100%

事故零容忍

- 职业病事故为零
- 年度重大伤亡事故发生数为零
- 年度重大火灾、爆炸事故发生数为零

事故隐患整改

- 事故隐患整改率达100%

设备与安全设施

- 安全设施完好率100%
- 特种设备定期检验率100%

操作规程与遵章守纪

- 操作规程执行有效率100%



2024年英洛华安全生产目标

安全应急管理

英洛华制定了《应急预案管理制度》，涵盖对火灾、危险化学品泄漏等事故的处置。2024年，公司有序组织开展了有限空间作业突发事故演练、消防专项演练、机械伤害演练等安全演练活动，有效提升员工针对突发安全事故的反应能力与应急处置能力。



案例

英洛华永磁事业部开展有限空间作业演练和粉料起火演练

2024年永磁事业部开展了有限空间作业突发事故应急演练，现场模拟地坑下作业人员缺氧昏倒等情况下的应急处置措施，通过模拟员工上报险情及救援组使用应急物资抢救伤员的全过程，确保应急处置流程的及时性与合理性。

此外，为贯彻“预防为主、防消结合”的消防方针，提高全员消防安全意识，永磁事业部组织材料制造部员工进行粉料起火专项消防演练，确保全体员工知悉并掌握粉料起火的正确灭火方式及操作流程。材料制造部门根据自身实际情况，进一步整改并完善了消防应急预案，确保其充分性、有效性和持续性。



永磁事业部消防应急处置实操培训图

安全文化建设

公司制定《安全教育培训管理制度》等管理文件,明确要求EHS管理部、人力资源部和各部门共同负责安全教育培训工作,包括培训需求的识别、计划的制定与实施、以及多种形式的培训(如新员工三级安全教育、特种作业人员培训、主要负责人和安全生产管理人员教育、日常教育等)。培训主题覆盖安全生产法律法规、公司规章制度、岗位安全操作规程等内容,并针对不同岗位和人员制定具体培训计划和要求。



案例

英洛华机电事业部开展危化品安全培训

2024年,机电事业部充分落实公司对员工安全教育的相关要求,积极开展危化品安全培训与宣贯活动。通过向员工展示事故案例的形式,让员工对危化品的种类、性质、使用注意事项以及应急处置方法有了全面了解,为日常操作中的安全使用提供了有力保障。

关键绩效

2024年:

公司共开展职业健康安全培训

144 次

参与人数达

6,292 人次

培训总时长为

11,273 小时

公司共组织安全应急演练

68 次

参与人数超过

4,571 人次

演练总时长达

6,453 小时

安全风险防控

公司定期开展安全隐患排查，全面预防并控制安全风险。EHS管理部负责牵头执行危险源识别与风险评价活动，将发现的重大隐患汇总形成档案，编制公司重大风险源清单，并针对性实施治理方案与整改措施。同时，各部门需及时将风险评估结果、整改措施以及整改后的操作规程，对从业人员进行宣传和培训教育，以确保其知悉岗位和工作环境中的风险，采取恰当的风险控制措施，从而保护员工生命安全，落实安全生产。

◆ 关键绩效

2024年：

公司组织开展安全风险隐患排查

334 次

共发现并整改安全隐患

1,962 项

■ 化学品安全管理

公司制定《危险化学品安全管理制度》等制度文件，严格管控危险化学品的使用与储存。目前，公司生产过程主要涉及的危险化学品包括氮气、氩气、酒精、丙酮、金属钨、硝酸、油漆等。为切实提升全员危险化学品相关安全意识，公司层面针对车间管理人员每年开展一次危险化学品专项培训，并要求所有危险化学品使用车间每季度对全体车间员工开展危险化学品相关培训。

■ 相关方安全管理

公司制定了《相关方安全管理制度》，要求外包人员进厂前，需首先与公司签订相关安全协议，明确双方的安全责任和义务。公司严格审查外包方的相关证件，确保其具备承包资质，并要求相应人员持证上岗，以保障施工质量和安全。同时，公司对施工人员进行详细的安全交底，并组织安全培训，确保其了解并遵守公司的安全规定。在施工过程中，公司EHS管理部人员对外包的全过程作业进行监管，确保施工项目在安全、有序的环境下顺利完成。

职业健康保障

为保护员工健康，公司贯彻落实国家职业卫生相关规章制度，努力从源头控制或消除职业病危害，防止职业病发生，制定《职业病预防管理制度》《职业病危害告知制度》《职业病防护用品管理制度》等多项职业病防治管理文件。公司为员工提供必要的个人劳动防护用品，在生产场所张贴必要的职业健康安全风险警示牌。同时，我们为全体员工提供定期健康检查，并针对涉及潜在职业病危害的岗位提供岗前、岗中、离岗职业病体检，切实保障员工安全与健康。2024年，英洛华健康体检覆盖100%的员工。

我们定期聘请有资质的第三方机构对公司各事业部进行职业病危害现状评估，明确生产过程中存在和可能存在的职业病危害因素，分析员工职业病危害暴露程度、职业病防护设施运行情况及效果、职业卫生管理措施落实情况、职业健康监护执行等情况，并对未达到职业病防治要求的部门提出控制对策与措施建议。



◆ 关键绩效

2024年：

机电事业部、永磁事业部顺利通过“卫企合规”系统申报创建，确保公司职业健康管理工作合规的同时提升企业信用等级。

◆ 关键绩效

2024年：

公司为员工缴纳工伤保险所投入的金额为

204.21 万元

员工覆盖率达

93.01 %

并为超龄员工购买商业意外险，确保保险覆盖率

100 %

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- 环境合规
- 能源管理
- 绿色产品与技术
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 排放与废弃物管理
- 生物多样性保护

