

成都富森美家居股份有限公司

董事会工作报告

2024 年，公司董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，以为人民创造美好生活为目标，围绕战略规划和生产经营目标，团结带领全体员工扎实推进各项工作，切实维护公司和全体股东的合法权益，保障了公司的良好运行和可持续发展。

一、2024 年度总体情况

（一）总体经营情况

1、经营业绩

报告期内，公司生产经营稳定，财务和资产状况总体保持良好。2024 年全年实现营业收入 142,988.12 万元，营业利润 84,179.83 万元，利润总额 83,736.11 万元，归属于上市公司股东的净利润 69,025.72 万元，同比分别下降 6.18%、12.80%、13.48%、14.39%。

2、资产状况

报告期内，公司资产状况良好。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产 703,375.02 万元，较期初下降 0.45%；归属于上市公司股东的所有者权益 581,214.86 万元，较期初下降 1.99%；每股净资产 7.77 元，较期初下降 1.99%。

3、子公司运营情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有的 14 家二级子公司、2 家三级子公司及 3 家结构化主体，分别为成都富森美家居投资有限公司（简称“富森投资”）、成都富森美家居实业有限公司（简称“富森实业”）、成都富森美家居营销策划有限公司（简称“富森营销”）、成都富美置业有限公司（简称“富美置业”）、成都富美实业有限公司（简称“富美实业”）、成都卢博豪斯信息技术有限公司（简称“卢博豪斯”）、成都富森美家居进出口贸易有限公司（简称“富森进出

口”)、成都富森美家居天府商业管理有限公司（简称“富森天府”）、成都富森美商业保理有限公司（简称“富森保理”）、成都成华富森美小额贷款有限公司（简称“富森小贷”）、成都富森美新零售有限公司（简称“富森新零售”）、海南富森美家居进出口有限公司（简称“海南进出口”）、海南富森美投资有限责任公司（简称“海南投资”）、成都富森美建南建筑装饰有限公司（简称“富森建南”）和成都焦糖盒子新零售有限公司（简称“焦糖盒子”）、成都富森美华创装饰设计有限公司（简称“富森华创”）以及结构化主体成都川经龙维壹号股权投资基金（有限合伙）（以下简称“川经基金”）、嘉兴捷烽创业投资合伙企业（有限合伙）（简称“捷烽基金”）、嘉兴朝森美股权投资合伙企业（有限合伙）（简称“朝森美”），具体情况如下：

（1）公司二级子公司

序号	子公司名称	注册地	业务性质	直接持股比例	备注
1	富森投资	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
2	富森实业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
3	富森营销	四川成都	营销广告策划	100%	母公司持股
4	富美置业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
5	富美实业	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
6	卢博豪斯	四川成都	电子商务	100%	母公司持股
7	富森进出口	四川成都	进出口贸易	100%	母公司持股
8	富森天府	四川成都	市场经营	100%	母公司持股
9	富森保理	四川成都	商业保理	100%	母公司持股
10	富森小贷	四川成都	小额贷款	100%	母公司持股
11	富森新零售	四川成都	家具销售	100%	母公司持股
12	海南进出口	海南海口	进出口贸易	100%	母公司持股
13	海南投资	海南海口	股权投资	100%	母公司持股
14	富森建南	四川成都	装修装饰	51%	母公司持股

（2）公司三级子公司

序号	子公司名称	注册地	业务性质	间接持股比例	备注
1	焦糖盒子	四川成都	家具销售	100%	富森新零售持股
2	富森华创	四川成都	工程设计	51%	富森建南持股

(3) 结构化主体

序号	子公司名称	注册地	业务性质	直接持股比例	备注
1	川经基金	四川成都	投资管理	60.39%	母公司持股
2	捷烽基金	浙江嘉兴	投资管理	98.00%	母公司持股
3	朝森美基金	浙江嘉兴	投资管理	99.33%	海南投资持股

(二) 业务发展情况

报告期内，面对复杂的经济形势，在公司董事会的领导下，强力招商，大力营销，全力运营，努力拓展新兴业务，奋力推动各项工作全面开展。从全年经营目标总体实现情况来看，较 2023 年有所回落。新的一年，公司将正视差距，自加压力，补足短板，知不足而奋进，努力推动新的一年各项经营目标顺利实现。

