

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2025-012

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 2025 年度估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“公司”）股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产，根据《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》的相关规定，公司制定了 2025 年度估值提升计划。本次估值提升计划已经公司第六届董事会第十八次会议审议通过。

2、2025 年度公司拟通过提升经营效率、积极寻找并购重组机会、实施股份回购和股东增持、优化投资者关系管理和信息披露等举措，提升公司投资价值和股东回报能力，推动公司投资价值合理反映公司质量，增强投资者信心、维护全体股东利益，促进公司高质量发展。

3、本估值提升计划不代表对公司股价、市值、未来业绩等方面的承诺，计划实施效果情况存在不确定性；同时，二级股票市场受宏观经济、行业政策、市场环境等诸多因素影响，具体措施的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划触及情形及审议程序

1、触发情形

根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的规定，股票连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司（以下简称“长期破净公司”），应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，公司股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产。公司于 2024 年 4 月 27 日披露 2023 年年度报告，2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 27 日前每个交易日股票收盘价变动区间为 4.53 元/股-6.77 元/股，均低于 2022 年度经审计的每股净资产 10.48 元；2024 年 4 月 27 日至 2024 年 12 月 31 日期间每个交易日股票收盘价变动区间为 4.21 元/股-5.90 元/股，均低于 2023 年度经审计的每股净资产 9.48 元，因此属于长期破净公司，应当制定估值提升计划。

公司每股净资产变动情况

	2022 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2024 年 3 月 31 日	2024 年 6 月 30 日	2024 年 9 月 30 日
每股净资产 (元)	10.48	9.48	9.11	8.92	8.77
是否经审计	是	是	否	否	否

2、审议程序

2025 年 2 月 27 日，公司召开第六届董事会第十八次会议审议并通过了《估值提升计划》。

根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》的相关规定，此事项在董事会审议范围内，无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

2025 年度，公司将通过以下具体措施，全面提升公司投资价值，提高股东回报。

1、坚持科技创新，提升经营水平和改善盈利能力提升

公司通过实施“A+X”战略，建立了多元化的业务布局，下设心脑血管、健康防护、应急救护三个业务板块，致力于发展成为以中国为核心、面向全球的跨国医疗器械平台企业。公司坚持走创新驱动的高质量发展道路，五年来累计近 20 亿元投入研发，推出了国内首款莫司类药物涂层球囊柏腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管、Soni Cracker™-CL 一次性使用冠脉血管内冲击波导管等多款创新产品，是中国医疗器械领域的领军企业。公司正在上海投资建设的科创总部及产业化基地项目被确定为上海市“智造空间”的标杆；该项目三年入选上海市重大工程，并被解放日报定义为“新质生产力”代表，公司将依托该项目更好地实现科技创新驱动高质量发展。

公司于 2024 年迎来了业绩的显著改善，2025 年度公司将继续提升心脑血管和健

康防护两大核心业务的竞争力，通过技术创新、市场拓展、成本控制等有效措施，提高公司的盈利能力，注重新质生产力发展运用，加强公司平台化效应，通过持续的业绩增长提升公司投资价值，为股东创造持续稳定的回报。

2、寻求并购重组机会

为加强产业链资源整合，提高公司的整体实力和市场竞争力，公司的健康防护事业部作为传统行业，未来计划针对能源短板进行合理改善，降低生产成本，改善经营效益；公司同时计划在合适的时机进行上下游沿链补强，从而提升公司盈利能力，推动公司治理结构的优化和升级，坚持稳健经营，保护股东的合法权益。

3、股份回购和股东增持

过去一年，公司积极响应号召，实施股份回购及增持措施：

2024年2月8日至2024年2月19日期间，公司实际控制人李振平先生以集中竞价方式增持公司股份2,572,082股，占公司总股本的0.26%，增持金额为1,220.10万元人民币。

2024年3月19日至2024年3月21日期间，公司董事长刘文静女士，董事、总裁钟舒乔先生，董事于苏华先生合计增持公司股份973,300股，占公司总股本的0.10%，增持金额合计为572.49万元人民币。

2024年3月15日至2024年6月5日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份5,532,200股，占公司总股本的0.55%，最高成交价为5.70元/股，最低成交价为4.87元/股，成交总金额为30,002,501.76元（不含交易费用）。

在当前政策背景支持下，中国人民银行推出了新货币政策工具，创设股票回购、增持专项再贷款，引导银行向上市公司和主要股东提供贷款，支持回购和增持股票。公司将积极申请专项再贷款，灵活使用专项贷款适时开展股份回购、股东增持，向市场传递积极的信号，有效增强投资者的信心，维护市值稳定。

