

证券代码：000560

证券简称：我爱我家

公告编号：2025-003 号

我爱我家控股集团股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日~2024 年 12 月 31 日

2. 业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：7,000 万元 - 10,000 万元	亏损：84,829.23 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	盈利：4,700 万元 - 7,000 万元	亏损：75,212.30 万元
基本每股收益	盈利：0.0297 元/股 - 0.0425 元/股	亏损：0.3601 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司就本期业绩预告有关重大事项与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方对本期业绩预告数据内容不存在重大分歧。公司2024年度具体数据以最终审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2024 年公司持续加强内部运营管理，严控费用开支，加强经纪人团队建设，提升经纪人服务品质，继续提高核心城市的市占率水平，在数字化建设、人才引进、品牌及文化价值观升级、精细化运营上持续发力，使得企业主营业务收入继续保持稳健增长。根据财务部门初步核算，公司预计 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润约为 7,000 万元 - 10,000 万元，相对于 2023 年实现较大幅度的扭亏为盈。

本报告期，公司业绩出现好转的主要原因如下：

1. 2024年以来，国内房地产市场相关政策持续放松加码，央行连续降息降准，并陆续降低住房贷款首付比例。尤其9月底以来，中央政治局会议明确提出“要促进房地产市场止跌回稳”，随之多部门协同施策，在一揽子政策影响下，四季度国内二手房市场出现强劲的复苏态势，公司业务所在核心一线城市的二手房成交量、成交价格均呈现回升走势，这对公司报告期内的业绩产生了积极正面的影响。

2. 报告期内，公司继续严控各项费用开支，推动门店租金、装修费用、销售费用、管理费用等各项运营成本的进一步下降。2023年公司由于品牌升级所投入的各项营销推广费用在2024年也不再发生，导致本报告期内的销售费用也进一步下降。

3. 公司一季度出售了位于云南昆明地区的新纪元大酒店相关资产，详见公司于2024年1月31日在指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于转让全资子公司股权和出售资产的公告》（2024-008号）。通过本次资产出售，公司降低了有息负债率，优化了资产结构及资源配置，提高了资产质量，更好地集中资源聚焦主业发展，提升经营效率和盈利能力，促进公司高质量发展。本次交易完成后，经公司财务部门初步测算，预计将对公司2024年净利润产生正面影响，影响金额为7,900万元左右，最终以年审计机构审计结果为准，该项收益为非经常性损益。

4. 公司第二期员工持股计划的股份支付费用已经在2024年上半年全部摊销完毕，其对净利润的负面影响也全部结束。

5. 2023年对公司业绩产生较大负面影响的部分非经营性或一次性因素，如计提资产及信用减值、政府补贴退回等，在2024年均已大幅减少或不再产生影响。

综合以上因素，公司本报告期归属于上市公司股东的净利润预计实现扭亏为盈。

四、报告期内公司为有效提升经营质量采取的举措

1. 持续推进经纪人培养体系建设，努力提升核心城市市占率水平。人才是住房经纪服务行业的核心生产力，公司2024年度持续推动分层分级的人才培养体系建设，强化干部梯队选拔与培养，不断完善数字化培训系统，落地文化价值观重塑，通过不断优化组织内各层级赋能体系，带动从业人员素质提高，实现我爱

我家服务品质的持续提升，从而提高公司在各城市的市占率水平。

2. 创新业务模式，增加收入增长点。公司一直以来积极探索新业务模式，加强与上下游公司的合作，在进一步提升我爱我家品牌影响力的同时，为公司寻求新的收入增长点。报告期内，公司开始与业之峰等装修领域头部公司开展合作，探索二手房买卖业务和装修业务之间的协同合作业务模式，将公司的住房经纪服务业务向下游领域进行延伸与拓展，有望为公司及经纪人创造新的收入增长点。2024年5月，公司与京东物流旗下公司签订《战略合作协议》，双方拟就社区服务、产地产业带、商品供应链、服务供应链、智慧物流等领域进行深度合作。

3. 报告期内，公司继续严控各项主营业务成本开支，积极推动门店租金、装修费用、销售费用、管理费用等各项运营成本的进一步下降。通过组织的持续优化调整，数字化能力提升，带动运营效率和人工效率提高，持续降本增效。

4. 公司持续聚焦核心城市，关闭了部分非核心城市运营效率较低以及持续亏损的门店，有效提升了集团的整体盈利能力。

5. 保持相寓租赁业务的持续稳健增长。目前我国住房租赁市场仍在持续增长，用户需求愈加多样化，机构化率仍有极大的增长空间。公司旗下相寓品牌是中国住房租赁市场的先行者，多年发展过程中一直保持行业头部地位。在此基础上，公司积极探索和引入高效的获客渠道，继续优化APP等线上运营阵地，持续扩大品牌影响力，为用户提供更高效的服务响应，实现更好的用户体验。截至2024年底，公司相寓在管房源套数达到30.3万套，同比增长11.8%。

五、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计，具体数据将在公司2024年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2025年1月24日