

## 罗牛山股份有限公司 2025年2月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2025年2月份生猪销售情况

公司2025年2月销售生猪4.91万头，销售收入10,069.96万元，环比变动分别为25.24%、22.04%，同比变动分别为23.24%、46.46%。

2025年1-2月，公司累计销售生猪8.84万头，同比下降24.85%；累计销售收入18,321.08万元，同比下降1.01%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

### 二、原因说明

本月生猪销售收入较上年同期有所增长的主要原因是受国内生猪市场价格变化及节后客户需求增长的影响。

### 三、风险提示

(一) 上述披露仅包含公司生猪养殖业务销售情况，不含其它业务。

(二) 生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

(三) 生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

### 四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2025年3月07日