坚持绿色经营

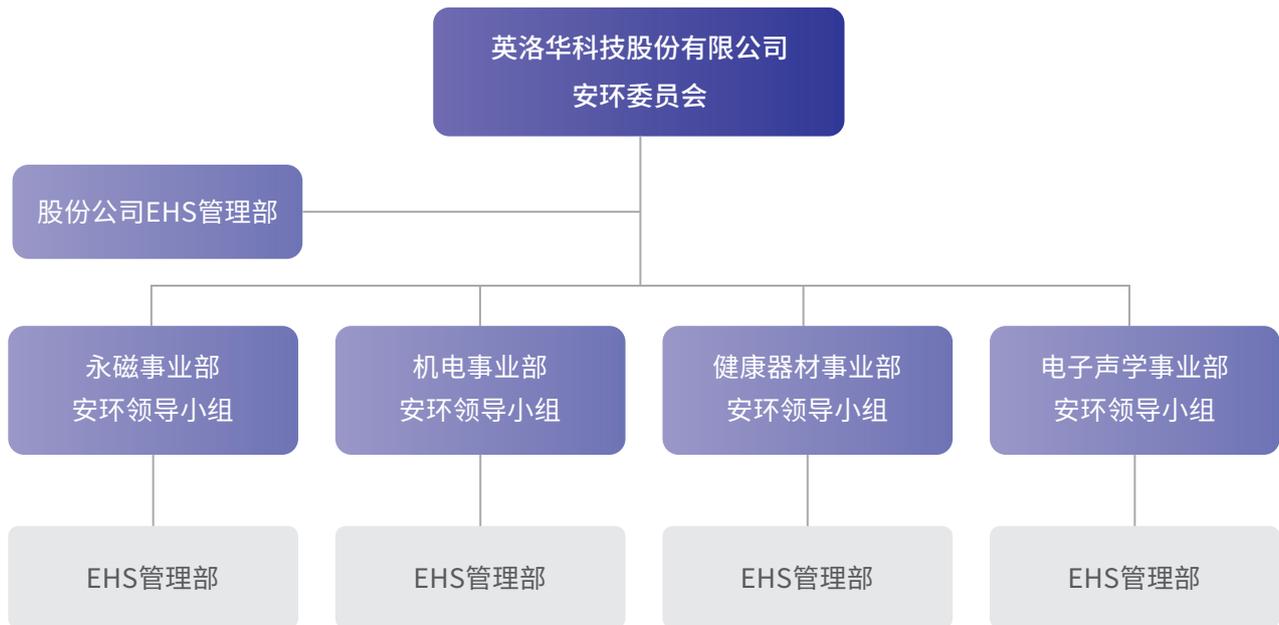
英洛华坚持并贯彻绿色经营理念, 致力于降低产品的碳排放与资源消耗, 提高资源使用效益, 进一步提升产品的环保与可持续性。公司将持续采取行动, 打造资源节约型企业, 助力环境友好型社会构建。

环境合规

英洛华严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》和其他运营地的环境相关法律法规，坚持预防为主、防治结合、全面推进、重点突破的原则，在内部建立了完善的环境管理体系。

环境管理架构与制度

英洛华实行垂直化的环境管理体系，公司设立安环委员会为环境管理最高决策机构，股份EHS管理部负责统筹各事业部的环境管理工作，各事业部下设EHS管理部门独立开展自身的环境管理工作。公司制定了《环境保护管理规定》，明确要求各事业部建立健全环保管理的职能机构，且各事业部总经理是本公司环境保护工作的第一责任人，对环境保护工作负全面领导责任。公司实行环境保护目标责任制，各事业部每年与股份公司签订《环境保护目标责任书》并定期接受考核。



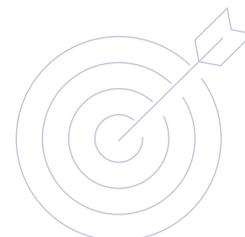
英洛华EHS管理架构

◆ 关键绩效

报告期内,英洛华100%完成以下环境管理目标:

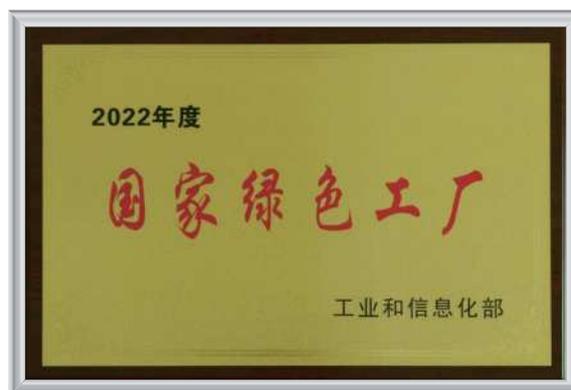
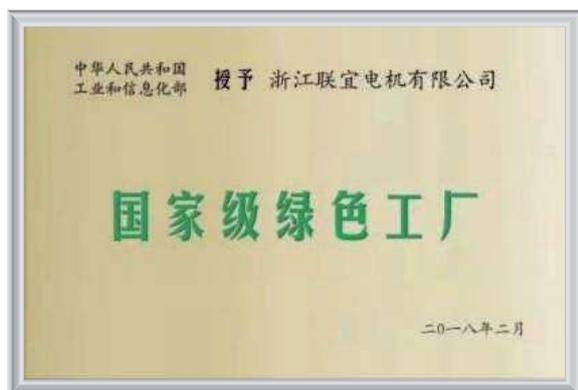
发生重大污染事故 **0** 次
各事业部对从事环保工作人员开展环保相关培训不少于 **2** 次

各事业部每季度开展环保知识、环保法律法规宣传培训不少于 **1** 次



◆ 认证情况:

英洛华各事业部均已获得ISO 14001环境管理体系认证
浙江联宜电机有限公司、浙江英洛华磁业有限公司获得国家级绿色工厂称号



国家级绿色工厂证书

◆ 环保投入

报告期内:

英洛华环境保护总投入
1,365 万元



环境风险识别与防范

英洛华持续建立完善环境风险排查和隐患治理体系，各事业部制定了《环境风险隐患排查表》《环境因素识别与评价控制程序》《重要环节因素控制清单》等文件，全面了解生产过程中潜在的环境风险，提高对环境风险的识别和管理能力，最大程度减少对环境造成的负面影响。公司要求各事业部开展季度自查及年度环境管理体系内部审核工作，并根据自查和审核结果制定相应措施，定期跟踪检查工作成果。

为及时、准确、全面地反映公司污染治理设施运行情况，为环境管理和污染防治提供依据，各事业部定期对工厂废气、废水、噪声等污染物排放状况进行监测，确保废气、废水、噪声等污染物达标排放，并严格执行危险废物污染防治工作责任制。各事业部亦致力于开展清洁生产，应用和推广无污染或少污染、低消耗、综合利用率高的新技术、新工艺和新设备，积极开展清洁生产审核，实施清洁生产方案，从源头控制和减少污染物。

英洛华积极开展环境培训，引导员工践行环保理念。各事业部每年对从事环保工作相关人员开展不少于2次的环保相关法律法规和政策知识教育培训，增强员工保护环境的意识。此外，各事业部制定并定期更新突发环境事件应急预案并开展演练，增强员工对环境突发事件的反应能力、应急处置能力以及协调作战能力。

◆ 关键绩效

报告期内：

英洛华各事业部推进全面的风险隐患排查整治工作，对生产各环节进行细致梳理，识别环境风险问题并及时采取整改措施保障环境合规，整改完成率

100 %

报告期内：

英洛华开展环保培训

46 次

覆盖

1,045 人



案例

英洛华健康器材事业部开展环保培训与宣贯

为着力推动高质量发展，落实全面节约战略，加大节能降碳工作力度，广泛开展节能降碳宣传教育，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，健康器材事业部组织全体员工观看2024年“全国低碳日”主题宣传片；要求各车间组织员工学习环境相关法律法规及公司内部相关环保规定，共132人次参与培训。

