

## 广东东鹏控股股份有限公司

### 2024年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2024年1月1日—2024年12月31日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：30,300万元 - 41,100万元	盈利：72,043.30万元
	比上年同期下降：42.95%-57.94%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：27,800万元 - 37,300万元	盈利：67,991.30万元
	比上年同期下降：45.14%-59.11%	
基本每股收益	盈利：0.26元/股 - 0.35元/股	盈利：0.61元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧，本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

#### 三、业绩变动原因说明

2024年，建陶行业需求继续减弱，供过于求问题突出，市场竞争从增量竞争转为存量竞争，价格战进入白热化阶段，行业整体面临进一步挑战。本报告期，公司预计实现营业收入约64.70亿元，归属于上市公司股东的净利润3.03-4.11亿元。由于市场环境变化对行业造成的冲击，公司本期营业收入同比下滑，对当期净利润目标的达成产生了一定的不利影响，同时，卫浴和生态新材业务仍处于

发展期，需进一步提升规模效应，以改善对公司的盈利贡献。

面对市场变化，2024 年公司坚持聚焦主业，瓷砖产品实现营业收入约 54.00 亿元，公司通过持续的产品迭代和精细化流量运营，稳定零售业务的基本盘。整装业务连续两年实现突破，全年实现同比增长约 8.07%。工程业务坚持稳健发展策略，积极开拓专业工程细分市场和工程运营平台。同时，通过严控信用政策，加强回款，积极去库存、优化库存结构，使得减值损失有效下降。

在供应链与运营管理方面，公司持续苦练内功，通过实施有效的供应链管理和精益制造举措，瓷砖产品的单位制造成本进一步降低，以应对市场下行压力。同时，公司通过实施严格的费用控制措施，进一步降低了管理及销售费用，提升运营效率。

#### **四、风险提示及其他相关说明**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据请以公司 2024 年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二五年一月二十七日