

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-08

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	广发证券 孙柏阳、张智林；新华资管 刘心宇；和谐汇一 云南；胤胜资产 唐立；中新融创 邹赫威；星石投资 陈飞；国投自营 郑梦琴；紫金保险 谭宇。
时间	2025 年 2 月 7 日 14:30-17:00
地点	一、徐工体验厅；二、公司 211 会议室。
上市公司接待人员姓名	李栋、刘敏芳
交流内容及具体问答记录	一、参观徐工体验厅。 二、互动交流 （一）国内市场情况预计？ 答：公司认为目前行业内销已经出现积极迹象，特别是土石方机械连续多月实现转正。长期来看，国家提出的“两步走”战略，目前还是第二个战略步骤的起步阶段，我们要对经济保持乐观心态、对工程机械产业抱有强烈信心。主要因：（1）国家城市化发展不均衡，还有发展空间；（2）投资增长有显著的内在动力；（3）新能源产业发展；（4）设备自然更新需求；（5）细分领域的产品还有增长空间。公司认为行业将逐步迎来前一个周期的上行期。另外海外市场体量巨大，加上中国企业经过几十年的积累，已经具备了海外拓展能力，未

	来海外也是所有中资品牌重点布局的广阔天地。 （二）对今年出口市场预计？ 答：公司预计海外市场继续保持良好态势，出口收入依然能保持较好的增长。首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，海外市场需求持续释放；其次，随着国产产品品质的不断提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，服务后市场建设的提速，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率在提高；再次，从在主要区域市场占比情况看，大部分产品仍有很大的提升空间；最后，国内重点企业纷纷调整全球产能规划，落地本地化战略，加速全球化布局。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。 （三）出口主要区域？ 答：公司有完善的全球布局与强大的国际化拓展能力，公司营销网络覆盖全球 190 余个国家和地区，可为全球客户提供全方位产品营销服务、全价值链服务及整体解决方案。目前主要出口区域有东南亚、中亚、非洲、南美、欧洲、北美、西亚北非、中美洲、大洋洲等。公司国际化收入 2024 年前三季度占比 46.7%。 （四）海外销售方式？ 答：目前我们坚持海外跟经销商长期合作，经销为主、直销为辅，因地制宜。 （五）矿机目前情况？ 答：公司矿业机械属于新兴产业，目前国内第一、世界前五，公司矿机业务产品主要为矿挖，收入占比超 35%；矿卡，收入占比近 50%；其余为备品备件等。 （六）农机目前情况，主要产品？ 答：公司 2020 年 6 月成立农机公司，重点发展拖拉机及主要农作物相关收获机械产业，启动了三个门类、近 10 款产品的整机和核心零部件的同步研发。2024 年徐工农业机械全面升级，产品声誉、产品线拓展以及市场开拓、渠道建设、客户服务等多个维度均实现了显著的进步与发展。
附件清单	无
日期	2025 年 2 月 7 日