4、投资者关系管理和信息披露

公司长期以来主动传播提升市场认可度，平衡应对各方需求，从而使得其利益最大化，积极做好投资者关系管理及信息披露工作，维护公司正面的资本市场品牌形象。

（1）多方式、多角度挖掘和传播公司价值。搭建媒体矩阵，建立包含党政媒体、主流财经媒体、医疗器械行业媒体、自媒体及交流社群等在内的丰富媒体矩阵，实现广泛传播；借助快讯、深度稿件、短视频、一图读懂、视频采访、投顾连线解读等方式触及不同类型投资群体，让投资者看得见、看得懂、愿意看，提升直观性和易读性；从公

司业绩解读、重要子公司价值显现、资产负债表隐藏价值释放、阐述发展战略、公司重要资本运作及其意义阐述等多角度，挖掘和重塑公司价值。

(2) 全方位布局公司信息沟通渠道及传播，保护及促进投资者利益，实现公司价值最大化。及时、准确、合规地进行信息披露；利用法披媒体、新媒体平台、投资者关系网站等渠道进行信息披露，提高信息披露的广泛性和便捷性；采用主流图表、视频等多媒体形式，提高信息披露的直观性和易读性；丰富投资者交流方式，增进投资者对公司的了解和信任。

(3) 建立舆情管理制度。开展智能化舆情监测，实时跟进突发或敏感舆情，及时捕捉各路媒体对公司的负面舆情，及时理性分析和判断，做出合理有效的回应；完善媒体资源库，组织媒体活动，强化媒体正向作用。

5、建立健全 ESG 体系

ESG 报告在上市公司投资价值评判中的作用正加速显现，也对企业自身在环境保护、社会责任、公司治理方面提出了更高的要求。

公司已经发布 2023 年度 ESG 报告，且 ESG 评级及综合得分均具有优势。公司将继续积极推进 ESG 体系建设，积极参与 ESG 信息披露，突出公司践行社会责任的成果，向市场及投资者传递符合价值导向的信息。

6、股权激励和员工持股计划

为进一步建立、健全长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效调动全球管理层及骨干员工的积极性，公司于 2021 年在心脑血管事业部启动实施股权激励，此后，基于心脑血管事业部的长远发展以及为其资本运营计划奠定基础，公司在 2023 年底对其进行内部重组，并对已实施的股权激励计划根据内部重组进行相应调整，在激励对象、授予价格、激励规模等关键条款上均保持一致性。

未来公司将根据经营情况适时考虑股权激励或员工持股计划，优化薪酬结构，合理配置短、中、长期激励资源，吸引、保留和激励优秀人才，使薪酬水平与市场发展、个人能力价值和业绩贡献、公司可持续发展相匹配，实现员工利益和公司利益的捆绑，共同推进公司发展，帮助公司提升盈利能力和风险管理能力，创造企业内在价值，同时向资本市场传递公司价值，提升市值。

7、现金分红

自 2012 年以来，公司每三年制定一次股东分红回报规划，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司坚持“以投资者为本”的理念，自

2010年上市起，先后派发现金12次（2010年度至2022年度），累计派发现金达13.48亿元，其中2020-2022年累计现金分红金额达8.06亿元，占三年实现的合并报表年均可分配利润的比例超过30%。

根据公司的经营和财务状况，在满足证券法有关现金分红条件的基础上，公司将努力考虑现金分红，稳定投资者分红预期，增强投资者获得感。同时，公司会积极改善经营状况，力争在未来向投资者提供更高频的分红，为投资者创造更大的投资回报。

三、后续评估及专项说明

公司属于长期破净情形时，将至少每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，后续会就估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

四、董事会意见

公司董事会认为本次估值提升计划的制定充分考虑公司长期战略目标、发展阶段、经营情况、财务状况、经验积累等因素，以提升公司经营质量和长期投资价值为目标，向投资者传达合理预期，实现公司与投资者共享公司成长价值，不存在夸大及不符合事实的情况，具有合理性和可行性。

五、风险提示

1、本估值提升计划不代表对公司股价、市值、未来业绩等方面的承诺，计划实施效果情况存在不确定性；同时，二级股票市场受宏观经济、行业政策、市场环境等诸多因素影响，具体措施的实现情况存在不确定性。

2、本估值提升计划中的相关措施，系基于现阶段监管政策、市场环境、公司当前战略目标、经营状况、财务状况、未来发展合理预期等相关因素所制定。如未来因不可控因素而导致具体措施无法顺利实施，则公司将会根据实际情况进行调整或者终止。敬请投资者注意风险，理性投资。

六、备查文件

公司第六届董事会第十八次会议决议；

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二五年二月二十八日