排放与废弃物管理

英洛华持续建立健全排放与废弃物管理制度，制定了《废气污染管理制度》《水污染管理制度》《危险废物管理制度》《垃圾分类实施管理制度》等文件进行规范化管理。各事业部按要求申领排污许可证，按证排污，并严格做好管理台账、自行监测和执行报告。

英洛华股份EHS管理部是公司污染与废弃物排放的监督管理部门，整体负责污染物排放指标的制定及排放状态的检测和考核工作。各事业部在生产运行过程中根据工艺和排放指标的要求，实施污染排放与废弃物的受控管理，并指导各车间开展污染治理设施的运行和管理养护工作。

废气管理

英洛华重视对废气的收集和治理工作，禁止使用国家淘汰目录中的生产工艺和设备设施，并逐步淘汰落后的生产和治理装备，严格控制废气无组织排放。公司在生产过程中产生的废气污染物主要为酸雾和非甲烷总烃，均已设置相应的废气处理净化设施，保证废气排放达到国家、地方和行业排放标准的要求。

在废气监测方面，公司建立废气监测计划，根据国家排污许可开展自行监测，定期委托具有检测资质的单位按计划开展工作。报告期内，英洛华各事业部积极推进包括原材料替代、加装处理装置和生产线改造等优化工作，进一步减少废气排放。



案例

英洛华废气减排措施

机电事业部

- 对于浸漆和滴漆工序的原材料，公司采用低VOCs、环保型绝缘漆替代，从源头降低VOCs排放量
- 在机加工车间加装油雾处理装置，对油雾进行收集再利用，在减少排放的同时节约原辅料使用量

健康器材事业部

- 使用湿式除尘系统替代干式除尘系统，减少了粉尘外溢并降低安全风险
- 改造表面处理喷塑生产线，喷塑粉尘经自带滤芯收集后进入旋风和布袋除尘进一步处理，尾气合并至统一排气筒达标排放
- 改造各区域手工打磨台，配备烟雾收集设施，对粉尘进行收集、过滤处理

废气	单位	排放量
废气排放总量	万立方米	99,000
挥发性有机物 (VOCs)	吨	2.29
氯化氢 (HCl)	吨	1.49
氮氧化物 (NOx)	吨	1.36
颗粒物	吨	2.25
烟尘	吨	0.42
硫酸雾	吨	1.20

英洛华2024年废气排放数据

废水管理

英洛华严格按照“清污分流、雨污分流、分质收集、分质处理”的原则建设了厂区排水管网系统，其中雨、污管网分别接入市政雨水、污水管网。

目前英洛华废水主要为电镀废水。电镀废水分为前处理废水、酸洗废水、含铜废水、含镍废水、含铬废水及退镀废水，各路废水分质分流，按指定管道进入集聚区污水处理厂处理。

在废水监测方面，公司高度重视生产过程中的废水排放情况，定期监测水体中的pH值、悬浮物、化学需氧量和氨氮等物质，保证废水合规排放。

废水	单位	排放量
废水排放总量	吨	196,938.68
工业废水排放总量	吨	80,481.68
生活废水排放总量	吨	116,457
化学需氧量 (COD _{cr})	吨	8.81
氨氮	吨	0.77
悬浮物 (SS)	吨	1.29
生物需氧量 (BOD ₅)	吨	0.88
总氮	吨	0
总磷	吨	0.06
总铜	千克	27.72
总锌	千克	55.44
总镍	千克	0.33
总铬	千克	0.51

英洛华2024年废水排放数据

固废管理

英洛华实施严格的固体废弃物管理制度,在生产过程中妥善贮存、处置不同类型的固体废弃物,并采取多种措施积极推动排放物减量、回收与二次利用。公司要求各事业部对所产生的废旧物资、工业垃圾、危险废物进行全程监督管理,加强工业垃圾的减量化、可利用化。

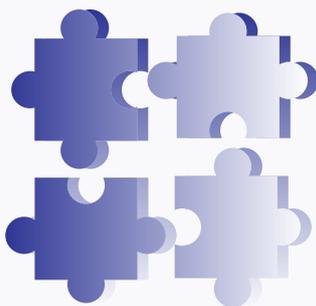
对于危险废物的收集、贮存和运输,各事业部严格执行《危险废物收集、贮存、运输技术规范》《危险废物贮存污染控制标准》等要求,按规范设置危险废物标识标签,并落实专人负责管理。

可回收固体废弃物 •

对于稀土等高价材料,公司进行统一招标,售卖给第三方处置利用

不可回收固体废弃物 •

委托市政分拣中心进行处置



• 生活垃圾

委托环卫部门每日进行处理

• 危险废物

公司制定了年度危废管理计划,并设有独立的危险废物贮存仓库,采取防渗、防雨、防扬尘措施,设置泄漏收集沟和收集池,对所有危废进行分类收集、存放,委托资质单位进行合规、安全处置

英洛华固废管理措施

废弃物	单位	排放量
有害废弃物产生量	吨	293.41
有害废弃物处置量	吨	293.22
有害废弃物综合利用量	吨	83.35
有害废弃物综合利用率	%	28.41%
无害废弃物产生量	吨	3,207.74
无害废弃物处置量	吨	3,207.74
无害废弃物综合利用量	吨	1,755.17
无害废弃物综合利用率	%	54.72%

生态保护

英洛华积极响应美丽中国建设，制定《生物多样性保护承诺》，将生态环境保护融入公司生产运营。在选址建设期，公司的生产运营选址均避开生态保护红线范围、海洋重点生态功能区、自然保护地以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域。公司亦根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，从自身运营、供应链管理和利益相关方合作三方面采取有效措施，履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性。

英洛华采取的生物多样性保护措施

公司运营

- 在公司园区和工作场所的建设与维护过程中，尽可能保留原有的自然栖息地元素，如树木、湿地或小型野生动物的栖息地等，并积极在园区内推动生物多样性友好型的绿化和生态景观建设。例如，种植本地植物，为鸟类、昆虫等生物提供食物来源和栖息地。
- 将生物多样性保护理念融入公司的企业文化，通过内部培训、宣传活动等方式提高全体员工对生物多样性的认识，增强员工积极参与保护行动的意识。

供应链管理

- 在挑选供应商时，将环境保护意识特别是生物多样性保护作为一项主要的考核指标，优先选择那些已经采取措施积极保护生物多样性或者有明确意向参与生物多样性保护项目的供应商。
- 要求现有供应商根据自身实际情况制定生物多样性保护计划，并督促他们定期汇报其执行情况。同时，公司将为有需要的供应商提供技术支持和培训，帮助他们更好地履行生物多样性保护的承诺。

利益相关方合作

- 积极向合作伙伴宣传生物多样性保护的理念和意义，共同探索在相关项目中的生物多样性保护合作机会，
- 在与合作伙伴签订合作协议时，加入支持生物多样性保护相关条款，明确双方在生物多样性保护方面的责任与义务，倡导双方共同开展对生物多样性有积极影响的活动。