1、强力招商，着力保障卖场运营

报告期内，在策略上，公司在充分摸清和掌握各个卖场门店商户经营的情况下，做到“三提前”，即提前谋划、提前储备和提前续签，以确保卖场商铺租赁不断档、存量商户不流失。在组织上，进一步建强公司招商中心、卖场门店核心招商团队，充分调动各级招商的主动性和积极性，全面落实招商责任，保障了招商工作的推进。在业态和品类上，在保证 80%常规品类持续经营的前提下，着力培育和优化 15%近年来高速增长型品类。在政策上，对卖场租金及服务费，公司实施了“分级定价”和租赁期优惠扶持。2024 年在市场招商资源较为困难的情况下，通过不懈努力，全年合同续签和招商补位总体稳定。

2、全力运营，促进卖场稳定提升

报告期内，公司围绕卖场招商、营销、收缴、风控等运营重点，以“品牌优化、运营整合、营销赋能”为抓手，为商户经营提供定制化服务和专题解决方案。着力举办“职人陪跑”活动和组织社群运营，积极落地营销活动，提振商户信心，助力商户经营。同时，公司继续加强物业设施设备的使用、管理和维护，稳步推进空调、电梯、锅炉、照明等节能技改，不断提高保洁、绿化环境服务品质，不断加强消防安全的日常管理、值班巡查和隐患排查，集中力量杜绝安全隐患。

3、大力营销，全面助力商户经营

报告期内，公司着力聚焦营销“人货场”大模型，充分运用“品效销”深度融合策略，以“大牌平价、商户赋能行动、抖音职人、内容获客、社群获客、营销策划、传播与广告、重点品牌和商户跟进、AI 和数字化、招商策划”等十大营

销行动为抓手，做深用户侧、产品侧、商户侧和行业侧，做大卖场流量获取和转化。2024 年，“富森美在线 3.0”小程序升级成功上线，全年客户访问量 600 余万次，实现在线开单 64,037 单，在线支付总额 3.2 亿元。2024 年，公司依托和放大家居家装焕新“国补”优惠政策，着力举办家居家装消费节、成都百大楼盘团购节等促销活动，向消费者发放卡券、红旗超市券、返现、礼品等方式，直接补贴消费者 2,100 余万元，极大地提升了卖场销售。同时，公司鼓励并引导商户积极参与短视频创作与传播，全年发布短视频 9.86 万条，总浏览量达 4,924.12 万次。公司着力抢占抖音阵地，搭建抖音本地生活获客矩阵，3-12 月，线上引流到线下客户超过 2 万组，券品销售 59,100 余张，连续两场直播交易额破千万，成交总额位居全国家居家电行业前列。

4、稳健运作，持续推动新兴业务

报告期内，在项目投资上，公司不断强化投资项目的投后管理，充分保障项目投资收益和风险控制，稳步涉足新兴产业和新兴行业调研和可行性分析，深度参与新兴业务产品的风控设计，探索新的投资机会。在金融业务上，公司稳健开展小贷和保理业务，全面按照“防风险、强管理、调结构、稳增长”的经营要求开展工作，全年未出现不良贷款。在委管业务上，公司整合资源，强力招商，大力营销，精心运营，不断塑造区域比较优势，稳步做好委管项目的经营。在进出口业务上，公司持续加强与 31 家进口家居经营企业的通力合作，稳健开展进口家居货代、货运、通关、外汇等服务，供应链新增了瑞士、法国和巴西等国家。在新零售经营上，公司不断优化门店产品的设计、陈列、体验和服务，利用新媒介、富森美营销获客新载体和新流量，不断拓展获客渠道，努力提升产品销售，经营总体呈现稳中有进的良好势头。

5、统筹兼顾，天府项目全面推进

报告期内，公司全力推进富森美天府项目建成后的招商和运营，通过行业资源挖掘、信息流广告投放、项目推广热线三大重点渠道，融合新经济产业与新场景商业，着力构建家居建材、软装设计、直播电商、数字经济、精品酒店、休闲餐饮、咖啡轻食多元业态，产业导入正在有序进行。

6、规范管理，证券财务合规运作

报告期内，公司按照“规范、价值、治理”的总体原则，稳步推进公司“三

会”运行、高质量信息披露、市值维护和投资者关系管理，富森美相继获得 2023 年至 2024 年度信息披露评级 A 级、上市公司协会履职 4A 评价。在财务管理上，公司按照《会计法》等法规及政策，切实加强会计核算和财务管理，不断深化预算管理，严控各项费用支出，不断提高资金使用效益，大力推动集中采购制度和定期盘点制度，着力打通 NCC 系统全流程支持业务体系，成功核销家居家装焕新消费券、抵减房租补贴券，有力地支持了业务工作的全面开展。

