

上海徐家汇商城股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2、预计的经营业绩：同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：400.00 万元-600.00 万元	盈利：7,522.74 万元
	比上年同期下降：92.02%-94.68%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：160.00 万元-240.00 万元	盈利：4,060.91 万元
	比上年同期下降：94.09%-96.06%	
基本每股收益	盈利：0.0096 元/股-0.0144 元/股	盈利：0.1809 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经会计师事务所审计，但公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2024 年度归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降的主要原因如下：

1、报告期内，公司积极把握“扩内需、促消费”政策落地显效等有利契机，推动业态转型和品牌能级提升，聚焦潮流热点，创新营销形式，为顾客构筑多元

消费场景，多措并举稳固存量门店业绩。但受到宏观经济复杂严峻、市场有效需求不足、消费信心尚待提振等因素影响，公司存量门店业绩情况低于预期。

2、公司稳步推进重大投资项目及门店硬件改造升级。上海六百城市更新项目全面启动，上海六百正式闭店并且已完成原建筑体拆除工作，汇联商厦实施二、三楼业态调整以及配套设施建设，汇金百货落实五楼商场调整及车库配套设施翻新，从而使总体经营收入下降；且由于改造投入持续上升，固定资产处置增加等因素影响，导致本期业绩显著下滑。

3、公司以发展实体零售新质生产力为目标，持续加大数字化研发力度，推动公司业财管一体化及数智化进程，降本增效及费用管控取得显著成效，在一定程度上缓解了业绩下降及重大投资改造导致的影响。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，具体财务数据以公司披露的2024年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海徐家汇商城股份有限公司董事会

二〇二五年一月二十三日