能源管理

英洛华加强能源管理体系建设,制定《能源管理制度》等管理文件,建立涵盖公司、事业部、工厂、车间多个层级的能源管理架构,明确各层级负责人的管理职责分工与管理流程和要求。公司每年根据发展战略以及国家能源政策,结合上一年度能源使用实际情况,制定公司年度能源管理规划,各事业部进一步细化制定能源消耗管理计划,包括各类能源的消耗指标与节能措施。

英洛华能源管理目标:5年内,实现公司整体能源消耗总量降低;到2030年,公司能源利用效率位于行业前列。

措施类别	具体内容
峰谷用电	英洛华实施新的峰谷电时段及峰谷电价结算机制,基于电网负荷变化及用电成本优化原则,引导车间在电力需求较低时段进行生产,以降低能耗和用电成本。同时,公司要求生产部门合理调度生产用电,有效控制重大耗电设备的开停时间,错峰用电,平衡公司整体用电负荷。
数字化能源管理系统	英洛华引入能源在线管理系统,实现实时在线抄表与能耗监测,分析生产环节的高能耗操作,制定针对性改善措施,进而减少能源浪费,为公司创造节能效益。
节能意识提升	英洛华定期组织节能意识培训与宣贯,积极推进节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用。 公司设立节能奖惩机制,鼓励并调动员工对节能的积极性,持续优化能源使用效率,为实现节能减排目标作出贡献。
节能设备改造	英洛华严格遵守国家强制淘汰设备名录等相关要求,及时淘汰落后产能设备及其配套电机,提升设备能效等级,在保障生产效率的同时有效减少能耗。
布局可再生能源	英洛华永磁事业部与机电事业部积极推进清洁能源建设,在厂区部署屋顶光伏发电设施,减少对传统能源的依赖。其中,永磁事业部屋顶光伏年发电量预估可达到2,390MWh,机电事业部屋顶光伏年发电量约为11,860MWh。

◆ 关键绩效

报告期内：

英洛华节能改造总投入

494 万元



英洛华能源使用情况

指标	单位	2024年使用量
综合能源消耗总量 ³	吨标煤	13,555.69
综合能源消耗强度	吨标煤/百万元营收	3.38
直接能源消耗：		
天然气	立方米	69,999
汽油	吨	32.20
柴油	吨	31
间接能源消耗：		
外购电力	兆瓦时	108,442.42
外购蒸汽	吉焦	1,232.13
可再生能源消耗：		
自发自用绿电	兆瓦时	6,314.31

³ 英洛华2024年综合能源消耗总量参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020) 进行计算。

水资源管理

英洛华遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》及相关法律法规，制定并施行《能源管理制度》，对公司生活及生产用水进行严格管控，通过建立系统性管理机制，推进设备更新，持续提升水资源的高效、合理利用。公司主要用水来源为市政供水，不存在水资源使用困难情况。

措施类别	具体内容
监督巡检	公司定期对自来水管道的、水龙头等用水设施设备进行检查维修，并安排专人对耗水设备进行每日巡检，杜绝跑、冒、滴、漏现象。
设备升级	健康器材事业部2024年增设变频恒压供水系统，实现供水系统的智能化和自动化，根据用水量的变化自动调节水泵的转速，显著降低供水系统能耗，实现高效稳定供水。
工艺改造	永磁事业部2024年对电镀生产工艺进行节水改造。通过调整上料水洗方案，安装减压阀、电磁阀，新增蒸汽凝结水箱等全方位节水措施，每月可实现节水2,688吨，在同产能情景下每年节约用水成本约114万元。
循环利用	永磁事业部电镀车间2024年增加水箱和水泵，对蒸汽冷凝水、纯水机浓水进行收集回用。

英洛华水资源管理措施

英洛华水资源使用情况		
指标	单位	2024年使用量
总取水量	万吨	67.07
循环再利用水量	万吨	1,469.30
循环用水比例	%	95.63%
取水强度	万吨/百万元营收	0.02

材料管理

公司致力于降低生产运营环节对环境的影响和依赖。在材料选取上,我们积极推进使用循环利用的原材料,积极探索包装材料的减量与循环利用。公司在产品的包装运输环节中广泛应用中空板纸箱、PET打包带及纸浆模塑等多元环保包装形式,以实现包装材料轻量集约、循环利用、环保无害。


永磁事业部

- 定期回收废包装材料箱给注塑车间、售后服务等循环使用
- 采购可以回用的塑料托盘
- 重复利用供应商包装使用的木托盘


机电事业部

- 创新使用多种环保材料,包括:
 - 中空板纸箱:采用聚丙烯(PP)等可回收、可降解的塑料材料制成,单件产品可周转使用100多次
 - 纸浆模塑包装:原料为废纸或甘蔗渣等天然植物纤维,来源广泛且可再生,可回收利用


健康器材事业部

- 采用环保纸托包装
- 根据产品定制包装,节省包材消耗

英洛华材料管理措施



案例

健康器材事业部实施包装减量化、轻量化措施

英洛华健康器材事业部在电动轮椅车及其组件采用环保纸托包装,引进自动发泡机,为产品定制包装材质和形状,提升产品的防护,有效实现包材轻量化。

英洛华包装材料使用情况

指标	单位	2024年使用量
包装材料总采购量	万元	4,230.53
包装材料使用强度	万元/百万元营收	1.06

应对气候变化

英洛华深刻认识到应对气候变化的重要性。为有效管理气候变化相关问题，公司EHS部门牵头部署针对极端气候事件的专项审查流程，及时识别并管控气候变化可能对公司运营造成的潜在影响与干扰。同时，公司制定气候变化相关的综合性应急预案，并在厂区的规划与设计阶段融入对气候变化因素的考量，充分确保生产运营的稳定性与可持续性。

气候风险与机遇

英洛华紧密结合行业趋势与公司发展战略，主动识别并管理气候风险与机遇，将其纳入自身ESG管理体系中，持续优化气候风险应对策略与措施，精准把握低碳转型机遇，在推动自身长期稳健发展的同时，为实现全球气候目标贡献力量。

英洛华气候风险识别与应对措施

风险类型		风险描述	风险应对措施
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温、极端降水、热带气旋、河流及沿海洪水等极端天气事件导致生产设备设施损坏、用电紧张、运输和经营中断、生产力下降和劳动力损失等，造成企业维修和更换设备的成本增加，生产效率和产值受到影响 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并持续完善针对极端天气及自然灾害的应急响应预案，通过定期组织应急演练活动，不断优化应急响应机制 预先规划并储备充足的防洪防汛物资，加强排水系统建设，以应对紧急洪涝情况
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 水短缺、干燥趋势等可能导致地表及地下水供给紧缺，造成生产用水不足，给经营稳定性带来长期潜在不利影响 变暖趋势、风速趋势可能对生产经营活动造成持续潜在的影响，特别是户外作业、交通运输等活动 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化生产工艺、更换节水设备，提升水资源利用效率 合理安排生产时间，强化安全保护措施，确保户外作业人员安全