7、提升服务，不断加强组织建设

报告期内，在目标管理上，公司围绕既定战略及经营目标，通过与各级组织共创，创新目标责任承诺，将战略向经营目标拆解、经营目标向组织拆解、组织任务向员工个人拆解，使战略、目标、组织、个人紧密链接，形成合力。通过不断优化和完善，公司目标管理日趋成熟，在推动业务、提升经营、完善管理、促进发展、组织激励中，发挥积极作用。在服务上，公司加强了 SSC 共享中心建设，促进组织架构、岗位编制、入离调转、薪酬核算、劳动关系、六险一金福利保障等高效运行，着力满足组织和员工需求。在赋能上，深入推动 HRBP 与各级组织建立紧密联系，通过人才引进、人才培养、人才评价、目标分解、绩效考核、人才盘点等方式，与各级组织融为一体，着力支持业务及经营发展。在行政、法务、信息技术上，进一步加强了办文、办会、后勤保障、商标管理、司法诉讼、信息网络能力建设，着力保障公司各项经营活动顺利开展。2024 年公司相继获得四川省全能型总部、四川省“守重”企业、成都市供应链创新运用示范企业等荣誉称号 13 个。

二、2024 年董事会日常工作情况

（一）组织召集召开董事会会议情况

2024 年，公司董事会按照《公司章程》的规定审慎行使权力，认真履行工作职责，召开了 5 次董事会会议，会议情况和主要决议内容如下：

序号	董事会会议	会议时间	主要议案	审议结果
1	第五届董事会第十八次会议	2024.3.28	《公司 2023 年度董事会工作报告》《公司 2023 年度总经理工作报告》《公司 2023 年度财务决算报告》《公司 2023 度利润分配预案》《公司 2023 年年度报告及其摘要》《2023 年内部控制自我评价报告》《关于控股股东及其他关联方资金占用情况的	决议通过

			专项说明》《关于 2023 年度关联交易的议案》《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于 2024 年度董事薪酬的议案》《关于 2024 年度监事薪酬的议案》《关于 2024 年度高级管理人员薪酬的议案》《董事会关于 2023 年度证券投资情况的专项说明》《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》《关于使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财的议案》《关于对部分未实缴的子公司进行减资和注销的议案》《关于修订〈会计师事务所选聘制度〉的议案》《关于提请召开公司 2023 年度股东会通知》	
2	第五届董事会第十九次会议	2024. 4. 25	《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》	决议通过
3	第五届董事会第二十次会议	2024. 8. 29	《关于批准报出 2024 年 1-6 月财务报表的议案》《公司 2024 年半年度报告及其摘要》《公司 2024 年半年度利润分配预案》《关于修订〈董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动管理制度〉的议案》《关于修订〈公司章程〉及其附件的议案》《关于提请召开公司 2024 年第一次临时股东大会的通知》	决议通过
4	第五届董事会第二十一次会议	2024. 10. 22	《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》《关于提名公司第六届董事会非独立董事候选人的议案》《关于提名公司第六届董事会独立董事候选人的议案》《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于提请召开公司 2024 年第二次临时股东大会的通知》	决议通过
5	第六届董事会第一次会议	2024. 11. 8	《关于选举公司第六届董事会董事长暨执行公司事务的董事的议案》《关于选举公司第六届董事会副董事长的议案》《关于选举公司第六届董事会各专门委员会委员及主任委员的议案》《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司副总经理的议案》《关于聘任公司董事会秘书的议案》《关于聘任公司财务总监的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》《关于聘任公司审计部审计负责人的议案》	决议通过

