



股票代码：002728

股票简称：特一药业

公告编号：2025-010

特一药业集团股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,000 万元—2,500 万元	盈利：25,317.58 万元
	比上年同期下降：92.10%—90.13%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：1,670 万元—2,170 万元	盈利：24,901.21 万元
	比上年同期下降：93.29%—91.29%	
基本每股收益	盈利：0.04 元/股—0.05 元/股	盈利：0.55 元/股

备注：上年同期基本每股收益 0.55 元/股，是按照资本公积转增股本调整后的股本重新计算。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

本报告期，公司进行营销组织变革，对原有的组织架构和营销渠道进行优化和调整。由于营销组织变革和营销模式的调整，涉及到销售渠道的衔接和药店销售业务的交接。在这个过程中，为了保证变革的顺利推进，公司减少了核心产品止咳宝片的发货，导致毛利较高的止咳宝片销售收入同比降幅较大。同时，为了进一步提高特一品牌的市场知



名度和美誉度，公司在减少止咳宝片产品发货的同时，加大对品牌的宣传力度，当期销售费用占比较高。这些主要导致了公司本报告期业绩下降幅度较大。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2024 年度报告中详细披露。

2、本报告期，公司围绕“打基础 利长远”进行营销组织变革和品牌建设。在营销组织变革方面，成立了以自营为主的组织架构，初步建立直接与终端药店的业务联系并切换到新的销售渠道。公司在营销改革的同时，加大了品牌投入，特别是新媒体方面的投入，使特一品牌直接接触达到更多的消费者。公司这些营销变革和品牌建设，尽管带来了短期的变革成本，但将促进后期长远的发展。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

特一药业集团股份有限公司

董事会

2025 年 1 月 25 日