	风险类型	风险描述	风险应对措施
转型风险	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> • 国家出台更严格的政策法规以减缓气候变化,增加公司合规工作压力和相关诉讼风险 • 公司出口海外的产品未来可能面临碳关税、碳足迹等相关政策要求和限制 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切关注国际、国内环境和碳相关的法律法规、政策变化,提前布局开展年度碳盘查和碳核查等工作 • 积极推动产品碳足迹认证工作,持续关注产品碳关税相关政策趋势,灵活调整业务战略
	技术	<ul style="list-style-type: none"> • 若公司投资新技术及设备研发失败,将导致额外成本支出 • 低碳技术转型成本增加,影响公司利润 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强新技术研发的可行性研究,降低投资风险 • 积极培养研发人才,提升自身低碳技术研发能力,并通过开展行业合作,与价值链伙伴共同推动低碳转型
	市场	<ul style="list-style-type: none"> • 气候变化可能影响导致原材料价格及运输费用上涨,增加公司生产成本 • 客户对低碳产品的需求以及对供应商ESG表现趋严的要求可能导致产品需求量下降 • 气候变化可能引发区域性限电限水情况,导致电价上涨,从而造成公司运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 密切关注原料市场动态,提前规划并储备所需原料 • 将可持续发展理念融入产品设计,满足客户对于绿色产品的需求 • 提升清洁能源在能源使用中的占比,减少对传统电力的依赖性
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> • 公司ESG表现持续受到投资人、客户等利益相关方关注,若未能合理回应或未能履行环境责任,可能导致公司声誉与品牌形象受损 	<ul style="list-style-type: none"> • 通过发布ESG报告、官网信息披露、回复问卷等方式积极回应利益相关方对公司在应对气候变化及ESG实践方面的关注

机遇类型		机遇描述	机遇应对措施
机遇	市场	<ul style="list-style-type: none"> • 政府出台促进碳减排的补贴措施及帮扶激励政策 • 绿色金融与可持续投资的兴起，为公司开辟了新的融资途径并提供了支持性政策 • 客户对绿色产品的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 顺应政府号召与激励政策，积极开展碳减排项目并申报相关补贴 • 提升自身绿色转型能力 • 通过工艺改进、低碳技术研发等途径降低产品碳足迹，提升市场竞争力
	技术	<ul style="list-style-type: none"> • 节能降耗技术研发与设备优化可能为公司创造降本增效的机遇 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高资源使用效率，替换并使用高能效生产设备，降低能耗成本

指标	单位	2024年
直接排放 (范围1)	吨二氧化碳当量	352.38
间接排放 (范围2)	吨二氧化碳当量	58,325.74
温室气体排放总量 (范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	58,678.12
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	14.64

英洛华温室气体排放情况⁴

⁴ 2024年英洛华温室气体排放数据报告范围包含股份总部、永磁事业部、机电事业部、健康器材事业部、电子声学事业部。范围1温室气体排放量，包含消耗天然气、柴油、汽油产生的温室气体排放量。范围2温室气体排放量，包括消耗外购电力、外购热力所产生的温室气体排放量。公司依据《ISO 14064-1:2018组织层面温室气体排放或移除量化和报告指南》《GHG Protocol企业温室气体排放核算和报告标准》要求开展核算，化石燃料排放因子参考生态环境部与国家统计局联合建设的“国家温室气体排放因子数据库”（第一版），外购电力排放因子参考生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》，化石燃料相关参数缺省值、外购蒸汽排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》等相关文件要求。

本章节所响应SDGs



本章节所涉及重要性议题

- 可持续供应链管理
- 社区发展与公益慈善

合作共建共荣

英洛华致力于携手上下游合作伙伴，共同构建稳定的供应链，践行负责任采购行为。同时，我们积极履行企业社会责任担当，携手各方，共建可持续社会。

可持续供应链管理

英洛华致力于构建高效、协同、可持续的供应链体系，锚定“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，形成上下游协同产业链，并不断加强供应商主动管理措施，通过供应商全流程监督管理，有效识别并处理供应链风险，建立廉洁、互利、共赢的合作环境，保障供应链的稳定与可持续价值创造。

供应商管理

英洛华严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，根据自身业务需求制定了《供应商管理办法》《采购控制程序》《采购物资分类表》《供应商考核标准》等管理文件，规范了对供应商的选择、评价、考核等流程与要求，明确了采购、技术、质量、生产、安环等相关部门的具体职责。

为保障原材料稳定供应、产品稳定出货，英洛华供应链管理相关部门基于市场趋势，科学预测产品需求，并采取多种措施应对潜在风险及极端天气等突发情况。



信息共享机制

畅通沟通渠道，与供应商分享需求预测信息、市场趋势、产品设计变更、质量标准等重要信息

多元化供应链

与多个供应商建立合作关系，确保原材料稳定供应，并在不同地理位置建立生产基地，降低区域性天气灾害或限电政策对供应链的冲击

合理库存规划

合理规划库存水平，建立安全库存应对突发情况，同时加强与供应商的沟通和协调，及时补充缺货，避免断货风险

■ 供应商准入与分级管理

◆ 关键绩效

供应商总数

1,085

按地区划分供应商数目

华北地区供应商

21

华东地区供应商

906

华南地区供应商

109

华中地区供应商

12

西南地区供应商

12

西北地区供应商

2

东北地区供应商

10

港澳台供应商

8

中国境外供应商总数

5

英洛华每年根据发展需求制定供应商开发计划，并建立了严格的供应商准入机制，从质量、人力资源、环境、职业健康安全、技术能力、生产能力、原材料供应状况、管理能力、仓储运输、财务及信用状况等多维度进行评估。