(二) 组织召集召开股东会情况

2024 年，公司董事会共组织召开了 3 次股东会, 会议情况和主要决议内容如下：

序	股东大会会议	会议时间	主要议案	审议结果
---	--------	------	------	------

号				
1	2023 年度股东会	2024. 4. 19	《公司 2023 年度董事会工作报告》《公司 2023 年度监事会工作报告》《公司 2023 年度财务决算报告》《公司 2023 年度利润分配预案》《公司 2023 年年度报告及其摘要》《关于续聘会计师事务所的议案》《关于 2024 年度董事薪酬的议案》《关于 2024 年度监事薪酬的议案》《关于使用闲置自有资金进行证券投资和委托理财的议案》《关于修订〈会计师事务所选聘制度〉的议案》	决议通过
2	2024 年第一次临时股东会	2024. 9. 19	《公司 2024 年半年度利润分配预案》《关于修订〈公司章程〉及其附件的议案》	决议通过
3	2024 年第二次临时股东会	2024. 11. 8	《关于选举公司第六届董事会非独立董事的议案》《关于选举公司第六届董事会独立董事的议案》《关于选举公司第六届监事会股东代表监事的议案》《关于修改公司章程的议案》	决议通过

（三）董事会下设各专门委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会分工明确、权责分明、运行有效。

报告期内，战略委员会共召开 1 次会议，综合分析宏观经济环境、消费状况及趋势、市场竞争格局演变及行业发展等，擘画和指导 2024 年的重点工作。

审计委员会共召开 6 次会议，重点对公司年度和半年度审计工作、内控制度完善和落实、年度审计报告、半年度财务报告、关联交易、内审工作情况以及聘任财务总监和审计负责人等事项进行了审核，充分发挥了审计监督作用。

提名委员会共召开 2 次会议，对选举公司第六届董事会非独立董事和独立董事、聘任公司高级管理人员进行审查并发表了审核意见。

薪酬与考核委员会共召开 1 次会议，对公司董事、高级管理人员薪酬进行了审查并发表了审核意见。

（四）董事履职情况

报告期内，公司第五届董事会任期已届满，根据《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和《公司章程》的相关规定，2024 年 11 月 8 日公司召开 2024 年第二次临时股东会审议通过了《关于选举公司第六届董事会非独立

董事的议案》《关于选举公司第六届董事会独立董事的议案》，选举产生第六届董事会成员；2024年11月8日公司召开第六届董事会第一次会议选举产生第六届董事会董事长、副董事长及聘任高级管理人员。

报告期内，公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，能够主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，对提交董事会审议的各项议案，均能深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策，做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

1、董事出席董事会及股东会情况

2024年公司共召开5次董事会和3次股东会，董事出席具体情况如下：

独立董事出席董事会及股东会情况							
董事	本报告期应参加董事会次数	现场出席的次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会次数
刘兵	5	5	0	0	0	否	2
刘云华	5	4	1	0	0	否	1
刘义	5	5	0	0	0	否	3
岳清金	5	5	0	0	0	否	3
许志	5	3	2	0	0	否	1
刘宝华	5	4	1	0	0	否	3
倪得兵	5	5	0	0	0	否	3

2、独立董事履职情况

2024年，公司独立董事勤勉尽责，严格按照中国证监会的相关规定及《公司章程》《董事会议事规则》和《上市公司独立董事管理办法》开展工作，切实履行独立董事职责，通过各专门委员会会议以及独立董事专门会议就利润分配、关联交易、对外投资、委托理财、续聘审计机构、提名非独立董事和独立董事、聘任高级管理人员、董事和高级管理人员薪酬等事项发表了意见，认真听取公司相关负责人的汇报，在董事会上积极发表意见，对公司的规范运作起到了积极的作用。

（五）公司法人治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳

证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，提高公司的治理水平，认真及时履行信息披露义务。

1、公司的党建工作

2024年，公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大及二十届三中全会精神，围绕四川省委“以科技创新引领现代化产业体系建设加快形成新质生产力”的战略目标，坚持学思想、找差距、补短板、促发展，充分发挥各党支部“党建+”引领作用，持续推动党的领导与生产经营深度融合，以高质量党建引领高质量发展呈现新局面。

（1）党建+产业，驱动产业升级，铸就红色引擎

公司党委将党建工作深度融入企业的日常管理中，通过建立健全的党组织体系，党委成员积极参与企业的重大决策过程，为企业的战略规划和业务发展提供政治保障和方向指引。

在产业升级方面，公司党委充分发挥党建引领作用，将党建工作与企业的技术创新、新兴业务拓展等核心业务紧密结合。通过设立党员创新工作室、党员突击队等组织形式，激发党员的创新精神和创造力，推动企业在招商、营销、运营、物管、安保等方面不断创新。同时，党委还积极搭建平台，促进与外部资源的交流合作，引进先进技术和人才，加强与上下游企业的沟通协调，建立紧密的合作关系，推动产业链上下游企业的协同发展。富森美还通过金融、物流服务等平台，为产业链相关企业提供支持和服务。这些举措不仅增强了产业链的稳定性和竞争力，也为公司的可持续高质量发展提供了有力保障。

