

## 深圳市三态电子商务股份有限公司

### 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

##### （二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈     同向上升     同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：1,050 万元–1,550 万元	盈利：12,370.29 万元
	比上年同期下降：87.47% - 91.51%	
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：450 万元–850 万元	盈利：12,565.18 万元
	比上年同期下降：103.58% - 106.76%	

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

报告期内，公司营业收入与 2023 年度基本持平，预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降，主要原因如下：

1、报告期内布局 TikTok、Temu、Shein 等新兴电商平台，并探索海外仓履约模式，同时增加研发投入，相应人工成本同比增加，而上述新平台和新履约模式经济效益尚未明显体现；以及增加海外仓备货，基于谨慎性原则计提存货跌价准备，使得 2024 年度净利润同比下降；

2、报告期内受物流成本上涨、商品定价策略调整等因素影响，导致毛利率同比下降；

3、报告期内公司将义乌仓库（3.2 万 m<sup>2</sup>）整体搬迁至惠州，仓库搬迁产生一次性费用，导致净利润同比下降；

4、报告期内公司实施股权激励计划，并确认相关费用，导致净利润同比下降。

5、报告期内，公司非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额预计为 1,900 万元左右，主要为理财收益和政府补助等。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，2024 年年度业绩的具体财务数据将在公司 2024 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市三态电子商务股份有限公司  
董事会

二〇二五年一月二十二日