供应商准入流程

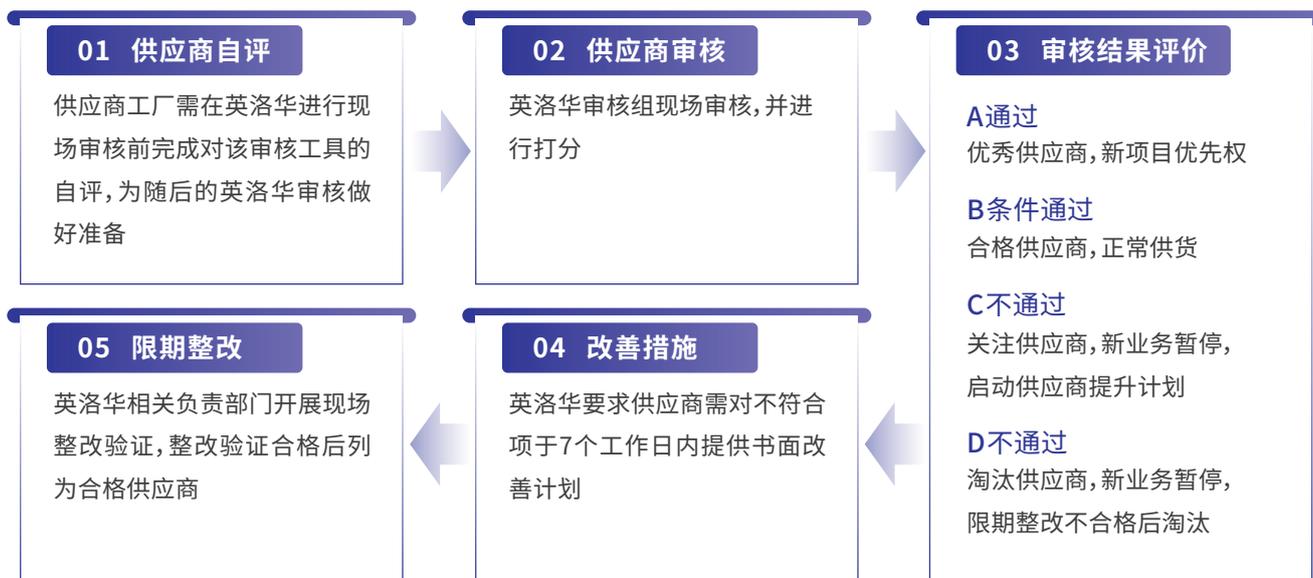
英洛华根据采购类别、物料对产品质量的影响、价值等因素对合格供应商进行分类，并结合审核结果实施分级管理。此外，公司与合格供应商签订《供应商质量保证及保密协议》《环保保证声明》《反恐安全承诺书》等条款与协议，要求供应商积极响应英洛华在ESG方面的管理方针。

○ ESG相关协议条款要求：

- 履行相关环境保护、安全义务，符合RoHS、REACH相关要求，承担相应的追溯责任
- 在经营活动中，积极采用新工艺和新技术，改善环境和提高员工安全
- 减少废气、废水、有毒废弃物排放，对重大环境因素和危险源进行有效控制
- 自觉节省能源，减少水、电、煤、气、纸张的消耗，降低碳排放
- 禁止、反对并组织进行人口贩卖奴役
- 践行信息安全与网络安全的专业管理，防止信息泄露

■ 供应商绩效评估与审核

为保障供应链稳定、持续提升供应商表现，英洛华制定了《供应商审核流程》《供应商月度考核表》《供应商体系审核检查表》《纠正预防措施表》等流程文件与审核工具，对供应商进行月度绩效考核，并根据年度供应商审核计划开展供应商现场审核，以定期评估供应商管理现状与公司要求的符合性。



供应商年度审核流程

◆ 关键绩效

2024年:

英洛华审核供应商数量

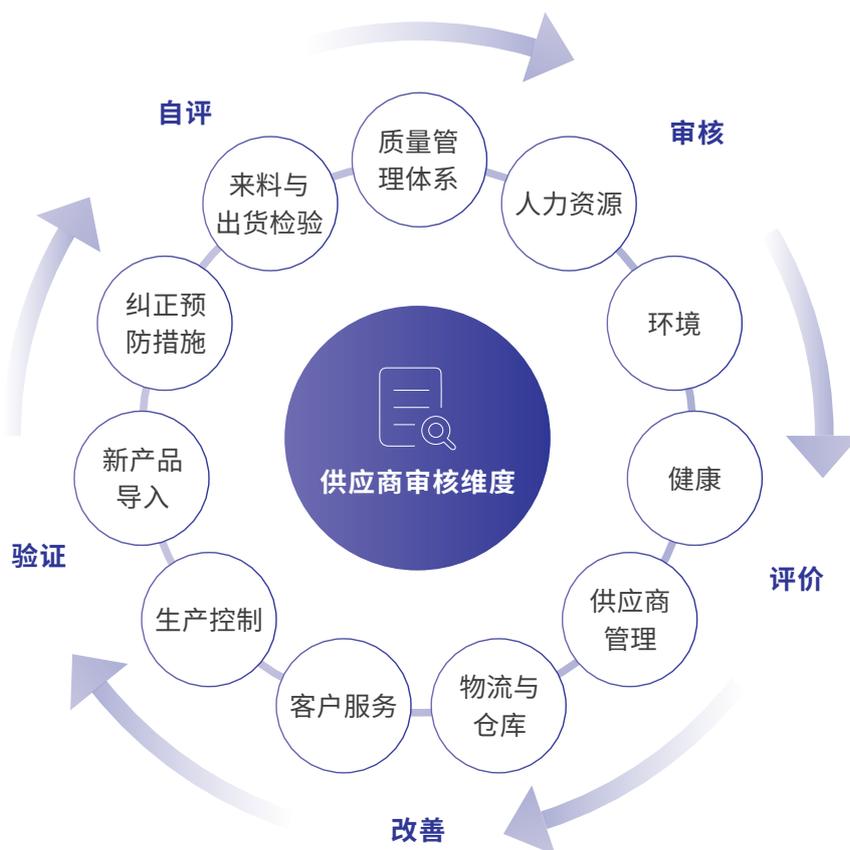
150 家

要求整改供应商数量

39 家

淘汰供应商数量

14 家



英洛华供应商评估审核体系

负责采购

廉洁采购

◆ 关键绩效

员工廉洁采购培训：

培训场次

14 场

培训员工人次

62 人次

培训总时长

64 小时

英洛华致力于保持合作的廉洁性,维护市场公平交易环境。在供应商准入阶段,公司要求所有合格供应商签订《廉洁合作协议》,明确要求双方坚决抵制商业贿赂,杜绝任何不当行为,不得索要或收受任何业务关联单位、个人的不正当利益,或合谋损害双方利益,从中谋取个人私利。同时,公司在协议中提供举报途径并说明违约责任,促使双方廉洁从业,有效预防业务合作过程中不当行为的发生。

在加强自身廉洁采购方面,英洛华定期针对采购及供应商管理岗位员工开展廉洁培训,并在定期工作总结会中对反贪腐、商业道德相关要求进行宣传。



供应商赋能

英洛华注重供应商交流与沟通,积极赋能供应商共同构建高质量、可持续的供应链。在定期供应商审核走访过程中,我们组织双方开展会议就审核发现问题项、改善空间进行讨论,为供应商提供支持。此外,我们通过线下、线上、业务人员对接等多种方式不定期开展供应商质量提升、生产管理等相关培训与宣贯,传达公司质量管理与可持续发展要求,协同推动高质量生产制造。2024年,英洛华协助供应商处理环保举报事件3起,有效避免供应链中断风险。