（2）党建+品牌，强化品牌力量，彰显红色底蕴

“党建+品牌”的深度融合成为企业品牌建设的亮点。公司坚持将党建工作融入品牌塑造的全过程，以党的先进性和纯洁性为品牌注入灵魂，让红色基因成为公司最鲜明的底色。

通过积极的市场化战略，秉承“真诚为您，服务到家”的服务理念，2008年3月5日，“富森”商标被国家工商总局商标局认定为中国驰名商标。与此同时，党建品牌的树立也被纳入公司的品牌建设战略之中。在成华区委、白莲池街道党工委的指导下，公司党委打造了全省一流的非公企业党群活动中心，中心集合党

员教育、企业文化传播、党建、统战工作展示、工会图书室等功能为一体，年接待政府及社会组织参访量千余人次，成为公司党建品牌宣传的有力载体。

结合“三会一课”，公司党委积极开展“企业建品牌、党员树形像”、“创行业一流、做百年老店”、“诚信市场建设”等文化教育活动，通过党员带动员工及入驻商家自觉维护“党旗引领、富森先锋”的非公党建品牌，为消费者提供优质的服务、实惠的产品、舒心的购物体验。这些行动不仅提升了“富森美”在消费者心中的形象，也让品牌更具温度和人情味。同时，公司积极挖掘和宣传企业内部优秀党员和先进事迹，以他们的故事为品牌增添色彩，让品牌更加生动、立体。公司利用抖音、小红书、短视频等新时代社交媒介，创新党建+品牌传播方式，让更多人了解富森美的品牌故事和党建文化，进一步扩大品牌影响力，发挥“1+3500”（1个富森美平台+3500家商户）的倍增效应。在全体党员同志的共同努力下，公司党委连续多年被省、市、区委组织部授予“先进基层党组织”的荣誉称号。

（3）党建+服务，提升服务品质，践行党的宗旨

服务消费者和商家。实施“党建+优质服务”工程，为消费者提供导购、维权等服务，为商家提供营销指导、政策支持、法律咨询等服务。同时不断优化服务流程和服务内容，确保商家及客户的需求得到及时、有效的满足，让更多人感受到公司党委的温暖和关怀。开展党员“亮身份、践承诺、做表率”活动，设立党员突击队、创建党员示范岗，发挥“一名党员影响一个带动一片”的模范作用，以实际行动践行党的宗旨。在公司党委的带领下，市场管理团队及入驻商家的服务质量均显著提升，成功将富森美打造成由国家工商总局授予的“全国诚信示范市场”。

服务社会。公司党委在扶危济困、关爱社会弱势群体、反哺社会公益捐赠等，累计为辖区群众解决就业岗位2,000余个，有力带动了泛家居相关人员就业。

2、修订公司内控制度，完善公司治理

为切实维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，不断完善公司治理结构，保障公司依法合规运作及持续稳定发展，根据《公司法》《证券法》等法律法规，结合公司实际情况，公司对《公司章程》及其附件以及部分

内控制度进行修订。

具体修订的制度如下

序号	文件名称	审议机构		备注
1	《会计师事务所选聘制度》	第五届董事会第十八次会议决议	2023 年度股东会	修订
2	《公司章程》	第五届董事会第二十次会议决议	2024 年第一次临时股东大会	修订
3	《董事会议事规则》	第五届董事会第二十次会议决议	2024 年第一次临时股东大会	修订
4	《监事会议事规则》	第五届董事会第二十次会议决议	2024 年第一次临时股东大会	修订
5	《股东会议事规则》	第五届董事会第二十次会议决议	2024 年第一次临时股东大会	修订
6	《公司章程》	第五届董事会第二十一次会议决议	2024 年第二次临时股东大会	修订
7	《董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及其变动管理制度》	第五届董事会第二十次会议决议		修订

上述制度的修订或新增，进一步提升公司内控管理水平，完善公司治理，推动公司高质量发展。

（六）依法依规履行信息披露义务

公司董事会严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露相关规定与公司《信息披露管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。报告期内，公司合法合规地披露公司的重大事项、生产经营等信息，充分保护投资者知情权。