案例

英洛华开展供应商交流培训, 促进产品质量稳定提升



机电事业部

报告期内, 机电事业部制定了供应商年度培训计划, 并开展3次供应商质量培训, 共66家供应商参与。培训围绕8D改善工具、产能负荷、图纸评审(设计制造可行性评估)等主题, 赋能供应商运用8D改善工具解决质量问题, 促进与供应商就产品质量要求与提升方向的交流。



电子声学事业部

2024年12月, 电子声学事业部召开2024年供应商质量大会, 进一步巩固与供应商的战略合作关系, 提升供应链整体质量水平, 确保为客户提供优质的产品与服务。同时, 电子声学事业部就年度供应商绩效评级进行总结, 并传达了公司的质量期望与要求, 促进双方行动的一致性。此次供应商质量大会共计有58家供应商参与。

◆ 关键绩效

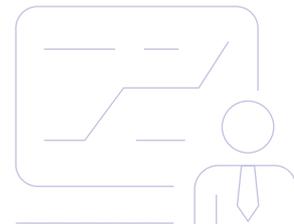
2024年:

英洛华开展供应商ESG培训

7 场

参与供应商人数

61 人



| 有害物质管理

英洛华将有害物质管理严格纳入供应商准入与监督审核阶段, 制定了《供应商HSF符合性风险评价手册》要求供应商进行自评并配合英洛华评价, 此外供应商须提供有效的第三方认证, 证明其满足公司环境有害物质管理标准规定, 及中国、欧盟、美国等地区标准、RoHS、REACH、WEEE、无卤、有机锡等相关法律法规要求。

我们与供应商签订禁止使用有害物质相关协议书, 要求供应商承诺其提供的产品或原辅料不含且未使用产品使用所在地法律、法规禁止的有害物质, 当供应商发生设计、工艺、材料、供应商、生产场所变更时, 需提供相关技术文件并向英洛华提交变更申请供检查。

社区发展与公益慈善

英洛华积极投身于乡村振兴事业，致力于实现社区的共荣共享。公司将企业发展与社会责任深度融合，在乡村振兴、社区发展、志愿服务等多个维度贡献企业力量。



案例

英洛华心系公益，助力横店盛事

英洛华积极履行企业社会责任，鼓励员工参与各类志愿服务活动。2024年11月，公司组织267名员工参加2024年横店马拉松比赛志愿者服务工作，通过维护交通秩序、协助检录及引跑等工作，化身为一一张张温暖的“横马”名片，和众多工作人员一起，传递横店的城市力量。本次活动中，英洛华获共青团东阳市市委、横店马拉松组委会授予的“2024横店马拉松优秀志愿者组织团体”荣誉。

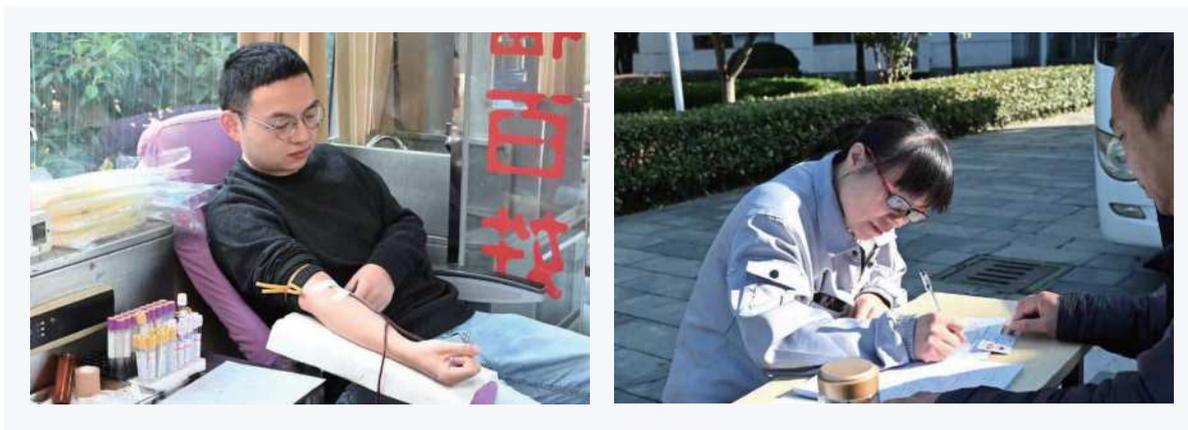




案例

热血传温情, 英洛华组织员工开展无偿献血活动

2023年12月, 英洛华积极响应东阳市献血办的号召, 组织开展自愿无偿献血活动。公司向员工普及献血对于社会发展的积极意义, 并详细讲解献血注意事项。本次活动受到了各事业部员工的积极响应, 血站共采集献血量7,500毫升, 向社会传达了温暖和爱心。



◆ 关键绩效

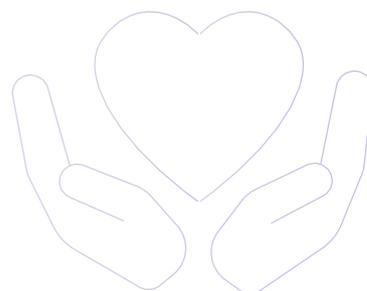
2024年:

英洛华员工参与各类志愿活动

286 人

为社会贡献志愿服务总时数达

1,756 小时



附录 · ESG关键绩效表

环境绩效

	指标	单位	2024年
环境合规	环境保护培训次数	次	46
	环境保护培训员工人数	人	1,045
	环境保护培训总时长	小时	1,386
	环境违规事件	件	0
	环境保护总投入	万元	1,365
温室气体	温室气体排放总量(范围1、2)	吨二氧化碳当量	58,678.12
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	14.64
	范围1排放量	吨二氧化碳当量	352.38
	范围2(基于地理位置)排放量	吨二氧化碳当量	58,325.74
能源	直接能源消耗		
	汽油	升	32.20
	柴油	升	31.00
	天然气	立方米	69,999
	间接能源消耗		
	外购电力	千瓦时	108,442.42
	外购热力	吉焦	1,232.13
	清洁能源消耗		
	光伏装机容量	兆瓦	6,284.2
	光伏发电量	兆瓦时	6,314.31
	自用光伏发电量	兆瓦时	6,314.31
水资源	取水总量	万吨	67.07
	取水强度	万吨/百万元营收	0.02
	循环再利用水量	万吨	1,469.30

指标		单位	2024年
包装材料	包装材料总采购量	万元	4,230.53
废弃物	废弃物排放总量	吨	3,501.15
	废弃物排放密度	吨/百万元营收	0.87
	有害废弃物产生量	吨	293.41
	无害废弃物产生量	吨	3,207.74
	废弃物综合利用率	吨	1,838.52
	废气	废气排放总量	万立方米
挥发性有机物 (VOCs)		吨	2.29
氯化氢 (HCl)		吨	1.49
氮氧化物 (NOx)		吨	1.36
颗粒物		吨	2.25
烟尘		吨	0.42
硫酸雾		吨	1.20
废水	废水排放总量	吨	196,938.68
	工业废水排放总量	吨	80,481.68
	生活废水排放总量	吨	116,457
	化学需氧量 (CODcr)	吨	8.81
	氨氮	吨	0.77
	悬浮物 (SS)	吨	1.29
	生物需氧量 (BOD ₅)	吨	0.88
	总氮	吨	0
	总磷	吨	0.06
	总铜	千克	27.72
	总锌	千克	55.44
	总镍	千克	0.33
	总铬	千克	0.51