（七）积极分红回报投资者

公司董事会一向注重保护投资者的收益权，实施积极的利润分配政策，以丰厚的现金分红回报投资者。报告期内，董事会按照《公司章程》的规定提出 2023 年度利润分配预案和 2024 年半年度利润分配预案，并经股东会审议通过后实施，派发现金红利为 80,833.57 万元。自 2016 年上市以来，公司保持连续分红，已累计现金分红总额（含其他方式分红）超 42 亿元，总分红率在同行业上市公司中名列前茅。

（八）切实做好投资者关系管理

2024 年，公司继续按照“请进来”与“走出去”相结合的模式开展投资者关系管理工作，通过接待投资者现场调研、参加证券公司举办的投资策略会以及

通过投资者电话会议等多种方式积极与投资者进行沟通交流。报告期内，公司通过全景网、深交所投资者互动平台及热线电话、邮件、电话会议等方式，解答投资者问题，以积极有效的沟通促进了公司与投资者之间的了解与认同。2024 年 3 月荣获中国上市公司协会 “上市公司投资者关系管理最佳实践（2023）”。

（九）公司治理获得多项荣誉

公司多年专业专注从事家居流通行业集聚了大量省级总代理商和经销商等优质客户，逐渐树立起品牌规范性专业市场形象，“富森美”品牌已成为川渝地区具有广泛影响力的装饰建材流通类品牌，在消费者心目中享有较高的品牌认知度和美誉度，相继被中宣部等八部委联合授予“全国百城万店无假货示范市场”；国家工商总局授予“全国诚信示范市场”；国家质检总局授予“全国购物放心市场”；四川省人民政府授予“四川省服务名牌企业”“四川省优秀民营企业”；成都市人民政府授予“突出贡献民营企业”等荣誉称号。

报告期内，公司进一步提升品牌形象，荣获成都市成华区私营经济协会颁发的“爱心企业奖”；中共成都市成华区委“成华区先进基层党组织”；成都市退役军人事务局、四川省红十字基金会颁发的“2023 年度拥军事业特别贡献奖”和“拥军事业特别贡献奖”；四川省红十字基金会“爱心企业”；成都市爱国拥军联合会“成都市 2023-2024 年度爱国拥军‘暖冬行动’爱心企业”；成都市口岸物流办公室“2024 年度供应链创新应用示范企业”；成都市成华区网联会“2024 年助力高质量发展十佳企业”；成都市私营经济协会“先进私营企业”；成都市建筑装饰协会“先进企业”；国家税务总局成都市成华区税务局“纳税信用连续五年 A 级企业”；四川省发展和改革委员会、四川省经济和信息化厅、四川省科学技术厅、四川省市场监督管理局、四川省经济合作局联合认证的“四川总部企业”。

三、2025 发展战略

近年来，宏观经济形势、经济政策、行业市场和消费需求等都发生了深刻变化，公司将审时度势、科学研判、精心谋划，着力优化发展战略。总体上将重点推动“三大战略”，用心用力用劲，着力促进公司健康持续发展。

（一）大市场战略

2025 年，公司将根据区域市场的消费需求、市场结构、产品特点、交易属性

和城市化进程，在保持大家居经营品类适度规模的前提下，探索向泛家居、泛生活、中高频消费品扩容；向装修装饰的基础性材料、用品及器材扩容；有效形成规模效应和供给能力，力争成为行业及区域中重要的集采中心、交易中心，使市场优势和竞争能力更加突显。

（二）深度运营战略

2025 年，公司将重点升级卖场的运营模式，从综合性运营向经营性运营转变。公司经营全面与商户充分融合，通过赋能经营、整体联动、整合资源，精准帮扶等方式，将卖场的经营和商户的经营融为一体，形成商企合力，打造共同市场，为公司的稳定运营和持续发展提供坚实保障。

（三）业态及模式创新战略

2025 年，一是在以租赁为主的经营模式上，稳步探索“租赁、联营、自营”三种模式共存的可行性；二是从消费流量引流变现模式上，除稳步拓展直播、短视频、小红书等新媒介和线下活动外，探索家居艺术、数字光电、AI 智能等与家居场景和服务的深度融合，探索家居与文创的深度融合。

成都富森美家居股份有限公司

董事会

二〇二五年二月二十七日