社会绩效

	指标	单位	2024年
雇佣情况	员工总数	人	5,244
	按性别划分		
	男性	人	2,695
	女性	人	2,549
	按年龄划分		
	51岁及以上	人	680
	31岁至50岁	人	3,339
	30岁及以下	人	1,225
	按职级划分		
	一般员工	人	4,013
	初级管理层	人	970
	中级管理层	人	205
	高级管理层	人	56
	按学历背景划分		
	博士及教授	人	4
	硕士	人	88
	本科	人	712
	本科以下	人	4,440
	按地理位置划分		
国内	人	5,243	
国外	人	1	
研发人员情况	研发人员数量	人	881
	研发人员占比	%	16.80%
员工流失情况	总流失率	%	3.93%

	指标	单位	2024年
员工培训与发展	员工受训总人次	人次	25,456
	员工受训总场次	次	1,081
	员工受训总时数	小时	54,704
	每名员工平均受训时数	小时	10.70
	员工培训总投入	万元	54.37
职业健康与安全	员工职业病体检覆盖率	%	100%
	应急演练次数	次	68
	应急演练员工人数	人次	4,571
	应急演练总时长	小时	6,453
	职业健康安全培训次数	次	144
	职业健康安全培训员工人数	人次	6,292
	职业健康安全培训总时长	小时	11,273
	工伤保险投入金额	万元	204.21
知识产权	持有有效商标	项	225
	持有软件著作权	项	335
	持有外观设计专利	项	264
	持有实用新型专利	项	757
	持有发明专利	项	398
供应商	供应商总数	家	1,085
	按地区划分		
	华北地区供应商	家	21
	华东地区供应商	家	906
	华南地区供应商	家	109
	华中地区供应商	家	12

	指标	单位	2024年
供应商	西南地区供应商	家	12
	西北地区供应商	家	2
	东北地区供应商	家	10
	港澳台供应商	家	8
	中国境外供应商	家	5

经济绩效

	指标	单位	2024年
	资产总额	亿元	41.26
	归属于上市公司股东的净资产	亿元	26.88
	营业收入	亿元	40.09
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.48
	纳税总额	亿元	1.60
	基本每股收益	元/股	0.22

7.2 深交所可持续发展报告指标索引

议题	条款	对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	排放与废弃物管理
废弃物处理	第三十一条	排放与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	排放与废弃物管理
环境合规管理	第三十三条	环境合规
能源利用	第三十五条	能源管理
水资源利用	第三十六条	水资源管理
循环经济	第三十七条	材料管理
乡村振兴	第三十九条	社区发展与公益慈善
社会贡献	第四十条	社区发展与公益慈善
创新驱动	第四十二条	研发与技术创新
科技伦理	第四十三条	/
供应链安全	第四十五条	可持续供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	/
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与隐私保护
员工	第五十条	员工权益与福利、多元化与平等包容、 员工发展与培训、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	合规与风险管理、可持续供应链管理
利益相关方沟通	第五十三条	ESG管理、公司治理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

7.3 GRI指标索引

议题标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况、客户服务、可持续供应链管理
	2-7 员工	员工权益与福利
	2-8 员工之外的工作者	员工权益与福利
	2-9 管治架构和构成	公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高治理机构主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
	2-15 利益冲突	合规与风险管理、商业道德
	2-16 关键问题的沟通	公司治理
	2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理
	2-19 薪酬政策	员工权益与福利
	2-20 确定薪酬的程序	员工权益与福利
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG管理
	2-23 政策承诺	商业道德、员工权益与福利、 排放与废弃物管理、可持续供应链管理

议题标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露	2-24 融合政策承诺	商业道德、员工权益与福利、 排放与废弃物管理、可持续供应链管理
	2-25 补救负面影响的程序	详见报告各章节
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德、员工权益与福利
	2-27 遵守法律法规	合规与风险管理
	2-28 协会的成员资格	研发与技术创新
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG管理
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	ESG管理
	3-2 实质性议题列表	ESG管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG管理
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与福利
	201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	员工权益与福利
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	员工权益与福利
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区发展与公益慈善
	203-2 重大间接经济影响	社区发展与公益慈善
GRI 204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链管理
GRI 205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

议题标准	披露项	对应章节
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 207: 税务	207-1 税务方针	详见年报
	207-2 税收治理、控制和风险管理	详见年报
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	详见年报
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	材料管理
	301-2 所用循环利用的进料	材料管理
	301-3 再生产品及其包装材料	材料管理
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源管理
	302-3 能源强度	能源管理
	302-4 减少能源消耗	能源管理
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源管理
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理
	303-3 取水	水资源管理
	303-4 排水	排放与废弃物管理
	303-5 耗水	水资源管理
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	排放与废弃物管理
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	排放与废弃物管理
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/

议题标准	披露项	对应章节
GRI 305: 排放	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接(范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	排放与废弃物管理
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx) 和其他重大气体排放	排放与废弃物管理
GRI 306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	排放与废弃物管理
	306-4 从处置中转移的废弃物	排放与废弃物管理
	306-5 进入处置的废弃物	排放与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链管理
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工权益与福利
	401-3 育儿假	员工权益与福利
GRI 402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益与福利
GRI 403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全

议题标准	披露项	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益与福利、多元化与平等包容
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与福利、多元化与平等包容
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利
GRI 410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/

议题标准	披露项	对应章节
GRI 413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区发展与公益慈善
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区发展与公益慈善
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链管理
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

附录 · 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《英洛华2024年可持续发展报告》。如您对本报告有任何疑问或反馈意见，我们欢迎您通过电子邮件或电话的形式与我们联系。您的建议将成为我们持续提升可持续发展相关信息披露及管理工作的的重要依据。

您的意见

1. 您对《英洛华2024年可持续发展报告》的总体评价：

非常好 好 一般 差

2. 您认为《英洛华2024年可持续发展报告》披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少

3. 您认为《英洛华2024年可持续发展报告》披露的信息质量：

非常高 高 一般 较低

4. 您对《英洛华2024年可持续发展报告》有何意见或建议？

5. 您对英洛华可持续发展/ESG工作有何意见或建议？

您的信息

姓名

单位

电话

邮箱

联系我们

电话：0579-88888668 (投资者热线)

邮箱：ylh000795@innuovo.com

地址：浙江省金华市东阳市横店镇工业大道196号1号楼